الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

جامعة الجزائر3
كلية علوم الإعلام و الاتصال
قسم الميديا الرقمية

Université d'Alger3
Faculté des sciences de l'information
et de la communication

قسمالميديا الرقمية

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج المحاضرات السنة الأولىماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى

المقياس	اليوم/التوقيت	المدرج
تحليل البيانات	الإثنين: 12:30-14:00	قاعة المحاضرات 03/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
الحملات الإعلامية الرقمية	الإثنين: 14:00-15:30	قاعة المحاضرات 03/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
الدعاية والحرب النفسية عير الأنترنت	الأربعاء: 11:00-12:30	قاعة12 الطابق الثاني / كلية علوم الإعلام و الاتصال
الاتجاهات الحديثة في الميديا	الأربعاء: 12:30-14:00	قاعة12 الطابق الثاني / كلية علوم الإعلام و الاتصال
تقنيات البحث في البيئة الرقمية	الخميس:08:00-09:30	قاعة المحاضرات 02/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	الخميس: 09:30-11:00	قاعة المحاضرات 02/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
صناعة و إدارة المحتوى الرقمي	الخميس:11:00-12:30	قاعة المحاضرات 02/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
البرمجة والذكاء الاصطناعي	الثلاثاء 08:00 – 09:30	عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle
إدارة السمعة الرقمية	الثلاثاء 09:30 – 11:00	عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle
لغة إنجليزية	الثلاثاء 11:00 – 12:30	عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهةالسنة الأولى ماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027 المجموعة: الأولى / الطابق: الثالث/ كلية علوم الإعلام و الاتصال				
اليوم	القاعة	الفوج	08:00-09:30	09:30-11:00
الأربعاء	01	01	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية
	02	02	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية
	03	03	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	صناعة وإدارة المحتوى الرقمي
	04	04	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية
	05	05	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية
برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027 المجموعة: الأولى / الطابق: الثاني/ كلية علوم الإعلام و الاتصال				
اليوم	القاعة	الفوج	08:00-09:30	09:30-11:00
الأربعاء	12	06	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهةالسنة الأولى ماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى

برنامجالأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027 المجموعة: الأولى / الطابق:الثاني/ كلية علوم الإعلام و الاتصال					
	اليـــوم	القاعة	الفوج	14:00-15:30	15:30-17:00
	الخميس	01	01	الحملات الإعلامية الرقمية	صناعة وإدارةالمحتوى الرقمي
		02	02	صناعة وإدارةالمحتوى الرقمي	الحملات الإعلامية الرقمية
		03	03	الحملات الإعلامية الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية
		04	04	صناعة وإدارةالمحتوى الرقمي	الحملات الإعلامية الرقمية
		05	05	الحملات الإعلامية الرقمية	صناعة وإدارةالمحتوى الرقمي
		06	06	صناعة وإدارةالمحتوى الرقمي	الحملات الإعلامية الرقمية