

**جامعة الجزائر3**  
**كلية علوم الإعلام والاتصال**  
**قسم الإعلام**  
**الاجابه النموذجية لمادة الإشهار الإذاعي والتلفزيوني**  
**سمعي بصري 1 ماستر**  
**فترة النهار**

تحديد اسم الإشهار القديم لمنتوج غذائي موجود في السوق  
شرح مراحل تصميم الرسالة الاشهارية وإسقاط المنتج عليها وشرح كل ما تم تغييره في  
الشكل الجديد للمنتج من خلال المراحل التالية.  
مرحلة تصميم المسودة: الفكرة. الهدف ، الإخراج، الجمهور...  
مرحلة التصميم الأولي: الرسوم ، الألوان ، الشعارات ، الرموز والعناوين ، دراسة السوق  
، اهتمامات الجمهور ، استخدام الموسيقى ، النص...  
إخراج الإشهار : من حيث الحوار ، اللغة ، الحركة ، الخلفية ، المؤثرات-  
التسجيل : قد يكون مستهلك عادي او ممثل معروف ... الخ  
المونتاج والمكساج  
بث الإشهار ورجع الصدى -

**الفترة الليلية**

اختيار منتج جديد في السوق وإتباع مراحل تصميم الإشهار الالكتروني مع إسقاط  
المنتج المختار عليها (كما تم شرحه سابقا).