

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواصفة
عرض تكوين ماستر
أكاديمي / مهني

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم

الميدان : علوم انسانية واجتماعية

الفرع: الإعلام والاتصال

التخصص: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السنة الجامعية: 2017 – 2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département

Domaine: Sciences humaines et sociales

Filière: Sciences humaines : Sciences de l'Information et de la communication

Spécialité: Presse imprimée et Electronique

Année Universitaire : 2017 - 2018

الفهرس

I - بطاقة تعريف الماستر	-----
1- تحديد مكان التكوين	-----
2- المشاركون في التأطير	-----
3- إطار وأهداف التكوين	-----
أ. شروط الالتحاق	-----
ب. أهداف التكوين	-----
ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة	-----
د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل	-----
هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى	-----
و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين	-----
ز. قدرات التأطير	
4-الإمكانيات البشرية المتوفرة	-----
أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص	-----
ب-التأطير الخارجي	-----
5-الإمكانيات المادية المتوفرة	-----
أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات	-----
ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	-----
ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر	-----
هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال	-----
II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم	-----
1- السداسي الأول	-----
2- السداسي الثاني	-----
3- السداسي الثالث	-----
4- السداسي الرابع	-----
5- حوصلة شاملة للتكوين	-----
III البرنامج المفصل لكل مادة	
IV - العقود/الاتفاقيات	-----

**بطاقة تعريف الماستر
(تعبئة كل الخانات إجباري)**

1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد:
- قسم :

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني)

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة ، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين ، 20 سطر على أكثر تقدير)

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

و- مؤشرات متابعة التكوين :

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

[illegible]

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضيح).

ب- التأطير الخارجى

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

5- الإمكانيات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: الصحافة الإلكترونية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: الأنواع الصحفية في الصحافة المطبوعة
									وت أ 2 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: علم الاجتماع الاعلامي
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: تشريعات وأخلاقيات الصحافة 1
									إلخ
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: المداخل الأساسية في بحوث الصحافة
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: البحث التوثيقي
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الإستكشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: تاريخ الجزائر الثقافي
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 2: الإتصال الاجتماعي والسياسي
		01	01						المادة 3: صحافة المواطن
									وت إ 2 (إج/إخ)
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1 اللغة الأجنبية
									وت أ 2 ف (إج/إخ)
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: تشريعات وأخلاقيات الصحافة 2
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: تصميم وإخراج الصحف
									وت أ 2 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: الكتابة للوالب
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: الصحافة الاستقصائية
									إلخ
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: المناهج الكمية في بحوث الصحافة
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: الإتجاهات البحثية الحديثة في الصحافة
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الإستقصائية
									وت إ 1 (إج/إخ)
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: قضايا راهنة
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 2 ثقافة الصورة
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1 اللغة الأجنبية
									المادة 2
									وت أ 2 ف (إج/إخ)
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 2

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة		
		20	09			06	06 س	180
								وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45
								المادة 1: الصحافة الالكترونية في الجزائر
								المادة 2: الحملات الصحفية
								وت أ 2 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45
								المادة 3: الصحافة المتخصصة في الجزائر
								المادة 4: الاتجاهات النقدية في الاعلام والاتصال
								إلخ
		07	04			3.00	3.00	90
								وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج/إخ)
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45
								المادة 1: المناهج الكيفية
								المادة 2: مخبر البحث
								وت م 2 (إج/إخ)
		02	02				3.00	45
								وحدات التعليم الاستكشافية
								وت إ 1 (إج/إخ)
امتحان		01	01				1.30	22,30
امتحان		01	01				1.30	22,30
								المادة 1: المقاولتية
								المادة 2: مشاكل الصحافة المعاصرة
								المادة 3: اعلام الصحافة في الجزائر
								وت إ 2 (إج/إخ)
		01	01			1.30		22,30
								وحدة التعليم الأفقية
								وت أف 1 (إج/إخ)
	متواصل	01	01			1.30		22,30
								المادة 1: اللغة الأجنبية
								المادة 2
								وت أف 2 (إج/إخ)
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30
								مجموع السداسي 3

- السداسي الرابع :

الميدان :

الفرع :

التخصص :

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
			العمل الشخصي
21	11	07	التربص في المؤسسة (مذكرة)
09	05	03	الملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	16	150 (15x10)	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: (يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	270	135	135	135	/	540
أعمال موجهة	270	135	135	/	67.30	472.30
أعمال تطبيقية	70	45	45	/	/	115
عمل شخصي	/	/	/	/	/	/
عمل آخر (محدد)	540	270	270	135	135	945
المجموع	1150	585	585	135	202.30	2072.30
الأرصدة	81	30	30	6	3	120
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	67.5 %	25 %	25 %	5 %	2.5 %	100 %

III- البرنامج المفصل لكل مادة (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية 1

اسم المادة: الصحافة الإلكترونية

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم:

- (ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
إن تدريس هذه المادة يهدف إلى تحقيق ما يلي:
- تعريف الطلبة بنشأة وتطور الصحافة الإلكترونية
- تمكين الطلبة من اكتشاف أهمية الصحافة الإلكترونية
- تمكين الطلبة من معرفة خصائص الصحافة الإلكترونية ، وأهم جوانب التشابه والاختلاف بين الصحافة المطبوعة (الورقية) والصحافة الإلكترونية

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- الإحاطة بأهم التطورات في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال.
- معرفة أهمية الإنترنت ووظيفتها الإعلامية

محتوى المادة:

- 1- شرح أهمية المادة وأهدافها للطلبة - تعريف الصحافة الإلكترونية
- 2- نشأة شبكة الإنترنت وتطورها
- 3- الوظائف الإعلامية لشبكة الإنترنت
- 4- نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية
- 5- خصائص الصحافة الإلكترونية
- 6- أنواع الصحف الإلكترونية
- 7- الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية
- 8- أوجه الاختلاف والتشابه بين الصحافة الإلكترونية والصحافة المطبوعة
- 9- التفاعلية على الإنترنت ومواقع الصحف الإلكترونية
- 10- القائم بالاتصال في الصحافة الإلكترونية
- 11- جمهور الصحافة الإلكترونية
- 12- نماذج من الصحف الإلكترونية في الدول المتقدمة
- 13- نماذج من الصحف الإلكترونية في الدول العربية
- 14- مستقبل الصحافة المطبوعة والإلكترونية

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- المراجع:** (كتب ، مطبوعات ، مواقع / إنترنت ، إلخ)
- بول ليفنسون ، أحدث وسائل الإعلام الجديدة ، ترجمة ، هبة ربيع ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015
 - شريف درويش مصطفى اللبان ، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع ، سلسلة المكتبة الإعلامية، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 2005 .
 - شريف درويش مصطفى اللبان ، تكنولوجيا النشر الصحفي، ط1، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 2001 .
 - شريف درويش مصطفى اللبان ، محمود خليل ، اتجاهات حديثة في الانتاج الصحفي ، ط1 ، القاهرة : القاهرة العربي للنشر والتوزيع ، 2000 .
 - عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، الجامعة المفتوحة ، 2013
 - عبد الحليم حمود ، الصحف وإيقاع العصر، بيروت : دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع ، 2008.
 - محمود خليل ، الصحافة الإلكترونية : أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي ، ط1 ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 1997 .
 - عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، القاهرة : دار الشروق للنشر والتوزيع ، 2006.
 - عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ، الظفرة للطباعة والنشر ، 2003.
 - رضا أمين ، الإعلام الجديد ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015
 - وسام كمال ، الإعلام الإلكتروني والمحمول بين المهنية وتحديات التطور التكنولوجي ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014
 - وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي : الواقع والتحديات ، تحرير ، علي عبد الرحمن عواض ، كلية الاتصال ، الشارقة : جامعة الشارقة ، 2006 .
 - عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكومبيوتر : مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكومبيوتر ، ط1 ، بيروت : الدار العربية للعلوم ، 2005 .
 - رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الإلكترونية ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007 .

مواقع أنترنت

http://www.ketabfm.com/2014/07/pdf_900.html

<http://repository.sustech.edu/bitstream/handle/123456789/12199/%D8%A7%D8%A%D8%AC%D8%A7%D9%87%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84%20%D9%86%D8%AD%D9%88%20....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الأنواع الصحفية في الصحافة المطبوعة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطلبة بأهم التصنيفات التقليدية والحديثة للأنواع الصحفية وخصائصها.
- تمكين الطلبة من فهم أهمية ووظائف الأنواع الصحفية الفكرية ومجالات استخدامها.
- إكساب الطلبة المهارات العملية الخاصة بكتابة الأنواع الصحفية المختلفة (المقال الافتتاحي، العمود... إلخ)

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: طبيعة ووظائف الصحافة ، النظم الصحفية ، أنواع الصحف ، شخصية الصحيفة، قواعد وأسس التعبير الكتابي، سمات الكتابة والأسلوب الجيد ، مراحل إعداد المواد الإعلامية المطبوعة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- 1- نظرية الأنواع (الأجناس) الصحفية: التعريف والأهمية
- 2- نشأة الأنواع الصحفية
- 3- عوامل تطور الأنواع الصحفية
- 4- معايير تصنيف الأنواع الصحفية : الأنواع الخبرية ، الأنواع الفكرية (الرأي) ، التصنيف الوظيفي ، التصنيف وفق درجة التفاعل مع القراء،....
- 5- العوامل التي تحدد استخدام الأنواع الصحفية
- 6- العلاقات التي تحكم الأنواع الصحفية
- 7- الأنواع الصحفية في الصحف اليومية
- 8- الأنواع الصحفية في المجالات العامة والمتخصصة
- 9- شخصية الصحيفة وعلاقتها بالأنواع الصحفية المستخدمة
- 10- عملية الإبداع الصحفي
- 11- النص الصحفي: اللغة، الأسلوب ، المعالجة ،...
- 12- الأنواع الصحفية في الصحافة الغربية
- 13- الأنواع الصحفية في الجرائد اليومية الجزائرية
- 14- الأنواع الصحفية في المجالات الجزائرية

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترخيص للسلطة التقديرية لفريق التكوين) مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- فاروق أبو زيد ، فن الكتابة الصحفية، القاهرة ، دار ومكتبة الهلال، دارا لشروق للنشر والتوزيع، 2007.

- فاروق أبو زيد ، مقدمة في علم الصحافة ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999 .
- أديب خضور ، أدبيات الصحافة ، ط2 ، دمشق ، منشورات جامعة دمشق ، 1992 .
- أديب خضور ، مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة ، دمشق ، المكتبة الإعلامية ، 1991
- أديب خضور ، أدبيات الصحافة ، ط2 ، دمشق ، منشورات جامعة دمشق ، 1992 .
- ملفن منتشر ، تحرير الأخبار في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ترجمة : أديب خضور ، دمشق ، المكتبة الإعلامية
- نصر الدين لعياضي ، اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر
- نصر الدين لعياضي ، مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي ، الجزائر ، المؤسسة الجزائرية للطباعة 1994 .
- نصر الدين لعياضي ، مساءلة الإعلام ، ، المؤسسة الجزائرية للطباعة 1991 .
- سعيد الكيلاني ، رأفت غنيم الشيخ ، إنتاج المواد الإعلامية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ط1 ، هديل للنشر والتوزيع الزقازيق ، 1994.
- عبد الوهاب الرامي ، الأجناس الصحفية : مفتاح الإعلام المهني ، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، 2001.
- عبد الستار جواد ، فن كتابة الأخبار : عرض شامل للقوالب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة ، عماد ، دار مجدلاوي ، 1999.
- صلاح قبضايا ، تحرير وإخراج الصحف ، القاهرة ، المكتب المصري الحديث ، 1985
- ديفيد راندال ، الصحفي العالمي ، الرياض : مكتبة العبيكان ، 2007.
- ليلى عبد المجيد ، التحرير الصحفي: المفهوم والأدوات، القاهرة: دار النشر العربي 2002
- عبد الفتاح عبد النبي، سوسيولوجيا الخبر الصحفي : دراسة في انتقاء ونشر الأخبار ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، 1989 .
- حمدي حسن ، الوظيفة الاخبارية لوسائل الإعلام ، القاهرة دار الفكر العربي ، 1991 .
- نسيم الخوري ، فنون الإعلام والطاقة الاتصالية ، ط1 ، بيروت ، دار المنهل اللبناني ، 2005 .
- نسيم الخوري، الكتابة الإعلامية : المبادئ والأصول ، ط2 ، بيروت ، دار المنهل اللبناني ، 2009 . محمد الدروبي ، الصحافة والصحفي المعاصر ، عمان ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، 1996
- Chery. J: Gibson : Reporting and writing the news Guilford press 2002
- Manuel Castells : L'Ère de l'information 1 : La société en réseau, Paris, Flammarion, 1998.
- Jean Paul Haghe, Histoire du journal télévisé en France, Clemi-paris, février 1999
- charles debbach, hervé, isar, xavier agotincelli : droit de la communication audiovisuel, presse, Internet, édition dalloz, 2002 1ere édition
- M'hamed Rebah, la presse algérienne : journal d'un Défi, Edition Chihab, 2002
- Brahim Brahimi, le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie, Edition, Harimor, 1996

- مواقع انترنت:

<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/7196/1/D1115.pdf>
http://www.booksjadid.info/2014/07/pdf_2280.html

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: علم الاجتماع الإعلامي

الرصيد: 5

المعامل: 2

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: طبيعة المجتمع ومكوناته في البلدان المختلفة ،المدخل الاجتماعية لبحوث الإعلام والاتصال، العوامل التي تساهم في التغيير والتنمية الاجتماعية ،البنى التطبيقية ومفهوم المصالح ، جماهير وسائل الإعلام.

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تعريف الطلبة بعلم الاجتماع الإعلامي من حيث الأهمية والنشأة والتطور
2. تمكين الطلبة من فهم العلاقة بين الظاهرة الاجتماعية والظاهرة الإعلامية وأبعادها
3. إكساب الطلبة المهارات الخاصة بإجراء البحوث ذات الدخول الاجتماعي مثل :البحوث المورفولوجية والفيسيولوجية قصد إدراك دور وسائل الإعلام وتأثيراتها في المجتمع ، وخاصة منها تأثيرات تكنولوجيات وسائل الإعلام الجديدة.

- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. نشأة علم الاجتماع ووظائفه
2. علاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
3. الظاهرة الاجتماعية
4. مفهوم علم الاجتماع الإعلامي
5. نشأة علم الاجتماع الإعلامي
6. الظاهرة الإعلامية
7. تطور الظاهرة الإعلامية
8. أبعاد الظاهرة الإعلامية
9. وسائل الإعلام كأنظمة وكظاهرة اجتماعية
10. الدراسات المورفولوجية لوسائل الإعلام
11. الدراسات الفيسيولوجية لوسائل الإعلام
12. المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام
13. دور وسائل الإعلام في التغيير الاجتماعي والتنمية
14. التأثير الاجتماعي لتكنولوجيات وسائل الإعلام الجديدة

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترخيص للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- حميد جاعد محسن الدليمي ، علم اجتماع الإعلام : رؤية سوسيولوجية مستقبلية، عمان ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، 2002
 - انشراح الشال ، مدخل في علم الاجتماع الإعلامي ، القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق ، 1985 .
 - آرثر آسا بيرغر ، وسائل الإعلام والمجتمع ، ترجمة : صالح خليل أبو إصبع ، الكويت ، علم المعرفة ، 2012
 - منال أبو الحسن ، أساسيات علم الاجتماع الإعلامي، القاهرة، دار النشر للجامعات ، 2007 .
 - محمد حسام الدين ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2003 .
 - منى سعيد الحديدي ، سلوى إمام علي ، الإعلام والمجتمع ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2004
 - نصر الدين لعباضي ، وسائل الاتصال الجماهيري والثقافة :القاعدة والاستثناء ، الشارقة (الإمارات)، دائرة الثقافة والإعلام ، 2001 .
 - غوستاف لوبون ، سيكولوجية الجماهير ، ترجمة : هاشم صالح ، بيروت ، دار الساقي ، 1997 .
 - إحسان محمد الحسن ، البناء الاجتماعي والطبقية ، بيروت ، دار الطليعة للطباعة والنشر ، 1985
 - مانويل كاستلز ، سلطة الإعلام ترجمة وتقديم : محمد حرفوش ، القاهرة ن الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية ، 2014
 - أحمد الخشاب، أحمد النكلاوي ، المدخل السوسيولوجي للإعلام ، القاهرة ، دار الكتب الجامعية ، 1974.
 - فرانسيس بال، الميديا ، ترجمة : فؤاد شاهين ، بيروت ، دار الكتاب الجديد المتحدة ، 2008 .
- Éric Maigret, Sociologie de la communication et les médias, 2ed, Paris, Armand colin, 2007

مواقع الانترنت:

https://ia801407.us.archive.org/25/items/asasyat_ilm_al-ijtemaa_al-ialami/asasyat_ilm_al-ijtemaa_al-ialami.pdf
<https://drive.google.com/file/d/0B9x5L29xpeaaajdmMXlxZkNya2s/view>

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: تشريعات وأخلاقيات الصحافة 1

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطلبة بأهم التشريعات الإعلامية الحديثة في مختلف الأنظمة ، وحقوق وواجبات الصحفي.
- إمداد الطلبة بخلفية معرفية كافية عن أهمية المسؤولية المدنية والجنائية المترتبة عن ممارسة العمل الصحفي، والظروف التي يمكن أن تؤدي بالصحافي ليصبح تحت طائلة القانون.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : القواعد القانونية، علاقة القواعد القانونية بالقواعد الأخلاقية، أقسام القانون وفروعه ، النظرية العامة للجرائم التعبيرية، الحرية والمسؤولية الاجتماعية للصحافة، الحق في الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم حرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام
2. حرية الإعلام في القانون الدولي
3. نشأة تشريعات الإعلام
4. تشريعات الإعلام الأمريكية
5. تشريعات الإعلام الفرنسية
6. تشريعات الإعلام العربية
7. التشريعات الخاصة بجرائم النشر عبر الإنترنت (جرائم النشر الإلكتروني ، الخصوصية، أمن المعلومات)
8. تشريعات الإعلام وحقوق الإنسان
9. شروط ممارسة مهنة الإعلام وحقوق الصحفيين وواجباتهم في التشريعات العربية
10. أشكال الرقابة الإعلامية ومحظورات النشر في التشريعات العربية
11. تجريم النشر الصحفي
12. أساس المسؤولية عن جرائم النشر
13. أنواع جرائم النشر الصحفي
14. جرائم الصحافة المطبوعة في القانون الجزائري

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) :** يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /إنترنت، إلخ)

- عزي عبد الرحمن ، قوانين الإعلام : قراءة معرفية في النظام الأخلاقي في ضوء الإعلام الاجتماعي، ط1 ، تونس ، الدار المتوسطة للنشر ، 2014.
- لعلاوي خالد ، جرائم الصحافة المكتوبة في القانون الجزائري: دراسة قانونية بنظرة إعلامية ، الجزائر ، دار بلقيس للنشر والتوزيع ، 2011 .
- مركز الخبر للدراسات الدولية ، مفهوم القذف في الصحافة : ندوة دولية : الجزائر ، 7- 8 ديسمبر، منشورات الخبر، 2003

- ليلي عبد المجيد ، تشريعات الصحافة في الوطن العربي ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 2001
- فتحي حسين عامر ، المسؤولية القانونية والأخلاقية للصحفي، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، 2014 .
- محمد عطا الله شعبان، حرية الإعلام في القانون الدولي ، الاسكندرية ، مركز الاسكندرية للكتاب ، 2007
- جميل عبد الباقي الصغير، الجوانب الاجرائية للجرائم المتعلقة بالإنترنت، القاهرة، دار النهضة العربية، 2002
- قدري علي عبد المجيد ، الإعلام وحقوق الانسان ، الاسكندرية ، دار الجامعة الجديدة ، 2008
- حسن عماد مكوي، أخلاقيات العمل الإعلامي ، القاهرة :الدار المصرية اللبنانية، 2002
- إبراهيم عبد الخالق، الوجيز في جرائم الصحافة و النشر، القاهرة: دار الفكر الجامعي، 2003
- احمد إبراهيم سيد، المسؤولية المدنية والجنائية للصحفي، القاهرة: دار الفكر الجامعي، 2003
- خالد رمضان عبد العال سلطان، المسؤولية الجنائية عن جرائم الصحافة، القاهرة: دار النهضة العربية، (2002).
- مدحت رمضان الحماية الجنائية لشرف واعتبار الشخصيات العامة ، القاهرة، دار النهضة العربية ، 1999

مواقع الانترنت:

http://strategicvisions.ecssr.com/ECSSR/ECSSR_DOCDATA_PRO_EN/Resources/PDF/Rua_Strategia/Rua-Issue-07/rua07_096.pdf

<https://www.arab-ency.com/ /details.law.php?full=1&nid=163446>

<https://dSPACE.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/7308/1/D0923.pdf>

<http://alikessaissia.net/?p=23>

http://www.etc-graz.at/typo3/fileadmin/user_upload/ETC-Hauptseite/manual/versionen/arabisch/media/media.pdf

http://ecipit.org.eg/Arabic/pdf/Research_3.pdf

<http://www.aim-council.org/SiteCollectionDocuments/%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%85%D8%A8%D9%8A%D9%88%D8%AA%D8%B1%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA.pdf>

<https://drive.google.com/file/d/0B9x5L29xpeaaajdmMXlxZkNya2s/view>

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: المداخل الأساسية في بحوث الصحافة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

1. تعريف الطالب بمداخل بحوث الصحافة ليكون على بينة بالأطر النظرية عند اختياره لمشروع بحث الدكتوراه.

2. تمكين الطالب من معرفة خصائص كل مدخل نظري من مداخل بحوث الصحافة.
3. تمكين الطالب من معرفة أنواع بحوث الصحافة مما يساعده على اختيار مشروع بحث الدكتوراه

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: مفهوم المنهج ، خصائص البحث العلمي وأهميته في التقدم وبناء المعرفة العلمية، نشأة مناهج البحث العلمي، العناصر الأساسية للمنهج العلمي - أنواع البحوث العلمية في العلوم الانسانية والاجتماعية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. تعريف بحوث الصحافة
2. نشأة بحوث الصحافة
3. مراحل تطور بحوث الصحافة
4. وظائف بحوث الصحافة
5. المدخل الوظيفي لبحوث الصحافة
6. المدخل الاجتماعي لبحوث الصحافة
7. المدخل التاريخي لبحوث الصحافة
8. مدخل الممارسة المهنية
9. التكامل المنهجي في بحوث الصحافة
10. أنواع بحوث الصحافة : بحوث المحتوى
11. بحوث الشكل
12. بحوث القراء – المقروئية (الانقرائية)
13. بحوث الصحافة الإلكترونية
14. بحوث التوزيع – الإدارة الصحفية

- **الأعمال الشخصية للطالب (حصص الأعمال الموجهة) :** يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- **طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين) مراقبة مستمرة ، امتحان

المراجع: (كتب ، مطبوعات ، مواقع / انترنت، إلخ)

- منى هلال المزاهرة ، مناهج البحث الإعلامي، ط1، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2014.
- محمد عبد الحميد ، بحوث الصحافة ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1992 .

- اسماعيل عبد الفتاح ، محمود منصور هببة ، البحث الإعلامي اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي ، الاسكندرية ، مركز الاسكندرية للكتاب ، 2001 .
- سامي طايح ، بحوث الإعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، 2001 .
- سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام ، القاهرة : عالم الكتب ، 2006 .
- راسم محمد الجمال ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999 .
- سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ ، ، القاهرة : عالم الكتب ، 1976 .
- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية : عالم الكتب، القاهرة 2000 .
- محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979
- أديب خضور ، البحوث الإعلامية: دراسات في المنهجية والسيميولوجيا وتحليل المضمون، دمشق ، مطبعة خالد بن الوليد ، 1987 .
- محمد عبد الحميد ، تحليل المضمون في بحوث الإعلام ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1979
- Grosjean,L,B,S&Lagacé,M.Introduction aux méthodes derecherche en communication.Bonville,Luc:les éditions de la chenelière inc.2007,p- 92-89 .
- Stéphane, O, (dir),Introduction à la recherche en SIC ,presse universitaire de Grenoble , 2007,p58- 59 .
- مواقع الانترنت:
- <http://files.books.elebd3.net/elebd3.net-wq-3182.pdf>
- <http://30dz.justgoo.com/t300-topic>
- http://kenanaonline.com/files/0079/79340/NewMedia_1.pdf
- دوريات :
- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue francaise des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: البحث التوثيقي

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
ربط الطالب بمعارف جديدة تفتح أمامه مجالاً للبحث.
القدرة على استغلال الأدوات والتقنيات المعلوماتية.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
الإلمام بالمعارف العامة الخاصة بالبحث العلمي وأساليب البحث عن البيانات والمعلومات وتوثيقها باستخدام الطرق والتقنيات الحديثة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم التوثيق
2. أسباب التوثيق
3. أنواع الوثائق
4. أهمية الوثائق
5. الوسائط التي يتم التوثيق عليها
6. المكتبة الافتراضية
7. متطلبات التوثيق الإلكتروني
8. المعدات : حاسوب ، ماسح ضوئي...
9. البرمجيات : التشغيل ، معالجة الكلمات والنصوص...
10. التوثيق الإلكتروني: الأهداف ، كيفية البحث
11. طرق التوثيق في البحث العلمي
12. نظام جمعية اللغات الحديثة
13. نظام جمعية علم النفس الأمريكية
14. التوثيق في قائمة المراجع

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) :** يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- **طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة ، امتحان

- **المراجع:** (كتب ، مطبوعات ، مواقع / إنترنت ، إلخ)
- محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2007 .
- محمد عبد الحميد ، المدونات : الإعلام البديل ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2009 .
- عبد الواحد الناصر ، تقنيات البحث : من التأسيس والتركيب إلى النقد والتأصيل ، ط2 ، الدار البيضاء (المغرب) منشورات الزمن ، 2014
- عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكمبيوتر: مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكمبيوتر ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ، 2005 .
- خالد زعموم ، البحث العلمي للإعلاميين : القواعد المنهجية والتطبيقات الميدانية ، الشارقة ، دار الخليج للصحافة والطباعة والنشر ، 2009 .

- سيد الهواري /، دليل الباحثين في إعداد البحوث العلمية لمرحلة الماجستير والدكتوراه ، الرياض ، قرطبة لنشر والتوزيع ، 2012 .
- ديفيد ل. السيد ، كريستوفر فرج شنيدر ، التحليل النوعي لوسائل الإعلام ، ترجمة : عبد الحكم أحمد الخزامي ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015 .
- واندري ويديك ، إليوت كينغ ، صحفي الإنترنت : استخدام شبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية الأخرى، ترجمة : لميس يحيى عمان ، الأهلية للنشر والتوزيع ، 2009 .

مواقع الانترنت:

<http://e-learning.edition-alger2.org/course/info.php?id=5&lang=tr>

<http://www.kfnl.org.sa/Ar/mediacenter/EMagazine/DocLib/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D9%85%D9%86%20%D8%B9%D8%B4%D8%B1/293-350.pdf>

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: تاريخ الجزائر الثقافي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بخصائص التراث الثقافي المادي وغير المادي عبر العصور.
- تمكين الطالب من الإلمام بأهمية المثقف ودوره في التنمية المستدامة في المجتمع الجزائري.
- إكساب الطالب القيم التي تعزز لديه حب الانتماء والمحافظة على هويته في عصر العولمة الثقافية .

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بتاريخ الجزائر في مختلف العصور – الإحاطة بالمستجدات والتحديات الراهنة التي تواجه الثقافة الجزائرية في عصر العولمة والهيمنة الثقافية .

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم الثقافة والمثقف

2. خصائص الثقافة
3. تاريخ الجزائر الثقافي قبل الاحتلال الفرنسي
4. تاريخ الجزائر الثقافي أثناء الاحتلال الفرنسي
5. التراث الثقافي المادي
6. التراث الثقافي غير المادي
7. المتاحف
8. المسرح
9. السينما
10. الشعر
11. الكتب
12. الموسيقى
13. الثقافة الجزائرية في مرحلة التعددية الإعلامية والسياسية
14. دور المثقف الجزائري في المجتمع

**- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترشيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
امتحان**

- المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**
- د. أبو القاسم سعد الله ، تاريخ الجزائر الثقافي (الأجزاء: 1- 10)، بيروت دار الغرب الاسلامي، 1998
 - شوقي العلوي ، رهانات الانترنت ، بيروت ، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، 2006
 - عبد الرحمن عزي ، الإعلام وتفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية : قراءة معرفية في الرواسب الثقافية ، تونس ، الدار المتوسطة للنشر ، 2009 .
 - دنيس كوش ، مفهوم الثقافة في العلوم الاجتماعية ، ترجمة: منير السعيداني، ط1، بيروت المنظمة العربية للترجمة، 2007 .
 - برهان غليون ، سمير أمين ، ثقافة العولمة وعولمة الثقافة ، بيروت ، دار الفكر المعاصر ، 1999 .
 - صباح ياسين ، الإعلام : النسق القيمي وهيمنة القوة ، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، 2006.
 - مصطفى حجازي ، حصار الثقافة بين القنوات الفضائية والدعوات الأصولية ، الدار البيضاء (المغرب) ، المركز الثقافي العربي ، 1998 .
 - مجموعة كتاب ، الثقافة والتقانة ، الشارقة (الإمارات) ، دائرة الثقافة والإعلام ، 2001
 - تبيري بروتون ، البعد اللامرئي : التحدي الزمني والإعلامي ، ترجمة : نذير طيار ، الجزائر ، المجلس الأعلى للغة العربية ، 2006 .
 - يحيى اليحيائي ، في العولمة والتكنولوجيا والثقافة ، ط1، بيروت ، دار الطليعة ، 2002
 - محمد علي فرح ، صناعة الواقع ، الإعلام وضبط المجتمع : أفكار حول السلطة والجمهور والوعي والواقع ، مركز نماء للبحوث والدراسات، بيروت ، 2014
 - سيرج برو ، فيليب بروتون ، ثورة الاتصال ، ترجمة : هالة عبد الرؤوف مراد ، تقديم : د. خليل صابات، القاهرة ، 1993 .
 - ويل كيمليكا ، أوديسا التعددية الثقافية ، ترجمة : إمام عبد الفتاح إمام ، الكويت ، عالم المعرفة ، 2001 .
 - مركز الخليج للدراسات ، الهوية الوطنية ، الشارقة (الإمارات)، دار الخليج للطباعة والنشر، 2008
 - خليل أحمد خليل ، نحو سوسيولوجيا للثقافة الشعبية ، بيروت ، دار الحداثة ، 1979 .
 - سعد الدين إبراهيم ، دور وسائل الإعلام في دعم ثقافة المجتمع المدني ، القاهرة ، مركز ابن خلدون للدراسات الإنمائية ، 1997 .
 - عواطف عبد الرحمن ، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية في العالم الثالث ، الكويت ، عالم المعرفة ، 1984 .

[/http://www.patrimoineculturel.algerien.com](http://www.patrimoineculturel.algerien.com)

<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/6283/1/S1114.pdf>

http://biblio.univ-alger.dz/jspui/bitstream/1635/10651/1/BACHOUCHI_KENZA.pdf

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: الاتصال الاجتماعي والسياسي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تعريف الطالب بأهمية ومكانة الاتصال الاجتماعي والسياسي في المجتمع
تمكين الطالب من اكتساب مهارات الاتصال الاجتماعي والسياسي .
تمكين الطالب من الإلمام بأهم نماذج ووسائل الاتصال السياسي والاجتماعي في المجتمع الجزائري.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا الإلمام بما يلي : معرفة كافية بالقوانين وأسس النظم السياسية والاجتماعية والثقافية – معرفة كافية بأهم أدوات التغيير السياسي والاجتماعي- معرفة اتجاهات الراي العام وأساليب واستراتيجيات الاقناع

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم الاتصال
2. أهمية الاتصال الاجتماعي
3. خصائص الاتصال الاجتماعي
4. نماذج ونظريات الاتصال الاجتماعي
5. أنواع الاتصال الاجتماعي
6. أدوات الاتصال الاجتماعي
7. تعريف الاتصال السياسي ونشأته
8. وظائف الاتصال السياسي
9. مداخل الاتصال السياسي : الاستخدامات والإشباع- مدخل ترتيب الأولويات - نشر المعلومات والمعالجة المعلوماتية ...
10. وسائل الاتصال السياسي

11. نماذج الاتصال السياسي
12. الاتصال السياسي والديمقراطية
13. معوقات الاتصال السياسي والاجتماعي
14. واقع الاتصال السياسي والاجتماعي في المجتمع الجزائري

- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- السيد عبد الحميد عطية ، محمد محمود مهدي، الاتصال الاجتماعي وممارسة الخدمة الاجتماعية، القاهرة ، المكتب الجامعي الحديث ، 2004 .
- محمد بن سعود البشر ، مقدمة في الاتصال السياسي ، ط1، الرياض ، مكتبة العبيكان ، 1997.
- برت دكر ، فن الاتصال ، ترجمة : ابراهيم بن حمد القعيد ، الرياض ، دار المعرفة للتنمية البشرية ، 1988
- راسم محمد الجمل ، نظام الاتصال والإعلام الدولي : الضبط والسيطرة ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2005 .
- هـ. ش. شرودر، وآخرون ، التسويق السياسي، ترجمة: علي مقلد ، بيروت ، منشورات عويدات، 1983
- عبد السلام أبو قحف ، التسويق السياسي : فن البيع - التفاوض، الاسكندرية ، دار الجامعة الجديدة ، 2004 .
- فؤاد عبد المنعم البكري ، التسويق الاجتماعي ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2007 .
- محمد إبراهيم عبيدات ، التسويق الاجتماعي ، ط1، عمان ، دار وائل للنشر ، 2004 .

مواقع الانترنت:

<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/6574/1/S1507.pdf>

http://www.univ-djelfa.dz/revues/dirassat/index_html_files/Makal11_12.pdf

http://www.univ-djelfa.dz/revues/dirassat/index_html_files/Makal11_12.pdf

http://strategicvisions.ecssr.com/ECSSR/ECSSR_DOCDATA_PRO_EN/Resources/PDF/RuaStrategia/Rua-Issue-03/rua03_150.pdf

<https://www.uop.edu.jo/En/Research/Theses/Documents/%D8%B1%D8%A3%D9%81%D8%AA%20%D9%85%D9%87%D9%86%D8%AF%20%D8%B9%D8%A8%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B2%D8%A7%D9%82.pdf>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: صحافة المواطن

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكرر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم وسائل الإعلام الجديدة على شبكة الإنترنت وخصائصها
- تمكين الطالب من بلورة فكرة واضحة عن دور صحافة المواطن في تعزيز حرية التعبير والتوجه الديمقراطي

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا الإلمام بما يلي : - معرفة كافية بتكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة - اتقان مهارات الكتابة واستخدام الحاسب الآلي والاتصال بشبكة الإنترنت.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. المجتمع الشبكي ووسائل الإعلام الجديدة
 2. مفهوم صحافة المواطن
 3. نشأة صحافة المواطن
 4. تطور صحافة المواطن
 5. أشكال صحافة المواطن
 6. مميزات صحافة المواطن
 7. أوجه الاختلاف بين الصحافة التقليدية (الورقية) وصحافة المواطن
 8. أسباب الاقبال على صحافة المواطن
 9. دور صحافة المواطن في تعزيز حرية التعبير
 10. صحافة المواطن والديمقراطية الرقمية
 11. أخلاقيات صحافة المواطن
 12. معوقات صحافة المواطن
 13. واقع صحافة المواطن في الجزائر
 14. مستقبل صحافة المواطن
- **طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
امتحان

المراجع: (كتب ، مطبوعات ، مواقع / إنترنت ، إلخ

- حنان أحمد سليم ، صحافة المواطن : الواقع والمستقبل ، الرياض ، 2013 .
- محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2007 .
- محمد عبد الحميد ، المدونات : الإعلام البديل ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2009 .
- جمال محمد غيطاس ، الديمقراطية الرقمية ، القاهرة شركة نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع، 2006
- بيبا نوريس ، الفارق الرقمي : الميثاق المدني ، فقر المعلومات والإنترنت الدولي ، ترجمة: هشام عبد الله ، ط1 ، الأهلية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2006
- واندني ويديك ، إليوت كينغ ، صحفي الإنترنت : استخدام شبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية الأخرى، ترجمة : لميس اليحيى عمان ، الأهلية للنشر والتوزيع ، 2009 .
- عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، الجامعة المفتوحة ، 2013
- عبد الحليم حمود ، الصحف وإيقاع العصر ، بيروت : دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع ، 2008.
- القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 1997 .
- عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ، الظفرة للطباعة والنشر ، 2003.
- رضا أمين ، الإعلام الجديد ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015

- وسام كمال ، الإعلام الإلكتروني والمحمول بين المهنية وتحديات التطور التكنولوجي ، ط 1 ، القاهرة :
دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014

مواقع الانترنت:

http://biblio.univ-alger.dz/jspui/bitstream/1635/11282/1/BOUGHAZI_FATIHA.pdf
<http://mdc.birzeit.edu/2015/files/tala%20rsch.pdf>
<http://hrdoegypt.org/wp-content/uploads/2016/04/%D8%AA%D9%82%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B7%D9%86.pdf>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: اللغة الأجنبية (الإنجليزية)

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر) : إكساب الطالب مهارات والاستماع والتحدث والكتابة بلغة انجليزية سليمة

The course aims to : -provide students with the language skills and knowledge required to communicate effectively in English - acquaint them with basic grammatical components and writing

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا

الإلمام بما يلي : القواعد الأساسية للنحو والصرف للغة الانجليزية - فهم المصطلحات الأساسية، والقدرة على الكتابة والتحدث بوضوح.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- Introduction to the Course
- Conversation Practice
- Reading Comprehension with exercises

- Basics of English Grammar, with exercises
- Writing Styles, with exercises

المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ
يترك الترشيح للسلطة التقديرية لمدرس المساق لاختيار الكتب المتوفرة والمناسبة لمستوى الطلبة

- 1- R. Doraiswamy. *Effective Communication Skills in English*. Jaipur, ABD Pub., 2006
- 2 - A. Matthew Westra. *Active Communication*. Brooks, Cole Publishing Com, 2006.
- 3 - B. Sandra Hybels and Richard L. Weaver. *Communicating Effectively*. CUP, 2005.
- 4 - C. Gay Lumsden and Donald Lumsden. *Communicating with Credibility and Confidence*. Wadsworth, Inc. 2004
- 5 - Al-Sakran, M.Th. Bin Thalab, A. A. (2003) *ENGLISH FOR MEDIA*, Al -Ain: University Book House.
- 6 - Nick Ceramella and Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. CUP, 2006.
- 7 - Goddard, A. (1998) *The Language of Advertising*, London Routledge
- Mascull, B. (1995) *Key Words in the Media*, Harper Collins Publishers , London.

On-line Resources :

- | | |
|----------------------|---|
| 1-Dictionary.com | http://www.dictionary.com |
| 2-Linguistic Funland | http://www.linguisticfunland.com |

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: تشريعات وأخلاقيات الصحافة 2

الرصيد: 5

المعامل: 3

- **أهداف التعليم:** (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تزويد الطلبة بخلفية معرفية عن أهم الوثائق وأخلاقيات ممارسة مهنة الصحافة
- تمكين الطالب من فهم ممارسة حرية الصحافة في إطار السياق الاجتماعي.
- تمين الطالب من إدراك أهمية ممارسة العمل الإعلامي بمسؤولية تحكمها قيم الأخلاق والموضوعية

- **المعارف المسبقة المطلوبة :** (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- الإلمام بما يلي : المسؤولية الاجتماعية للصحافة ، نظريات الأخلاق العامة ، التشريعات المنظمة لمهنة الإعلام ، النظريات الاجتماعية ، ثوابت وقيم المجتمع الجزائري .

- **محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)**

1. مفهوم الأخلاق والقواعد الأخلاقية
2. مفهوم الأخلاقيات المهنية في وسائل الإعلام
3. العلاقة بين الصحافة ولأخلاق والحريات الديمقراطية.
4. أسباب الاهتمام بدراسة أخلاقيات الصحافة
5. نشأة وتطور أخلاقيات مهنة الصحافة في العالم
6. أهداف أخلاقيات مهنة الصحافة
7. أنواع مواثيق أخلاقيات الصحافة
8. مجالس الصحافة وعلاقتها بأخلاقيات الصحافة
9. نظرية الواجب الأخلاقي في الممارسة الإعلامية
10. أخلاقيات الصحافة في الأنظمة الإعلامية العربية
11. أخلاقيات الصحافة في الجزائر
12. أخلاقيات الصحافة الإلكترونية
13. أهم الممارسات غير الأخلاقية في مهنة الصحافة
14. واقع أخلاقيات الصحافة في عصر العولمة

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة)** : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- **طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)**
مراقبة مستمرة + امتحان

- **المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)**
- عبد الرحمن عزي ، نظرية الواجب الأخلاقي في الممارسة الإعلامية ، ط1، تونس ، الدار المتوسطة للنشر ، 2016
- فتحي حسين عامر ، المسؤولية القانونية والأخلاقية للصحفي ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، 2014
- جين فوريمان ، أخلاقيات الصحافة، ترجمة : محمد صفوت حسن ، القاهرة ، : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2012.
- بسام عبد الرحمن المشاقبة ، أخلاقيات العمل الإعلامي ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2012
- فاضل محمد البدراني ، الإعلام .. صناعة العقول ، بيروت ، مندى المعرفة ، 2011
- ادوارد هـ. سبنس ، وآخرون ، الإعلام والأسواق وأخلاقيات المهنة ، ترجمة : شويكار نكي ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2012.
- جان كلود برتراند ، أدبيات الإعلام : ديونولوجيا الإعلام ، ترجمة : أ. رباب العابد ، ط1 ، بيروت ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، 2008

- سليمان صالح ، أخلاقيات الإعلام ، القاهرة ، العين (الإمارات) ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، 2005 .
- حسن عماد مكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي ، القاهرة :الدار المصرية اللبنانية، 2002
- جون ل . هاتلنج ، أخلاقيات الصحافة: مناقشة علمية كما حددتها جمعية رؤساء تحرير الصحف الأمريكية ، ترجمة : كمال عبد الرؤوف ، القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع ، 1993

- Alexqndrine civard – Racinais, La Déontologie des journalistes: Principes et pratiques ,Ellipses Edition Markering S.A.,2003.
- Marc – Francois Bernier ,Ethique et Déontologie du Journalismes : Edition revue et augmentée, Québec, Les presse de l'université LAVAL SAINT-FOY,2004
- Claude Hagège,L'éthique de l' internet face au nouveau monde numérique.Mais qui garde les gardes ,Paris, L'Harmattan , 2015
- Christians, Clifford, M. Fackler, K. Rotzoll and B. McKee , Media Ethics: Cases and Moral Reasoning. (5th edition). New York: Longman. 1998
- Day, Louis A, Ethics in Media Communications: Cases and Controversies. (3rd edition) Belmont, CA.: Wordsworth, 2000
- Patterson, Philip and L. Wilkins , Media Ethics: Issues and Cases. New York: Mc-Graw-Hill Co, 1998

مواقع انترنت:

http://strategicvisions.ecssr.com/ECSSR/ECSSR_DOCDATA_PRO_EN/Resources/PDF/Rua_Strategia/Rua-Issue-07/rua07_096.pdf
<http://www.maharat-news.com/Temp/Attachments/37cac6c-f794-46c8-868f-54e182eed1fd.pdf>

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue francaise des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: تصميم وإخراج الصحف

الرصيد: 5

المعامل: 2

- أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تمكين الطالب من معرفة أسس تصميم وإخراج الجرائد والمجلات
- اكتساب الطالب المهارات العملية في الإخراج الصحفي
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- الإمام بما يلي : فنون الكتابة والتحرير الصحفي ، التصوير الصحفي ، استخدامات الحاسب الآلي والبرمجيات الخاصة بالتصميم والإخراج الصحفي ، أسس الطباعة .
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. تعريف الإخراج الصحفي ونشأته
2. وظائف الإخراج
3. محددات إخراج الصحيفة
4. تصميم الصفحة المطبوعة
5. إخراج المتن
6. إخراج العناوين
7. إخراج العناصر الجرافيكية
8. إخراج الجريدة
9. إخراج المجلة
10. برمجيات التصميم والإخراج الصحفي
11. تصميم واجهات مواقع الصحف الإلكترونية
12. مبادئ التصميم والعوامل المؤثرة عليه
13. الوسائط المتعددة والتفاعلية في مواقع الصحف الإلكترونية : العناصر البنائية والمعلوماتية...
14. أساليب تقييم تصميم مواقع الصحف الإلكترونية
- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.
- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين) مراقبة مستمرة + امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي: الاتجاهات الحديثة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001،
- شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسة في التفاعلية وتصميم المواقع ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2005 .
- عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكمبيوتر، الدار العربية للعلوم ، بيروت، 2005
- حلمي محمود محمد أحمد محاسب ، إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت ، القاهرة ، دار العلوم للنشر والتوزيع ، 2007 .
- أشرف محمود صالح ، شريف درويش اللبان ، الإخراج الصحفي ، القاهرة : مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2001.
- سمير محمود، الإخراج الصحفي، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2008.
- حسنين شفيق، دليل المخرج الصحفي لإبداع الصفحات: الإخراج الصحفي الإلكتروني، القاهرة : رحمة برس للطباعة والنشر ، 2007 .
- حسنين شفيق، الجوانب العملية في إخراج الجريدة، القاهرة: رحمة برس للطباعة والنشر، 2006
- علي نجادات، الإخراج الصحفي، القاهرة: مؤسسة حمادة للدراسات الجامعية والنشر والتوزيع، 2002.
- سعيد الغريب النجار، مدخل إلى الإخراج الصحفي، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2001 .

- مواقع انترنت

- <http://denimsquare.ca/press/denim-jeans>
- <http://www.newsdesign.net/pdfs/HaveYouSeen.pdf>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الكتابة للوالب

الرصيد: 5

المعامل: 2

- أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تعريف الطالب بأهم الخدمات التي تقدمها مواقع الصحف الإلكترونية
- تزويد الطالب بخلفية معرفية كافية عن القوالب التحريرية المستخدمة في تحرير مواقع الصحف الإلكترونية
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- الإلمام بما يلي: نشأة وتطور شبكة الإنترنت - مواقع الانترنت وخصائصها - الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت - النشر الإلكتروني

- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. قواعد الكتابة لمواقع الإنترنت
2. مواصفات الصحفي الإلكتروني
3. استخدام تكنولوجيا الاتصال في التحرير الإلكتروني : جمع ، معالجة ، تخزين واسترجاع ، تحرير ، نقل وتوزيع ، عرض
4. مراحل إعداد المادة الصحفية : التخطيط ، جمع المعلومات ، تنظيم المعلومات ،
5. خصائص وضوابط التحرير الصحفي الإلكتروني
6. مهارات تحرير الصحف الإلكترونية
7. تحديات تحرير الصحافة الإلكترونية
8. الأنواع الصحفية
9. قوالب التحرير الصحفي الإلكتروني : قالب الكتل النصية (بحجم الشاشة) - قالب السرد المتسلسل
10. قالب النص الطويل (شاشات متتالية)
11. قالب لوحة التصميم
12. قالب غير الخطي- قالب المقاطع

13. قالب الساعة الرملية - قالب القائمة
14. قالب وول ستريت جورنال - أسلوب الدائرة - أسلوب فورك

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة + امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- محمد عبد الحميد ، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2007 .
- جمال محمد غيطاس، الديمقراطية الرقمية ، القاهرة شركة نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع، 2006
- ، ط1 ، الأهلية للنشر والتوزيع ، عمان، 2006
- واندني ويديك ، إليوت كينغ ، صحفي الإنترنت : استخدام شبكة الإنترنت والمواقع الإلكترونية الأخرى، ترجمة : لميس يحيى عمان ، الأهلية للنشر والتوزيع ، 2009 .
- عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، الجامعة المفتوحة ، 2013
- بول ليفنسون ، أحدث وسائل الإعلام الجديدة ، ترجمة ، هبة ربيع ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015
- شريف درويش مصطفى اللبان ، محمود خليل ، اتجاهات حديثة في الانتاج الصحفي ، ط1 ، القاهرة : القاهرة العربي للنشر والتوزيع ، 2000 .
- عبد الحليم حمود ، الصحف وإيقاع العصر، بيروت : دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع، 2008.
- محمود خليل ، الصحافة الإلكترونية : أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي ، ط1 ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 1997 .
- عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، القاهرة : دار الشروق للنشر والتوزيع ، 2006.
- عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ، الظفرة للطباعة والنشر، 2003.
- رضا أمين ، الإعلام الجديد ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015
- وسام كمال ، الإعلام الإلكتروني والمحمول بين المهنية وتحديات التطور التكنولوجي ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014
- وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي : الواقع والتحديات ، تحرير ، علي عبد الرحمن عواض ، كلية الاتصال ، الشارقة : جامعة الشارقة ، 2006 .
- عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكومبيوتر : مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكومبيوتر ، ط1 ، بيروت : الدار العربية للعلوم ، 2005 .
- رضا عبد الواحد أمين ، الصحافة الإلكترونية ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2007 .

مواقع انترنت

<https://e1journalism.wordpress.com/2011/01/10/الكتابة-للصحافة-الالكترونية/>

<https://www.alwatanvoice.com/arabic/content-134133.html>

https://www.alaqsa.edu.ps/site_resources/aqsa_magazine/files/393.pdf

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://files.books.elebd3.net/download-pdf-ebooks.org-ku-12150.doc&hl=ar>

<https://www.mada.org.il/ar/pencil/internet>

- دوريات :

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الصحافة الاستقصائية

الرصيد: 5

المعامل: 2

- أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تعريف الطالب بأهمية الصحافة الاستقصائية ودورها في المجتمع
- تمكين الطالب من معرفة خصائص ومهارات ممارسة الصحافة الاستقصائية
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- الإلمام بما يلي : وظائف الصحافة في المجتمع – الأنظمة الصحفية - الأنواع الصحفية – تشريعات وأخلاقيات الإعلام – استخدام الحاسب الآلي وشبكات الاتصال في البحث عن المعلومات.
- محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)
مفهوم الصحافة الاستقصائية
- 1. نشأة الصحافة الاستقصائية
- 2. أهمية الصحافة الاستقصائية
- 3. معايير الصحافة الاستقصائية
- 4. أسباب تزايد الاعتماد عليها
- 5. أدوات إنجازها
- 6. مصادر معلومات الصحافة الاستقصائية
- 7. أشكال تحريرها
- 8. الصحافة الاستقصائية في الدول الفرانكفونية
- 9. الصحافة الاستقصائية في الدول الأنجلوساكسونية
- 10. الصحافة الاستقصائية في الدول العربية (شبكة أريج)
- 11. الاتحاد الدولي للصحافيين الاستقصائيين

12. أخلاقيات الصحافة الاستقصائية

13. معوقات الصحافة الاستقصائية

14. عوامل تطوير الصحافة الاستقصائية في الجزائر

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة + امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، دار عطا الله للطباعة 2013 .
- فاضل محمد البدراني ، الإعلام .. صناعة العقول ، بيروت، منتدى المعارف ، 2011.
- عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكومبيوتر : مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكومبيوتر ، ط1 ، بيروت : الدار العربية للعلوم ، 2005 .
- مارك هنتر ، وآخرون ، على درب الحقيقة.. دليل أريج للصحافة العربية الاستقصائية ، عمان ، شبكة إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية "أريج" ، 2009 .
- نبيل الشريف ، التحري الصحفي ، عمان ، مركز الأفق الثقافي ، 1997 .
- علي دنيف حسن ، دور الصحافة الاستقصائية في مكافحة الفساد المالي والإداري والجريمة المنظمة ، بغداد ، مدرسة الصحافة المستقلة ، 2009 .
- معهد الصحفيين المحترفين ، وآخرون ، الصحافة الاستقصائية ، الدوحة ، مركز الجزيرة للتجريب الإعلامي ، 2006 .
- الحسن عيسى محمود ، الصحافة استقصائية : مهنة المتاعب والأخطار ، القاهرة ، دار زهران للنشر والتوزيع ، 2012 .

- مواقع انترنت

https://pediaformedia.wordpress.com/2015/10/29/reviews_5_arabic-books-الدوريات/in_investigative_journalism_reading_and_download_links
<http://www.arabaffairsonline.org/admin/uploads/9N.pdf>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: المناهج الكمية في بحوث الصحافة

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بنشأة وتطور مناهج البحوث الكمية في الصحافة
- فهم أوجه التشابه والاختلاف بين المناهج الكمية والكيفية في بحوث الصحافة
- إكساب الطالب مهارات استخدام المناهج الكمية في انجاز بحوث في الصحافة

- **المعارف المسبقة المطلوبة :** (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- الإلمام بما يلي : نشأة وتطور مناهج البحث العلمي - استخدامات مناهج البحث العلمي – التصنيفات المختلفة لمناهج البحث العلمي – أساليب جمع البيانات والمعلومات في البحث العلمي.

- **محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)**

1. تعريف المناهج الكمية والكيفية في بحوث الصحافة وخصائص كل منها
2. نشأة المناهج الكمية في بحوث الصحافة
3. مراحل تطور مناهج بحوث الصحافة
4. مزايا استخدام المناهج الكمية
5. عيوب البحوث الكمية
6. أنواع مناهج البحوث الكمية في الصحافة
7. منهج المسح (المنهج الوصفي) : التعريف ، أنواع الدراسات المسحية أو الوصفية
8. المجالات التطبيقية للدراسات المسحية: تحليل المضمون
9. المنهج التجريبي: التعريف والخصائص
10. المنهج التجريبي: تصميم وتنفيذ البحث التجريبي
11. أنواع العينات في بحوث الصحافة
12. طرق اختيار العينات في بحوث الصحافة
13. أدوات جمع البيانات والمعلومات – معايير الصدق والثبات في البحوث الكمية
14. استخدامات المناهج الكمية في بحوث الصحافة الإلكترونية

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) :** يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- **طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترشيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي:بحوث الإعلام ، القاهرة : عالم الكتب،2006.
- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ ، ، القاهرة : عالم الكتب ، 1976.
- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية : عالم الكتب- القاهرة 2000 .
- محمد عبد الحميد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،1979

- محمد عبد الحميد ، بحوث الصحافة ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1992 .
- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية : عالم الكتب، القاهرة 2000 .
- منى هلال المزاهرة ،مناهج البحث الإعلامي، ط1، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2014.
- اسماعيل عبد الفتاح ، محمود منصور هيبية ، البحث الإعلامي اتجاهات وقرارات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي ، الاسكندرية ، مركز الاسكندرية للكتاب ، 2001 .
- سامي طايح ، بحوث الإعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، 2001 .
- راسم محمد الجمل ، مقدمة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999 .
- أديب خضور ، البحوث الإعلامية: دراسات في المنهجية والسيميولوجيا وتحليل المضمون، دمشق ، مطبعة خالد بن الوليد ، 1987 .

- Grosjean,L,B,S&Lagacé,M.Introduction aux méthodes derecherche en communication.Bonville,Luc:les éditions de la chenelière inc.2007,p- 92-89 .
- Stéphane, O, (dir),Introduction à la recherche en SIC ,presse universitaire de Grenoble , 2007,p58- 59 .

- مواقع انترنت:

<http://www.maktabatii.com/%D8%AA%D8%AD%D9%85%D9%8A%D9%84-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8/>
<http://oasis-g.com/vb/showthread.php?t=11692>

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue francaise des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: الاتجاهات البحثية الحديثة في الصحافة

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بالمجالات الجديدة لبحوث الصحافة
- تمكين الطالب من معرفة الاتجاهات الجديدة في بحوث الصحافة ، من حيث : المناهج ، المقاربات المنهجية، أدوات البحث.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

إمام الطالب بما يلي : نشأة وتطور بحوث الصحافة - مجالات بحوث الصحافة ووظائفها - المناهج والأدوات المستخدمة في بحوث الصحافة - جمهور الصحافة وخصائصه .

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. التنظير لواقع الدراسات الصحفية الجديدة: أوروبا ، أمريكا الجنوبية (البرازيل)
2. التصنيفات الجديدة لأنواع الصحف: الصحافة الفورية أو المباشرة ، الخدمات ، المدافعة، المجانية...
3. الاتجاهات الجديدة في التغطية الاخبارية والمضامين التحريرية
4. ظاهرة تنامي الاندماج بين وسائل الإعلام وتقلص الاستثمارات
5. الاتجاهات الحديثة في تصميم وإخراج الصحف
6. تحديات بحوث الصحافة الإلكترونية: المصادقية – قياس التأثير – اختيار العينات
7. المنافذ الجديدة للأخبار
8. البحوث الصحفية الدولية المقارنة
9. البحوث الثقافية والبيئية
10. بحوث تأثيرات العولمة والتكنولوجيا على الصحافة (الصناعة والممارسة المهنية)
11. المتغيرات الجديدة في بحوث نظرية جدول الأعمال
12. السياق الجديد لبحوث حارس البوابة
13. اتجاهات النظرية النقدية و بحوث الصحافة
14. بحوث الصحافة البديلة
15. الدراسات المقارنة للصحافة الإلكترونية وتقييم الجودة
16. بحوث الاحترافية والمهنية وبيئة العمل الصحفي

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- سيد بخيت ،الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة :مراجعة مسحية ونقدية لأبرز التيارات السائدة في الدراسات الصحفية ، كلية الاتصال ، جامعة الشارقة (الإمارات العربية) .
- سيد بخيت ، الجديد في بحوث الصحافة :مدارس غربية وإسهامات عربية العين(الإمارات) ، دار الكتاب الجامعي ، 2011
- عواطف عبد الرحمن ، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، القاهرة: دار الفكر العربي ، 2002
- عبد الرحمن عزي ، منهجية الحتمية القيمية في الإعلام ، تونس ، الدرا المتوسطية للنشر ، 2013
- عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، الجامعة المفتوحة ، 2013
- برنار بوليه ، نهاية الصحاف ومستقبل الإعلام ، ترجمة : خالد طه الخالد ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2011 .
- عبد الحليم حمود ، الصحف وإيقاع العصر، بيروت : دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع، 2008.
- عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ، الظفرة للطباعة والنشر، 2003.
- علي بن شويل القرني ، الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية من الصحافة التقليدية إلى الإعلام الشخصية ، الرياض ، جامعة الملك سعود
- وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي : الواقع والتحديات ، تحرير ، علي عبد الرحمن عواض ، كلية الاتصال ، الشارقة : جامعة الشارقة ، 2006 .

- عباس مصطفى صادق ، الصحافة والكومبيوتر : مدخل للاستقصاء الصحفي بمساعدة الكومبيوتر ، ط1 ، بيروت : الدار العربية للعلوم ، 2005 .

مواقع الإنترنت:

<http://shanaway.ahlamontada.com/t6374-topic>

1- BEAUDICHON Janine, La communication, Processus, formes et applications, Paris, Armand Colin, 1999.

<http://www.startimes.com/?t=26691333>

<http://www.youm7.com/story/2014/10/12/%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9/1902154>

http://www.must.edu.eg/Publications/Media_Articale_1.pdf

<http://www.startimes.com/?t=26691333>

<https://units.imamu.edu.sa/Conferences/smumc/Documents/%D8%A7.%D8%AF%20%D8%AD%D8%B3%D9%86%D9%8A%20%D9%86%D8%B5%D8%B1.pdf>

<http://kt-b.com/?p=7558>

<https://www.squ.edu.om/Portals/50/jass/2/jass2A3.pdf?ver=2016-10-23-102346-483>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: قضايا راهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بمختلف المستجدات في جميع المجالات: السياسية والاجتماعية والإعلامية والاقتصادية والثقافية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.

- إكساب الطالب مهارات التحليل الموضوعي والتفكير النقدي البناء .

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : التيارات السياسية المعاصرة - الأنظمة الاقتصادية والاجتماعية المختلفة - الإعلام واستراتيجيات الاتصال وصنع القرار - مشكلات وقضايا التنمية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. القضايا الراهنة: السياسية ، الأمنية ، الاقتصادية ، الاجتماعية ، الثقافية ، الإعلامية...إلخ.
2. القضايا الراهنة في الجزائر
3. القضايا الراهنة المغاربية
4. القضايا الراهنة العربية
5. القضايا الراهنة الدولية

يترك التريج للسلطة التقديرية لمدرس المادة لتحديد تفاصيل مضمون المادة ومحاورها بناء على ما يستجد من تلك القضايا ومدى أهميتها.

- **طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....إلخ (يُترك التريج للسلطة التقديرية لفريق التكوين)**
امتحان.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- برنار بوليه، نهاية الصحف ومستقبل الإعلام ، ترجمة : خالد طه الخالد ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2011 .
 - عواطف عبد الرحمن ، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، القاهرة: دار الفكر العربي ، 2002
 - كمال عبد اللطيف ، المعرفي ، الأيديولوجي ، الشبكات : تقاطعات ورهانات، المركز العربي للأبحاث ودراسات السياسات، بيروت ، 2012 .
 - فليب س. أنطوان ، وآخرون ، الثورة التكنولوجية العالمية ، ترجمة الطاهر بوساحية ، الجزائر ، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية 2006
 - محمد علي فرح ، صناعة الواقع : الإعلام وضبط المجتمع ، مركز نماء للبحوث والدراسات ، بيروت 2014
- مواقع الإنترنت :**

<https://rfsic.revues.org/1145>

<http://www.pal-studies.ps/data/book/46.pdf>

<https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/7242/1/D0402.pdf>

<https://www.monde-diplomatique.fr/index/sujet/reinter>

<https://www.notre->

planete.info/actualites/actu_1395_problemes_graves_planete_persistent.php

<http://www.ladocumentationfrancaise.fr/catalogue/3303331600009/>

- **دوريات :**

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: ثقافة الصورة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بالدور الثقافي والإعلامي للصورة
- إكساب الطالب مهارات التعامل مع الصورة
- إلمام الطالب بالمعارف النظرية الخاصة بمكونات الصورة واستخداماتها وتأثيراتها في عصر العولمة

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : نشأة التصوير وأهميته – وظائف واستخدامات الصورة – مناهج تحليل الصورة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم الصورة وأهميتها في الثقافة المعاصرة
2. نشأة وتطور فن التصوير
3. أنواع الصور
4. مبادئ الثقافة المرئية
5. الإدراك البصري للصورة: تأثير الصورة الصحفية على العملية الإدراكية للمتلقي
6. وظائف الصورة في الصحافة المطبوعة والإلكترونية
7. وظائف الصورة في وسائل الاتصال السمعية البصرية
8. لغة الصورة وايدولوجيتها
9. سلطة الصورة
10. الصورة والواقع
11. تأثير المعالجة الرقمية على ثقافة ومصادقية الصورة
12. الأبعاد الأخلاقية والقانونية لاستخدام الصورة
13. التحليل السيميولوجي للصورة
14. ثقافة الصورة في عصر العولمة: الإيجابيات والسلبيات

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
امتحان

المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

محمد عبد الحميد، السيد بهنسي، تأثيرات الصورة الصحفية: النظرية والتطبيق ، القاهرة ، عالم الكتب ، 2004.

شاكر عبد الحميد ، عصر الصورة ، الكويت : عالم المعرفة ، 2005

- قدور عبد الله ثاني، سيميائية الصورة: مغامرة سيميائية في أشهر الإرساليات البصرية في العالم، عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، 2007 .

- ميشيل لانغورد، التصوير الضوئي المتقدم، ترجمة، تحقيق: حسن الأشقر ، دار البشائر للطباعة والنشر ، 1999.

- رولا روز، فن التصوير الرقمي واستخدامات الكاميرات الرقمية، ترجمة مركز التعريب والترجمة، الدار العربية للعلوم، بيروت 1998

- محمود علم الدين ، الصورة الصحفية: دراسة فنية ، ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع .

عبد العالي معزوز ، فلسفة الصورة : الصورة بين الفن والتواصل ، الدار البيضاء ، افريقيا الشرق ، 2014

- محمد نبهان سويلم ، التصوير والحياة ، الكويت ، عالم المعرفة ، 1884 .
- عبد الفتاح رياض ، عبد الباسط سلمان ، سحر التصوير: فن وإعلام ، القاهرة ، الدار الثقافية للنشر ، 2005
- مخلوف حميدة ، سلطة الصورة : بحث في أيديولوجية الصورة وصورة الأيديولوجيا ، تونس ، دار سحر للنشر ، 2004 .

-Zavoina, Susan C. and John H. Davidson. Digital Photo Journalism. Boston, MA: Allyn and Bacon 2002

- Evans, Jessica and Stuart Hall (eds.). Visual Culture: The Reader. London, Thousand Oaks, New Dehli: Sage in association with the Open University, 1999.

- Mirzoeff, Nicholas. An Introduction to Visual Culture. London ; New York: Routledge, 2003

مواقع انترنت:

<http://www.oudnad.net/spip.php?article1227>

<http://lab.univ-biskra.dz/la/images/pdf/sem5/ibrir.pdf>

http://etudes-romantiques.ish-lyon.cnrs.fr/wa_files/Atelier_Wanlin.pdf

دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: اللغة الأجنبية (الانجليزية)

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر): إكساب الطالب مهارات والاستماع والتحدث والكتابة بلغة انجليزية سليمة

The course aims to : -provide students with the language skills and knowledge required to communicate effectively in English - acquaint them with basic grammatical components and writing

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا

الإلمام بما يلي : القواعد الأساسية للنحو والصرف للغة الانجليزية - فهم المصطلحات الأساسية، والقدرة على الكتابة والتحدث بوضوح.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- Introduction to the Course
- Conversation Practice
- Reading Comprehension with exercises
- Basics of English Grammar, with exercises

- Writing Styles, with exercises

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ
يترك الترجيح للسلطة التقديرية لمدرس المساق لاختيار الكتب المتوفرة والمناسبة لمستوى الطلبة

- 1- R. Doraiswamy. *Effective Communication Skills in English*. Jaipur, ABD Pub., 2006
- 2 - A. Matthew Westra. *Active Communication*. Brooks, Cole Publishing Com, 2006.
- 3 - B. Saundra Hybels and Richard L. Weaver. *Communicating Effectively*. CUP, 2005.
- 4 - C. Gay Lumsden and Donald Lumsden. *Communicating with Credibility and Confidence*. Wadsworth, Inc. 2004
- 5 - Al-Sakran, M.Th. Bin Thalab, A. A. (2003) *ENGLISH FOR MEDIA*, Al -Ain: University Book House.
- 6 - Nick Ceramella and Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. CUP, 2006.
- 7 - Goddard, A. (1998) *The Language of Advertising*, London Routledge
- Mascull, B. (1995) *Key Words in the Media*, Harper Collins Publishers , London.

On-line Resources :

- | | |
|----------------------|---|
| 1-Dictionary.com | http://www.dictionary.com |
| 2-Linguistic Funland | http://www.linguisticfunland.com |

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الصحافة الإلكترونية في الجزائر

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم الصحف الإلكترونية الجزائرية
- تمكين الطالب من عقد مقارنة بين الصحف الإلكترونية الجزائرية وغيرها لمعرفة مستوى تطور الصحافة الإلكترونية الجزائرية وخصائصها

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : وسائل الإعلام الجديدة - الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت - إتقان استخدام الحاسب الآلي وبرمجيات وطرق التصفح لشبكة الإنترنت - الصحافة الإلكترونية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في الجزائر
2. شبكات الاتصال واستخدام الإنترنت في الجزائر

3. الخصائص الاقتصادية للصحافة الإلكترونية
4. جمهور مستخدمي شبكة الإنترنت في الجزائر
5. نشأة الصحافة الإلكترونية في الجزائر
6. تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر
7. أنواع الصحافة الإلكترونية الجزائرية
8. نماذج من صحافة الانترنت الجزائرية:

« Alegria- interface »

9. نموذج لصحيفة « Le souk »

10. مضامين الصحافة الإلكترونية في الجزائر
11. تصميم مواقع الصحافة الإلكترونية في الجزائر
12. التفاعلية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية
13. تقييم مواقع الصحافة الإلكترونية الجزائرية
14. معوقات الصحافة الإلكترونية الجزائرية

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- شريف درويش مصطفى اللبان ، محمود خليل ، اتجاهات حديثة في الانتاج الصحفي ، ط1 ، القاهرة : القاهرة العربي للنشر والتوزيع ، 2000 .
- عبد الصبور فاضل ، الصحافة والثورة الرقمية ، القاهرة ، الجامعة المفتوحة ، 2013
- عبد الحليم حمود ، الصحف وإيقاع العصر، بيروت : دار الهادي للطباعة والنشر والتوزيع ، 2008.
- محمود خليل ، الصحافة الإلكترونية : أسس بناء الأنظمة التطبيقية في التحرير الصحفي ، ط1 ، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع ، 1997 .
- عبد الأمير الفيصل ، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي ، القاهرة : دار الشروق للنشر والتوزيع ، 2006.
- عباس مصطفى صادق ، صحافة الإنترنت: قواعد النشر الإلكتروني الصحفي الشبكي ، أبو ظبي ، الظفرة للطباعة والنشر ، 2003.
- رضا أمين ، الإعلام الجديد ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015
- وسام كمال ، الإعلام الإلكتروني والمحمول بين المهنية وتحديات التطور التكنولوجي ، ط1 ، القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2014
- وقائع مؤتمر صحافة الإنترنت في العالم العربي : الواقع والتحديات ، تحرير ، علي عبد الرحمن عواض ، كلية الاتصال ، الشارقة : جامعة الشارقة ، 2006

مواقع انترنت

<http://www.univ-eloued.dz/rers/images/pdf/n15/O032016061.pdf>
http://thesis.univ-biskra.dz/2232/1/M%C3%A9moire_2010.pdf

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الحملات الصحفية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تعريف الطالب بأهمية الحملات الصحف
إكساب الطالب مهارات إعداد وتنفيذ وتقييم الحملات الصحفية

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : النظم الصحفية – فنون الكتابة والتحرير الصحفي - نظريات الاتصال والإعلام – الإعلام التنموي - الصحافة والرأي العام – الاتصال السياسي والاجتماعي- تكنولوجيات الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

1. مفهوم الحملة الصحفية
2. وظائف الحملة الصحفية
3. مراحل إعدادها
4. الحملة الصحفية المخطط لها مسبقا
5. الحملة الصحفية المفاجئة
6. تحديد موضوع الحملة الصحفية
7. تحديد أهداف الحملة
8. تحديد الجمهور المستهدف
9. تحديد الأنواع الصحفية المناسبة
10. إدارة الحملة الصحفية
11. عوامل نجاح الحملة الصحفية
12. نماذج تطبيقية لحملات صحفية
13. أساليب تقييم الحملة
14. واقع الحملات الصحفية في الجزائر

- الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترخيص للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب ، مطبوعات ، مواقع / انترنت ، إلخ)

- فاروق أبو زيد ، فن الكتابة الصحفية، القاهرة ، دار ومكتبة الهلال، دارا لشروق للنشر والتوزيع ، 2007.
- فاروق أبو زيد ، مقدمة في علم الصحافة ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999 .
- أديب خضور ، أدبيات الصحافة ، ط2 ، دمشق ، منشورات جامعة دمشق ، 1992 .
- أديب خضور ، مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة ، دمشق ، المكتبة الإعلامية، 1991
- أديب خضور ، أدبيات الصحافة ، ط2 ، دمشق ، منشورات جامعة دمشق ، 1992 .
- نصر الدين لعياضي، اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر 1994 .
- سعيد الكيلاني ، رأفت غنيم الشيخ ، إنتاج المواد الإعلامية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ، ط1 ، هديل للنشر والتوزيع الزقازيق ، 1994.
- عبد الوهاب الرامي، الأجناس الصحفية: مفتاح الإعلام المهني ، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، 2001 .
- صلاح قبضايا ، تحرير وإخراج الصحف ، القاهرة ، المكتب المصري الحديث ، 1985
- ليلي عبد المجيد، التحرير الصحفي: المفهوم والأدوات، القاهرة: دار النشر العربي 2002
- نسيم الخوري ، فنون الإعلام والطاقة الاتصالية ، ط1 ، بيروت ، دار المنهل اللبناني ، 2005 .
- نسيم الخوري، الكتابة الإعلامية : المبادئ والأصول ، ط2 ، بيروت ، دار المنهل اللبناني ، 2009 . محمد الدروبي ، الصحافة والصحفي المعاصر ، عمان ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، 1996

مواقع انترنت

<http://www.alraeed.net/training/uploads/files/book%202010%20-7/5.pdf>

https://www.researchgate.net/profile/Zakaria_Benseghier/publication/259494881_tsmym_alhjm-lat_alalamyt/links/00b4952c4429e5f92a000000/tsmym-alhjm-lat-ala

http://global.tobaccofrekids.org/files/pdfs/fr/PEC_effective_fr.pdf

[http://www.pole-](http://www.pole-lagunes.org/ftp/VoyageLR2011_LifeTour/Life_LAGNature_campagne_sensibilisation_EGuill)

[lagunes.org/ftp/VoyageLR2011_LifeTour/Life_LAGNature_campagne_sensibilisation_EGuill](http://www.pole-lagunes.org/ftp/VoyageLR2011_LifeTour/Life_LAGNature_campagne_sensibilisation_EGuill)
[eminot.pdf](http://www.pole-lagunes.org/ftp/VoyageLR2011_LifeTour/Life_LAGNature_campagne_sensibilisation_EGuill)

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الصحافة المتخصصة في الجزائر

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهمية الصحافة المتخصصة ونشأتها وتطورها في الجزائر

- تمكين الطالب من فهم أسس إنتاج الصحف المتخصصة.

- إكساب الطالب مهارات الكتابة للصحافة المتخصصة.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،
سطين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : نشأة الصحافة وتطورها - تصميم وإخراج الصحف - وظائف الصحافة - إدارة المؤسسة
الصحفية - فن الكتابة الصحفية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. مفهوم الصحافة المتخصصة
2. نشأة الصحافة المتخصصة في العالم
3. وظائف وسمات الصحافة المتخصصة
4. نشأة الصحافة المتخصصة في الجزائر
5. الصحافة الرياضية في الجزائر
6. الصحافة النسوية في الجزائر
7. الصحافة الدينية في الجزائر
8. الصحافة الاقتصادية في الجزائر
9. صحافة الأطفال في الجزائر
10. الصحافة السياسية في الجزائر
11. الصحافة العسكرية والأمنية في الجزائر
12. بحوث الصحافة المتخصصة في الجزائر
13. المشاكل والتحديات الراهنة التي تواجه الصحافة المتخصصة في الجزائر
14. مستقبل الصحافة المتخصصة في الجزائر

- **الأعمال الشخصية للطالب (حصص الأعمال الموجهة) :** يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له
علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

- **طريقة التقييم:** مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترخيص للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

- **المراجع:** (كتب ، ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)
- فاروق أبو زيد، الصحافة المتخصصة ، القاهرة: عالم الكتب، 2003.
 - محمد عدنان عليوات، مدخل إلى صحافة الأطفال، عمان: دار اليازوري العلمية، 2007
 - عبد العزيز شرف، الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، القاهرة: عالم الكتب ، 2003
 - أديب خضور، الإعلام المتخصص، دمشق، المكتبة الإعلامية، 2003 .
 - السيد أحمد مصطفى عمر، الإعلام المتخصص، الشارقة: مكتبة الجامعة، 2002.
 - صلاح عبد اللطيف، الصحافة المتخصصة، القاهرة: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، 2002

مواقع انترنت

https://www.uop.edu.jo/download/research/members/199_1757_%D8%AF.%
الدوريات <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/9037/1/S1912.pdf>
<http://forum.kooora.com/?t=33689707>
<http://algerieinfo.la/presse-specialisee.php>

- **دوريات :**

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة: الاتجاهات النقدية في الاعلام والاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم الإشكاليات المعرفية والمنهجية الخاصة بعلوم الاعلام والاتصال
- تزويد الطالب بخلفية معرفية وافية عن أهم رواد التيارات النقدية ذات العلاقة بالاعلام والاتصال
- المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي : نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال - نظريات الاعلام والاتصال – مناهج بحوث الإعلام والاتصال – فنون الكتابة الصحفية لوسائل الإعلام والاتصال- المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام
محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. النظرية النقدية: الأسس النظرية
2. رواد التيارات النقدية
3. مدرسة فرانكفورت ونقد الواقع 1
4. مدرسة فرانكفورت ونقد الواقع 2
5. المدرسة النقدية البريطانية(برمنغهام)
6. المدرسة الأمريكية (شومسكي)
7. بحوث الإعلام والاتصال في منظور التيارات النقدية
8. نظرية التحكم بال جماهير
9. خصائص جماهير وسائل الإعلام
10. تلقي المواد الإعلامية والثقافية
11. وسائل الاتصال والمجتمع المعاصر : المجتمع المشهدي ، المجتمع الحقيقي والافتراضي
12. الأيديولوجيا والمجتمع الشبكي
13. ديمقراطية الإعلام والاتصال
14. العولمة الإعلامية

- الأعمال الشخصية للطالب (حصص الأعمال الموجهة) : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....الخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
- مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)

- كمال منير، النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت الجرائر، منشورات الاختلاف، 2010.
- عواطف عبد الرحمن، النظرية النقدية في بحوث الاتصال، القاهرة: دار الفكر العربي، 2002.
- كمال عبد اللطيف، المعرفي، الأيديولوجي، الشبكي: تقاطعات ورهانات، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، قطر، 2012.
- فليبي س. أنطون، وآخرون، الثورة التكنولوجية العالمية، ترجمة: الطاهر بوساحية، الجرائر، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية، 2006.
- تيري بروتون، البعد اللامرئي: التحدي الزمني والإعلامي، ترجمة: نذير طيار، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية، 2006.
- محمد على فرح، صناعة الواقع: الإعلام وضبط المجتمع، بيروت، مركز نماء للبحوث والدراسات، 2014.
- منية عبيدي، التحليل النقدي للخطاب: نماذج من الخطاب الإعلامي، عمان، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، 2016.

مواقع انترنت

<https://sulaiman78.wordpress.com/2010/05/06/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF%D9%8A%D8%A9/>
[http://www.sironline.org/alabwab/solta5\(18\)/015.htm](http://www.sironline.org/alabwab/solta5(18)/015.htm)
http://fll.univ-biskra.dz/images/pdf_revue/pdf_revue_06/samia%20djeffel.pdf
<http://journal.coherences.com/article27.html>
http://www.observatoire-omic.org/colloque-icic/pdf/Dorin2_2.pdf

- دوريات :

- المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
- المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
- Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: المناهج الكيفية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم المناهج الكيفية والمقاربات المنهجية في بحوث الصحافة
- تمكين الطالب من عقد مقارنة بين المناهج الكيفية والمناهج الكمية في بحوث الصحافة واستنتاج أهم الفروق بينهما
- إكساب الطالب المهارات التطبيقية في المناهج الكيفية في بحوث الصحافة.
- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: - مناهج البحث العلمي - المناهج الكمية في بحوث الصحافة - تطبيقات المناهج الكمية في بحوث الصحافة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. مفهوم البحوث الكيفية (النوعية)
2. سمات البحوث الكيفية
3. مجالات استخدام البحوث الكيفية
4. عيوب البحوث الكيفية
5. منهج تحليل الخطاب في الدراسات الإعلامية
6. مدارس تحليل الخطاب الإعلامي
7. منهج تحليل القوى الفاعلة
8. منهج تحليل حقول الدلالة والمفاهيم
9. التحليل السيميولوجي
10. دراسة الحالة
11. تحليل مسار البرهنة في النص الصحفي
12. تحليل الحقول المرجعية في النص الصحفي
13. تصميم أدوات جمع البيانات والمعلومات في البحوث الكيفية
14. التكامل بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة)** : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- صفاء جبارة ، الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل، عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2009.
- منية عبيدي ، التحليل النقدي للخطاب : نماذج من الخطاب الإعلامي ، ط1 ، عمان ، دار كنوز العرفة للنشر والتوزيع ، 2016
- محمد بن عبد العزيز الحيزان ، البحوث الإعلامية: أسسها ، أساليبها ، مجالاتها، الرياض ، مكتبة فهد الوطنية للنشر، 2004
- ديفيد ل . السيد، كريستوفر ج . شنيدر ، التحليل النوعي لوسائل الإعلام ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، 2015 .
- جوناثان بيغل ، مدخل إلى سيميائ الإعلام ، ترجمة : محمد شيا ، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ن بيروت 2011.
- محمد شومان ، تحلي الخطاب الإعلامي ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، 2002 .
- أحمد العاقد ، تحليل الخطاب الصحافي : من اللغوة إلى السلطة ، الدار البيضاء دار الثقافة ، 2002 .
- نزهت محمد الدليمي ، الخطاب الدعائي : مفهومه ووظائفه عبر وسائل الإعلام ، عمان ، دار النفائس للنشر والتوزيع ، 2015 .
- محمد نادر عبد الحكيم السيد ، لغة الخطاب الإعلامي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، 2006 .
- هامل شديخ ، التواصل اللغوي في الخطاب الإعلامي من البنية إلى الأفق التداولي ، اربد (الأردن) ، عالم الكتب الحديث ، 2016 .
- جميل حمدوي ، من سيميوطيقا الذات إلى سيميوطيقا التواتر ، الدار البيضاء ، إفريقيا الشرق ، 2013 .

- **مواقع انترنت**

<http://masscomm.kenanaonline.net/posts/138843>

http://www.caus.org.lb/PDF/EmagazineArticles/Moustaqbal%20Arabi%20450%20albahs_alalmi.pdf

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة: مخبر البحث

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم خطوات تصميم مشروع مذكرة التخرج : الماستر
- تدريب الطالب على تطبيق كافة الخطوات الاجرائية والمنهجية لإنجاز مشروع بحث التخرج.
- المعارف المسبقة المطلوبة :** (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- الإلمام الكامل بما يلي:** المناهج الكمية والكيفية في بحوث الصحافة – أنواع ومجالات بحوث الصحافة أدوات جمع البيانات والمعلومات – طرق الوصف والتحليل والتفسير لمعطيات البحث.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

الخطوات الأساسية لتصميم مشروع البحث :

- تحديد مشكلة البحث
- تحديد أهداف البحث
- أهمية البحث
- تحديد الفروض العلمية والتساؤلات
- عرض التراث المعرفي (الدراسات السابقة)
- تحديد نوع البحث أو الدراسة المراد إنجازها : وصفية - تحليلية.....
- تعريف المصطلحات والمفاهيم المستخدمة في البحث
- تحديد المناهج التي ستستخدم في البحث
- تحديد مجتمع البحث والعينة
- تحديد أساليب وأدوات جمع البيانات
- توضيح خطوات تصميم أدوات جمع البيانات
- تحديد أهم الصعوبات التي واجهت الباحث
- حدود البحث
- خطة البحث
- أخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية

- محتويات صلب البحث: صفحة أو صفحات المقدمة - لإطار المنهجي - الإطار النظري للدراسة
جسم البحث: أبواب / فصول / مباحث/ مطالب ... - الخاتمة - قائمة ببليوغرافية بمصادر ومراجع
البحث - قائمة بملاحق البحث إن وجدت - جدول الخطأ والصواب إن وجد

- **الأعمال الشخصية للطلاب (حصص الأعمال الموجهة)** : يكلف كل طالب بإنجاز ومناقشة بحث له علاقة مباشرة بالمحاور السابقة للمحاضرات لتعميق معارفه وذلك كما يلي :
 - تدريب الطلبة على اختيار موضوع البحث
 - تدريب الطلبة على تنفيذ الخطوات الإجرائية والمنهجية للبحث حسب التسلسل السابق في كل بحث
 - تدريب الطلبة على كيفية اختيار العينات في بحوث الصحافة
 - تدريب الطلبة على كيفية تصميم أدوات جمع البيانات والمعلومات: الاستبيان، استمارة تحليل المضمون....

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....إلخ (يُترك التريج للسلطة التقديرية لفريق التكوين)
مراقبة مستمرة، امتحان

- تدريب الطلبة على مهارات كتابة تقرير البحث
- مناقشة كافة مشاريع البحوث المقدمة من قبل الطلبة وتقييمها

المراجع: (كتب ، مطبوعات ، مواقع / انترنت ، إلخ)

- منى هلال المزاهرة، مناهج البحث الإعلامي، ط1، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2014.
- محمد عبد الحميد ، بحوث الصحافة ، ط1 ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1992 .
- اسماعيل عبد الفتاح ، محمود منصور هيبية ، البحث الإعلامي اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي ، الاسكندرية ، مركز الاسكندرية للكتاب ، 2001 .
- سامي طايح ، بحوث الإعلام ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، 2001 .
- سمير محمد حسين ، دراسات في مناهج البحث العلمي : بحوث الإعلام ، القاهرة : عالم الكتب ، 2006.
- راسم محمد الجمال ، مقامة في مناهج البحث في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 1999 .
- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ ، ، القاهرة : عالم الكتب ، 1976.
- محمد عبد الحميد: البحث العلمي في الدراسات الإعلامية : عالم الكتب، القاهرة 2000 .
- عبد الحميد ، محمد ، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 1979
- أديب خضور ، البحوث الإعلامية: دراسات في المنهجية والسيميولوجيا وتحليل المضمون، دمشق ، مطبعة خالد بن الوليد ، 1987 .
- محمد عبد الحميد ، تحليل المضمون في بحوث الإعلام ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1979

- Grosjean,L,B,S&Lagacé,M.Introduction aux méthodes derecherche en communication.Bonville,Luc:les éditions de la chenelière inc.2007,p- 92-89 .
- Stéphane, O, (dir),Introduction à la recherche en SIC ,presse universitaire de Grenoble , 2007,p58- 59 .

- مواقع انترنت

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

<http://www.geologyofmesopotamia.com/phylosophy/phyloresearchtype.htm>

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: المقالة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تعريف الطالب بمفهوم المقالة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية
تزويد الطالب بخلفية معرفية وافية عن مراحل إنشاء المشاريع ودراسة جدوى تأسيس مؤسسات صحفية.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: الأنظمة الصحفية – اقتصاديات الإعلام - إدارة المؤسسة الصحفية – تشريعات الإعلام – قوانين الاستثمار

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1. مفهوم المقالة
2. أهمية المقالة في التنمية الوطنية
3. الشباب الجزائري وثقافة المقالة
4. المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر
5. قوانين الاستثمار وأجهزة دعم المقالة
6. قوانين الاستثمار وأجهزة دعم المقالة
7. مراحل إنشاء المؤسسة
8. مفهوم دراسة جدوى المشاريع
9. التكاليف الاستثمارية للمشروع
10. تقدير العائد الاستثماري
11. مصادر التمويل
12. تقييم دراسة الجدوى
13. المقالة في مجال الصحافة
14. دراسة جدوى إنشاء مؤسسة صحفية

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان.... إلخ (يُترك الترخيص للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

امتحان

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)

- صلاح الدين حميد ، دراسة الجدوى : كيف تعدها بنفسك، القاهرة ، دار الفكر العربي، 2000.
- جامعة الحسن الثاني، الثقافة المقاولاتية ، الدار البيضاء ، 2012
- محمود علم الدين ، أميرة العباسي، إدارة الصحف واقتصادياتها، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2001 .
- عدلي سيد محمد رضا ، عاطف عدلي العبد عبيد ، التخطيط الإعلامي ، القاهرة ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2001 .
- عاطف عدلي العبد، التخطيط الإعلامي ، القاهرة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، 2009 .

مواقع انترنت :

http://thesis.univ-biskra.dz/2005/1/gest_d12_2015.pdf
<http://www.univ-constantine2.dz/files/CV-enseignants/creation-entreprises.pdf>
<http://theses.univ-oran1.dz/document/THA3216.pdf>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3
-Revue française des sciences de l'information et de la communication
- Les Cahiers du journalisme
<http://www.geologyofmesopotamia.com/phylosophy/phyloresearchtype.htm>
http://www.flsh-uh2c.ac.ma/flsh/docs/Manuel_entrepreneuriat_Arabe.pdf

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: مشاكل الصحافة المعاصرة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تعريف الطالب بأهم المشاكل والتحديات التي تواجه الصحافة
- تمكين الطالب من اكتساب ملكة التحليل الموضوعي والتفكير النقدي الجاد بخصوص مستجدات الصحافة.
المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
الإلمام بما يلي : الأنظمة الصحفية - اقتصاديات الإعلام - إدارة المؤسسة الصحفية - السياسات الإعلامية - تشريعات وأخلاقيات الإعلام

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- 1- المشاكل التي تواجه الصحافة المكتوبة في انتقالها إلى البيئة الرقمية
- 2- التحول في أشكال تحريرها
- 3- تنوع مصادرها الإخبارية : المصادر الرقمية للصحافة
- 4- المدونات الإلكترونية

- 5- مواقع الشبكات الاجتماعية
- 6- صحافة المواطن
- 7- التغيرات التي طرأت على القراء
- 8- انتقال القراء إلى استخدام شبكة الانترنت.
- 9- مشاكل التوزيع
- 10- الاشهار
- 11- تقلص الاستثمارات
- 12- الاندماج والاحتكار
- 13- قيم الممارسة المهنية وسلطة المال
- 14- مستقبل الصحافة في عصر العولمة

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين) امتحان

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات ، مواقع/انترنت، إلخ)
- برنار بوليه ، نهاية الصحف ومستقبل الإعلام ، ترجمة : خالد طه الخالد ، بيروت ، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2011 .
 - نزهت محمد الدليمي ، الخطاب الدعائي : مفهومه ووظائفه عبر وسائل الإعلام ، عمان ، دار النفائس للنشر والتوزيع ،
 - عواطف عبد الرحمن ، النظرية النقدية في بحوث الاتصال ، القاهرة: دار الفكر العربي ، 2002
 - كمال عبد اللطيف ، المعرفي ، الأيديولوجي ، الشبكي : تقاطعات ورهانات ، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات ، قطر ، 2012.
 - فليبي س . أنطون ، وآخرون ، الثورة التكنولوجية العالمية ، ترجمة : الطاهر بوساحية ، الجزائر ، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية ، 2006 .
 - تيري بروتون ، البعد اللامرئي : التحدي الزمني والإعلامي، ترجمة : نذير طيار ، منشورات المجلس الأعلى للغة العربية ، 2006 .
 - محمد على فرح ، صناعة الواقع : الإعلام وضبط المجتمع ، بيروت ، مركز نماء للبحوث والدراسات ، 2014

مواقع انترنت :

- <https://books.google.dz/books?id=IQWDCgAAQBAJ&pg=PT205&pg=PT205&dq=مشكلات+الصحافة+المعاصرة&source=bl&ots=9NsQWXCX3b&sig=ZK1qcJXfOvW>
- [http://www.ilam-center.org/files/userfiles/shafa%20-report%20final\(1\).pdf](http://www.ilam-center.org/files/userfiles/shafa%20-report%20final(1).pdf)
- http://www.sciences-po.asso.fr/docs/2012114936_153_dossier-complet.pdf

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

<http://www.geologyofmesopotamia.com/phylosophy/phyloresearchtype.htm>

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة: أعلام الصحافة في الجزائر

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (تكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

التعرف على نشأة الصحافة في الجزائر – معرفة الجزائريين الرواد الذين مارسوا مهنة الصحافة – التعرف على بعض ظروف ممارسة مهنة الصحافة من قبل هؤلاء الأعلام.

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعرف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الإلمام بما يلي: تاريخ الجزائر العام - تاريخ الصحافة الجزائرية – تاريخ الجزائر الثقافي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- نشأة الصحافة في الجزائر
- بداية ممارسة الكتابة الصحفية من قبل الجزائريين
- أول صحفي جزائري : سليمان ابن الصيام
- محمد السعيد علي الشريف البجاوي
- أحمد البدوي
- سليمان بن علي الجزائري
- علي بن عمر
- أحمد بن لكون
- سليمان بن علي الحرائري التونسي
- مصطفى بن السادات
- مصطفى بن بريهمات
- محمود الشيخ علي
- محمد البدري
- أبو القاسم محمد الحفناوي
- محمد مصطفى خوجة
- محمد بن مصطفى الخوجة
- اسماعيل حامد
- أبو اليقظان إبراهيم
- عمر بن قدور
- عيسى مسعودي

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة، امتحان....الخ (يُترك الترجيح للسلطة التقديرية لفريق التكوين)

امتحان

المراجع: (كتب ، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- الزبير سيف الاسلام ، رواد الصحافة الجزائرية ، القاهرة ، مطابع دار الشعب ، 1981 .
- زهير احداون : الصحافة الاسلامية الجزائرية من بدايتها إلى 1930
- زهير احداون : مدخل لعلوم الاعلام و الاتصال ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر ط 2 1993 ص
- خليل صابات : الصحافة الجزائرية الإسلامية من بدايتها إلى 1930م
- زهير احداون :المختصر في تاريخ الثورة الجزائرية 1954-1962, ط1, مؤسسة إحدان للنشر و التوزيع 2007

مواقع انترنت

<http://students.history13.com/archives/314>

- دوريات :

المجلة الجزائرية للاتصال - مجلة الاتصال والصحافة (المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام)
المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3

-Revue française des sciences de l'information et de la communication

-Les Cahiers du journalisme

<http://www.geologyofmesopotamia.com/phylosophy/phyloresearchtype.htm>

<https://archive.org/details/Tarikh.Al-sahafa-Dz>

عنوان الماستر: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: وحدة التعليم الأفقية

اسم المادة: اللغة الأجنبية (الانجليزية)

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر) : إكساب الطالب مهارات والاستماع والتحدث والكتابة بلغة انجليزية سليمة

The course aims to : -provide students with the language skills and knowledge required to communicate effectively in English - acquaint them with basic grammatical components and writing

المعارف المسبقة المطلوبة : (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا

الإلمام بما يلي : القواعد الأساسية للنحو والصرف للغة الانجليزية - فهم المصطلحات الأساسية، والقدرة على الكتابة والتحدث بوضوح.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب)

- Introduction to the Course

- Conversation Practice
- Reading Comprehension with exercises
- Basics of English Grammar, with exercises
- Writing Styles, with exercises

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ
يترك الترجيح للسلطة التقديرية لمدرس المساق لاختيار الكتب المتوفرة والمناسبة لمستوى الطلبة

- 1- R. Doraiswamy. *Effective Communication Skills in English*. Jaipur, ABD Pub., 2006
 - 2 - A. Matthew Westra. *Active Communication*. Brooks, Cole Publishing Com, 2006.
 - 3 - B. Sandra Hybels and Richard L. Weaver. *Communicating Effectively*. CUP, 2005.
 - 4 - C. Gay Lumsden and Donald Lumsden. *Communicating with Credibility and Confidence*. Wadsworth, Inc. 2004
 - 5 - Al-Sakran, M.Th. Bin Thalab, A. A. (2003) *ENGLISH FOR MEDIA*, Al -Ain: University Book House.
 - 6 - Nick Ceramella and Elizabeth Lee. *Cambridge English for the Media*. CUP, 2006.
 - 7 - Goddard, A. (1998) *The Language of Advertising*, London Rootledge
- Mascull, B. (1995) *Key Words in the Media*, Harper Collins Publishers , London.

On-line Resources :

- | | |
|----------------------|---|
| 1-Dictionary.com | http://www.dictionary.com |
| 2-Linguistic Funland | http://www.linguisticfunland.com |

V- العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

**(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلن مؤسسة
بصفقتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة: