

3جامعة الجزائر  
كلية علوم الإعلام والاتصال  
قسم علوم الإعلام  
26 ماي 2024

إمتحان السداسي الثاني، مقياس: قياس الجمهور والرأي العام، السنة الأولى  
ماستر/ التخصص: السمعي \_ البصري ( كل الأفواج )

أستاذة الوحدة : أ.د. نصيرة تامي

أجب على سؤال واحد فقط :

السؤال الأول: اختر قضية رأي عام محددًا ما يلي:

- نوع الرأي العام وخصائصه، - المقومات التي ساهمت في تشكيله، - مظاهره
- حدد نوع الأداة البحثية المناسبة لقياسه ؟ مع التعليل . (12) ن

السؤال الثاني :

إن تفعيل قياس المشاهدة والإستماع يؤدي إلى خلق المنافسة؟

إنطلاقًا من هذا المضمون، تحدث عن أهمية قياس الجمهور بالنسبة للمؤسسة السمعية - البصرية، مدعماً إجابتك بأمثلة . (12) ن

ملاحظة : الرجاء تكون الإجابة مختصرة مباشرة ، ليس في شكل مقال .

بالتوفيق إن شاء الله

3جامعة الجزائر  
كلية علوم الإعلام والاتصال  
قسم علوم الإعلام

الإجابة النموذجية لوحددة : الخدمة العمومية في الإذاعة والتلفزيون، السنة الأولى ماستر، التخصص : السمي- البصري ( كل الأفواج) .

أستاذة الوحدة : أ.د نصيرة تامي

الجواب الأول : عرف مفهوم الخدمة العمومية تطورا من حيث الوظائف ، حيث أضيفت وظيفة رابعة وهي تكريس مبدأ التعددية في كل المجالات (السياسية ، الإعلامية ، الثقافية ، اللغوية ، الفكرية ..... ) والطالب حر في تقديم مثال عن برنامج تلفزيوني أو إذاعي يكرس هذا المبدأ(4 نقاط).

الجواب الثاني : أصبحت هيئة الإذاعة البريطانية نموذجا رائدا لأنها حققت الإستقلالية المادية والسياسية من خلال مساهمة المواطن البريطاني في دفع الرسوم كواجب لتمويل الهيئة ، مقابل تحقيق الخدمة العمومية . (4 نقاط) .

الجواب الثالث : تحولت الخدمة العمومية في مؤسستي الإذاعة والتلفزيون الجزائرية إلى خدمة حكومية بالرغم من أن النصوص التشريعية والتنظيمية ، تنص على أن المؤسستين مكلفتين بتقديم خدمة عمومية تحقيقا للمصلحة العامة . (4 نقاط) .

بالتوفيق والسداد إن شاء الله