

## الإجابة النموذجية

### 1- وظائف ومهام المخرج التلفزيوني. 06 نقاط

1. اختيار البرنامج والعمل الذي يناسب إمكانياته وقدراته ورغباته.
2. قراءة النصوص وتحديد الملاحظات العامة والخاصة عليها.
3. تحديد الأسلوب الإخراجي المناسب للبرنامج أو العمل الدرامي.
4. تحديد زمان ومكان وقوع الأحداث، وتحديد دخول وخروج الشخصيات.
5. يحدد المخرج مع مصمم المناظر طبيعة الديكور والمناظر المطلوبة.
6. اختيار الممثلين بناء على دراسة وتحليل الشخصيات وأبعادها الطبيعية من ناحية الشكل واللون والطول والبدانة والنحافة وملامح الوجه.
7. تحديد نوع الانتقالات البصرية والحيل الصورية خلال المشهد التلفزيوني الواحد أو المشاهد المتتالية.
8. أن يتحاور مع أفراد فريق الإنتاج، وأن يباشر التدريبات.

### 2- فريق العمل الذي يتعامل معه المخرج في البرامج الإذاعية والتلفزيونية، مع الشرح. 07 نقاط

المخرج يجب أن يكون مؤهلا ومثقفا وقادرا على الإدارة والتوجيه ومسؤولا عن كافة النواحي الفنية وعلى دراية بمعدات العمل.

**المعد:** هو مقدم الفكرة ويجب أن يكون خلاقا ولديه القدرة على التقاط الأفكار ومثقف.

**المنشط:** يكون شخصية جذابة ولبقة ومتحكم في الإلقاء ومجرباته.

**السكريبت:** عادة تكون امرأة لارتباط هذه الوظيفة بالجانب الجمالي للعمل التلفزيوني، ولاتسام المرأة بقدرة عالية على التذكر وبدقة ملاحظاتها.

تسمى مفكرة المخرج لأنها تعد ظلّه أثناء كافة مراحل التصوير والتركيب. وتحرص على استمرارية العمل وتناسقه وتسجل كل التفاصيل الخاصة بالتصوير.

**مدير التصوير:** هو المسؤول الرئيس على نوعية الصورة الملتقطة سواء في الاستوديو أو خارجه، وهو من يقرر درجة الإضاءة ويضع لمستته على التأطير وزوايا التصوير بالتنسيق

مع المخرج، ويجب أن يكون متخصصا ومتابعا للتطور التقني ولديه خبرة في توزيع الإضاءة.

**المصور:** يعمل تحت إدارة مدير التصوير وتوجيهات المخرج وعموما له مساعده الذي يؤدي مهام تقنية، مثل مراقبة وتركيب وحمل آلات التصوير ولواحقها وتعديل عدسة الكاميرا وتطلق على هذا المساعد تسمية الآلاتي.

**مدير الإضاءة:** يجب أن يكون له القدرة على توزيع الإضاءة التلفزيونية طبقا للمكان والموضوع والديكور. فيتكفل بوضع خطة للإضاءة وتحديد احتياجاته من أجهزة الإضاءة وترتيبها، ويقوم بتوزيع الإضاءة ويشرف عليها.

**مهندس الصوت:** يحرص على وصول الصوت في قمة الوضوح والنقاء، ويعمل تحت إشراف المخرج، إلا أنه يعمل أكثر قربا من مدير التصوير، بحيث يجب أن يضع ميكروفونات التسجيل بطريقة غير ظاهرة في الكادر أثناء التصوير. مدير الاستوديو

**مدير الإنتاج:** المسؤول المالي عن الميزانية التقديرية وإنهاء مستحقات العاملين بالإضافة إلى تسوية الأمور المالية المتعلقة بالإنتاج.

**المونتير:** هو القائم بالمونتاج للحلقات، والمونتاج من أهم المراحل التي يمر بها الإنتاج التلفزيوني، وتكون هذه العملية بعد الانتهاء من التصوير وذلك بالتعامل مع المادة المصورة بإشراف المخرج لوضعها في صورتها النهائية من حيث إضافة الموسيقى والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية وترتيب اللقطات وضبط إيقاع المادة المصورة.

**أخصائي التجميل:** يضع مساحيق التجميل الضرورية لإزالة بقع العرق التي غالبا ماتظهر نتيجة حرارة التعرض للإضاءة الشديدة في بلاتوهات التصوير، كما أنه يضيف جانبا جماليا لمن يقف أمام الكاميرا.

**مهندس الديكور ومصمم الملابس:**

مهندس الديكور هو المسؤول عن تصميم ديكورات العمل الفني التلفزيوني، كما هو مبين في السيناريو.

ومصمم الملابس هو المسؤول عن تصميم ملابس الشخصيات ويعمل كل من مهندس الديكور،

ومصمم الملابس تحت إشراف المخرج.

### 3- مراحل إنتاج برنامج تلفزيوني مع شرح موجز. 07 نقاط

#### المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل الإنتاج:

يتم فيها تحديد الفكرة وأهداف البرنامج وطريقة إنتاجه وعقد اجتماعات مع فريق العمل.

1- **تحديد الفكرة:** فأول ما يجب التفكير به هو موضوع الحلقات، فهناك الكثير من المواضيع التي يمكن استنباطها من البيئة المحيطة، من خلال حياة الناس وهمومهم ومشاكلهم واهتماماتهم.

وفكرة البرنامج يجب أن تكون عصرية وآنية وتثير فضول المشاهد ولها قابلية للتسويق.

2- **تحديد هدف البرنامج:** فهناك برامج هدفها الترفيه أو التوجيه أو التثقيف والتوعية، وهذا يعتمد على نوع الرسالة التي يحملها المُعدّ والطريقة التي يريد من خلالها التواصل مع الجمهور.

3- **اختيار عنوان البرنامج:** يجب أن يكون مشوقاً ويثير الفضول ويتناسب مع مضمون وفكرة البرنامج.

4- **جمع المادة:** دراسة الموضوع وجمع المعلومات الموثوقة حوله تساعد في نجاح البرنامج؛ لأنه مبني على أسس صحيحة وحقائق واضحة، كما أنها تُعطي الثقة للمُعدّ فيما يُقدّمه، وهذه المرحلة تبدأ بعد تحديد الموضوع وتستمر حتى مرحلة التنفيذ.

5- **تحديد الجمهور المستهدف:** ويساعد ذلك في تحديد وقت البث طبقاً لأوقات مشاهدة الفئة المستهدفة من الجماهير (أطفال، أسرة، امرأة، شباب).

6- **تحديد وقت البث:** حسب وقت فراغ الجمهور المستهدف.

7- **تحديد مدة البث المقترحة:** ويكون ذلك لموضوع البرنامج ووقت البث وطبيعة البرنامج وهدف البرنامج والجمهور المستهدف.

8- **تحديد شكل البرنامج الأمثل:** ويكون ذلك طبقاً للموضوع والهدف من البرنامج ومن ثم تحديد ما إذا كان البرنامج حوارياً أو مسابقات أو شكل آخر.

9- **اقتراح الضيوف:** يجب أن يتصف الضيوف بـ: لها علاقة مباشرة بالموضوع، غير مستهلك إعلامياً، التحدث بسلاسة وطلاقة، يتناسب فكره مع الخط الافتتاحي للقناة.

10- **وضع الأسئلة:** يجب أن تكون: واضحة، غير قابلة للتأويل، قصيرة، محايدة، خالية من المصطلحات الأجنبية، انتقاء الألفاظ المناسبة.

11- **كتابة سيناريو البرنامج:** هناك نوعان للسيناريو التلفزيوني، الأول هو النصّ الكامل ويُستخدم في كتابة نصوص البرامج الدرامية، ويُقصد بها البرامج التي يُمكن للكاتب التحكم في جميع عناصرها وتفصيلها، والنوع الثاني هو النص غير الكامل، حيث لا يستطيع المُعدّ التحكم بكافة عناصر البرنامج وتفصيله، فيضع الخطوط والعناوين الرئيسيّة، ويحدّد ما يجب أن يلتزم به المشاركون في البرنامج التلفزيوني.

### المرحلة الثانية: الإعداد والبروفات:

يتم فيها بناء الديكور وتجهيز الإضاءة ومعدات الصوت والمواد الفيلمية وتوزيع الكاميرات.

### المرحلة الثالثة: مرحلة الإنتاج

يتم فيها تسجيل البرنامج أو البث الحي للبرنامج إن كان مباشرا.  
**المرحلة الرابعة: المونتاج**  
يتم فيها رفع الديكور والمونتاج وضبط الصوت.  
**المرحلة الأخيرة: رجع الصدى وتحليل البيانات**  
يتم فيها معرفة آراء المشاهدين في أعداد البرنامج التي أذيعت، والأخذ بالملاحظات  
والاقتراحات المقدمة من الجماهير ومراعاة احتياجاتهم.

**السنة الجامعية: 2023-2024**