

## جامعة الجزائر 03

كلية علوم الاعلام والاتصال / قسم علوم الاعلام  
السنة أولى ماستر تخصص صحافة مطبوعة و الكترونية  
أستاذة المادة : أ. د / وهيبة بوزيفي

### الإجابة النموذجية لامتحان مادة الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث الصحافة

الإجابة الأولى:

مقدمة ( 2 ن )

العوامل التي أدت الى تطور الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة : ( 14 ن )

1- تحول الصحافة الى صناعة تسمى الصناعة الصحفية لديها اقتصادياتها

الخاصة بها؛ وهذا راجع الى تداخل الاعلام مع الاقتصاد ، الأمر الذي أدى الى تحول  
الاهتمام بالشكل المادي و تكلفة الرسالة الإعلامية و من ثم بالبعد الاقتصادي  
للصحف على حساب المحتوى و البعد الإعلامي لها ( 2 نقاط )

2- ظهور و تطور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و تأثيراتها على الصحافة :

أدى الى الاهتمام بالبحث في استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و في  
مقدمتها الحاسب الآلي و الهاتف الذكي و الانترنت و تطبيقات الذكاء الاصطناعي في  
المجال الصحفي ، و تأثيراتها على الأداء المهني و العمل الصحفي . ( 2 نقاط )

3- ميلاد نوع جديد من الصحافة و هي الصحافة الالكترونية و صحافة

المواطن : التي أثارت العديد من المسائل و الاشكالات الاعلامية المرتبطة بتأثيراتها على  
الصحافة المطبوعة على عدة مستويات ( الصحفي ، القارئ ، الخبر ، المصادر  
الصحفية ... الخ ) ( 2 نقاط )

4- التحولات السريعة و غير المسبوقة في المشهد الاعلامي : بسبب التطورات

الكبيرة و الهائلة التي شهدتها تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في ظل الثورة  
الصناعية الرابعة و التي من المتوقع ان تتيح تقنيات جديدة لوسائل الاعلام مثل :  
الذكاء الاصطناعي ، الواقع المعزز و انترنت الاشياء ... الخ . ( 2 نقاط )

5- تغير جمهور الصحافة : أدى بالضرورة الى تركيز الاهتمام على البحث في اتجاهاته الجديدة نحو الصحافة المطبوعة و تحوله الى الصحافة الالكترونية ، الاستخدامات والاشباعات وغيرها من التحولات التي طرأت عليه . ( 2 نقاط )

6- اهتمام مجموعة من الباحثين على مستوى مختلف الجامعات الجزائرية و العربية و الغربية بإجراء دراسات نقدية في بحوث الصحافة: بهدف تطويرها و مسيرة الاتجاهات البحثية الحديثة . ( 2 نقاط )

7- ظهور جائحة كوفيد 19 كأزمة صحية عالمية مست جميع القطاعات و منها القطاع الإعلامي : أدت إلى اهتمام الباحثين بتداعياتها و تأثيراتها في المجال الصحفي و على المؤسسات الصحفية . ( 2 نقاط )

خاتمة ( 2 ن )

الإجابة الثانية:

مقدمة ( 2 ن )

التوجهات البحثية الجديدة في أجندة الجمهور وهي : ( 14 نقطة )

1- اتجاه بحث في ترتيب الصحف الورقية للقضايا وفق أجندة الجمهور : اهتم هذا الاتجاه البحثي بأجندة الجمهور كأحد القوى الخارجية ( ما وراء قوى وسائل الاعلام ) المشكلة لبناء أجندة الصحف الورقية كوسائل اعلام تقليدية ، بدليل أن العديد من القضايا كانت قد طرحها الجمهور في البيئة الرقمية تحولت لأولويات بعض الجرائد . ( 5 ن )

2- اتجاه بحث في بناء الأجنحة الإلكترونية: حاول هذا الاتجاه البحثي دراسة الجمهور و دوره في وضع أجندة الصحف الالكترونية، خاصة و أن حارس البوابة الإلكترونية أصبح يعرف جيدا جمهوره و طبيعة اهتماماته و القضايا التي تشغل باله بفضل خاصة التفاعلية. ( 5 ن )

3- اتجاه بحث في دمج الأجنحة : ركز هذا الاتجاه على ظاهرة " دمج الأجنحة " أو " أجندة الخلط " الذي يقصد به دمج الجمهور و ربط الأجنحات في إطار يتفق مع قيمه ، و قد ظهر هذا الاتجاه نتيجة لاستخدامه عدد كبير من وسائل الإعلام التقليدية و الحديثة و منها الصحافة الإلكترونية و مصادر إخبارية أخرى لاستكمال معلوماته عن الأحداث. ( 4 ن )

خاتمة ( 2 ن ) ملاحظة: نقطتين لاجتهاد الطالب في الإجابة.