



قسم الميديا الرقمية

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج المحاضرات السنة الأولى ماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية / السداسي الأول/المجموعة الأولى

المقياس	اليوم/التوقيت	المدرج
تحليل البيانات	12:30-14:00 الإثنين:	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال03قاعة المحاضرات
الحملات الإعلامية الرقمية	14:00-15:30 الإثنين:	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال03قاعة المحاضرات
البرمجة والذكاء الاصطناعي	15:30-17:00 الإثنين:	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال03قاعة المحاضرات
الدعاية والحرب النفسية عبر الأنترنت	الأربعاء: 11:00-12:30	مدرج: الإعلام/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
الاتجاهات الحديثة في الميديا	الأربعاء: 12:30-14:00	مدرج: الإعلام/ كلية علوم الإعلام و الاتصال
تقنيات البحث في البيئة الرقمية	الخميس: 08:00-09:30	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال02قاعة المحاضرات
إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	الخميس: 09:30-11:00	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال02قاعة المحاضرات
صناعة و إدارة المحتوى الرقمي	الخميس: 11:00-12:30	/ كلية علوم الإعلام و الاتصال02قاعة المحاضرات
إدارة السمعة الرقمية		عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle
لغة إنجليزية		عن بعد / عبر المنصة التعليمية موودل Moodle

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهة السنة الأولى ماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية / السداسي الأول/المجموعة الأولى

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/ تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027
المجموعة: الأولى / الطابق: الثالث/ كلية علوم الإعلام و الاتصال

اليوم	القاعة	الفوج	08:00-09:30	09:30-11:00
الأربعاء	01	01	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية
	02	02	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية
	03	03	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية
	04	04	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية
	05	05	تقنيات البحث في البيئة الرقمية	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/ تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027
المجموعة: الأولى / الطابق: الثاني/ كلية علوم الإعلام و الاتصال

اليوم	القاعة	الفوج	08:00-09:30	09:30-11:00
الأربعاء	12	06	إستراتيجيات إدارة الميديا الرقمية	تقنيات البحث في البيئة الرقمية

السنة الجامعية 2026-2027

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر / تخصص إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى

برنامج الأعمال الموجهة للسنة الأولى ماستر/ تخصص: إدارة الميديا الرقمية /السداسي الأول/المجموعة الأولى/السنة الجامعية 2026-2027
المجموعة: الأولى / الطابق: الثاني/ كلية علوم الإعلام و الاتصال

اليوم	القاعة	الفوج	14:00-15:30	15:30-17:00
-------	--------	-------	-------------	-------------

	صناعة وإدارة المحتوى الرقمي		الحملات الإعلامية الرقمية	01	01	الخميس
	الحملات الإعلامية الرقمية		صناعة وإدارة المحتوى الرقمي	02	02	
	صناعة وإدارة المحتوى الرقمي		الحملات الإعلامية الرقمية	03	03	
	الحملات الإعلامية الرقمية		صناعة وإدارة المحتوى الرقمي	04	04	
	صناعة وإدارة المحتوى الرقمي		الحملات الإعلامية الرقمية	05	05	
	الحملات الإعلامية الرقمية		صناعة وإدارة المحتوى الرقمي	06	06	