

الإجابة النموذجية لامتحان الحضورى لوحدة القضايا الدولية المعاصرة – السنة
الثانية ليسانس – المجموعة الأولى والثانية

الأستاذة : زينب بعلاج

السؤال:

انطلاقا من دروس الوحدة عبر منصة التعليم عن بعد وعلى ضوء متابعتك
لوسائل الإعلام حدد أهم اتجاهات الإعلام العربي في تناوله لعملية طوفان
الأقصى.

ملاحظة: الإجابة تكون بشكل مباشر وليس في شكل مقال.

الإجابة:

يبنى تقييم الإجابة على معيارين:

المعيار الأول: دروس الوحدة عبر منصة التعليم عن بعد.

المعيار الثاني: تقديم الطالب لتحليلات متعلقة بمتابعته لوسائل الإعلام (تم
مناقشتها في الحصة الحضورية)

نماذج عن تناول الإعلامي لعملية طوفان الأقصى في وسائل الإعلام

اتجاهات المشهد الإعلامي العربي

يمكن تصنيف اتجاهات الإعلام العربي في تناول قضية طوفان الأقصى إلى:

- إعلام المقاومة :

خلال معركة طوفان الأقصى، تطور الإعلام العسكري لحركات المقاومة الفلسطينية مقارنة
بالمعارك السابقة، ومن أهم سمات هذا التطور تدشين ما أطلق عليه إعلامياً "المقاتل
الإعلامي أو المقاتل الصحفي"، فالمقاتل إلى جانبه مهمته القتالية- يتولى مهمة الصحفي في
نقل ما يحدث. إنه ينتج مادة قريبة إلى برامج "تلفزيون الواقع"، وهذا ما شهدناه من المقاطع
المصورة المنشورة من جهة المقاومة والتي يكون "المقاتل الصحفي" هو بطلها وصانعها
ومصورها وربما ناشرها لاحقاً. (1.5 نقطة)

ما تعلق بمتابعة قضية طوفان الأقصى في وسائل الإعلام (الإعلام العسكري للمقاومة ،
الحرب الإعلامية بين حركة المقاومة الإسلامية و إسرائيل ، المتحدث الرسمي لكتائب عز
الدين القسام أبو عبيدة ، استخدام الإعلام العسكري للمثلث الأحمر المقلوب الذي أصبح
رمزا لمعاداة إسرائيل في مواقع التواصل الاجتماعي) (2.5 نقطة)

- الإعلام الداعم للمقاومة :

قدمت قنوات وصحف عربية تابعة إما للمحور الشيعي الإيراني أو للدول العربية المستقلة عن هذا المحور وأخرى مستقلة عموماً تغطية مكثفة لمجريات معركة طوفان الأقصى ، وتبنت خطاباً داعماً للقضية الفلسطينية ومنذاً بجرائم الاحتلال يقدم سردية إعلامية فيها بناءً على السياقات القديمة والجديدة والتي تذكر بأن ما يحدث يتم داخل دائرة أوسع، هي قصة الاحتلال وجرائمه، وأن الدلالة الأهم تبقى في المنجز الميداني الذي أربك إسرائيل على نحو غير مسبوق، والتأكيد أن قصف غزة وهدم البيوت على سكانها ليس منجزاً يحق لأي جيش في العالم أن يفتخر به، ويتمسك بسردية قوامها ثنائية الاحتلال والمقاومة، والتطور البطيء في موازين القوى لصالح الشعب الفلسطيني وقواه المناضلة و إبراز تضحيات الشعب الفلسطيني.

(2 نقطة)

ما تعلق بمتابعة قضية طوفان الأقصى في وسائل الإعلام (نماذج عن التناول الإعلامي لقضية طوفان الأقصى من خلال وسائل الإعلام الداعمة للقضية الفلسطينية مثل الإعلام الجزائري)

(2 نقطة)

- الإعلام العربي المطبع :

مع تزايد وتيرة التطبيع العربي الإسرائيلي مع بداية سنة 2020 ، ظهر أداء جديد داخل الإعلام العربي يتعامل مع تطورات القضية الفلسطينية كما لو كانت كأي تطورات تشهدها منطقة ما من العالم، شاشات تتبع دولاً سارت في اتجاه التطبيع، معترفة بإسرائيل ومحترفة بالعلاقات المتنامية معها، وتعكس سياسات لعواصم عربية راهنت وبوضوح على شراكات اقتصادية مع تل أبيب، وضمانات سياسية باستمرار حكمها، سرعان ما انصبت التغطية عندها على العملية العسكرية ضد غزة، أكثر بكثير مما اهتمت فيه بالتداعيات العسكرية والسياسية التي خلفتها هجومات كتائب القسام على مستوطنات غلاف غزة، ثم في وقت لاحق على مدن وبلدات إسرائيلية، حيث جرى ضمن هذا المنظور التركيز على الجانب الإنساني، للتأثير في الرأي العام و محاولة تأليب على المقاومة التي -حسب منظور هذه التناول - غامرت بعملية طوفان الأقصى وتسببت في نتائج إنسانية وخيمة على قطاع غزة .

(2 نقطة)

ما تعلق بمتابعة قضية طوفان الأقصى في وسائل الإعلام (نماذج التناول الإعلامي لقضية طوفان الأقصى في وسائل الإعلام التابعة للدول المطبوعة مثل قناة العربية) (2 نقطة)