الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université d'Alger3
Faculté des sciences de l'information
et de la communication



جامعة الجزائر3
كلية علوم الإعلام و الاتصال

قسم الميديا الرقمية

قسم الميديا الرقمية
السنة الجامعية 2026-2027
برنامج المحاضرات السنة الثالثة/ تخصص:الميديا الرقمية / السداسي الخامس/المجموعة الأولى

المقياس	اليوم/التوقيت	المدرج
نظريات الاتصال الرقمي	**الثلاثاء: 09:30-08:00**	**قاعة المحاضرات 03/ كلية علوم الإعلام و الاتصال**
التسويق الرقمي	**الثلاثاء: 11:00-09:30**	**قاعة المحاضرات 03/ كلية علوم الإعلام و الاتصال**
صناعة المحتوى الرقمي	**الخميس:14:00-12:30**	**مدرج: الاتصال/ كلية علوم الإعلام و الاتصال**
إدارة السمعة الرقمية	**الخميس: 15:30-14:00**	**مدرج: الاتصال/ كلية علوم الإعلام و الاتصال**
التربية الإعلامية الرقمية	**الخميس:17:00-15:30**	**مدرج: الاتصال/ كلية علوم الإعلام و الاتصال**
لغة إنجليزية	الاثنين 09:30 – 08:00	عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle
اليقظة الرقمية	الاثنين 11:00 – 09:30	عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهةالسنة الثالثة/ تخصص: الميديا الرقمية / السداسي الخامس/المجموعة الأولى

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الثالثة /تخصص: الميديا الرقمية /السداسي الخامس/المجموعة الأولى/ السنة الجامعية 2026-2027 المجموعة: الأولى / الطابق:الثالث/ كلية علوم الإعلام و الاتصال				
اليـــــوم	القاعة	الفوج	12:30-14:00	14:00-15:30	15:30-17:00
الثلاثاء	07	01	صناعة المحتوى الرقمي	التسويق الرقمي	منهجية البحث في البيئة الرقمية
	08	02	التسويق الرقمي	منهجية البحث في البيئة الرقمية	صناعة المحتوى الرقمي
	09	03	نظريات الاتصال الرقمي	صناعة المحتوى الرقمي	التسويق الرقمي
	10	04	صناعة المحتوى الرقمي	التسويق الرقمي	نظريات الاتصال الرقمي
	11	05	التسويق الرقمي	نظريات الاتصال الرقمي	صناعة المحتوى الرقمي
	12	06	نظريات الاتصال الرقمي	صناعة المحتوى الرقمي	التسويق الرقمي
	13	07	صناعة المحتوى الرقمي	التسويق الرقمي	نظريات الاتصال الرقمي
	14	08	التسويق الرقمي	إدارة المشاريع الرقمية	صناعة المحتوى الرقمي
	15	09	إدارة المشاريع الرقمية	منهجية البحث في البيئة الرقمية	التسويق الرقمي
	16	10	منهجية البحث في البيئة الرقمية	التسويق الرقمي	إدارة المشاريع الرقمية

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهةالسنة الثالثة/ تخصص: الميديا الرقمية / السداسي الخامس/المجموعة الأولى

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الثالثة /تخصص: الميديا الرقمية /السداسي الخامس/المجموعة الأولى/ السنة الجامعية 2026-2027 المجموعة: الأولى / الطابق:الثاني/ كلية علوم الإعلام و الاتصال				
اليـــــوم	القاعة	الفوج	08:00-09:30	09:30-11:00
الخميس	01	01	نظريات الاتصال الرقمي	إدارة المشاريع الرقمية
	02	02	إدارة المشاريع الرقمية	نظريات الاتصال الرقمي
	03	03	منهجية البحث في البيئة الرقمية	إدارة المشاريع الرقمية
	04	04	إدارة المشاريع الرقمية	منهجية البحث في البيئة الرقمية
	05	05	منهجية البحث في البيئة الرقمية	إدارة المشاريع الرقمية
	06	06	إدارة المشاريع الرقمية	منهجية البحث في البيئة الرقمية
	07	07	منهجية البحث في البيئة الرقمية	إدارة المشاريع الرقمية
	08	08	نظريات الاتصال الرقمي	منهجية البحث في البيئة الرقمية
	09	09	صناعة المحتوى الرقمي	نظريات الاتصال الرقمي
	10	10	نظريات الاتصال الرقمي	صناعة المحتوى الرقمي