جامعة الجـــزائـــــر 3 - ابراهيم سلطان شيبوط
University of Algiers 3
كلية علوم الإعلام والاتصال
Faculty of Information and Communication Sciences

الخطوة الأولـــى للالتحاق بكليـة علـوم الإعـــلام والاتصـــال

محتوى المطوية

01 تأسيس الكلية
02 مسارات التدريس في الكلية
03 نظام التدريس في الكلية
04 وحدات التدريس في الكلية
05 فرص التشغيل والتوظيف
06 جديد الكلية

البريد الإلكتروني:
fsic@univ-alger3.dz
الهاتف:
023.23.01.14
العنوان:
كلية علوم الإعلام والاتصال - 11 طريق دودو مختار بن عكنون - الجزائر العاصمة

05 فرص التشغيل والتوظيف

-ميدان الصحافة المكتوبة بكل أنواعها وتخصصاتها.
-الصحافة المرئية والمسموعة (الإذاعة والتلفزيون) والصحافة عبر الإنترنت.
-وكالات الانباء.
-الصحافة على الواب.
-التلفزيون العمومى والخاص.
-الإذاعات الوطنية والمحلية.
-الإخراج الصحفي والتلفزيوني والسينمائي.
-محرر، سكرتير تحرير، مراسل ، صحفي مصور.
-التنشيط في وسائل الإعلام.
-المكلف والقائم بالإتصال في المؤسسات العمومية والخاصة.
-التسويق و الاشهار وتصميم الحملات بكل انواعها.
-مسؤول العلاقات العامة الرقمية في المؤسسات.
-مسؤول وسائط ووسائل الإعلام الاجتماعية.
-دراسة الجمهور وسبر الآراء.
-خلايا الاتصال بالمؤسسات والشركات.
-مستشار الاتصال في الهيئات المحلية والدولية.
محرر فى وكالات التصوير، تصميم السياسات التحريرية فى الصحافة والنشر الرقمي.
-مستشار الإتصال الرقمي والإقليمي.
-مسؤول الاتصال الداخلي والخارجي في المؤسسات.

06 جديد الكلية

◇**الشهادات المزدوجة : doubles diplômes** : تكوين جامعي يسمح للطالب بالحصول على شهادتين في تخصصين مختلفين من جامعة الجزائر -3- في طورين الليسانس والماستر: وهي كما يلـــــي:

- **الإعـــــلام +التدريب الريـــــاضي**
- **الإعـــــلام + الإقتصاد الرقمـــــي**
- **الاتصـــــال + العلاقات الدوليـــــة**

◇**الكفاءات المزدوجة (Doubles Compétences)** : مشاريع فتح تخصصات جديدة في طور الليسانس: تسمح للطالب بإكتساب مهارات ومعارف وكفاءات في مجالين مختلفين وهذا يسمح بتوسيع آفاقه المهنية والبحثية وزيادة فرص التوظيف، وهـــي:

- **السينمـــــا و الميديا الرقميـــــة**
- **الاتصـــــال السياحي وإدارة الأقاليـــــم**
- **الاتصـــــال الرقمي وإدارة الأعمـــــال**

◇**التدريس والتكوين باللغة الإنجليزية**: تضمن الكلية تكوينا جامعيا في طور الليسانس وباللغة الإنجليزية في مجموعات خاصة. يتم قبول الطلبة في الكلية، بناءً على مجموعة من الشروط و المعايير التي تحددها الوزارة الوصية والهيئات المختصة.

01 تأسيس الكلية

تأسست كلية علوم الإعلام والإتصال، بموجب القرار رقم 382-98 بتاريخ 15/12/2012 وتضم ثلاث أقسام: قسم الإعلام وقسم الإتصال وقسم الميديا الرقمية وكل قسم يتضمن تخصصات وفروع في طور الليسانس والماستر والدكتوراه. بلغ عدد طلبة الكلية سنة 2023/2022 ثمانية آلاف طالب وطالبة من مختلف الاطوار والتخصصات. تضمن كلية علوم الدعلم والاتصال تكوينا في مختلف أطوار التعليم الجامعي في نظام (ل.م.د) "LMD"

أي في "طور الليسانس" و"طور الماستر" و"طور الدكتوراه"

كما تتضمن التخصصات الموجودة في الكلية العديد من البرامج البيداغوجية والعلمية التي تستجيب للأهداف الأكاديمية الهادفة والتي تشجع على الإنتاج العلمي المستمر.

تزداد أهمية البرامج التكوينية والتعليمية المعتمدة فى الكلية باعتماد واستحداث برامج تكوين جديدة ومتنوعة تلبي احتياجات سوق العمل وتساهم في تكوين الطلبة للإندماج مباشرة مع الحياة المهنية.

02 مسارات التدريس في الكلية

المرحلة الأولى: (الطور الليسانس):

(بكالوريا 3+): تدوم فترة التكوين في الطور الأول " الليسانس " ثلاث سنوات متتالية، يتوج فيها الطالب بالحصول على شهادة الليسانس في علوم " الإعلام " أو " الإتصال " أو " الميديا الرقمية ". يكون التكوين في مرحلة الليسانس تكويناً قاعديا يشمل 06 سداسيات منها 04 سداسيات (جذع مشترك، مدة الدراسة سنتين) وسداسيين في التخصص (سنة واحدة) وبعد النجاح في السنة الأولى والثانية، سيختار الطالب في السنة الثالثة التخصصات التالية:

- **الاتصال (Communication) سنة واحدة.**
- **الإعلام (Information) سنة واحدة.**
- **الميديا الرقمية (DigitalMedia) سنة واحدة.**

يتوج الطالب في هذا الطور، بحصوله على شهادة "الليسانس" تكون إمّا، ذات طابع أكاديمي يسمح له بمتابعة ومواصلة الدراسة في الماستر أو شهادة ذات طابع مهني، تمكن الطالب من الاندماج مباشرة مع عالم الشغل والتوجه إلى الحياة المهنية.

المرحلة الثانية: (الطور الثاني، الماستر)

(بكالوريا 5+) : يتم الالتحاق بالطور الثاني (الماستر) بعد الحصول على شهادة الليسانس، بحيث يسمح لكل طالب حاصل على شهادة الليسانس والذي تتوفر فيه شروط الالتحاق بهذا الطور لتعميق معارفه في التخصص الذي يختاره. وذلك وفق مواد وقرارات قانونية تحدد شروط القبول، وبعد الانتهاء من التكوين في هذا الطور يتوج الطالب إما بشهادة "ماستر مهني" تسمح له بالتوجه إلى الحياة المهنية، أو شهادة "ماستر بحث أكاديمي" تسمح للطالب بالتوجه إلى الطور الثالث (الدكتوراه) ومواصلة التكوين العالي في التخصص.

يستمر التكوين في الطور الثاني لمدة سنتين، ويشمل 4 سداسيات، ينتهي بالحصول على شهادة الماستر في إحدى التخصصات التـــالية:

- **السمعي البصـــري (Audiovisuel)**
- **الاتصـــال الجمـــاهيري والوسائط الجديدة (Communication de Masse & Nouveaux Médias)**
- **الاتصـــال التنظيمي (Communication Organisationnelle)**
- **الاتصـــال والعلاقات العامة (Communication et Relations publiques)**
- **الصحـــافة المطبوعة والمكتوبة (Presse imprimée et Electronique)**
- **الاتصـــال الرقمي : (la communication numérique)**
- **استراتيجيـــات إدارة الميديا الرقمية: Stratégies (de gestion des médias numériques)**

المرحلة الثالثة: (طور الدكتـــوراه)

(بكالوريا 8+)؛ ويتم الالتحاق بهـذا الطور بعد النجـاح في مسـابقة وطنيـة بالنسبة للمترشحين الحائزين على شهادة الماستر أو شهادة أجنبية معادلة. تحدد هذه المسـابقة بقوانين رسمية وتخضع لأحكام النصوص التنظيمية. تنظم المسابقة بعد حصول المؤسسة الجامعية على قرار وزاري يخولها لفتح التكوين لنيل شهادة الدكتـوراه في شعبة علـوم الإعـلام والاتصـال، وهذا التكوين يسمح باكتساب معارف علمية عالية في التخصص وينتهي بحصول الطالب على شهادة الدكتوراه في الطور الثـالث.

03 نظام التدريس في الكلية

إن الدروس في نظام (ل.م.د) محددة بمدة زمنية ومنظمة في شكل وحدات دراسية، بهدف تمكين الطالب من اكتساب المعارف والمهارات الأساسية في التخصص، وكل سداسي يشكل من مجموعة من وحدات التعليم (المجموع البيداغوجي) التي تنقسم إلـــــى:

1. وحدة التعليم الأساسية (Unité d'Enseignement Fondamental):

تتضمن المواد الأساسية لتخصص معين.

2. وحدة التعليم المنهجية (Unité d'Enseignement Méthodologique):

تتضمن المواد التي تمكّن الطالب من إنجاز مشروعه الأكاديمي والاعتماد على نفسه والتحكم في تقنيات البحث والمشاريع المهنية.

3. وحدة التعليم الاستكشافية (Unité d'Enseignement Découverte):

تشمل مواد التعليم التي تهدف إلى توسيع معارف الطالب خارج تخصصه وتمكنه من التعرف والاطلاع على تخصصات ميدان آخر.

4. وحدة التعليم الأفقية أو العرضية (Unité d'Enseignement Transversal):

تجمع مواد الثقافة العامة والإعلام الآلي والتكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال ومختلف المعارف التي تساعد الطالب في اكتساب ثقافة عامة.

04 وحدات التدريس في الكلية

-مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال	-تحليل الخطاب الإعلامي
-تقنيات التحرير في الصحافة	-تكنولوجيات الاتصال الحديثة
-نظريات الإعلام والاتصال	-مدخل إلى الإشهار والاتصال الإقناعي
-مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال	-وسائل الاتصال الجماهيري
-الاتصال التنظيمي والعلاقات العامة	-التصميم الغرافيكي والإشهار
-الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير	-السيميولوجيا
-اقتصاد وسائل الإعلام	-تحليل المضامين الإعلامية
-مدخل إلى الصحافة المكتوبة	-مدخل إلى العلاقات العامة
-الإعلام الجديد وتكنولوجيات الاتصال	-الإشهار والاتصال التسويقي
-تاريخ وسائل الإعلام والاتصال	-الصحافة المتخصصة
-سوسيولوجيا الإعلام والاتصال	-مواضيع معمقة في علوم الإعلام والاتصال
-منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال	-نظريات الإعلام والاتصال الحديثة
-مدخل إلى الصحافة السمعية البصرية	-الرأي العام واستطلاعات الرأي
-الإتصال الرقمي والافتراضي	-الذكاء الاصطناعي