

جامعة الجزائر 03

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام

إمتحان السداسي السادس في مقياس الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

السنة الثالثة المجموعة الأولى

السؤال: أجب على سؤال واحد فقط

السؤال الأول:

يتحكم في الأنظمة الإذاعية والتلفزيونية في دول العالم مجموعة من المعايير والعوامل التي تختلف من مجتمع لآخر.

اشرح ذلك على ضوء ما درست مدعما إجابتك بأمثلة من الواقع؟

السؤال الثاني:

تلتقي الصحافة الإذاعية مع الصحافة التلفزيونية في عدة نقاط وتختلفان في أخرى .

حدد ذلك مع الإشارة إلى الأهمية التي تؤديها في المجتمع؟.

بالتوفيق للجميع

الإجابة النموذجية

جواب السؤال الأول:

تلتقي الصحافة الإذاعية مع الصحافة التلفزيونية في عدة نقاط وتختلفان في أخرى .

شرح المعايير والعوامل التي تتحكم في الأنظمة الإذاعية والتلفزيونية في دول العالم:

تكون الإجابة بالتركيز على النقاط التالية:

مقدمة (1 ن)

1-شرح النظام السمعي البصري في الدول الرأسمالية: (6 ن)

يسود في هذا النظام النمط التجاري وينظر إلى الإعلام كسلعة قابلة للبيع والشراء والخضوع لقانون العرض والطلب.

كما تسود فيه المنافسة ولا يتم التركيز على المحتوى الإعلامي بالدرجة الأولى بقدر ما يكون الاهتمام بتسويق المادة الإعلامية وبيعها شأنها شأن المنتجات التجارية وهذا ما نجده في الدول العظمى التي تسيطر عليها الشركات الكبرى وأصحاب رؤوس الأموال كما هو سائد في المحطات العالمية بالولايات المتحدة ودول أوروبا الغربية.

يتم التركيز هنا أيضا على نمط الملكية الخاصة التي تسعى معظم قنواتها إلى النمط التجاري وترويج وبيع الإعلانات والزيادة المطردة لمحطات الراديو بالولايات المتحدة.

2-شرح النظام السمعي البصري في الدول الاشتراكية: (6 ن)

تتولى الحكومات تمويل قطاع السمعي البصري والسيطرة عليه بشكل مباشر وذلك خدمة لمصالحها وقراراتها كما هو الحال في الدول التي تبنت النظام الإشتراكي كالإتحاد السوفياتي سابقا التي تخدم الأفكار الشيوعية ، والدول الأخرى التي سارت وفق هذا النمط.

كما يتم الحديث أيضا عن نمط الاحتكار الحكومي التي لا تسمح بالملكية الخاصة لهذا القطاع باعتبار أن ملكية الحكومة لوسائل الإعلام تعني ملكية الجماهير الغفيرة لها وهو ما كان سائدا في النظم السلطوية والدول التي يسود فيها الحزب الواحد، كما تستخدمه العديد من دول العالم الثالث بما فيها الدول العربية والجزائر.

3-شرح النظام السمي البصري في دول العالم الثالث: (6 ن)

نجد النظم الإذاعية والتلفزيونية في هذه الدول كالدول النامية في آسيا وإفريقيا وأمريكا اللاتينية التي يشكل سكانها ثلثي العالم متأثرة بالإذاعات والقنوات الغربية المتقدمة من حيث هياكل التنظيم وأساليب الإنتاج والقيم التي تعكسها البرامج.

تدار هذه النظم في دول العالم الثالث إما تحت الإشراف المباشر لحكومات تلك الدول أو بالنظام التجاري في الملكية والسيطرة أو إشراف هيئات عامة أو تجمع بين أكثر من نظام.

وهنا يتم الإشارة إلى هذا النمط الذي يجمع بين أكثر من أسلوب أي يجمع بين نمطين أو ثلاثة أنماط كما هو الحال في أستراليا وكندا التي تجمع بين نظامين وهما المحطات الخاصة التي تحصل على ترخيص من الحكومة وتسعى لتحقيق الربح والمنافسة مع بعضها البعض، ومحطات أخرى تملكها الحكومة باعتبارها خدمة عمومية، مثلما هو الحال في الولايات المتحدة التي تعمل وفق هذا النمط، حيث يوجد بها محطات حكومية تعمل كخدمة عامة وتملكها الحكومة مباشرة، ومحطات تجارية أخرى تسعى لتحقيق الربح والتي يملكها أفراد أو مؤسسات والمحطات التعليمية التي تديرها هيئات عامة أو عقائدية.

خاتمة (1 ن)

جواب السؤال الثاني:

أ-أوجه التشابه والاختلاف بين الصحافة الإذاعية والصحافة التلفزيونية: (14ن)

1-الحديث عن أوجه التشابه: (بالشرح والأمثلة) (7 ن)

-الجمهور واسع

-الوظيفة الإعلامية والإخبارية

-التغطية الواسعة

-تخطي الحدود الجغرافية

-إعادة البث والمتابعة للمضامين الإعلامية

-المباشرة أي لهما صفة النقل المباشر والحي للأحداث والوقائع

-الملكية للمحطات والقنوات في الدول العربية منها الجزائر

-قوة التأثير

-طريقة الكتابة

2-الحديث عن أوجه الاختلاف: (بالشرح والأمثلة) (7 ن)

-الوسيلة

-قوة التأثير في الإذاعة في قوة الصوت والنغمة، أما التلفزيون في الصورة أكثر من الكلمة.

-الوسائل المستعملة(أستوديوهات،الإضاءة،الصوت،الموسيقى،الكاميرات وغيرها) تختلف المستعملة منها في المحطات الإذاعية عن القنوات التلفزيونية.

-طريقة وأسلوب المعالجة.

-إعداد النشرات ومدتها.

-نوعية الأخبار والمضامين الإعلامية المعالجة يختلف من وسيلة إذاعية إلى تلفزيونية.

-الجمهور المستهدف في التلفزيون أوسع منه في الإذاعة.

-قوة الإرسال والبث .

وغيرها من النقاط التي تصب في هذا قالب.

ب- أهمية الصحافة الإذاعية والتلفزيونية: (6 ن)

تتمثل أهمية الصحافة السمعية البصرية في عدة نقاط منها:

- وسائل الإعلام أداة لنشر المعلومات والأخبار فتقوم بدور هام في مجال عرض المعلومات والأخبار المختلفة التي تهتم المواطنين، فكثيرا من الناس يتلقى معلوماته وأخباره من قنوات التلفاز، حيث تشكل مرجعية ومصدر موثوق للمعلومة والخبر وخاصة إذا دعمت تلك الاخبار بالصورة التي هي أصدق تعبير عن الأحداث والمواقف.

- وسائل الإعلام أداة من أدوات تسويق السياسة الخارجية للدول والتعبير عن مواقفها واتجاهاتها، فنجد كثير من الانظمة والحكومات التي تتبنى إنشاء محطات تلفزيونية تعود ملكيتها إليها وتعتبر عن سياستها ومواقفها اتجاه مختلف القضايا العالمية والإقليمية والمحلية.

-تعتبر أداة للإعلان التجاري والتسويق، فكثيرا ما يستخدم رجال الاعمال وأصحاب الشركات وسائل الإعلام المختلفة في تسويق منتجاتهم وأعمالهم، وبسبب سعة انتشار وسائل الإعلام ودخولها لكل بيت فإن ذلك يعود بالفائدة الكبيرة من جراء الإعلانات التجارية.

- وسائل الإعلام أداة للتثقيف والتوجيه، من خلال البرامج المختلفة التي تساهم بشكل كبير في تثقيف الناس بأمور تهمهم في حياتهم، وتوجههم إلى تصرفات حسنة من صحة وتكنولوجيا وغير ذلك.

- لوسائل الإعلام أيضا دورا هاما في الترفيه عن الناس، وذلك من خلال برامج المسابقات والمسلسلات الهادفة التي تعرض من خلالها، وكذا تنوع المضامين التي تبرز في أشكال فنية وجمالية تعبيرية مختلفة.