

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابق

لعرض تكوين ل.م.د جديد

ليسانس أكاديمية/مهنية

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة الجزائر 3	علوم الإعلام والاتصال	الميديا الرقمية

الميدان	الشعبة	التخصص
العلوم الإنسانية والاجتماعية	علوم الإعلام والاتصال	الميديا الرقمية

2025 – 2024.

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

Canevas conforme
d'une

NOUVELLE OFFRE DE FORMATION L.M.D

LICENCE

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANTE

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université d'Alger 3	Sciences de l'information et de la communication	Médias numériques

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences humaines et sociales	Sciences de l'information et de la communication	Médias numériques

2025 – 2024

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس**
- 1- تحديد مكان التكوين
 - 2- منسق(مسؤول) عرض التكوين
 - 3- المشاركون الآخرون
 - 4- إطار وأهداف التكوين
 - أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
 - ب- أهداف التكوين
 - ج- قطاع النشاط المستهدف
 - د- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
 - هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
 - و- مؤشرات متابعة مشروع التكوين
 - 5- الإمكانيات البشرية المتوفرة
 - أ- قدرات التأطير
 - ب- فرقة تأطير التكوين
 - ب 1- التأطير الداخلي
 - ب 2- التأطير الخارجي
 - ب 3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية
 - ب 4- مستخدموا الدعم الدائمين
 - 6- الإمكانيات المادية المتوفرة
 - أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
 - ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
 - ج- التوثيق المتوفر
 - د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II - بطاقات التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الخامس
 - 2- السداسي السادس
 - 3- حوصلة شاملة للتكوين
- III - بطاقات تنظيم وحدات التعليم**
- IV - البرنامج المفصل لكل مادة**
- V - العقود/الاتفاقيات**
- VI - السيرة الذاتية للمنسقين**
- VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والاستشارية**
- VIII - تأشيرة الندوة الجهوية**



رسالة تحفيزية.

نسعى من خلال إنشاء هذا القسم الجديد "الميديا الرقمية" توجيه الطلبة لاستيعاب المداخل المعرفية التي تسمح بالتعمق في اكتساب المهارات الضرورية في مجال الميديا بوجه عام والاتصال الرقمي بوجه خاص، مع الوقوف على المستجدات العلمية والتقنية والمعرفية الراهنة في هذا المجال. وهو مشروع يستجيب للحاجة المستمرة لتحديث الجامعة الجزائرية بإعداد برامج تكوينية وتعليمية تهتم بكل التحولات في الاتصال والميديا الرقمية.

وفق هذه المعطيات، سيكون من المفيد الإشارة إلى أن هذا المشروع سيعبد الطريق للطلبة خاصة خريجي الكلية الذين يمتلكون المعرفة المتخصصة في مجالات الميديا الرقمية والمزودين بمختلف المهارات التي تركز على الاتصال التفاعلي واستخدام الوسائل الاتصالية الرقمية ومختلف التطبيقات... للالتحاق بسوق العمل والاندماج في المؤسسات التي تهتم بمسائل الاستخدام الواسع للخوارزميات والاتصال الرقمي والذكاء الاصطناعي، والوسائط التفاعلية.... كل ذلك يتماشى مع الرؤية والاستراتيجية المتبعة من طرف الوزارة الوصية التي تحرص على ضرورة الاهتمام بمسائل الرقمنة من خلال عصنة التكوين، واستثمار مشاريع خريجي المؤسسات الجامعية في المجال المهني، والاهتمام بالمشاريع البحثية المستقبلية التي تمهد الطريق أيضا للكشف عن طبيعة التحولات الكبرى التي شهدتها وتشهدها الميديا الرقمية، والاحاطة بمختلف الخلفيات المعرفية والمرجعية للبحوث المرتبطة بالميديا الرقمية.

ويتعين علينا أن نشدد في هذا السياق، على أننا ندعم هذا المشروع الذي سيركز على توجيه ومتابعة المترشحين وتزويدهم بمختلف المعارف والمهارات التفكيرية والأدوات التحليلية اللازمة للمساهمة في الحركة الاقتصادية والاجتماعية وتوجيههم إلى المؤسسات الإعلامية لإجراء التربصات المتخصصة.

من كل ما سبق، نطلب من سيادتكم الموافقة على إنشاء قسم الجديد ضمن أقسام كلية علوم الإعلام والاتصال.

الأستاذ الدكتور رواسكي خالد

مدير جامعة الجزائر 3.

أحمد خالد رواسكي
مدير جامعة الجزائر 3



موقع عرض التكوين المطلوب فتحه
ليسانس: أكاديمي.
2025/2024

المؤسسة: جامعة الجزائر 3

الكلية/المعهد : كلية علوم الإعلام و الاتصال.

الميدان: العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

الفرع - الشعبة	تخصصات الليسانس المفتوحة	نوع (أ/م)
علوم إنسانية / علوم الإعلام و الاتصال	علوم الإعلام	أكاديمي
	علوم الاتصال	أكاديمي

التاريخ
ختم و إمضاء مسؤول فريق ميدان التكوين.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 588 مؤرخ في 09 مارس 2024

يتمم القرار رقم 162 المؤرخ في 17 مارس 2013 والمتضمن إنشاء الأقسام المكونة لكلية علوم الاعلام والاتصال لدى جامعة الجزائر 3

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 23-119 المؤرخ في 23 شعبان عام 1444 الموافق 16 مارس سنة 2023 والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل و المتمم، لاسيما المادة 34 منه،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 09-341 المؤرخ في 3 ذي القعدة عام 1430 الموافق 22 أكتوبر سنة 2009، والمتضمن إنشاء جامعة الجزائر 3، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى القرار رقم 162 المؤرخ في 17 مارس 2013، والمتضمن إنشاء الأقسام المكونة لكلية علوم الاعلام والاتصال لدى جامعة الجزائر 3،
- وبناء على محضر إجتماع لجنة إعادة الهيكلة المنعقد بتاريخ 3 أبريل 2024.

يقرر ما يأتي :

المادة الأولى: تتمم المادة 2 من القرار رقم 162 المؤرخ في 17 مارس 2013 والمذكور أعلاه، كما يأتي:

" المادة 2: تنشأ لدى كلية علوم الاعلام والاتصال - جامعة الجزائر 3 - الأقسام التالية:

- قسم الاعلام،

- قسم الاتصال،



- قسم الميديا الرقمية."

المادة 2: يكلف السيد المدير العام للتعليم والتكوين ومدير جامعة الجزائر 3، كل فيما يخصه، بتنفيذ هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر في : 09 ماي 2024

ع / وزير

الأمين العام
عبد الحكيم بن تليس



I- بطاقة تعريف الليسانس

تحديد مكان التكوين:

• كلية أو معهد: كلية علوم الإعلام و الاتصال

• قسم : الميديا الرقمية

3- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى

✓ المؤسسة العمومية للتلفزيون.

✓ جامعة التكوين المتواصل. U.F.C

✓ مؤسسة ميديا ماركوتنق Medias Marketing

✓ مؤسسة كوندور condor

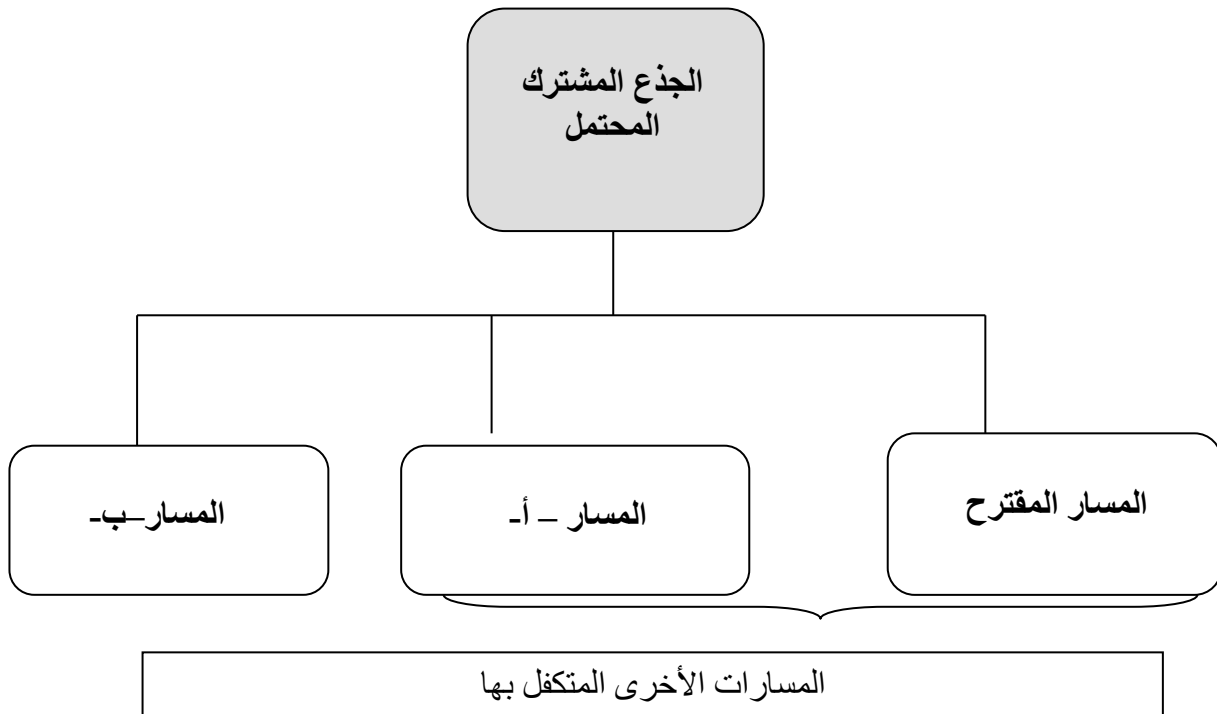
- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون: **لا يوجد**

- الشركاء الدوليون الأجانب: **لا يوجد**

3 - إطار وأهداف التكوين:

أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة العرض (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالمسارات الأخرى وفق الشكل التالي:



ب - أهداف طلب فتح التكوين (حقل إجباري).

ل أشك أن العالم اليوم يشهد تطورات هائلة وفي الكثير من المجالات، لا سيما منها التطور التكنولوجي الذي انعكس مداه على كافة مجالات الحياة، لعل أهمها المؤسسات الإعلامية التي تفرض على المؤسسات العلمي على شاكلة كلية علوم الإعلام و الاتصال، مواكبة هذا التطور وفهمه وتحليل مداه و انعكاساته على المهن الإعلامية وتنظيمها. فبناء على ما سبق، تريد كلية علوم الإعلام والاتصال من خلال إنشاء قسم الميديا الرقمية، تكوين طلبة من مستوى تعليمي عال في مجال التكنولوجيات الحديثة وبالذات في مجال الإعلام والاتصال الرقمي، قادرين على المساهمة الفعالة في المجال الإعلامي، فالتكوين المقترح في هذا القسم ، يسعى للتكوين النوعي والذي يتقاطع مع انشغالات السلطات على خلق ديناميكية في محاكاة ما يجري في العالم الرقمي . علاوة على تعميق المعارف الضرورية لدراسة الأسس النظرية والمنهجية في حقل الميديا الرقمية ، بالتركيز على الاليات والاستراتيجية المساعدة على تحليل البيانات والوسائط الجديدة والمضامين الرقمية...

ج - المؤهلات والكفاءات المستهدفة.

يهدف هذا التكوين لتوجيه الطالب لتخصص في حقل الميديا الجديدة وتطوير قدراته للتعامل مع الواقع الاعلامي الرقمي الجديد، فالتخصص الجديد القسم مفتوح لكل طالب (ة) له (لها) الرغبة للتكوين في مجال الميديا الرقمية والتعمق في فهم آثارها على أداء المؤسسات الإعلامية ومجال الإعلام والاتصال بصفة عامة والمؤسسات الأخرى، مع خلفية سنتين من الجذع المشترك في مجال الإعلام والاتصال، بهذا تسعى الكلية من خلال إنشاء هذا القسم، إلى تكوين طلبة لديهم كفاءات قاعدية في مجال الإعلام من جهة، وحاصلين على معارف تسمح لهم الولوج إلى عالم الرقمنة في المؤسسات الإعلامية. إلى جانب تكوين طلبة قادرين على الاندماج في عالم الشغل وتزويدهم بالمعارف المطلوبة لغرض التحكم في مختلف النشاطات الإعلامية والأدوات والتقنيات المستخدمة في هذا المجال..

د - الجسور نحو تخصصات أخرى

يسمح هذا التكوين للطلبة الذين تحصلوا على شهادة في الميديا الرقمية بالتوجيه نحو تخصصات معرفية أخرى في شعبة علوم الإنسانية ، وفي مجال علوم الاعلام والاتصال . كما يمكن أن يكون لليسانس في "الميديا الرقمية"، عدت معابر بناء على توسع جذوره العلمية عبر الكثير من المجالات المعرفية، وتوسيع المعارف المكتسبة في المجالات المعرفية الأخرى، كوسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، الصحافة الرقمية، الصحافة وإدارة المعلومات في المؤسسة، الاعلام والوسائط الرقمية (دراسة في الإنتاج الإعلامي والاستقبال والتداول، واقتصاديات الإعلام)، اتصال المؤسسة على الواب ، إدارة المؤسسات الإعلامية الإعلام والاشهار الرقمي ، الإعلام المتخصص، الإعلام السياسي، الإعلام الثقافي

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين.

تُعد المراقبة والمتابعة المستمرة، من الأمور الضرورية لتقييم الطلبة بشكل أفضل، ينبغي على كل أستاذ، سواء كان محاضراً أو مكلفاً بالأعمال الموجهة، التأكد من مراقبته عن كثب لكل طالب من خلال عمليات التحقق من الحضور واختبارات الفهم والاختبارات القصيرة وتقارير التدريب والامتحانات، والأعمال المنزلية والتقارير والتربصات. ... إلى جانب التركيز على العمل الشخصي للطلاب، واعتماد مقاييس التقييم الذاتية والتقييم المستمر، و مساهمة الطالب في المحيط الاجتماعي والاقتصادي واستثمار الكفاءات المكتسبة في التربصات الميدانية.

د- مجالات التشغيل.

كل المؤسسات الجزائرية معنية بالولوج إلى الرقمنة تماشياً مع تعليمات السلطات الجزائرية، ومتطلبات العصر، وعليه فهي كثيرة في الجزائر من إدارات عمومية، ومؤسسات اقتصادية، وهيئات علمية .. تشكل في مجملها مجالات بحاجة إلى كفاءات علمية لإدارتها وتسييرها وتكييفها مع المستجدات العلمية والتكنولوجية. أما على المستوى الجهوي، فإن المؤسسات الإعلامية الجهوية وحتى تلك التي تدخل في إطار المؤسسات الناشئة، بحاجة هي الأخرى إلى مرجعية علمية وخبرات فنية قادرة على إدارتها ومساعدتها في التأقلم مع متطلبات المجتمع الجزائري، والتحولات التي تمس قطاع الإعلام في كل مرة.

5- الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات الاستيعاب.

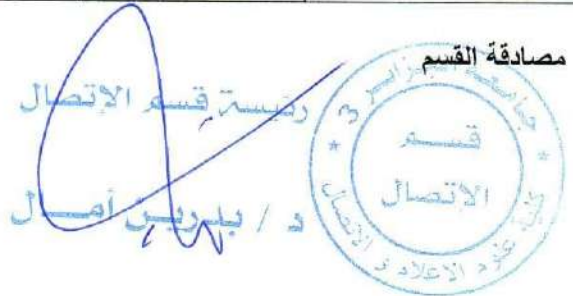
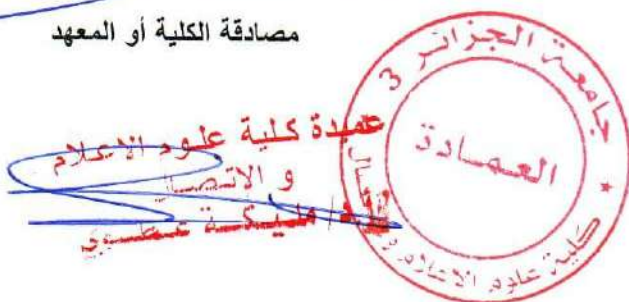
* (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض).

ب - التأطير الداخلي الدائم المسخر للتكوين في الشعبة/الفرع

الاسم واللقب	شهادة التخصص (الترج)	شهادة الاختصاص (ماجستير - دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
عطوي مليكة	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
بوخبزة نبيلة	ليسانس إعلام	دكتوراه دولة	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
صفوان حسيني عصام	ليسانس علم النفس	دكتوراه دولة	أستاذ	محاضرة+أعمال موجهة	
بلقاسي كريم	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذ	محاضرة+أعمال موجهة	
جمال شعبان شاوش	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذ	محاضرة+أعمال موجهة	
أفراد حسينة	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
فلاق أحمد	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذ	محاضرة+أعمال موجهة	
بوزيفي وهيبة	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
بريك زهرة	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
قاسمي أمال	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
بن مكي فطومة	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
شريط حورية	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
عبدش صونية	ليسانس إعلام	دكتوراه	أستاذة	محاضرة+أعمال موجهة	
محمد طيب	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضر أ	محاضرة+أعمال موجهة	
بدرين أمال	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة أ	محاضرة+أعمال موجهة	
بن يامي يوسف	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضر أ	محاضرة+أعمال موجهة	
بصافة أمينة	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة أ	محاضرة+أعمال موجهة	
بن نعجة إيمان	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة أ	محاضرة+أعمال موجهة	
كشايري مصطفى	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضر أ	محاضرة+أعمال موجهة	
خبيزي سامية	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة أ	محاضرة+أعمال موجهة	
مبتوش نوال	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة ب	محاضرة+أعمال موجهة	
قرساس أمال	ليسانس إعلام	دكتوراه	محاضرة ب	محاضرة+أعمال موجهة	
قادري عائشة	ليسانس إعلام	دكتوراه	مساعدة أ	محاضرة+أعمال موجهة	
حميدي وليد	ليسانس إعلام	دكتوراه	مساعد أ	أعمال موجهة	

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم



د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3).

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	13	-	13
أستاذ محاضراً	08	-	08
أستاذ محاضر ب	02	-	02
أستاذ مساعد أ	02	-	02
أستاذ مساعد ب	00	-	00
أخرى	00	-	00
المجموع	25	-	25

(*) أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيون.

أ- مستخدموا الدعم الدائمين .

الرتبة	العدد
مهندس دولة في الإعلام الآلي	04
مهندس دولة في الإحصاء	03
تقني سامي في الإعلام الآلي	09
أعوان المكتبة	10
أعوان الإدارة	04
كاتبة رئيس قسم	04
المجموع	34

ب-التجهيزات:

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
1.	مدرجات التدريس	03	قدرة الاستيعاب 200
2.	قاعات التدريس	30	قدرة الاستيعاب 30
3.	أجهزة الإعلام الآلي	42	حالة جيدة
4.	شبكة الأنترنت	تدفق سريع -الالياف البصرية-	تدفق سريع
5.	قاعة للاجتماعات في الكلية الجديدة	03	مجهزة بكل التجهيزات
6.	آلات تصوير جديدة	03	حالة جديدة
7.	حواسيب محمولة	11	حالة جديدة
8.	أجهزة عرض Data Show	15	حالة جديدة
9.	أستوديو جديد	01	مجهزة بكل التجهيزات
10.	قاعة خاصة بالتعليم عن بعد	02	مجهزة بكل التجهيزات الضرورية

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر أ. د. علوي مليكة	
رقم اعتماد المخبر C 16721000	
التاريخ :	
رأي رئيس المخبر :	
أ. د. مليكة عطوي مديرة مخبر التشريعات الإعلامية و أخلاقيات المهنة في الجزائر	

رئيس المخبر أ. د. معن فححة	
رقم اعتماد المخبر C 1671200	
التاريخ :	
رأي رئيس المخبر :	
د. معن فححة مديرة المخبر	

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات , (كلية علوم الإعلام والاتصال)

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
المؤسسة العمومية للتلفزيون	30	
قناة RT الروسية في الجزائر	25	من 15 إلى 20 يوماً
مؤسسة كندور أكاديمي	20	من 15 إلى 20 يوماً
مؤسسة ميديا Média Marketing	20	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسة العمومية للتلفزيون	30	من 15 إلى 20 يوماً
قناة RT الروسية في الجزائر	25	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسات المالية (البنوك، شركات التأمين ...)	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسات الإنتاجية أو الصناعية	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسات الخدمية	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً
الوزارات	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسات المالية (البنوك، شركات التأمين ...)	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً
المؤسسات الإنتاجية أو الصناعية	حسب قدرات الاستقبال	من 15 إلى 20 يوماً

ج- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح) : كلية علوم الإعلام والاتصال

تتوفر الكلية على عدد معتبر من المراجع بمختلف أصنافها ومضامينها (كتب، مجلات، أطروحات، نشرات، قواميس، معاجم ..) معظمها في تخصص الإعلام والاتصال وفي تسيير المؤسسات الإعلامية والاتصال والإعلام في البيئة الرقمية ، كما لها مراجع في مجالات معرفية أخرى لها علاقة بالتخصص كالسينما والاقتصاد والفن وإدارة وتسيير المؤسسات ، كما لها دعائم إلكترونية لمراجع كثيرة أخرى، ومنجزات الطلبة (السمعية البصرية على وجه الخصوص). بالإضافة إلى القواميس والموسوعات ورسائل التخرج في الماجستير والدكتوراه. تشترك مكتبة الكلية مع المكتبات الوطنية ومع قواعد البيانات، كما تعمل مكتبة الكلية على تجديد مقتنياتها من المراجع والمصادر والقواميس خاصة باللغات الأجنبية، وهي في متناول الطلبة من الساعة 08.00 صباحاً إلى غاية 22.00 ليلاً طيلة أيام الأسبوع.

د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال (كلية علوم الإعلام والاتصال)

تتوفر أيضا الكلية على إمكانيات مادية وتكنولوجية تسمح للطلبة لإنجاز ابحاثهم بشكل فردي، ومنها قاعة للمطالعة ذات قدرات استيعاب كبيرة، كما يمكن للطلبة أيضا الاستفادة من المكتبة المركزية في الجامعة التي تتضمن خمس قاعات للمطالعة . كما تحتوى الكلية على قاعة مجهزة بمعدات تكنولوجية بقدرات استيعاب 30 طالب مخصصة لإنتاج مضمون السمعي البصري وتقديم الخدمات التقنية المساعدة على القيام بالمشاريع والاعمال والأبحاث وإدارة محتوى الوسائط المتعددة والمنصات الرقمية.... إلى جانب ذلك، تم تدشين استوديو جديد خاص بإنتاج المحتوى السمعي البصري و فيديوهات التواصل والترويج الإبداعي، والأفلام والتقارير الإعلامية. بالإضافة إلى استغلال فضاءات وخدمات المكتبة الرقمية في النظام الوطني للتوثيق الإلكتروني(SNDL) لكل طلبة الماستر ولطلبة ما بعد التدرج (ماجستير، دكتور) و الأساتذة.. والوصول إلى الوثائق والمراجع الإلكترونية الوطنية والدولية.

ن- دعائم التعليم (كلية علوم الإعلام والاتصال)

حدد الأرضيات الرقمية لنشر الدروس

نوع الأرضية الرقمية (مودل.....*)	المؤسسة	رابط الأرضية الرقمية
منصة مودل L'espace e-learning UDL	جامعة الجزائر3	https://www.univ-alger3.dz/e-learning/
البوابة الالكترونية	جامعة الجزائر 3	https://portail.univ-alger3.dz/

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(الرجاء تقديم بطاقات الست(6) سداسيات)

- السداسي الأول:

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	علم اجتماع الإعلام والاتصال 1	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	تاريخ الجزائر العام 1	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	2	5	الفكر السياسي 1	
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	30 سا 1	2	3	منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	30 سا 1	2	3	ابستمولوجيا العلوم الإنسانية	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	30 سا 1	30 سا 1	1	1	مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	30 سا 1	1	1	مجتمع المعلومات	
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	30 سا 1		1	1	إعلام آلي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	30 سا 1		1	1	لغة أجنبية	
		00 سا 450	30 سا 337		30 سا 10	00 سا 12	16	30	مجموع السداسي الأول	

* أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
مراقبة مستمرة	امتحان			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	علم اجتماع الإعلام والاتصال 2	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تاريخ الجزائر العام 2	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الفكر السياسي 2	
100%	-	00 سا 45	22 سا 30	-		1 سا 30	2	3	تقنيات البحث العلمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
100%	-	00 سا 45	22 سا 30	-		1 سا 30	2	3	مدارس العلوم الإنسانية	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	1	1	مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	22 سا 30	-		1 سا 30	1	1	البحث الوثائقي	
-	100%	00 سا 45	22 سا 30	-	1 سا 30		1	1	إعلام آلي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	22 سا 30	-	1 سا 30		1	1	لغة أجنبية	
		450 سا	337 سا 30		10 سا 30	12 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثاني	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

3- السداسي الثالث:

نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	2	5	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	2	5	فنيات التحرير الإعلامي 1	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	2	5	اقتصاديات وسائل الإعلام	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	2	3	عرض وتحليل البيانات	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	1	1	سيمولوجيا الاتصال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	1	1	علم النفس الاجتماعي	
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	1	1	قراءات لغوية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	1	1	لغة إنجليزية	
		450سا	360سا00		30سا13	10سا30	16	30	مجموع السداسي الثالث

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

4- السداسي الرابع:

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	فنيات التحرير الإعلامي 2	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	برمجيات تحليل البيانات	
100%	-	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	1	1	قضايا دولية معاصرة	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للعلوم القانونية	
-	100%	00 سا 45	00سا22	-	30سا1	-	1	1	ترجمة إعلامية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة إنجليزية	
		00سا450	00سا360		30سا13	30سا10	16	30	مجموع السداسي الرابع	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

السداسي الخامس:

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60 %	40 %	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	المادة 1 نظريات الاتصال الرقمي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60 %	40 %	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	المادة 2 التسويقي الرقمي	
60 %	40 %	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	المادة 3 صناعة المحتوى الرقمي	
60 %	40 %	45 سا 00	45 سا 00	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	المادة 4 إدارة السمعة الرقمية	
-	100 %	45 سا 00	22 س 30 د	-	1 س 30 د		2	3	المادة 1 منهجية البحث في البيئة الرقمية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100 %	45 سا 00	22 س 30 د	-	1 س 30 د		2	3	المادة 2 إدارة المشاريع الرقمية	
100 %	-	45 سا 00	22 س 30 د	-		1 س 30 د	1	1	المادة 1 التربية الإعلامية الرقمية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100 %	-	45 سا 00	45 سا	-		1 س 30 د	1	1	المادة 2 اليقظة الرقمية	
-	100 %	45 سا 00	22 س 30 د	-	1 س 30 د		1	1	المادة 1 اللغة الإنجليزية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
		45 سا 00	337 سا 30		10 سا 30	09 سا	16	30	مجموع السداسي الخامس	

السداسي السادس :

نوع التقييم	متواصل	إمتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
% 60	% 40		00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المادة 1 نظريات الاتصال الرقمي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
% 60	% 40		00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المادة 2 الإشهار الرقمي	
% 60	% 40		00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المادة 3 الكتابة للواب	
% 60	% 40		00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	المادة 4 الذكاء الاصطناعي و الوسائط الرقمية	
-	% 100		00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	المادة 1 منهجية البحث في البيئة الرقمية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
	% 100		00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	المادة 2 إنجاز مشروع تخرج	
% 100	-		00 سا 45	22 س 30 د	-	-	1 س 30 د	1	1	المادة 1 أخلاقيات الإعلام الرقمي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
% 100	-		00 سا 45	22 س 30 د	-	-	1 س 30 د	1	1	المادة 2 الأمن السيبراني	
-	% 100		00 سا 45	22 س 30 د	-	1 س 30 د	-	1	1	المادة 1 اللغة الإنجليزية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
			00سا450	30سا337		30سا10	09سا	16	30	مجموع السداسي السادس	

7- حوصلة إجمالية للتكوين

(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة		540	135	270	45	990
أعمال موجهة		540	180	135	225	1080
أعمال تطبيقية		-	-	-	-	-
عمل شخصي		-	-	-	-	-
عمل آخر (حدد)		1080	540	540	540	2700
المجموع		2160	855	945	810	4770
الأرصدة		120	36	12	12	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم		66.66	20	6.67	6.67	%100

III- البرنامج المفصل لكل مادة من السداسي الأول إلى السادس
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية.

عنوان الليسانس : الميديا الرقمية

24 المؤسسة : جامعة الجزائر-3 -

السنة الجامعية : 2024 - 2025

السداسي: الأول.
اسم الوحدة: الأساسية.
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1.
الرصيد: 05.
المعامل: 02.

أهداف التعليم:

يهدف إلى التعريف بمفاهيم علوم الإعلام والاتصال ومجالات وتخصصات البحث فيها في العالم وفي الجزائر.
تحديد الفرق بين المصطلحات الإعلامية والاتصالية الأساسية.
التعرف على الأنظمة الإعلامية وتأثيراتها

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

القدرات المكتسبة:

- ضبط المفاهيم الأساسية في التخصص وأخذ نظرة شاملة حول التخصص.
- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم الإعلام والاتصال.
- تمكين الطالب من التمييز والتحكم في مختلف المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

- 1) مفاهيم عامة: الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما،
- 2) ماهية علوم الإعلام والاتصال
- 3) خصائص الاتصال أنواعه ووظائفه.
- 4) المراحل التطورية للاتصال
- 5) عناصر عملية الاتصال وعوامل نجاحها
- 6) معوقات الاتصال
- 7) المفاهيم المشابهة للإعلام والاتصال (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...)
- 8) مفهوم الرأي العام (تعريفه، تطوره، أهميته..)
- 9) مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر
- 10) الأنظمة الإعلامية: مفهوم النظام الإعلامي وتأثيراته
- 11) النظام الإعلامي السلطوي
- 12) النظام الإعلامي الليبرالي
- 13) النظام الإعلامي الاشتراكي
- 14) النظام الإعلامي العربي والإسلامي
- 15) النظام الإعلامي الجديد

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
- 2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- 5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي -دمياط، 2005.
- 6) حميدسميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 =
- 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
- 8) حسن مكاي، ليلي السيد:الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
- 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال ، دار المسيرة للطباعة و النشر، 2011
- 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
- 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
- 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4- Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
- 5- David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- 6- PeytonPaxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: علم اجتماع الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- ربط علم الاجتماع بالجانب الإعلامي الاتصالي باعتبار البعد الإعلامي الاتصالي متضمن في كل الظواهر الإنسانية
- الحاجة إلى تفسير الظواهر الإعلامية الاتصالية بطريقة علمية استنادا لعلم الاجتماع الإعلامي
- أهمية المقياس في تفسير الظواهر علميا انطلاقا من علم الاجتماع الإعلامي خاصة في الوقت الراهن أين أصبحت التقنية والتكنولوجيا الإعلامية الاتصالية والبيئة الرقمية عامة تلعب دورا أساسيا في المجتمع فقد أضحت المحرك الأساسي في مختلف التحولات التاريخية وتطور المجتمع الإنساني.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مفاهيم عامة حول علم الاجتماع
- مفاهيم عامة في علوم الإعلام والاتصال
- مفاهيم عامة حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية
- القدرة على طرح الإشكاليات المعاصرة المرتبطة بعلم الاجتماع الإعلامي وربطها بمختلف الأبعاد والمتغيرات الناتجة عن وعي الطالب بها من خلال المقياس
- القدرة على معالجة الظاهرة الإعلامية الاتصالية وفق منهجية ومقاربات علمية منطلقها علم اجتماع الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) تعريف علم الاجتماع
- 2) تطور الفكر الاجتماعي
- 3) فروع علم الاجتماع المختلفة
- 4) علم النفس الاجتماعي
- 5) علم الاجتماع الثقافي
- 6) تعريف الظاهرة الاجتماعية وخصائصها
- 7) تعريف الظاهرة الإعلامية الاتصالية وخصائصها
- 8) تعريف علم اجتماع الإعلام والاتصال
- 9) مفاهيم علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- 10) نظريات علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- 11) بحوث علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- 12) قضايا اجتماعية وإعلامية اتصالية معاصرة

- 13) بحوث الرأي العام
14) سوسيولوجيا المعرفة
15) سوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
1) سعيد ناصف: علم الاجتماع الإعلامي، المفاهيم القضايا والتطبيقات، آفاق المعرفة، الشارقة، 2015

- 2) بلقاسم سلاطنية: علم الاجتماع الإعلامي، دار الفجر، القاهرة 2012
3) عزي عبد الرحمان وآخرون: الإعلام والمجتمع، دار الورسم، الجزائر 2010
4) نديم المنصوري: سوسيولوجيا الانترنت، دار المعارف، بيروت
5) Nick Stevenson: Understanding média cultures.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ
وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
المعارف القبلية حول الدول التي قامت بالجزائر عبر التاريخ القديم والوسيط.
معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) جغرافية القطر الجزائري وطوبونيميتها.
2) حضارات الجزائر في ما قبل التاريخ.

- (3) الممالك البربرية.
- (4) العلاقات بين الممالك البربرية والفينيقيين.
- (5) الاحتلال الروماني ومقاومته.
- (6) الاحتلال الوندالي ومقاومته.
- (7) الاحتلال البيزنطي ومقاومته.
- (8) الفتوحات الإسلامية.
- (9) عصر الولاة.
- (10) الدولة الرستمية.
- (11) الدولة الفاطمية.
- (12) الدولة الحمادية.
- (13) الدولة المرابطية.
- (14) الدولة الموحدية.
- (15) الدولة الزيانية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- (1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
 - (2) محفوظ قداش، الجزائر في العصور القديمة.
 - (3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
 - (4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
 - (5) ليونال بالو، الجزائر فيما قبل التاريخ.
 - (6) ك. براهيمي، تمهيد حول ما قبل التاريخ في الجزائر.
 - (7) عبد الحميد حاجيات وآخرون، الجزائر في التاريخ، العهد الإسلامي

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي
- إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي
- تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر)
-دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي
-ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة:

- التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي
- خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي
- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

- 1) الدولة المدينة تعريف، لمحة تاريخية، الطبقات الاجتماعية)
- 2) الفكر السياسي قبل أفلاطون
- 3) أفلاطون: الجمهورية (الحاجة إلى العلوم السياسية، الفضيلة هي المعرفة، الطبقات..)
- 4) الجمهورية والقوانين
- 5) أرسطو والمثل العليا السياسية (علم السياسة الجديد، أنواع الحكم، حكم القانون)
- 6) الدساتير السياسية والدساتير الأخلاقية
- 7) أفول دولة المدينة وأسباب ذلك
- 8) القانون الطبيعي (الفرد والإنسانية، الاتحاد والملكية، مدينة العالم..)
- 9) شيشرون ورجال القانون الرومان
- 10) سينيكا وآباء الكنيسة (الطاعة المسيحية، الولاء المجرأ..)
- 11) هيمنة القانون
- 12) الملك أمام القانون
- 13) الإقطاعية والكومنولث
- 14) دولة الكنيسة في العصور الوسطى
- 15) ظهور الأحزاب السياسية وإصلاح الكنيسة والمواقف المختلفة منها

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، تر راشد البراوي، ط4، دار المعارف بمصر، 1971، الكتابين الأول والثاني
- 2) تاريخ الفكر السياسي: من المدينة الفاضلة إلى نهاية التاريخ وصراع الحضارات، إشراف صبح الله الغازي، المعارف الجديدة، 2018
- 3) تاريخ الفكر السياسي. من المدينة الدولة إلى الدولة القومية؛ جان جاك شوفاليي؛ المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 1998،

4- Histoire de la pensée politique médiévale, 350-1450, Joseph Canning, Editions Universitaires de Fribourg, 2003

5- Jean Jacques Raynal, Histoire des grands courants de la pensée politique, Hachette Education, 2007

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تمكين الطالب من التحكم في مصطلحات البحث العلمي والتفريق بين المنهج والمنهجية وتعلم أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات والمعلومات والتاريخ وعلم الآثار.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-معارف عامة حول البحث العلمي وكيفية وأهدافه.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مفهوم البحث العلمي
- 2) مفهوم المنهج والمنهجية في البحث العلمي
- 3) مراحل تكون المنهج العلمي:
 - أ. في العصور القديمة
 - ب. في العصور الوسطى
 - إسهام المسلمين
 - إسهام فلاسفة وعلماء أوروبا
 - ج. في العصر الحديث
- 4) الموضوعية والذاتية.
- 5) - العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم.
- 6) العمليات الأساسية في المنهج العلمي: التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليل.
- 7) مراحل البحث العلمي : اختيار الموضوع - تحديد إشكالية البحث والفرضيات

- (8) مراحل البحث العلمي: جمع الاستبيانات والمصادر
- (9) مراحل البحث العلمي: النقد والتحليل
- (10) مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال
- (11) مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات
- (12) مناهج البحث في علم الآثار
- (13) مناهج البحث في التاريخ.
- (14) المنهج الكمي والكيفي وعلاقته بالعلوم الإنسانية
- (15) أخلاقيات البحث العلمي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1 مورييس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.
- 2 إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس اللين،
- 3 أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- 4 أكرم العمري: مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- 5 جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- 6 حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- 7 خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- 8 ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية.
- 9 ريحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- 10 سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- 11 السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- 12 السيد محمد خير: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- 13 عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- 14 عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- 15 عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: ابستمولوجيا العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بالمصطلحات الأساسية للعلوم الإنسانية والنظريات المؤسسة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف حول الفلسفة وفلسفة العلوم والابستمولوجيا أو نظرية المعرفة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. في مفهوم العلوم الإنسانية التعريف اللغوي والاصطلاحي

2. تعليق الظاهرة الإنسانية

3. خصائص الظاهرة الإنسانية.

4. الفرق بين العلوم الإنسانية وعلوم الإنسان

5. في مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:

6. الفرق بينها وبين وفلسفة العلوم

7. الفرق بينها وبين نظرية المعرفة

8. الفرق بينها وبين علم المناهج

9. الفرق بينها وبين تاريخ العلوم

10. مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية

11. مجالات ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:

12. في علوم الإعلام والاتصال

13. في علم المكتبات والمعلومات

14. في علم الآثار

15. في التاريخ

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- (1) روبير بلانشي: نظرية المعرفة العلمية " الإبستمولوجيا " ، رؤية للنشر والتوزيع، بيروت، 01 يناير 2014م.

- (2) محمد جلوب فرحان : في الإبستمولوجيا ، أوراق فلسفية جديدة ، المجلد الرابع، العدد السابع، صيف 2012م.

- (3) علي حسين كركري: الابستمولوجيا في ميدان المعرفة، شبكة المعارف، ط1، بيروت، 2010م.

- (4) صلاح اسماعيل عبد الحق : نظرية المعرفة – مقدمة معاصرة، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، 01 يناير 2020م.
- (5) محمد علي حسين الحسني: إبستمولوجيا التأويل، دار الرافدين للطباعة والنشر، بيروت، 01 يناير 2016م.
- (6) عبد الرحمن بدوي : موسوعة الفلسفة (ج1+ج2) ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط1: 1984م.
- (7) أندريه لالاند : موسوعة لالاند الفلسفية، ترجمة : خليل أحمد خليل، دار عويدات للنشر والتوزيع ، بيروت ، باريس، 01 يناير 2012م.
- (8) محمد عابد الجابري: مدخل إلى فلسفة العلوم (جزءان)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط5: 2002م.
- 9- Jacks, Crumley II :An Introduction to Epistemology, Library And Archives Canada Cataloguing In Publication, 2nd ed, 2009.
- 10- Robert Audi : EPISTEMOLOGIE(theory of knowledge), R London and Nez York, First published in 1998,Reprinted 1998, 1999.
- 11-Léna Soler : Introduction à l'épistémologie - 3e éd, Broché , 5 mars 2019.
- 12- Verneaux Roger : EPISTEMOLOGIE GENERALE OU CRITIQUE DE LA CONNAISSANCE Beauchesne Éditeur,01Janvier 1987.
- 13- Carl Hempel :Éléments d'épistémologie, 2e édition, Armand Colin, Paris,01/11/2002.
- 14-Gaston Bachelard : La formation de l'esprit scientifique,Vrin, Paris, 1971.
- 15- Michel Blay : Grand dictionnaire de la philosophie, CNRS EDITIONS ,Paris, 2003.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

التعرف على أهم الحضارات العالمية التي شكلت تاريخ البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المعطيات التاريخية وثقافة عامة

محتوى المادة:

- 1- مفهوم الحضارة- معنى الحضارة - معنى الثقافة- معنى الأويكومين- الاختراعات السابقة للحضارة.
- 2- الإطار الزمني والمكاني لظهور الحضارات.
- 3- حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.
- 4- فجر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.

- 5- المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة
 - المصادر المادية.
 - المصادر الأدبية.
- 6- حضارة بلاد الرافدين.
- المراحل الكبرى (سومر-أكاد-بابل-أشور - الدولة الكلدانية)
- 7 - مظاهر الحضارة (الدين - نظام الحكم - الاقتصاد)
- 8- حضارة فارس و عيلام: - النشأة. - الحياة الدينية. -الحياة السياسية. -الاقتصاد
- 9- حضارة سوريا القديمة.
- الحثيون وشعوب سوريا. -المظهر السياسي.
- المظهر الديني. - الحياة الاقتصادية.
- 10- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا
- الحروب الميديّة - النزاع الفارسي-المصري.
- 11 - النزاع الفارسي- الإغريقي. - حروب البيلوبونيز.
- 12- حضارة مصر الفرعونية. - النشأة - التطور - الانهيار
- 13- نظام الحكم - الدين والكهنة -الجيش - الاقتصاد
- 14 - الحضارة العربية قبل الإسلام
- الحياة السياسية: دول الجنوب (معين - قتيبان - سبأ - حمير)
- 15- دول الشمال (تدمر -المناذرة - الغساسنة) - دول الوسط (كندة - مكة).

طريقة التقييم: علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إلكترونية، إلخ).

- سيف الدين الكاتب وآخرون، أطلس الحضارات القديمة.
- ويل ديورانت، قصة الحضارة، دار الجيل بيروت.
- دياكوف-كوفاليف، الحضارات القديمة،
- طه باقر، مقدمة في تاريخ حضارات القديمة.
- أندريه إيمار- جانينولوبوايه، تاريخ الحضارات العام .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مجتمع المعلومات

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يتعرف الطالب على أهمية المعلومات ودورها في المجتمع ويدرك مفهوم مجتمع المعلومات وأن يستوعب مبادئ، خصائص ومعايير مجتمع المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
معارف قاعدية حول مراحل تطور المجتمع البشري.
الاستعداد القبلي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) المعلومات والمعرفة: مدخل مفاهيمي.
 - 2) ماهية مجتمع المعلومات.
 - 3) الخلفية التاريخية لمجتمع المعلومات.
 - 4) العولمة ومجتمع المعلومات.
 - 5) سمات وخصائص مجتمع المعلومات.
 - 6) متطلبات ومرتكزات مجتمع المعلومات.
 - 7) مجتمع المعلومات بين قمتي جنيف وتونس.
 - 8) مؤشرات قياس مجتمع المعلومات.
 - 9) الفجوة الرقمية وأثرها على إرساء مجتمع المعلومات.
 - 10) ملامح ومظاهر مجتمع المعلومات.
 - 11) أخلاقيات مجتمع المعلومات.
 - 12) مجتمع المعلومات في العالم العربي.
 - 13) مجتمع المعلومات في الجزائر.
 - 14) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
 - 15) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
- طريقة التقييم:** (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. سيفون، باية. "الجهود الجزائرية من أجل دخول مجتمع المعلومات الجزائري." (2016).
2. إخلف، كنزة. أخلاق مجتمع المعلومات. جامعة الجزائر3. كلية العلوم السياسية والإعلام، 2009.
3. كريم، مراد. مجتمع المعلومات وتأثيراته على المهنة المكتبية. الجزائر: دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، 2011.
4. Martin, William j. The Global Information Society. London : Routledge, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
- أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-معارف عامة عن اللغة الانجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1-introduction to communication and information sciences(the subject of information and communication sciences)
- 2-definition of communication
- 3-importance of communication
- 4-types of communication
- 5-barries of communication
- 6-definition of information
- 7-difference between communication and information
- 8-some examples of theories of information and communication
- 9-introduction to mass media
- 10-history of journalism
- 11-tv broadcasting
- 12-the radio
- 13-advertising
- 14-cinema
- 14-information and communication technology
- 15-the internet and the social media

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routledge,2008.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: إعلام آلي 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
-أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1 -التعريف بمقياس الإعلام الآلي.
- 2- مفاهيم أساسية في الإعلام الآلي.
- 3-الإعلام الآلي وعلاقته بالعلوم الأخرى.
- 4-تطور الآلات المساعدة على الحساب.
- 5-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأولى وخصائصها.
- 6-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأخيرة وخصائصها.
- 7-مكونات الحاسوب الأساسية. (Hardware)
- 8-مكونات الحاسوب الثانوية.
- 9-مكونات الحاسوب البرمجية. (Software)
- 10-أنظمة التشغيل الخاصة بالحاسوب.
- 11-أنظمة التشغيل الأخرى (الخاصة بالتكنولوجيات الحديثة).
- 12-مراحل تطور نظام التشغيل. Windows
- 13-استعمال نظام التشغيل. Windows

- 14- البرمجة ولغاتها.
15- الفيروسات وأنظمة الحماية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%
المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.
- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994
- Christian Piguet et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.
- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.
- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.
- http://www.histoireinformatique.org - بعض المراجع من النت

- http://www.wipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo -
http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3 - http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique
- http://en.wikiversity.org/wiki/Introduction_to_Computer_Science.com - http://zabaque.uqac.ca -
http://interstices.info

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

فهم معنى النموذج وأهميته في مجال الإعلام والاتصال
التعرف على تقسيمات النماذج الاتصالية
الاطلاع على أهم النماذج المفسرة للعملية الاتصالية

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها

القدرات المكتسبة :

- فهم نماذج الاتصال واستخداماته ودورها في تفسير العملية الاتصالية
- شرح النماذج المفسرة للعملية الاتصالية.
- تمكن الطالب من الربط بين فلسفة النظام الإعلامي في ظل الأنظمة السياسية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) شبكات الاتصال ومستوياته
- (2) نماذج الاتصال: ما هي النماذج؟ وما أهميتها في علوم الإعلام والاتصال؟
- (3) وظائف النموذج
- (4) تقسيمات نماذج الاتصال: نماذج الاتصال حسب طريقة عرضها/ حسب مستوى الاتصال/ حسب الهدف منها / حسب تطورها (خطية، ثنائية الاتجاه، تفاعلية)
- (5) أهم نماذج الاتصال وفق التطور التاريخي:
- (6) نموذج أرسطو
- (7) نموذج لاسويل
- (8) نموذج برلو
- (9) نموذج شانون وويفر
- (10) نموذج روس
- (11) نموذج اوسجود وشرام
- (12) نموذج ديفلر
- (13) نموذج كاتز ولازرسفيلد
- (14) النموذج الحلزوني أو اللولبي
- (15) نموذج التقارب: روجرز وكينيد

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- (1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
- (2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- (3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجية المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- (4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- (5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي - دمياط، 2005.

- 6) حميد سميسم : نظريات لاتصال مصر : مكتبة نانسى، 2005 -
 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
 8) حسن مكاي، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011
 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1) Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
 2) Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
 3) Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
 4) Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
 5) David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
 6) Peyton Paxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: علم اجتماع الإعلام و الاتصال2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- فهم التغيرات الاجتماعية التي أحدثها استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال NTIC من خلال تحليل تأثيراتها في مختلف المجالات (الترفيه، العمل، العلاقات الشخصية، الفضاء العائلي، ...) ولدى الشرائح الاجتماعية المختلفة (الأطفال/ المراهقين/ الراشدين/ كبار السن).

المعارف المسبقة المطلوبة :

- علم الاجتماع و اتجاهات ومدارس علوم الإعلام والاتصال
- نظريات الإعلام والاتصال وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال NTIC

القدرات المكتسبة :

- الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية لا سيما تأثير الثورة الرقمية ودور التحليل السوسيولوجي لفهم تأثيرات استخدام الانترنت والتكنولوجيا الرقمية عامة
- تفسير مختلف الانعكاسات الاجتماعية لهذه الثورة الصناعية الرابعة أو الثورة الرقمية
- إبراز الدور المهم لعلم اجتماع الإعلام والاتصال في التفسير العلمي للظواهر الإعلامية الاتصالية في البيئة الرقمية ومساهمة في ترقية البحث العلمي في من هذا المجال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- (1) تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال NTIC
- (2) المفاهيم الأساسية المرتبطة (1):
الاتصال الوسيط عبر الحاسوب/الاتصال التفاعلي/ الاتصال الالكتروني/ الاتصال الشبكي/الاتصال الرقمي...
- (3) المفاهيم الأساسية المرتبطة (2):
مجتمع المعلومات ومجتمع المعرفة/ الفجوة المعرفية والفجوة الرقمية/ حارس البوابة الرقمي/المواطن الرقمي/الهوية الرقمية...
- (4) حتمية تكنولوجيا أو حتمية قيمة
- (5) تطور نظريات الإعلام والاتصال ونماذجها وعلاقتها بتكنولوجيا الإعلام والاتصال
- (6) الاتجاهات البحثية الجديدة لسوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- (7)سوسيولوجيا استخدامات الانترنت ووسائطها
- (8) مجتمع المعرفة والذكاء الاصطناعي والهوية الرقمية
- (9) الإعلام والاتصال والممارسة الصحفية في البيئة الرقمية
- 10 صحافة الموبايل "الموجو" في البيئة الرقمية الجديدة 0
- (11) قراءات ابستمولوجية في التغيرات الاجتماعية والإعلامية الاتصالية في ظل التطورات التكنولوجية
- (12) المخيال الإعلامي والعلاقات الإنسانية في ظل الاتصال الرقمية
- 13 الأبعاد الثقافية للممارسات الإعلامية الاتصالية في الفضاء الرقمي
- (4) ثقافة تكنولوجيا الاتصال والتحدي الحضاري
- (15) نحو التأسيس لفكر إعلامي اتصالي قيمي في ظل الطوفان الرقمي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40%+الامتحان 60. %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1 لؤي الزغبى: الوسائط المتعددة ،الجامعة الافتراضية،سوريا 2020
- 2فريق التطوير: الثورة الصناعية الرابعة بين البلوكشين والعملات المشفرة ،المجلس،الوطني للإعلام، ١٤ ع م 2018
- 3 بشرى داوود :صحافة الموبايل، دار الكتاب لجامعي،بيروت 2019

4 حيدر إبراهيم: الدعاية على الشبكات الاجتماعية قراءة في أدوات السيطرة والتضليل، مركز الدراسات، فلسطين، 2020

5 مي العبد الله: المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، دار النهضة، بيروت 2014

6 منال الراغب: نظرية القوة الناعمة، المكتبة الأكاديمية، بيروت 2015

7 فتحي حسين ماهر: علم نفس الوسائط وعلم النفس الإعلامي: رؤى معاصرة ودراسات تطبيقية، العربي، بيروت 2016

8 محمد رفعت: الرأي العام في الواقع الافتراضي، العربي، القاهرة 2018

9) Manuel Castells: la société en réseaux. Fayard. Paris, 2010.

10) Manuel Castells: Internet Galaxy. Guard. Paris.

11) Shery :Digital Media, Polity press.U.k.2019.

JohnCheney: We are data. New York press. USA. 2017.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 02

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن، وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.

- المعارف القبلية حول الأحداث التي جرت بالجزائر في التاريخ الحديث والمعاصر.

- معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) دخول الأتراك العثمانيين إلى الجزائر وتطور نظام الحكم.

2) عصر الدايات.

3) العلاقات الخارجية للجزائر في العهد العثماني ومكانتها الدولية.

4) الاحتلال الفرنسي للجزائر.

5) مقاومة الأمير عبد القادر الجزائري.

6) تنظيم دولة الأمير عبد القادر الجزائري.

7) مقاومة أحمد باي.

- (8) مقاومة الشيخ بو عمامة.
- (9) المقاومات الشعبية الأخرى.
- (10) السياسية الاستعمارية الفرنسية بالجزائر.
- (11) الحركة الوطنية الجزائرية 1 – التيار الإصلاحي والاستقلالي.
- (12) الحركة الوطنية الجزائرية 2 – التيارات الأخرى.
- (13) اندلاع الثورة وتطورها 1954-1962.
- (14) تطور الجزائر بعد الاستقلال – نظام الحكم والدستور.
- (15) تطور الجزائر بعد الاستقلال – المجتمع والاقتصاد.
- (16) الدبلوماسية الجزائرية في المحافل الدولية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إلكترونية، إلخ).
- (1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
 - (2) يحيى بوعزيز، ثورات الجزائر في القنين 19-20م.
 - (3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
 - (4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
 - (5) أبو القاسم سعد الله، تاريخ الحركة الوطنية الجزائرية.
 - (6) جمال قنان، نصوص ووثائق في تاريخ الجزائر الحديث.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي
- إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي
- تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي

- ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة :

- التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي
- خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي
- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) تشكل الفكر السياسي الإسلامي (الجزور)
- (2) أهم رجالات الفكر السياسي الإسلامي
- (3) الدولة لدى ابن خلدون
- (4) تشكل مختلف تيارات الفكر السياسي الإسلامي
- (5) طبيعة الدولة بين المدني والديني في الفكر السياسي الإسلامي
- (6) الليبرالية الراديكالية
- (7) الليبرالية المجددة
- (8) الماركسية (لمحة عن مرحلة ظهور الفكر الشيوعي مع الإشارة إلى كتاب رأس المال)
- (9) المادية الديالكتيكية والسياسة
- (10) انتصار الثورة البلشفية في روسيا
- (11) الفاشية والاشتراكية الوطنية
- (12) الحرب الباردة
- (13) التكتلات الدولية
- (14) انهيار الكتلة الشرقية
- (15) العالم بعد نهاية الحرب الباردة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- (1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، ط 4، تر. راشد البراوي، دار المعارف، القاهرة، 1971، الكتاب الثالث والرابع والخامس
- (2) محمد جبرون، نشأة الفكر السياسي الإسلامي وتطوره، منتدى العلاقات العربية والدولية، الدوحة، 2015
- (3) جيرارد بورينغ، مدخل إلى الفكر السياسي الإسلامي، تر. عمرو بسيوني، ابن النديم والروافد، 2019

4) Dominique Colas, Dictionnaire de la pensée politique, Larousse, 2018

5) Constance Arminjon, Une brève histoire de la pensée politique dans l'Islam contemporain, Labor et Fides, 2017

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: تقنيات البحث العلمي

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

(نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تهدف هذه المادة إلى منح الطالب الطرق والتقنيات المنهجية الضرورية لممارسة فعل التحليل التاريخي، سواء في إنجاز الأعمال الموجهة، أو مذكرة التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- يشترط في الطالب لمتابعة هذا التكوين أن يكون على دراية بالمعارف العامة لمناهج البحث، ويكون مدركا للجانب الإستمولوجي للبحث العلمي، والنظريات التي تؤخذ كأطر مرجعية للتحليل التاريخي.

محتوى المادة:

- 1) اختيار موضوع البحث وضبط العنوان
- 2) الإشكالية: صياغتها وشروطها
- 3) ضبط خطة البحث
- 4) جمع المادية العلمية: الفرق بين المصدر والمرجع
- 5) جمع المادة العلمية: طريقة البطاقات
- 6) الاقتباس مفهومه وطرقه وشروطه
- 7) تصنيف المادة العلمية حسب خطة البحث
- 8) تحليل وتركيب وصياغة الأفكار (ملف الأفكار)
- 9) الشروط اللغوية لتحرير المادة العلمية
- 10) التهميش والتوثيق: أولا المصادر والوثائق الأرشيفية/ المراجع والدراسات المختلفة/ المراجع السمعية البصرية والوسائط التكنولوجية
- 11) مقدمة البحث وخاتمته
- 12) الملاحق (الخرائط والصور والنصوص والجداول) والمختصرات والمصطلحات
- 13) منهجية تحليل نص
- 14) منهجية دراسة وتقديم كتاب
- 15) منهجية التلخيص والاختصار والحذف.

طريقة التقييم:

امتحان 100%.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- أسد رستم، مصطلح التاريخ، المكتبة العصرية، صيدا-بيروت، ط1، 2002.
- ليلي الصباغ، دراسة في منهجية البحث التاريخي، مطبعة خالد بن الوليد، دمشق، 1979.
- حسن عثمان، منهج البحث التاريخي، دار المعارف، القاهرة، ط3، 1970.
- عبد العزيز الدوري، نشأة علم التاريخ عند العرب، إصدارات مركز زايد للتراث والتاريخ، العين، الإمارات العربية المتحدة، 2000.
- حسان حلاق، منهجية البحث التاريخي
- ناصر الدين سعيدوني، أساسيات منهجية التاريخ، دار القصة للنشر، الجزائر، 2000.
- إدوارد كار، ما هو التاريخ، ترجمة ماهر كيلاني وبيار عقل، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط2، 1980.
- محمد عثمان الخشت، فن كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، دار رحاب للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، دون تاريخ.

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مدارس العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

- (نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- الاطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط .

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المدرسة في العلوم الإنسانية
- 2- نشأة المدارس الفكرية في العلوم الإنسانية عبر التاريخ.
- 3- المدرسة الإسلامية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 4- المدرسة الماركسية- التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 5- المدرسة الوضعية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.

- 6- المدرسة الوظيفية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 7- المدرسة البنوية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 8- مدرسة الحوليات والتاريخ الجديد، التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 9- مدارس أخرى.

طريقة التقييم:

الامتحان 100% .

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس اللين،
- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمري: مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية،
- ريحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
- عبد العظيم الديب: المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،
- عبد الله موفق :توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الحضارة الإسلامية عامة، بدور المسلمين في النهضة بالعلوم والمعارف بمآثر الحضارة الإسلامية العلمية والعمرانية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة حول أشهر الاختراعات الإسلامية في مجال العلم
معارف عامة حول التأثير الإسلامي في نهضة أوروبا

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) تعريف الحضارة الإسلامية.
- 2) جغرافية الحضارة الإسلامية.
- 3) مصادر تاريخ الحضارة الإسلامية.
- 4) الحواضر الإسلامية الكبرى في المشرق والمغرب والأندلس.
- 5) علوم الطب والصيدلة في الحضارة الإسلامية.
- 6) علم الفلك والأسطرلاب.
- 7) علم الكيمياء.
- 8) علم الرياضيات والبصريات.
- 9) العمارة الإسلامية.
- 10) القوانين والأنظمة الاجتماعية.
- 11) الأسواق في الحضارة الإسلامية.
- 12) الفنون الإسلامية.
- 13) الحرف والصناعات.
- 14) أثر الحضارة الإسلامية على أوروبا.
- 15) تراجم لأشهر العلماء المسلمين في العلوم العقلية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) زيغريدهونكه، شمس العرب تسطع على الغرب.
- 2) سعد زغلول عبد الحميد، العمارة والفنون في دولة الإسلام.
- 3) مانويل مورينو، الفن الإسلامي في أوروبا.
- 4) موسى عبد اللاوي، الحضارة الإسلامية وآثارها على المدنية الغربية

عنوان الـليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: البحث الوثائقي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يدرك الطالب طرائق البحث الوثائقي التقليدي والإلكتروني وأن يطلع الطالب على استراتيجية البحث الوثائقي وكيفية استخدام وسائل وأدوات البحث

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

القدرة على البحث عن المراجع واستخدامها
معارف أولية في الإبحار داخل شبكة الانترنت

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مدخل مفاهيمي لمصطلحات الوحدة.
- 2) البحث عن المعلومات: مفهومه وأساليبه.
- 3) البحث عن المعلومات: الغايات، المبررات والأهداف.
- 4) البحث عن المعلومات: المعوقات وسبل تجاوزها.
- 13) اختصاصي المعلومات والبحث الوثائقي.
- 5) البحث عن المعلومات: تقنياته وأدواته.
- 6) التطور التاريخي للأدوات البيبليوغرافية.
- 7) الاحتياجات الوثائقية: مصادر البحث الوثائقي والتمكن من استخدامها.
- 8) الاحتياجات الوثائقية: مخطط صياغة الاحتياجات.
- 9) الاحتياجات الوثائقية: مستويات الاحتياجات الوثائقية.
- 10) أنواع المصادر والأوعية المرجعية.
- 11) أصول وقواعد البحث الوثائقي.
- 12) طرائق واستراتيجيات البحث الوثائقي.
- 14) تقييم وفرز نتائج البحث.

15) أساليب وقواعد التهميش المرجعي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

(1) قاسم حشمت. المكتبة والبحث. القاهرة: دار غريب للنشر، [د.ت].

(2) خيربك، عمار. البحث عن المعلومات في الانترنت. دمشق: دار الرضا للنشر، 2000.

(3) Boubée, Nicole ; Tricot, André. *Qu'est-ce que rechercher de l'information*. Lyon : Presses de l'ENSSIB, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السادسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة عن اللغة الأجنبية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. Principles of journalism (definition of journalist, freedom of expression and journalism ethic and standards)

3-types of journalism

3-elements or parts of a newspaper

4-types of news article

5-the components of news article

6-the online newspaper (definition and its appearance)

7-the advantages and disadvantages of online paper

8-print newspaper vs online newspaper

9. Strategies to research, pitch and interview for a new story

10Features of broadcast journalism

- 11- Analysing how digital technologies have changed journalism
- 12-history of journalism in Algeria
- 13-introduction to mass media in Algeria
- 14-tv broadcasting in Algeria
- 15-the online newspaper in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة
المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routhledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routhledge,2008.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: إعلام آلي
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
-أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1.وحدات القياس المستخدمة في الإعلام الآلي.
- 2.نظام التعداد في الأساس الثنائي.(système Binaire)
- 3.نظام التعداد في الأساس السادس عشر. (Système Hexadécimal)
- 4.نظام التخزين.
- 5.الأوامر الخاصة بنظام التخزين.
- 6.قواعد البيانات.
- 7.نظم المعلومات.

8. مفاهيم حول الذكاء الاصطناعي
9. شبكات الاتصالات.
10. شبكة الانترنت وتقنيات الاتصال
11. تدريب: انشاء موقع خاص باستعمال Google sites
12. معالجة النصوص Word
13. تدريب 01: استعمال شريط الأدوات والقوائم
14. تدريب 02: تنسيق التقارير والبحوث

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.
- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994
- Christian Piguet et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.
- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.
- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.
- بعض المراجع من النت : <http://www.histoireinformatique.org>
- <http://www.wipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo>
- <http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique>
- http://en.wikiversity.org/wiki/Introduction_to_Computer_Science.com
- <http://zabague.uqac.ca>
- <http://interstices.info>

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في العالم
- التعرف على خصائص وسائل الإعلام والاتصال وعلى أهم تصنيفاتها ووظائفها وأخلاقيات استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- أهم المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- مدخل مفاهيمي عام

1.1- تعريف العملية الاتصالية، وسائل الإعلام والاتصال، الاتصال والإعلام...

2.1- تصنيفات وسائل الإعلام والاتصال

3.1- وظائف وسائل الإعلام والاتصال

2- بعض وسائل الإعلام والاتصال التقليدية

1.2- الاتصال اللفظي، الاتصال الكتابي، الإشارات عن بعد...

2.2- الوسائل البشرية: الخطيب، المنادي والمؤذن، البعثات والوفود...

3.2- الكتاب

4.2- الوسائل المكانية: المكتبة، المسرح، المسجد وأماكن العبادة

3- وسائل الإعلام والاتصال الحديثة

1.3- الصحافة

2.3- وكالات الأنباء

3.3- السينما

4.3- الراديو

5.3- التلفزيون

6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

7.3- آفاق تطور وسائل الإعلام والاتصال

8.3- أخلاقيات استخدام وسائل الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1- ابن منظور، ع. (1997). لسان العرب. بيروت: دار الفكر.

2- إحدادن زهير (1991). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

3- بوزيان، ن. (2018). السينما: تقنية، فن وصناعة، مخبر علم اجتماع الاتصال/ جامعة قسنطينة 3.

4- بوسكين إدريس (2012). الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر: دار هومه.

5- حسن عماد مكاي (1997): تكنولوجيا الاتصال الحديثة، الدار المصرية اللبنانية، ط. 2.

6- دايسون، بيتر وآخرون (1998). الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان: الدار العربية للعلوم.

7- دليو، فضيل (1998). مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

- 8- دليو، فضيل (2018). تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، الجزائر: ألفا توثيق.
- 9- راسم محمد الجمال (1991). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
- 10- سمو، علي محمد (2002). الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.
- 11- شاكر البكري، أياد (1999). حرب المحطات الفضائية، عمان، الأردن: دار الشروق.
- 12- شاهين، بهاء (1996). شبكة الإنترنت، ط.2، القاهرة: كمبيوساينس العربية لعلوم الحاسب.
- 13- شكري، عبد المجيد (1996). تكنولوجيا الاتصال، مصر: دار الفكر العربي.
- 14- عزي عبد الرحمن وآخرون (1994). فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 15- غريب سيد أحمد وآخرون (2001). علم اجتماع الاتصال والإعلام، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 16- فهمي طلبة، محمد (1997). الإنترنت والاستخدامات المتطورة، القاهرة: مطابع المكتبة المصرية الحديثة.
- 17- كامل، محمد عبد الرؤوف (1995). مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق.
- 18- كنعان، ع. (2013). الصحافة. مفهوما وأنواعها. الأردن: دار المعتر.
- 19- كنعان، ع. (2014). الصحافة الإلكترونية. الأردن: دار اليازوري.
- 20- لعقاب، محمد (1999). الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع.
- 21- محمد العامري، فاروق (1997). الشبكة العالمية للمعلومات: الإنترنت، القاهرة: الدار العربية للكتاب.
- 22- مكاي، حسن عماد (1997). تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مصر: الدار المصرية اللبنانية.
- 23- نيازي فهمي، هيثم (1996). رحلة عبر الشبكة الدولية "الإنترنت"، مدينة نصر، الحسيني للكمبيوتر ونظم المعلومات.
- 24- الهاشمي، محمد هاشم (2001). الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: المستقبل للنشر والتوزيع.

- 25- ALBERT, Pierre & LETEINTURIER, Christine (1999). Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales, Paris : Ellipses.
- 26- ARAB Abdelhamid (2005). "Les bibliothèques de Bagdad à Tanger", in Ouvrage collectif: Les trésors manuscrits de la méditerranée, Dijon: Ed. Faton, pp. 28-46.
- 27- BAYLAN, Ch. , MIGNOT, X. (1991). La communication, France : Nathan.
- 28- Belair Gagnon, V. & Anderson, CW. (2015). Citizen Media and Journalism. In: https://www.researchgate.net/publication/304497182_Citizen_Media_and_Journalism.
- 29- BERTRAND, C-J. (1995). Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris : Ellipses.
- 30- Conboy, M. (2005). The Print Industry – Yesterday, Today and tomorrow: An Overview. In: Keeble, R. (2005). Print Journalism: A critical introduction. London & New York: Routledge. Pp. 03-20. Available at: <https://books.google.dz/books?hl=fr&lr=&id=IGtzwjXkVgAC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Conboy,+Martin,+2005&ots=8->

- 31- Deuze, M. (2003). The web and its journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society* 5 (2): 203-230.
- 32- DHYANA Ziegler, Molefi K. Asante (1992). *Thunder and Silence: The Mass Media in Africa*. Africa World Press, Trenton New Jersey.
- 33- ELIAS HANNA, E. (1993). *La presse arabe*, Paris, Ed. Maisonneuve et Larose.
- 34- Kawamoto, K. (2003). *Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism*. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield.
- 35- Licitar, J. (Sept. 2018). *Citizen journalism*. University of Zagreb Croatian Studies. Available at : <https://core.ac.uk/download/pdf/197610828.pdf>
- 36- PIGEAT, Henri (1997). *Les agences de presse*, Paris : La documentation française.
- 37- REGOUBY, Christian (1988). *La communication globale*, Paris : Editions d'Organisation.
- 38- SFEZ, Lucien (1991). *La communication*, Paris : P.U.F.
- 39- Shepperson, A. & Tomaselli, K. G. (2009). *Media in Africa: Political, Cultural and Theoretical Trajectories in the Global Environment*, *The International Communication Gazette*. 2009, Vol. 71(6): 473-489. The online version Downloaded from <http://gaz.sagepub.com/cgi/content/abstract/71/6/473> on December 29.
- 40- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. Thousand Oaks, CA: Sage. Available at : <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf>
- 41- VASSEUR, F. (1993). *Les Médias du futur*, Paris, PUF, 2 Ed..
- 42- WILLET, Gilles (Dir.) (1992) . *La communication modélisée, une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories*, Ed. du renouveau pédagogique Inc., Canada.
- 43- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989). *La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives*, Hamburg : Deutsches Orient- Institut.
- 44- WOLTON, Dominique (1999). *Internet et après: une théorie critique des nouveaux médias*, Paris : Flammarion.
- 45- ZIEGLER, Dhyana; Molefi K., Asante (1992). *Thunder and Silence: The Mass Media in Africa*, Africa World Press, New Jersey.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السادسي: الثالث
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال تطورات وأهم المفاهيم المرتبطة به
- عرض بعض التطبيقات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
- رصد أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال مجتمعا ومؤسسيا.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-معارف أولية حول الإعلام والاتصال والمفاهيم المشابهة لهما
-الإحاطة بالتطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة :

- إدراك التطور المتواصل الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- إدراك أهمية توظيف التكنولوجيات الجديدة في الحياة المعاصرة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، تكنولوجيا الاتصال عن بعد، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).
- 2) بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).
- 3) تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي
- 4) تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)
- 5) تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية
- 6) تكنولوجيا الأقمار الصناعية
- 7) تكنولوجيا وسائل الإعلام السمعية البصرية (التلفزيون الذكي-تلفزيون بروتوكول الانترنت-تكنولوجيا السينما، الاستوديوهات الافتراضية...).
- 8) تكنولوجيا الانترنت: أجيال الواب
- 9) تكنولوجيا الهاتف النقال : أجيال الهاتف الذكي
- 10) تكنولوجيا الألواح الالكترونية
- 11) الكتب الالكترونية.
- 12) الألعاب الالكترونية
- 13) أهمية ووظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 14) خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 15) استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. دليو، فضيل. تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
2. دليو، فضيل. تقنيات تحليل البيانات. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية. الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.

5. أبو عيشالحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. **تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها**. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
6. أبو عيشة ، فيصل. **الإعلام الإلكتروني**. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
7. الرحباني، عبير. **الإعلام الرقمي (الإلكتروني)**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
8. المزاهرة، منال هلال. **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات**. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.
9. حسين حافظ، أسماء. **تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي والرقمي**. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.
- 10- أشرف صالح: **الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي**، تونس، الألسكو، 1999.
- 11- سعيد الغريب النجار: **تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية**، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- 12- شريف درويش اللبان: **تكنولوجيا الاتصال**، الدار المصرية، 2000.
- 13- محمود علم الدين: **تكنولوجيات المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: فنيات التحرير الاعلامي1

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على خصوصية التحرير الإعلامي وخصائص اللغة الإعلامية
- تعلم تقنيات تحرير الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- التفريق بين الخبر والتقرير.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- امتلاك الموهبة في الكتابة والتحرير.
- أساسيات اللغة العربية

القدرات المكتسبة:

- إزالة الخوف لدى الطالب من خوض معترك الكتابة لوسائل الإعلام.
- اكتساب الطالب لتقنيات الكتابة والتحرير.
- القدرة على تحرير خبر صحفي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- اللغة الإعلامية (مفهومها وخصائصها)
- 2- مستويات اللغة
- 3-خصائص التحرير الإعلامي
- 4-الخبر في الصحافة المكتوبة+ الإذاعة والتلفزيون:
- 5-خصوصية التحرير(الاختزالات، الرموز، الجمل، الأرقام، علامات الوقف، توظيف الألقاب داخل النص الخبري)
- 6- مفهوم الخبر –خصائصه أنواعه و بنيته
- 7-مصادر الخبر.
- 8-القيم الخبرية
- 9-القوالب الفنية لصياغة الخبر
- 10-خصوصية الخبر الإذاعي والتلفزيوني (الكتابة للتلفزيون-اللغة السمعية البصرية).
- 11-التقرير (الصحفي + الإذاعي والتلفزيوني)
- 12-بنيته وأسس تحريره
- 13-الفرق بين التقرير والأنواع الصحفية الأخرى
- 14-القوالب الفنية لصياغة التقرير
- 15- أنواعه (التقرير الحي-التقرير الإخباري-تقرير عرض الشخصية).

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ)

- 1- عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، دار جرير، الأردن، 20102-
- سعيد السيد، سامي الشريف، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصر، 2005.
- 3-عبد الستار جواد: فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2001.
- 4-فاضل البدراني، أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2015.
- 5-محمد عوض: الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، الكويت، 1994.
- 6-محمود منصور هيبية: الخبر الصحفي وتطبيقاته، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2004.
- 7- إسماعيل الأمين: الكتابة للصورة، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، لبنان، ط1، 200

- 8- أميرة الحسيني: فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، لبنان، 2005.
- 9- عبد العزيز: المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2013.
- الإمارات العربية.
- 10- جان كرم: مدخل إلى لغة الإعلام، دار الجيل، ط1.
- 11- روبرت هليارد، ت: مؤيد حسن فوزي: الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، دار الكتاب الجامعي الإمارات، ط1، 2003.
- 12- سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر، عمان، 2010.
- 13- سوزان يوسف وهبة الله بهجت: إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، مكتبة الشباب، القاهرة، 1989.
- 15- مصطفى محمد الحساوي، واقع لغة الإعلام المعاصر، دار أسامة، الأردن، 2011.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège. Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.
- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-توصل الطالب إلى اكتساب نظرة شاملة حول اقتصاديات وسائل الإعلام
المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معارف عامة حول علاقة نشاط المؤسسات الإعلامية بالجوانب الاقتصادية.

القدرات المكتسبة:

-تعرف الطالب على أهم النظريات والمفاهيم المحورية في ميدان اقتصاديات وسائل الإعلام.
-التمكن من فهم سيرورة الإنتاج الإعلامي والاتصالي في ظل المنافسة.
-وعي الطالب بالرهانات التي يواجهها نشاط المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية وحتمية التكيف.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- 1- مدخل عام لاقتصاديات وسائل الإعلام (العلاقات الكبرى بين نشاط المؤسسات الإعلامية والعوامل الاقتصادية)
- 2 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام.
- 3 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام
- 4 تعريف اقتصاديات الإعلام.
- 5 خصوصية المؤسسة الإعلامية. 2- أسواق وسائل الإعلام وبنياتها (المنافسة الكاملة/ المنافسة الاحتكارية/ احتكار القلة/ الاحتكار التام)
- 6- الاقتصاد الكلي والجزئي ومناهج بحث اقتصاديات وسائل الإعلام (اقتصاديات وسائل الإعلام والمبادئ والمفاهيم الاقتصادية)
- 7- النظريات المفسرة لاقتصاديات وسائل الإعلام (نموذج التنظيم الصناعي، نظرية المؤسسة، نظرية الثبات النسبي... إلخ)
- 8- تكتلات وسائل الإعلام (تعريفها، التكتلات الإعلامية الكبرى عبر العالم، تمركز ملكية وسائل الإعلام، أنماط التكتلات... إلخ)
- 9- رهانات المؤسسات الإعلامية الجماهيرية في البيئة الرقمية
- 10- متطلبات الإنتاج الإعلامي في ظل البيئة الرقمية (الشكل والمضمون)
- 11- تنظيم الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 12- مداخيل ونفقات الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 13- الإشهار وعلاقته بنشاط المؤسسات الإعلامية (علاقة الإشهار بوسائل الإعلام، المستهلك والاتصال التسويقي)
- 14- نشاط المؤسسات الإعلامية ودور المستخدمين/المستهلكين والقوى الاجتماعية.
- 15- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. أحمد النبهاني عطشان، الجبوري عبودي نعمة علي، اقتصاديات الإعلام، ط 1، العراق، دار الرياحين للنشر والتوزيع.
2. أحمد بن مرسل، اقتصاديات الصحافة المكتوبة، ط 1، الجزائر، الورسم للنشر و التوزيع 2014.

- 3 تواتي نور الدين، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.
- 4 جيليان دويل، ترجمة: محمد عبد الحميد، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015.
- 5 زيد بن محمد الرّماني، اقتصاد الإعلام: أسرار وأخبار، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، المملكة العربية السعودية، 2005.
- 6 سلام منعم زامل، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، نور للتوزيع، 2017.
- 7 سهام الشجيري، اقتصاديات الإعلام، ط1، لبنان، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2014.
- 8 عاشور فني، اقتصاديات وسائل الإعلام: المرئية المسموعة، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2012.
- 9 محمود علم الدين، أميرة العباسي، إدارة الصحف واقتصادياتها، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،

10- Nadine Toussaint-Desmoulin : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.

11- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.

12- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles.

Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التحكم في إجراء بحوث

-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معرفة مدارس المنهجية

-معرفة أنواع الدراسات

- معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

-القدرة على بناء إشكالية وتساؤلاتها

-القدرة على ضبط المداخل النظرية للدراسة

-التحكم في التهميش وكيفية الاقتباس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. مدخل إلى مناهج البحث العلمي (التعريف-الخصائص-الأهمية...)
2. خصوصية البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال.
3. أخلاقيات البحث في علوم الإعلام والاتصال
4. براديجمات البحث في علوم الإعلام والاتصال
5. منهجيات البحث في علوم الإعلام والاتصال (الكمية-الكيفية-المختلطة)
6. اختيار موضوع البحث و تحديد مشكلة الدراسة .
7. بناء الإشكالية و التساؤلات والإجراءات المنهجية للبحث
8. المداخل النظرية و أهميتها في الدراسات الإعلامية
9. المفاهيم و المصطلحات في الدراسات الإعلامية
- 10, الفرضيات في البحوث الإعلامية
- 11, الدراسات السابقة
- 12, بناء الإطار النظري في البحوث الإعلامية
13. التهميش و قواعده في الدراسات الإعلامية
- 14إعداد الإجراءات التطبيقية للبحوث العلمية
15. كتابة تقرير البحث

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.

- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.

- Garraghann, Gilbert J. (1946): A Guide to Historical Method. New York: Fordham University Press.

- GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.

- Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods. Ithaca: Cornell University Press.

- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". American Political Science Review 65. pp. 682-693.
- _____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". Comparative Political Studies. 8, 2. pp. 158-177.
- SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.
- SMELSER, N. J. (1976): Comparative Methods in the Social Sciences. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Tuchman, Gaye (2008): The Historical Approach to Research Historical Method . in Strategies of Qualitative Inquiry (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rmc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

**عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الثالث**

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: عرض وتحليل البيانات

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-دراسة المقاييس الإحصائية المطلوبة لتحليل البيانات في مجال علوم الإعلام والاتصال

-دراسة المحتوى الكمي والكيفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

القدرات المكتسبة:

-اكتساب تقنيات التحليل في البحوث الكمية والكيفية

-التدريب على طرق تصنيف وترميز البيانات في جداول التوزيع التكراري.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- مفاهيم عامة حول علم الإحصاء .

2- مفهوم علم الإحصاء.

3-تعريف البيانات الإحصائية.

4-أنواع البيانات والمتغيرات ومستويات القياس.

5-جمع البيانات.

- 6- أدوات جمع البيانات.
- 7- أساليب جمع البيانات (الحصر الشامل، المعاينة)
- 8- عرض البيانات.
- 9- العرض الجدولي للبيانات.
- 10- العرض البياني للبيانات.
- 11- المقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وتفسيرها.
- 12- مقاييس النزعة المركزية.
- 13- مقاييس التشتت.
- 14- معاملات الارتباط .
- 15- مقاييس الدلالة الإحصائية
- طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
- مراقبة مستمرة 100 %
- المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إلكترونية، إلخ).
- فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: سيميولوجيا الاتصال

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

1. تشجيع الطلبة للتوجه إلى البحث الذي يقوم على دراسة طبيعة وخصوصية العلامة (الدليل) الاتصالية وأنظمة الإشارات والرموز ومعناها الجوهرية ، واكتساب معارف منهجية تساعد على ممارسة البحث عن المعنى بمختلف أشكاله بالتركيز على تحليل مختلف أشكال الاتصال ومختلف التمثيلات وطريقة تداولها خاصة في فضاء الإعلام المعاصر .
2. تدعيم البحث النظري والمنهجي حول الممارسات السيميائية وطبيعة وقواعد الاستخدام الرمزي للدلائل وطريقة توظيف أنظمة الدلائل في المجال الاتصالي بكل أنواعه وأشكاله، بالاستناد إلى الأدبيات والمعارف الواسعة.

3. إثراء مجال الدراسات الاتصالية بالتحليل السيميولوجي واكتساب ثقافة الحس النقدي الذي يرتكز على تحليل رمزية الأشياء بالعودة إلى السيميائية الاجتماعية، والسيميائية الأدبية، والبراغماتية، والتفاعلات الرمزية، وعلم اللغة النفسي، و سيميولوجيا الخطاب، أنثروبولوجيا اللغة، ... إلخ) من وجهة نظر نظرية ومنهجية وتطبيقية.

4. التعرف على طريقة آليات توليد معنى العلامات اللغوية و المرئية والتشكيلية والايقونية والمرئية في مختلف الأشكال الاتصالية، كالصور الصحفية، الصور الإشهارية، النصوص والصور المتحركة و رمزية البلاطوهات، وحركات الممثلين وثقافة المجتمعات، اللباس، الحركات، الإشهار، الملصقات، القصص المصورة، هوية للعلامة التجارية....

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في مختلف التخصصات المعرفية في السنة الأولى نظام (ل، م، د)، خاصة العلوم الإنسانية وعلوم الإعلام والاتصال، كنظريات الإعلام والاتصال والفلسفة

القدرات المكتسبة:

- إكساب الطلبة مهارات القراءة النقدية القائمة على أسس علمية و توجيههم لكي تكون لهم القدرة المعرفية على تحليل الأنساق الاتصالية الدلالية والرمزية بمختلف أشكالها .

- يسمح هذا المقياس في مجال الإعلام والاتصال باكتساب الطلبة مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص في آليات اشتغال الخطابات، (لغوية و غير لغوية)، مما يسمح بتعميق معارف الطالب و تعزيز آليات البحث والتفكير في مجالات التفكير و النقد والتحليل.

- إكساب الطلبة مهارات الملاحظة العلمية النقدية العميقة للظواهر والإدراك الواسع الذي يتعدى البعد المظهري والتصويري والمباشر، والعمل على استنباط الدلالات المضمرة والضمنية.

- توجيه الطلبة لحقل السيميائيات الاتصالية، ومعرفة العلاقة بين السيميائية والعلوم الإنسانية الأخرى، خاصة الاتصال .

- يمكن للطلبة تطبيق خبراتهم مستقبلا في مسارهم العلمي الأكاديمي أو حتى المهني الذي يتطلب معرفة واسعة وعميقة بالتحليل السيميولوجي المرتبط باستراتيجيات الاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1. السيميولوجيا موضوعها ومفاهيمها
2. المراحل التاريخية لتطور مفهوم السيميولوجيا (السيميائيات) .
3. أهمية دراسة السيميولوجيا (السيميائيات) في علوم الاعلام والاتصال
4. علاقة السيميولوجيا باللسانيات، والاتصال .
- 5- مدخل إلى السيميولوجيا البنيوية
- 6- الثنائيات السوسورية الشهيرة :
 - الدال والمدلول،
 - اللسان واللغة و الكلام ،

- اعتبارية الدليل اللغوي،
- القيمة والتقابل
- 7-تعريف الدليل (العلامة) السيميولوجي
- الدليل عند دي سوسور
- الدليل عند شارل سندرل بيرس
- الدليل في سيميولوجيا التواصل
- الدليل في سيميولوجيا الدلالة
- 8- تصنيف الدلائل (العلامات) في المدارس السيميولوجية .
- 09- سيميولوجيا الخطاب البصري (الاتصال البصري)
- 10- المقاربات السيميولوجية .
- 11- السيميولوجيا وتوليد المعنى في الأنساق الاتصالية ، التسويق والاتصال والاشهار ...
- 12- سيميائيات السرد، الفن، وأشكال التواصل غير اللفظي .
- 13- التحليل السيميولوجي للخطاب السينمائي، السياسي،

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إلكترونية، إلخ).

- Fontanille (Jacques), *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF, 2008.
- Groupe µ, *Traité du signe visuel*, Paris, Seuil, 1992
- Barthes, Roland (1961). Le message photographique, Communications, n°1
- Barthes, Roland (1964). Rhétorique de l'image, Communications, n°4
- Fontanille, Jacques (2008). *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF
- Greimas A.J., & Courtes J. (1979). *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette.
- BARTHES Roland, *La chambre claire. Note sur la photographie*, Éditions de l'Etoile, Gallimard, Le Seuil, 1980.
- ECO Umberto, *Le signe*, Le Livre de poche, 1988..
- JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, 2005.
- Semprini Andrea, *Analyser la communication 2. Regards sociosémiotiques*, Paris, L'Harmattan, 2007.
- Boutaud Jean-Jacques, Veron Eliseo, *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, Paris, Hermès-Lavoisier, coll. « Formes et sens », 2007.
- [Philippe Verhaegen](#), *Signe et communication*, DE BOECK SUP- 3 novembre 2010
- 1. محمد نور الدين أفاية ، الصورة والمعنى، المركز الثقافي للكتاب، 2019
- 2. عبد القادر فهم شيباني سيميائيات العامة أسسها ومفاهيمها، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2010
- 3. دانيال تشاندلر، أسس السيميائية، المنظمة العربية للترجمة . 2008
- 4. مجموعة مؤلفين ، السيميائية: الأصول، القواعد، والتاريخ دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، 2013
- 5. بيير جيرو: السيميائيات - دراسة الأنساق السيميائية غير اللغوية، دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع .

6. مصطفى غلفان، السانيات النبوية ؛ منهجيات واتجاهات، دار الكتاب الجديد المتحدة ، 2013
7. رشيد بن مالك - عز الدين مناصرة، السيميائية: أصولها وقواعدها، منشورات الاختلاف، 2002
8. مجلة عالم الفكر : السيميائيات (عدد خاص) - مجلد 35 - عدد 3 .
9. إريك بويسنس: ترجمة وتقديم: جواد بنيس، السيميولوجيا والتواصل، مجموعة البحث في البلاغة والأسلوبية. ط1: 2005.

10. سعيد بنكراد، سميائيات ؛ مفاهيمها وتطبيقاتها ، منشورات صفاف ، 2015
11. جميل حمداوي سيميولوجيا بين النظرية والتطبيق ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2011
12. محمد السرغيني محاضرات في السيميولوجيا ، دار الثقافة ، 1987
13. أمبرتو إيكو ، العلامة ؛ تحليل المفهوم وتاريخه، المركز الثقافي العربي ، 2007
14. مجموعة مو : بحث في العلامة المرئية - من أجل بلاغة الصورة المنظمة العربية للترجمة،

2012

15. فائزة يخلف، سيميائيات الخطاب والصورة دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع، 2013

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: علم النفس الاجتماعي

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-استكشاف و التعرف على علم النفس الاجتماعي

-تعريف الطالب بأهم مصطلحات هذا التخصص ، تطورات وأهم المفاهيم المرتبطة به

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

القدرات المكتسبة :

-ضبط المفاهيم الأساسية في هادا التخصص وأخذ نظرة شاملة حوله.

- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم النفس الاجتماعي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مدخل عام لعلم النفس الاجتماعي (التعريف، مبررات الظهور، الأبحاث الأولى)
- 2- موضوع علم النفس الاجتماعي ومنهجيته
- 3- المفاهيم الأساسية (الأفكار، المشاعر، العواطف، السلوكيات، المواقف، الاتجاهات، التصورات، التفاعلات...الخ)

- 4- علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم الأخرى
- 5- علاقة علم النفس الاجتماعي بعلم الاتصال
- 6- الاتجاهات
- 7- الإقناع
- 8- الإدراك الاجتماعي
- 9- التعلم الاجتماعي
- 10- التنشئة الاجتماعية
- 11- التأثير الاجتماعي (العواطف، القلق، والسعادة النفسية)
- 12- ديناميكيات الجماعة
- 13- الذات الاجتماعية (دور الوضعيات الاجتماعية)
- 14- العنف (تعريفه، أسبابه، التأثيرات الشخصية والثقافية في العنف)
- 15- الصور النمطية والأحكام المسبقة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية التنشئة، دار الفكر الجبمي، الإسكندرية، -1985

- Alex Mucchielli, La psychologie sociale, Edit: Hachette Supérieur, 2001.
- Denise Jodelet, Une approche engagée en psychologie sociale, Editeur: ERES, 2008.
- Serge Moscovici, Psychologie sociale, PUF, 2014 • Pennington (C. Donald), Gillen (Kate) and Hill (Pam), social psychology, Routledge, first publication, 1999, New York,
- Allport, G. W. (1985). The historical background of social psychology. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), The handbook of social psychology. New York: McGraw Hill.
- Moscovici, S. & Markova, I. (2006). The making of modern social psychology. Cambridge, UK: Polity Press
- Kassin, Saul; Steven Fein, Hazel Rose Markus (2008). "4". Social Psychology (7th ed.). Boston, NY: Houghton Mifflin Company. pp. 185-186. ISBN 0-618-86846-1.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قراءات لغوية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- إكساب الطالب المهارات اللغوية، مع الاهتمام الخاص بمهارتي القراءة والاستماع بالاعتماد على نصوص مختارة تعالج معالجة تحليلية.

- تنمية القدرة على فهم اللغة مكتوبة ومسموعة.
- دراسة قواعد تركيب الجملة (القواعد النحوية) وقواعد تركيب الكلمة (القواعد الصرفية) دراسة وظيفية.
- تزويد الطالب بمجموعة من المفاهيم والمعارف المتصلة بالبلاغة العربية وعلم الأسلوب وموضوعات البلاغة الأساسية وأقسامها واصطلاحاتها وتطبيقاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- المعرفة بقواعد اللغة العربية.
- القدرة على الكتابة وعلى التعبير الشفوي.

القدرات المكتسبة :

- اكتساب القدرة على فهم اللغة العربية مكتوبة ومسموعة
- معرفة دور الكلمة في تأدية المعنى، واستعمال المعجم
- إثراء الرصيد اللغوي للطالب وتطوير قدراته الذاتية في التعامل مع اللغة العربية كتابة وإلقاء وتوظيفها توظيفا سليما في المجال العلمي والعمل.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

أولاً: (الصوتيات):

- 1- التعريف بعلم الأصوات اللغوية (Phonetics) والتفريق بينه وبين علم وظائف الأصوات (Phonology).
- 2- تقسيم الأصوات العربية إلى صوامت (Consonants) وصوائت (Vowels)، والصوائت إلى قصيرة وطويلة - تعريف كل صوت من أصوات العربية، وذلك بتحديد مخرجه وبيان نوعه وصفته، وبيان النبر والتنغيم، وبعض الظواهر الصوتية كالمماثلة والمخالفة وغيرها.

ثانياً: علم الصرف وتطبيقاته.

- 3- الميزان الصرفي
- 4- المجرد والمزيد
- 5- الأفعال (الصحيح والمعتل، الجامد والمتصرف) وقواعد تصريف الأفعال بعضها من بعض
- 6- المنقوص والمقصور والممدود
- 7- مشتقات: (اسم الفاعل - اسم المفعول - الصفة المشبهة)
- 8- التذكير والتأنيث والتنثنية-أبنية جموع التكسير ودلالاتها
- 9- الإعلال و الإبدال والإدغام

(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

ثالثاً: علم النحو وتطبيقاته

- 10- الإعراب والبناء وعلامات الإعراب الأصلية والفرعية الظاهرة والمقدرة.
- 11- المبتدأ والخبر، الحال والتمييز والاستثناء
- 12- النواسخ : كان وأخواتها و إنَّ وأخواتها، العدد والمعدود
(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

خامساً: البلاغة وتطبيقاتها 1

- 13- علوم البلاغة : علم المعاني (فيه ثمانية أبواب منها: أساليب القصر ، أساليب الإنشاء ، الفصل والوصل ، الإيجاز و الإطناب والمساواة
- 14- علم البيان : التشبيه ، المجاز (المجاز المرسل والاستعارة) ، الكناية
- 15- علم البديع: المحسنات اللفظية و المحسنات المعنوية
- 16- تحليل نصي

من خلال تناول نصوص من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف والشعر والنثر الأدبي؛ قديمه وحديثه ، أو قصيدة أو خطبة أو خاطرة أو مقامة أو حكمة أو مثل أو سيرة أو غير ذلك من تراث اللغة العربية، ويقدم أساسيات في النحو والصرف والأصوات والمعاجم والإملاء والعروض والبلاغة والنقد والكتابة والترقيم والقراءة والاستماع والتذوق وغيرها من القضايا اللغوية التي تمكّن الطالب من تذوق النص الأدبي والتعرف على خصائصه وحسن توظيفه.)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

فقه

<https://www.noor-book.com/tag/%D9%81%D9%82%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

اللغة 8%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9

- عماد علي جمعة: قواعد اللغة العربية (النحو والصرف الميسر)، 2006 .
- عباس حسن: النحو الوافي الناشر: دار المعارف الطبعة، الخامسة عشرة
- الشيخ الحملاوي: محمد، شذا العرف في فن الصرف، شرح وتحقيق د. ناجي عبد العال حجازي، مكتبة الرشد الرياض، 2004م.

- د عبده الراجحي: التطبيق الصرفي، 1973.

- أحمد الهاشمي: جواهر البلاغة، المكتبة العصرية، 2017.

- الشيخ مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، دار الكتب العلمية ، 2020.

<http://mohamedrabeea.net/list.aspx?bookId=3>

<https://books-library.net/c-Morphology-linguistics-best-download>

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

عنوان الليسانس : الميديا الرقمية

71 المؤسسة : جامعة الجزائر- 3 -

السنة الجامعية : 2024 - 2025

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة انجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such as newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. Journalism and its types
 - a. Print Journalism
 - b. Broadcast Journalism
 - c. Digital Journalism
 - d. Comparison Between the Types
2. Print Media in Algeria
3. Broadcast Media in Algeria
4. Digital Media in Algeria
5. News vs Information
 - a. What is news
 - b. What is information
 - c. Comparison Between News and Information
6. Types of News
 - a. Hard News
 - b. Soft News
 - c. The Difference Between Hard and Soft News
7. Types of News Story
 - a. Straight News Story
 - b. Feature News Story
 - c. The difference Between the Two
8. The Structure of a News Article
 - a. the Headline
 - b. The Lead
 - c. The Body and the Conclusion
9. The Structure of a Newspaper
 - a. The Front Page
 - b. Sections of a Newspaper
10. Writing for Broadcasting

- a. Writing for the Radio
- b. Writing for the T.V
11. The Print message vs the Broadcasting Message
12. The Audio message vs the Visual message
13. The Advantages and the Disadvantages of the Digital Message
14. The Structure of a Television station
15. The Structure of a Radio Station

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary 2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في الجزائر
- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- ما تم تناوله في مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال في العالم في السادس الثالث القدرات المكتسبة:

- إحاطة معرفية عامة بوسائل الإعلام والاتصال في الجزائر وبأهميتها التاريخية في مختلف مجالات الحياة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

مقدمة

1- وسائل الإعلام والاتصال التقليدية في الجزائر خلال العهد العثماني (1516 - 1830)

2- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاحتلال الفرنسي (1830 - 1962).

- 1.2- الصحافة المطبوعة
 - 1.1.2- مرحلة ما قبل ظهور الصحافة الجزائرية أثناء الاحتلال الفرنسي: 1830-1892.
 - 2.1.2- مرحلة نشأة الصحافة الجزائرية وبداية المقاومة القلمية: 1893_1918.
 - 3.1.2- مرحلة انتشار الصحافة الإصلاحية والسياسية الجزائرية: 1919-1953
 - 4.1.2- مرحلة صحافة الثورة التحريرية: 1954-1962
- 2.2- المطابع، الكتب، دور النشر، المكتبات، وكالة الأنباء...
- 3.2- الإذاعة والتلفزيون
- 4.2- السينما
- 5.2- المسرح
- 3- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاستقلال (1962---)
 - 1.3- الصحافة المطبوعة
 - 2.3- الإذاعة
 - 3.3- التلفزيون
 - 4.3- السينما
 - 5.3- المسرح
 - 6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- إحدادن زهير (1991). الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 2- بشيشي (2013). أضواء على إذاعة الجزائر الحرة المكافحة ومحطات أخرى متضامنة، منشورات أصالة ثقافة الجزائر.
- 3- بلعاليا يمينه (2006). الصحافة الالكترونية في الجزائر: بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- 4- بن بوزة صالح (1996). السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، ص ص. 9-60، الجزائر.
- 5- بوكروح مخلوف (1995). المسرح الجزائري، ثلاثين سنة مهام وأعباء، الجزائر، منشورات التبيين- الجاحظية (سلسلة الأبحاث والدراسات).
- 6- ببيوض أحمد (2011). المسرح الجزائري، نشأته وتطوره، الجزائر، دار هومه.
- 7- تواتي نور الدين (2009). الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط2.
- 8- حيفري عبد الحميد (1985). التلفزيون الجزائري، واقع وآفاق، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب.
- 9- داداش هشام (2010). التعددية الإعلامية في الجزائر... مقاربة منهجية. في:

2010.04.22 <http://difaf.net/main/?p=21>

- 10- درمونة، يونس (1956). المغرب العربي في خطر، دار الطباعة الحديثة.
- 11- دليو فضيل (2014). تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة. 1830-2013، الجزائر: دار هومة. ISBN : 978-9961-65-840-6
- 12- سعد الله، أبو القاسم (1998). تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي.
- 13- سيف الإسلام الزبير (1985). تاريخ الصحافة في الجزائر، 05 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب (ج1: 1971).
- 14- العياضي نصر الدين (1990). الإعلام الجزائري في ظل التعددية السياسية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 60، القاهرة.
- <http://new.damascusuniversity.edu.sy/mag/human/images/stories/1105.pdf>
- 15- قيراط محمد (2003). حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 18، العدد 3 و4.
- 16- لمباركية صالح (2007). المسرح في الجزائر، قسنطينة (الجزائر)، دار بهاء الدين، ط.2.
- 17- ناصر محمد بن صالح (2006). الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2.

18- Beddiar Tahar (2011). L'Ouverture de l'audiovisuel en Algérie?, Alger, Eds. Houma.

19- Bedjaoui Ahmed (2012). «L'Algérie au miroir de son cinéma » in *Réflexions et Perspectives*, revue scientifique et académique de l'Université d'Alger 2, Office des publications universitaires, Alger, juin 2012, pp. 393-420.

20- Brahimi Brahim (1987). Le Pouvoir et la presse en Algérie: "doctrine" de l'information et idéologie politique. Thèse de doctorat en Sociologie politique, Paris2.

21- Cheurfi, Achour (Nov. 2009). La presse algérienne durant la guerre de libération, El Djazaïr.com, n°20.

22- Cheurfi, Achour (2010). La presse algérienne : genèse, conflits et défis, Casb23ah Editions, Alger, septembre 2010, pp.89-148.

24- Ihaddaden, Zohir (1983). Histoire de la presse indigène en Algérie: des origines jusqu'à 1930, Alger : ENAL.

25- Kirat, Mohamed (1998). Algerian journalists and their world, New York: Hampton press, 1998 In : Weaver David H, The global journalist, studies of news people around the world, New York: Hampton press.

26- Union Internationale des Télécommunications (UIT) (2012). *Adoption et perspectives des TIC dans la région des États Arabes 2012*, Sommet connecter le Monde Arabe , Genève, http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-AR-2012-PDF-F.pdf.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بأهم القضايا والإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- رصد أهم مخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الصحة النفسية والجسدية
- متابعة مستجدات تكنولوجيا الإعلام والاتصال: آفاقها ورهاناتها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- معارف أولية حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال

- الإحاطة ببعض تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- الوقوف على أهم الإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- تمكين الطالب من الوعي بأهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) آثار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (الملكية الفكرية، صراع الثقافات، نهاية الوسطاء...)
- 2) إشكاليات وقضايا معاصرة تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال:
- 3) (الخداع، الاحتيال، الجوسسة...)
- 4) النضال الرقمي والقرصني
- 5) الفجوة الرقمية
- 6) الحكومة الرقمية
- 7) الجريمة الالكترونية
- 8) الديمقراطية الالكترونية
- 9) الفضاء العمومي الافتراضي
- 10) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة النفسية للمستخدمين
- 11) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة الجسدية للمستخدمين
- 12) آفاق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (بشكل عام)
- 13) آفاق استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية (عرض تجارب)
- 14) واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر
- 15) آفاق ورهانات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.

2. دليو، فضيل. **تقنيات تحليل البيانات**. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC)**. المفهوم، الاستعمالات، الآفاق. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة**. بعض تطبيقاتها التقنية. الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
5. منال قنواح وآخرون: **الإدارة الالكترونية في الجامعة الجزائرية (الواقع والآفاق)**، دار ألفا للوثائق، عمان الأردن، 2022.
6. أبو عيش الحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. **تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها**. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
7. أبو عيشة، فيصل. **الإعلام الالكتروني**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
8. الرحباني، عبير. **الإعلام الرقمي (الإلكتروني)**. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
9. المزاهرة، منال هلال. **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات**. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.
10. حسين حافظ، أسماء. **تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الالكتروني المعلوماتي والرقمي**. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.
- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: : فنيات التحرير الإعلامي 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على الأنواع الصحفية وخصوصيتها داخل كل وسيلة إعلامية

- تعلم تقنيات تحرير كل نوع صحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- معرفة خصائص اللغة الإعلامية في مختلف الوسائل الإعلامية.

- التمكن من تحرير الأنواع الخبرية.

القدرات المكتسبة:

- التحكم في مهارات تحرير كل الأنواع الإعلامية.

- التفريق بين مختلف الأنواع الإعلامية في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- 1- مدخل للأشواص الصأفية (إذاعة وتلفزيون + صحافة مكتوبة)
- 2- المأابلة (الصأفية + الإذاعفة والتلفزيونفة)
- 3- أنواص الرأف (أعرففها – أصاصها)
- 4- الألفف
- 5- المأال الأفأأاف
- 6- مأال العمود
- 7- المأال الأألفف
- 8- المأال النأف
- 9- الأنواص الاسأأصائف (أعرففها وأصاصها)
- 10- الأأفف
- 11- الأنواص الأأففرفة (أعرففها وأصاصها)
- 12- الرففورأاف
- 13- البورأرفه
- 14- الكارفكأفف
- 15- معرض الصأافة

أرففة الأفففم: (مراقفة مسأمرة، أمأاف...إأ).

علامفة الأعمال الموجهة 40% + الأمأاف 60% .

المراجع: (أأب، ومأأوعات، مواء إنأرنأ، إأ).

- 1- عبأ الأفأاف الأصفرف: الأأف الإذاعف، معهد الأأرفب الإذاعف والألفففونف، بأأاف، مأاضرة مؤأفة.
- 2- عبأ الكرفم فهد السارف: أأففك الأأف والمأأبالأ الصأفية، أار أسامة للنشر، الأردن، ط1، 2012.
- 3- عبأ اللأفف أأزة: المأأل فف فن الأأرفر الصأفف، أس ن.
- 4- فاروق أفر: ألف بأ المأفع النأأ، صأافأ للأراسأ والنشر، سورفا أمشق، ط1، 2010.
- 5- فلاأ كأظم المأنة: الفنن الإذاعفة والألفففونفة، أار الوراق للنشر والأأزفع، عمان، 2010.
- 6- فهد عبأ الرأمان الشأمفرف: الأربة الإعلامفة، كفف نأعامل مع الإعلام، مأأبة الملك فهد الوطنفة، ط1، 2010.
- 7- فهمف فأفف: الإعلام المعاصر، أار الوطن للنشر والإعلام، الرفاف،
- 8- كارول رفأش، أ: عبأ السأار أواء: أأابة الأأبار والأأارفر الصأفية، أار الكأاب الأامعف، العفن، 2002.
- 9- كأمل الطراونة: الأأفف الصأفف، أار أسامة للنشر والأأزفع، عمان، ط1، 2014.
- 10- كأمل الطراونة: مهارأ الأوار الألفففونف و الإذاعف، أار أسامة للنشر و الأأزفع، الأردن، ط1، 2014.

- 11- كرم شلبي: الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، دس ن.
- 12- كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008.
- 13- محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، 2006.
- 14- محسن جلوب الكناني: تقنيات الحوار الإعلامي (قناة الجزيرة نموذجاً)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ط1، 2012.
- 15- نبيل حداد: في الكتابة الصحفية (السمات-المهارات-الأشكال-القضايا)، دار الكندي، الأردن، 2002.
- 16- نسمة أحمد البطريق: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- 17- نصر الدين لعياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2007.
- 18- نور الدين بليل: كيف تحرر الاستطلاع، دار الهدى، عين مليلة، 2002.
- 19- هاربرت زاتل، ت: سعدون الجنابي وخالد الصفار: المرجع في الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب الجامعي، العين 2013.
- 20- Hilliard, Robert : **Radio Broadcasting**, Hastings House, Publishers, N.Y,1982.
- 21- Irv, Broughton, **The Art Of Interviewing For Television, Radio And Film**, Tab Book inc, U.S.A, 1981.
- 22- Macneil, Neil : **training of journalism**- the macmilar company new-york,.
- 23- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- 24- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- 25- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-الهدف من المادة يتمثل في التعرف على السياسة الإعلامية في الجزائر، الاطلاع على مختلف الصكوك الدولية المتضمنة حرية الإعلام، التحكم في المصطلحات المرتبطة بالحق في الإعلام والحق في الاتصال، معرفة أخلاقيات المهنة الصحفية وموقع الخدمة العمومية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال
القدرات المكتسبة:

- اكتساب الطالب المفاهيم القانونية لتخصص الإعلام والاتصال
- التعرف على قوانين الإعلام في الجزائر
- إدراك الطالب لأهمية أخلاقيات العمل الصحفي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- 1 مدخل مفاهيمي: التشريع، القانون، أقسام القانون، التشريع الإعلامي...
- 2 السياسة الإعلامية: مفهومها، عناصرها، أبعادها.
- 3 حرية الإعلام مفهومها وخصائصها.
- 4 تطور التشريعات الإعلامية في الجزائر: أ_ في عهد الأحادية الحزبية.
ب_ في فترة التعددية.
- 5 تنظيم الصحافة المكتوبة في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 6 تنظيم السمع البصري في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 7 الصحافة الالكترونية في التشريع الإعلامي الجزائري.
- 8 حق الرد والتصحيح مقارنة بين التشريع الجزائري وتشريعات أخرى.
- 9 شرط الضمير: مفهومه، تطبيقاته بين التشريعات المقارنة.
- 10 جرائم الصحافة في التشريع الإعلامي الجزائري:
 - مفهوم الجريمة الصحفية وأركانها.
 - أنواع الجرائم الصحفية.
- 11 الخدمة العمومية: مفهومها، مظاهرها.
- 12 الإشهار وتنظيمه: تطور النظام القانوني للإشهار.
- 13 التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحفية:
 - المفهوم والتطور.
 - الحقوق والواجبات
- 14 التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام
- 15 قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)
- 16- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. عبد العزيز محمد سرحان: الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية، مصر، دار النهضة العربية، 1966
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة: فلسفة التشريعات الإعلامية، ط 1، الأردن، دار أسامة، 2012

3. خالد لعلاوي: جرائم الصحافة المكتوبة في القانون الجزائري دراسة قانونية بنظرة إعلامية، ط 1، الجزائر، دار بلقيس، 2011
4. بخوش صبيحة: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015 مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 23، مارس 2016
5. رضوان بوجمعة: الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، مجلة رواق عربي، مركز القاهرة للدراسات وحقوق الإنسان، العدد 44، 2007
6. -جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001.
7. -السعيد بومعيزة: أخلاقيات وأدب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية، حالة التلفزيون الجزائري، الملتقى الدولي بتونس، معهد علوم الأخبار، أفريل 2009
8. ماجد راغب الحلو: (2006). حرية الإعلام والقانون. الإسكندرية، مصر، منشأة المعارف.
- 9- زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.
- 10- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.
- 11- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص 77-78.

12- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.

13- Mohamed KIRAT : "La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة: مناهج و تقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 02

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التحكم في إجراء بحوث

-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- معرفة مدارس المنهجية
- معرفة أنواع الدراسات
- معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

- تحكم الطالب في الإجراءات الميدانية للبحث.
 - تحكم الطالب في أساليب عرض نتائج البحث
- محتوى المادة:** (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

العينات في البحوث الإعلامية:

1. العينات الاحتمالية
 2. العينات غير الاحتمالية
- مناهج البحث الإعلامي:
3. المنهج المسحي
 4. المنهج التاريخي
 5. المنهج الأثنوغرافي
 6. المنهج السيميولوجي
 7. المنهج التجريبي
- أدوات جمع البيانات في الدراسات الإعلامية :
8. الملاحظة العلمية في الدراسات الإعلامية .
 9. المقابلة في الدراسات الإعلامية
 10. الاستبيان و استخداماته في الدراسات الإعلامية .
 11. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية .
 12. المجموعات البؤرية في بحوث الإعلام
 13. مدخل إلى المناهج الكمية
 14. مدخل إلى المناهج الكيفية
 15. البحوث المختلطة في الدراسات الإعلامية
- طريقة التقييم:** (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
- علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %
- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ)
- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان.
 - أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
 - فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
 - غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ
أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan. -Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université. - Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London. - Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris. - Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

عنوان الـليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: برمجيات تحليل البيانات

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية -إكساب الطالب أبجديات التحليل للبيانات الكمية وأهم الطرق الإحصائية الممكنة

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي.3)
-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

-التحكم في بعض البرمجيات الإحصائية في مجال الإعلام والاتصال
-تمكن الطالب من التعرف على احد البرمجيات القادرة على تطبيق كل المعاملات الإحصائية التي يمكن الاستعانة بها في تحليل المعطيات خصوصا وأن هذه البرمجيات معدة خصيصا للعلوم الاجتماعية (SPSS)

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. التعريف بأهمية تحليل البيانات في البحوث والقيمة المضافة التي تقدمها
2. التعريف بأنواع التحليل الممكنة في البحوث والعوامل المتحكمة في اختيار بروتوكول التحليل المناسب للبحث
3. كيفية إعداد قاعدة البيانات الخاصة ببحث معين، من خلال تحديد المتغيرات والحالات وكيفية القيام بالترميز

4. مختلف عمليات التعامل مع المتغيرات على النظام التسمية ، النوع، تكوين متغيرات جديدة.....الخ
5. التعرف على واجهة النظام ومكوناته
6. التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس النزعة المركزية
7. التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس التشتت
8. التعرف على كيفية القيام بالأشكال المرافقة لمختلف المعاملات الإحصائية
9. المعاملات المعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية، الارتباطات
10. البدائل اللامعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية الارتباطات
11. المعاملات الإحصائية المعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
12. المعاملات الإحصائية اللامعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
13. المعاملات المعلمية اختبار الفرضيات السببية.
14. المعاملات اللامعلمية لاختبار الفرضيات السببية
15. تقديم فكرة أولية عن بعض التحاليل المعقدة كالتحليل العاملي، التمييزي ، والتصنيفي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...الخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:

- Les logiciels : SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...
- Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قضايا دولية معاصرة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة وعبر كل وسائل الإعلام المكتوبة، السمعية البصرية أو الإلكترونية (الصحافة على الخط) و ذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار النت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف

الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحضى بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة، و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و آراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
الاطلاع على مختلف القضايا السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية... من خلال القراءة والمشاهدة لمختلف وسائل الإعلام

القدرات المكتسبة:

- التعرف على أهم قضايا الساعة محليا، إقليميا، ودوليا.
- مناقشة مجموعة من القضايا العامة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- قضايا الساعة: تحددها الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :
 1. متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
 2. متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.
 3. متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)
- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:
 - 4- التكتلات القارية و الدولية
 - 5- الصراعات الإقليمية و الدولية
 - 6- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
 - 7- المنظمات غير الحكومية...
 - 8- التظاهرات الثقافية و الرياضية
 - 9- الهجرة و التهجير والأقليات
 - 10- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)
 - 11- القضايا الايكولوجية وحماية البيئة والتنمية المستدامة
 - 12- الرهانات الجيوسياسية والجيواقتصادية
 - 13- مجتمع المعرفة
 - 14- الحقل الإعلامي الجزائري
 - 15- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش + المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe :une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)
- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.
- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),
- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps ,Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours ,Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 ,Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y.** (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici**, Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل للعلوم القانونية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التمييز بين القانون والحق، معرفة تقسيمات القانون وموقع المرتبط بالإعلام منها، ربط حرية الصحافة بالحقوق بمفهومها العام...

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- نظرية القانون
- 2- تعريف القانون
- 3- خصائص القاعدة القانونية
- 4- تمييز القواعد القانونية عن القواعد الأخرى
- 5- أنواع القاعدة القانونية
- 6- تقسيمات القانون
- مصادر القانون :
- 7- المصادر الرسمية للقانون
- 8- المصادر الاحتياطية للقانون
- 9- تطبيق القانون: _ من حيث الأشخاص
_ من حيث المكان
_ من حيث الزمان
- 10- نظرية الحق
- 11- مفهوم الحق
- 12- أنواع الحقوق
- 13- أركان الحق
- 14 - انتقال الحق وانقضاؤه
- 15 - حقوق الصحفي: الحق في الملكية الفكرية
طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%
- المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

-Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.

-Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.

-Ferchiche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..

-Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.

-BOUADJIMI Djamel. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة : ترجمة إعلامية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- الاستفادة من المراجع الأكاديمية المتخصصة في مجال الإعلام و الاتصال
- الاستفادة من المواد الإعلامية المنشورة عبر مختلف الوسائل الإعلامية و التي تكون باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .
- التعامل مع البرامج و التطبيقات الحاسوبية المتاحة باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

بعض المعارف اللغوية الانجليزية و الفرنسية في النحو و التركيب و القواعد عموما.

القدرات المكتسبة :

- تحصيل أهم المصطلحات المتعلقة بتخصص الإعلام و الاتصال.
- اكتساب بعض الأسس التي تؤهل لترجمة النصوص الأكاديمية المتخصصة
- القدرة على متابعة بعض المواد الإعلامية المنشورة على وسائل الإعلام باللغتين الإنجليزية و الفرنسية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- (1) مفهوم الترجمة الإعلامية و أهميتها
- (2) أنواع الترجمة الإعلامية
 - الترجمة الأكاديمية
 - الترجمة المهنية
- (3) وسائل الترجمة الإعلامية
 - مواقع الأنترنت
 - برامج الحاسب الآلي
 - تطبيقات الهواتف الذكية
- (4) تطبيقات في الترجمة الإعلامية
- (5) ترجمة بعض مصطلحات شائعة في الإعلام و الاتصال
- (6) ترجمة موضوعاتية (تقديم نماذج عن ترجمة مصطلحات متخصصة في كل مجال على حدا)
- (7) الصحافة المكتوبة
- (8) الصحافة المسموعة و المرئية
- (9) الصحافة الإلكترونية
- (10) الاتصال التنظيمي
- (11) ترجمة النصوص الأكاديمية
- (12) الأهمية

- (13) الآليات
(14) نماذج مختارة (وفق تخصص الطالب إعلام أو اتصال)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- خالد توفيق: قواعد الترجمة الصحفية ، هلا للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2018 .
- 2- ماجد سليمان دودين : دليل المترجم الصحفي والإعلامي ؛ الترجمة الصحفية والمصطلحات الإعلامية ، دار الإحصار العلمي ، عمان ، 2014 .
- 3- شعال هواريا : الترجمة الإعلامية مفهوما و آليات اشتغالها ، مجلة البدر ، المجلد التاسع ، العدد 11 ، 2017 .
- 4- مصطلحات إعلامية ، الجامعة العربية المفتوحة في الدانمارك ، 2007 .
- 6- معجم المصطلحات الإعلامية ، مجمع اللغة العربية ، 2018 .

7-Athraa Abdul AmeerKitab and Jassim Tarish Al-Eqabi :Media College Common Challenges of Media Translationin English Language

8-Dror Abend-DavidMedia and Translation

An InterdisciplinaryApproach ; Bloomsbury Publishing ; England ; 2014 .

9-Chie Otani :Media and Translation : The Influence Of Cultural Values Translation of Newsweek intoJapanese, the university of Brimingham ,Uk , 2000.

10-Renée Desjardins : Translation and Social Media: In Theory, in Training and in Professional Practice ; Basingstoke, Palgrave Macmillan ; UK ; 2017 .

11-Audio visual and mass Media Translation ,ASU University , Amman , Jordany , 2017 .

Martha .S and Stone Brook :Social Media Glossary Of Terms ; IACP ; USA , 2010 .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة انجليزية

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. What is a Media Interview?
2. Types of Media Interview
3. Media Interview Techniques
4. What is a Report
5. Types of Reports
6. The Reporting Techniques
7. Introduction to Communication
8. The Communication Process
9. Types of Communication According to Sender/ Receiver
10. Types According to the Means of communication
11. News Values
12. Ethics of Journalism
13. Ethics of Journalism in Algeria
14. Freedom of Expression
15. Freedom of Expression in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary 2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نظريات الاتصال الرقمي.

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

(ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

محتوى المادة:

- 1 مفاهيم (الإعلام الرقمي، الوسائط الرقمية، الجمهور الرقمي، التلقي الرقمي...الخ)
- 2 مقتضيات التنظير للبيئة الرقمية
- 3 نظرية الحضور الاجتماعي الرقمي.
- 4 نظرية الثراء في الوسائط الرقمية
- 5 نظرية الحواسيب كفاعلين اجتماعيين.
- 6 نظرية القرب الإلكتروني.
- 7 نظرية معالجة المعلومات الاجتماعية.
- 8 نموذج الشخصية الفائقة.
- 9 التواصل الشخصي الجماعي.
- 10 نموذج الهوية الاجتماعية.
- 11 نظرية الشبكات الرقمية.
- 12 الجماعات الرقمية.
- 13 الهوية الرقمية.
- 14 التأثير الرقمي.
- 15 الخداع الرقمي.

طريقة التقييم:

امتحان كتابي في آخر كل سداسي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: التسويق الرقمي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

1. تحديد مفهوم التسويق الرقمي
2. التفريق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي
3. تحديد أهم العوامل التي أدت إلى بروز التسويق الرقمي
4. التمييز بين أشكال التسويق الرقمي
5. تحديد خطوات ومراحل تطوير استراتيجية تسويقية في الفضاء الرقمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

باعتبار الطلبة المستهدفين بهذا المقياس قد درسوا خلال سنتي الجذع المشترك مقاييس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، مدخل لوسائل الإعلام والاتصال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجتمع المعلومات... إلخ، فإنهم قد

تلقوا جملة من المعارف السابقة حول مفهوم الإشهار والتسويق وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العمليات الاتصالية المختلفة لا سيما منها الإشهار، وهذا ما سيبسر فهمهم للمعارف التي يحتويها هذا المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول: في مفهوم التسويق الرقمي

1. تعريف التسويق الرقمي
2. الفرق بين التسويق الرقمي والتسويق التقليدي
3. المفاهيم القريبة من التسويق الرقمي: التسويق عبر الخط /
4. ظهور وتطور التسويق الرقمي
5. مميزات التسويق الرقمي
6. أنواع التسويق الرقمي

المحور الثاني: مراحل استراتيجية التسويق الرقمي وخطواتها

1. تعريف الاستراتيجية التسويقية وخصائصها في الفضاء الرقمي
2. تحديد أهداف الاستراتيجية التسويقية الرقمية
3. تحليل المنافسة والعلامة التجارية في الفضاء الرقمي
4. تجزئة السوق وتقسيم الزبائن في العصر الرقمي
5. الاستهداف و تطوير ملمح الزبون الرقمي
6. تصميم المزيج التسويقي الرقمي
7. إنتاج المحتوى الرقمي واختيار القنوات
8. تقييم استراتيجية التسويق الرقمي

طريقة التقييم:

دراسة حالة يقدمها الطالب حول استراتيجية التسويق الرقمي لأحد المؤسسات أو الشركات الجزائرية أو الأجنبية (وصف الحالة + قراءة نقدية على ضوء ما تمت دراسته) + تقييم مستمر + امتحان

المراجع:

- Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan (2017) Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- DAMIAN RYAN & CALVIN JONES (2009) Understanding DIGITAL Marketing, Marketing strategies for engaging the digital generation, Kogan Page Limited. USA
- Simon Kingsnorth (2019) Digital Marketing Strategy An integrated approach to online marketing, Kogan Page Limited

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: صناعة المحتوى الرقمي

الرصيد: 1

المعامل: 1

1. المقدمة:

(1) مدخل مفهوماتي لعملية صنع المحتوى الرقمي.

- (2) أنواع المحتوى القمي وخصائصها.
(3) مراحل وخطوات كتابة المحتوى الرقمي.

2. الكتابة:

أشكال وقواعد الكتابة الإبداعية الرقمية.
شروط كتابة محتوى إبداعي وجذاب.
التدقيق في بناء المحتوى الرقمي.

3. التصميم:

معنى و مبادئ التصميم الجرافيكي.
برامج التصميم الرقمي واستخدامها.

4. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

معنى و أشكال منصات التواصل الاجتماعي.
استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
المحتوى الرقمي و التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
الأنشطة:
كتابة مقالات إبداعية.
تصميم محتوى إبداعي.
تحسين محتوى محركات البحث.(SEO)
حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي و طرق تفعيلها.
ورشات عمل حول صناعة المحتوى.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السادسي: الخامس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: إدارة السمعة الرقمية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

- (نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)
- تهدف هذه المادة لفهم المرجعية الاتصالية الرقمية لسمعة المؤسسة من خلال معرفة طرق وأساليب تصميم وتنظيم وتنفيذ الأحداث الإبداعية وزيادة معدل ودرجة التفاعل مع الافراد والمستهلكين مع المؤسسة ...
 - معرفة أشكال التواصل الرقمي للمؤسسات وعلاقتها ببناء السمعة وزيادة الوعي بهوية المؤسسة من خلال الأنشطة الاتصالية الجديدة، كزيادة المروية والزيارات إلى المواقع....
 - يسمح هذا المقياس بمساعدة الطلبة لاكتساب مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص عن كيفية إنشاء وتنظيم وإدارة سمعة المؤسسة وتقييمها.
 - معرفة كيفية مساهمة الاستراتيجية الرقمية في تحليل البيانات المتعلقة بسمعة المؤسسة على الواب سواء من حيث المحتوى أو السلوك

- كما يسمح هذا المقياس بمعرفة طبيعة التحديات الجديدة التي فرضتها للتحويلات الكبرى المرتبطة بالبيانات الرقمية والذكاء الاصطناعي وعلاقتها بإدارة سمعة العلامة التجارية في مساحات المحادثة الرقمية (الواب، والشبكات الاجتماعية، والمننديات،).
- الفهم الجيد لاتصال المؤسسة في البيئة الرقمية ودراسة سلوك المستخدم في وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على طبيعة المهارات التواصلية للدفاع وحماية السمعة الرقمية للمؤسسات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)
كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في التخصص المعرفي في مقاييس شعبية علوم الإعلام والاتصال، كنظريات الإعلام والاتصال واستراتيجية الاتصال وتكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة:

- اتصال المؤسسة في البيئة الرقمية
- الشهرة، والسمعة، والصور، والهوية
- تعريف السمعة الرقمية
- خصوصيات السمعة الإلكترونية
- الوسائل المساعدة في تعزيز السمعة الرقمية للمؤسسات
- محركات البحث الوسائط الاجتماعية، المدونات، والمننديات، مستخدمو اليوتيوب، المنصات الرقمية، منصات الرأي، المؤثرون، والمستخدمون ...
- السمعة ووسائل وأشكال التفاعل: الهاشتاج، المحتوى الفيروسي، المعجبين، والمشاركين، والسرد القصصي عبر الوسائط.....
- استراتيجيات بناء سمعة المؤسسة الرقمية
- مراقبة وحماية السمعة الرقمية (الاستراتيجيات والنماذج)
- معالجة اللغة، والعناصر المرئية، وعلامات وأشكال الانفعال(تحليل المشاعر والآراء : *opinion mining*) ومختلف تحليلات الويب... Web Analytics....)
- السمعة واليقظة التكنولوجية والتنافسية؛
- السمعة الإلكترونية وإدارة البيانات
- دور مدير مجتمع عبر الإنترنت، *Community manager*
- السمعة وإدارة علاقات الزبائن *Social CRM*.
- إدارة أزمة السمعة الرقمية للمؤسسات.

طريقة التقييم:

المراقبة المستمرة والامتحان في المحاضرة و إضافة معايير أخرى في التقييم وهذا حسب تقدير فريق التكوين .
المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. Chun, R., et Davies, G. E-reputation: The role of mission and vision statements in positioning strategy. *Journal of Brand Management*, 2001, 8(4), pp. 315-333.
2. Brown, T., Pratt, M., Whetten, D., et Dacin, P. Identity, Intended Image, Construed Image, and Reputation: An Interdisciplinary Framework and Suggested Terminology. *Journal of the Academy of Marketing Science*; 2006, 34(2), pp. 99-106.
3. Peggy Cadel, "Le marché de l'e-réputation : du positionnement fonctionnel aux enjeux technologiques" in *Les Cahiers du Numérique* 2010/4 (vol. 6)», sur *Cairn.info*, 10 avril 2010.

4. Anthony Babkine, Mounira Hamdi et Nabila Moumen, *Bien gérer sa réputation sur Internet : E-réputation personnelle : mode d'emploi*, Dunod, 2 novembre 2011
5. Anthony Poncier, « La gestion de l'image de l'entreprise à l'ère du web 2.0 », *Revue internationale d'intelligence économique*, vol. 1, n° 1, 1^{er} janvier 2010, Pp. 81–91
6. Cova B. et S. Pace « Tribal branding sur le net : le cas my Nutella The Community », *Actes du quatrième Congrès international sur les tendances du marketing en Europe, Paris, 2005*
7. Fillias E. et Villeneuve A., *E-Réputation. Stratégies d'influence sur Internet*, Ellipses, 2^e éd. 2012.
8. Violet-Surcouf A. (dir.), *Influence et Réputation sur Internet : communautés, crises et stratégies*, La Bourdonnaye, Mai 2014.
9. Bernard, Y. La netnographie : une nouvelle méthode d'enquête qualitative basée sur les communautés virtuelles de consommation. *Décisions Marketing*, 2004, Pp49-62.
10. Bing, L, *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Williston, USA: Morgan & Claypool Publishers.2012.
11. Boistel, P. Réputation : un concept à définir. *Communication & Organisation*, 2014,46, pp. 211-224.
12. Boullier, D., et Lohard, A. Médiologie des réputations numériques. *Mesurer pour agir. Terrains & travaux*, 2015/1 (N° 26), pp. 105-125.
13. Boistel, P. (2013). Web 2.0: L'entreprise peut-elle encore gérer sa réputation ? *Communication VOL. 31/1*, p. [En ligne] URL : <https://journals.openedition.org/communication/3773.4>
14. Benraïss-Noailles L., Lhajji Dhiba, Benraïss A., Benraïss B, « impact de la réputation classique et de l'e-réputation sur l'attractivité des entreprises en tant qu'employeurs », *Question(s) de management*, 2016, vol 4, n°15, pp.71-80
15. Boistel P. « Réputation : concepts à définir », *Communication & Organisation*, 2014,vol.2, n°46, p.211-224
16. Clarkson M.B. «A stakeholder framework for analysing and evaluation corporate social performance», *Academy of Management Review*, 1995, vol.20, n°1, pp.92-117
17. Cailleba P. (« l'entreprise face au risqué de réputation », *Annales des Mines – Responsabilité et environnement*, 2009, vol.3, n°55, pp.9-14
18. Donaldson T, Preston L.E., «The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidences and implications», *Academy of Management Review*, 1995,vol.20, n°1, pp.65-91

- إسماعيل العمري، استراتيجيات إدارة السمعة، دار الفكر المعاصر، 2018 .
- أحمد مصطفى عبد الله أحمد: إدارة السمعة في المؤسسات التعليمية، دار السحاب للنشر والتوزيع ، 2022.
- العربي بوعمامة : العلاقات العامة الحديثة إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات، ألفا للوثائق الجزائر، 2021.
- سامح عبد المطلب عامر، مبادئ التسويق في العصر الرقمي، دار الفكر للنشر والتوزيع 2023/09/08
- على سردوك ، يونس زيايتة ، صورة المؤسسة : المفهوم ؛ المكونات ؛ وإدارتها الرقمية في إطار المسؤولية الاجتماعية ، ألفا للوثائق ، 2023

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: **منهجية البحث في البيئة الرقمية.**
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تهدف المادة الى تلقين الطلبة معارف المنهجية في العلوم الاجتماعية والإنسانية العامة وربطها بالتطورات العالمية في ميدان البحث العلمي في ميدان علوم الاعلام والاتصال من خلال المكتبات الرقمية والافتراضية والتعامل مع المراجع والمصادر الرقمية الإلكترونية ، فضلا عن فهم تطور إشكاليات البحث العلمي في ميدان علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بالرقمنة وما أدى الى تطور مفاهيم المسح والتجريب والبحث الكمي والكيفي عموما

المعارف المسبقة المطلوبة :

كل ما تلقاه الطالب من مبادئ منهجية كلاسيكية ومن تقنيات البحث العلمي ينقلها الى عالم الإشكاليات العلمية في بحوث علوم الاعلام والاتصال، وكل ما يتصل بالرقمنة والانترنت والمفاهيم الإلكترونية .

محتوى المادة:

السداسي الأول

- مدخل عام صياغة الإشكاليات في علوم الاعلام والاتصال والمتمميديا
- طرق استخدام المناهج العلمية في ميدان المتمميديا
- النشر الإلكتروني
- المكتبة الافتراضية
- البحث العلمي والذكاء الاصطناعي
- استخدام الويب في البحث العلمي

طريقة التقييم:

(مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ) الإمتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- 1- علي ذيب الأكلبي ، البحث في المحتوى الرقمي ، ط1 نشر وتوزيع العبيكان ، الرياض ، 2020
- 2- هشام الفولي، الاتصال من الإشارة الى الميتافيرس ، ط1، مؤسسة طبعة للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2022
- 3- زيد منير عبودي ، أساليب الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والرقمية الحديثة ، ط1 ، دار المعترف للنشر والتوزيع ، عمان ، 2021
- 4- بن سولة نور الدين ، التحولات الاجتماعية في البيئة الرقمية ، ط1 ، دار المثقف للنشر والتوزيع ، باتنة ، 2022

- 5- الشريف زيتوني ، ابستمولوجيا العلوم الإنسانية في الفكر العربي والفكر الغربي المعاصر ، ط1 ، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2017
- 6- حيدر إبراهيم المصدر ، الدعاية على الشبكات الاجتماعية ، قراءة في أدوات السيطرة والتضليل ، ط1، مركز الدراسات الإقليمية ، غزة ، 2020
- 7- الصادق راج ، فضاءات رقمية قراءة في المفاهيم والمقاربات والرهانات ، ط1 ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 2014 ،
- حسني محمد نصر ، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة ، بحث مقدم الى مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي / التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، مارس 2015 ،

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: إدارة المشاريع الرقمية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

يهدف التعليم التمكن من المعارف التي تسمح له بإدارة المشاريع الرقمية باقتدار وهي بذلك تقدم له المعارف المتاحة وفق المعايير الدولية لإدارة المشاريع وفق جملة من السيرورات المتكاملة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف نظرية وتطبيقية حول إدارة الأعمال كنظريات التنظيم والتسويق، الوسائط الرقمية، نظم المعلومات

محتوى المادة:

1 مدخل مفاهيمي لإدارة المشاريع الرقمية والمفاهيم المشابهة

2 مراحل إدارة المشاريع الرقمية.(سيرورة حياة المشروع)

3 السيرورة القاعدية والسيرورة المسهلة لإدارة المشاريع الرقمية.

4 التخطيط للمشروع الرقمي

4 1 التخطيط للأهداف

4 2 التخطيط للمهام والوظائف

4 3 التخطيط للموارد

4 4 التخطيط للوقت (مدة حياة المشروع + الاجندة)

4 5 التخطيط المالي

4 6 المخطط النهائي للمشروع

5 تنفيذ المشروع الرقمي

6 مراقبة المشروع الرقمي

7 غلق المشروع الرقمي

طريقة التقييم:

امتحان كتابي + مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

Project Management Institute, Practice Standard for Work Breakdown Structures,

Project Management Institute, Project Management

Ralph L. Kliem Harris B. Anderson ,Digital Project Management: Performance, Leadership, and Innovation

Taylor Olson , Digital Project Management: A Brief Guide to Successful Project Management in a Digital World

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: التربية الإعلامية الرقمية

الرصيد: 1

المعامل:

أهداف التعليم:

(ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

أهداف عامة :

- طرح مفاهيم إجرائية لدراسة الميديا الرقمية
- اكتساب المعرفة النظرية الأساسية فيما يتعلق بوسائل الإعلام الرقمية.
- تطوير المهارات العملية في استخدام تطبيقات برمجيات التصوير الديناميكي وتحرير الصوت والفيديو.
- تعلم دمج الوسائط الرقمية المختلفة في مستندات موحدة وضمن مجموعة من المواقف المهمة والمتنوعة
- التفكير في حدود علاقة المتلقي بالنص في بيئة "الويب "
- هيمنة نظريات التأثير على التفكير في الميديا
- الاستفادة المزدوجة من نظرية التلقي الإعلامي وتيار سوسيولوجيا الاستخدامات

المعارف المسبقة المطلوبة:

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

طرح أدبيات متعلقة بالمتلقي في البيئة الرقمية :

1- قبل تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال و ما تقدمه لدراسة جمهور وسائل الإعلام

2- دراسة مستخدمي الميديا الرقمية

محتوى المادة:

مدخل إلى الوسائط الرقمية،

نظرة عامة على التطبيقات العملية و التطورات الأخيرة

التوصيف المنطقي لتنسيقات الصور المختلفة،

الصوت والفيديو.

التطبيقات الأساسية لمجموعة من برامج التحكم بالوسائط الرقمية

تمرين حول : مهارات تنفيذ تطبيق المعارف عمليا.

تفاصيل المحتوى

تقدم المادة في متوسط (8 حصص) تتمثل في :

- مدخل إلى الوسائط الرقمية
- المفاهيم الإجرائية الأساسية المرتبطة بالميديا الرقمية
- عرض طرق تنسيق النص في التطبيقات للتحكم في البرنامج
- الدراية بالمفاهيم الأساسية للفيديو والتحرير
- تحميل وحفظ الملفات
- إعدادات اللون والدقة، وتحرير الصور، وأخذ العينات
- استخدام البرمجيات في إنتاج المحتويات
- استخدام برامج معالجة النصوص لغرض إنتاج وثائق جاهزة للطباعة

النهج التربوي

- عرض العناصر النظرية في الدرس (مختبر الكمبيوتر) مصحوبًا بالعديد من الأمثلة والعروض التوضيحية.
- التناوب بين تعلم البرنامج وتخصيص الوقت، عندما يكون ذلك ممكنًا، لتنفيذ أعمال عملية معينة في الحصة.
- عرض المادة مباشرة على Moodle في كل حصة ، إضافة إلى الملاحظات ودروس الفيديو، نجد بيانات العمل العملي وشبكات التصحيح المستخدمة ونتائج الأعمال المختلفة. (اختياري)

طريقة التقييم:

- يكون التقييم حسب أربعة أعمال بمعدل مكافأة أعلى (75%) للدرس و جزئي وفق الأعمال المنجزة بمعدل (25%). يتوزع بين أعمال موجهة و تطبيقية (اختياري) :
- التمرين 1، فردي (5%)
 - التمرين 2 معالجة الصور، فردي (5%)
 - التمرين 3، تحرير الفيديو، فردي (5%)
 - اختبار 4 TP تثبيت برنامج ، جماعي (5%)
 - اختبار 5 TP فوتوشوب (Photoshop) فردي (20%)

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

يتم عرض و توزيع ببليوغرافيا مختارة خلال الحصة الأولى وذلك لطبيعة المادة

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: الخامس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: **اليقظة الرقمية**

الرصيد: 1

المعامل:

أهداف التعليم:

(ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطالب في نهاية المطاف من الاطلاع الواسع على كيفية الرصد المنهجي لمختلف المتغيرات والمعلومات التي تحدث في الفضاء الرقمي للمؤسسة، وبالتالي جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها واستخدامها لتوقع التطورات أو التهديدات والتعامل معها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- معارف عامة حول المؤسسة والمحيط الرقمي: المفهوم، الوظائف، المحيط، العلاقات مع الجمهور،
- معارف عامة حول الإستراتيجية والاتصال الرقمي
- معارف عامة حول الاتصال في المؤسسة في الفضاء الرقمي

محتوى المادة:

أولا- مفهوم اليقظة الرقمية وأهدافها

1. مفهوم اليقظة الرقمية

2. أهداف اليقظة الرقمية

ثانيا- أنواع اليقظة الرقمية، خلية اليقظة الرقمية ومراحلها

1. العوامل المشتركة

2. أنواع اليقظة الرقمية (اليقظة حول صورة المؤسسة، يقظة السمعة الرقمية، يقظة حول الأزمة..)

3. مختلف أنواع خلايا اليقظة الرقمية

4. مراحل اليقظة الرقمية

ثالثا- أدوات وتقنيات اليقظة الرقمية

1. مواقع التواصل الاجتماعي (أهميتها بالنسبة لليقظة)

2. تقنية الملخص المكثف للموقع RSS

3. تنظيم المحتوى

4. التنبيهات

رابعا- طرق اليقظة الرقمية وتحليل المعلومات

1. طرق اليقظة الرقمية

2. تحليل المعلومات وجعل عملية صنع القرار أكثر موثوقية

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60% .

(المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
2. T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
3. ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4. .LIBEART T., La Communication d'Entreprise, Economica, Paris, 2001
5. 2.Morel P., La Communication d'Entreprise, Vuibert, Paris, 2000.
6. 3.Westphalen M. H., Communicator, Le Guide de la Communication d'Entreprise, Dunod, Paris, 2001.
7. Laurence L., O., Stratégor, Dunod,Paris, 2013
- (-) Deepti Bhargava: **The use of Internet in public relations and its impact on the practice: A** New Zealand perspective, Thesis submitted to AUT University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Masters in Communication Studies (MCS), 2010.
- (9)- Eric Bizot, Marie-Hélène Chimisanas, Jean-Piau: **La communication**, Ed Dunod, Paris, 2010.
- (10)- Yan Claeysen et Bérengere: **L'E-mail marketing**, 4^{eme} Ed, Edition Dunod, Paris, 2017.
- (11)- Stéphane Bodier , Tiphaine Guerout: **web marketing**, 3eme Ed, ITCIS edition, Paris, 2017
- (12)- Teresa Piñeiro-Otero and Xabier Martínez-Rolán: **Understanding Digital Marketing Basics and Actions**, pp20,21, https://www.researchgate.net/.../312190728_Understanding_Digital,consulted on 1.08.2019

عنوان الـليسانس: الميديا الرقمية
السداسي: الخامس
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: اللغة الإنجليزية
الرصيد: 1
المعامل:

Education objectives:

This course provides students with information and knowledge related to digital media. Moreover, it enables them to prepare and produce media materials suitable for presentation via the Internet and its applications.

Prior knowledge required:

Before attending to these classes students should have a prior knowledge about types of media. Moreover, students should have basic information traditional media and how it is different from the digital one.

Module's content:

1. Definition of media (meaning and types)
2. Comparison between the different types
3. The rise and the development of digital media
4. Characteristics of digital media
5. Types of digital media
6. Benefits and shortages of digital media
7. Digital media skills
8. Digital media news values
9. Freedom of expression in digital media

Evaluation method:

In this module students will be evaluated according to some activities done in class (quizzes, speech activities...etc.) in addition to a final exam

References: (Books, publications, websites, etc.)

1. Smith, Richard (2013-10-15). "What is Digital Media?". The Centre for Digital Media.

2. Rayburn, Dan (2012-07-26). Streaming and Digital Media: Understanding the Business and Technology. Taylor & Francis. ISBN 978-1-136-03217-2.
3. Londoño, Juan (2021-09-16). "The Growing Tensions between Digital Media Platforms and Copyright Enforcement". Retrieved 2021-09-25.
4. Fourie, Pieter J. (2017). "Normative media theory in the digital media landscape: from media ethics to ethical communication". South African Journal for Communication Theory and Research. **43** (2): 109–127.
5. Dewar, James A. (1998). "The information age and the printing press: looking backward to see ahead". RAND Corporation. Archived from the original on 30 March 2014. Retrieved 29 March 2014.
6. Koehl, Sean (15 May 2013). "We need to act now to prevent a digital 'dark age'". Wired. Archived from the original on 12 September 2013. Retrieved 29 March 2014.
7. Diaz Ruiz, Carlos (2023-10-30). "Disinformation on digital media platforms: A market-shaping approach". New Media & Society.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السادسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: نظريات الاتصال الرقمي

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

(ذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة ، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

محتوى المادة:

1 مفاهيم (الإعلام الرقمي، الوسائط الرقمية، الجمهور الرقمي، التلقي الرقمي...الخ)

2 مقتضيات التنظير للبيئة الرقمية

3 نظرية الحضور الاجتماعي الرقمي.

4 نظرية الثراء في الوسائط الرقمية

5 نظرية الحواسيب كفاعلين اجتماعيين.

6 نظرية القرب الإلكتروني.

7 نظرية معالجة المعلومات الاجتماعية.

8 نموذج الشخصية الفائقة.

9 التواصل الشخصي الجماعي.

10 نموذج الهوية الاجتماعية.

11 نظرية الشبكات الرقمية.

12 الجماعات الرقمية.

13 الهوية الرقمية.

14 التأثير الرقمي.

طريقة التقييم:

امتحان كتابي في آخر كل سداسي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الإشهار الرقمي

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من:

6. تحديد مفهوم الإشهار الرقمي
7. تعداد أهم عوامل بروز الإشهار الرقمي
8. التفريق بين مفهوم الإشهار الرقمي والمفاهيم المشابهة له
9. التمييز ما بين أنواع الإشهار الرقمي المختلفة
10. تعريف استراتيجية الإشهار الرقمي ومراحلها

المعارف المسبقة المطلوبة:

باعتبار الطلبة المستهدفين بهذا المقياس قد درسوا خلال سنتي الجذع المشترك مقاييس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال، مدخل لوسائل الاعلام والاتصال، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجتمع المعلومات ... إلخ، فإنهم قد تلقوا جملة من المعارف السابقة حول مفهوم الإشهار وأنواعه وأشكاله، وأهمية تكنولوجيا المعلومات والاتصال في العمليات الاتصالية المختلفة لا سيما منها الإشهار، وهذا ما سييسر فهمهم للمعارف التي يحتويها هذا المقياس.

محتوى المادة:

المحور الأول: حول الإشهار الرقمي وأهميته

1. تعريف الإشهار الرقمي
2. ظهور الإشهار الرقمي وتطوره
3. المفاهيم ذات الصلة بالإشهار الرقمي: التجارة الالكترونية/ الاتصال الرقمي/ التسويق الرقمي/ المنصات الإشهارية/
4. الفرق بين الإشهار الرقمي والإشهار التقليدي
5. أهمية الإشهار الرقمي
6. مميزات الإشهار الرقمي

المحور الثاني: أنواع الإشهار الرقمي وأشكاله

1. الإعلانات عبر البريد الالكتروني E-mail advertising
2. الإعلانات عبر البحث Search advertising
3. الإعلانات العرضية Display advertising
4. الإعلان عبر الشبكات الاجتماعية Social Advertising
5. إعلانات الفيديو عبر الانترنت Online video advertising
6. الإعلانات عبر وسائط البث Streaming media advertising
7. الإعلانات الصوتية Audio advertising
8. إعلانات الموبايل Mobile Ads

المحور الثالث: استراتيجية الإشهار الرقمي

1. تقنيات الاشهار الرقمي
2. تحديد أهداف الإشهار الرقمي
3. الإستهداف في الإشهار الرقمي
4. المزيج الإشهاري الرقمي
5. قياسات الإشهار الرقمي
6. تكلفة الإشهار الرقمي
7. الحملات الإشهارية في الفضاء الرقمي

طريقة التقييم:

دراسة حالة يقدمها الطالب حول حملة إشهارية في الفضاء الرقمي لأحد المؤسسات أو الشركات الجزائرية أو الأجنبية (وصف الحالة+ قراءة نقدية على ضوء ما تمت دراسته) + تقييم مستمر + امتحان

المراجع:

- Helen Kelly-Holmes, Digital Advertising, In : https://www.academia.edu/17214186/Digital_Advertising
- Angeline Close Scheinbaum (2012) Online Consumer Behavior: Theory and Research in Social Media, Advertising and E-tail, Routledge.
- Schumann, D. W., & Thorson, E. (Eds.). (2007). Internet advertising theory and research. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السادسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الكتابة للواب

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تقديم نظرة تقنية لكيفية الكتابة على المواقع الإلكترونية، وإبراز الأدوات الأساسية المستخدمة في إنتاج المحتوى الخاص بالمواقع، وكيفية مراعاة الخصوصيات التقنية للواب.

المعارف المسبقة المطلوبة :

- امتلاك أساسيات فنيات التحرير
- معرفة أساسيات فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية.
- معرفة معقولة بالمعلوماتية.

محتوى المادة:

1. مفهوم الكتابة للواب وأهدافها

2. سلوك القراءة على الخط
3. العنونة
4. النصوص
5. توظيف الصورة
6. توظيف الفيديو
7. صناعة المحتوى الجيد
8. تسهيل عملية الوصول إلى المحتوى
9. هندسة المعلومة في الموقع
10. موقعة الإشهار
11. القواعد الأساسية للتحليل على الواب
12. تحسين المحتويات على الموقع
13. أساسيات الإحالة.

طريقة التقييم:

امتحان محاضرة (تطبيقي) + مراقبة مستمرة (إنجاز أعمال في الأعمال الموجهة).

المراجع:

- 1 Isabelle Canivet : Bien rédiger pour le Web: Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, Eyrolles, France, ED 5, 2021.
2. Lucie Rondelet: *Le guide du rédacteur web SEO freelance*, Eyrolles, 2021.
3. Aurélie Bégat: **La rédaction web - Créez votre stratégie de contenu et boostez votre référencement sur Google**, ENI, France, 2021.
4. Elie sloim : *Memento sites Web : Les bonnes pratiques*, Eyrolles , 2010 .
- 5 . Amelie boucher : *Ergonomie Web* , Eyrolles, 2009.
6. Gerry MacGovern, *Killer Web Content*, A & C Black, 2007
7. Jakob Nielsen et Hoa Loranger, *Site Web : priorité à la simplicité*, Campus Press, 2007.
8. Amélie Boucher, *Ergonomie Web : Pour des sites web efficaces*, Eyrolles (collection Accès libre), 2007, 2009.
9. Peter Morville et Louis Rosenfeld, *Architecture de l'information pour le Web*, O'Reilly (collection Classique Franc), 2007.
10. Jakob Nielsen, Marie Tahir, *L'art de la page d'accueil : 50 sites web passés au crible*, Eyrolles, 2002.
11. Olivier Andrieu, *Réussir son référencement Web*, Eyrolles, 2007.
12. Crawford Kilian, *Writing for the Web 3.0*, Self-Counsel Press, 4th edition, 2007.
13. Sébastien Bailly, *Bien écrire pour le Web*, Osman Eyrolles Multimédia – OEM (collection L'Atelier), 2003.
14. Joël Ronez, *L'écrit web : traitement de l'information sur Internet*, CFPJ

Éditions, 2007.

15. Emmanuel Frayse, Promouvoir son site web, Microsoft Press, 2001.

16. Shari Thurow, Visibilité sur le Web, Pearson Education, 2008.

17. Marie Prat, Référencement de votre site web, ENI, 2009.

18. Jean-Marc Hardy et Gaetano Palermo, Réussir son site web en 60 fiches, Dunod, 2008.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الذكاء الاصطناعي والوسائط الرقمية

الرصيد: 3

المعامل: 5

أهداف التعليم:

تتناول هذه الوحدة التفاعل بين الذكاء الاصطناعي وصناعة الإنتاج الإعلامي، بهدف الكشف عن اليات استخدام التكنولوجيا الحديثة في تحسين عمليات الإنتاج الإعلامي وتعزيز الابتكار في هذا المجال، كما تتيح فرصا لدمج التكنولوجيا في عمليات الإنتاج الإعلامي، مما يعزز التفاعل مع الجمهور ويحسن جودة وإبداع المحتوى الإعلامي.

✓ فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وكيفية تطبيقها في الإنتاج الإعلامي،

✓ دراسة تكامل تقنيات الذكاء الاصطناعي،

✓ تحليل البيانات الإعلامية وفهم الاتجاهات والتفاعل مع الجمهور.

✓ اكتشاف كيفية استخدام التكنولوجيا لتحسين الإبداع في صناعة الإعلام وتعزيز الابتكار في محتوى الإنتاج.

✓ تحليل كيف يمكن تكامل الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الجمهور التفاعلية مع المحتوى الإعلامي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تنطلق هذه المحاضرات من مبدأ أن المتعلم ملم بكل المعلومات المتعلقة بأساسيات الذكاء الاصطناعي وأساسيات الإنتاج الإعلامي كما يشترط في المتعلم ان يكون على وعي بالقضايا الأخلاقية المرتبطة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على المجتمع.

محتوى المادة:

1. مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإنتاج الإعلامي

✓ تعريف الذكاء الاصطناعي ومفاهيمه الأساسية.

✓ استعراض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة الإنتاج الإعلامي

2. تقنيات معالجة اللغات الطبيعية وتحليل البيانات

✓ مدخل مفاهيمي لتقنيات معالجة اللغات الطبيعية (NLP)

✓ تقنيات معالجة اللغات الطبيعية (NLP) ودورها في تحليل المحتوى الإعلامي.

✓ استخدام تقنيات تحليل البيانات لفهم اتجاهات وتفاعل الجمهور.

3. استخدامات التكنولوجيا في صناعة الإنتاج الإعلامي

✓ تقنيات الواقع الافتراضي (VR)

✓ تقنية الواقع المعزز (AR)

✓ تكامل تقنية تقنيات الواقع الافتراضي (VR) وتقنية الواقع المعزز (AR) في إنتاج المحتوى الإعلامي

✓ تقنيات تعلم الآلة لتحسين عمليات تصوير الأفلام وإنتاج البرامج

4. الجمهور التفاعلي

- ✓ مدخل مفاهيمي للجمهور التفاعلي
- ✓ التقنيات التفاعلية لتحسين تجربة المشاهدين وزيادة المشاركة.
- ✓ تحليل تغريدات وآراء الجمهور باستخدام تقنيات معالجة اللغات الطبيعية.

5. أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي

- ✓ مناقشة التحديات الأخلاقية المتعلقة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في صناعة الإنتاج الإعلامي.

6. التطورات الحديثة في مجال الذكاء الاصطناعي والإنتاج الإعلامي

- ✓ متابعة أحدث التطورات والأبحاث في هذا المجال وتحليل كيف يمكن تكاملها في صناعة الإنتاج الإعلامي.

طريقة التقييم:

مشروع عملي تطبيقي

- ✓ تنظيم مشروع تطبيقي يتيح للمتعلم تطبيق المفاهيم والمهارات التي تم اكتسابها في الوحدة.

علامة الاعمال الموجهة 50% + علامة المحاضرة 50%

المراجع:

1. "Artificial Intelligence: A New Synthesis" - Nils J. Nilsson, 1998.
 - الكتاب يقدم نظرة عامة على مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتاريخه وتطوره.
2. "Artificial Intelligence: A Modern Approach" - Stuart Russell, Peter Norvig, 2020.
 - يُعتبر هذا الكتاب مرجعاً شاملاً حول مواضيع الذكاء الاصطناعي ويشمل جوانب التعلم الآلي.
3. "Artificial Intelligence: Foundations of Computational Agents" - David L. Poole, Alan K. Mackworth, 2010.
 - يركز على الجوانب الرياضية والتقنية للذكاء الاصطناعي.
4. "The Master Algorithm: How the Quest for the Ultimate Learning Machine Will Remake Our World" - Pedro Domingos, 2015.
 - يقدم رؤية حول كيف يمكن للخوارزميات التعلم الآلي تحويل العديد من المجالات بما في ذلك الإنتاج الإعلامي.
5. "Artificial Intelligence and the End of Work" - Jeremy Rifkin, 1995.
 - يتناول تأثير الذكاء الاصطناعي على سوق العمل والمجتمع بشكل عام.

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السادس: السادس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: منهجية البحث في البيئة الرقمية

الرصيد: 2

المعامل: 3

- إشكاليات استخدام تطبيق chat gpt في مجال البحث العلمي
- الاقتباس والانتحال والقيم الأخلاقية ضمن تطبيق الذكاء الاصطناعي .
- مواقع وبرمجيات اكتشاف الانتحال للمحتوى و الاقتباس.
- القوانين والتشريعات المنظمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- نصائح وتوجيهات موجهة للمؤسسات والباحثين المتخصصين في البحث العلمي .

طريقة التقييم:

(مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ) الإمتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 8- علي ذيب الأكلبي ، البحث في المحتوى الرقمي ، ط1نشر وتوزيع العبيكان ، الرياض ، 2020
- 9- هشام الفولي، الاتصال من الإشارة إلى الميتافيرس ، ط1، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2022
- 10- زيد منير عبودي ، أساليب الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات والرقمية الحديثة ، ط1 ، دار المعترف للنشر والتوزيع ، عمان ، 2021
- 11- بن سولة نور الدين، التحولات الاجتماعية في البيئة الرقمية ، ط1، دار المثقف للنشر والتوزيع ، باتنة ، 2022
- 12- الشريف زيتوني، استمولوجيا العلوم الإنسانية في الفكر العربي والفكر الغربي المعاصر ، ط1، مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت ، 2017
- 13- حيدر إبراهيم المصدر، الدعاية على الشبكات الاجتماعية، قراءة في أدوات السيطرة والتضليل ، ط1، مركز الدراسات الإقليمية ، غزة ، 2020
- 14- الصادق رابح، فضاءات رقمية قراءة في المفاهيم والمقاربات والرهانات ، ط1 ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 2014
- 15- حسني محمد نصر، اتجاهات البحث والتنظير في وسائل الإعلام الجديدة ، بحث مقدم الى مؤتمرات وسائل التواصل الاجتماعي / التطبيقات والإشكالات المنهجية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، الرياض ، مارس 2015

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية.

السداسي: السادس

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: **إنجاز مشروع تخرج**

الرصيد: 2

المعامل: 3

أهداف التعليم.

الغرض من مطالبة الطالب بإنجاز مشروع تخرج، هو محاولة التأكد من مطابق ترجمة المعارف النظرية إلى واقع من خلال تجسيد هذا الأخير في شكل مشروع يأخذ بعين الاعتبار إمكانية تصور استراتيجية رقمية تدار بها أي مؤسسة بحاجة إلى ذلك.

المعارف المسبقة المطلوبة :

هي مجمل ما تحصل عليه الطالب من معارف في ميدان الميديا والرقمنة و ما يجور في فلكها، فهي حوصلة لكل المواد المدروسة سابقاً.

محتوى المادة

و عليه خُصص هذا العمل، أساتذة يأترون المشروع بمعارفهم النظرية و التطبيقية وفق الشروط التالية:

- أن يكون المشروع في صميم تخصص القسم، الميديا الرقمية.
- أن يكون ذو بعد عملي (تطبيقي).
- على أن يقدمه الطالب أمام لجنة من الأساتذة مختصين في الميدان.
- يخضع الطالب في مشروعه، إلى تأطير خبير في المؤسسة محل الدراسة.

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: **الأمن السيبراني**

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم:

استيعاب الطالب لمفهوم الأمن السيبراني وخصائصه وأبعاده المختلفة وفهم مختلف الجرائم السيبرانية التي تطل الأفراد و المؤسسات والدول

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لمختلف القضايا المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي درسها في السداسي الرابع وأهم الجرائم السيبرانية وكيفية مكافحتها

محتوى المادة:

المحور الأول : تعريف المفاهيم : الفضاء السيبراني ، الأمن السيبراني ، الجرائم السيبرانية، الردع السيبراني ، الدفاع السيبراني

المحور الثاني: الأمن السيبراني والجرائم السيبرانية

1- تعريف الجريمة السيبرانية

2- أنواع الجرائم السيبرانية

3- دوافع الجرائم السيبرانية

4 أطراف الجرائم السيبرانية

المحور الثالث : الأمن السيبراني والجرائم السيبرانية المشتركة

1- الإرهاب السيبراني

2- الحرب السيبرانية

3- غسيل الأموال السيبرانية

4. التصيد الاحتيالي

المحور الرابع : واقع الجرائم السيبرانية في الجزائر

المحور الخامس: ماهية الأمن السيبراني

1- تعريف الأمن السيبراني

2- خصائص الأمن السيبراني

3- أهمية الأمن السيبراني

4- أهداف الأمن السيبراني

5- أبعاد الأمن السيبراني (السياسية، الاقتصادية ، القانونية، الاجتماعية..)

طريقة التقييم:

علامة الامتحان

المراجع:

أولا : باللغة العربية:

- ايهاب خليفة ، الأمن السيبراني : الماهية والإشكاليات ، مركز الأبحاث للأبحاث والدراسات المتقدمة، 2019.
- المشد أحمد ، القرصنة الإلكترونية وأمن المعلومات ، 2017، مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع، جمهورية مصر العربية
- شريفة كلاع ، الأمن السيبراني وأشكال التهديد ، ط1، 2022 ، Alpha Doc ، الجزائر.
- نوران شفيق ، أثر التهديدات الإلكترونية على العلاقات الدولية-دراسة في أبعاد الأمن الإلكتروني ، المكتب العربي للمعارف ، القاهرة ، (مصر) ، 218

ثانيا : باللغة الانجليزية:

- Fireeye / Marsh & McLennan Companies, "Cyber risk report 2017 – Cyber threats: a perfect storm about to hit Europe .
- United Nations Institute for Disarmament Research, UNIDIR - The Cyber Index- International Security Trends and Realities-, Geneva,Switzerland, New York and Geneva ,2013

ثالثا :باللغة الفرنسية :

- DOSSÉ. S , KEMPF O., MALIS C., Le cyberspace – Nouveau domaine de la pensée stratégique, Economica, coll. " Cyberstratégie",2013
- HUYGHE F.-B., KEMPF O., MAZZUCCHI N., Gagner les cyberconflits, Economica, coll. "Cyberstratégie", 2015
- TAILLAT S., CATTARUZZA A., DANET D., La cyberdéfense – Politique de l'espace numérique, Armand Colin, 2018.
- Yann Salamon , Cybersécurité et Cyberdéfense , Ellipses, 2020
- OCDE, Recommandations du Conseil sur la sécurité numérique des activités critiques, 11 décembre 2019.

رابعا: الوبوغرافيا :

- Advani, V. What is Artificial Intelligence? How does AI work, Types and Future of it. Available from: <https://bit.ly/3svxJUr>
- Thomas Rid ,Cyber Weapons,RUSI journal, ,Vol.157 No.1,2012, available at: <https://www.tandfonline.com>
- What is Cyber Security? Definition and Best Practices", itgovernance, Retrieved 9/11/2021. Edited.by web site: <https://www.itgovernance.co.uk/what-is-cybersecurity>

عنوان اليسانس: الميديا الرقمية

السداسي: السادس
اسم الوحدة: الاستكشافية
اسم المادة: أخلاقيات الإعلام الرقمي
الرصيد: 1
المعامل: 1
عنوان الليسانس: الميديا الرقمية
السداسي: السادس
اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: اللغة الإنجليزية
الرصيد: 1
المعامل: 1

Education objectives:

This course aims to help students to obtain a licence degree in digital media according to the highest approved international academic standards. In addition to that, it provides an integrated educational environment that provides the student with high quality learning and teaching outcomes.

Prior knowledge required:

Before attending to this class, students should have a prior knowledge about types of media and their characteristics as well as the skills needed in this field.

Module's content:

Digital

10. Digital media (definition and importance)
11. The role of digital media in the 21st century
12. Comparison between traditional and digital media
13. Digital broadcasting media VS print digital media
14. Digital print media skills
15. Characteristics of print digital media report
16. Digital broadcasting media skills
17. Characteristics of broadcasting digital media report
18. Ethics of digital media

Evaluation method:

In this module students will be evaluated according to some activities done in class (quizzes, speech activities...etc.) in addition to a final exam

References: (Books, publications, websites, etc.)

1. Copeland, B. Jack (Fall 2008). "The modern history of computing". The Stanford Encyclopedia of Philosophy. Stanford University. Retrieved 31 March 2014.
2. "Sci/tech pioneers recall computer creation". BBC. 15 April 1999.
3. Simpson, Rosemary; Allen Renear; Elli Mylonas; Andries van Dam (March 1996). "50 years after "As We May Think": the Brown/MIT Vannevar Bush symposium" (PDF). Interactions. pp. 47–67.
4. Bush, Vannevar (1 July 1945). "As We May Think". The Atlantic Monthly.
5. Bazillion, Richard (2001). "Academic libraries in the digital revolution" (PDF). Educause Quarterly.

V - العقود/الاتفاقيات

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية والمادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة
المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي و المستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V - السير الذاتية لأعضاء فريق التكوين في التخصص.

سيرة ذاتية مختصرة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)

السيرة الذاتية للأستاذ الدكتور : تماريوسف.

الاسم اللقب: تماريوسف.

تاريخ ومكان الميلاد: 23 جانفي 1966.

البريد الإلكتروني: youceftemmar@yahoo.fr

الهاتف: 0771456015

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

- ليسانس في العلوم السياسية و العلاقات الدولية (تخصص التنظيم السياسي والإداري) جوان 1990.
- ماجستير علوم الإعلام و الاتصال (تخصص إعلام و اتصال) 1966.
- دكتوراه دولة في علوم الإعلام و الاتصال (تخصص إعلام و اتصال) 2005.

الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية... إلخ):

- تدريس مادة السميولوجيا لطلبة جامعة التكوين المتواصل لمدة سنتين.
- تدريس مادة المنهجية لطلبة الدراسات العليا المتخصصة لوزارة الدفاع الوطني لمدة سنتين.
- مدرس مادة وسائل الإعلام والسلطة والرأي العام ليسانس كلاسيكي منذ 2001
- مدرس مادة مدارس ومناهج للسنة الأولى ل م د 2016
- مدرس مادة منهجية وتقنيات البحث العلمي للسنة الثانية ل م د 2016
- مدرس مادة مداخل الإعلام والاتصال الماستر 01 2017 – 2023.
- مدرس مادة تحليل المضمون السمعي البصري الماستر 1 2017 – 2023.
- مدرس مادة مخبر البحث للماستر 2 2017- 2023
- أستاذ مشارك في المدرسة العسكرية العليا للإعلام والاتصال منذ 2017 – 2023.

أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- كتاب " أصول تحليل المضمون وتقنياته » 2018.
- كتاب "مبادئ البحث العلمي المنطلقات النظرية والتوجهات التطبيقية" 2021.
- دراسات في موضوع الاتصال السياسي في المجلة الجزائرية للاتصال.
- المشاركة في ملتقى قناة العربية في دبي (الإمارات العربية المتحدة)، والمنعقد في 21 جوان 2006 تحت عنوان " تحديات العمل الإعلامي بين الجامعة والميدان".
- أعمال المؤتمر البحثي الذي نظمته مركز الجزيرة للدراسات، يومي 8 و 9 ديسمبر/كانون الأول 2021، مداخلته منشورة تحت عنوان " التقليد والجمود في بحوث الاتصال والإعلام في المجتمع الأكاديمي العربي.
- المشاركة في فعاليات الملتقى الوطني الموسوم: الاتصال العمومي في خدمة الأمن الغذائي والمنعقد في 19 ديسمبر 2023.

المشاركة في فعاليات الملتقى

- رئاسة فرقة بحث "الصحافة المطبوعة و الإلكترونية" في كلية علوم الإعلام والاتصال – جامعة الجزائر 3.

السيرة الذاتية للأستاذ الدكتور : جمال شعبان شاوش.

الاسم اللقب: جمال شعبان شاوش.

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني: chaouche.isic@gmail.com

الهاتف: 0552672081

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية : جامعة الجزائر 3.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

- ليسانس في علوم الإعلام والاتصال في 2005

- ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع 2009.

- دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، تخصص وسائل الإعلام و المجتمع 2016.

الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية... إلخ):

- تدريس مقاييس: سيميولوجيا الصورة، سيميولوجيا عامة، التسويق والإعلان، تاريخ الأفكار، مذاهب فلسفية. سينما

المخرجين المشاهير، الاشهار، صورة المؤسسة والاتصال الشامل، التسويق والاتصال العمومي ، تحليل الرسائل

السمعية البصرية، مدخل إلى السمع البصري وابعاده الوظيفية، ، التحليل النقدي السينمائي . في كلية علوم الإعلام

والاتصال ، جامعة الجزائر- 3

أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

1- الإعلام الثوري في مواجهة الدعاية الفرنسية أثناء الثورة التحريرية من التأثير والتجنيد إلى الدعاية المضادة ، مجلة

دراسات افريقية ، جامعة الجزائر 2، أبو القاسم سعد الله، العدد 4، ماي، 2016.

2- مقال بعنوان : شبكات التواصل الاجتماعي واستغلال البيانات الرقمية، من إمبراطورية المراقبة إلى اقتصاد الانتباه،

مجلة دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الاردنية ، في 05-12-2022. المجلد 49، العدد 04.

3- المبادئ الأخلاقية والأدوار المهنية للصحفيين في البيئة الإعلامية الجديدة، دراسة نقدية، حوليات جامعة الجزائر 1

المجلد: 35، العدد: 2-2021 ، ص ص: 962_987

4- الممارسة المهنية للصحفيين في العصر الرقمي بين التحديات الراهنة والإفراط في التواصل، مجلّة الأكاديمية للدراسات

الاجتماعية والإنسانية، المجلد 12 ، العدد 01 ، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، الجزائر ، 2020 ص: 186-196

5- الصورة الاشهارية والرؤية الإيديولوجية : من التأمل الايقوني إلى النقد الفلسفي والسوسيولوجي ، المجلة الجزائرية

للعولم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر 3، العدد التاسع، جانفي 2018.

6- دور المقرأة الإلكترونية في تعليم القرآن وعلومه للطلبة الجامعيين، مجلة المعيار، جامعة قسنطينة، مجلد: 42 عدد:

15، 2020، ص ص 20- 35 .

7- الابعاد السردية والمضامين الخطابية للأفلام الوثائقية قراءة في تعددية تناول وتجاوز الواقع ، مجلة الرسالة للدراسات

والبحوث الإنسانية، جامعة تيسة ، 30-09، 2022.

8- التضليل الإعلامي والحملات الدعائية في البيئة الرقمية : قراءة في الممارسات والاستراتيجيات الجديدة ، مجلة

مصادقية، المدرسة العسكرية العليا للإعلام والاتصال ، 2023 ، المجلد 5 العدد 1، ص ص 68- 83 .

1- المؤلفات والكتب العلمية المنشورة :

- 1-2000: كتاب حول: السيميولوجيا العامة ، دار النشر الجامعي الجديد .
- 2- 2022 : السينما الجزائرية من السرد الوثائقي إلى الخطاب التأويلي : معطيات، مسارات، تأويلات، النشر الجامعي الجديد .
- 3- 2022: الثورة التحريرية في السينما الجزائرية، بين حقيقة الواقع وتجليات المتخيل AlphaDoc ألفا للوثائق للنشر والتوزيع ،
- 4- خطاب الصورة الاشهارية في التلفزيون الجزائري، في اليوم الدراسي حول قضايا عن الجزائر من تنظيم "جامعة إكس بروفونس " في فرنسا، 30 جانفي 2015
- 5- المهنة الصحفية في عصر الويب: الممارسات والاشكاليات، المؤتمر، المؤتمر الدولي: الظاهرة الاعلامية والاتصالية في ظل البيئة الرقمية، 14-15 نوفمبر 2018 . من تنظيم : كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر – بسكرة.
- 6- التنظيم الاشهاري لقطاع السمعي البصري الخاص بالجزائر، بين التحديات الراهنة وغياب الضوابط القانونية، في الملتقى الوطني الثالث الموسوم بـ مسارات ضبط وسائل الاعلام، نماذج – تجارب- أفاق. يوم 07-03-2018 من تنظيم كلية علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر3.
- 7- الميديا الاجتماعية الجديدة والأداء المهني للصحفيين بين ضرورة التغيير والحفاظ على الهوية المهنية في الملتقى الوطني، 14-أكتوبر 2019، الموسوم بـ: الاعلام الجديد وصناعة الرأي العام ، من تنظيم مخبر الاعلام الرأي العام وصناعة القيم .جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة .
- 8- الممارسة الاشهارية في القنوات التلفزيونية الخاصة، بين هيمنة معطيات الواقع وغياب الضوابط القانونية المرجعية، في اليوم الدراسي حول: التشريعات الاعلامية في الجزائر ما بين التنظير والممارسة، في 03 مارس 2019 بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية - جامعة أكلى محند أولحاج بالبويرة .
- 9- خطاب الصورة في الوسائط الاجتماعية الجديدة : من الانزياح عن الواقع الموضوعي إلى التسويق المزيف . الاخبار الملفقة Fake News في البيئة الاعلامية والاتصالية الجديدة . مسالة بحثية ضمن السياق الجزائري، بكلية علوم الإعلام والاتصال، 09 مارس 2020.

السيرة الذاتية للأستاذ الدكتور : بلقاسي كريم.

الاسم اللقب: كريم بلقاسي.

تاريخ ومكان الميلاد: 26 جويلية 1976.

البريد الإلكتروني: belkassikarim@yahoo.com

الهاتف: 0771155374

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية : جامعة الجزائر 3.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

— ليسانس في علوم الإعلام والاتصال جوان 2000.

— ماجستير علوم الإعلام والاتصال

— دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال.

الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية... إلخ):

مقياس الاتصال الرقمي والفضاء العمومي

مقياس نظريات التنظيم

مقياس مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال (باللغة الإنجليزية)

مقياس تقنيات البحث العلمي (باللغة الإنجليزية)

مقياس مجتمع المعلومات (باللغة الإنجليزية)

أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

1. مقال بمجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، مجلة دولية فصلية محكمة تصدر عن المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، المجلد الخامس، العدد 14 - جانفي 2024 بعنوان: دور المحافظة على التراث الثقافي في التسويق الإقليمي لعلامة المدينة: دراسة حالة الوكالة الوطنية للقطاعات المحفوظة.

2. Article in journal Tobacco regulatory science, Volume 8, Number 1, January 2022, Digital Marketing Basics for Modern business: strategies and techniques.

3. مقال بمجلة أليف اللغة والإعلام والمجتمع، مجلة دولية فصلية محكمة تصدر عن جامعة الجزائر 2-

الجزائر، المجلد التاسع، العدد 4 - نوفمبر 2022 بعنوان: The Usage Of AI Applications In Corporate Communication Of

Algerian Public Institutions: The Directorate-general Of Algeria Telecommunication As Case Of Study

4. مقال بمجلة الإذاعات العربية عن اتحاد إذاعات الدول العربية في العدد 02 نوفمبر 2022 بعنوان: إشكالية مصطلحات أخبار الحروب في الميديا الجديدة قناة الجزيرة على اليوتيوب نموذجا.

5. Article in Journal of critical reviews, ISSN-2394-5125 vol 09 issue 05, 2022, titled the company newspaper for successful internal communication.

6. مقال بمجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، مجلة دولية فصلية محكمة تصدر عن جامعة العربي التبسي- تبسة، المجلد السادس، العدد 2 - مارس 2022 بعنوان: دور اتصال العلامة التجارية للهيئة المستخدمة في تسيير الرأس المال البشري

1. مشاركة في المؤتمر الدولي الافتراضي حول: "ذكاء الأعمال التوجهات الريادية الحديثة: الفرص والتحديات" يوم 17 جويلية 2023 عبر تطبيق Zoom من تنظيم جامعة غزة بالتعاون مع المركز الديمقراطي العربي ألمانيا، بمداخلة بعنوان: How business incubator ensures the digital entrepreneurship of startups : syllabs,dz .as case study

2. مشاركة في المؤتمر الثاني للإعلام العربي بتونس حول: "الهيمنة الرقمية العالمية وسبل مجابهتها عربيا" أيام 13، 14، جانفي 2023 من تنظيم اتحاد إذاعات الدول العربية، بمداخلة بعنوان: آليات مجابهة خطاب العنصرية والكراهية.

3. مشاركة في المؤتمر العلمي الدولي الثالث لجامعة أم القيوين بعنوان "التكنولوجيا الرقمية من التأصيل إلى الابتكار- مؤسسات التعليم العالي ومستقبل سوق العمل العربي". أيام 14، 15 ديسمبر 2022 من تنظيم جامعة أم القيوين بالإمارات العربية المتحدة، بمداخلة بعنوان: How to improve a company's electronic reputation through a social community manager: Analytical study of the BIMO Facebook page.

3. مشاركة في المؤتمر العلمي السنوي الثالث عشر والدولي الثاني لكلية الإعلام جامعة بغداد: "الإعلام و السياسة والمجتمع من منظور الواقع صراع أم تكامل" أيام 24، 25، نوفمبر 2020 من تنظيم جامعة بغداد العراق، بمداخلة بعنوان: Corporate communication at the service of public institutions : identity, image and legitimacy

رئيس فرقة بحث PRFU الاتصال والتسويق الرقمي للجماعات المحلية في الجزائر لسنة 2020

السيرة الذاتية للأستاذة الدكتورة : بوزيفي وهيبه.

الاسم اللقب: وهيبه بوزيفي

تاريخ و مكان الازدياد: 21-10-1981 بالبلدية الجزائر

البريد الإلكتروني الشخصي: bouzifiwahiba@yahoo.fr

البريد الإلكتروني المهني: Ouahiba.bouzifi@univ-alger3.dz

الهاتف: 0771347964

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية : جامعة الجزائر3.

ا. الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

- ليسانس في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص سمعي بصري ، جامعة الجزائر ، جوان 2004 .
- ماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، تخصص مجتمع المعلومات ، جامعة الجزائر 3 ، جانفي 2011.
- دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر 3 ، جوان 2015 .

II. الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية... إلخ):

1. الخبرة المهنية:

- أستاذة محاضرة وأعمال موجهة مؤقتة بجامعة البلدة 2 لونيبي علي ،كلية الحقوق ، قسم العلوم السياسية منذ 2011 إلى 2013 .
- أستاذة متعاقدة بالمدرسة العليا العسكرية لعلوم الإعلام والاتصال بسبيدي فرج الجزائر العاصمة منذ 2018 إلى 2022 .
- أستاذة بجامعة الجزائر 03 كلية علوم الاعلام واتصال ،قسم علوم الاعلام منذ 2013 إلى يومنا هذا .

2. النشاطات البيداغوجية الممارسة :

2.1 التدريس في المرحلة الأولى والتدرج (ليسانس ، ماستر) :

- اقتصاديات وسائل الاعلام + نظريات علوم الإعلام والاتصال + ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال ، + مدخل الى تاريخ الجزائر المعاصر + منهجية وتقنيات البحث العلمي+ الاتجاهات الحديثة للعلاقات العامة + مدخل لمقاربات الوسائط الجديدة + الاتصال الاقناعي و الحجاجي + المقاولاتية و ريادة الأعمال (محاضرة حضورية و عن بعد) الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث الصحافة +ملتقى المنهجية + ، تكنولوجيا الإعلام والاتصال + تقنيات الاتصال .

2.2 التدريس في مرحلة ما بعد التدرج (الدكتوراه تخصص صحافة مطبوعة والإلكترونية):

- التكنولوجيات الحديثة في عصر المعلومات، مهارات البحث العلمي، إدارة المؤسسات الصحفية.

III. أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

1.3 المؤلفات البيداغوجية والعلمية :

- كتاب علي بعنوان " واقع اللغة العربية على شبكة الانترنت " الصادر عن دارالمكتب العربي للمعارف للنشر والتوزيع، مصر الجديدة، القاهرة، جمهورية مصر العربية، الطبعة الأولى، 2017.

- كتاب بيداغوجي بعنوان " محاضرات في تاريخ الجزائر المعاصر 1518- 1918 " لطلبة السنة أولى ليسانس علوم الإعلام والاتصال ، الصادر عن دار البصمة العلمية ، ورقلة الجزائر ، الطبعة الأولى ، 2023 .

2.3 المنشورات المنجزة خلال الخمس سنوات الأخيرة:

- 1- توظيف الوسائط الرقمية في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي دراسة وصفية تحليلية لبعض النماذج لمؤسسات اقتصادية وطنية وعربية ، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية ، العدد 1 ، المجلد 10 ، جوان 2022 .
- 2- واقع صناعة الترفيه المنزلي خلال جائحة كورونا قراءة في اقتصاديات المنصة الرقمية " Netflix " من (ديسمبر 2019 الى سبتمبر 2020) ، مجلة حوليات الجزائر ، العدد 2 ، المجلد 36 ، جوان 2022 .
- 3- الإشكاليات المنهجية في اختيار عينة بحوث الإعلام والاتصال من المجتمع الأصلي الافتراضي ، مجلة حوليات الجزائر ، العدد 3 ، سبتمبر 2022 .
- 4- Symbolic interactive communication as a human connection tool in the digital space. Symbols model "Emoji" expressive , Aleph. Langues, médias et sociétés , v : 09 , 15/10/2022
- **المداخلات العلمية:** المشاركة بمداخلة تحت عنوان " الانتحال العلمي في الفضاء الرقمي : الأسباب و الحلول " في فعاليات المؤتمر الدولي الافتراضي حول النشر العلمي في المجالات و الدوريات المحكمة العوائق و الحلول المنظم من قبل المركز الديمقراطي العربي 14/13 مارس 2021
- المشاركة بمداخلة تحت عنوان " استراتيجية المؤسسات الإعلامية الاقتصادية في إدارة أزمته المالية خلال جائحة كورونا 2020 – المؤسسات الصحفية نموذجا من مارس 2020 إلى ماي 2020 " في فعاليات المؤتمر الافتراضي الدولي الأول حول " العلوم الإنسانية و الاجتماعية رؤية جديدة بعد الجائحة " المنظم من قبل دار خيال ، بالتعاون مع المدرسة العليا للأساتذة بوزريعة و جامعة ورقلة 24/23/22 ديسمبر 2020

1.3.3 المداخلات الدولية:

2.3.3 المداخلات الوطنية:

- المشاركة بمداخلة تحت عنوان " صعوبات تمويل النشاط المقاولاتي الصحفي في الجزائر " في المؤتمر الوطني حول حضور المقاولات الجزائرية في البيئة الرقمية المنظم من قبل المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام الجزائر العاصمة 29/28 ديسمبر 2020
- المشاركة بمداخلة تحت عنوان " الرموز التعبيرية الإيموجي كلغة عالمية لتواصل الإنساني في البيئة الرقمية دراسة وصفية " في فعاليات المؤتمر الوطني حول الرموز التعبيرية في البيئة الرقمية تحولات تواصلية و تحديات اتصالية المنظم من قبل جامعة أم البواقي كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية 19/ 18 أكتوبر 2022

IV. فرق و وحدات البحث:

- عضو فرقة بحث حول " الاتصال وثقافة الأمن الغذائي " التابعة إلى مخبر البحث " الاتصال و الأمن الغذائي " منذ 2022 إلى يومنا هذا.

السيرة الذاتية للأستاذة الدكتورة : بن مكي فطومة.

الاسم اللقب: فطومة بن مكي

تاريخ ومكان الميلاد: 21 أوت 1974

البريد الإلكتروني: f.fettouma@yahoo.fr

الهاتف: 0559023870

الرتبة : أستاذ التعليم العالي

المؤسسة الأصلية : جامعة الجزائر 3.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

— ليسانس في علوم الإعلام والاتصال جوان 1995.

— ماجستير علوم الإعلام والاتصال 2002

— دكتوراه علوم في الإعلام والاتصال 2016

الكفاءات البيداغوجية المهنية :

1. المواد المدرسة: إدارة العلاقات العامة / التخطيط في العلاقات العامة/ تصميم الحملات/

الاتصال المؤسسات/ التسويق والاشهار/ العلاقات العامة الدولية / البلاغة والاتصال /

تكنولوجيا المعلومات والاتصال / مدارس ومناهج/

2. الخبرة المهنية: التدريس في:

3. المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

4. المدرسة العليا العسكرية للإعلام والاتصال

5. المدرسة العليا الحربية

- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

1. مسؤولية خلية التعليم عن بعد في كلية علوم الإعلام والاتصال

2. رئيسة فرقة بحث الاستخدام والتلقي عبر الوسائط الجديدة

3. رئيس تحرير مجلة الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والاعلامية

4. المنشورات العلمية خلال السنوات الخمس الاخيرة:

— المؤلفات:

— كتاب البلاغة والاتصال 2023

المقالات:

— 1/ تمثلات وظيفة العلاقات العامة لدى ممارسيها في المؤسسات الجزائرية -دراسة وصفية- في

مجلة مصداقية (المجلد 5/ العدد2/ ديسمبر 2023)

- 2/ الثقافة الاتصالية في المنظمات حسب مقارنة الإدارة اليابانية: المفهوم والاستراتيجيات، في مجلة بحوث في القانون والتنمية (المجلد 2/ العدد 3/ جوان 2023)
- 3/ العلاقات العامة وإدارة الأزمات الدولية - استراتيجية مكتب تنسيق الشؤون الإنسانية Ocha في إدارة الكوارث نموذجاً- في المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي (المجلد 9 / العدد 2 / جوان 2022)
- 4/ التسويق الإقليمي بين الرؤية الاستراتيجية والمقاربة الميدانية: دراسة في الاستهداف، التموضع والقيمة المدركة في مجلة الرسالة (المجلد 6/ العدد 2/ جوان 2022)
- 5/ النجومية والشهرة في العصر الرقمي، خريطة مفاهيمية جديدة، في مجلة رقمنة (المجلد 2/ العدد 1/ جوان 2022)
- 6/ تحليل الخطاب وعلوم الاعلام والاتصال... تمفصل وتوجهات في مجلة الحكمة للدراسات الفلسفية (المجلد 10/ العدد 1/ جانفي 2022)

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : ابن يامي يوسف

الاسم اللقب: يوسف ابن يامي

تاريخ ومكان الميلاد: 12/ 01/ 1983 بغرداية

البريد الإلكتروني: youcebeny@gmail.com

الهاتف: 0775 225 729

الرتبة: أستاذ محاضر

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3

1- الشهادات:

- مهندس دولة : التخطيط والإحصاء - تاريخ الحصول على الشهادة: جوان 2006 - تخصص: الإحصاء التطبيقي.
- الماجستير: الاقتصاد والإحصاء التطبيقي - تاريخ الحصول على الشهادة: أكتوبر 2009 – تخصص: الإحصاء التطبيقي.
- الدكتوراه: الاقتصاد والإحصاء التطبيقي - تاريخ الحصول عليها: نوفمبر 2016

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية..... إلخ):

- المواد المدرسة: الإحصاء الوصفي، الإحصاء في العلوم الاجتماعية، تكوين وتسيير قواعد البيانات، الاعلام الآلي، تحليل البيانات، برمجيات تحليل البيانات، تكنولوجيا الاعلام والاتصال.
- الخبرة المهنية :
- أستاذ وباحث بكلية علوم الاعلام والاتصال – جامعة الجزائر 3 منذ ماي 2011.
- مسؤول مصلحة التعليم والتقييم لما بعد التدرج 2017-2020.
- نائب رئيس القسم لما بعد التدرج 2020- جوان 2023.
- نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية جويلية 2023 – إلى غاية الآن.

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :

- Etude Du Pouvoir Estimatif De La Methode Geweke Porter-hudak Sur Les Modeles Arfima : Application Sur La Temperature De L'aire De La Ville D'alger ,Revue d'économie et de statistique appliquée, Volume 12, Numéro 2, 366-389.
- Extension of the Unit Root Test: The Fractional Augmented Dickey-Fuller Test A Monte Carlo Study, Journal of Statistics and Mathematical Sciences, 2016.
- دالة الاستهلاك الكلي للعائلات الجزائرية، دراسة قياسية للفترة الممتدة ما بين 1974-2017، مجلة الاقتصاد والإحصاء التطبيقي، 2019

- الاقتصاد الرقمي من منظور تجارب بعض الدول العربية، الكتاب الجماعي حول دور الاقتصاد الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية- الواقع والتحديات- ، كتاب جماعي، جامعة جيجل، سبتمبر 2021.
- الاقتصاد الرقمي من منظور تجارب بعض الدول العربية، الكتاب الجماعي حول دور الاقتصاد الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية- الواقع والتحديات- ، كتاب جماعي، جامعة جيجل، سبتمبر 2021.
- آليات بناء رأس المال الفكري داخل المؤسسة دراسة تطبيقية في مؤسسة اتصالات الجزائر، مجلة معارف، العدد 8 ، جوان 2022
- تقلبات أسعار البترول وعلاقتها في الأجلين القصير والطويل برصيد الميزانية العامة في الجزائر للفترة الممتدة ما بين 1980-2021، العدد 8 أكتوبر 2022.
- التحليل الديناميكي للعلاقة بين النمو الاقتصادي خلال المدة والتضخم في بعض الدول المصدرة للنفط 1990-2021 ، المجلد 6 العدد 1، أبريل 2023.

- المداخلات الوطنية والدولية :

- Généralisation du test de non stationnarité de Dickey Fuller augmenté : Etude par les méthodes de simulation de Monté Carlo, cahier des Journées statistiques, Montpellier, 2016.
- Applcation SVAR model for estimating core inflation in Algeria, The 11th International Conference entitled "Determinants of Inflation in Light of Economic Fluctuations and Geopolitical Instability" ENSSEA, Algeria, October, 15-16th 2023.

- عضوية فرق البحث :

- عضو مخبر الإحصاء التطبيقي بالمدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي.
- عضو مخبر الاتصال والأمن الغذائي بكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر3.

السيرة الذاتية للأستاذ (ة) : عبد الوهاب داودي

الاسم اللقب: عبد الوهاب داودي

تاريخ ومكان الميلاد: 1988/12/18 بسيدي موسى / الجزائر العاصمة

البريد الإلكتروني: daoudiabdelouahab@hotmail.fr

الهاتف: 0660504530 / 0550663618

الرتبة: أستاذ مساعد قسم ب

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3 / كلية علوم الإعلام والاتصال

1- الشهادات:

- الليسانس : علوم الإعلام والاتصال / تاريخ الحصول على الشهادة: 2013 /
التخصص: اتصال مؤسساتي
- الماستر: علوم الإعلام والاتصال / تاريخ الحصول على الشهادة: 2015 /
التخصص: اتصال مؤسساتي
- الدكتوراه: شهادة الدكتوراه – LMD – LMD في علوم الإعلام والاتصال / تاريخ الحصول عليها:
09 جانفي 2021 / والتخصص: اتصال سياسي واجتماعي

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة:

- مدخل إلى البيبليوغرافيا (السنة الأولى ليسانس – أعمال موجهة-).
- تنظيم وتسيير أنظمة المعلومات (السنة الأولى ليسانس – أعمال موجهة-).
- تقنيات الاتصال (السنة الثالثة ليسانس – أعمال موجهة-).
- فنيات التحرير في الصحافة المكتوبة (السنة الثانية ليسانس – أعمال موجهة-).
- الإشهار (السنة الثانية ماستر – أعمال موجهة-).
- الاتصال الرقمي والفضاء العمومي (السنة الأولى ماستر – أعمال موجهة-).
- الاتصال التنظيمي (السنة الثالثة ليسانس – أعمال موجهة-).

- الخبرة المهنية: 2017 / 2024

➤ الإشراف على الطلبة والمشاركة في المناقشات:

- ✓ الإشراف على طلبة الليسانس في مشروع التخرج.
- ✓ الإشراف على طلبة الماستر في مشروع التخرج.
- المشاركة في تنظيم العديد من الملتقيات في كلية علوم الإعلام والاتصال.
- مكلف بالتنسيق مع نيابة عمادة الكلية المكلفة بالبيداغوجيا والمسائل المرتبطة بالطلبة فيما يخص شؤون الدراسة في الفترة الليلية ابتداء من 16 أكتوبر 2023 إلى غاية يومنا هذا.

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث)

- المنشورات العلمية:

- ✓ نشر مقال بعنوان: "دور وسائل تكنولوجيا الاتصال في عملية استقطاب الموارد البشرية" في مجلة الحكمة (مجلة دولية علمية دورية محكمة) 2018.
- ✓ نشر مقال بعنوان: "التكوين في نظام (ل.م.د) بين الحتمية القانونية وتهرب الطلبة" في مجلة المفكر للدراسات القانونية والسياسية (مجلة دولية علمية دورية محكمة) 2018.
- ✓ نشر مقال بعنوان: "المعالجة الإعلامية لظاهرة عمالة الأطفال في الجزائر- قناتي الشروق والنهار الجزائرية نموذجا- " في مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية (مجلة دولية علمية دورية محكمة) 2018.
- ✓ نشر مقال بعنوان: الاتصال الجمعي وترقية حقوق الطفل في الجزائر-دراسة حالة الشبكة الجزائرية للدفاع عن حقوق الطفل "ندى- " في المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، (مجلة دولية علمية دورية محكمة) 2020.
- ✓ نشر مقال بعنوان: حماية المستهلك المنتجات الغذائية في التجارة الإلكترونية بين التشريعات القانونية والممارسة الميدانية، في مجلة معالم للدراسات الإعلامية والاتصالية (مجلة دولية علمية دورية محكمة) 2021

- المداخلات الوطنية والدولية:

- ✓ المشاركة ضمن فعاليات المؤتمر الدولي حول "صناعة السياحة بين متطلبات التنمية وترقية المجتمع" المنعقد بجامعة أكلي محند أولحاج -البويرة- 2018
- ✓ المشاركة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول "تطوير آليات البحث العلمي في التعليم العالي بالجزائر بين الضرورة العلمية والحتمية المجتمعية" المنعقد بجامعة الجيلالي بونعامة بخميس مليانة. 2018
- ✓ المشاركة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول "وسائل الإعلام والاتصال وثقافة الأمن الغذائي في الجزائر" المنعقد بجامعة الجزائر 3، 2020
- ✓ المشاركة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول "الأمن الغذائي وحماية المستهلك في الجزائر" المنعقد بجامعة الجزائر 3، 2021
- ✓ المشاركة ضمن فعاليات الملتقى الوطني حول "الفضاء القيمي للأسرة الجزائرية في ظل البيئة الرقمية" المنعقد بجامعة الجزائر 3، 2021

- عضوية فرق البحث:

- ✚ عضو بمخبر الاتصال والأمن الغذائي (فرقة بحث التكنولوجيا الرقمية والأمن الغذائي)
- ✚ عضو في فرقة بحث PRFU الخطاب السياسي الاحتجاجي في ملاعب كرة القدم الجزائرية – دراسة تحليلية للأشكال التعبيرية في المدرجات-

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : محمد طيب أحمد

الاسم اللقب: محمد طيب أحمد

- تاريخ ومكان الميلاد: 26 / 11 / 1967، سنجاس، شلف.

- البريد الإلكتروني: mohamed_tayeb@yahoo.fr

- الهاتف: 0697918060

- الرتبة: أستاذ محاضر أ

- المؤسسة الأصلية: كلية علوم الإعلام والاتصال / جامعة الجزائر 3

1- الشهادات:

- الليسانس: علوم الإعلام والاتصال، تاريخ الحصول على الشهادة: جوان 1990، التخصص: سمعي بصري.

- الماجستير: علوم الإعلام والاتصال، تاريخ الحصول على الشهادة: 2002، التخصص: علوم الإعلام والاتصال

- الدكتوراه: علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول عليها: 2015، التخصص: علوم الإعلام والاتصال.

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية... إلخ):

- المواد المدرسة: أذكر منها: ابستمولوجيا علوم الإعلام والاتصال، ابستمولوجيا العلوم الإنسانية، مدارس العلوم

الإنسانية، تكنولوجيا المعلومات، الاتصال الرقمي والفضاء العمومي، استراتيجية الاتصال، تقنيات الاتصال، الثقافة

الاتصالية، الاتصال التنظيمي، مانجمنت المؤسسة، العلاقات العامة، شبكات الاتصال، فنيات التحرير، نظريات الاتصال

بسيكولوجيا الإقناع والتأثير، التسويق السياسي، تاريخ الفكر السياسي، دراسة الجمهور، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال،

تاريخ وسائل الإعلام، مدارس ومناهج....

- الخبرة المهنية: 34 سنة منها 32 تدريس

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

أ- المنشورات العملية:

- الإدارة الرقمية لإتصال الأزمة في الفضاء العمومي الجزائري - الإستراتيجيات والرهانات.

-Digital Management of Crisis Communication in the Algerian Public Sphere; Strategies and Stakes

-The Role of Local Broadcast Media in Achieving Sustainable Development: The Algerian Broadcast as a Model

ب- المداخلات الوطنية: منها:

- المؤثرون الإجتماعيون وصناعة الرأي العام - قراءة نقدية في المفهوم والأدوار.

- دور الاتصال الاجتماعي في تفعيل حوكمة إدارة الموارد المائية في ظل تهديدات الأمن المائي -رؤية استشرافية.

- تأثير الذكاء الاصطناعي على المحتوى الإعلامي.

المدخلات الدولية: منها:

- مفارقة التكوين بين النظري والتطبيقي في الإعلام السمعي-البصري (دراسة حالة الجزائر).

- المقابلة بين التواصل والتوافق كآلية في إستراتيجية الاتصال في إدارة الأزمات.

- كتب علمية: التسويق السياسي. - صورة المؤسسة والاتصال الشامل. (كتاب بيداغوجي)

ت- عضوية مخبر: عضو فرقة بحث: الفضاء العمومي الافتراضي والمشاركة السياسية.

السيرة الذاتية للأستاذ(ة) : وليد حميدي

الاسم اللقب: وليد حميدي

تاريخ ومكان الميلاد: 02 جانفي 1985 بالجزائر

البريد الإلكتروني: hamidi.walid@hotmail.fr

الهاتف: 0555221287

الرتبة: أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3

1- الشهادات:

- الليسانس : تاريخ الحصول على الشهادة جوان 2007، التخصص اتصال وعلاقات عامة.
- الماجستير: تاريخ الحصول على الشهادة جوان 2010، التخصص مجتمع المعلومات.

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية..... إلخ):

- المواد المدرسة:
- المحاضرات: مدخل إلى مجتمع المعلومات، الاتصال المؤسسي، العلاقات مع الصحافة، سيميولوجيا الاتصال، تصميم الحملات الإعلامية والاشهارية،
- أعمال موجهة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، منهجية البحث العلمي، الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة، الاتصال الاقناعي والحجاجي، مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال، تكنولوجيا الاتصال والتوثيق، قانون الإعلام، إستراتيجيات الاتصال، الوسائط المتعددة، التسويق والإشهار.
- الخبرة المهنية: من 25 أفريل 2011 إلى يومنا

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المداخلات الوطنية والدولية : المشاركة في العديد من الملتقيات الوطنية وكذا الأيام الدراسية والتكوينية والدكتورالية.

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : مصطفى كشايري

الاسم اللقب: مصطفى كشايري

تاريخ ومكان الميلاد: 03 أكتوبر 1980 البويرة

البريد الإلكتروني: kechairi.mustapha80gmail.com

الهاتف: 0663625223

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3

1- الشهادات:

- الليسانس : تاريخ الحصول على الشهادة جوان 2006 التخصص سمعي بصري
- الماجستير: تاريخ الحصول على الشهادة 2009/06/30 والتخصص قياس جمهور وسائل الإعلام
- الدكتوراه : تاريخ الحصول عليها 2018/06/07 والتخصص إعلام واتصال

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة: دراسات الجمهور، تكنولوجيا الاتصال والفضاء العمومي، ملتقى المنهجية، التسويق والاشهار، تقنيات الاتصال، الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة..
- الخبرة المهنية: 02 ماي 2011. تاريخ التنصيب

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :

- مقال بعنوان: تدريس التربية الإعلامية ضمن المقررات العلمية في الجزائر: دراسة استطلاعية لآراء عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر3. نشر في المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والانسانية سنة 2021
- مقال بعنوان: التلقي في ظل التكنولوجيات الحديثة للاتصال: دراسة في الأبعاد المفاهيمية والنظرية. نشر بمجلة الزهير للبحوث والدراسات الاتصالية والإعلامية.
- مقال بعنوان: التفاعل الاجتماعي وتعزيز مظاهر العنف الرمزي في البيئة الافتراضية: قراءة في صور العنف الرمزي عبر الفيسبوك تم نشره في 3023/03/31.
- مقال بعنوان: الاشهار الإلكتروني كآلية لتعزيز صورة العلامة التجارية لمؤسسة موبيليس دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي -الفيسبوك- نشر مجلة المحترف لعلوم الرياضة والعلوم الانسانية و الاجتماعية المجلد (10) العدد (03) السنة (2023)
- المداخلات الوطنية والدولية : المشاركة في العديد من الملتقيات الوطنية والدولية وكذا المؤتمرات الدولية، وكذا الأيام الدكتورالية

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : خبيزي سامية

الاسم اللقب: خبيزي سامية

تاريخ ومكان الميلاد: 1989-10-20

البريد الإلكتروني: khebizi_samia@hotmail.fr

الهاتف: 0775.70.13.05

الرتبة: محاضرة أ

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر 3

1- الشهادات:

- شهادة البكالوريا _شعبة آداب وعلوم إنسانية_ سنة 2006 من ثانوية بريارة محمد بن أحمد ثنية الحد.
- شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة سنة 2010 جامعة مستغانم.
- شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال مؤسساتي سنة 2012 جامعة الجزائر 03.
- شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال مؤسساتي، جامعة الجزائر 03، سنة 2016/2017.
- شهادة التأهيل الجامعي في علوم الإعلام والاتصال تخصص علوم الاتصال، جامعة الجزائر 03 سنة 2020/2021.

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة: المقاربات الكمية والكيفية، التسويق والاشهار، حملات الاتصال العمومي، تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر، نظريات الإعلام والاتصال، ملتقى المنهجية، تقنيات التفاوض، الاتصال والخدمة العمومية، قضايا دولية معاصرة.

- الخبرة المهنية: 09 سنوات

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :
- مقالة بعنوان : " تكامل عناصر الاتصالات التسويقية في ظل البيئة الاتصالية الجديدة: موقع مؤسسة جازي أنموذجا" مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، المجلد 07، العدد 02، جوان 2023.
- مقالة بعنوان : "إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسة كمدخل لتجسيد التغيير: المبادئ والمتطلبات" مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات جامعة الجزائر، 02 المجلد 11 العدد 01 جوان 2023.
- مقالة بعنوان: " الإستراتيجية الاتصالية كخيار إستراتيجي وعملي تنتهجه المؤسسات: آلياته وخطواته" المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الجزائر 03، المجلد 08 العدد 02 ديسمبر 2020.
- مقالة بعنوان: " دور الإعلان الإلكتروني في تسويق الخدمات السياحية عبر مواقع التواصل الاجتماعي" تم نشرها بمجلة سوسيولوجيا بجامعة زيان عاشور الجلفة، المجلد 04 العدد 02 ديسمبر 2020.

- مقالة بعنوان: "الإقناع كمدخل أساسي لتجسيد ممارسات الاتصال العمومي: الأطر والاستراتيجيات" تم نشرها بمجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية صنف ج، جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف، المجلد 12، العدد 02 جويلية 2020.

- المداخلات الوطنية والدولية :

أ- الملتقيات العلمية الدولية

- المشاركة في الملتقى الدولي الموسوم بـ "المجالس العليا للإعلام وتنظيم النشاط الإعلامي" المنعقد بجامعة الجزائر 03 بتاريخ 28 ماي 2024 بمداخلة تحت عنوان "مساهمة سلطة ضبط السمعي البصري في حماية الموروث السوسيوثقافي للجمهور في الجزائر".
- المشاركة في الملتقى الدولي الموسوم بـ "المسارات البحثية المعاصرة في علوم الإعلام والاتصال: رؤى استشرافية" المنعقد بجامعة سوق أهراس بتاريخ 17 ديسمبر 2023 بمداخلة تحت عنوان: تسويق الثقافة السياحية في العصر الرقمي : الفرص والتحديات".
- المشاركة في الملتقى الدولي الموسوم بـ "دور الاستراتيجيات الاتصالية الرقمية في إدارة الأزمات" المنعقد بجامعة الجزائر 03 بتاريخ 22 جوان 2023، بمداخلة تحت عنوان: اتصال الأزمة كأبرز متطلبات إدارة الأزمات بالمؤسسات: المنطلقات والأسس.
- المشاركة في الملتقى الدولي الموسوم بـ "الصحافة الإلكترونية ودورها في المجتمع" المنعقد بجامعة الجزائر 03 بتاريخ 08/07 جوان 2023، بمداخلة تحت عنوان: الصحافة الإلكترونية كمدخل لرصد ومعالجة مستجدات جائحة كورونا: مفاهيم وروئ.
- المشاركة في الملتقى الدولي الموسوم بـ "الجرائم المتصلة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال" المنعقد بجامعة الجلفة بتاريخ 03 جوان 2023، بمداخلة تحت عنوان: الجرائم الالكترونية عبر صفحات التواصل الاجتماعي: الأطر والمفاهيم وأشكالها الماسة بحياة الأفراد.

ب- الملتقيات الوطنية والأيام الدراسية

- المشاركة في الملتقى الوطني حول: "الاتصال في خدمة الأمن الغذائي" المنعقد بجامعة الجزائر 03 بتاريخ 19 ديسمبر 2023 بمداخلة تحت عنوان: "إستراتيجيات الإقناع في مجال الاتصال العمومي ودورها في الحد من الهدر الغذائي".
- المشاركة في الملتقى الوطني حول: "الأزمات وإستراتيجيات إدارتها في الجزائر" المنعقد بجامعة خميس مليانة بتاريخ 06 ديسمبر 2023 بمداخلة تحت عنوان: "ميكانيزمات اتصال الأزمات في حالات الطوارئ : قراءة في المبادئ التوجيهية الصادرة عن منظمة الصحة العالمية بشأن السياسات والممارسات المتبعة في الإبلاغ عن المخاطر في حالات الطوارئ"
- المشاركة في الملتقى الوطني حول: "الإطار الأخلاقي للمحتوى الإعلامي في البيئة الرقمية" المنعقد بجامعة الجزائر 03 بتاريخ 20 سبتمبر 2023 بمداخلة تحت عنوان : "المحتوى الإعلامي في الفضاء الرقمي : خطوات صناعته وتحديات تطويره".

- عضوية فرق البحث :

- عضوة في فرقة البحث التكويني PRFU العنف الرمزي في البيئة الاتصالية الجديدة.
- عضوة في فرقة البحث الميثاق الأخلاقي والقانوني للممارسة الإعلامية في البيئة الرقمية.

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : أمينة بصافة

الاسم اللقب: أمينة بصافة

تاريخ ومكان الميلاد: 12-12-1986 بتنس

البريد الإلكتروني: bessafa.amina@gmail.com

الهاتف: 0664337124

الرتبة: محاضرة أ

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر3

1- الشهادات:

- الليسانس : في علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2010 التخصص اتصال وعلاقات
- الماستر: علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2012 التخصص دراسات الجمهور
- الدكتوراه : علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول عليها 2018 والتخصص دراسات الجمهور

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة: دراسات الجمهور، تقنيات الاتصال، الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة، الاتصال الاقناعي والحجاجي، ملتقى المنهجية، تقنيات التفاوض، الاتصال والخدمة العمومية، قضايا دولية معاصرة، الأنثروبولوجيا، أمن المعلومات في المنظمة
- الخبرة المهنية: 09 سنوات

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :
- مقالة بعنوان: "الآثار السوسيوثقافية للأترنت على الجمهور: دراسة وصفية تحليلية لعينة من شباب وهران بالمجلة الدولية جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 15، 2016.
- مقالة بعنوان: "النشاط الإعلامي الجزائري وتوثيق المحطات الكبرى للثورة التحريرية قراءة سيميولوجية لفيلم الثوري "مصطفى بن بولعيد" وفيلم "معركة الجزائر"، صنف "ج"، مجلة دراسات تاريخية، المجلد 08، العدد 01، 2020.
- مقالة بعنوان: "الحماية القانونية للموروث السوسيوثقافي في الإعلام السمعي البصري الجزائري، مجلة الاستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، صنف ج، المجلد 4، العدد 2، 2020.
- مقالة بعنوان: "التنوع الثقافي والثقافة الفرعية في الميديا الجديدة دراسة اثنوغرافية لعينة من المجموعات الافتراضية في الفيسبوك، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات، صنف ج، المجلد 12، العدد 2، 2022.

- أثر البرامج التلفزيونية على القدرات المعرفية للطفل في ظل جائحة كوفيد-19 البرنامج الجزائري "عمو يزيد" التثقيفي نموذجاً، مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية، صنف ج المجلد 6، العدد 2، 2022.
- سيكولوجية المؤثر وقبائل المتأثرين في البيئة الرقمية، المجلد 2، العدد 1، مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، 2022.
- البحث عن مقارنة نظرية تكاملية للممارسات الاتصالية الوسيطية الرقمية الاستخدام والتملك نموذجاً، الزهير للدراسات والبحوث الاتصالية والإعلامية المجلد 2، العدد 1، 2022

- المداخلات الوطنية والدولية :

- ملتقى دولي حول التعليم عن بعد: التحديات والفرص بورقة بحث هيكلية وتخطيط المحاضرات والمساقات عن بعد في المنصات التعليمية الاحترافية: منصة مودال Moodle ومنصة Mooc نموذجاً عن بعد بمعهد طيبة المتكاملة للعلوم والتكنولوجيا بمصر، 2020.
- ملتقى دولي حول التعليم الرقمي في ظل جائحة كورونا ورقة بحث تقييم الأساتذة الجامعيين للبرامج التعليمية الالكترونية في الجزائر برنامج إنشاء محتويات تربوية تفسيرية Opale 3.6 نموذجاً عن بعد بالجامعة العراقية، 2020.
- ملتقى دولي حول الألعاب الالكترونية وتأثيراتها على الطفل في ظل جائحة فيروس covid-19 بورقة بحث أثر الألعاب الالكترونية على القدرات المعرفية واللغوية للطفل الجزائري دراسة وصفية على عينة من الأطفال اللاعبين خلال الحجر المنزلي بالمركز العربي الديمقراطي للدراسات الاستراتيجية الاقتصادية والسياسية ببرلين 2020.
- ملتقى دولي حول "التعلم الذاتي عبر المنصات الرقمية" بورقة بحث "مساهمة الألعاب الالكترونية في تفعيل التعلم الذاتي للطفل الجزائري في ظل جائحة كورونا"، جامعة غليزان، 2022.
- الملتقى الدولي حول الاتصال الشخصي الوسيط في البيئة الرقمية الإشكالات، المقاربات والنماذج، بورقة بحثية "البحث عن مقارنة نظرية تكاملية للممارسات الاتصالية الوسيطية الرقمية الاستخدام والتملك نموذجاً"، جامعة الجزائر3، 2022.
- ملتقى وطني حول الاتصال والتثقيف الصحي بورقة بحث مساهمة وسائط الاتصال الجديدة في التوعية الصحية أثناء جائحة كوفيد-19: الانستغرام نموذجاً، جامعة الجزائر3، 2022.
- عضوية فرق البحث :
- عضو في فرقة بحث التشريعات الإعلامية الالكترونية بمخبر التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر
- عضو بفرقة prfu التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة في الجزائر
- رئيسة فرقة بحث الميثاق الأخلاقي للممارسات الإعلامية في البيئة الرقمية

السيرة الذاتية للدكتور(ة) : إيمان بن نعمة

الاسم اللقب: إيمان بن نعمة

تاريخ ومكان الميلاد: 1989-05-09 بحسين داي

البريد الإلكتروني: bennadjaimene9@gmail.com

الهاتف: 0557749287

الرتبة: محاضرة أ

المؤسسة الأصلية: جامعة الجزائر3

1- الشهادات:

- الليسانس : في علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2010 التخصص إذاعة وتلفزيون
- الماستر : علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2012 التخصص إذاعة وتلفزيون
- الدكتوراه : علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول عليها 2019 والتخصص إذاعة وتلفزيون

2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة: منهجية البحث في علوم الإعلام والاتصال، المقاولاتية، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، دراسات الجمهور، ملتقى المنهجية، الإشهار في الإذاعة والتلفزيون، تقنيات الاتصال، تقنيات التشغيل الإذاعي والتلفزيوني، فنيات التحرير السمعي البصري.
- الخبرة المهنية: 10 سنوات

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :
- مقال بعنوان: " الخطوات المنهجية لمجموعات التركيز في البحوث الإعلامية والاتصالية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 8، العدد 2.
- مقال بعنوان: " الأمن المعلوماتي واختراق خصوصية المؤسسات الاقتصادية، مجلة رقمنة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد 3، العدد 1.

المدخلات الوطنية والدولية :

- ملتقى دولي حول المجالس العليا للإعلام وتنظيم النشاط الإعلامي بمداخلة موسومة ب: تحديات المجلس الأعلى للإعلام في تنظيم نشاط السمعي البصري من خلال قانون 2014، بكلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر3، 28 ماي 2024.

- ملتقى دولي حول الغذاء وخطاب الهوية في المجتمعات البشرية في ظل التغيرات الراهنة، قراءة للأوضاع والتحول، نحو الاستشراف للمستقبل، بمدخل موسومة ب: مؤشرات مفهوم الغذاء في الخطاب الإعلامي، بكلية علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 24 جانفي 2024.
- ملتقى وطني حول المؤسسات الإعلامية الرقمية الناشئة وصحافة البيانات: الأبعاد المهنية والوظيفية، بمدخل موسومة ب: ريادة الأعمال الإعلامية: من صناعة الأخبار إلى صناعة التغيير، 02 جوان 2024.
- ملتقى وطني حول المؤسسات الرقمية الناشئة: معالم التحول وتحديات التطور، بمدخل موسومة ب: مدخل مفاهيمي للمؤسسات الناشئة في سياق الإعلام الرقمي، 21 أبريل 2024.
- ملتقى وطني حول الاتصال وممارسة العنف الرمزي في مؤسسات التعليم لدى القيادة الإدارية التربوية ومتعلمين: التجليات والانعكاسات، بمدخل موسومة ب: العنف الرمزي لدى الطلبة على الأساتذة الجامعيين تحد للمؤسسة الجامعية، 27 نوفمبر 2023.
- ملتقى وطني حول: سياسات الأمن السيبراني في الجزائر في ظل التطورات الراهنة، بمدخل موسومة ب: الانترنت المظلم Dark web كفضاء للجريمة المنظمة السيبرانية في ظل الثورة التكنولوجية الرابعة (مقاربة مفاهيمية)، 28 أبريل 2024.
- عضوية فرق البحث :
- عضو في فرقة بحث الاستخدام والتلقي عبر الإذاعة، بمخبر بحث استخدام وتلقي المنتجات الإعلامية والاتصالية في الجزائر.

السيرة الذاتية للأستاذة الدكتور(ة) : الزهرة بريك

الاسم اللقب: الزهرة بريك

تاريخ ومكان الميلاد: 5 جانفي 1985

البريد الإلكتروني: brik.zhr5@yahoo.fr

الهاتف: 0553788777

الرتبة: أستاذ

المؤسسة الأصلية: كلية علوم الاعلام والاتصال/ جامعة الجزائر3

1- الشهادات:

- الليسانس : في علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2006 التخصص اتصال وعلاقات عامة
 - الماجستير: تاريخ الحصول على الشهادة // التخصص //
 - الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول على الشهادة 2010 والتخصص إدارة الأزمات
 - الدكتوراه : علوم الإعلام والاتصال تاريخ الحصول عليها 2016 والتخصص علوم الإعلام والاتصال
- 2- الكفاءات البيداغوجية المهنية: (المواد المدرسة، الخبرة المهنية.....الخ):

- المواد المدرسة: مناهج وتقنيات البحث، الاتصال والقيادة، تقنيات الإتصال، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال، الاستراتيجية الرقمية، حملات الاتصال العمومي، اتصال المؤسسة، اقتصاديات وسائل الإعلام، مدارس ومناهج، الإشهار، تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر، ورشة إعداد مذكرة، مدخل إلى وسائل الإعلام والإتصال، مقاربات كمية وكيفية، انتاج مواد العلاقات العامة، براديجمات
- الخبرة المهنية 11 سنة

3- أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث):

- المنشورات العملية :
- كتاب بيداغوجي تحت عنوان "الاتصال والقيادة"، دارنشر كنوز الحكمة، الجزائر، 2023، ردمك-ISBN 978-9947-60-311-6، الايداع القانوني جانفي 2023
- كتاب علمي تحت عنوان "مبادئ الاتصال الرقمي للمؤسسات وإدارة السمعة"، الأصالة للنشر، الجزائر، 2023، ردمك-ISBN 978-9931-256-04-4، الايداع القانوني: ماي 2023
- كتاب علمي تحت عنوان الاشهار، تأليف د. الزهرة بريك، ود. امال قاسيمي، داربصمة علمية/ الجزائر، جوان 2023، ردمك 6-22-500-9969-978
- كتاب علمي تحت عنوان مبادئ في السيميولوجيا العامة، تأليف د. امال قاسيمي، ود. الزهرة بريك، داربصمة علمية/ الجزائر، 2023، جوان ردمك: 2-20-500-9969-978
- الكتب الجماعية:

- مقال بعنوان: وسائل الاعلام والاتصال ودورها الوظيفي في التوعية بالمشكلات الاجتماعية، رؤية تحليلية على ضوء الدراسات العلمية الميدانية، في/ الكتاب الجماعي الموسوم بـ وسائل الاعلام والمشكلات الاجتماعية على الصعيدين الوطني والعربي- الواقع، الحلول والتحديات- اشراف وتنسيق د. الزهرة بريك، دار الأصاله للنشر والتوزيع، 2021، ردمك 3-52-794-9931-978 ،
- د. وليدة حدادي، د. الزهرة بريك (مؤلف ثاني): الاعلام الأمني ودوره في إدارة الأزمات: دراسة في تأثيرات البيئة الاعلامية الجديدة، أعمال الملتقى الوطني جامعة الجزائر3، ماي 2018 المجلة الجزائرية للاتصال، المجلد 17 العدد 28 مارس 2019.
- Amel Kacimi, Zohra Brik et Latifa Naili, Habermas and the Paradigm of Non-Verbal Communication Analytical reading, en / La revue Aleph. langues, médias et sociétés, approuvée par ERIHPLUS, vol10 (3)/2023, p. 679-697
- مقال بعنوان "توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة عمالة الأطفال، دراسة تحليلية مقارنة للخطة الاتصالية لكل من منظمة العمل الدولية ووزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي الجزائرية عبر صفحات الفيسبوك الرسمية خلال الفترة ما بين: 2019/06/12 و 2021/05/15، المجلد 36، العدد 1، مجلة حوليات الجزائر، دورية دولية علمية، الجزائر، الصفحات 772-755
- مقال: الميديا الجديدة وأثرها على صناعة المحتوى الاعلامي دراسة وصفية تحليلية –قسم الملتيميديا بالتلفزيون العمومي الجزائري أنموذجا-، في/ مجلة الساور للدراسات الانسانية والاجتماعية، تصدر عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة طاهري محمد بشار، الجزائر، مجلد9، عدد1 ، الصفحات 661-648،

- المداخلات الوطنية والدولية :

- 12- مداخلة ثنائية مع الدكتورة أمال قاسمي: الاطفال المؤثرون في البيئة الرقمية بين ثلاثية الواجب الاخلاقي والشهرة والاستغلال التجاري الملتقى الدولي متعدد التخصصات: المؤثرون وفوضى صناعة المحتوى في البيئة الرقمية، مقاربة ندية للسياقات والمفاعيل، يومي 8 و 9 فيفري 2023، قسم علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة
- 5- مداخلة بعنوان المقاولاتية في العصر الرقمي، قراءة تحليلية على ضوء بعض التجارب، الملتقى الوطني: المقاولاتية في علوم الاعلام والاتصال، بين الاعلام التقليدي والرقمي –رؤى نظرية وتطبيقية- ، شعبة الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة البليدة2، يوم 20 ديسمبر 2022

- عضوية فرق البحث :

- رئيس مشروع بحث FRFU موسوم بـ " وسائل الاعلام والاتصال ودورها في مكافحة المشكلات الاجتماعية وتحقيق التنمية بالجزائر"، تاريخ الاعتماد: 2019، 2023
- عضو في فرقة بحث الاتصال وثقافة الامن الغذائي بمخبر الاتصال والأمن الغذائي، جامعة الجزائر3، ابتداء من 2019 الى يومنا هذا

VII- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية :

عنوان الليسانس: الميديا الرقمية

اللجنة العلمية للقسم	رأي واللجنة العلمية للقسم: رئيس اللجنة العلمية قسم علوم الإعلام أ.د / أحمد فلاق التاريخ
المجلس العلمي للكلية (أو المعهد)	رأي و تأشيرة المجلس العلمي: التاريخ : رئيس المجلس العلمي أ.د / سالم عطية الحاج
عميد الكلية (أو مدير المعهد)	رأي و تأشيرة عميد الكلية أو مدير المعهد: التاريخ : عميد كلية علوم الإعلام و الاتصال أ.د / مليكة عطوي
المجلس العلمي للجامعة (أو للمركز الجامعي)	رأي و تأشيرة المجلس العلمي: التاريخ : رئيس المجلس العلمي أ.د / خالد رواشكي لجامعة الجزائر 3

VIII- تأشيرة الندوة الجهوية:
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين)