Cote	Auteur	Titre
MAS/03-04	بوسجرة ليليا	الصحافة الالكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر : دراسة حالة لجريدتي"الخبر" و "ELWATAN"
MAS/13-14	عليليش حمامة	عوامل عزوف مؤسسة التلفزيون الجزائري عن تبني مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيتها الاتصالية : دراسة وصفية
MAS/15-16	يوسفات الطاهر	الاتصال التسويقي المتكامل في مؤسسة الاتصالات : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/19-20	درير جمال	الوظيفة الاتصالية للأنترنت في المؤسسة : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز الغرب (ولاية معسكر 2012م)
MAS/21-22	هابة طارق	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية في مجمع الورود بولاية الوادي
MAS/23-24	عماري، فاطمة الزهراء	إستخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الإجتماعي : حالة " الفيس بوك" دراسة مسحية لعينة من صفحات " الفيس بوك" لقناتي "بي بي سي و فرانس 24" خلال عام 2012
MAS/25-26	كهينة بركون	رفع حالة الطوارئ من منظور الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العمومية، الخاصة و الحزبية- الشعب، الخبر و صوت الأحرار- خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2011
MAS/27-28	مفتاح سلوى	مكانة الاتصال الرسمي و غير الرسمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لمستشفى الزهراوي بالمسيلة
MAS/29-30	خبيزي سامية	الاتصال و الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة : دراسة في ديوان مؤسسات الشباب و ملحقاته بتيسمسيلت
MAS/31-32	عجال آسية	الاستراتيجية الاتصالية لوكالات بنك الفلاحة و التنمية الريفية بعين الدفلى : دراسة وصفية تحليلية
MAS/35-36	كينان أحلام	اتجاهات الشباب الجزائري نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية : دراسة ميدانية لعينة من طلبة بعض جامعات العاصمة
MAS/37-38	بوصميد محمد	علاقة الاتصال الطبي بالأداء العلاجي : دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في مكافحة أمراض السرطان بيار و ماري كوري PIERRE ET MARIE CURIE
MAS/39-40	عابر عبد القادر	الصحافة الجزائرية المكتوبة و تفاعلها مع المدونات الاخبارية : دراسة وصفية للقائمين بالاتصال
MAS/41-42	بن علي، سماش	الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لواقع الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر 2012
MAS/43-44	مناصرية هشام عبد الرؤوف	الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة استطلاعية حول عوامل بناء صورة مؤسسة نجمة لدى الجمهور بالجزائر 2011-2012
MAS/45-46	جديد عابد	الأنواع الصحفية في صحافة البرايل العربية : مجلة الفجر السعودية نموذجا
MAS/47-48	بهاء حياة	الشباب الجامعي الجزائري و المواقع الاجتماعية في الانترنت - الفيس بوك نموذجا : دراسة وصفية تحليلية في الدوافع و الاشباعات
MAS/49-50	زاوي جمال	العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية بولاية المدية
MAS/51-52	سعدي نسيم	فتح قطاع السمعي البصري للخواص في الجزائر تغيير أم تنميط

دور اليقظة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	داودي نسرين	MAS/53-54
واقع الادارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية : وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - دراسة حالة -	جرودي شهيرة	MAS/55-56
نظم المعلومات و عملية صنع القرار : دراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك	نسرين ، سيفي	MAS/57-58
جمهور قناة الجزيرة الرياضية الاخبارية : دراسة ميدانية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب بالجزائر العاصمة	بن الصغير يعقوب	MAS/59-60
دور الاتصال في إدارة المشاريع : دراسة حالة مشروع 100 محل في كل بلدية بالدائرة الادارية لحسين داي	محي الدين سامية	MAS/33-34
صورة المرأة في الاعلان الجزائري : دراسة تحليلية سيمويولوجية لمجموعة من الاعلانات التلفزيونية و الصحفية	فرحي تقية	MAS/61-62
تأثير شبكة الانترنت في تقديم المعرفة العلمية لدى أساتذة علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية	زعاتري سهام	MAS/63-64
التنظيم الاداري و المالي في المؤسسة الصحفية الجزائرية : دراسة حالة جريدة الشروق اليومي	ميساوي حميدة	MAS/67-68
جمهور الحصص الرياضية على التلفزيون الجزائري حصة دوري المحترفين نموذجا : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام (ل م د)	حداد الهاشمي	MAS/69-70
مقروئية الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة الجزائر3 (قسم علوم الاعلام و الاتصال) من فيفري 2012 الى ماي 2012	لطرم فاطمة الزهراء	MAS/71-72
نظم المعلومات و دورها في إدارة المشاريع و متابعتها -دراسة حالة مؤسسة أمنهيد AMENHY	هاجر حميود	MAS/73-74
إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية في البحوث العلمية : دراسة مسحية لعينة من الطلبة جامعة الجزائر-3-	بوصيدة خديجة	MAS/75-76
إستراتيجية الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أطلس بوتلينج كوربورسيون	مسعي فوزي	MAS/89-90
الاتصال السياحي في ظل تدهور الوضع الأمني منطقة جانت 2011/2012 نموذجا	الحسني محمد	MAS/87-88
الجريدة الداخلية للمؤسسة في نظر القراء : دراسة مسحية لعينة من قراء مجلة سيفيتال نيوز	بودراف سامية	MAS/83-84
التغطية الاعلامية لمشاورات الاصلاح السياسي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من 21 ماي إلى 23 جوان 2011	عاشور الوناس	MAS/81-82
اهتمامات الجمهور الجزائري المتفاعل مع برنامج "مفاتيح" في قناة القرآن الكريم : دراسة مسحية استطلاعية	خربوش عبد القادر	MAS/79-80
مصادر تكوين الرأي العام الطلابي تجاه الحراك العربي ضد أنظمته الحاكمة : دراسة وصفية تحليلية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال	رجاح جعفر	MAS/91-92
الإذاعات المحلية و المرأة الماكثة في البيت : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات للحصص المباشرة-إذاعة تيبازة نموذجا- جانفي- مارس 2012	محلب ، حفيظة	MAS/93-94
الدراما التركية المدبلجة و آثارها على سلوكيات المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من نساء مدينة المسيلة	نجاة بن صالح	MAS/95-96
الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية في ولاية بسكرة	شارف حنان	MAS/97-98

الاتصال السياحي و دوره في تنمية السياحة بالجزائر : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية المسيلة	حمادي زكية	MAS/99-100
الآثار السوسيوثقافية للأنترنت على الجمهور : دراسة وصفية تحليلية على عينة من شباب وهران (جوان 2011 - جويلية 2012)	بصافة أمينة	MAS/101-102
الصورة السيميولوجية الدلالية للمجاهد في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم "معركة الجزائر" نموذجا	ناصري مسعودة آمال	MAS/103-104
أثر الإتصال على الشفافية الإدارية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتحسين السكن و تطويره (عدل) الجزائر العاصمة سنة 2011-2012	أوتيس نور الدين	MAS/105-106
إقبال الشباب على قراءة الصحف اليومية الوطنية : دراسة مسحية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي	بوخنة شفيقة	MAS/135-136
الإتصال الداخلي في المؤسسات الإدارية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة تسيير نفقات المستخدمين لمديرية التربية لغرب الجزائر 2011-2012	بلياسين مراد	MAS/143-144
المعايير و الأسس الخاصة بمواضيع و ضيوف البرامج السياسي في دائرة الضوء : دراسة مسحية لعينة من مواضيع البرنامج مارس - جوان 2012	زروق عدلان	MAS/145-146
وسائل التواصل الاجتماعي و إستراتيجية الاتصال التسويقي لدى مؤسسات الاتصالات بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جازي نوفمبر 2011 - أوت 2012	عثمان آمال	MAS/147-148
مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و الطلبة الجامعيون : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	زوار سهيلة	MAS/149-150
الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية	قدوار خديجة	MAS/151-152
المقروئية لدى الطالب الجزائري بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من الطلبة الجزائريين - قسم علوم الاعلام و الاتصال - فرع أل أم دي نموذجا	بن عيسى منال	MAS/153-154
استخدام التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار	حدادي ليلة	MAS/155-156
الاشهار التلفزيوني و العناصر الثقافية للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة طلبة جامعة الجزائر3	سواك سمية	MAS/157-158
تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الصورة التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من التقنيين و الصحفيين في التلفزيون الجزائري - الأرضية أنموذجا -	بوناب نادية	MAS/159-160
مصادر الأخبار الدولية في الصحافة الجزائرية المستقلة : دراسة مسحية لعينة من الجرائد اليومية	محصول الياس	MAS/161-162
تفاعلية جمهور الطلبة في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جيل شباب بالقناة الجزائرية الثالثة	قادم سعيد	MAS/163-164
الإشهار التجاري لمؤسسة جازي و اختيارات المشتركين : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة	لعماري أسماء	MAS/166-165
دور نظم المعلومات في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة : دراسة استطلاعية لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية من جانفي 2012 إلى جوان 2012	حبوشي مليكة	MAS/167-168
موقع التواصل الاجتماعي facebook دراسة وصفية تحليلية في عادات و أنماط و إشباعات الاستخدام لعينة من طلبة قسم علو م الاعلام و الاتصال بجامعة المسيلة	مهدي سامية	MAS/169-170
دور الصحافة الرياضية في التوعية و التنشئة الاجتماعية لدي الشباب الجزائري	تبر قاسمي	MAS/171-172

إستخدام الشباب الجزائري للانترنت و الإشباعات المحققة من ذلك دراسة ميدانية الأسبوع الثاني من مارس 2012	ضيف الله الحاج توفيق	MAS/141-142
مصداقية الصحيفة الإلكترونية الجزائرية لدى جمهور الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية تحليلية لآراء عينة من طلبةقسم علوم الإعلام و الإتصال بكلية العلوم السياسية و الإعلام من جانفي إلى جوان 2012	بلعصام فتيحة	MAS/139-140
الإتصال و علاقته بكفاءة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الإسمنت للمتيجة -ولاية البليدة-	محمدي أميرة	MAS/137-138
الإعلام و المشكلات البيئية : دراسة إستطلاعية لعينة من المنخرطين في مجال البيئة	بوراوي آمال	MAS/133-134
نمط القيادة و الإتصال و إنعكاستهما على كفاءة العاملين : دراسة وصفية تحليلية بوزارة الشباب و الرياضة	حدوني، نسيمة	MAS/131-132
الإشكالية الإتصالية بين الإدارة المحلية و المواطن : دراسة وصفية تحليلية ببلدية بولوغين بن زيري -الجزائر العاصمة-	بوعلي سهام	MAS/129-130
تناول الصحافة الجزائرية لظاهرتي الرشوة و البيروقراطية : دراسة حالة - جريدة الشروق اليومي-	معلوم ليلى	MAS/127-128
العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من جمهور مؤسسة "جازي"	مسكري مريم	MAS/125-126
المعالجة الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية لأحداث سوريا : دراسة تحليلية لنشرات حصاد اليوم (من مارس 2011 إلى مارس 2012)	بن نعجة، إيمان	MAS/123-124
دور الإتصال التسويقي في الترويج لخدمات المؤسسة البنكية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري "وكالة عنابة"	عبادنة محمد أمين	MAS/121-122
العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإنتاجية عمر بن عمر -قالمة-	بوخرشوفة اسعيد	MAS/119-120
علاقة إستخدامات مواقع شبكات التواصل الإجتماعية (الفايسبوك) بتراكم رأس المال الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة في الإستخدامات-	لعليجي محمد أمين	MAS/117-118
علاقة ممارسة الشباب الجامعي للدردشة الإلكترونية بتفاعلهم الأسري - دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-	بوزير عبد اللطيف	MAS/115-116
ديناميكية تبني التكنولوجيات المنزلية و إدماجها في الوسط الأسري - الانترنت المنزلية نوذجا- دراسة لعينة من الأسر بالجزائر العاصمة	بن دبيلي إسماعيل	MAS/113-114
الإتصال السياسي : الآليات و التحديات في وزارة الثقافة للجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية - دراسة حالة-	بوغنامة ليلى	MAS/111-112
التلفزيون الجزائري و بناء الحقيقة حول النزاعات الإجتماعية : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية -الثامنة-	زورداني راضية	MAS/109-110
أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات الصحفية : دراسة حالة مؤسسة الشروق	سماش محمد	MAS/107-108
المعالجة الإعلامية لنشاطات الأحزاب السياسية في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية للنشرة الرئيسية من 01 جانفي إلى 31 مارس 2012	حواص فاطمة	MAS/85-86
أنماط المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع الميزابي : دراسة إثنوغرافية على عينة من أسر مدينة غرداية في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2012	دهان مريم	MAS/77-78
فعالية نظام المعلومات في تبادل المعلومات في المؤسسة الجزائرية	العلواني إلهام	MAS/173-174

واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الجزائرية	بن أعراب آمال	MAS/175-176
إسهام الرسومات الكاريكاتورية في نقل واقع الحملات الانتخابية للعاشر من ماي 2012	مسلوب ميمونة	MAS/177-178
استراتيجية بناء و تأمين نظام المعلومات في المؤسسات الحكومية	بشبيش عبد المؤمن	MAS/179-180
المعالجة الإعلامية لمقتل العقيد الليبي معمر القذافي : دراسة مسحية تحليلية من خلال التلفزيون الجزائري و قناتي العربية و المنار	حنان، جبار	MAS/181-182
أجندة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لحصة الجولة الرياضية	لعروسي قرين عبد الرحمان	MAS/183-184
دور الاتصال الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب المتربص بمركز التكوين بني مسوس شهر أفريل إلى جوان	لمهشهش فوزية	MAS/185-186
شبكات التواصل الاجتماعي و تداول المعلومات الرياضية فايسبوك أنموذجا	رازم ريمة	MAS/187-188-189
مصداقية الصحافة الخاصة في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال فيفري 2011 أوت 2012	عريش محمد أمين	MAS/190-191
استعمالات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و المدرسة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من تلاميذ متوسطات الجزائر العاصمة - جانفي / جوان 2012	حنفي جويدة	MAS/192-193
دور المفاوضة الجماعية في فك النزاعات العمالية : دراسة حالة وزارة الصحة في الفترة الممتدة من 2010-2011	منال بن مالك	MAS/194-195
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تعليم ذوي الإحتياجات الخاصة : دراسة حالة مدرسة صغار الصم بالرويبة	يمينة حماني	MAS/196-197
مصداقية الأخبار في الشبكات الاجتماعية : دراسة استطلاعية في منطقة الجزائر العاصمة	غزال أمال	MAS/65-66
المعالجة الاعلامية للانتخابات التشريعية في الصحافة الجزائرية من خلال صحيفتي الخبر و الشعب : دراسة وصفية تحليلية في الفترة الممتدة من 16 أفريل 2012 إلى 06 ماي 2012	أشرف سامي محروس	MAS/198-199
دور الإتصال الجمعياتي الإذاعي في الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة أدرار	عبد الحميد قسطني	MAS/200-201
الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة الجزائر من إليزي -التاسيلي-	عبد الرحمان أقي	MAS/202-203
دور الإتصال في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الإستشفائية الجزائرية : دراسة إستطلاعية المركز الإستثفائي الجامعي مصطفى باشا نموذجا	وهيبة عيشاوي	MAS/204-205
تحرير الأخبار في الإذاعة المحلية بالمدية (الجزائر) : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية	حنان بونوة	MAS/206-207
واقع استراتيجية الاتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة مقارنة بين صيدال فرع المضادات الحيوية و المديرية العامة للضرائب لسنة 2012-2013	جودي شريفة	MAS/208-209
واقع الاتصال الاداري و دوره في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و اصلاح المستشفيات	شرمالي سامية	MAS/210-211
القيادة التشاركية و دورها في تفعيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات التربوية : دراسة استطلاعية لعينة من الأساتذة و الاداريين ولاية سعيدة انموذجا	سليماني ليلى	MAS/212-213

ترتيب الأولويات الاخبارية في إذاعة أدرار المحلية : دراسة وصفية تحليلية للنشرات المحلية من 02 فيفري إلى 30 أفريل 2013	عثماني أسماء	MAS/214-215
مساهمة الموقع الالكتروني في الاتصال البرلماني : دراسة حالة مجلس الأمة الجزائري	كحلاوي منى	MAS/218-219
دور التكنولوجيات الحديثة في الاستراتيجية الاتصالية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف	بركات ايمان	MAS/220-221
دور البرامج الثقافية في إذاعة المدية المحلية في نشر الثقافة المحلية : تحليل مضمون برنامج "الموزون المخزون"	حمديني فوزية	MAS/222-223
المجتمعات الافتراضية و المراهقون (الفايسبوك نموذجا) : دراسة وصفية في الاستخدامات و الاشباعات على عينة من المراهقين في ولاية المدية	بومدين سعاد	MAS/224-225
أنواع كتابات الرأي في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي من 19 ديسمبر 2012 إلى 30 مارس 2013 حرب مالي	ميكيري فلة	MAS/226-227
أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03	صيدون عبد الرحمان	MAS/228-229
الإتصال التربوي و دوره في التحصيل الدراسي لتلاميذ التعليم المتوسط	موهوبي فاطمة	MAS/230-231
دور المعلومات في عملية صنع القرارات بالمؤسسة	خولة شادي	MAS/232-233
أزمة مالي في الصحافة الوطنية المكتوبة	بشير صفحة	MAS/234-235
الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدماتية دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين	قدور حكيمة	MAS/236-237
الأسباب النفسية و الغجتماعية المساهمة في إحتكار المعلومة داخل المؤسسة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة موبيليس	إيمان عزي	MAS/240-241
أثر مشاهدة الرسوم المتحركة بقناة "سبيس تون" على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية على ضوء نظرية الحتمية القيمية في الإعلام	رزيقة حيزير	MAS/242-243
إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : حالة مؤسسة إنجاز و صيانة الإنارة العمومية	سليمة قاصدي	MAS/244-245
جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت : دراسة وصفية في إطار نظرية الإستخدامات و الإشباعات	مليكة سعيد	MAS/246-247
جمهور قراء الصحف النسائية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من النساء الجزائريات خلال فترة من 25 ماي غلى 10 جوان سنة 2013	ماحي هني أنيسة	MAS/248-249
الاتصال في المؤسسة المالية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"	سمية خديجة بن شهرة	MAS/250-251
أساليب تصميم الاعلان التجاري في الصحافة اليومية الخاصة : دراسة حالة لجريدة الخبر اليومي	تيمزيت وسيلة	MAS/252-253
دور القائم بالاتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	زيدي زهرة الدنيا	MAS/254-255
علاقة أنماط القيادة بالكفاءة الاتصالية : حالة صحفي القناة الاذاعية الأولى	حيلي سارة	MAS/256-257
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العامل : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر - المدية -	سلوم أمينة	MAS/258-259
دور الاتصال الداخليلا في تنمية الموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المدية	لعجالي بلقاسم	MAS/260-261

الاتصال التجاري و الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة "حمود بوعلام"	مقدود، كنزة	MAS/266-267
وسائل الاتصال الادارية و نمطية الأداء الوظيفي مؤسسة المياه و التطهير (سيال) بالجزائر : دراسة حالة 2012-2013	عياش بسمة	MAS/268-269
استخدامات تكنولوجيات الاتصال الحديثة و العلاقات العامة داخل المؤسسة الجزائرية : مؤسسة الأرصاد الجوية بالجزائر العاصمة أنموذجا - دراسة حالة - 2012-2013	برانسي منال	MAS/270-271
المذيع و تفاعل الجمهور الجزائري المستمع مع القناة الإذاعية الأولى دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستمعي البرنامج التفاعلي '' خطوط مفتوحة"	تفاحي حليمة	MAS/272-273
تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على ثقافة الطفل الجزائري دراسة استطلاعية في نظرية الغرس الثقافي لعينة من الأطفال بمدينة المسيلة	منال رداوي	MAS/274-275
الإتصال الداخلي في الإدارة العامة دراسة حالة " ديوان الوالي" لولاية برج بوعريريج	فار كمال	MAS/276-277
الصحافة الإلكترونية و تأثيرها على سلوك القراءة لدى الطالب الجزائري دراسة مسحية تحليلية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال	زهية موجاري	MAS/278-279
محددات الإنتماء للجماعات الإفتراضية [حالة الفايسبوك] - إختبار امبريقي في إطار تناول [Lin[2008-	هبة الرحمان لبيد	MAS/280-281
علاقة سمتي العاصبية و الإنفتاح على الخبرة بإستخدام الفايسبوك : محاولة تحليل في إطار نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية	رزيقة بن عبد المؤمن	MAS/282-283
الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : دراسة توثيقة للأفلام السينمائية الجزائرية 1957-2012	مراد وزناجي	MAS/284-285
أنماط افشاء الذات في التفاعلات الاجتماعية عبر الفايسبوك	بوشلاغم زينب	MAS/286-287
توظيف تقنيات الاتصال في الخطاب الديني التلفزيوني لقناة القرآن الكريم : دراسة استطلاعية لأراء طلبة الإعلام و الشريعة حول حصة"هلا سألوا"	كحلوش نسيمة	MAS/288-289
مساهمة الإشهار في ميزانية التلفزيون العمومي : حالة التلفزيون الجزائري	هادي مريم	MAS/290-291
قانون الإعلام 2012 : دراسة مسحية لاتجاهات الصحفيين بالجزائر العاصمة	ترخوش آمنة	MAS/292-293
ترتيب أولويات الأخبار في إذاعة أم البواقي المحلية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية من جانفي 2012 إلى ديسمبر 2012	رحماني مريم	MAS/294-295
المعالجة الإعلامية لأزمة مالي في قناة فرانس 24 بالعربية : دراسة تحليلية لبرنامج "باريس مباشر" من 17 جانفي 2012 إلى 30 مارس 2013	أمينة حاجي	MAS/296-267
الوضعية الإجتماعية و المهنية للمراسل الصحفي في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من مراسلي الصحافة المكتوبة من 10 مارس -30 ماي 2013	صالحي دليلة	MAS/298-299
صورة مترشحي الأحزاب السياسية للإنتخابات المحلية 29 نوفمبر 2012 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لجريدتي "الشعب" و "الخبر" من 3 إلى 28 نوفمبر 2012	بلحوسين نصيرة	MAS/300-301
الثقافة السياسية في برامج إذاعة تمنراست : دراسة تحليلية لحصة "أكالين" بلادي	زنقيلة مديحة	MAS/302-303

التغطية الإعلامية للإعتداء الإرهابي بتقنتورين من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية - الثامنة - من 16 إلى 21 جانفي 2013	سارة ذهبي	MAS/306-307
الإعلام العسكري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لحصة جيشنا	رازم سعاد	MAS/304-305
تأثير الإعلان الإلكتروني على مستخدمي شبكة الإنترنت : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال	فوزية مشبيش	MAS/308-309
استخدامات الأنواع الصحفية الإخبارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومي نموذجا	ميراد، أمال	MAS/310-311
الطريق إلى النجومية عبر البرامج الدينية التلفزيونية : دراسة جمهور منطقة العاصمة لحصة"انصحوني" بقناة النهار الجزائرية	تورسال صبرينة	MAS/312-313
صورة الطفل في الإعلانات الصحفية من خلال مجلة الشروق العربي "دراسة تحليلية سيميولوجية لإعلانات من إعداد مجلة الشروق العربي المختارة ما بين جويلية 2011 و فيفري 2013"	زرارة رؤوف	MAS/318-319
أولويات البرامج الإجتماعية على الفضائيات العربية دراسة تحليلية لبرنامج "خطوة" على أبوظبي الأولى لموسم 2012	سامية بن علجية	MAS/316-317
سمات الإخراج الصحفي للصحفتين الأولى و الأخيرة من الصحف الرياضية " دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي" الهدف" الجزائرية و "ليكيب"	نفيسة ميزاب	MAS/320-321
دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013د	العطرة خليلي	MAS/322-323
التغطية الصحفية للآفات الإجتماعية بولاية تبسة "دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى غاية 31 مارس 2013"	عسال زينب	MAS/324-325
جمهور الإعلان من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية " دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي لسنة 2013"	نجوى حيمر	MAS/326-327
استخدامات الأسر للانترنت : دراسة استطلاعية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة	فاطمة الزهراء سلام	MAS/328-329
القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية : دراسة تحليلية لمضمون عينة من أعداد جريدة الهداف الرياضة جانفي - ديسمبر 2012	عبد الوهاب بوبقرة	MAS/330-331
مكانة الشباب الجزائري في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الخبر و الشعب من 01 جانفي 2013 إلى 31 مارس 2013	محمد أمين بن عيسى	MAS/332-333
ترتيب أولويات الأخبار في النشرة الرئيسية بالتلفزيون الجزائري لسنة 2013 : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية	سارة قشقاش	MAS/334-335
واقع الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة	ريمة مخلوفي	MAS/336-337
الإعلام الثقافي المكتوب و تنمية فكر القارئ الجزائري : دراسة مسحية لعينة من قراء جريدة الشروق اليومي	فاطمة الزهراء بنينال	MAS/338-339
توجهات الصحافة الجزائرية نحو الحرب في مالي جريدتي الشعب و الخبر نموذجا : دراسة وصفية تحليلية.	وسيلة جنان	MAS/340-341
إقبال طلبة الإعلام و الإتصال على قراءة الصحف الرياضية اليومية جريدة الخبر الرياضي نموذجا : دراسة مسحية في الإستخدام و الإشباع	أكلي أمقران	MAS/342-343
البرمجة في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة : دراسة وصفية تحليلية لشبكة برامج القناة لموسم 2011 - 2012	سبيلي كريمة	MAS/344-345

البرامج التفاعلية في القناة الثانية للاذاعة الجزائرية : دراسة لجمهور حصة "ثيرزا أثادرثيو"	مكراب جميلة	MAS/346-347
إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية : دراسة حالة النشرة الرئيسية في التلفزيون الجزائري	مشيرة بوقرة	MAS/348-349
مقروئية الصحف المتخصصة لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال	لطفي ريان	MAS/350-351
دور الإتصال في تفعيل الأداء الوظيفي بالمركز الوطني للدراسات و البحث في الحركة الوطنية و الثورة 1 نوفمبر 1954	فريدة مفتوح	MAS/352-353
دور تقنية الأنترنت في تطوير أداء المؤسسات الجزائرية - دراسة إستطلاعية لعيتة من موظفي المديرية العملياتية لإتصالات الجزائر غرب-.	مريم موسوني	Mas 354/355
البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازغية -تحليل مضمون برنامج "ثيرا" (الكتابة).	ليندة بوعلي	MAS/358-359
الخصائص التيبوغرافية للصحف الإلكترونية،دراسة وصفية مقارنة لعينة لجريدتي (الوطن الإلكترونية،الشروق أونلاين)	نايلة باشا	MAS/356-357
إقبال الشباب على قراءة الصحفات الثقافية في الصحافة الوطنية : دراسة مسحية لعينة من الشباب قراء جريدة الشروق اليومي الجزائرية	نصيرة قديد	MAS/360-361
مقروئية الصحيفة الورقية لدى الأستاذ الجامعي في ظل تطور النشر الإلكتروني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3	سارة براهيتي	MAS/362-363
قدرة القنوات الجزائرية الخاصة على تلبية حاجيات الجمهور من المعلومات : دراسة إستطلاعية على عينة من الأكادميين و المهنيين الجزائريين	صغير عبد الحق	MAS/366-367
دور صفحة الجزيرة في تشكيل أجندة إهتمام المعلقين على شبكة التواصل الإجتماعي : دراسة إستكشافية للتعاليق المدرجة على موقع "الفايس بوك" لقناة الجزيرة الفضائية	مريم عبد الكبير	MAS/368-369
العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة في المؤسسة الوطنية للمنظفات و مواد الصيانة بالبويرة	أمينة هاجر شلابي	MAS/370-371
إستخدامات شبكة الإنترنت و إنعكاساتها على القيم الإجتماعية	عثماني يوسف	MAS/364-365
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجبائية : دراسة استطلاعية لمؤسسة الضرائب - بئر خادم أنموذجا-	محمد رامي	MAS/372-373
الإتصال و التحفيز المعنوي : دراسة ميدانية في مركز التكوين المهني و التمهين "سعيد الهادي" بمفتاح -البليدة	مريم جبار	MAS/374-375
واقع إستخدام الإتصال الإلكتروني في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية لوزارة المالية	حسيبة بلحاج	MAS/378-379
جمهور المواقع الاخبارية الجزائرية : دراسة وفق مقاربة الاستخدامات و الاشباعات لعينة من الشباب مستخدمي المواقع الاخبارية الجزائرية	عجريد حكيمة	MAS/386-387
الصورة السمعية للإشهار الإذاعي دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية	قرفي إبتسام	MAS/238-239
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب و الرياضة (ولاية المدية 2012م)	مصطفى رفيق	MAS/17-18
دور الإخراج الصحفي في الرفع من مقروئية الصحف المكتوبة : دراسة مسحية تحليلية لعينة من قراء جريدتي "الخبر" و "الشروق اليومي" الجزائريتين من طلبة جامعة الجزائر 3	العمري آسية	MAS/394-395

البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية : نموذج إذاعة تيزي وزو المحلية دراسة وصفية تحليلية	حمام علجية	MAS/388-389
الشباب الجامعي الجزائري و الكتابات الحائطية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام ل م د لسنة 2013 من 1 جانفي إلى 30 مارس 2013	بوقرة عواطف	MAS/380-381
إستراتجية الإتصال الخارجي و علاقته برضا الزبون : مؤسسة إتصالات الجزائر بولاية أدرار -الوكالة التجارية بتيميمون سنة 2014 دراسة وصفية تحليلية	برشيد الهاشمي	MAS/398-399
استخدام المدونات الالكترونية كمصدر للمعلومة في الوسط الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3- 2013-	براف هاجر	MAS/396-397
إستخدام جمهور شبكة التواصل الإجتماعي (Facebook) لصفحة (روسيا اليوم الأخبارية) : دراسة إستطلاعية في إستخدامات و الإشباعات لعينة من مستخدمي صفحة روسيا اليوم الأخبارية خلال عام 2013	ريد صباح	MAS/382-383
التغطية الإعلامية لقناة التلفزيون الجزائري للإعتداءات الإسرائيلية على غزة : دراسة مسحية تحليلية للعينة من " 14 إلى 21 نوفمبر 2012"	كربوش مالية	MAS/384-385
دور الإتصال الداخلي في مؤسسة مينائية- دراسة حالة ميناء الجزائر-	بوشاقور لويزة	mas/402/403
عادات و آثار استخدام الطالب الجزائري للوسائط الجديدة الفايسبوك نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علو م الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	قديد كريمة	MAS/406-407
دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ القرار بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة SHAPS شركة أعلى مساعدة و حماية الخدمات	شلال إيمان	MAS/408-409
دور البرامج الإجتماعية التلفزيونية في نشر القيم الإجتماعية و الإنسانية : دراسة ميدانية لجمهور "حصة جزائريون"بقناة النهار من طلبة علوم الإعلام و أفتصال بجامعة الجزائر 3	ولد محبوسي أحلام	MAS/420-421
واقـع الإتصال التربوي في المؤسسة التعليمية االجزائرية - دراسة ميدانية لثانوية علي بومنجل بئر مراد رايس الجزائر	رحاب أمينة	mas 422/423
إنتاج البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية برنامج مسافرون في قناة الرسالة _ مارس، جوان 2011-	فاهم رشيدة	Mas/424/425
ادارة المعلومات عبر المواقع الالكترونية : دراسة حالة تصميم موقع الكتروني لكلية علوم الاعلام و الاتصال	قرنوطي كريم	MAS/426-427
عادات المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع التارقي : دراسة اثنوغرافية على عينة من أسر مدينة جانت	بوغراري شيخة	MAS/428-429
دور الاتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للسجل التجاري 5المديرية العامة- برج الكيفان الجزائر العاصمة	دهماني مريم	MAS/430-431
علاقة استخدام الطلبة الجامعيين للأنترنت باشباع حاجاتهم من المعلومات الدينية : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات	قبلاج الطاهر	MAS/432-433
الأداء الاعلامي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين	سعيدي فلة	MAS/436-437
استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة سيال للمياه و التطهير الجزائرية القبة الجزائر العاصمة	سعيد أميرة	MAS/438-439

أثر إستخدام مواقع الشبكات الإجتماعية على الشباب : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك بجامعة الجزائر 3	زرزاحي فاطمة الزهراء	MAS/440-441
دور المعلومات في بناء إستراتيجية إتصالية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة المحافظة الوطنية للساحل	موسى، نسيمة أميرة	MAS/450-451
دور القناة الثانية للإذاعة الجزائرية في تنمية الثقافة الأمازيغية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة اللغة الأمازيغية بجامعة بجاية	يسين بوعبد الله	MAS/452-453
استخدامات الطلبة الجامعيين للمولقع الإسلامية والاشباعاتالمحققة من \لك : دراسة مسحية لجمهور طلبة جامعة الجزائر 3	جيدل محمد	MAS/456-457
خطابات الكراهية في القنوات الدينية : دراسة لقناتي فدك ،وصال من 16 أفريل إلى 16 ماي 2014	عزوز عبد المالك الحسين	MAS/464-465
واقع الإتصال في المؤسسات الخدماتية دراسة حالة مؤسسة- اتصالات الجزائر	المريض خديجة	MAS/466-467
المعالجة الإعلامية لصحيفة الخبر اليومي حيال التدخل العسكري في مالي من 11 جانفي 2013 إلى 31 ماي 2013 : دراسة تحليلية	زبيري هشام	MAS/468-469
مقروئية الصحافة الدينية الإسلامية في أوساط الطلبة الجامعيين وتأثيرها على التزامهم الديني : دراسة مقارنة	زروبي نبيلة	MAS/470-471
ترتيب أولويات أخبار النشرة الرئيسية في إذاعة الشلف المحلية : دراسة وصفية تحليلية	جازية حدوش	MAS/472-473
البعد التحفيزي للاتصال داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 20 ماي 2014	تروم عبد النور	MAS/448-449
دور الاتصال المؤسساتي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 27 ماي 2014	حروز سمير	MAS/446-447
إستراتيجية الاتصال في الديوان الوطني لحماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة بالجزائر ONDA- دراسة حالة	شايب أمنة	MAS/444-445
المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية	شوية علي زين العابدين	MAS/454-455
التغطية الإعلامية لظاهرة اختطاف الطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدتي الشعب والنهار	وقنوني حورية	MAS/460-461
دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الوطنية : دراسة ميدانية	بلمسوس رضوان	MAS/462-463
الإنتخابات الرئاسية 17 أفريل 2014 من خلال الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لكاريكاتور أيوب جريدة المحور	رمضاني حكيم	MAS/442-443
واقع الإشهار في المؤسسة العمومية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري ENTV	بورنان حنان	MAS/418-419
واقع الإتصال الإداري و علاقته بأداء الموظفين في المؤسسة : دراسة وصفية على عينة من عمال الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء -وكالة تيبازة-	شكيرو فائزة	MAS/416-417
أساليب ترويج الكتاب في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من دور النشر الجزائرية الفترة ما بين 02 أفريل 2014 إلى 02 جوان 2014	لشاني أسعد نور الدين	MAS/414-415

العوائق المهنية للصحفيات : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيات في الجرائد الجزائرية ،النهار،الوطن،الخبر،المساء،الشعب،المجاهد،لانوفال غيبوبليك	بأحمد حبيبة	MAS/412-413
الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية موقع جريدة الخبر نموذجا : ديسمبر 2013- ماي 2014	غربي أحمد	MAS/410-411
إسهام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية حالة إذاعة باتنة المحلية	خذري إلهام	MAS/400-401
معالجة المعلومة الإقتصادية في الصحف اليومية الوطنية "الشعب"- "EL-Watan" و ملحقيها من جوان 2011 إلى جوان 2012	عريان نجلاء	MAS/392-393
اللغة الإعلامية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك نموذجا	علاف ليليا	MAS/390-391
العلاقات العامة من منظور مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستعملين لموقع الفايسبوك	بلغيث أحمد زكريا	MAS/476-477
المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 الى 31 جانفي 2014 : دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة	بزاحي كمال	MAS/478-479
دور الإاعة المحلية في التنمية الاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من شباب مستمعي إذاعة البليدة	لرجاني حورية	MAS/480-481
دور الاتصال التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية نفطال- فرع الزيوت- دراسة حالة عينة من الموزعينفي الجزائر العاصمكة	يوسف عكريش	MAS/482-483
الاذاعات الجهوية و تحقيق اشباعات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من جمهور اذاعة برج بوعريرج الجهوية	شافعي يوسف	MAS/484-485
مكانة الاتصال في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية حالة مؤسسة جازي للاتصالات	أومعوش سارة	MAS/486-487
الاتصال الداخلي و فعالية تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة استطلاعية لعينة من عمال مجمع بيمو الصناعي	زيرة مريم	MAS/488-489
استخدام الانترنت و تأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت لطلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الدراسة من 01 جانفي إلى 30 ماي	فرج دنيازاد ايمان	MAS/490-491
اليقظة التجارية و دورها في تحسين تنافسية المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	حميدة عوادي	MAS/492-493
تأثير المتغيرات السوسيوديمغرافية على إستخدمات و إشباعات جمهور القناة الإذاعية الإذاعة الشبابية " F M"	بلعيدي جهيدة	MAS/494-495
واقع الإتصال المناسباتي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري	دويدة أمينة	MAS/496-497
تصميم ملصق إعلامي حول ضرورة الفحص المبكر لسرطان الثدي عند الرجال في الجزائر	حركات حفيظة	MAS/498-499
القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة وصفية تحليلية لعينة من ملحق الأحرار الصغار بصحيفة صوت الأحرار من فيفري 2014إلى جوان 2014	نورة عرقوب	MAS/500-501
دور الصحافة الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين	لبنى حداد	MAS/502-503
آراء جمهور الشباب في برامج قناة النهار TV الاخبارية : دراسة ميدانية للاستخدامات و الاشباعات	مجراب منال	MAS/504-505

المعالجة الاعلامية للانتخابات الرئاسية 2014 من خلال صحيفتي الشروق اليومي و الخبر : دراسة تحليلية في الفترة من 17 جانفي 2014 الى غاية 30 أفريل 2014	بودريسة نوال	MAS/506-507
أثر تكنولوجيات الاتصال على الاذاعة و جمهور الشباب : دراسة وصفية تحليلية في الاستعمالات و الاشباعات لدى الشباب	أيت عقيل أمينة	MAS/508-509
خطابات الكراهية في القنوات التلفزيونية الدينية : دراسة لقناتي "الصفا" السنية و "أهل البيت" الشيعية من 16 أفريل الى 16 ماي 2014	طهراوي منير	MAS/510-511
مصداقية مصادر المعلومات حسب الصحافيين : دراسة مسحية لعينة من الصحافيين الجزائريين في الصحافة الخاصة	رحال سعدية	MAS/512-513
دور الوكالات الاستشارية للاتصال في تفعيل العلاقات الاتصالية بين المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة وكالة ACMS Consril en communication	كالي عبد الغفار	MAS/514-515
أهمية العلاقات العامة في بناء صور المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 09 مارس 2014 إلى 09 جوان 2014	أسماء سعيداني	MAS/516-517
الثورات العربية من خلال الرسومات الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لرسومات الكاريكارتوري عبد القادر أيوب خلال الفترة الممتدة من جانفي 2012 إلى أفريل 2013	نبيلة موساوي	MAS/518-519
التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة لأحداث الإنتفاضة العربية	مخفوظي عقيلة	MAS/520-521
الأزمة الأمنية و السياسة خلال التسعينات في السينما الجزائرية فيلم "رشيدة "(2002) ليمينة بشير شويخ نموذجا	دشير إيمان	MAS/522-523
المعايير المهنية المتحكمة في إعداد البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري	جودي سعيدة	MAS/525-524
مكانة الاتصال غير الرسمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لانجاز التجهيزات و المنشأت المعدنية	نجية لعريبي	MAS/526-527
البرامج الإجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "جزائريون بقناة النهار"	خليل رزيقة	MAS/528-529
فعالية وكالات الإشهار الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة لموقع وكالة واد كنيس .كوم	عزوق عبد كريم	MAS/530-531
الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الحوارية	صبرينة عليوات	MAS/532-533
دور الإتصال الداخلي في تداول و تسيير المعلومات بالمؤسسة .دراسة حالة : وزارة الأشغال العمومية بن عكنون(الجزائر العاصمة)	بركاني سارة	MAS/534-535
استراتيجيات تقديم الذات لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين : حالة الفايسبوك	أروكرومة فاطمة الزهراء	MAS/536-537
استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة : دراسة ميدانية للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة	عدنان نادية	MAS/262-263
استراتيجية الاتصال الاجتماعي للوقاية من حوادث المرور في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني	عباد منيرة	MAS/264-265
أراء طلبة الإعلام والإتصال حول التناول الإعلامي لمرض رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة دراسة إستطلاعية من مارس 2013 إلى ديسمبر 2014	نصر الدين بشيري	MAS/474-475
تطبيق بند الضمير في المؤسسات الصحفية الجزائرية دراسة مسحية على عينة من الصحافيين	بولبارود صونية	MAS/07-08

دور الصحافة الالكترونية في ترقية النشاط السياحي في الجنوب الجزائري (تمنراست نموذجا) لعينة من السياح الأجانب	بن زيزي بوجمعة	MAS/09-10
أثر مشاهدة القنوات الفضائية على الاتصال الأسري : دراسة مسحية لعينة من أسر قصر الشلالة بولاية تيارت	قيطة فاطمة الزهراء	MAS/11-12
دور إذاعة المدية المحلية في التنمية الثقافية : دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور إذاعة المدية	بوغازي زهرة	MAS/542-543
الاتصال التربوي و التحصيل الدراسي .دراسة حالة لعينة من تلاميذ المدرسة الابتدائية "بن غازي الجديدة"ببراقي الجزائر العاصمة	سعاد شوبيل	MAS/544-545
الصحفيون الرياضيون في القنوات الثلاث للإذاعة الجزائرية : دراسة سوسيو مهنية	لعلامة، محمد	MAS/01-02
تأثير موقع اليوتوب على الرأي العام للشباب الجامعي الجزائري	كليوات هيبة	MAS/546-547
دور الفيسبوك ازاء التغيرات السياسية في مصر .دراسة مسحية على عينة من الجالية المصرية في الجزائر	وادي أسماء حديجة	MAS/550-551
التفاعلية عند جمهور طلبة الإعلام لحصة ' هنا الجزائر ' بتلفزيون الشروق : دراسة ،ستطلاعية لعينة- طلبة جامعة الجزائر 3	ريهام تاجي إسماعيل مطر	MAS/548-549
دور النشرات منتصف النهار الاخبارية كمكمل للنشرات الاخبارية الرئيسية بالتلفزيون الجزائري	خوشان, منيرة	MAS/552-553
دور المؤسسات الاعلامية في تطوير مخرجات الخطاب الصحفي .دراسة ميدانية	بلال زموري	MAS-554-555
دور الإشهار في المؤسسة الخدماتية العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة اتصالات الجزائرية موبيليس بين الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2014	أولحسن, مرجانة	MAS/556-557
واقع الإنتاج السينمائي الجزائري 1962-2007 دراسة مسحية	نورية, ديلمي	MAS/559/1
دور وسائل الإتصال الكتابي في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر	شهيناز, بن دكوم	MAS/560-561
حماية المصنف السمعي البصري في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي الجزائري	خديجة, الرياط	MAS/562-563
مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في التعريف بالسياحة في الجزائر	مرزوق, العالية	MAS/564-565
دور الصحافة الجزائرية في ترقية اقتصاد الجزائر ,الإقتصاد خارج المحروقات : دراسة تحليلية نقدية لعينة من جريدتي الشعب و الخبر	ابتسام, مباركي	MAS/566-567
مواقع التواصل الإجتماعي و ترويج الإشاعات عبر الأنترت أحداث غرداية2014نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة غرداية	رشيد, خنين	MAS/568-569
علاقات العمل و المفاوضة الجماعية في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر -دراسة حالة-	رزيوق, شريفة	MAS/570-571
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي -دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر غرب	بن جريو, ايمان	MAS/572-573
الاتصال و ادارة الأزمات في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية .أزمة انحراف قطار نقل المسافرين2014	عبادي, ايمان	MAS/574-575
القيم الاخبارية في الاذاعات المحلية.اذاعة أم البواقي -نموذجا-	غوار, مريم	MAS/576-577
التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات -دراسة حالة -وكالة المصلحة الجيولوجية للجزائر	مريم بوعوينة	MAS/578-579
القيم الإخبارية في قناة الشروق نيوز	شهرزاد عمروش	MAS/580-581
أسس وضع شبكة برامجية بإذاعة محلية	فتيحة سهيل	MAS/582-583

دور الحوافز في تحقيق الولاء التنظيمي في المؤسسة	رندا هدروق	MAS/584-585
الإشهار التلفزيوني و الهوية الثقافية -نموذج التلفزيون الجزائري	أمال رقيبة	MAS/586-587
دور تقنيات الاتصال الإداري في خدمة قرارات المؤسسة -دراسة حالة وزارة الاتصال -الجزائر -	نبيلة غزالي	MAS/588-589
المعالجة الإعلامية لتدخل العسكري السعودي في اليمن من خلال النشرات الإخبارية التفصلية في قناتي -العربية -و -الميادين -الإخباريتين	فيروز حميدي	MAS/590-591
معالجة الإعلام السياسي الساخر للوضع السياسي -دراسة حالة البرنامج التلفزيوني المصري	أبوبكر الصديق بن سعدة	MAS/592-593
الحملة الإشهارية و تفاعل الجمهور : شركة طيران الطاسيلي 11-30 فيفري2015 نموذجا	نضيرة, أوراغي	MAS/594-595
دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية.دراسة عينة من عملاء فندق المرسى سيدي فرج -الجزائر-	رزقي, فايزة	MAS/598-599
دور الصحافة الرياضية المكتوبة في تغذية العنف في الملاعب الجزائرية.دراسة استطلاعية لأراء أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاط البدني و الرياضي بجامعة المسيلة	كشيدة, سليمة	MAS/600-601
الاعلام الرياضي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.دراسة وصفية للبرامج الرياضية على قناة "الشروق تي في"موسم 2014-2014	فضيل, حسام الدين	MAS/602-603
الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسة الاقتصادية .دراسة حالة شركة "كيا موتورز بالجزائر"	داودي, عبد الوهاب	MAS/604-605
الاتصال التنظيمي و رأس المال المعرفي في الجامعة الجزائرية.دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3	أوصيف, فريال	MAS/606-607
ميكانيزمات البرمجة التلفزيونية في التلفزيون الجزائريزدراسة وصفية تحليلية للشبكة البرامجية بالقناة الفضائية"الجزائرية الثالثة"لموسم(2014-2015)	بن كويتن, مسعودة	MAS/608-609
تفاعل الطلبة الجامعيين مع الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعيزدراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	سنوسي, عبير	MAS/610-611
علاقة الفايسبوك بالحركة الماسونيةزدراسة تحليلية سميولوجية للرموز الماسونية على الفايسبوك	عيادي, عائشة	MAS/612-613
المعالجة الاعلامية "للتدخل السعودي في اليمن"من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية من 06 أفريل الى 18 أفريل 2015	نوار, هدى	MAS/614-615
مقروئية الصحافة الفنية المتخصصة في الجزائر .دراسة على عينة من ثانوية الخوارزمي بالشلف	عدة, مريم	MAS/616-617
دور الإتصال في إدارة المشروع دراسة وصفية تحليلية بوكالة التنمية الإجتماعية بئر خادم	عيساني, عقيلة	MAS/618-619
إتقان الصحافي اللغة العربية في الصحافة اليومية الوطنية	مروى رمضاني	MAS/620-621
المشهد التلفزيوني الأردني دراسة مسحية من 1999-2015	أحمد الشريف	MAS/622-623
أثر وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب : دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعريريج	نواصرية حميدة	MAS/404-405
المعالجة الإعلامية للمواضيع التوعوية من خلال الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج قلوب رحيمة بالقناة الإذاعية الأولى من شهر جانف الى ماي 2015	خديخة, بن قارة	MAS/597
دور الإتصال الشخصي داخل الأسرة الجزائرية في ظل التكنولوجيات. الجديدة	لكحل كاميليا	MAS/624-625

الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية	ليليا, ساحد	MAS/628-629
جمهور الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري طلبة الاعلام و الاتصال نموذجا	فاروق, بقباقي	MAS/630-631
التنظيم القانوني لقطاع السمعي البصري في الجزائر	ابراهيمي, حياة	MAS/634-635
الصحافة المكتوبة و الاعلام الجديد و مرجعية القارئ في انتقاء المعلومة	بوفثة, هاجر	MAS/636-637
المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال القنوات الجزائرية الخاصة (قناتي النهار و BEUR	منال, عوشر	MAS/638-639
الاتصال الخارجي و صورة المؤسسة الخدماتية	بن يطو, محمود	MAS/640-641
المعالجة الاعلامية.للتدخل السعودي في اليمن من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية	هدى, نوار	MAS/642-643
دور اتصال المؤسسة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية	بسمة, حمزة	MAS/644-645
الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة صيدال	ستي, مريم	MAS/646-647
تلقي الشباب الجزائري للخطاب الديني	بقريش, سعيد	MAS/648-649
واقع الاتصال الخارجي في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر دراسة وصفية تحليلية	زينب, مختاري	MAS/650-651
الاتصال و ترشيد القرار بالمؤسسة	عاجد, صارة	MAS/652-653
مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية في ظل صحافة المواطن	برانم, روزة	MAS/654-655
الاستثمار في المورد البشري و ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	امينة, قليل	MAS/658-659
استراتيجية الاتصال الخارجي و تاثيرها على رفع الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري وزارة الاتجارة نموذجا	صدام, رايس	MAS/660-661
التلقي في المسرح تفاعل الجمهور مع العرض	ضيف, عبد القادر	MAS/662-663
دلالة استخدام الرموز الدينية في الالعاب الالكترونية دراسة سميولوجيةللعبة BECKY BROGAN-LE MYSTERE DU MANOIR MEANE	هنتور, امال	MAS/664-665
المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة المكتوبة-جريدة الخبر نموذجا-	حسين, علية	MAS/666-667
الاخراج الصحفي في صحيفتي الخبر و الشروق اليومي	تروش, احلام	MAS/668-669
دور الرسائل الالسنية في تشكيل دلالات الصورة الكاريكاتورية	فازية, لصنامي	MAS/670-671
الاشهار في صحيفة الخبر الجزائرية .دراسة وصفية مسحية لعينة من الاعلانات الصادرة بين الفترة الممتدة من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014	نعيمة, خليل	MAS/674-675
استخدامات ة اشباعات تلاميذ الآداب و الفلسفة لشبكات التواصل الاجتماعي(نموذج الفايسبوك)	ماجدة, بن حميد	MAS/676-677
تاثير وسائل الاعلام الالكترونية في تكوين تفكير الطفل .نموذج الألعاب الالكترونية.	هجيرة, عمام	MAS/678-679
دعاية الكيان الصهيوني في المواقع الالكترونية حيال القضية الفلسطينية.نموذج موقع "ولاه" العبري	منال, شايطة	MAS/680-681
دور القنوات الفضائية الاخبارية في دعم حرية التعبير من وجهة نظر مشاهدي قناة الشروق الاخبارية.	محمد نسيم, مزيان	MAS/682-683
الاتصال الداخلي و نظام الحوافز و دورها في تحسين الأداء الوظيفي.	ياسمين, عمروش	MAS/684-685
دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة القضايا الأسرية	حفصة, دالي	MAS/686-687
واقع الاتصال الشخصي على مستوى ثاجمعث في تسيير شؤون القرى القبائلية في الجزائر"حالة ثاجمعث قرية آيت صالح"	كهينة, حميدي	MAS/688-689

دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحسيس بالأعمال التطوعية لدى الطلبة(الفايسبوك نموذجا)	عثمان, غانم	MAS/690-691
أنماط استخدام زبائن المؤسسات الاقتصادية لمواقع الخدمات الالكترونية .دراسة ميدانية لعينة من زبائن مؤسسة بريد الجزائر.	ابراهيم, عطار	MAS/692-693
الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية الجزائرية.	أمينة, العوفي	MAS/694-695
دور الصحافة المكتوبة الناطقة بالعربية في اثراء الرصيد اللغوي لدى الطلبة الجامعيين.	أسماء, بيت	MAS/696-697
رأي الجمهور في التناول الاعلامي لظاهرة العنف في الملاعب .دراسة استطلاعية لعينة من قراء جريدة "النهار"	فتيحة, مكاتي	MAS/698-699
واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة بنكية بالجزائر .دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية	يمينة, زيتمي	MAS/700-701
اثر الحملات الاشهارية على زبائن مؤسسة بنكية جزائرية زدراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"	سعاد, بلبيض	MAS/702-703
آ راء قراء جريدة الشروق اليومي اتجاه معالجتها الاعلامية للعدوان الاسرائيلي على غزة . دراسة استطلاعية .	مريم, زاوي	MAS/704-705
أثر وضع المنتجات الغذائية في برامج الطبخ التلفزيونية على اتجاهات النساء و قيمهم الاستهلاكية.	نور الاسلام, زغلول	MAS/706-707
الأساليب الدعائية للجماعات المتطرفة عبر مواقع الأنترنت ك دراسة تحليلية لعينة من ثلاثة مواقع إلكترونية	محمد لمين عميمي	MAS/708-709
التناول الاعلامي لحادثة شارلي ايبدو من خلال الفضائيات الاخبارية العربية	طبيب إيمان	MAS/672-673
واقع استخدام تكنولوجيات الإتصال الحديثة في المؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر : دراسة حالة مؤسسة اوريدو	بولعكاكز مروة	MAS/710-711
تاثير الإشهار التلفزيوني على السلوك الغستهلاكي للطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الغشهارات	أحمد كسراوي	MAS/712-713
الأوضاع السوسيومهنية للصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة مسحية مقارنة لعينة من الصحفيين العاملين بقناتي البلاد و الوطن الجزائرية التلفزيونيتين الخاصتين	أحلام بوزاير	MAS/714-715
مدى مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في التحصييل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3	عبد الحق ساف	MAS/717-716
الجريمة الإلكترونية في جريدة الخبر الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية من1 جانفي2014 الى31 ديسمبر2014	زكية حفصة	MAS/718-719
الاذاعة المحلية و المرأة الماكثة بالبيت .دراسة استطلاعية لعينة من المستمعات لاذاعة البليدة المحلية.	منى, والي	MAS/720-721
دور الاشهار في تمويل المؤسسة الاعلامية	صغيري, ربيعة	MAS/722-723
تصميم ملصق اعلامي حول ظاهرة العنف في الملاعب .	زينب, العوفي	MAS/724-725
مكانة و فعالية الاستراتيجية الاتصالية في رسم الاستراتيجية التسويقية للمؤسسة .دراسة حالة مؤسسة "حضنة حليب"بالمسيلة.	عادل, صحراوي	MAS/726-727
إستخدامات و تمثلات المراهقين للتلفزيون : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المراهقين بالجزائر العاصمة	حمادي منيرة	MAS/540-541
اخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلم التلفزيوني الرياضي الجزائري دراسة حالة برنامج دوري المحترفين بالقناة الجزائرية الثالثة	عزاط مريم	MAS/729-728
الإتصال السياحي في التلفزيون الجزائري دراسة حالة حصة هذي بلادي للقناة الجزائرية الثالثة A3	عفاف عرجون	MAS/730-731

المشهد التلفزيوني في اليمن في الفترة 1990-2015 دراسة مسحية منوغرافية	محمد جمال عوض ناصر	MAS/732-733
جريدة البصائر كنموذج للصحافة الإسلامية في الجزائر	قلاز مليكة	MAS/734-735
توظيف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في الإخراج الصحفي	عمروش نجاة	MAS/738-739
دور الصحافة النسائية في تثقيف المرأة الجزائرية دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات ببلدية القبة	قلاقي أمينة	MAS/740-741
استخدامات الشباب الجامعي الجزائري لمضامين المواقع الإسلامية على شبكة الأنترنت	شيخي وهيبة	MAS/742-743
تأثر القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل	ابي نوار إبراهيم	MAS/626-627
الممارسة الإعلامية لوسائل الإعلام الجزائرية و علاقتها بالرضا الوظيفي دراسة ميدانية	نوال حواج	MAS/538-539
التاثير الثقافي لوسائل الاعلام الجديدة على الشباب	نادية, بلبال	MAS/632-633
دور البرامج الاخبارية في الفضائيات العربية في المجالات الاجتماعية.	عزوقي, اسيا	MAS/744-745
هندسة الشبكة البرامجية الاذاعية المحلية دراسة حالة إذاعة جيجل	أميرة شبوطي	MAS/746-747
منهجية إدارة المشروع ورسم استراتيجية الاتصال الخاصة بترقية المنتوج الوطني	ياسمين بويض	MAS 752-753
الاتصال وصنع القرار في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية	عبد الحميد اولاد بامون	MAS/756-757
العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية	غنية دوزي	MAS/750-751
دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسة الخدماتية	فضيل بونجار	MAS/748-749
التغطية الاعلامية لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية في قناة النهار	روزة بوطبل	MAS/758-759
الصحافة الالكترونية في الجزائر دراسة استطلاعية في استخدامات واشباعات خلية الاعلام والاتصال	مريم حسناوي	MAS/762-763
دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي	بوبية امينة	MAS/768-769
دور البرامج التلفزيونية في التنشئة الأسرية لدى الطفل الجزائري	بورنان تركية	MAS/770-771
توظيف شبكة الانترنت في اعداد البحوث العلمية	مريم ايوب	MAS/776-777
تأثير الاعلان الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري	نصيرة ايعيادن	MAS/774-775
التغطية الاعلامية للشأن الاقتصادي في الجزائر	فائزة بن زيابي	MAS/778-779
دور مضمون الخطاب الاذاعي في تطوير الكفاءة الاتصالية لطلبة اللغة الفرنسية	غياط سارة	MAS/780-781
اثار استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي	ناسلية رياحي	MAS/782-783
الاعلام الساخر واخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر	مشور ايمان, شقار اسامة	MAS/783-784
رأي الاولياء في المعالجة الاعلامية للقنوات الجزائرية	أمينة بو الطني, شهيناز خوشي	MAS/785-786
الوضعية الاجتماعية والمهنية لصحافيي القنوات التلفزيونية الجزائرية	شهرزاد جواد, إبراهيم طيبي	MAS/787-788
دور الاتصال غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي	أمال بوقرة, حمزة لياد	MAS/789-790
جمهور غذاعة الجزائر الدولية	عزوز، سعيدة	MAS/791-792
دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة	هاجر بوتريش, سعيد بن مراد	MAS/793-794
دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الشباب وتطويره بالمؤسسة الثقافية	حنيش سهيلة, جميلة صونيا	MAS/795-796
التكنولوجيا الجديدة للاعلام والاتصال واثرها في الاتصال الاسري الانترنت	أمينة شهبة, أميرة خراشي	MAS/797-798

الاستراتيجية الاتصالية والاداء الوظيفي داخل المؤسسة مديرية الضرائب لوزارة المالية	حميدة فول	MAS/799-800
التناول الاعلامي للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال الاعلام الفضائي الاخباري	أم الخير حميدي	MAS/801-802
دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات	أمينة لطاد, خدوجة قاسي	MAS/803-804
الاتصال التسويقي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة سيفيتال	دحمان أمال, صبرينة اسعون	MAS/807-808
تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية	أسماء جواهرة, فاطمة الزهراء زمام	MAS/809-810
بناء النشرات الاخبارية في القنوات الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز	سلسبيل وسام, فاتح مختاوي	MAS/811-812
جمهور الاذاعة الالكترونية دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباعات	ايمان مجاك, سارة بوحيرد	MAS/813-814
التناول الاعلامي لجرائم القتل في الصحافة الوطنية	بن جاوى بلال, منصر سلمى	MAS/815-816
تاثير الخطاب السياسي على الاساتذة الجامعيين دراسة استطلاعية لمفهوم المصالحة الوطنية لدى عينة من اساتذة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03	اميرة طالب, ساسي عبد النور	MAS/817-818
دلالات العواطف في الومضات الاضهارية التلفزيونية دراسة سيميولوجية لعينة في ومضات متعامل الهاتف النقال "جيزي"	زهور كياش, عبد الجليل لياد	MAS/819-820
دور الاتصال في تحسين الخدمة بين المؤسسة الدينية والمواطن دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية والاوقاف بالجزائر	مصباح سمية, مدادي أسماء	MAS/821-822
تاثير الاضهار المسموع على سلوك المستهلك دراسة تحليلية مسحية لعينة من مستهلكي كوكاكولا	كري خولة, كداد باية	MAS/823-824
دوافع استخدام تلاميذ الثاهنوية في الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي INSTAGRAM	درداري مروة هاجر	MAS/825-826
دور الاستراتيجية التسويقية في الترويج للخدمات الجديدة	خيرة وعواع, لمياء مراكشي	MAS/827-828
دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تفعيل العلاقات العامة	محمد علال	MAS/829-830
استخدمات الصحفيين الجزائريين لتقنية الجيل الثالث وتأثيرها على ادائهم الاعلامي	فاطمة الزهراء بوجعطاط, اسماء بقجاقي	MAS/831-832
اسس وضع شبكة برامجية باذاعة وطنية القناة الثالثة	دنيا صخري, مريم عمورة	MAS/833-834
سياية التقشف في الجزائر من خلال الصورة الكاريكاتورية	امينة قطاش, سهيلة روباش	MAS/835-836
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى العمال	سعداوي حسناء, كوثر نجاح	MAS/837-838
تأثير شبكة الأنترنت على الجانب الثقافي و الأجتماعي لطلبة الإعلام	موزارية سمية و نرجس بلامين	MAS/839-340
المعالجة الأعلامية للتدخل العسكري الروسي في سوريا	أحسن عبد السلام و سميرة لفريكي	MAS/843-844
استراتيجية الاتصال السياحي في الوكالات السياحية	خاير كنزة و الجيلوط نعيمة	MAS/845-846
المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية	شوية علي زين العابدين	MAS/454
الصحافة الاستقصائية في ظل تكنولوجيات الاعلام و التصال الحديثة في الجزائر	بن دومة دوادي	MAS/851-852
دور الإشهار التلفزيوني في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري	ذنيا زاد سليماني و مريم العلمي	MAS/841-842
مهنة الصحافة من خلال الدراما الكورية "دراسة حالة مسلسل بينوكيو بقناة SBS"	وسام شيبي و ربيحة تغربيت	MAS/857-858
الجمهور وعلاقته بقناة الهداف الرياضية التلفزيونية	شهرة بطاهر وسارة أحداش	MAS/855-856
دور الاتصال في تسيير الأزمات"دراسة حالة أزمة انقطاع كابل الأنترنت في مؤسسة اتصالات الجزائر أكتوبر 2015	بلكبير محمد البراء و حديدي ليندة	MAS/859-860

واقع العلاقات العامة في التلفزيونيات العمومية الجزائرية	سفيان نسرين وسيفي حفصة	MAS/861-862
دور وسائل الاعلام الجزائرية في بناء الصورة الذهنية للسياحة لدى الطلبة	عليق لامية و بن دقفل عقيلة	MAS/863-864
المصداق السمعي البصري في تشريع الجزائري وآليات حمايته "دراسة حالة الديوان الوطني لحقوق المؤلف"	آسيا بونوغاز و ايمان أمقران	MAS/865-866
تأثير الاشهار التلفزيوني الخاص بخدمات الهاتف النقال على السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة	دايك الهام و بن تركي زينب لامية	MAS/869-870
دور الاتصال في تحسين صورة المؤسسة "دراسة حالة مؤسسة التامين واعارة التأمين CAAT	مكفال سومية و بن عمار منال, .	MAS/871-872
دور البرامج الثقافية بالقناة الجزائرية الثالثة في نشر الوعي الثقافي لدى الشاب الجزائري	نور الهدى بايو وفيروز بومحمد	MAS/873-874
دوافع استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك نموذجا	عشور فيرورا	MAS/875-876
المعالجة الاخبارية للانتفاضة الفلسطينية الثالثة في القنوات الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية	وفاء ناجح و نبيلة دحو	MAS/877-878
لاستراتيجية الاتصالية المؤسساتية والتواصل لدى الشباب "دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة نوذجا	حسام الدين رباح و نسيمة توازي	MAS/879-880
آثار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك في الجزائر في الفترة من جانفيالى جوان 2016	بودريس آمنة و رمضان ليديا	MAS/881-882
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي "دراسة حالة وزراء الاتصال	مبارك سلمى و بن علاوة ياسمين	MAS/883-884
جمهور الطلبة الجامعيين واذاعة الشباب جيل FM"دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم	مشاشي هدى وغانم أميرة	MAS/885-886
سياسة المزيج التسويقي وتاثيره على السلوك الشرائي للمستهلك " : دراسة مسحية على عينة من زبائن شركة مو	محمد، بلقاضي	MAS/887-888
صفحة الراي "أقلام الخميس " في جريدة الشروق اليومي دراسة وصفية تحليلية خلال 2015	أمينة حمادوش وخديجة قباني	MAS/889-890
استخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة ودورها في تحسين الاتصالات في المؤسسات الخدماتية مديرية CNAS نموذجا	كبور ايمان و كوربال نورة	MAS/893-894
دور الاشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	صارة ذويفي و بوسهوة ايمان سامية	MAS/897-898
مكانة الويب في الاخبار التلفزيونية	صليحة بولرواح وحورية زايدي	MAS/899-900
دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسوسقية في المؤسسات الخدماتية	سناء بوغربال وهاجر برغل	MAS/903-904
انتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السناريو الى العرض	اناس بلقاسم	MAS/905-906
اتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	MAS/907-908
الاتصال والاداء الوظيفي دراسة حالة مديرية البريد والمراسلات بعين الدفلى	شيياح عبد الرزاق وسقر حمزة	MAS/911-912
الاتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي	قشطولي فايزة وقطر الندى عراب	MAS/913-914
آليات الاتصال السياسي لدى البرلمانيين الجزائريين المجلس الشعبي الوطني نوذجا	جميل فطيمة	MAS/915-916
استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الخدماتية	غلام الله سفيان ومشيوه اسماعيل	MAS/917-918
الاتصال التربوي بين المعلم والتلميذ ودوره في التحصيل الدراسي	طويجي سهام واونيسي فايزة	MAS/919-920

استخدام تكنولوجيات الاتصال والمعلومات وعلاقتها بالأداء الوظيفي فى المؤسسات الاعلامية	ابتسام احصاطل وكريمة عبة	MAS/923-924
الاشهار التفزيوني الموجه للطفل وأثره على القرارات الشراكية	بحداش موسى وكيرام كوثر	MAS/925-926
التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة	بن عيسى نورة و باهو ياسمين	MAS/927-928
سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر	يسمينة جمعة وصارة عناد	MAS/937-938
رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع اخلاقيات المهنة	شهيناز عجاج وفاطمة الزهراء واسنة	MAS/939-940
دور الاتصال في معالجة جنوح الاحداث	عيدات احمد ووهيبة بومدين	MAS/941-942
دور قناة القران الجزائرية في التثقيف الديني[[	نايت محمد سمية ولعربي لبنة	MAS/943-944
استراتيجية الاتصال التسويقي في المءسسة الاقتصادية في الجزائر	حميدة مقداش و مكيد سارة	MAS/945-946
دور القائم بالاتصال بالديوان لنشر واستغلال الممتلكات	قتال سمية سهيلة ودريش رضوان	MAS/947-948
ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر	صبرينة جادي و وليد بابو	MAS/951-952
صورة الرهاب في الدراما التلفزيونية التركية	محمد امين عماري و أميرة بوضرسة	MAS/953-954
فعالية الاتصال الداخلي في المؤسسات الاعلامية دراسة حالة قناة النهار	بناى نور الهدى و بلحور سارة	MAS/955-956
أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري دراسة استطلاعية لعينة من الأسر	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	MAS/957-958
الاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية دراسة حالة معهد التكوين والتعليم المهنيين	اركتي وسام وبوشفيرات شهيرة	MAS/959-960
أطر التناول الاعلامي لقضية اللاجئين السوريين في القنوات الأجنبية الناطق باللغة العربية	أمنة منصور و امينة باية	MAS/963-964
التناول الاعلامي لقضايا الارهاب في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لمضامين جريدة الخبر 2015	مصعب جحيش	MAS/967-968
دى فعالية الاتصال في تسيير الموارد البشرية دراسة حالة لمديرية الأشغال العمومية	اوزلبفي اكرام زهية ومستور مريم	MAS/969-970
اقبال الأطفال الجزائريين على تكنولوجيا الحديثة دراسة ميديانية على عينة من التلاميذ	مليكة بوقبة و صارة قاسمي	MAS/971-972
دور الترويج في تسويق المنتجات الدوائية	كيناي هناء- فلفول عمار	MAS/853-854
دور الاتصال الداخلي في تحسيين الأداء الوظيفي دراسة حالة وزارة الصيد والموارد الصيدلية من فيفري الى ماي	زينب بوعكاز و أسماء العمراوي	MAS/965-966
تجسييد القنوات التلفزيونينة الجزائرية الخاصة للسياسة الاعلامية	عبد الرحيم مداسي وامال عزاز	MAS/961-962
دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة	ايمان سعدون واحلام قاسم	MAS/935-936
الاستراتيجية التسويقية في المؤسسة متعددة الجنسيات	تشكورت ليندة و حيدة ايمان	MAS/929-930
واقع ممارسة الاتصال الداخلي في الجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا	عدادة رحيم	MAS/921-922
اثر استخدام وسائل الاتصال الجديدة على المشاهدة النلفزيونية داخل الاسرة	اميرة تلجوت, صبرين شكلاط	MAS/805-806
الاشهار الاذاعي وعلاقته بالمستهلك الجزائري	بوطارق فوزية	MAS/772-773
الاتصال وادارة الازمات دراسة حالة مديرية الاتصال سونطراك "ازمة الغاز الصخري"	رزيق سامية	MAS/766-767
دلالات الرسالة الاشهرية في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية سيميولوجية للومضة الاشهارية أوريدو	نزهة قريشي	MAS/760-761

فعالية اعلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية لديوان الترقية والتسيير العقاري	كفيل عبد النور	MAS/764-765
استراتيجية الاتصال في ادارة الازمة دراسة حالة لمؤسسة بورجورا مونويور الجزائر BERJERAT MONNOYEUR ALGERIE	نسرين بن غانم	MAS/754-755
الاتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية الجزائرية	سليماني توفيق	MAS/901-902
اهتمامات الطلبة بالاعلان الالكتروني في الصحيفة الالكترونية الجزائرية دراسة عينة من الطلبة لسنة الثانية ماستر	طوطاوي ايمان و أيت احمد سيليا	MAS/895-896
استخدام المذيع التلفزيوني للغة العربية في الحصص الرياضية في الفضائيات الجزائرية الثالثة الشروق الاخبارية الهداف	ولد حادة رزيقة وبودوادي ياسمينة	MAS/891-892
واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر دراسات الإذاعة و التلفزيون	زغدودي محمد أمين /	MAS/1837-1838
أثر إستخدام التكنولوجيا على الإخراج الصحفي في الصحافة	حجوط صلاح	MAS1866-1865
مكانة الصحافة الورقية في ظل الصحافة الإلكترونية : دراسة مسحية لعينة من قراء الأخبار بجريدة ليبرتي الورقية و الإلكترونية	لوكال عبد الحكيم	MAS1863-1864
السياسة الاتصالية للأحزاب السياسية في الجزائر : دراسة حالة حزب جبهة التحرير الوطني خلال تشريعات 04ماي 2017	مونى مالك	MAS/1867-1868
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الجديدة و دورها في تحسين الإتصال في المؤسسات الخدماتية مديرية CNAS	كبور إيمان	MAS/893-894
إهتمامات الطلبة بالإعلان الإلكتروني في الصحيفة الإلكترونية الجزائرية : دراسة عينة من طلبة السنة الثانية ماستر	طوطاوي إيمان	MAS/895-896
دور الإشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	صارة ذويفي	MAS/897-898
مكانة الويب في الأخبار التليفزيونية	صليحة بولرواح وحورية زايدي	MAS/899-900
الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية	سليماني توفيق	MAS/901-902
دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدماتية	سناء بوغربال وهاجر برغل	MAS/903-904
إنتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السناريو إلى العرض	إناس بلقاسم	MAS/905-906
إتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	MAS/907-908
إستخدام المرأة للأنترنت	راضية عبد العزيز و عبد الرزاق زايد	MAS/909-910
الإتصال و الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية البريد و المواصلات بعين الدفلى	شيياح عبد الرزاق و سقرة حمزة	MAS/911-912
الإتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي و البحث العلمي	فشطولي فايزة و قطر الندى عراب	MAS/913-914
إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدمتية	غلام الله سفيان و مشتيوة إسماعيل	MAS/917-918
الإتصال التربوي بين المعلم و التلميذ و دوره في التحصيل الدراسي	طويجي سهام وأونيسي فايزة	MAS/919-920
إستخدام تكنولوجيات الإتصال و المعلومات و علاقتها بالأدام الوظيفي في المؤسسات الإعلامية	إبتسام أحصاطل و كريمة عبة	MAS/923-924
الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل و اثره على القرارات الشرائية	بعداش مونى و كيرام كوثر	MAS/925-926
التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	MAS/927-928
الإستراتيجية التسويقية في مؤسسة متعددة الجنسيات	تشكورت ليندة و خيدة إيمان	MAS/929-930
واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة mobilis	أمال يحي شريف و إيمان بوقندوز	MAS/931-932

وسائل الإعلام الجديدة و تأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي	وعيل نورة و مرزاق زهية	MAS/933-934
دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة	إيمان سعدون و أحلام قاسم	MAS/935-936
سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر	يسمينة جمعة و صارة عناد	MAS/937-938
رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع أخلاقيات المهنة	شهيناز عجاج و فاطمة الزهرة وانسة	MAS/939-940
دور قناة القرآن الجزائرية في التثقيف الديني	نايت محمد سمية و لعريبي لبنة	MAS/943-944
دو القائم بالإتصال بالدوان الوطني لتسيير و إستغلال الممتلكات	قتال سمية سهيلة و دريش رضوان	MAS/947-948
دور الإشهار في تحقيق الأهداف الترويجية في المؤسسة	صبرينة بوشنب و ليلى هديبل	MAS/949-950
صورة الإرهاب في الدراما التلفزيونية التركية	محمد أمين عماري و أميرة بوضرسة	MAS/953-954
فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار	بناى نور الهدى و بلحور سارة	MAS/955-956
أثر مواقع التواصل الإجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	MAS/957-958
الإتصال و الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين	اركتي وسام و بوشفيرات شهيرة	MAS/959-960
تجسيد القنوات الجزائرية الخاصة للسياسة الإعلامية	عبد الرحيم مداسي و امال عزاز	MAS/961-962
القيم الأخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشرووق نموذجا : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية من جانفي إلى جوان 2013	عليش ليندة	MAS/561/1/2
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء المهني : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة اتصالات الجزائر	عائشة، ولد حبيب	Mas 1855/1856
التربية الإعلامية في الكتاب المدرسي الجزائري : تحليل مضمون مادة اللغة العربية للسنة الثانية ابتدائي 2017-2018	زرفة هزيل	MAS/1869-1870
واقع الإعلام التربوي في قنوات التلفزيونية الخاصة : قناة الجزائرية TV ودزاير TV أنموذجا على مدار شهر جانفي 2017	بوناب، سارة	Mas 1872-1871
تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون	حمزة يونسي	MAS/ 1065-1066
استخدامات الانترنت لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية على عينة من الصحفيين نموذج من جريدة الخبر اليومي	روان محمد	MAS/ 1873-1874
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الصيد البحري و الموارد الصيدية من فيفيري إلى ماي	زينب بوعكاز	MAS/965
دور الإتصال التنظيمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية لدى جمهورها الداخلي في الجزائر	فتيحة ميهوبي	MAS/973/1
التفاعلية الإعلامية في إذاعة القرآن الكريم من خلال برنامج مشكلات و حلول في الفترة الممتدة ما بين 20أكتوبر و 22 ديسمبر 2015	أميرة جعدي	MAS/981
المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الرياضي في الفيدرالية الدولية لكرة القدم -الفيفا - : دراسة وصفية تحليلية لقناة بيين سبورت الرياضية المدة الزمنية 01 ماي 2015الى غاية 1جانفي 2016.	أبي اسماعيل الحاج محمد	MAS/1875
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة فينوس	نوفل بولصنام	MAS/983

الاسرة و قنوات MBCالفضائية : دراسة ميدانية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة	نسرين ناقة	MAS/985
بنية الخطاب الإشهاري في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لجيزي	العمالي بهجة	MAS/987
دور الإشهار التلفزيوني في الجزائر في توجيه سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي	بلعلوي صالح الدين	MAS/989
واقع الإتصال الداخلي في الجامعة : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3	إسلام عثماني	MAS/991
تجاوب الطلبة مع الرسائل الغشهارية لمؤسسة جازي : جامعة الجزائر3	شمس الدين قلتان	MAS/993
قطاع السمعي البصري في الجزائر بين التشريع و الممارسة : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين (القطاع العام و الخاص)	وصال ولد جوابي	MAS/995
إتجاه الطلبة الجامعيين نحو الصحف الإلكترونية	قندوز مصطفى	MAS/997
الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية	صارة تشرفتين	MAS/1000
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل المعل الجمعوي : فيسبوك نموذجا	طهرات سهام	MAS/1001
دور الإتصال الداخلي في تشكيل الثقافة التنظيمية	أسيا تيفن	MAS/1003
المعالجة الإخبارية لحرب مالي من خلال قناة الشروق الجزائرية الخاصة خلال فترة التدخل العسكري الفرنسي في شمال مالي	بشرى زهار	MAS/1006
دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية للمتلقي الجامعي	محمد غانم	MAS/1009
أراء الجمهور في البرامج الرياضية في القنوات الجزائرية الخاصة	بن ساعد رشيدة	MAS/1011
التغطية الإعلامية لسياسة ترشيد النفقات العامة	أميرة بخوش	MAS/1013
أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوك الطفل المراهق الجزائري	سامية سعد الدين	MAS/1015
انتفاضة أطفال الحجارة من خلال الرسومات الكاريكاتيرية -ناجي العلي نموذجا : دراسة تحليلية سيميولوجية	بسمة شكاكري	MAS/1877-1878
القيم الإجتماعية في السينما الجزائرية	أمال عبدات	MAS/1017
صورة المرأة الجزائرية في الافلام السينمائية خلال العشرية السوداء	سارة مبتوش	MAS/1019
دور تكنولوجيات الإتصال الجديدة في رفع و تحسين خدمات المؤسسة الوطنيةللمياه و التطهير	نور الهدى زينب فارس	MAS/1023
أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر	نجية برقان	MAS/1025
الشباب العاصمي الجزائري و برامج إذاعة جيل أف أم	مزاورو أسماء	MAS/1027
التربية البيئية في الجزائر من خلال موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك	فريال موزاوي	MAS/1029
ستخدام الطلبة لتكنولوجيات الإتصال الحديثة	يحياوي دنيا	MAS/1031
قضايا المراة في الصحافة اليومية الجزائرية	رزيوق إبتسام	MAS/1033
الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية وأثره على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة	حمادي، أحمد	Mas/1879-1880
دور العلاقات في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات	بوعتروس سارة	MAS/1035
الإتصال الخارجي في المؤسسة العمومية	لعداوي فاطمة الزهرة	MAS/1037
دور الإذاعة في نشر الوعي المروري	ليندة يعيش	MAS/1039
دور الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية	غربي عبد الرحمان	MAS/1041
التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري الخاص لتداعيات إنخفاض أسعار البترول	عبد القادر فاطمة	MAS/1043
انقرائية جديدة الهداف الإلكترونية لدى طلبة كلية الإعلام	بن برنة حسان	MAS/1045

واقع الإتصال الاسري في ظل إستخدام التكنولوجيات الحديثة	بسعيد سمية	MAS/1047
أهم التحديات الإعلامية الجزائرية في الإذاعة و التلفزيون	واقني إيمان	MAS/1049
الإتصال البيداغوجي في المؤسسة الجامعية	بونقطة فاطمة	MAS/1051
إستخدامات الصحفيين الجزائريين لمواقع الأنترنت	بن سالم أمال	MAS/1053
الصفحة الأولى في الصفحة اليومية	شنايت خديجة	MAS/1055
لبنية الدلالية للومضات الغشهارية في التلفزيون الجزائري	زعرور سليمة	MAS/1057
الإعلام الرياضي بين الممارسة و التكوين	معبد سليم	MAS/1059
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية . : دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بوزريعة	محيوز كاهنة	MAS/1885-1886
التسويق بالعلاقات بين منظمات العمل	بن مزاري فريال	MAS/1061
مكانة إستخدام مصادر المعلومات الورقية في ظل النشر الإلكتروني	نوال حاج قدور	MAS/1063
دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للعمال في المؤسسة	بين القلوب عبد النور	MAS/1065
الاعلام التربوي من خلال معاهد البحث بالجزائر : دراسة حالة المعهد الوطني في التربية - INRE- نموذجا	علي جلال	MAS/1881-1882
تأثير موقع التواصل الإجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي	زين الدين بوخاري	MAS/1067
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية	أوعمران جهاد	MAS/1069
التحقيقات الإستسقائية في التلفزيون العمومي الجزائر	بوزيان عواطف	MAS/1071
موقف الصحفيين من السياسة الإشهارية في الصحف	حلوة حنان	MAS/1073
دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تغيير نمط الإتصال التنظيمي	رشيدة فكار	MAS/1075
مواقع التوظيف الإلكترونية و أهمية خدماتها للمؤسسة	حواث محمد	MAS/1077
ستخدمو مواقع التواصل الإجتماعي	بن تامر أمينة	MAS/1079
أثير البرامج الإذاعية التفاعلية في نشر الوعي الثقافي لدى الطلبة	إيمان سليماني	MAS/1081
استخدام تكنولوجيا الأنترنت في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة جريدة المساء .	مهدي بن شايطة	MAS/ 1887-1888
دور "الفايسبوك" في نشر الوعي البيئي عند الطلبة : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم علوم الإتصال	فاطمة الزهراء، ماضوي	Mas/1889-1890
الاعلام البيئي و دوره في نشر التربية البيئية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج GREEN MAG على الشروق TV(من 01 اكتوبر 2016 الى 20 ماي 2017	عز الدين دوالة	MAS/ 1892-MAS/1891
دور الفضاء العمومي الافتراضي في تشكيل قيم المواطنة : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك من طلبة الاعلام و الاتصال	سغيلاني نورة	MAS/1893-1894
العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA	عبد الغاني عميرات	MAS/ 1895-1896
دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء مناضلي الأحزاب السياسية : دراسة حالة على عينة من مناضلي حزب التجمع الوطني الديمقراطي - RND- خلال الفترة من جانفي إلى ماي 2018	جراف الياس	MAS/ 1897-1898
البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة : برنامج احكي حكايتك في قناة الشروق - نموذجا -	مهني اسامة	MAS/ 1899-1900
الإعلام السياحي في البرامج التلفزيونية الجزائرية . : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سياحة DZ على قناة دزاير TV الموسم 2015-2016.	سارة زعفون	MAS/ 1901-1902
البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري قناة الأرضية نموذجا : دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرامجية 2017-2018	سعيدة مالكي	MAS/ 1903-1904

المسلسلات التركية والقيم الدينية للمرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من النساء الجزائريات بولاية الجزائر العاصمة	سارة، طوبال	Mas/ 1907-1908
الرسائل الإعلامية للصورة الصحفية : نموذج صورة مادونا بن طلحة : دراسة سيميولوجية	ويزة، عمراني	Mas/1909-1910
موضوعات السياحة في التلفزيون العمومي : دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الجزائري من15 ماي إلى 15 أوت 2017	أحمد لعمش	MAS/1913
واقع الإتصال التسويقي في المؤسسات الخدماتية	شهرزاد لوعية	MAS/1083
الإستراتيجية الإتصالية للدبلوماسية الجزائرية	بسمة حمروش	MAS/1087
واقع تسيير الإشهار الخارجي في الوكالة الوطنية	شهرزاد بقال	MAS/1089
جمهور الإذاعة المحلية في الجزائر	سلمى بوسعد	MAS/1091
الإشهار و دوره في إنجاح عملية تسويق المنتوج في المؤسسة	فريال مجبر	MAS/1093
دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية	إيمان بنية	MAS/1097
الإتصال الخارجي في شركة أوريفلم لمستحضرات التجميل و العناية بالبشرة السويدية في الجزائر	كنزة بن شارف	MAS/1099
تأثير الإشهار التلفزيوني لجازي على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام والإتصال من جانفي إلى أفريل 2018	عبد الرحمان، سعيدي	Mas/ 1911-1912
إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من فيفري 2018 إلى مارس 2018	أمرار كمال	Mas/1905 - 1906
دور الإذاعة في الترفيه عن المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من متتبعات إذاعة البهجة المحلية بمدينة الجزائر العاصمة 2017/2018	مريم، مسيعود	MAS/1915-1916
دور الاعلام في البناء الثقافي للمجتمع : جمهور الاذاعة الثقافية الجزائرية نموذجا دراسة وصفية تحليلية	عبد السلام لونيس	MAS/1923-1924
الإعلام الإذاعي وبناء الوعي البيئي للمواطن في الجزائر : دراسة تحليلية تفاعلية لجمهور القناة الإذاعية الأولى برنامج الأوزون (2016/2018)	إيمان، طقيش	MAS/1925-1926
الإتصال الداخلي في القنوات الإعلامية الخاصة : دراسة حالة قناة " دزاير تي في "	أمحمد، عابد	MAS/1917-1918
الأسلوب البلاغي في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لومضة طماطم الحارة	بلال، نجاري	MAS/1921-1922
التغطية الإعلامية لبرنامج "ما وراء الخبر " للحملة العسكرية الروسية في سوريا '2015/09/30 إلى 2016/03/17) : دراسة تحليلية وصفية	محمد، راشد	MAS/1919-1920
الترويج بالنجم الرياضي و تاثيره على سلوك المستهلك الجزائري	إيمان عكروف	MAS/1101
صورة المراة الجزائرية في الإشهار التلفزيوني	كريمة عنة	MAS/1103
أراء جمهور الصحافة المكتوبة حول مشاكل المنظومة التربوية في الجزائر	أحمد زرايمي	MAS/1105
دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الثقافية في الجزائر : دراسة حالة المتحف العمومي الوطني للفن الحديث و المعاصر MAMA الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 الى 30افريل 2018	بركان توفيق	MAS / 1927 1928
استخدام معلمي المدارس القرآنية لتقنيات التعليم الحديثة : المدرسة الشرعية و الكفائية لمسجد بن باديس - الجزائر الوسطى - نموذجا 20170- 2018	عز الدين زحوف	MAS / 1929 1930

دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي لجامعة الجزائر 03 : - دراسة حالة كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية	بو الغبرة أمينة	MAS/ 1931 - 1932
الشباب الجزائري و العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	بوسيف وردة	MAS/1201
ور الإشهار و تنشيط المبيعات في تفعيل الإستراتيجية التسويقية	بلحمر أميرة	MAS/1203
أثر الفايسبوك على الإتجاهات السياسية للشباب الجزائري	دكار سارة ياسمين	MAS/1205
إستخدام مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي و تأثيره في العلاقات	فاروق بن شلابي	MAS/1207
الهوية الجزائرية في التلفزيون العمومي	فوزية ونوفي	MAS/1209
معالجة الإعلام المستقل لظاهرة إختطاف الأطفال	إيمان عبد الحميد	MAS/1211
التغطية الإعلامية لجريمة إختطاف الأطفال في الجزائر خلال سنة 2015 : دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الخبر و الشروق اليومي	خرارية إيمان	MAS/1213
استخدام و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الصحفية : دراسة حالة جريدة الخبر	مشري ياسين	MAS/ 1933 - 1934
دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وزارة المالية بالجزائر العاصمة	سيلية ناصري	MAS/1941 1942
بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و اثرها على ممارسة أخلاقيات المهنة : دراسة استطلاعية على إعلامي قناة البلاد (من 05 نوفمبر 2017 إلى 17 ماي 2018	هاجر بولصنام	MAS/1943 - 1944
الإتصال التربوي في المؤسسة التربوية و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ الطور المتوسط في الجزائر العاصمة	بكور الطيب	MAS/ 1945 - 1946
دور الإتصال الخارجي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة نفطال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 12 ماي 2018	كلفان بلال	MAS/1935- 1936
أثر الضغوطات المهنية على الإتصال في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الأشغال العمومية والنقل - الجزائر -	عبد القادر خنشوش	MAS/1939- 1940
دور الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات - خلية الإتصال -	مريم، حركات	MAS/1949 - 1950
استخدام الفايسبوك و علاقته بالسلوك الانتخابي لدى الشباب : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب خلال تشريعات 23 نوفمبر 2017	ياسمين شنوف	MAS/1951 - 1952
استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التحصيل المعرفي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	سالمي العطرة	MAS/1953 - 1954
دور العلاقات العامة في العملية الترويجية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة اوريدو الجزائر من فيفري 2018 إلى أفريل 2018	فاروق بلكحلة	MAS/1955 - 1956
صناعة المضامين الاعلامية في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية : دراسة تحليلية وصفية مقارنة لموقعي TSA عربي و الجزيرة نت في الفترة الممتدة بين 1 جويلية 2017 الى 30 نوفمبر 2017	عفاف عساس	MAS/1957 - 1958
دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية في التاثير على نفسية المشاهد العاصمي : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ماوراء الجدران بقناة النهار بمدينة الجزائر العاصمة 2017 -2018	واضحي صارة	MAS/1959- 1960

دور البرامج التلفزيونية في نوعية المستهلك : دراسة تحليلية لبرنامج مجلة المستهلك "على قناة التلفزيون الجزائري العمومي "	محمد خليل، يطغان	MAS/1973-1974
المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال نشرات حصاد اليوم في قناة الجزيرة الفضائية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات (شهر مارس 2018)	رزيق، أسيا	MAS/1987-1988
التناول الإعلامي للوساطة الأممية لحل الأزمة الليبية من خلال البرامج الحوارية في الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "منتهى السياسة " ب "إذاعة الجزائر الدولية"	سهام، غدير	MAS/1979-1980
دور مراكز الإتصالات في الترويج للمنتجات بالجزائر : دراسة حالة لمركز الإتصالات : "SARL ACTFEEL" من جانفي 2018 إلى مارس 2018	بلال، بوقلعة	MAS/1981-1982
تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في البنوك : بنك الخليج الجزائر (AGB) وكالة ادرار نموذجا	مولاي عبد العلي	MAS/1983-1984
برامج البيئة في الاذاعة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج ً الاوزونً في القناة الاولى (من 30 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017)	شيماء بوديبة	MAS/1961-1962
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	عربيد سلمى	MAS/1975/1976
ترتيب الأولويات في صناعة الخبر التلفزيوني : دراسة حالة قناة الشروق الإخبارية الجزائرية لسنة 2017/2018	سمية، زيتوني	MAS/2013-2014
تكنولوجيا التعليم لذوي الإحتياجات الخاصة فئة المكفوفين : دراسة ميدانية بالمدرسة العلمية ببرج الكيفان	سهيلة، حجولي	MAS/2001-2002
الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة : المديرية العامة للغابات من 15 ديسمبر 2017 إلى 24 أفريل 2018	لامية، حيرش	MAS/1998-1997
دور وسائل الإعلام في تنمية وترفيه الطفل " حصة عمو يزيد لقناة الشروق العامة انموذجا " : دراسة مسحية وصفية (تحليل مضمون)	سهيلة، بلعيد	Mas/2028-2027
اعتماد الصحفيين الجزائريين على المعلومة الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين للقنتين الشروق نيوز والجزائرية وان 2017/2018	سهام، خالي	MAS/2017-2018
تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة المركز الوطني لمراقبة البذور والشتائل وتصديقها - المديرية العامة - خلال الفترة الممتدة من	لطيفة، معتوقي	Mas/ 2025-2026
إنتاج البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري " القناة الثالثة " : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري 2018	سارة سومية، مرنيش	MAS/2030-2031
البرامج التلفزيونية الإجتماعية والتنشئة الأسرية في الجزائر : دراسة وصفية متوسطة محمد بودراع بالكاليتوس "نموذجا"	خديجة، حميدي	MAS/2029-2030
إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء العمل السينمائي الجزائري : دراسة حالة المركز الوطني للسينما والسمعي البصري	حمزة، حداد	MAS/2037-2038
التناول الإعلامي التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج ناس السطح	نسرين، جعيدر	MAS/2043-2044
أفلام قناة الجزيرة الوثائقية وفعاليتها في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام ماستر 2 تخصص "دراسات الإذاعة والتلفزيون" بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2017/2018	غزلان، وهواه	Mas/2080-2079

مصادر المعلومات في الإعلام الرياضي بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة حالة القسم الرياضي لقناة الشروق نيوز 2017/2018	ياسمين، زرقي	Mas/2039-2040
إستخدام الأنترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال سنة 2018	صابرين، مباركي	MAS/2017/2018
إستخدام النساء الجزائريات الماكثات في البيت للفايسبوك والإشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من المستخدمات بالجزائر العاصمة (السويدانية) لسنة 2018	حكيمة، برينيس	MAS/2041-2042
واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإعتماد و المراقبة	بوخمية كنزة	MAS/2057/1
إستخدام التلميذ لتكنولوجيا الإتصال الحديثة " الهاتف النقال " وإنعكاسها على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من أولياء تلاميذ مدرسة محمود فورة بالدرارية الجزائر غرب	بشرى، تزكرات	MAS/2003-2004
إتجاهات طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال نحو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي النهار أونلاين الجزائرية لسنة 2018	بوبريق شهيناز	MAS/ 2075
اللغة الإعلامية المستخدمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرنامج الجزائرية فوت في قناة الجزائرية وان	هند، مشري	MAS/1999-2000
اتجاهات السينما في الجزائر لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي	اتيج صبرينة	MAS/1977/1978
واقع الاعلام السمعي البصري في الجزائر بين القانون و التطبيق : دراسة ميدانية مؤسسة الشروق للنشر و الاعلام	زيام سارة	MAS/2007 2008
الاستراتيجية الاتصالية في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة : نيابة رئاسة الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية بجامعة الجزائر 2 ابو قاسم سعد الله	عفاف صيد	Mas.2059
الفايسبوك والمشاركة السياسية في الإنتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة من سكان ولاية تيارت	مراد، ثابت	MAS/2103-2102
الاشهار التلفزيوني و تأثيره على اتخاذ قرار الشراء لدى المرأة العاملة العاصمية عند تسوقها : دراسة مسحية لعينة من النساء العاملات العاصميات	طوبال نسرين	MAS.2095
فعالية الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي للمؤسسة الجزائرية "روبات" : دراسة حالة	موساوي ريمة	MAS/ 2100/2101
واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة " نوبيديا TV "	إسمهان، عسلي	MAS/2069-2070
دور العلاقات العامة في المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة وكالة موبيليس بأدرار من مارس إلى غاية ماي 2018	هشام، باكو	MAS/2071-2072
دور الأولياء في تشكيل التفاعل الواعي لدى الأطفال مع مواقع التواصل الإجتماعي الفايس بوك نموذج : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من أولياء تلاميذ متوسطة العربي التبسي حجوط	رضوان، معطا الله	MAS/2106-2107
تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة على سلوك الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة أطفال مستخدمي ألعاب Play stration في الجزائر العاصمة	مريم، بلال	Mas/2104-2105
إستخدامات الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة مسحية لمستخدمي موقع الفايسبوك من صحفي قناة " الجزائرية وان " 2018/2017	نسيم، كانون	Mas/2098-2099

فعالية المفاوضات بين إبرام الاتفاقيات بين الإدارة النقابات في قطاع الاعلام	عثماني محمد فاتح	MAS/2601-2602
الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء .	عبد العزيز عسوس	MAS/ 2536-2537
تأثير الألعاب الالكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال المتمدرسين .	شابي عبير	MAS/2532-2533
مساهمة البرامج الاذاعية في تشكيل صورة الاب المثالي داخل المجتمع الجزائري من خلال برنامج اسرار السعادة للقناة الإذاعية	محيوت زهيدة .	MAS/ 2581-2582
رأي الجمهور العاصمي في الشبكة البرامجية لقناة الشروق رمضان جوان 2017. : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي .	أودية حنان	MAS/ 2563-2564
مقروئية الصحف الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين .	بوكون و تلفزيون .	MAS/2783-2784
البرمجة و الشبكة البرامجية في الاذاعة البهجة لموسم 2017-2018 م : دراسة حالة	جبالي فلة	MAS/2864-2865
دوافع استعمال طلبة جامعة الجزائر 03 لموقع الفايسبوك . : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال و كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية .	بوروح إيمان	MAS/2861-2862
أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي . : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية - الصدية عبد الله بئر خادم الجزائر ..	شيماء أحمد سايح	MAS/2865-2866
استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بمصداقية المعلومات : دراسة وصفية لعينة من صحفيي قناة النهار	بورحلة مريم	mas.2869-2870
معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم المحنة لسنة 2007	طابو امير	MAS/2162
واقع الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الادارة المركزية لوزارة الشؤون الخارجية	خوجة محمد رضا	MAS/2416-2417
البرامج الاذاعية الثقافية و المحافظة على التراث الشعبي	قرزو وافية	MAS/2743/2744
التكوين الاكاديمي في الاتصال التنظيمي و استجابة لسوق العمل : دراسة وصفية تحليلية لاساتذة الماستر	ايمان بوزامة	MAS/2438-2439
دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى صحفي جريدة اخبار اليوم	سارة عمارة	MAS/2689-2690
دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة تيماك اقرو الجزائر	حلولو سارة	MAS/2761-2762
دور البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الاعلام برنامج في ءدائرة الضوء ءنموذجا بالقناة الجزائرية الثاثة	روانة كريمة	MAS/2085/1-2085/2
الاتصال التنظيمي و تاثيره و تاثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة إذاعة القران الكريم	كهينة توتي	MAS/2243-2244
تاثير الرضا الوظيفي على الاداء الوظيفي : دراسة حالة المعهد الوطني للابحاث الغالية	نسرين عواج	MAS/2755-2756
دور العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسة : دراسة حالة وكالة الانباء الجزائرية	محمد رفيق دحمان	MAS/2645-2646
تاثير برامج الاطفال و الرسوم المتحركة على التنشئة الاجتماعية للطفل في قناة MBC	زكريا حجاج	MAS/2009-2010

دور البرامج الثقافية في إبراز التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراث بلادي على القناة العمومية الجزائرية الثالثة 2016/2017	أحمد سوفراني	MAS/2893-2894
سيميائية الصورة في لاشهارات الجزائرية و تاثيرها على سلوك المستهلك : مقارنة سيميولوجية لاشهارات ستارلايت	بوفيجلين دليلة	MAS/2889-2890
دور الفايسبوك في تحسين صورة المؤسسة الذهنية : دراسة حالة ءارديسً	أحمد زكريا	MAS/2085-2886
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لمستخدمي الفايس بوك من طلبة ماستر 1	أميمة زواوي	MAS/2331-2332
دور العلاقات العامة في تحسين اداء العمال مؤسسة الشروق TV	فاتح قراوي	MAS/2134-2135
دوافع استخدام موقع الفايس بوك و اشباعاته المحققة : دراسة وصفية لعينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال	صبرينة شنقراني	MAS/2436-2437
الفايس بوك و المشاركة السياسية في الانتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة سكان تيارت	ثابت مراد	MAS/2102-2103
واقع التربية الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدامات الفايس بوك	نشنش عبد الحميد	MAS/2693-2694
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للمياه	بودراسن فوزية	Mas/1965
الاتصال الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية ANESPIF من ماي الى جوان 2018	أحمد شنوفي	Mas/2663
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الاذاعة الوطنية الفترة الممتدة من جانفي 2018 الى ماي 2018	بلادال أمينة	Mas/2683/1
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في الشركة الاقتصادية العالمية كوكاكولا : دراسة حالة شركة كوكاكولا من جانفي 2018 الى ماي 2018	جوزي كنزة	Mas/2691
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب	ججيقة، جلودي	mas.2947/2
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب	ريمة، رقراج	Mas/2948-2949
واقع الاتصال الداخلي في جامعة الجزائر 3 : كلية علوم الاعلام والاتصال نموذجا .	مبروكي عبد الله	Mas/2952-2953
تأثير التكنولوجيات الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير . : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة .	غانية صديق	Mas/2950-2951
مدى تفاعل الجمهور الجزائري مع رسائل الحملات الإعلامية للإذاعة الوطنية حول حوادث المرور : دراسة مسحية لعينة من العائلات العاصمية	جاني، محمد إسلام	MAS/2960
واقع الإتصال الداخلي في جامعة الجزائر 03 : كلية علوم الإعلام والإتصال نموذجا	عبد الله، مبروكي	MAS/2952
دور الحصص التلفزيونية في ارشاد الطالب : دراسة حالة : حصة جامعة التكوين المتواصل	بلغدوش محمد أمين	Mas/2964

مقروئية الصحافة الورقية الناطقة باللغة الفرنسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال (جامعة الجزائر 3)	بوناطيرو فؤاد	Mas/2962
القيم التربوية والتعليمية التي يقدمها برنامج كنوز وسبل في إذاعة القرآن الكريم : دراسة مسحية تحليلية لبرنامج كنوز وسبل	نجاة نافع	Mas/2958
دور القائم بالإتصال في صنع القرار : دراسة حالة ديوان وزارة البريد والمواصلات السلكية اللاسلكية والتكنولوجيات الرقمنة	فايزة دحمان	Mas/2956
دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية لمتلقى الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال	محمد، غالم	Mas/1009
الإتصال الشفهي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مجمع أكتيموس " Actimus " فيفري - أفريل 2018	إسلام، معالي	Mas /2966
تاثير الاشهار الاذاعي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مستمعي الاذاعة الوطنية القناة الاولى 2017/2018	جزار حفصة	MAS/2968-2969
التناول الاعلامي للثقافة المحلية للصحف الجهوية خلال نوفمبر 2016	اصلاح ميدة	MAS/1231-1232
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس ATM ولاية الجزائر (ديسمبر 2018 - أفريل 2019)	مباركة، عرباوي	MAS/2972
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لإطارات مديرية التربية الجزائر غرب : دراسة مسحية في الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2019	مروة، مرابط	Mas.2976
إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في الإدارة المحلية : دراسة حالة بلدية الحمامات الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى أفريل 2019	سهيلة، سليمي	Mas.2977
استخدام العلاقات العامة مع الصحافة المكتوبة في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصناعة والمناجم من نوفمبر 2018 الى فيفري 2019	شكيرة، بيداوي	MAS.2979
دور ووظائف جهاز العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال	عبد الله، العثمان	Mas.2978
الإتصال الداخلي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 03 كلية العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير	هوارية، شامخ	Mas/2974
الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير	هوارية شامخ ، هاجر فتان	MAS/2975-2576
فعالية الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا للموظفين : دراسة حالة بنك التنمية المحلية للاتصال و التسويق BDL 2017/2018	الحسين، بوعدلاوي	MAS.2980
التفاعلية في الصحافة الالكترونية بالجزائر : موقع صحيفة الخبر نموذجا	روابح، عبيد	MAS.2981
تأثير قيمة العلامة التجارية المحلية على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب مستخدمي الهواتف الذكية للعلامة كوندور (CONDOR) بالجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر الى شهر ماي 2019	سهام، المكالي	MAS.2982
انعكاسات التطور التكنولوجي على وسائل الاتصال في العلاقات العامة : دراسة وصفية تحليلية	يسمينة، بوقطاية	Mas.2985

دور الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في مديرية الخطوط الجوية الجزائرية : دراسة حالة خلية الاتصال بساحة أودان من 15/ديسمبر 2018 الى غاية 15 ماي 2019	زيدان، وهيبة	MAS.2984
استراتيجية العلاقات العامة لتحسين صورة المؤسسة لدى العمال : دراسة حالة لمؤسسة EPIC EXTRANET بباب الزوار	حنان، خرشي	MAS.2986
واقع العلاقات العامة في مؤسسة الجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الاتصال والاعلام والتوجيه لاركان الجيش الوطني الشعبي	عيسى، بن نعيجة	MAS/2987
واقع العلاقات العامة في الادارة العامة بالجزائر : دراسة ميدانية بمقر بلدية الجزائر الوسطى(ديوان الترقية الثقافية و الفنية)	عبد الرحمن جحنين	MAS/2989
فعالية الإتصال التنظيمي في تحقيق كفاءة المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة وكالة الإستشارية في تسويق وأدوات قياس الجمهور بالجزائر media and survey	رحمة، بوراص	Mas.2988
دور التلفزيون في نشر الوعي الديني لدى المرأة : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 02 بكل من جامعة الجزائر 03 و علو شرعية بجامعة الجزائر 01 المشاهدات لبرنامج من رحيق الإيمان لقناة أبو ظبي من فيفري إلى أفريل 2019	فادية، عليق	Mas.2990
تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي : دراسة استطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية سيدي عبد الله الجديدة - المعالمة - زرالدة - الجزائر - من 05/09/2018 الى 28/04/2019	بليل مختار	MAS/2991/1-2991/2
دور استراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المجلس الوطني الإقتصادي والإجتماعي	سهيلة، بن شارف	MAS.2994
دور الإتصال الداخلي في معالجة أزمة الإكتظاظ داخل المؤسسة التربوية : دراسة حالة أزمة الإكتظاظ في مؤسسة خليفي بوعلام (5 نوفمبر 2018إلى فيفري 2019)	فاطمة، قرواني	MAS.2993
واقع العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال والعلاقات الخارجية للديوان الوطني للأرصاد الجوية بالدار البيضاء لفترة ما بين ديسمبر 2019	إيمان، دريش	Mas.2995
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 03 : دراسة مسحية لعينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال	إيمان، يوسفي	Mas.2999
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : مؤسسة صيانة شبكة الطرق والتطهير لولاية الجزائر نموذجا	أمينة، شاطر	Mas.2996
تأثير الإتصال الداخلي على الآداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة جامعة الجزائر 03 من 09 ديسمبر 2018 إلى 07 مارس 2019	عبد المؤمن، بيشبش	Mas.2998
القائم بالإتصال في المؤسسات الإعلامية ودوره في تعزيز الثقافة الرياضية لدى جماهيرها : دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03 المتتبعين لمباريات كرة القدم في التلفزيون الجزائري 2019/2018	بلال، بن يحي	Mas.3000
العلاقات العامة في المؤسسة السياحية الجزائرية : دراسة حالة : الديوان الوطني للسياحة O.N.T	روميسة، عروس	Mas.2997
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة	أمينة، بلقاسم	Mas.3019
الإتصال الداخلي ودوره في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري	أمينة، عازم	Mas.3018

معوقات الإتصال الداخلي وانعكاساتها على الأداء الوظيفي بيؤسسة سوناطراك : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة سوناطراك قسم الإستكشاف والإنتاج بمديرية الموارد البشرية بحيدرة الجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر إلى شهر جوان)	شهرزاد، بوالوارت	Mas.3020
الإتصال ودوره في صنع القرار في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة وصفية لبلدية (سيدي أمحمد) من جانفي إلى ماي 2019	أنيسة، أولمي	Mas.3021
مساهمة المناخ التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة مسحية لعينة من موظفي المدرسة العليا للفندقة والإطعام ديسمبر 2018 ماي 2019	رميساء، بوفكرون	Mas.3016
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة حالة وكالة النجاح للسياحة والأسفار	أميرة، زيوش	Mas.3015
دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة موظفي مديرية التنظيم والإجراءات ببنك التنمية المحلية سطاوالي جانفي - أفريل 2019	مريم سارة، أوفاي	Mas.3017
واقع الإتصال الإداري في الجماعات المحلية : دراسة حالة دائرة زرالدة في الفترة الممتدة من مارس إلى أفريل 2019	سمية، عبدون	Mas.3057
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال في مؤسسة اتصالات الجزائر الديار الخمس	شايب العين، حسيبة	Mas.3055
دور الإتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي : دراسة حالة بنك التنمية المحلية	كريمة، شيخي	Mas.3051
الإتصال التنظيمي ودوره في عملية إتخاذ القرارات داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من عمال قناة نوميديا تيفي الجزائر جانفي 2019 مارس 2019	وفاء ياسمين، راحم	Mas.3050
الإتصال التنظيمي في الإذاعات المحلية : دراسة ميدانية على موظفي إذاعة المسيلة	ياسين، غضبان	Mas.3059
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين العمل الاداري : دراسة حالة الدائرة الإدارية للشراقة الجزائر من شهر مارس 2019 الى جوان 2019	أمال، بلفقرون	Mas.3043
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام الطلابي	ماريا كنوز، قفايفية	Mas.3046
العلاقات العامة ودورها في معالجة أزمات المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : أزمة المجمع الصناعي لإنتاج الحليب ومشتقاته (لونالي) سنة 2018 دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الفعلي للمجمع (لونالي) بمنطقة بئر توتة بالجزائر	أسماء، سلم	Mas.3049
دور التدريب الإعلامي في تطوير أداء صحفيي الإذاعة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفي القناة الإذاعية الأولى	فريال، حساني	Mas.3035
دور إذاعة القرآن الكريم في تنمية الوعي الديني لدى الطالبات الجامعيات : دراسة على عينة من طالبات كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03	مريم، مشري	Mas.3052
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	مايسة، دوماز	Mas.3053
مستخدمو التسويق الإلكتروني عبر الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لإستخدامات وإشباعات المرأة الجزائرية العاصمية نموذجا 209/2018	ريم، إشير	Mas.3025
صورة الحراقة في السينما الجزائرية تحليل سيميولوجي لفيلم " حراقة "	السينما الجزائرية - صورة الحراقة	Mas.3023

الإتصالات الإدارية في المؤسسات الخدماتية ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 27 فيفري إلى 02 ماي 2019	مهدي بشير، حايف	Mas.3061
استراتيجية الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية من خلال البرامج الإذاعية : دراسة وصفية لحصة السليل الإذاعية	إلياس، ياحي	Mas.3060
استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة العسكرية سقوط الطائرة العسكرية ببوفاريك 2018 نموذجا	أمال، سخري	Mas.3024
دور الإذاعة المحلية في التنمية الإجتماعية : دراسة اتجاهات الجمهور نحو حصة بيروت مطمئنة	خليدة، بودواني	Mas.3041
النشاط التسويقي للخدمة الإشهارية : دراسة حالة الوكالة التجارية لمؤسسة الإذاعة الجزائرية	سارة، شرود	Mas.2983
دور الاعلام البديل في تداول المعلومات و الأخبار لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 1 تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون بجامعة الجزائر 03 بكلية علوم الاعلام و الاتصال	فايزة مزيان	MAS/2414-2415
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : المديرية العامة للجمارك أنموذجا من الفترة الممتدة ما بين 28 جانفي 2019 إلى 8 مارس 2019	دنيا، تلمساني	Mas.3038
تسيير اتصال الأزمة في المؤسسة الجزائرية العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات نموذج الكوليرا	عز الدين، بومية	Mas.3045
استراتيجية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة	شهيناز، حمودي	Mas.3044
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسات البنكية : من 15 فيفري إلى 25 أفريل 2019	منيرة، كوسمي	Mas.3042
الإدارة الإلكترونية كآلية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة حالة وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة من مارس 2019 إلى ماي 2019	إيمان، عيفة	Mas.3040
إسهام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية	ليندة، حميطوش	Mas.3039
واقع السينما لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب بالجزائر العاصمة	صورايا، شلبي	Mas.3013
الصحافة الإلكترونية في الجزائر التحديات الإقتصادية والتكنولوجية : دراسة مسحية لمجموع الصحف الإلكترونية في الجزائر	أسامة، اسكندر	Mas.3006
استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الاتصال الداخلي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	أيوب، شافعي	Mas.3014
دور العلاقات العامة في ترقية السياحة المحلية : دراسة حالة لوكالة تادرارت للسياحة والسفر بجانت	سمية، فوندو	Mas.3004
دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة وإداريين كلية علوم الإعلام والإتصال لجامعة الجزائر 03 الفترة الزمنية ديسمبر 2018 إلى ماي 2019	هاجر، حميدوش	Mas.3002
واقع الإتصال المؤسساتي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	خولة، عميرات	MAS.3101
المعالجة الإعلامية للقضايا الأسرية في القناة الإذاعية الأولى	صارة، العشمي	Mas.3127
أثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية في المحافظة على القيم الإجتماعية : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج خط أحمر بقناة الشروق TV في الجزائر العاصمة	ليلى لمياء، عموش	MAS.3129

عادات تلقي البرامج التلفزيونية لدى تلاميذ الطور الإبتدائي بالجزائر الوسطى : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ مدرسة محمد بوعنينبة	روفيدة، بلحاج	MAS.3056
دور البرامج التلفزيونية الرياضية في عملية انتقاء المواهب الشبانية لكرة القدم - أقل من 17 سنة - : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في المجال الرياضي	عبد الله بوجحود	MAS.3143
الاتصال الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة - الجزائر - ديسمبر 2018 / ماي 2019	شريف، مريم	MAS.3146
دور البرامج الاجتماعية في ترسيخ الثقافة التوعوية في إذاعة البهجة : برنامج فن العيش نموذجا دراسة استطلاعية لعينة من نساء ماكثات بالبيت مستمعات للبرنامج في العاصمة من فترة 1 فيفري إلى 29 أفريل 2019	مريم، خلاف	Mas.3441
توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في العلاقات العامة : دراسة تحليلية لصفحات أوريدو جازي وموبيليس على فايسبوك من 1 إلى 31 سبتمبر 2018	أمينة، لعرابي	MAS.3408
المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية : قناتي الجزيرة و France 24 أنموذجا 2013-2018	دارين، عمرو	Mas.3436
إدمان الأطفال على الأنترنت وأثره على التواصل الأسري داخل الأسرة الجزائرية 2019/2018 : دراسة وصفية على عينة من أولياء تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي - حسين بايو - بمدينة بومرداس	ليلى، العايب	Mas.3439
الإتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية الخدمات الجامعية جزائر وسط في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 02 أفريل 2019	رميساء، بوعرور	Mas.3207
رعاية المؤسسات الرياضية ودورها في تحسين أداء أندية الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم الجزائرية : دراسة ميدانية على فريق نصر حسين داي 2019/2018	أعمر، أوجيدان	Mas.3438
دور وسائل الإعلام الإلكترونية في توعية الطلبة الجزائريين بخطورة الألعاب الإلكترونية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم والإعلام والإتصال والسمعي البصري جامعة الجزائر 3	عبد الرزاق، قلي	MAS.3437
خطاب الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الوطنية الخاصة : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور لجريدتي الخبر والشروق خلال الفترة 01 نوفمبر 2018 إلى 28 فيفري 2019	فاطمة، ختيري	MAS.3027
الإتصال في المنظمات الحكومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لإستراتيجية الإتصال في وزارة المالية 2014-2019	وهاب، بوعافية	MAS.3030
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب الحامة خلال الفترة الممتدة من 20 جانفي إلى 20 مارس 2019	حمزة، قردوبة	MAS.3100
الترويج للسياحة في الجزائر عبر موقع الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الديوان الوطني للسياحة ONT	رانية، ماتري	MAS.3099
برنامج إرشادات طبية في التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من سكان حي المنظر الجميل بعين البنيان	يسرى، بودابة	MAS.3102
المعالجة الإعلامية لمسألة ترسيم اللغة الأمازيغية في الجزائر : تحليل مضمون جريدة الشعب الجزائرية	أوسامة، يونس إشبوبن	MAS.3010

البعد الإتصالي للإرشاد الفلاحي في الجزائر : المعهد التقني للزراعات الواسعة أنموذجا 2018	حسان، قيرواني	MAS.3011
دور العلاقات العامة في تحقيق الصورة الذهنية المرغوبة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الجزائر - ماي 2019 -	سليم، بن زكري	MAS.3009
المعالجة الإعلامية لواقع الصحة في الجزائر : الشروق اليومي نموذجا	شافعي، الجمعي	MAS.3007
دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صوفيطلي بومرداس سبتمبر 2018 أفريل 2019	زكرياء، شعبان	MAS.3429
تأثير موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على التحصيل الدراسي لطلبة الإعلام : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 2 سمعي بصري بجامعة الجزائر 3 من ماي إلى جوان 2019	أحلام، بن عادل	MAS.3380
سياسة الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة موقع الفايسبوك لأكاديمية أكسيجين بن عكنون ديسمبر 2018 ماي 2019	حمادو، عواوش شهيرة	MAS.3372
الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية التلفزيونية لشركة سيفيتال الجزائرية الفترة الممتدة بين جانفي 2009 وديسمبر 2018 22018	زينب، شيخ	MAS. 3003
دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	حياة، شكير	MAS.3373
استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ليسانس جامعة الجزائر 3	فاطمة، حدادة	MAS.3364
المعالجة الإعلامية في التلفزيون العمومي لإهتمامات الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج شباب IN في الفترة الممتدة ما بين جانفي وأفريل 2019	راضية، زرمان	MAS.3258
دور الفيسبوك في زيادة نسبة المشاهدة لدى القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لحساب قناة " دزاير تي في " على الفيسبوك من 08 إلى 23 جوان 2019	جميلة، الهادي	MAS.3253
دور الثقافة التنظيمية في تحسين مستوى الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للهياكل المعدنية والنحاسية - وحدة ميتالنج - خروبة - الجزائر العاصمة - بين الفترة الممتدة من جانفي 20 إلى 29 ماي 2019		MAS.3252
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة Alliance للتأمينات الجزائرية	نور الدين، علواش	Mas.3237
آليات الإشهار التلفزيوني في القنوات الخاصة : دراسة سيميولوجية تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية البلاد TV أنموذجا	يوسف، حمزة	MAS.3236
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمديرية العامة للضرائب بوزارة المالية الفترة الممتدة من 25 ديسمبر إلى 25 جانفي	فلة، بوشكارة	MAS.3375
دور الإشهار التلفزيوني في التسويق السياحي بالجزائر : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية السياحية بثت على قناتي شمس تيفي والجزائرية الثالثة	أميرة ياسمين، ميلودي	MAS.3402
تلقي البرامج الإذاعية المحلية المباشرة لدى الجمهور : دراسة استطلاعية برنامج قضايا اجتماعية بإذاعة تيسمسيلت الجهوية	محمد الأمين، شعون	Mas.3404

دور مواقع التواصل الإجتماعي في معالجة الظواهر الإجتماعية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال حول ظاهرة الهجرة غير الشرعية من خلال الفايسبوك لسنة 2019	نهاد، ماجن	Mas.3387
التخطيط الإستراتيجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجا	شيماء، بوحرامة	Mas.3384
قنوات الإتصال الخارجي وفعاليتها في تقريب الإدارة المحلية من المواطن الجزائري : دراسة وصفية ببلدية الكاليتوس من جانفي إلى ماي 2019	هناء، ريباح	Mas.3385
أثر استعمال العامية في برامج الإذاعة الوطنية : دراسة تحليلية لعينة من طلبة ماستر الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة 24 فيفري إلى 10 مارس 2019	عبد الناصر، حامدي	Mas.3254
دور القنوات الرياضية الخاصة في معالجة ظاهرة العنف لدى الجمهور الرياضي : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الجمهور الرياضي ولاية العاصمة لقناة الهداف TV	سليمة، شعير	MAS.3278
أخلاقيات المهنة في الإذاعة الجزائرية دراسة وصفية مسحية على عمال إذاعة القرآن الكريم	ابتسام، مساهل	Mas.3271
تأثير ألعاب الفيديو العنيفة على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة على عينة من تلاميذ متوسطة أسامة بن زيد بالجزائر العاصمة سبتمبر 2018 ماي 2019	عماد، جدي	Mas.3256
الإتصال التنظيمي وعلاقته بالثقافة التنظيمية : دراسة حالة اتصالات الجزائر فرع باب الزوار في الفترة من 30 ديسمبر 2018 إلى 31 مارس 2019	مريم إكرام، بوشارب	Mas.3257
الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية : المدرسة الإبتدائية محمد اسلي دالي إبراهيم الجزائر ديسمبر 2018 أفريل 2019	صفاء، ربيعي	Mas.3376
واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى سليم زميرلي بالجزائر العاصمة من مارس إلى ماي 2019	محمد، موسوس	Mas.3299
موسيقى ال k-PP الكورية الحديثة وتأثيرها على ثقافة الطلبة الجزائريين : دراسة حالة لمدرسة سيجونغ لتعليم اللغة الكورية بالجزائر العاصمة	نجاة أمينة، ميرود	Mas.3277
المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق في الفترة الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2019	نبيل، فرشة	Mas.3378
مساهمة الإتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية الجهوية لتسيير شبكة نقل الكهرباء GRTE الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 25 ماي 2019	ياسمين، بساعد	Mas.3401
واقع العلاقات العامة في المؤسسة التشريعية : المجلس الشعبي الوطني نموذجا	ليلية، عباوي	Mas.3377
دور العلاقات العامة في تنمية المؤسسات البنكية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية فرع قصر الحيران - الأغواط - 2018-2019	عائشة، رويغي	Mas.3424
دور المزيج الإتصالي في الترويج لعروض المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس Mobilis خلال الفترة 23 مارس 26 جوان 2019	آسية، وازن	Mas.3405
استخدام تقنيات التكنولوجية الحديثة في القنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة : القناة الجزائرية الثالثة	حميدة، حناشي	Mas.3407

استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر أزمة الانترنت المبرمجة 2017 نموذجا	بوسعدية، ربيع	Mas.3406
مساهمة صفحات الفايسبوك في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي صفحة les meilleurs et les pires coins d'Algérie في سنة 2019	حنان، بوعوينة	Mas.3403
دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء العاملين : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3 2018/2019	كنزة، حاكم	Mas.3203
التكوين الأكاديمي وعلاقته بالممارسة الميدانية للصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفي الإذاعة والتلفزيون	عبد الرؤوف، شين	Mas.3204
دور الإعلام العسكري في تنمية الحس الوطني لدى المشاهد الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لحصة " وعقدنا العزم " من 01 مارس إلى 30 أفريل 2019	أسما، بوخلالة	Mas.3205
دور الإتصال وفعاليته في تسيير المؤسسة : اتصالات الجزائر شراقة نموذجا	قدور جبار، عادل	Mas.3206
القيم السائدة في النشرات الإخبارية في القنوات الجزائرية : نموذج قناة " الشروق نيوز" و"النهار تي في" دراسة مسحية تحليلية مقارنة مارس، أفريل، ماي 2018	إبراهيم، ساحي	Mas.3202
إستعمال الطلبة للغة العربية عبر مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإنصال جامعة الجزائر 3 2019	عبد الرحمان، مواليد	Mas.3199
أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية : دراسة حالة مؤسسة القرض الشعبي الجزائري من جانفي إلى أفريل 2019	عائشة، جغلاف	Mas.3383
واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تحسين الآداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك	سعاد، بوزيدي	Mas.3392
دور الإتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزي TDA ببوزريعة فيفري ماي 2019	أنيسة، عوانوق	Mas.3390
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة اشهارية لمؤسسة طاسيلي للطيران	سارة، وانجلي	Mas.3389
دور العلاقات العامة في تحسين أداء المؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي المديرية العملية لإتصالات الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس و 30 افريل 2019	أسماء، بوزنادة	Mas.3388
أثر مشاهدة المسلسلات التركية على سلوك المرأة الجزائرية الماكثة في البيت : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت (الجزائر العاصمة / 2019)	نسرين، ملال	Mas.3426
تأثير جنح الصحافة على الأداء الإعلامي : القذف نموذجا دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين ورؤساء التحرير متهمين بالقذف في الصحافة المكتوبة الجزائرية من جانفي إلى ماي 2019	كميلية، قراين	Mas/3325
دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة مؤسسة تيلوكس	عبد الكريم، قوجيل	Mas.3318
تأثير مسلسلات الرسوم المتحركة اليابانية " الأنمي" على سلوك المراهق : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي الأنمي على صفحة Anime DZ	جمال، بلعروي	MAS.3319

دور الإدارة الإلكترونية في ترقية العلاقات العامة في إطار الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية الجزائر الوسطى	نجاة، عيفة	Mas.3293
واقع العلاقات العامة في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات الجزائر العاصمة 2019/2018	آية، سابع	Mas.3371
تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر إيليزي	أميرة، بدياف	Mas.3294
أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية على عينة من صحفيي قناتي الشروق نيوز والنهار تي في	صبرينة، سويغي	Mas.3317
فيلم مصطفى بن بولعيد للمخرج أحمد راشدي : دراسة تحليلية سيميولوجية	وفاء، سي عبد الله	Mas.3310
دور العلاقات العامة الإلكترونية في ترويج المنتوج عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة : العلاقات العامة الرقمية بالوكالة الإتصالية داف كواست مارس - جويلية 2019	شهيناز، مدور	Mas.3461
مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من جانفي الى أفريل 2019	روميسة، معزوزي	Mas.3307
دور الإعلام الساخر في التوعية السياسية للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (واش قالو في الجرنان) على قناة المغاربية 2019/2018	يوسف، سعد الدين	Mas.3308
دور الإدارة الإلكترونية في تسيير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر من ماي إلى جوان 2018	سارة، خوجة	Mas.3456
استخدام الصحفيين الجزائريين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للإعلام (جريدة الشروق اليومي، قنوات الشروق، مجلة الشروق العربي، الشروق اونلاين) من أكتوبر 2018 إلى جوان 2019	خديجة، بلقاسمي	MAS.3219
استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس MOBILIS	سارة، خلوف	Mas.3391
تكنولوجيا الإعلام والإتصال ودورها في إعادة هندسة الوظائف الإدراية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براقي من 19 مارس 2019 إلى غاية 29 أفريل 2019	مسعودة، بشاني	Mas.3221
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الخدمة الساحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر كلية علوم الإعلام والإتصال	أسامة، أومشوك	Mas.3423
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة EGUVA لأشغال الطرق خلال الفترة الزمنية 2017/2018	أمين، قاصري	Mas.3298
استخدام تكنولوجيا الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي والتلفزي الجزائري	سارة، العرفي	Mas.3297
دور العلاقات العامة في تسيير المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة المديرية العلامة والاتصال بمؤسسة موبيليس الجزائرية	نسرين، شحاط بايس	Mas.3346
تأثير المكلف بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة " للإعلام والنشر من 01 جانفي الى 28 ماي	ابتسام، شهبون	Mas.3382

دور موقع الفايسبوك في التعريف بمقومات الجزائر السياحية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 02 كلية العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو من 15 نوفمبر 2018 إلى 15 جوان 2019	ليلة، رمضان	Mas.3381
اسهام اليقظة الإستراتيجية في وقاية المؤسسة من الأزمة : دراسة حالة لقسم اليقظة الاستراتيجية للشركة الوطنية للإتصالات أوريدو ooredoo الجزائر	لمياء، طالب	Mas.3005
المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في القنوات التلفزيونية الجزائرية : برنامج الشروق تحقق لقناة الشروق News أنموذجا دراسة وصفية تحليلية	إيمان، زياري	Mas.3012
دور الاتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمديرية شبكات وأنظمة الإعلام والإتصال الجامعية بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ديسمبر 2018 ماي 2019	نهاد، عصماني	Mas.3001
دور المواقع الإلكترونية الرسمية في زيادة المبيعات عبر الأنترنت في المؤسسات الخاصة : دراسة حالة شركة فومودا للبيع عبر الأنترنت من جانفي الى أفريل 2019	آمنة، قريوي	Mas.3435
دور تكوين الموظفين في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة موقع الشروق أون لاين من الفترة ديسمبر 2018 أفريل 2019	كريمة، جيماني	Mas.3463
دور البرامج الإذاعية في ترسيخ الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج أرض الأمجاد بإذاعة الجزائر القناة الأولى	شفيقة، شريف	Mas.3458
دور التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في ادارة الأزمة : الشركة الجزائرية الوطنية للمحروقات سوناطراك أنموذجا	فريال، كريم	Mas.3459
تفاعلية الأسر الجزائرية مع قضايا الجرائم المرتكبة ضد الأطفال التي تبثها القنوات الخاصة الإخبارية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من أسر شرق الجزائر العاصمة	ليديا سيرين، بن بوتلجة	Mas.3217
التغطية الإعلامية لرئاسيات 2019 في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية مقارنة بين التلفزيون الجزائري وقناة الشروق نيوز من 09 فيفري إلى 04 أفريل 2019	سارة، حناشي	Mas.3216
أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : نموذج قناة النهار	إيمان، جوادي	Mas.3467
استخدام التكنولوجيات السمعية البصرية في انجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإتصال ديسمبر 2018 جوان 2019	نوال، سليماني	Mas.3455
الإتصال الداخلي في المنظمات وعلاقته بالتزام المستخدمين : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الجزائرية	شفيعة، أعراب	Mas.3466
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الإتصال داخل المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية لمؤسسة (condor) في الفترة ما بين 10 إلى 25 ماي	سليا، نزالي	Mas.3460
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	أحمد، بلعيد	Mas.3457
تمظهرات المعنى في الرسالة الإشهارية التلفزيونية لمنتوج اكتيفيا لمؤسسة دانون : دراسة سيميولوجية مقارنة لومضة اكتيفيا في التلفزيون الجزائري والفرنسي سنة 2015	محمد رضوان، بلعروسي	Mas.3448
إعتماد الصحفيين على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة مسحية على صحفي قناة دزاير نيوز	ربيعة، حنون	Mas.3450

واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين	رانيا، آيت شعبان	Mas.3468
واقع العلاقات العامة في تحسين سيرورة الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مستشفى بن عكنون	محمد أمين، رمال	Mas.3470
أخلاقيات المهنة بين قانون الإعلام 2012 والممارسة الإعلامية في قطاع السمعي البصري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من صحفي القنوات الفضائية الجزائرية : قناة الشروق canal Algérie الأجواء، التلفزيون العمومي، الامازيغية	زهية، رزوق	Mas.3469
واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين	آيت شعبان رانيا - سمار امال	MAS/3468
استخدام التكنولوجيا الحديثة كمصدر للمعلومة : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين في التلفزيون العمومي الجزائري " القناة الارضية نموذجا"	حسين شبين	MAS/3433
استخدام الصحفيين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفي مجمع الشروق للاعلام (جريدة الشروق اليومي ، قنوات الشروق ، مجلة الشوق العربي الشروق اونلاين من اكتوبر 2018الى جوان 2019	خديجة بلقاسمي ، شروق شايب	MAS/3219
واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لقسم العلاقات العامة بوحدة تنمية الاجهزة الشمسية UDES - بوسماعيل - من 10 مار س الى 12 ماي 2019	طاهر مهدي	MAS/3326
اسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين الاداء الوظيفي لدى الصحفيين الجزائريين في المؤسسات الاعلامية : دراسة استطلاعية على صحفيي جريدة الحوار في الفترة الممتدة بين شهر فيفري الى شهر افريل 2019	اعزيب امال ، خالفي مريم	MAS/3471
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين " اليوتيوب نموذجا" : دراسة استطلاعية تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين في كلية علوم الاعلام و الاتصال	سارة تكلي ، عبد الحكيم شق الطين	MAS/3447
السياحة الثقافية بالجزائر في وسائل الاعلام المتخصصة : تحليل مضمون جريدة السياحي	لمياء قاسمي	MAS/3446
الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري قبل و بعد 22 فيفري 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي من جانفي 2019 الى ماي 2019	شمس الدين لعناني ، عبد الرحمن بركاتي	MAS/3320
غرف الأخبار الرقمية في القنوات الجزائرية : دراسة حالة قناة نوميديا نيوز في الفترة الممتدة من 17 مارس إلى 17 ماي 2019	سارة، عويداد	Mas.3472
استراتيجية المديرية العامة للأمن الوطني في إدارة الأزمات وانعكاسها على عمل صحفيي القطاع السمعي البصري : دراسة مسحية لعينة من صحفيي قطاع السمعي البصري في الجزائر	أشواق، توات	Mas.3462
دوافع استخدام شباب الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة	فريال، مولاي لخضر	Mas.3464
دور الرعاية الرياضية والمسينا في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة الشركة القابضة مدار	مريم، بن سليمان	Mas.3311
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الادارة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية	نوري ايمان ، سعيد بلعباس	MAS/3451
دور الاذاعة المحلية في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية على مستمعي وعمال اذاعة خنشلة	هالة بلي	MAS/3449

التنظيم القانوني للخدمة العمومية في قطاع الاعلام السمعي البصري بالجزائر : 1962-2016	نوال كاديك	MAS/3442
تلقي الجمهور للاعلانات عبر اللافتات الاشهارية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة سنة اولى و ثانية "ماستر" تخصص اتصال تنظيمي	نذير بهبيط ، محمد امين صويلح	MAS/3302
دور الاتصال في ادارة الازمات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان و اصلاح المستشفيات	ياسمين بن هلال	MAS/3329
دور التخطيط في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسات الانتاجية : دراسة حالة مجمع صيدال بالجزائر العاصمة	اسماء مقار ، انيس ماحي	MAS/3366
اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	فارس بوبروات ، عبد المجيد فلحات	MAS/3286
دور العلاقات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية"	بلهادية فاطمة الزهراء ، عمراني ليندة	MAS/3264
ظهور القنوات الخاصة في الجزائر قناة النهار نموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	امال مشاكرة	MAS/3248
دور المواقع الالكترونية في تسويق خدمات الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة مبيدانية على عينة من الوكالات السياحية بمنطقة الرويبة الجزائر العاصمة خلال الفترة الزمنية الممتدة من ديسمبر 2018الى جانفي 2019	يمينة زوابر	MAS/3262
تناول الاخبار السياسية في الاعلام المرئي الجزائري : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية في قناة الشروق الاخبارية	عبد الرؤوف بوسوسو ، حياة دغبوش	MAS/3261
دور الاعلام الصحي في نشر الثقافة الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من متتبعات برنامج " الصححة هي الصح"	تفغولت اكرام	MAS/3283
واقع استخدام الاذاعة الجزائرية للموقع الالكتروني : دراسة حالة	مليكة لياد ، صبرينة اوريجال	MAS/3365
الاتصال الرسمي وتاثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة هندسة الكهرباء و الغاز " سونلغاز" من 25 اكتوبر الى 25 ماي 2019	يعقوب بن سعد ، حمودة سيدهم نجاة	MAS/3439
الثقافة التنظيمية و اثرها على الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة GAM للتامينات 2018-2019	ايمان برحماني	MAS/3226
توظيف العلاقات العامة بالمؤسسات الامنية في محاربة الجريمة الالكترونية بالجزائر فرقة مكافحة الجرائم المعلوماتية لامن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا : من شهر نوفمبر 2018 الى شهر جوان 2019	ليلية بن مختار ، ريمة بن مسعود	MAS/3228
دور الفايسبوك في تشكيل اتجاهات الراي العام حول القضايا السياسية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من سكان الجزائر العاصمة لسنة 2019	منى ماسة بوقرة ، نسيمة قادري	MAS/3300
دور العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية الجزائرية : قناة الشروق نيوز نموذجا	يحياوي شاهيناز ، بن حملة عبد الحكيم	MAS/3336
فاعلية العلاقات العامة في ادارة الازمات التسويقية : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo متعامل الهاتف النقال بالجزائر	فريدة قاسيمي	MAS/3358
الإستراتيجية الإتصالية الوظيفة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار أنموذجا 2019/2018	أحمد، هديبل	Mas.3333
العلاقات العامة داخل المؤسسات الأمنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني بالشراقة من جانفي إلى جوان 2019	خديجة، صلاحي	Mas.3332
واقع أخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر من خلال قوانين الإعلام : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالجرائد الصادرة بمدينة وهران	سيد أحمد، رايسي	Mas.3322

أثر مشاهدة المرأة العاملة للقنوات المتخصصة : قناة سميرة TV نموذجا دراسة استطلاعية على عينة من النساء العاملات بشركة جازي بدار البيضاء	إيمان، صابوني	Mas.3295
استخدام تكنولوجيا الإتصال في الإتصال التسويقي : دراسة حالة متعامل الهاتف النقال " موبيليس " من 17 ديسمبر 2018 الى 17 مارس 2019	سايح، كنزة	Mas.3296
علاقة الإشهار الإلكتروني بمراحل اتخاذ قرار الشراء : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي صفحة الفايسبوك لمتعامل الهاتف النقال أوريدو في الجزائر العاصمة خلال ماي 2019	فريال عائشة، ولد محمد	Mas.3316
العلاقات العامة في المؤسسات العسكرية : دراسة حالة لقيادة الدرك الوطني الشراقة الجزائر 2018 - 2019	سامية، برحمة	Mas.3324
البرمجة في القنوات الاذاعية : دراسة حالة اذاعة جيل اف ام "JIL FM "	يونس تعوينت تسلت ، مفيدة خثير	MAS/3069
المهارات الاتصالية وفعالية الرسالة الاعلامية لمقدمي النشرات الاخبارية التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقدمي النشرات الاخبارية بالتلفزيون الجزائري العمومي (افريل - ماي 2019)	حميدة عمران ، زينب جغبوب	MAS/3095
الاذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الراي العام المحلي	اسماء بن سالم	MAS/3076
توظيف الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " موبيليس " بفرع باب الزور (فيفيري - ماي 2019)	فراح خديجة جبار ، مريم عبدي	MAS/3063
البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري ودورها في نشر القيم التربوية والاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (ألسانغ) على القناة الرابعة	منير عيسى ودادي	MAS/3096
اسراتيجية العلاقات العامة ودورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز عين الدفلى من مارس2019	بلال، لعيداني	MAS/3098
دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه السلوك الانتخابي لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مواطني الجزائر العاصمة	وسيلة، بغدالي	MAS/3092
واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية مؤسسة دزاير تيفي - نموذجا - : دراسة ميدانية في مؤسسة دزاير تيفي 22 ماي 2019	كنزة، لزرق	MAs/3088
اثر استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين مستوى رضا الزبون في المؤسسة العمومية الخدماتية : دراسة ميدانية على عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية (ماي - جوان 2019)	صورايا تواتي	MAS/3478
السياحة الداخلية وتثمين التراث في الجزائر من خلال البرامج التلفزيونية حصة " تراث بلادي " نموذجا " لقناة A3 : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية من 1 الى 30 جوان 2019	فاضلي لقمان	MAS/3268
تاثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسري للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال	مختار اهدوقة نفيسة	MAS/3086
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء و الغاز - الوسط - مؤسسة التوزيع اليزي الفترة الزمنية من 17 فيفري الى 15 ماي 2019	بلخير عائشة	MAS/3082

واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفضائية المديرية العامة - سعيد حمدين (فيفري - مارس 2019)	ايمان راي	MAS/3075
التربية الاعلامية عبر وسائل الاعلام : دلراسة احصائية للتلفزيون الجزئري ENTV (الفترة الزمنية من 1 جانفي الى غاية 31 مارس 2019)	شيماء بكار	MAS/3075
تاثير الاشهار الالكتروني على السلوك الاستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - انستغرام نموذجا -	مريم، بن حداد	MAS/3068
واقع العلاقات العامة في التلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية حول واقع العلاقات العامة بالقناة الجزائرية الثالثة	فكير محمد	MAS/3480
انماط استخدام الموقع الالكتروني للمؤسسة و اثره على تحسين الخدمة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الموقع الالكتروني للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء (مديرية الجزائر العاصمة)	مريم صحراوي	MAS/3245
نظام الخدمة العمومية في النشرات الاخبارية بالتلفزيون العمومي ودور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائها : دراسة مسحية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية بالقناة العمومية الثالثة	لطيفة عيساوي	MAS/3244
دور الاعلام الجزائري اثناء الثورة التحريرية من 1954 الى 1962 : دراسة تاريخية	هاجر العربي شريف	MAS/3240
دور الاشهار في بناء الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال	ايت وعرابي زكريا	MAS/3481
تأثير المهارات الإتصالية للقائد الإداري على الأداء الوظيفي للعاملين بالديوان الوطني للحليب ومشتقاته بئر خادم : الفترة : من فيفري إلى أفريل 2019	خولة، بن سالم	Mas.3241
صورة الطفل في السينما الروائية الثورية الجزائرية : دراسة سيميولوجية للفيلمين " الجحيم في سن العاشرة " و " ياولاد " في الفترة الممتدة بين سنة 1960 و 1990	أحلام فاطمة، مدوح	Mas.3479/1
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية لدى مؤسسة ميترو الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من موظفي مؤسسة ميترو الجزائر	صباح، لوناس	Mas.3224
المعالجة الإعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : موقع الشروق أون لاين نموذجا دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر إلى ديسمبر 2017	حفصة، أوراري	Mas.3227
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مراكز البحث العلمية الجزائرية : دراسة حالة مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2018 إلى 30 ماي 2019	جمال، سدور	Mas.3081
دور الإتصال الجمعوي في ترقية حقوق الأطفال في الجزائر : دراسة حالة شبكة ندى جانفي مارس 2019	اخلاص، عابد رقيق	Mas.3073
الاشهار و دوره في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع " لابل " بالحراش من الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2019	امال لراشي	MAS.3341
الاشهار الالكتروني و مساهمته في الترويج للمنتجات : دراسة استطلاعية لاراء عينة من متصفحي الموقع الالكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي لمؤسسة رامي	اطمة شعلال	MAS.3330

الفضاء العمومي الالكتروني و دوره في تشكيل الراي العام الطلابي اتجاه حملة " خليها تصدي" 2018 : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 ديسمبر 2018 ماي 2019	حسايني يوسف اسلام	MAS.3117
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبليس	فندي، سلمى	MAS.3445
دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تفعيل الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر فرع عيسات ايدير الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2019	فاتح، يخلف	MAS/3080
واقع التسويق الشبكي في الجزائر : دراسة حالة شركة OPES. COM من فيفري الى افريل 2019	زيتوني هاجر	MAS/3483
الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي للعمال في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - من الفترة الممتدة من 27 فيفري الى 12 مارس 2017	اسامة بقاح	MAS/3482
دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإنتماء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة صندوق الضمان الإجتماعي لغير الأجراء، فرع القليعة، من فيفري 2019 إلى افريل 2019		Mas.3070
دور الإتصال غير الرسمي في تحسين أداء الموارد البشرية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى ماي 2019	راضية، أونادي	Mas.3066
التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي و دوره في ادارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة مؤسسة " سنادة kronestore" بالجزائر العاصمة ديسمبر 2018 جوان 2019	سلمى كشكار	MAS/3067
تاثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة لمستخدمي الفايسبوك من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	توفيق بيلوم	MAS/3355
مصداقية الاخبار في القنوات العمومية الجزائرية - قناة الجزائرية الثالثة نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر اذاعة و تلفزيون بكلية علوم الاعلام و التصال بجامعة الجزائر 3	دوراري عبد الفتاح	MAS/3351
تحسين الصورة الذهنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة مؤسسة " Bel Algerie3 " من جانفي الى ماي 2019	لراري نزيهة	MAS/3356
واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مركب صيانة و معالجة السيارات بسونلغاز في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019	راوية، جحا	MAS/3374
تقنيات الاتصال الر قمي على الاثهار : دراسة حالة مؤسسة الاتصال رقمي و الاشهار GEN - 42 ببن عكنون من جانفي الى 18 ماي 2019	حسين ايمن	MAS/3484
تاثيرالرسوم المتحركة على لغة الطفل الجزائري من (8 سنوات الى 10 سنوات) : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ مدرسة محمد حباشي (باش جراح)	بشرى جيلاني	MAS/3305
دور العلاقات العامة في ترويج صورة المؤسسة الاستشارية : دراسة حالة لمؤسسة JK CONSULTING - جانفي - جوان 2019	تينهينان طرمول	MAS/3284
دور القيادة الادارية في تفعيل الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لعمال القناة الاذاعية الثقافية الجزائر من شهر مارس الى شهر ماي 2019	نزيهة بوزكريا	MAS/3097

دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية للاتصال و النشر و الاشهار : دراسة حالة فرع اتصال و اشارات بعين النعجة من فيفري الى ماي 2019	زهية طاوس بليلة	MAS/3345
مساهمة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية في زيادة الوعي لدى جمهور الطلبة : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار تيفي	جلال نجاع	MAS/3285
دور المدونات الالكترونية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	مريم بونيف	MAS/3275
البرمجة في القنوات التلفزيونية الجزائرية القناة الفضائية نموذجا : دراسة حالة لموسم 2018/2019	وداد بوخروفة	MAS/3327
استخدام التكنولوجيا الحديثة في دمج اطفال المصابين بالتوحد مع المجتمع : دراسة حالة لمركز رعاية اطفال التوحد "علي رملي " بن عكنون العاصمة الفترة الممتدة بين 2018 الى ماي 2019	رسمة بوخناق	MAS/3328
دور الثقافة التنظيمية في رفع الاداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية " بدر" من جانفي 2019 الى افريل 2019	تناني فاطمة الزهراء	MAS/3337
دور العلاقات العامة في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد البترولية NAFTAL	عيساني نسرين	MAS/3353
دور برنامج " و عقدنا العزم " في تقريب جمهور الطلبة من المؤسسة العسكرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الماستر 02 تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة	محلابي اكرام	MAS/3270
دور الادارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة المصالح البيومترية لبلدية اسطاوالي2019	كاميلية سي أحمد	MAS/3338
الاتصال الداخلي و اثره على الرضى الوظيفي في مؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك		MAS/3248
تقديم المشاهير الجزائريين للبرامج التلفزيونية و انعكاساته على اداء الصحفيين : دراسة استطلاعية على صحفي قناة الشروق tv اكتوبر 2018 - جوان 2019	امال بسيني	MAS/3230
استخدام الوسائط الجديدة في بحوث علوم الاعلام و الاتصال في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من اساتذة علوم الاعلام و الاتصال	لبنى ربيعي	MAS/3331
واقع الاتصال الصحي في المؤسسات الصحية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية سيدي محمد بوشنافة	عواد اسامة	MAS/3301
استخدام العلاقات العامة الداخلية لتكنولوجيا الاتصال : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر العاصمة 2018/2019	جهيدة بن عروج	MAS/3476
دور تلفزيون قناة القرآن الكريم في ترسيخ القيم الدينية لدى الجمهور الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي قناة القرآن الكريم بمدرسة قرطبة للعلم و الايمان- عين البنيان-	امينة بوعيشات	MAS/3334
واقع توظيف الاذاعات المحلية لموقع الفايسبوك في تعزيز العمل الجواري : دراسة وصفية تحليلية لمضمون الصفحة الرسمية لاذاعة البهجة " سبتمبر 2018-مارس 2019"	عبد الحميد سعد الله	MAS/3084
واقع الاتصال بين الادارة المحلية و المواطن : دراسة استطلاعية لعينة من مواطني بلدية بئر خادم الجزائر العاصمة من جانفي الى ماي 2019	آمال عربية	MAS/3085
دور العلاقات العامةفي تحسين صورة المؤسسة خارجيا : دراسة حالة" مؤسسة جازي"	عبد المالك طوبال	MAS/3475

دور صحافة المواطن في اشباع حاجات الملتقى : دراسة في الاشباعات و الرغبات لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصالفي جامعة الجزائر 3 لسنة 2019	صبرينة بودرمي	MAS/3247
البرامج الفكاهية في القنوات الجزائرية المستقلة بين ضعف الامكانيات ام ضعف الانتاج : دراسة تحليلية لبرنامج " الميت حي " خلال رمضان لموسم -2017-	يمينة مزاني	MAS/3340
واقع العلاقات العامة لتحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة التجارية (2018-2019) : دراسة حالة لمؤسسة كندور فرع الجزائر العاصمة - الحميز		MAS/3335
المعالجة الاعلامية اغتيال الصحفي جمال الخاشقجي من خلال برنامج الحصاد على قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الاعداد اكتوبر - نوفمبر2018	حمزة درياس	MAS/3352
علاقة الاتصال الداخلي بالولاء التنظيمي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر	عائشة ريان، نقيب	Mas.3071
العنف الأسري في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية لفيلم " إمرأتان "	سلمى، رباعي	Mas.3303
دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتتبعات لبرنامج كلام نواعم MBCI نموذجا	منال، حميسي	MAS.3313
دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الوقت بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي : دراسة حالة مديرية الشبكات وأنظمة الإعلام والإتصال الجامعية الجزائر نوفمبر 2018 مارس 2019	نسيم، جويمعي	MAS.3065
الإتصال الخارجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية بالجزائر : دراسة مسحية لجمهور مؤسسة السلام إلكترونيكس (Starlight) بباب الزوار من مارس إلى ماي 2019	ياسمين، بن ادير	Mas.3064
دور البرامج الإذاعية العسكرية في غرس قيم المواطنة لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية لعينة من متتبعي حصة السليل بالقناة الإذاعية الأولى والإذاعات الجهوية نوفمبر 2018 ماي 2019	إيمان، توات	Mas.3062
التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على الاتصال داخل الأسرة : دراسة استطلاعية لعينة من الأسر ببلدية محمد بلوزداد الجزائر العاصمة	كميليا، بن ستالة	Mas.3087
دور الفايسبوك في انتقاء المعلومات و الاخبار و تاثيره على العمل الاعلامي : دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القناة الجزائرية الثالثة	قبوح بثينة	MAS/3464
اتجاهات طلبة جامعة الجزائر 3 نحو القنوات العربية المتخصصة - قناة bein الرياضية الاولى نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون	براهيمي مسينيسا	MAS/3474
الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي قناة الشروق نيوز	عبد الرحمان، سعودي	Mas.3493
اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين بموقع" كل شي عن الجزائر" و موقع " ألجري سكوب "	حاج موسى، شهيرة	MAS.3089
الرقمنة ومساهمتها في تطوير العمل الإداري بالمؤسسة الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة (للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب)	صبرينة، إغيل علي	Mas.3091

التسويق الإجتماعي من خلال الحملات الإعلامية العمومية في المؤسسات الخدماتية في الجزائر : المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق نموذجا في الفترة الممتدة من 29 أكتوبر 2018 إلى 13 جوان 2019	مدينة، أوكال	Mas.3093
المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية في قناة النهار الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج " ما وراء الجدران " خلال الفترة الممتدة من 03 اكتوبر إلى 19 ديسمبر 2018	ياسمين، قريب	Mas.3074
دور البرامج التلفزيونية الرياضية في نشر الرياضة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 لسنة 2018-2019	كميلية حجال	MAS/3079
مصداقية المؤسسات الاعلامية في ظل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين التلفزيون (الشروق نيوز) ، اذاعة (البهجة) ، الصحافة المكتوبة، (الشروق اليومي)	هاجر فاسخ	MAS/3077
دور الاتصال المؤسساتي في تحسي ن الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 22 جانفي الى 22 افريل 2019	شرقي، صبرينة	MAS/3072
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية الولائية للحماية المدنية - ولاية عين الدفلى - فترة الدراسة من جانفي الى افريل 2019	بوثلجة مريم	MAS/3343
التسويق الالكتروني للمنتجات السياحية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT من 12 فيفري 2019 الى 14 افريل 2019	قاضي، خديجة	MAS/3231
الاشهار التفزيوني و السلوك الاستهلاكي لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر اعلام تخصص	قاسم نبيلة	MAS/3200
البرامج الثقافية في الاذاعة الوطنية القناة الاولى : دراسة حالة	سارة خضراوي	MAS/3312
اثر الومضات الاشهارية على الصورة الذهنية لمستعملي موبيليس : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجامعي الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة مابين مارس 2019الى ماي 2019	جقعود انيس	MAS/3495
دور التكوين في تحسين اداء الاداريين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر فرع بلدية العاشور الجزائرالعاصمة (من مارس 2019 الى ماي 2019)	نميرة فلاحي	MAS/3187
واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة اوريدو Ooredoo فيفري - جوان 2019	ايمان ربيعي	MAS/3183
صورة علاقة الطفل باسرته في المسلسلات الكرتونية : دراسة تحليلية سميولوجية لمشاهد المسلسل الكارتوني عالم غامبول المدهش نموذجا	ماريا لعجال	MAS/3186
اهمية الاتصال الرسمي في ترسيخ الثقافة التنظيمية في المؤسسات المالية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال بنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة بئر خادم - الجزائر-	نوال بوريشة	MAS/3201
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة للمنظمة الجزائرية لحماية المستهلك بدرارية الفترة الزمنية الممتدة من 02 أفريل إلى 25 جوان 2019	زينب، خاشوش	Mas.3492
دور القناة الرابعة في الحفاظ على عادات وتقاليد أمازيغ الجزائر : دراسة حالة القناة الأمازيغية الرابعة من مارس 2019 إلى ماي 2019	منال، عبو	Mas.3490

دور الاتصال الشخصي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة المركز التجاري ارديس بالجزائر العاصمة من 10 جانفي إلى 30 جوان 2019	صلاح الدين، دهيليس	Mas.3491
المعالجة الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الصحافة المكتوبة من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الجرائد الوطنية اليومية الصادرة باللغة العربية من 04 إلى 09 ماي 2019	أمينة، قاسمي	Mas.3090
دور الاتصال السياحي في تحسين الخدمات الفندقية فندق - NEW DAY - بحسين داي نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من النزلاء و المستخدمين من 15 جانفي الى 12 افريل	نسرين مريجي	MAS/3184
دور الحملات الاعلامية التلفزيونية الخاصة بالتوعية الصحية في الجزائر حملة " عيشي حياتك" للوقاية من سرطان الثدي بالتلفزيون الجزائري سنة 2018 نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من نساء مدينة الجزائر بلدية " عين النعجة "	رميساء زديرة	MAS/3185
دور العلاقات العامة في تفعيل العمل الدبلوماسي : دراسة حالة وزارة الخارجية نموذجا	بوربيعة صلاح الدين	MAS/3167
الهوية الجزائرية في الافلام السينمائية الثورية : دراسة تحليلية لفيلمي " ابواب الصمت " و " Hors La Loi "	حفيظة ضربان	MAS/3173
برامج تلفزيون الواقع العربية و تاثيرها على الهوية الاجتماعية للطلبة الجامعيين : برنامج Arabs Got talent نموذجا	سبع ياسمين	MAS/3094
الثقافة التنظيمية و اثرها على الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز	بوراس رتيبة	MAS/3175
تاثيرمواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي - فايسبوك انموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لطلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 الجزائر بن عكنون - من فيفري الى جوان 2019	بوقصيبة، ريان مباركة	MAS/3273
التزام المؤسسات الاعلامية الجزائرية باخلاقيات المهنة الصحفية 2016-208- حق الرد نموذجا - : دراسة ميدانية لبعض الصحف الوطنية	علاوية لعلام	MAS/3260
المعالجة الاعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الالكترونية الجزائرية - موقع الشروق اون الاين نموذجا - : دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017	حفصة اوراري	MAS/3227
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة وكالة موبيليس - الجزائر-	برحامد سارة	MAS/3259
لغة تقديم البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي " في دائرة الضوء " بالقناة الارضية الجزائرية و الجزائر هذا المساء بقناة الشروق الاخبارية	امال درداري	MAS/3225
تكنولوجيا المعلومات والإتصال وأثرها على الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بالمديرية الفرعية للشبكات وأنظمة المعلومات والإتصالات بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي	صبرينة، روابحية	Mas.3539/1
تأثير فيديوهات اليوتيوب ذات المحتوى الإجتماعي والسياسي : "راني زعفان ومنسوطيش" نموذجا على طلبة الماستر إعلام 2019/2018	جازية، خيري	Mas.3339
دور الاذاعة في اثبات قدرات ذوي الاحتياجات الخاصة القناة الاولى الاذاعية نموذجا : دراسة مسحية على عينة من الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة الجزائر3 من 1 جانفي الى 16 افريل 2019	امينة جعادي	MAS/3354

دوروكالة الاتصال في تنظيم فعاليات ملتقيات العلاقات العامة : دراسة حالة " وكالة " nch" القبة - سبتمبر 2018 ، فيفري 2019	خولة جكنون	MAS/3370
الفتاوى في قناة القرآن الكريم الجزائرية و دورها في تنمية الوعي الديني لدى المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من متتبعي حصة "هلا سالوا" من سكان مدينة الجزائر العاصمة خلال شهر ديسمبر 2018 الى غاية جوان 2019	راضية قداح	MAS/3282
دور العلاقات العامة في تجسيد اهداف الاستراتيجية التسويقية بمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة خدمة الجيل الرابع 2019	رميساء بو السيوف	MAS/3288
اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 من 10 افريل الى 6 جوان 2019	فارس بوبروات	MAS/3286
تاثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال	ليلية طمبار	MAS/3292
دور البرامج السياسية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج في دائرة الضوء نموذجا	وداد حناشي	MAS/3360
استخدام تكنولوجيات الاتصال و المعلومات و دورها في تحسين الخدمة العمومية في الا دارة المحلية : دراسة حالة بلدية سيدي امحمد بالجزائر العاصمة من فيفري الى افريل 2019	بن علجية، ايمان	MAS/3443
السينما الجزائرية بين الواقع و المأمول : دراسة وصفية لعينة من قاعات العرض السينمائي في الجزائر العاصمة " قاعة ابن زيدون " قاعة افريقيا " " قاعة دنيا زاد "	باية بلخير	MAS/3289/1
الفضائيات الجزائرية الخاصة و مكانتها عند المشاهد الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي		MAS/3291
اثر تبني استراتيجية " الكايزن " للتحسين المستمر في تطوير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة تويوتا الجزائر	شهرزاد بوروفة	MAS/3444
دور الاتصال و ترشيده في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسات الصناعية التجارية : دراسة حالة بمؤسسة اكسترانت فرع بلدية باب الزوار من مارس الى جوان2019	بلال قراب	MAS/3290
الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل الاتصال بالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد وكالة المسيلة بداية شهر نوفمبر 2018 إلى غاية شهر جانفي 2019	مروة، عياد	Mas.3321
دور الاذاعة الجزائرية في تعزيز الاغنية الشعبية الجزائرية العاصمي عند الشباب العاصمي : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي مستمعي اذاعة جيل أف أم	رضوان العيداوي	MAS/3220
دور الفايسبوك في تحفيز السلوك الاستهلاكي لدى المستخدم : دراسة استطلاعية لعينة من المستخدمين الشباب بالجزائر العاصمة	فلة روان	MAS/3222
دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أريدو للاتصالات خلال الفترة الزمنية من 2 فيفري 2019الى 5 جوان 2002	اسماء طهراوي	MAS/3235
الاتصال التنظيمي و فعالياته في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " جازي" من جانفي الى جوان 2019	كوكة، محمد وليد	MAS/3232

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الاتصالاتية : دراسة مسحية على عينة من زبائن متعامل الهاتف النقال Ooredoo		MAS/3453
المعالجة الاعلامية لأزمة الروهينغا من خلال قناة الجزيرة : دراسة تحليلية وصفية لعينة من نشرات الاشارة الاولى و الثانية في الفترة الممتدة من 26 أوت الى 29 سبتمبر 2017	بوذراع نور الهدى	MAS/3269
الافلام الكوميدية و معالجتها للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم " كرنفال في دشرة "	عبد الكريم بن ميمون	MAS/3134
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الخدماتية أوريدو من 21 مارس الى 21 ماي 2019	أمال، مختاري	MAS/3132
دور برنامج لغز الجريمة في قناة الشروق في التوعية بمخاطر الجريمة : دراسة مسحية لعينة من شباب العاصمة من ماي الى جوان 2019	لونوغي,حنان	MAS/3274
توظيف موقع الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التربية الوطنية من 4 اكتوبر 2018الى 4 مارس 2019	سلمى رجول	MAS/3418
تاثير شبكات التواصل الاجتماعي - فايسبوك - على الهجرة غير الشرعية - الفايسبوك نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من الشباب المستخدم لموقع الفايسبوك في الجزائر العاصمة		MAS/3421
مساهمة البرامج التلفزيونية في بث الثقافة البيئية : دراسة تحليلية على عينة من برنامج بيئتنا للتلفزيون الجزائري ضمن الشبكة البرامجية 2019/2018	خليل، تواتي	Mas.3477
مساهمة مدونو الفيديوهات (vlogueurs) على موقع يوتيوب في التعريف بالمعالم السياحية الجزائرية لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الثانية ماستر اتصال بكلية الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 03 لسنة 2019	دليلة، قسنطيني	Mas.3250
دور اليقظة الاستراتيجية في تخطيط الاستراتيجية الإتصال بالؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الأجور العصري Modern Brichs نوفمبر 2018 - أفريل 2019	مريم حسينة، غياط	Mas.3280
الاتصال الداخلي في المؤسسة التربوية الجزائرية : دراسة حالة مدرسة عبد الحميد بن باديس بقاريدي الجزائر العاصمة السنة الدراسية 2019/2018	ليدية حاج، سعيد	Mas.3306
أثر مواقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك أنموذجا) على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الشباب بمنطقة بن عكنون	سلمى، ديلمي	Mas.3309
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة شركة سيترام في الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 إلى غاية مارس 2018	هيبة، بلعسلة	Mas.3440
تأثير البرامج الترفيهية على الشباب : برنامج "راينا هاك" لقناة الشروق + نموذجا دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر إعلام واتصال بجامعة الجزائر 3	هانية، تراي	Mas.3362
دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق إدارة الجودة الشاملة : دراسة حالة مؤسسة جازي في الفترة الممتدة مابين جانفي - ماي 2019	لينة، بوطرفة	Mas.3223
دور الإتصال التسويقي في تحسين صورة شركة الخطوط الجوية الجزائرية : مديرية تسيير العلامة أنموذجا	سهيلة، بوعريسة	Mas.3239
إقبال جمهور الطلبة على الأسواق الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال	صراح، كسي	Mas.3361

واقع العلاقات العامة في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مؤسسة ترست بنك جانفي 2019 أفريل 2019	صبرينة، سعدودي	Mas.3357
اثر استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة على الاداء الاعلامي للصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفي التلفزيون الجزائري (القناة الارضية)	غسمون فاطمة الزهراء	MAS/3266
تاثير الاعلانات الالكترونية على عملية اتخاذ القرار الشرائي للشباب الجزائري : دراسة مسحية لموقع الفايسبوك نموذجا لعينة من الشباب مابين 20 الى 30 سنة	خديجة مربوش	MAS/3367
البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة بين المعارضة السياسية و حرية الرأي و التعبير : دراسة تحليلية مقارنة لعينات من برنامج " فوق السلطة " لقناة الجزيرة و برنامج "عمر راسك " لقناة bEUR TV في الفترة الممتدة من شهر اكتوبر 2018الى شهر مارس 2019	وهيبة شريبط	MAS/3281
تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 افريل - ماي 2019	ليلية طمبار	MAS/3292
المعالجة الاعلامية لأزمة البرلمان الجزائري : دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الارضية و الشروق الاخبارية اكتوبر 2018		MAS/3409
تصميم مخطط الانشطة الاتصالية لمؤسسة اقتصادية : دراسة استطلاعية لمجمع سونلغاز فرع " ترانسمكس"		MAS/3434
دورو سائل الاعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين	فتيحة هرنوف	MAS/3419
استخدام الطلبة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاسلامية و الاشباعات المحققة من ذلك : دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات من فيفري الى جوان 2019		MAS/3420
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لموظفي وزارة التجارة و مفتشي الاقليمين للتجارة براقي و الدار البيضاء مارس - ماي 2019		MAS/3396
دور استراتيجية الاتصال الخارجي في تفعيل الشرطة الجوارية : دراسة حالة المديرية العامة للامن الوطني DGSN من ديسمبر 2018الى جوان 2019	محرز رزيق	MAS/3368
الثقافة التنظيمية في المؤسسة و دورها في ادارة الأزمات في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية (للنقل بالسكك الحديدية) SNTF - أزمةاضراب سائقي القطارات في سنة 2016 - نموذجا -		MAS/3415
دور العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية "		MAS/3264
دور الاتصال الداخلي في تحسين اداء الموظفين بالادارة المحلية : دراسة حالة بلدية بئر رايس - الجزائر العاصمة - خلال الفترة الممتدة من 17 فيفري 2019الى 17 مارس 2019	فلة طلاش	MAS/3348
الاتصال التنظيمي و دوره في ادارة الازمات في مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة عبور المنتوجات " مزدور يوسف" بالجزائر العاصمة	عبد الحق شرقي	MAS/3497/1
المعالجة الاعلامية لقضية منع عرض فيلم العربي بن مهيدي : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الحوار من 1 سبتمبر الى 10 ديسمبر2018		MAS/3131

واقع الادارة الالكترونية في بلدية المسيلة : دراسة حالة للمصلحة البيومترية		MAS/3304
دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتتبعات لبرنامج كلام نواعم (MBC1) نموذجا	منال حميسي	MAS/3313
الوضعية المهنية للصحفيين في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة حالة صحفيي قسم الاخبار بقناة نوميديا تي في-	شيماء بن جامع	MAS/3315
مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي القناة التلفزيونية الخاصة الجزائرية - الاجواء تيفي-	رميساء جنادي	MAS/3276
فعالية الاستراتيجية الاتصالية الداخلية في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	فريال بوعزيز	MAS/3452
المهارات الاتصالية و اثرها على الاداء التربوي في المؤسسة التعليمية : دراسة حالة لعينة من أساتذة التعليم الثانوي بثانوية امحمد مرزوقي بالرويبة للفترة الممتدة من شهر فيفري الى غاية شهر أفريل 2018/2019	وفاء فرحات	MAS/3229
استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية : دراسة استطلاعية على عينة من مشتركي مؤسسة جيزي للاتصالات الهاتفية النقالة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من اكتوبر 2018 الى ماي 2019		MAS/3246
تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الاستهلاكي : دراسة مسحية ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	دنيا بوكرت	MAS/3287
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للجمهور الداخلي في الشركات متعددة الجنسيات : (دراسة مسحية لشركة نستله وترز الجزائر من 15 ماي ماي 2019 الى 15 جوان 2019	نهاد عدرة	MAS/3428
دور الاعلام الأمني في مكافحة الجريمة الالكترونية - التنمر الالكتروني نموذجا - : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-	نهاد بونازو	MAS/3498
مكانة جهاز العلاقات العامة في العمل الأمني للشرطة : الامن المروري لولاية الجزائر العاصمة نموذجا - اكتوبر 2018 - ماي 2019	عبد الله عصمان حسان	MAS/3433
متابعة الطلبة للقنوات الفضائية التلفزيونية في ظل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة ماستر " قسم علوم الاعلام " جامعة الجزائر 3 من ديسمبر 2018 الى جوان 2019	امينة قرزام	MAS/3427
اعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للاخبار : دراسة مسحية لصحفيي القناة الجزائرية دزاير نيوز الخاصة	عرايبي نسيمة	MAS/3430
تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى جمهورها : دراسة استطلاعية لعينة من زبائن اتصالات الجزائر	فاطمة الزهراء بن قديدح	MAS/3432
معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب : دراسة سيميولوجية لفيلم " المحنة"	لمياء طيبي	MAS/3193
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الاجتماعية لمؤسسة سونطراك ناحية الجزائر نموذجا في الفترة الزمنية ماي و جوان 2019	طيب عيرش	MAS/3208
تاثير التسويق الالكترونيعبر مدوني اليوتوب على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي قناة أميرة ريا - من فيفري 2019 الى جوان 2019	أسماء مسلي مرهون	MAS/3194

دور الاذاعة الالكترونية في نشر الوعي الثقافي و تشكيل الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - جامعة الجزائر 2 -		MAS/3195
استخدام التكنولوجيا الجديدة " نظام نيوز بايز " في معالجة الاخبار بالتلفزيون الجزائري : - دراسة حالة -	تومي فطيمة	MAS/3192
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة حالة مؤسسة أليانس للتأمينات من 15 فيفري الى غاية 15 ماي	بن دالي سارة	MAS/3158
واقع العلاقات العامة داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال الجزائر - شراقة - 2018-2019	تماني سارة	MAS/3159
رأي الجزائريين في البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من سكان الجزائر العاصمة	سماح صحراوي	MAS/3279
أهمية الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الخدماتية : دراسة مسحية لموظفي لمديرية العلامة و الاتصال لمؤسسة موبيليس 2018/2019	ايمان سعودي	MAS/3156
الاعلام كقوة ناعمة في السياسة الخارجية الامريكية : دراسة حالة مؤسسة والت ديزني Walt Disney Company	بثينة العباسي	MAS/3161
التنظيم القانوني للنشاط السمعي البصري في الجزائر من 1962 الى يومنا هذا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التشريعية الاعلامية	خديجة هاجر ميموني	MAS/3157
أهمية المناخ التنظيمي في تحقيق الابداع الاداري في المؤسسة الخدماتية الاتصالية الجزائرية : دراسة حالة شركة أنترفون الخدماتية للاتصال Interphone Call Center الدار البيضاء - الجزائر -		MAS/3155
دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من متتبعات البرنامج الصحي إرشادات طبية على القناة الجزائرية الثالثة من ماي إلى جوان 2019	سهام، سعود	Mas.3350
دور مواقع التواصل الإجتماعي الإنستغرام في تسويق المنتجات الإقتصادية : دراسة استطلاعية على طلبة ماستر 02 تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة	أمينة، كاردي	Mas.3314
جمهور البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال فترة من 30 مارس إلى 30 أفريل 2019	منال وردة، سليماني	Mas.3347
دور العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك في إدارة الأزمات : أزمة انخفاض أسعار البترول 2014-2019 نموذجا دراسة حالة	صارة، أعرور	MAS.3417
توظيف تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس 2019 إلى ماي 2019		MAS.3342
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر باب الزوار الفترة الزمنية الممتدة من 5 ديسمبر 2018 إلى 5 مارس 2019	أميرة بشرى، بن شعلال	MAS.3349
التنمر الإلكتروني وأثره على مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر العاصمة من 20 مارس إلى 20 أفريل 2019	صبرينة، حاند	MAS.3233

معوقات الاتصال الاداري و انعكاساتها على عملية صنع القرار داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة (نفطال) فرع غاز البترول المميع (من 6 فيفري الى 5 مارس 2019)	أمينة أوكيس	MAS/3416
التناول الاعلامي للجرائم الالكترونية : دراسة مسحية لعينة من الشباب الجزائري	ايمان لكحل	MAS/3414
دور التخطيط في العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية مؤسسة بريد الجزائر2018/2019	قمراوي,نزيهة	MAS/3369
وسائل الاتصال الاداري و دورها في اتخاذ القرارات داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي الوكالة الوطنية للسدود و التحولات في الفترة الممتدة من 1 مارس الى 15 افريل 2019 بالقبة	سارة كربيب	MAS/3238
السلوك الاستهلاكي للمرأة الجزائرية العاملة من خلال الومضات الاشهارية في القنوات الخاصة : سميرة تيفي نموذجا	سعاد بشيري	MAS/3255
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بالمديرية العامة للصندوق الوطني للتامينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS الممتدة من 3 مارس الى 20 افريل	تيفاوي نوال	MAS/3422
أنماط التعرض و التفاعل لجمهور البرنامج الحواري " الجزائر هذا المساء" بين التلفزيون و موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) من 5 افريل الى غاية 5 جوان : دراسة مسحية على عينة من جمهور البرنامج المتفاعل مع صفحته على موقع (فيس بوك)	مريم ايمان زهاني	MAS/3398
دور الاتصال الداخلي في تشكيل الصورة الذهنية للكلية لدى اداريها : دراسة استطلاعية للموظفين الاداريين بكلية علوم الاعلام و الاتصال بالجزائر	الهام دهريب	MAS/3397
دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة لموظفي الدائرة الادارية لبئر مراد رايس		MAS/3399
الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي : دراسة ميدانية في مؤسسة القرض الشعبي الجزائري CPA من 22 فيفري 2019 - 31 مارس 2019	زايت صبرينة	MAS/3243
مستخدمو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية في الاستخدامات و الاشباعات لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال تخصص ماستر صحافة مطبوعة و الكترونية للسنة الجامعية 2018/2019	لحلوح صارة	MAS/3160
دور موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة جازي : دراسة مسحية لعينة من زبائن المؤسسة بولاية - البويرة - من فيفري الى جوان2019	طوطاح فاتح	MAS/3154
واقع الاتصال الرسمي في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة القناة التلفزيونية الثالثة A3 من ديسمبر 2018 الى افريل 2019		MAS/3162
المعالجة الاعلامية لظاهرة انتشار مرض الكوليرا في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج " صحة و علوم " بالاذاعة الجزائرية القناة الاولى من شهر اوت الى شهر سبتمبر 2018	ياسين زياني	MAS/3164
واقع حرية التعبير في الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الالكترونيين	أميرة بريشي	MAS/3166
دور وسائل الاعلام في الاثارة م ظاهرة العنف بالملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من مناصري كرة القدم الجزائرية	أسامة بن عيسى قوادري	MAS/3163
واقع الاتصال السياحي في وكالة رمضانة للسياحة و الاسفار - تقرت - : دراسة حالة من 6 مارس الى 9 ماي 2019	لمياء جودي	MAS/3190

تأثير الاتصال الخارجي على تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة لشركة ترانسمكس فرع من فروع مجم سونلغاز	ياسمين، زعموم	Mas.3121
تأثير المسلسلات التركية على سلوكيات الشاب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03	محمد، بوكرونة	Mas.3118
الاتصال البيداغوجي و دوره في فعالية العملية التعليمية : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية بهية حيدور ببلدية جسر قسنطينة - الجزائر العاصمة - من 7 الى 20 ماي 2019	نصيرة سعد الله	MAS/3188
دور اليقضة الاستراتيجية في ترشيد عملية الاتصال بين المؤسسة و محيطها : دراسة حالة مديرية GPL بنفطال جانفي - ماي 2019	اسماعيل سارة	MAS/3242
الصحافة المكتوبة وواقع أخلاقيات المهنة في الجزائر : دراسة مسحية ميدانية على عينة من المؤسسات الاعلامية يومية " وقت الجزائر " نموذجا	خديجة شرفاوي	MAS/3198
دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في مؤسسة عمومية خدماتية : دراسة حالة اتصالات الجزائر من اكتوبر 2018 الى افريل 2019	غولة سلمى	MAs/3197
استخدام النساء الجزائريات لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه : دراسة مسحية لعينة من النساء القاطنات بالجزائر العاصمة من جانفي الى مارس 2019	عبدلي راضية	MAS/3196
القيم الاخبارية في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة مسحية وصفية على عينة من نشرات أخبار الثامنة مساء 2018/2019	ريم ناجري	MAS/3209
دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في الجزائر مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر.1 جانفي 2018 الى 30 افريل 2019	عبد الستار قماز	MAS/3211
موقع الفايسبوك و دوره في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال		MAS/3210
أثر استخدام الوسائط الجديدة على المشاهدة التلفزيونية الأسرية- الهاتف الذكي ، اللوحة الالكترونية و الحاسوب المحمول نموذجا : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر بالجزائر العاصمة مارس - جوان 2019	حنان عريبي	MAS/3214
دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك القرض الشعبي الجزائري مارس 2019 - ماي 2019 - الجزائر العاصمة	نور الايمان بوكمون	MAS/3177
دور البرامج الحوارية في تنمية الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من متتبعي برنامج " الجزائر هذا المساء " على قناة الشروق نيوز	رميساء عامر	MAS/3176
دور الاشهار التلفزيوني في تحديد السلوك الاستهلاكي لدى المرأة : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الماكثات بالبيت ببلدية برج الكيفان (من مارس 2019 الى ماي 2019)	اميرة ابتسام لخضاري	MAS/3180
دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	زروقي سلمى	MAS/3181
دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة مؤسسة صيدال - وحدة دار البيضاء - جانفي - ماي 2019	كربيب فدوة	MAS/3172
مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	بوفرتله سعاد	MAS/3182

دور المزيج التسويقي في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية رامي : دراسة استطلاعية لعينة من مستهلكي مشروب رامي من 3 جانفي الى 25 افريل 2019	خديجة مبروك	MAS/3169
واقع العلاقات العامة في الاذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية ماي 2019	ماري كوندا جودي	MAS/3168
دور الحملات الاعلامية " الملصقات " الخاصة بالتوعية المرورية في الحد من حوادث المرور في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من سائقي بلدية الجزائر العاصمة الوسطى من شهر مارس الى شهر ماي 2019	أسماء ولد مجبر	MAS/3179
تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في ادارة الجودة الشاملة في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك فرع حيدرة الجزائر الفترة مابين 20 جانفي الى 15 جوان 2019	سارة قدور	MAS/3178
أثر استخدام المدوانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمرأة العاصمية : دراسة مسحية على عينة من متتبعات صفحة المدونة (Noor,m) عبر الانستغرام	أسماء حمود	MAS/3410
العملية الاتصالية بين الطلبة الجامعيين عبر موقع فايسبوك Facebook : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال من 20 جانفي الى 20 أفريل 2019	راجعي وسيلة	MAS/3425
الفايسبوك و الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال للسنة الجامعية 2018/2019	عقبة زكريا بن مختار	MAS/3144
دور الاشهار التلفزيوني في ابراز الهوية الثقافية الجزائرية في التلفزيون الخاص : تحليل مضمون عينة من الومضات الاشهارية لقناة الشروق العامة		MAS/3022
موقع التواصل الاجتماعي و الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الثانويين بالجزائر العاصمة	سهيلة تمرسيت	MAS/3034
تفاعلية مستخدمي الفايسبوك مع مضامين المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الشروق نموذجا		MAS/3029
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة في المديرية العامة للصندوق الوطني للتامينات الاجتماعية للعمال الاجراءCNAS	سهام بلجيلالي	MAS/3153
دور التلفزيون العمومي الجزائري في التنشئة السياسية للشباب الجامعي القناة الارضية نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر قسم الاعلام بكلية الاعلام و الاتصال	محمد رفيق بوزيان	MAS/3171
واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة المديرية التجارية	فاطمة الزهراء زيطاري	MAS/3048
عوامل اقبال الجمهورالجزائري على الصحف الالكترونية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة كل شيء عن الجزائر TSA	فائزة صحراء شريف	MAS/3031
واقع الاتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية (في الفترة الممتدة من فيفري الى افريل 2019	فريال فريحات	MAS/3033
دور البرامج التلفزيونية البيئية الجزائرية في نشر الوعي البيئي لدى المواطن الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتابعي برنامج " بيئتنا " للتلفزيون الجزائري العمومي نوفمبر 2018 ماي 2019	ليلى عدى	MAS/3047
دور الاعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية : دراسة حالة اذاعة البهجة المحلية نموذجا الفترة الزمنية جوان 2019	ياسمين حمدادو	MAS/3323

تطبيق قانون السمعي البصري 2014 في القنوات الخاصة في الجزائر : دراسة وصفية - تحليلية على عينة من صحفيي قناة الشروق من 20 ماي الى غاية 20 جوان 2019	حمادة ناريمان	MAS/3251
دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية للطلبة الجزائريين - الفايسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2019	خديجة لعور	MAS/3363
ترويج الوكالة السياحية " ماهرة ترافل " عبر موقع التواصل الاجتماعي " الفايسبوك" : دراسة حالة وكالة السياحة و الاسفار " ماهرة ترافل "	ياسمين لشهب	MAS/3454
تاثير البرامج التلفزيونية الموجهة للاطفال على التنشئة الاجتماعية : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدارس بلدية بابا حسن خلال الفترة من جانفي الى ماي 2019	مهدية هشماوي	MAS/3359
دور الاستراتيجية الاتصالية للدرك الوطني في مواجهة الآفات الاجتماعية : دراسة ميدانية لفرقة حماية الاحداث و الجنح من الانحراف ببوزريعة من جانفي 2019 الى غاية جوان 2019	جازية طاعن	MAS/3411
التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	تاج الدين الازهر قرفي	MAS/3058
شبكة الانترنت و دورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة وكالة الانباء الجزائرية الجزائر بئر مراد رايس - من فيفري الى ماي 2019	تكربوشت نسيم	MAS/3032
دور العلاقات العامة في ادارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة للشركة الوطنية للعتاد و الكهرباء (كوابل) نموذجا من 10مارس الى 24 افريل 2019	منال باعلي	MAS/3036
الخدمة العمومية في المؤسسة التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر	سعيدة قردي	MAS/3037
دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) من 1 فيفري الى 1 ماي 2019	عائشة بوديسة	MAS/3028
معالجة مضمون المسلسلات الدرامية الكوميدية الجزائرية للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من حلقات سلسلة " السلطان عاشور العاشر 2 " الدرامية الكوميدية من 17 ماي الى 18 جوان 2017	أسماء براهيمي	MAS/3026
صورة المرأة الجزائرية في السينما الأمازيغية : تحليل سيميولوجي لفيلم " اذرار انباية"	ياحي حياة	MAS/3123
دور الاعلام التلفزيوني الخاص في بلورة الوعي السياسي لدى المناصرين : " الشعارات و الاغاني السياسية لاولاد البهجة نموذجا دراسة استطلاعية	نجاح بن شريط	MAS/3128
استراتيجية اعداد النشرات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة قناة دزاير نيوز الجزائرية الفترة الزمنية - ديسمبر 2018 الى غاية جانفي 2019	عبد الرحمن محتوت	MAS/3141
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تصعيد الحراك الشعبي بولاية ورقلة سبتمبر 2018 : دراسة وصفية مسحية لدور بعض الصفحات الالكترونية (فايسبوك) في تصعيد الحراك لدى الطلبة بولاية ورقلة	سليمة زايد	MAS/3139
دور الاستراتيجية الاتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة ميدانية المديرية العامة للجمارك الجزائرية	نسرين بن خروف	MAS/3137

دور الفايسبوك في نشر و تداول الاشاعة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 (25 الى 10 مارس 2019)	هشام شيتور	MAS/3234
استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة و أثرها على الاداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية (القناة الارضية نموذجا) من جانفي الى ماي 2019	نسرين آية قرطبي	MAS/3116
الإعلانات التجارية المفروضة على مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي " اليوتيوب نموذجا " : دراسة مسحية على عينة من المستخدمين	رانية، ماجر	MAS.3138
سوسيولوجيا المخرج التلفزيوني وأثرها على العمل الإبداعي : دراسة مسحية لمخرجي التلفزيون الجزائري نوفمبر 2018 إلى ماي 2019	نسرين، دحمان	MAS.3125
دور الحملات الإشهارية في تغيير سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي إشهارات شركة كوندور على الجرائد اليومية	يوسف، بن دومة	Mas.3170
دور الأنترنت في زيادة التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة ماستر كلية علوم الإعلام	محمد، العقون	MAS.3124
واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في المدارس الإعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة لأكاديمية أكسجين	حنان، سلطاني	Mas.3120
الإتصال الداخلي ودوره في إحداث التغيير التنظيمي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري القسم الرياضي نموذجا من ديسمبر 2018 إلى افريل 2019	نريمان، دايخ	Mas.3189
تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال مع الرسائل الإشهارية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس الجزائر	نور الهدى، عظيمي	Mas.3265
جمهور الدراما التلفزيونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لاستخدامات و اشباعات جمهور طلبة جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال لسلسلة عاشور العاشر في جزئه الثاني نموذجا الفترة الممتدة من 2016-2017	هاجر زهير شامي	MAS/3135
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المنظمة : دراسة حالة الاتحادية الجزائرية للرياضيات الميكانية من 1 فيفري الى افريل 2019	صالح الدين تومي	MAS/3106
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسات الاقتصادية - انستغرام نموذج - : دراسة حالة مؤسسة أوريدو Ooredoo	سعدية تفات	MAS/3149
آليات بناء المعنى في الاشهار التلفزيوني : مقاربة تحليلية سيميولوجية لاشهار " سيدي الرئيس"	امباركة مروة سليماني	MAS/3150
تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال مع الرسائل الاشهارية للمؤسسة الاتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس - الجزائر -	عظيمي نور الهدى	MAS/3267
الاتصال الحدثي و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الجمهور الخارجي : مديرية أمن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال 2018/2019	أحلام قادري	MAS/3130
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة الشروق نيوز الاخبارية في الفترة الممتدة بين 2018/2019	فتحي يمناين	MAS/3126

دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بلدية الرغاية بولاية الجزائر	الزهرة، نان	Mas.3114
الإتصال الداخلي واتخاذ القرارات في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية للمياه (ADE) من 12 فيفري 2019 إلى 29 أفريل 2019	مريم، مرازقة	Mas.3110
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية لموظفي الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM بالجزائر العاصمة	محمد، بن دومية	Mas. 3151
العلاقات العامة بمؤسسة المياه و التطهير (سيال) ودورها في تفعيل قنوات الاتصال الخارجي خلال الأزمات : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة البليدة (2 -1) حول أزمة الكوليرا 2018 في الجزائر	نسيبة مصطفاوي	MAS/3109
الاتصال التنظيمي وكفاءة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة " اتصالات الجزائر "	فاطمة الزهراء برقي	MAS/3148
البرامج الترفيهية في الفضائيات الجزائرية الخاصة البرامج Vendredi ماشي عادي Avec Sofiane على قناة نوميديا TV نموذجا : دراسة استطلاعية لعينة من جمهور سكان أول ماي بالجزائر العاصمة	سماح جقام	MAS/3174
تأثير الاتصال الرسمي على السلوك التنظيمي لدى الموظفين : دراسة حالة لبلدية براقي - الجزائر العاصمة - من الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 الى أفريل 2019	هاجر بن لعلى	MAS/3215
دور الاشهار السمعي البصري الالكتلروني في تسويق صورة المؤسسة : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة ياسير من مارس الى أفريل 2019	هيبة الله عباس	MAS/3191
دور العلاقات العامة في بناء اليقظة الاستراتيجية للوقاية من الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 25 أفريل الى 18 جوان 2019	دراسين ياسين	MAS/3213
استخدام الطالب الجامعي الجزائري للانترنت و الاشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2018/2019	بن عون رميساء	MAS/3212
تسيير المعلومات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : جراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك	الميطة دلال	MAS/3218
مصداقية البرامج الاخبارية في التلفزيون الجزائري نموذج قناة الشروق نيوز : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	اشراق حمروني	MAS/3133
دور القائم بالاتصال في تطوير الثقافة التنظيمية داخل المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة القابضة للاجهزة الكهربائية و الالكترومنزلية و الالكترونية و الاتصالات السلكية و اللاسلكية ELEC ELDJAZAIR من 1 جانفي 2019 الى 30 ماي 2019	غنية حساني	MAS/3112
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمركز الوطني للبحث العلمي و تنمية المائيات ببوسماعيل 2018/2019 : دراسة حالة لمركز الوطني للبحث و التنمية الصيد البحري و تربية المائيات	محمد عماد كيبو	MAS/3113
العلاقات العامة و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة مصلحة الاتصال و الاعلام بوزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي بالجزائر العاصمة (الفترة الممتدة بين ديسمبر 2018 و أفريل 2019)	تيزيري فراس	MAS/3136

دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية التربية لولاية المدية من 15 الى 30 أفريل 2019	خديجة نوي	MAS/3122
تأثير الاشهار التلفزيوني على سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات في البيت (الجزائر العاصمة)	فريال بوعشرية	MAS/3104
دور الالكترونية في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة استطلاعية للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX	خديجة يزيد	MAS/3145
فعالية الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الاعلامية : دراسة حالة جريدة المساء	نورة بلولو	MAS/3147
اعلان زين رمضان 2018 " سيدي الريس" : قناة MBC	دنيا زاد علاوي	MAS/3499
صورة المرأة في أفلام الدراما الاجتماعية : دراسة تحليلية لفيلم امرأتان لرجل واحد	فطيمة بن جيلالي	MAS/3500
أهمية التكنولوجيات الحديثة للاعلام والاتصال في النقل الجوي : دراسة حول استخدام " الخدمات الالكترونية " في شركة الخطوط الجوية الجزائرية - 2019 -	لنقار نبيل	MAS/3115
دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة العنف الرياضي : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائري	عليق أحمد	MAS/3111
صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الإعلام والإتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 03 دودو مختار بن عكنون	رفيق، كرار	Mas.3501
تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع هندسة الكهرباء والغاز CEEG السمار الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 27 فيفري إلى غاية 03 ماي 2019	مريم، بن مهل	Mas.3105
التنظيم القانوني لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لقوانين الإعلام الجزائرية 82-01 و 90-07 و 12-05	نسرين خيرة، بوترعة	Mas.3103
واقع العلاقات العامة ودورها في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع غاز البترول المميع GPL المحمدية في الفترة الممتدة ما بين 01 فيفري إلى 30 أفريل 2019	صونية، مزاري	Mas.3108
دور الإتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة تحليلية لعينة من موظفي مديرية الموارد المائية لولاية بومرداس للفترة الممتدة بين جانفي وأفريل 2019	شناز، شكال	Mas.3107
دور البرامج الإجتماعية في نشر ثقافة العمل التطوعي برنامج فاستبقوا الخيرات أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 03 طور ماستر 2 تخصص سمعي بصري 2019/2018	نوال، عمامرة	Mas.3502
أثر مهارات اتصال مربي الروضة في تنمية المكتسبات اللغوية لطفل ما قبل سن المدرسة	شهيرة مزهود	MAS/3504
استخدام صحفيي قناة النهار لمواقع التواصل الاجتماعي - الفايسبوك نموذجا - : دراسة حالة لعينة من صحفيي قناة النهار الجزائرية	ياسر لعرابي	MAS/3505
مدى تفاعل الجمهور مع رسائل الحملات التلفزيون الشروق الخاصة بتسرب الغاز : دراسة حالة مسجلة لعينة من العائلات العاصمية	أمينة هيادة	MAS/3506
صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 3	رفيق كرار	mas/3501

أثر مشاهدة العنف في أفلام الكرتون على سلوك الطفل المتمدرس في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من أطفال ابتدائية الشهيد حمة العفري بباش جراح 2017/2018	نسرين بوسعادة	MAS/2641-2642
الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة ايريس للالكترونيك بالدار البيضاء (الجزائر العاصمة)	يسمين عكوش	MAS/2655
دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية الاقتصادية : دراسة حالة "مديرية توزيع الكهرباء و الغاز بالحراش " من جانفي الى مارس 2018	أمينة لعزيب	MAS/2670
مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير استخدامها على سلوك الطفل الجزائري : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الاطفال مستخدمي (الفايسبوك) ما بين (13-11) سنة بمتوسطات منطقة الحمامات بالجزائر العاصمة	ايمان توابي	MAS/2636
دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية لدى العمال : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر (المحمدية - الجزائر العاصمة) من جانفي 2018 الى ماي 2018	نسيمة داون	MAS/2637-2683
آراءء الشباب حول برامج الوعي البيئي من خلال التلفزيون : دراسة وصفية لعينة من الشباب المتابع لبرنامج قرين ماق لقناة الشروق التلفزيونية لسنة 2018	أمال محرز	MAS/2770
دراسة الشبكة البرامجية للاذاعات المحلية في الجزائر : دراسة حالة اذاعة جيجل المحلية	عبد الرؤوف بن عميرة	MAS/1369
التخطيط في العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني	تركي اسماء	MAS/3496
دور البرامج السياسية بقناة الشروق نيوز في تنمية الوعي السياسي للطالب الجامعي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص الاذاعة و التلفزيون	عمرون حسيبة	MAS/2018
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة السياحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال	اسامة اومشوك	MAS/3423
شركات التمويل ودورها في أداء الفرق الرياضية : فرق كرة القدم الجزائرية نموذجا	أمينة شوكي	mas/2807
المعالجة الاعلامية لأزمة المنتخب الوطني الجزائري في البرامج الرياضية بقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة	سعيد فلاق	mas/2366/2367
المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية في الجزائربعد تدهور أسعار النفط : دراسة حالة جريدة وقت الجزائر 2014-2016	عبد المالك لكاك	MAS/3507
استخدام المواقع الالكترونية التابعة للفضائيات الاخبارية الجزائرية و الاشباعات المحققة منها - النهار - الشروق نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الاعلام و الاتصال	خالدبوفكان	MAS/1249-1250
العلاقات العامة في شركات التامين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA 2017/2018	عبد الغني عميرات	MAS/1896
استراتيجية الاتصال الداخلي في المنظمة : دراسة حالة الديوان الوطني لتطوير التكوين المتواصل و ترقيته من جانفي 2008 الى ماي 2018	قومري فتحي	MAS/1114
دور الفضائيات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الطلبة الجزائر تجاه الازمة الخليجية : دراسة مسحية على عنة من الطلبة مشاهدي قناة فرانس 24 بكلية الاعلام و الاتصال	خالد لرارة	MAS/2110-2111

واقع الاتصال التنظيمي بالمؤسسات الشبانية مركز التسلية العلمية لولاية غداية نموذجا : دراسة استطلاعية	ميلودي علي	MAS/2142
استخدام الشباب الجزائري للمواقع الالكتروني للهداف tv والاشباعات المحققة منه : دراسة وصفية لعينة من شباب العاصمة مستخدمي الموقع الالكتروني 2017/2018	نبيلة تمال	MAS/2138-2139
تأثير الفايسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و العلوم السياسية و العلاقات الدولية بجامعة الجزائر 3	أمينة مرابط	MAS/1821
دور الاشهار في بنا الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال	آيت وعرابي زكريا	MAS/3481
دورالفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للؤسسة	أحميدي زكريا	MAS/2886
دور البرامج الاجتماعية في التلفزيونات الجزائرية الخاصة في تعزيز السلوك الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج افتح قلبك - بالجزائر العاصمة -	قويزي سلمى	MAS/3570
أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات في تحسين الإتصال الداخلي للمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مديرية الأخبار بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV خلال الفترة الممتدة ما بين 2 فيفري إلى 11 مارس 2020	بشرى طاطا	MAS/3558
توظيف الفايسبوك في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي بالمؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون منشورات صفحة إتصالات الجزائر من 01 ديسمبر إلى 29 فيفري 2020	حسان أنيس قيوس	MAS/3555
بنية نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة في الشكل و المضمون لنشرات أخبار التلفزيون العمومي الجزائري		MAS/3545
تطبيق الادارة الالكترونية ودورها في تطوير الخدمة العمومية : دراسة تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة بريد الجزائر من أكتوبر 2019 الى أوت 2020	ابتسام سني	MAS/3562
دور استراتيجية الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية ENNA - الجزائر في الفترة الممتدة مابين شهر نوفمبر 2019 الى غاية شهر فيفري	فاطمة الزهراء بلعيدان	MAS/3563
الاتصال التنظيمي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأدا الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء وكالة الموظفيين	روزة عدان -ليليا بنعمر	MAS/3561
دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة إدارة مجمع اتصالات الجزائر لأزمة قطع الكابل البحري للأنترنت الرابط بين مرسيليا و عنابة سنة 2015	فضيل زكريا	MAS/3510
تأثير التكنولوجيا الحديثة على الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش	أمينة لعبيدي	MAS/3511
دور وسائل الإعلام المرئية في الحد من ظاهرة العنف : دراسة مسحية لعينة من متابعين قناة الهداف	قرينات عمر	MAS/3512
اسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الجودة الخدماتية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدماتية موبيليس في الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 الى 15 مارس 2020	شابو ندى	MAS/3513
الإتصال الخارجي في المؤسسة العسكرية : دراسة حالة حصة " وعقدنا العزم "	صالحي فاطمة الزهراء	MAS/3514

دور الإتصال بين فرق العمل في تحقيق التغيير التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة: مؤسسة موبيليس باب الزوار الجزائر (في الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى أفريل 2020	شنوفي فلة	MAS/3515
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الفترة من 17 أكتوبر الى 16 مارس 2020	يبالة عبد الرحمان	MAS/3516
العلاقات العامة الرقمية و دورها في تسويق الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي اللى مارس 2020	طه الأمين خلاف	MAS/3517
الصورة ودورها في توجيه الرأي العام : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة برامج قناة الحرة العراقية من سبتمبر 2019 الى ماي 2020		MAS/3518
أثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة " اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الاتصال - المحمدية - من الفترة الممتدة من 4 ديسمبر	بن الزاوي صفاء- سحنون فريال	MAS/3519
دور الاتصال الخارجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة الجزائرية . : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي من 20فيفري إلى 18مارس 2020	عبد الحليم عزيز - نصر الدين تمالي	MAS/3521
دور تكنولوجيا الإعلام الحديثة في تحسين خدمة المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية للإذاعة الوطنية الجزائرية	نسرين بوقطوش	MAS/3522
أثر الإشهار الإلكتروني عبر الوسائط الاجتماعية الجديدة في تحسين خدمات المؤسسات في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير للنقل في الفترة الممتدة من 01/04/2020 الى 10/05/2020	أسامة زوبير مولوج	MAS/3520
دور منصات التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي الجمعوي : دراسة وصفية تحليلية للمنشورات صفحة جمعية البركة للعمل الخيري و الانساني - فيس بوك نموذجا - 2019/2020	أنيسة براهيمي	MAS/3523
مساهمة صفحة " طريقي " في التحسيس و التوعية المرورية : دراسة وصفية مسحية لعينة من مستخدمي الصفحة	لطاط فتيحة	MAS/3524
صحافة الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية	رشيدة بلقايد	MAS/3525
واقع الاتصال في المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - وزارة التجارة -	حرير عدلان	MAS/3528
المعالجة الإعلامية للرسوم الكاريكاتيرية الشعبي في الجزائر من طرف الصحف الخاصة . : دراسة سيميولوجية لكاريكاتير جريدة الخبر اليومية من 03 مارس إلى 31 ماي 2019	نوري دنيا زاد	Mas/3527
الاتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للعمال . : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية SNVI	عيواز نسيبة -سباعي عبد الهادي	Mas/3526
واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسات الحكومية : دراة حالة -وزارة التجارة -	حرير, عدلان	Mas.3528
دور الإشهار الالكتروني لخدمات الجيل الرابع في تحسين صورة مؤسسة جازي : دراسة على عينة من مستخدمي الجيل الرابع	هاجرمنصور - خديجة طيبي	MAS/3529
فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بوزريعة	علاوة إسلام خياطي	MAS/3530
دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في ترسيخ القيم الاجتماعية برنامج شوفو حكايتي في النهار نموذجا : دراسة مسحية على عينة من شاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة .	باهي سيد علي -أوروة محمد أسامة	MAS/3531

الاتصال التنظيمي وإدارة الأزمات في المؤسسة العمومية . : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية .	إمين جوهر - ديب شيماء	MAS/3532
دور االرعاية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية موبيليس نموذجا	سقاي إيمان -سماي مارية	MAS/3533
دور الاتصال التنظيمي بالمحميات الطبيعية في الجزائر في تغزير السياحة المحلية و حماية البيئة . : دراسة مسحية على عينة من زوار الحضيرة الوطنية للأرز	بوغالم محمد - نصراوي حمزة	MAS/3534
تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسات الصناعية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة . : دراسة حالة SARL GGS الجزائرالعاصمة لسنة 2020	زين الدين كسير - خولة لعريبي	MAS/3535
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : المؤسسة التربوية فتية الخاصة -نموذجا .	حاج مختار براهيم	MAS/3536
دور الاتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي . : دراسة حالة شركة موبليس بالجزائر .	بشان إلهام	MAS/3537
دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين العلاقات العامة داخل المؤسسات . : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي .	أميرة أمكيدش -سميرة زنيفش .	MAS/3538
إسهام الصحافة الالكترونية في تحديد سلوك و أنماط المتلقي . : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 قسم الاعلام	ليديا حميدي	MAS/3540
المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة . : دراسة تحليلية لعينة من برنامج لغز الجريمة بقناة الشروق .	ميسون أوقاسي - سمية شريفي .	MAS/3541
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون	ميهوبي سلمى	MAS/3542
واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية . : دراسة حالة مؤسسة البث الاذاعي و التلفزي الجزائري .	دودي رزيقة - مجبور هاجر	MAS/3543
الصحافة المطبوعة و الالكترونية كمصدر للمعلومة للطالب الجامعي . : دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر 3	محمدي كوثر	Mas/3544
دور البرامج الرياضية في صورة المنتخب الوطني الجزائري لدى الجمهور . : برنامج-في قلب الكان -لقناة الهداف نموذجا دراسة مسحية استطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي بالجزائر العاصمة .	بن بوجمعة سعدون وليد	MAS/3546
الاتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري .	بوعبون فاروق	MAS/3646
دور القيادة الادارية في تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة . : دراسة حالة في مؤسسة تكنولوجيا معالجة المياه ببراقي من 23 اكتوبر 2019الى 16سبتمبر 2020	الاء مصطفاوي	MAS/3585
دور الاتصال التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي . : دراسة حالة مديرية الاتصال بمؤسسة سوناطراك .	رانية رفيدة بن سعيد / فضيلة شهيب	MAS/3547
تأثير الاتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية العامة لاتصالات الجزائر .	حسينة شوار / سميرة محمادي	MAS/3548
شبكات التواصل الاجتماعي و الاحترافية الاعلامية اليوتيوب نموذجا : دراة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في القنوات التلفزيونية	زكرياء مزارة / حنان معزوزي	MAS/3549
استراتيجية الثقافة التنظيمية و دورها في تفعيل الرضا الوظيفي لمدى المنشأت الرياضية الجزائرية . : دراسة حالة المركب الأولمبي محمد بوضياف .	مصطفاوي زهرة / بديار هشام	MAS/3550

استراتيجية الاتصال الالكتروني للدرك الوطني في ظل الوسائط الجديدة . : دراسة وصفية مسحية لخلايا ومكاتب الاتصال بالدرك الوطني	بزيو عبد القادر - إدايكرة مروان	MAS/3551
دور البرامج التلفزيونية الترفيهية في تغير سلوكيات الشباب الجامعي : دراسة مسحية وصفية لعينة من شباب جامعة علوم و الاعلام و الاتصال	بن عبد الحفيظ أحمد فائز	MAS/3556
دور الاتصال التسويقي في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر .	بختي عفاف - مناري محمد	MAS/3554
واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء	براهيمي سلمى / منصوري فاطمة الزهراء	MAS/3553
دور الحملات الاعلامية في تعزيز ثقافة النشاط الخيري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الممارس للنشاط الخيري في الجزائر العاصمة .	خولة بومقواس	MAS/3552
دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسات الخدماتية . : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء .	فلا رادية	MAS/3557
تأثير الاعلام الرياضي في تغيير سلوكيات شباب الالتراس في الملاعب الجزائرية . : دراسة مسحية لعينة من أعضاء -إلتراس إنفرنو- المشجعة لنادي وفاق سطيف.	قادري نجيب الله	MAS/3559
أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على الأداء الإعلامي . : دراسة حالة صحفي القناة الإذاعية الأولى .	خديجة أومغار	MAS/3560
القيم المتضمنة في تطبيق التيك توك بمقاطع الفيديو للمستخدمين الجزائريين . : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقاطع فيديو لمستخدمين جزائريين .	شيماء بودوخة / هند سامر	MAS / 3564
دور الاستراتيجية الاتصالية في مكافحة الجريمة المنظمة . : دور حالة المنظمة أفريبول	بوغناية فتيحة	MAS/3565
دور الوسائط الجديدة في التنشئة الاجتماعية . : دراسة مسحية بلدية براقي حي طويلب .	بشيرة سايح - زهرة روابحي	mas.3566
دور البرنامج الإذاعي " لأمنكم " في نشر ثقافة السلامة المرورية لدى السائقين في الجزائر العاصمة : الفترة الممتدة من 01 مارس 2020 الى 01 أفريل 2020	بومدين صالح	MAS/3568
واقع الإتصال الداخلي بمؤسسة بيبسي : دراسة حالة فرع الموارد البشرية من 22 جيسمبر 2019 الى 21 فيفري 2020	مزوار وليد	MAS/3569
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة نموذج قناة نوميديا تيفي 2019/2020	فيصل زيان بوزيان	MAS/3571
صورة الثقافة الأمازيغية في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم " جبل باية"	ماسيليا برو	MAS/3572
الطلبة الجامعيين و الإشاعة السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	قاضي أميرة	MAS/3567
ظاهرة العنف ضد المرأة في القنوات التلفزيونية الجزائرية برنامج " ناس و حكايات " نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الجزائريات	إدام إكرام أمينة	MAS/3696
دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الخدماتية SODEXO	عبيد نسرين	MAS/3575

دور التكنولوجيا الحديثة في التطور الخدماتي لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة موبيليس	فؤاد سليماني	MAS/3576
دور الاتصال الداخلي في إدارة الصراع التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة لوزارة السكن و العمران و المدينة بالجزائر العاصمة من أكتوبر 2019/2020	جميلة بوكبوس	MAS/3573
استراتيجية الاتصال في الوكالات الاشهارية : دراسة حالة الوكالة الاشهارية " بوس ميديا الجزائر " في الفترة الممتدة مابين شهر ديسمبر 2019 الى شهر أوت 2020	بنور عبد الله	MAS/3574
دور استراتيجية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة لوزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري من مارس الى ماي 2020	مغاري حليمة	MAS/3577
دور الاتصال الداخلي في تحسين كفاءة الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية الفرعية للمستخدمين بوزارة الاتصال خلال الفترة الممتدة من 01 مارس الى غاية 15 سبتمبر 2020	فاتح السعيد ولد كونت	MAS/3578
دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية الطيران الطاسيلي الجزائر	بورماد سفيان	MAS/3579
دور الاتصال الداخلي في تحسيين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للتلفزيون الجزائري العمومي -قناة الجزائرية الثالثة	كراغل ليليا	MAS/3580
دور المدونات المرئية في زرع ثقافة السياحة لدى الشباب الجزائري . : دراسة مسحية على عينة من الشباب العاصمي المتابعين لظاهرة الفلوق	عبشي أميرة	MAS/3581
الاتصال التنظيمي و دوره في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الإشهار .	بدكون مدينة- علواني محمد رضا	MAS/3660
دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي مديرية الأشغال العمومية : بتسمسيلت -فرع ثنية الحد -	ورشان يمينة	MAS/3670
القيادة الادارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة استطلاعية على عينة من عمال مؤسسة SETRAM الجزائر لسنة 2019/2020	بن دراجي مريم	MAS/3668
اتجاهات مستخدمي الانترنت نحو الاشهار الالكتروني : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الانترنت الجزائريين في الفترة الممتدة من جانفي الممتدة من جانفي الى جوان 2020	شهيناز كنيش	MAS/3667
اسهام آليات الاتصال الداخلي للمؤسسة في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الدار البيضاء - الجزائر	عيسى كريمو	MAS/3665
الاغتراب الثقافي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة وصفية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستخدمين لموقع الفايسبوك من 15 نوفمبر 2019 الى 30 جوان 2020	فاطمة الزهراء منال موساوي	MAS/3582
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الاعلامية الجزائرية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الفترة الزمنية الممتدة بين مارس - أفريل 2020	زوان سيدعلي	MAS/3583
دور الاتصال الداخلي في تحسين أداء الموظفين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي ديوان الترقية و التسيير العقاري لدار البيضاء في الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2020	أمين رمضان	MAS/3584
الحملات الاعلامية في الاذاعات المحلية ودورها في نشر الوعي المرور لدى الشباب العاصمي إذاعة البهجة نموذجا : دراسة وصفية الفترة الممتدة بين أفريل و جوان 2020	قنيف نسرين	MAS/3586

دور الاتصال السياحي في تنشيط الخدمة السياحية : وكالة "العاصمية للسياحة و الاسفار " نموذجا	محمد بوحيل	MAS/3588
دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز الجزائر " TJV " GRTE فترة الدراسة جانفي 2020 - مارس 2020	جدوري سماح	MAS/3589
دور استراتيجية الاتصال الداخلي في القرارات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	مخوخ لطفي	MAS/3590
صورة الأسرة الجزائرية من خلال الاشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الاشهارات التلفزيونية قناة الشروق TV نموذجا	ايمان العقون	MAS/3602
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية الجزائرية . : دراسة حالة بمتوسطة زوبير بوعجاج -تسالة المرجة -الجزائر العاصمة	رحيمة مالية لشاني	Mas/3591
دور الاتصال الرقمي في توجيه الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للضرائب بوزارة المالية من نوفمبر .	تمرارت رشال - إمامونين أسماء	MAS/3603
دور قناة الشروق الإخبارية في تعزيز الوعي السياسي حول قضية الانتخابات الرئاسية الجزائرية 12 ديسمبر 2020 : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي حصة الحدث بكلية الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر .	بن الصيد، عماد	MAS/3604
الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسات الإعلامية . : مجمع الشروق نموذجا .	عز الدين بطاطة - محمد مسلم	MAS/3600
دور صفحات الفسيبوك في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر . : دراسة وصفية تحليلية لآراء الشباب المتابع لصفحة -WEED SORTIE ALGERIE- -	جبار صبرينة - منان فايزة	MAS/3601
توظيف العلاقات العامة الالكترونية في التسويق عبر الانترنت بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جوميا	سلاف عقون - سمية قيصران	MAS/3599
دور البرامج الاجتماعية في نشر الوعي الاجتماعي لدى المرأة الجزائرية . : برنامج - افتح قلبك - نموذجذا على قناة الشروق TV	بندوي، ياسمين	MAS/3596
دراسة أثر برامج التلفزيون على قضايا العنف ضد المرأة . : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال	دراجي الياقوت	MAS/3597
استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات الحديثة و علاقتها بتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة جريدة المساء في الفترة الممتدة بين 09 نوفمبر 2019 الى 21 ديسمبر 2019	نو الهدى دغموم	MAS/3598
تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للمراهقين (الانستغرام نموذجا) : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مولود قاسم بالجزائر العاصمة	أوبعيش مريم	MAS/3595
استخدامات القراء الجزائريين للصحافة الإلكترونية المحضة : دراسة مسحية على عينة من قراء منصة أوراس و موقع TSA	الحداد وليد	MAS/3594
القيم المتضمنة في البرامج الاعلامية المستنسخة بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج سوق النسا للقناة الجزائرية للفترة الجزائرية للفترة الممتدة من أكتوبر 2019 الى جوان 2020	هادية أنيسة قاصد علي	MAS/3587
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF LK من 20 فيفري الى 20 مارس 2020	بليل عبد الرحمن	MAS/3621

دور العملية الاتصالية في تنشيط الخدمة السياحية في المؤسسات الفندقية : دراسة ميدانية لعينة من نزلاء فندق NEW DAY بحسين داي نموذجا من 3 نوفمب الى 12 مارس	متيش سامية	MAS/3620
مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في نشر الوعي الصحي لدى الشباب الجزئري - موقع الفيسبوك نموذجا - : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 - جانفي 2020 / أوت 2020	بوتوتو أحلام	MAS/3617
دور الأنشطة الاتصالية في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة - المندوبية الوطنية لأمن في الطرق - في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي الى غاية شهر فيفري 2020	قصري أميرة الزهراء	MAS/3618
الإذاعات الرقمية في الجزائر و خاصية البث المصور : دراسة حالة إذاعة " جو راديو "	قاسب رانية فراح	MAS/3619
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة في وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي من جانفي 2020 الى مارس 2020	حومادي جميلة	MAS/3616
تأثير وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الوظيفي في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دلراسة حالة البنك الوطني الجزائري مديرية التسويق و الاتصال - فرع حسين داي - مارس 2020	صفاي ندى	MAS/3615
تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثرها على عملية اتخاذ القرار : دراسة حالة (المؤسسة الوطنية للاتصال ، النشر و الاشهار)	حنان بهلي	MAS/3614
دور اتصال المؤسسة في تحسين الأداء بالمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية	عبدي وهيبة	MAS/3613
الاستراتيجية الاتصالية للوكالات السياحية عبر شبكة الفايسبوك في الجزائر : دراسة ميداينة على عينة من زبائن الوكالة السياحية E 01/01//2020الى 01/04/2020	ماريا قعبي	MAS/3622
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	محمد أمين حمادوش	MAS/3626
تغطية المجموعات الطلابية على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لحراك الطلبة الجزائريين : دراسة تحليلية لمضامين مجموعة اتحاد الطلبة الجزائريين من 27 فيفري الى 27 مارس 2019	جرعون وسيل	MAS/3625
العلاقات العامة و المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " سوناطراك " خلال الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020	سارة بوقزاطة	MAS/3624
الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج " بتوقيت الجزائر " قناة BEUR TV نموذجا من 01 ديسمبر 2019 الى 31 مارس 2020 : دراسة وصفية تحليلية	جاب الخير أمينة	MAS/3633
الاستراتيجية الاتصالية ودورها في إدارة أزمة انقطاع الكابل البحري للأنترنت بين مرسيليا و عنابة 2015 : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش من فيفري 2020 الى مارس 2020	حياة بونعايم	MAS/3632
دور العلاقات العامة في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة المالية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة بنك الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة	أمينة زوليخة زروقي	MAS/3631
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة بالمديرية العامة للكهرباء و الغاز - سونلغاز الجزائر العاصمة	قواسيم رشيدة	MAS/3630

التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي : كسكس اكسترا و متعاملي الهاتف النقال جيزي (COUSCOUS EXTRA - Djezzy Power)	ليليا بوحجار	MAS/3629
دور مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لنشر الخبر عند طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	عماري محمد تيجاني	MAS/3628
الأبعاد الرمزية في الاشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي الهاتف الذكي :تلفاز Smart TV و تلفاز Condor Allure a 100 - GéANT electronic	إيمان بوزنزل	MAS/3627
الومضات الاشهارية في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الاشهار	بلغيث سلمى	MAS/3640
دور اليقضة الاستراتيجية في الوقاية من الأزمات التسويقية للمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين جويلية - سبتمب 2020	حدار أنور	MAS/3639
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تأطير رأي الطلبة في الحراك الشعبي : الجزائري دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بلجامعات الجزائرية	بن أحمد هاجر -سحيري ليندة	MAS/3592
دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية لمؤسسة جزائرية : مؤسسة " فلاي فرا " نموذجا نوفمبر - ديسمبر 2019	أميرة بلعباس	MAS/3638
دور الاتصال الداخلي في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الاستشفائية الجزائرية : دراسة حالة : عيادة الجراحة القلبية للأطفال - بوسماعيل فترة التربص : من ديسمبر 2019 الى جوان 2020	غادة لعجاج	MAS/3637
المعالجة الإعلامية لأخبارجرائم القتل في الصحافة الجزائرية الخاصة لجريدة النهار الجديد - نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية من ماي 2019 الى أوت 2019	سمية مختاري	MAS/3636
دور الصحافة الالكترونية الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين تجاه قضايا الحراك الشعبي : دراسة مسحية لعينة من طلبة قسم الاعلام بجامعة الجزائر 3	ياسمين بلواضح -هاجر بن حديد	MAS/3593
دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمة بالشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية SNTF الجزائر	نبيلة مسعودي - فريال أوبلعيد	MAS-3612
تاثير استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم ا لأسرية و الاجتماعية للمراهق الجزائري . : دراسة مسحية على عينة منة مستخدمي تطبيق تيك توك	بشير شيماء - خليفة عقيلة يسرى	MAS/3611
دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني - موقع الانستغرام نموذجا : دراسة مسحية لعينة من الزبائن الالكترونيين	بن عمار كنزة	MAS/3635
دور القائم بالاتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2 فيفري الى 2 مارس 2020	مالك وردية	MAS/3634
أخلاقيات المهنة في الاعلام الرياضي في الجزائر : القسم الرياضي لقناة دزاير TV نموذجا	وليد مرزوقي	MAS/3648
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العملية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة في الفترة الممتدة من جانفي 2020 الى ماي 2020	إكرام بويحي	MAS/3647
دور قناة الهداف TV في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور قناة الهداف	نوال وليد	MAS/3644

استخدامات الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائريين مستمتعي جو راديو نموذج إذاعة " جو راديو"	نور الدين معمري	MAS/3643
أثر الاشهارالتلفزيوني على السلوك الاستهلاكي للمتلقي : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي قناة " الجزائرية وان "	نوال بودريعة	MAS/3642
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة : دراسة حالة مديرية التربية لولاية الجزائر شرق خلال الفترة الممتدة بين 2019/2020	بلعلام، إسمهان	MAS/3641
دور الاتصال في نشر الثقافة التنظيمية في شركة سونلغاز - الجزائر وسط - فرع SADEG : دراسة حالة	دومة بوطيبة زينب	MAS/3657
دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسات الناشئة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عملاء مؤسسة إيوان ICON للتكنولوجيات و الحلول الرقمية و الدراسات حساباتيك نموذجا	فاطمة الزهراء حميداش	MAS/3656
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوكالة الوطنية لتنمية السياحية - سيدي فرج - الفترة الممتدة مابين ديسمبر 2019 الى أوت 2020	دالي توفيق	MAS/3655
المعالجة الإعلامية الأزمات الرياضية في القنوات التلفزيونية : دراسة تحلبليلية وصفية لأزمة نادي اتحاد الجزائر لكرة القدم في قناة الهداف TV من خلال برنامج بالمكشوف - الفترة الزمنية الممتدة من 05/09/2019 الى 04/03/2020	لامية بوزناشة	MAS/3654
دور الإذاعة المحلية في ترسيغ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . : دراسة استطلاعية على عينة من مستمتعين إذاعة تيبازة المحلية .	زهية لسباط - عماد الدين شامي	MAS/3610
دور المهارات الاتصالية للقائد الإداري في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء CNAS 2019/2020	أميرة بونوغاز	MAS/3653
دور القائم بالاتصال في ادارة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة المديرية العامة للغابات بن عكنون .	ركاح رانية - رباحي منال .	MAS/3608
دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي للموظفين - : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبليس .	أمينة بومالي	MAS-3609
استخدام التكنولوجيا الحديثة و د وره في ترقية الأداء المهني للصحفيين : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	زهانة محمد الهادي	MAS/3652
التغطية الاعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من خلال التلفزيون العمومي الجزائري (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019 : تحليل مضمون النشرات الإخبارية الرئيسية في الفترة الممتدة (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019	خليفي روميساء	MAS/3651
استخدام مواقع التواصل الإجتماعي و آليات الإشباعات المحققة (موقع فيسبوك نموذجا) : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري	مريم نايت عاشور	MAS/3649
دور الإتصال في تحقيق أهداف المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة - الجزائر -	إكرام لسبط	MAS/3650
سمات العلاقات العامة في الإعلام التطوعي من خلال برنامج وافعلوا الخير الشروق TV : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج و افعلوا الخير 2019	سمية شيخاوي	MAS/3664
تأثير استخدام موقع الإنستغرام على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين " السنة الثالثة ليسانس" : من أوت الى سبتمبر 2020	إيمان حجاج	MAS/3663

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال خلال الفترة الممتدة فيفري 2020 - أفريل 2020	ميساء متوك	MAS/3662
دور اليقضة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية " ايمار للدراسات " نموذجا الفترة الممتدة من 30 جانفي الى 29 فيفري 2020 بالجزائر العاصمة	العمري نجاة	MAS/3661
أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الماستر " الفايسبوك " نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر لقسم الاتصال	عبد الله منصوري	MAS/3659
أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية الاتصال في الإدارات العمومية : دراسة ميدانية بمديرية الاتصال - وزارة المالية	بلميهوب بلال	MAS/3658
توظيف العلاقات العامة الرقمية في الترويج السياحي : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة ONT " من 08 سبتمبر الى 28 سبتمبر 2020	إيمان بساطي	MAS/3669
أهمية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسة الحكومية الدينية : دراسة حالة المجلس الإسلامي الأعلى - 2019/2020	راوية بلحنافي	MAS/3666
فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة العمومية الاستشفائية : دراسة حالة المستشفى الجامعي - مصطفى باشا - من 01 ديسمبر الى غاية 01 مارس 2020	أميرة إيمان حرافة	MAS/3673
واقع ممارسة العلاقات العامة في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة حالة بلدية قورصو بولاية بومرداس من نوفمبر الى ماي 2020	صمرة لبحري	MAS/3672
انعكاس التكوين الجامعي على الممارسة المهنية الإعلامية لقطاع السمعي البصري في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالقنوات الخاصة	صوفيا قاسم	MAS/3681
أثر برامج التكوين باستعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية الاتصال داخل المؤسسة العمومية نموذجا : دراسة حالة المعهد الوطني للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الكاليتوس الجزائر الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020	بخات سارة	MAS/3680
دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية . : دراسة حالة مديرية المركز الوطني للصكوك البريدية بساحة الشهداء الجزائر العاصمة .	خليل احلام - ايت مزياني رباب	MAS/3679
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر	عبد الرحمان بوزيد	mas/3676
الخدمة العمومية في القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري : دراسة كيفية إثنوغلرافيا لمفهوم الخدمة العمومية	يوسف رزيق	MAS/3674
دور الموقع الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الموقع الالكتروني للمؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من مارس إلى جوان 2020	بوقاقة فرحات	MAS/3675
دور تكنولوجيات الاتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : اتصالات الجزائر الفضائية نموذجا فترة الدراسة من فيفري الى أوت 2020	بوقرة مايسة	MAS/3671

دور العلاقات العامة في تطوير الاتصال الخارجي لدى جمهور المؤسسة المالية : دراسة حالة مؤسسة ترست TRUST - جانفي 2020 - جويلية 2020	عبد العالي أمينة	MAS/3683
دور القيادة الإدارية في تحقيق الإبداع الإداري في المؤسسات المتعددة الجنسيات : دراسة حالة مؤسسة AXA للتأمينات بباب الزوار - الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 إلى 28 فيفري 2020	بوروينة نور الهدى	MAS/3682
واقع الاتصال الداخلي في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة سبتمبر 2019- ماي 2020	ياسمين أسواق	MAS/4033
دور اليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من نوفمبر الى مارس 2020	كريمة بويخلف	MAS/3678
دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية للمرأة ضد سرطان الثدي : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات في البيت	إغيل إيمان	MAS/3677
استخدام المعلومات و الاتصال في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة الوكالة الوطنية للتشغيل .	ريمة ملك	Mas/4147
دور وسائط الاتصال الحديثة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخاصة : شركة ايكا فارم نموذجا دراسة وصفية تحليلية	معوش كاهنة - مقرنين هند	Mas/4148
دور التكنولوجيا الجديدة للاتصال في تحسين العملية الاتصالية بالإذاعة الجزائرية . : دراسة حالة -قناة جيل FM		MAS/3689
مساهمة الاشهار الالكتروني في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية . : دراسة ميدانية لفندق AZ HOTEL بزرالدة 2019-2020	بن بريك هند - بوروبي هدى	Mas/3688
القائم بالاتصال و دوره في بناء استراتيجية الاتصال لدى مؤسسة التلفزيون الجزائري . : دراسة حالة لمديرية تلفزيون الجزائرية الثالثة .	زكرياء قراش - عماد الدين برواقن	Mas/3687
دور الترويج في ترقية الخدمات السياحية بالجزائر : الديوان الوطني للسياحة - نموذجا للفترة 2015-2020	نور الهدى صخري - إيمان قسيمة .	Mas /3686
دور الحملات الإعلامية الإذاعية في التوعية المرورية . : دراسة مسحية على عينة من السائقين بالجزائر العاصمة	سعودي سلمى - عنان لويزة	Mas/3685
تأثير برامج الرسوم المتحركة في السلوك العدواني لدى الطفل .	سارة بوصبيعة - مسروعة نريمان	Mas/3684
صورة القيادة والزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامة أرطغرل : أنموذجا دراسة تحليل مضمون	إبراهم، درارني	Mas. 4223/1
واقع استخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية	فاطمة ازهرا، العروي	Mas.4224/1
واقع الإتصال الخارجي في المؤسسة الديوان الوطني للخدمات الجامعية نموذجا : دراسة حالة	صبرينة، بن الصغير	MAS/4224
الاتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة مؤسسة سونطراك ..	بوللو شرين .	mas/4226
اتجاهات صحفي قناة دزاير الإخبارية نحو استخدام الصحافة الالكترونية . : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي قناة دزاير الاخبارية		mas/4225
دور التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية سمعية بصرية في التخفيف من حوادث المرور	معيوف، راضية	MAS.4227/1

إتجاهات صحفيي قناة دزاير الإخبارية نحو استخدام الصحافة الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي قناة دزاير الإخبارية من 15 جوان - 10 ديسمبر 2019	علي، جعفر	MAS.4225/1
المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية وأخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019	مليسا، فاضل	Mas. 4228/1
دور الاتصال التنظيمي في تحسين كفاءة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء و الغاز (الوكالة التجارية سونلغاز إيليزي) الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2020	عبدو هارون	MAS/4245
دوافع استخدام الشباب العاصمي لموقع اليوتيوب و انعكاسه على مشاهدتهم التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي 2020	مرزوك نور الهدى	MAS/4248
دور الإستيراتيجية الاتصالية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد النفطية (NAFTAL)	عبار أمين	MAS/3607
فعالية العلاقات العامة في تطبيق الإستراتيجية التسويق للمنتج : دراسة حالة بمؤسسة OXXO	مطمور محمد	MAS/3606
التجربة الإعلامية لإنتاج أفلام الكارتون في الجزائر : دراسة حالة "أستوديو الابراق"	خنفري عماد	MAS/3605
الإتصال القيادي و دوره في الإبداع الوظيفي : دراسة مسحية على عينة من موظفي المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية البلاد قناة جزائرية خاصة	علاء الدين عشور	MAS/3623
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020	أسماء خلوي	MAS/3695
دور الإتصال الرقمي في رفع نسب متابعة القنوات التلفويونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متابعين صفحة الفايسبوك لقناة الحياة الجزائرية	خايلي منال	MAS/3694
الاتصال التسويقي و دوره في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة سوفاك SOVAC بالجزائر : دراسة حالة فرع فولكس واجن VOLKSWAGEN - الشراقة -	قطاش هبة	MAS/3693
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية - اسطاولي	نسرين زيان	MAS/3692
دور التلفزيون الجزائري العمومي في تنمية الثقافة السياسية لدى طلبة الجامعات : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر -3-	ربيعة ابن حساين	MAS/3691
دور الإتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - قناة الجزائرية الثالثة A3- في الفترة الزمنية الممتدة ما بين 2020/02/09 الى 2020/03/01	بولمناخر حنان	MAS/3690
واقع الإدارة الالكترونية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة الوثائق البيومترية - بلدية براقي - ولاية الجزائر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020	عميمر سارة	MAS/3702
التضليل الإعلامي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية و تأثيرها على اراء الطلبة الجزائريين بجامعة الجزائر 3 : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر قسم الإعلام	نبيلة طالية	MAS/3701

تأثير المواقع الإلكترونية في بناء و تحسين صورة مؤسسات التعليم العالمي في الجزائر	ليدية ايت وادة	MAS/3700
واقع العلاقات العامة في التضامن الوطني و الآسرة و قضايا المرأة : دراسة حالة:خلية الاتصال	شيماء بن عامر	MAS/3699
دور الإتصال الإشهاري في تحسين المنتوج الخدماتي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنشر و الإشهار "فرع إتصال و إشارات بعين النعجة جسر قسنطينة في الفترة من 1 فيفري الى 3030	وردي صوراية	MAS/3698
الحراك الشعبي في الصور الكاريكاتورية الصادرة بالصحف اليومية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية للرسومات الكاريكتورية للشروق اليومي و البلاد خلال الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 18 أفريل 201	عامر قرندو	MAS/3697
دور الإذاعة الثقافية في تشجيع الإبداع الثقافي : دراسة تحليلية على عينة من برنامج (ضياء الكامات)	ابتسام ستر الله	MAS/3703
دور العلاقات العامة في تحسين الإداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة مجمع صيدال دار البيضاء	صبرينة داحو	MAS/3704
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المديرية الجهوية للمؤسسة الوطنية الجزائرية للتأمينات Saa باالعاصمة خلال الفترة (نوفمبر 2019/ فيفري 2020)	هاجر لاست	MAS/3705
دور البرامج التلفزيونية الصحية من فيروس كورونا كوفيد 19 المستجد : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج إرشادات طبية على التلفزيون العمومي العمومي الجزائري من مارس 2020 إلى أوت 2	سمية خودير	MAS/3706
دور البرامج التلفزيونية في معالجة المشكلات الاجتماعية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "أحكي حكايتك" بقناة الشروق tv من 28 نوفمبر 2017 إلى 16 جانفي 2018	ياسمين زيد	MAS/3707
دور الاتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي لموظفي مؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية اتصالات الجزائر بالعاصمة خلال الفترة (جانفي - فيفري 2020)	يونس صديقي	MAS/3708
مساهمة تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تفعيل الآداء الوظيفي في المؤسسات الخدمية : دراسة حالة " مؤسسة سيال" الفترة الممتدة من 20 جانفي الى 20 أوت 2020	سارة رابحي	MAS/3709
دور استخدام منصات التواصل الاجتماعي على بنية العلاقات |لأسرية : دراسة مسحية على عينة من سكان حي مناخ فرنسا من جانفي 2020 الى سبتمبر 2020	يوسف موساوي	MAS/3710
فعالية الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لأساتدة التعليم المتوسط : دراسة ميدانية لأساتدة متوسطة - الكحلة - بالجزائر العاصمة	بوجناح بشرى	MAS/3711
إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين مهارات الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	حساين فريال	MAS/3712
تناول الإعلام الالكتروني للقطاع الفلاحي في الجزائر : دراسة تحليلية سيميولوجية لقنة السنبلة الالكترونية لمجموعة برامج و حصص فيديو الكترونية من نوفمبر 2019 إلى مارس 2020	حكيمة بن تارزي	MAS/3713
الاتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة "الجزائر العاصمة" من 02 نوفمبر 2019 إلى 05 سبتمبر 2020	حنان سويسي	MAS/3714

اليقظة الإستراتيجية و دورها في تفعيل مخطط للإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة حياة كيميا التركية بالجزائر العاصمة من نوفمبر 2019 إلى فيفري 2020	عادل مخلوف	MAS/3715
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة وصفية تحليلية لبلدية البليدة في الفترة من جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020	رفيدة عليم	MAS/3716
دور التلفزيون في الحث على المشاركة السياسية للفرد الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد المجتمع الجزائري	سعداوي يسرى	MAS/3717
تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة "الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM - الفرغ الولائي بالجزائر" خلال الفترة الممتدة من شهر جوان 2020 إلى جويلية 20	يسمينة عمروش	MAS/3718
دور تكنولوجيا المعلومات في تسويق خدمات المؤسسة : دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر فترة الدراسة ديسمبر 2019- أفريل 2020	آسية زواغي	MAS/3719
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمِؤسسات الاقتصادية في الجزائر : دراسة حالة شركة نفطال بالدار البيضاء فرع الوقود	بوعبيد وليد	MAS/3720
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار جيوتقني" COSIDER "	محمد موهوبي	MAS/3721
دور الاتصال الداخلي في تطوير كفاءة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني من فيفري إلى أوت 2020	بناي أمينة	MAS/3722
الاتصال التنظيمي و دوره في تطوير الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة "سوقرال"فرع الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2020	زاهي اسلام زكرياء	MAS/3723
دور صحافة الموبايل في تطوير الأداء المهني للصحفيين : دراسة ميدانية لعينة من الصحفيين الجزائريين الشروق اليومي و الحوار للفترة الممتدة من مارس جويلية 2020	رزيقة محي الدين	MAS3724
ترتيب المواضيع الطلابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة تحليلية وفق نظرية ترتيب الأولويات	عريب أحمد	MAS/3725
دور العلاقات العامة في تعزيز الانتماء الوظيفي : دراس وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة مترو الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2020	إيمان بوقرة	MAS/3726
واقع المعالجة الإعلامية للعهدة الخامسة	بلحسين نسرين	MAS/3727
الأبعاد التعليمية التلفزيونية المخصصة لأطفال اطور الإبتدائي : دراسة تحليلية لبرنامج " أستوديو الصغار	نوال رانية مرابط	MAS/3728
العلاقات العامة و دورها في متابعة الأزمات الطبيعية بالمؤسسات العمومية "أزمة فياضانات الجزائر العاصمة سبتمبر 2019 : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية	إكرام دحماني	MAS/3729
تأثير الرسوم المتحركة على سلوكيات الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من أولياء أطفال دور الحضانة	عيوش صهيب	MAS/3730
دور الاتصال الخرجي في تحسين الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة مؤسسة سوسيمي من الفترةالممتدة: فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020	منال سوالمي	MAS/3731
دور القنوات التلفزيونية الخاصة في تنمية السياحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي حصة صباح الشروق، قناة الشروق tv من نوفمبر 2019 إلى ماي 2020	قريبيس أسماء	MAS/3732

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المتحف المركزي للجيش "شادلي بن جديد"(2019/2020)	شرف فهيمة	MAS/3733
الاتصال الداخلي في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة قناة الشروق نيوز	دفداف رمضان	MAS/3734
القيم الاجتماعية في أفلام الدراما في السينمائية : دراسة تحليلية لفيلم "امرأتان"	ليديا عبد الجليل	MAS/3735
اعتماء مستخدمي الوسائط الجديدة على المواقع الالكترونية لتعريف بالمناطق السياحية في الجزائر "مواقع التواصل الاجتماعي نودجا" : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03 الفترة الممتدة من 18 أوت 2020 إلى 31 أوت 2020	رانية باز	MAS/3736
دور الاتصال التنظيمي في رفع الدافعية عند الاعلاميين : دراسة حالة تمالة الأنباء الجزائرية	توشيشات فاطمة الزهراء	MAS/3737
دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية الجزائرية 2019-2020	مكي يمينة	MAS/3738
أثر الألعاب الإاكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 09 و 10 سنوات : دراسة استطلاعية على عينة من التلاميد المتمدرسين طالب عبد الرحمان شرق الجزائر العاصمة	سيلية بسالم	MAS/3739
دور نظام المعلومات في تدفق المعلومات داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للوكالة الوطنية لمسح الأراضي	نسرين حامية	MAS/3740
دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة اتصالات الجزائر - نموذجا -	مخلوف ريمة	MAS/4250/1
دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في جذب الزبون : دراسة مقرها الاجتماعي ب 233 المنطقة الصناعية، الشراقة، الجزائر من 15 فيفري إلى 30 جويلية 2020	مريم إيمان بودور	MAS/3741
دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى موظفي : مؤسسة جاكت كلوب"Jackets Club" التجارية خلال الفترة الممتدة بين 3 مارس 2020 و 19 سبتمبر 2020	عابة فاطمة الزهراء	MAS/3742
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاعلامية : دراسة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 الى أوت 2020	جميلة صناديقي	MAS/3743
دور الإذاعة الثقافية في التعريف و المحافظة على التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراثنا هويتنا من أكتوبر إلى ديسمبر 2019	سلمى قبي	MAS/3744
التسويق الإلكتروني عبر قنوات اليوتيوب الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على قناة اليوتيوبر أميرة ريا من 03 مارس إلى 30 جويلية 2020	كتيبة أونشيون	MAS/3745
دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة "طيبة فود" في الفترة الزمنية الممتدة من 03 مارس 2020 إلى غاية 02 سبتمبر 2020	جواب منال	MAS/3746
دور الاتصال الداخلي في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة التجارية : دراسة حالة لمؤسسة كيا الجزائر -وحدة درارية-	الهام فاطمي	MAS/3748
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز بإليزي في الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2020	بوقندورة عمر	MAS/3749

استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة لقناة الجزائرية وان	جبالي نور الهدى	MAS/3750
دلالات الألوان في مؤسسة ENTV : دراسة سيميولوجية	إيناس تعوينت	MAS/3751
الإستيراتيجية التسويقية في المؤسسة المالية : دراسة حالة لبنك الجزائر الخارجي	بلجودي رحيمة	MAS/3752
دور العلاقات العامة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخدماتية - مؤسسة يسير أنموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور مؤسسة "يسير"	كوثر قرات	MAS/3753
دور تكنولوجيا الاتصال في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : المديرية العامة لمؤسسة أوراسكوم تيليكوم لاتصالات الجزائر -نموذجا-	سكينة لزوتي	MAS/3754
الإتصال الخارجي و دوره في تفعيل الإستيراتيجية التسويقية : دراسة حالة للمؤسسة الخدماتية - الفارب فارما - ALpharep PHarma	زين الدين لعساكر	MAS/3755
دور الإعلام المسموع العمومي في خدمة فئة المعاقين بصريا بالجزائر : دراسة ميدانية على عينة من المكفوفين	شيماء شودار	MAS/3756
دور الإدارة الإاكترونية في تحسين الأداء الوظيفي المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية	بوسعدي سعدية	MAS/3757
الصورة الذهنية لقناة الشروق الإخبارية لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 : دراسة تحليلية ميدانية لعينة من طلبة الماسترتخصص اتصال و اعلام	رشيد دروازي	MAS/3758
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين و تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية الاتصال لمؤسسة سوناطراك بحيدرة الجزائر	نسرين خروبي	MAS/3759
دور استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لمؤسسة جازي للإتصالات الهاتفية النقالة بالجزائر وسط في الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2020		MAS/3761
دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تفعيل العلمية الإشهارية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ستارليت STARLIGHT	سعدو محمد كريم	MAS/3760
دور الإستراتيجية الإتصالة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC بالأبيار ما بين جانفي 2020 إلى أفريل 2020	أدرير وليد	MAS/3762
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات	حدادي فايزة	MAS/3763
اتجاهات الشباب الجزائري نحو برامج الإذاعة الرقمية "جو راديو" : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي لسنة 2020	بن حقوقة اسماء	MAS/3764
دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الأنستجرام	فهيمة جليد	MAS/3765
دور البرامج التلفزيونية الساخرة في المعالجة الإعلامية لقضايا المجتمع : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج طالع هابط بقناة النهار من طلبة كلية علوم الإتصال بجامعة الجزائر-3-خلال شهر جويلية و أوت	اسامة إدريس	MAS/3766
تجليات المعنى في الأبعاد الأيقونية الجدارية أثناء فترة الحراك في الجزائر : داسة تحليلية سميولوجية لعينة من الصور الجدارية من 19مارس 2019إلى 31 اوت 2020	كريمة بن عوة	MAS.3767

الإتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القرآن الكريم من جويلية 2020إلى اكتوبر2020	رفيق شقال	MAS/3768
اخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة من خلال الحراك الشعبي : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي قناة البلاد من طلبة كلية الإعلام و الإتصال	كلثوم بوحنيك	MAS/3769
مساهمة التكنولوجيا الحديثة في تحسين تقنيات الإتصال الداخلي : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر	بن زادي انيسة	MAS/3770
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اشهارية جزائرية لدى جمهورها الخارجي : المؤسسة الوطنية للإتصال للنشر و الإشهار أنموذجا	حناش أيوب	MAS/3771
العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بريد الجزائر باب الزوار	دليلة غيلاس	MAS/3772
دور شبكات التواصل الإجتماعي في تفعيل صحافة المواطن "الفايسبوك أنموذجا" : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر الفترة الممتدة ما بين 07/10 إلى 12/10 2222020	جهيدة بوكلود	MAS/3774
دور جريدة الشروق اليومي في توجيه الرأي العام الطلابين نحو الإنتخابات الرئاسية في الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 من 10 ديسمبر إلى 10 فيفري	هناء أونيسي	MAS/3773
دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال مؤسسة موبيليس - بباب الزوار -	هاجر بوحليمة	MAS/3775
الإستراتيجية الإتصالية و تحسين خدمة الزبائن في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظيفي رونو بالجزائر من 24 أكتوبر إلى 03 سبتمبر 2020	سماح بلعريبي	MAS/3776
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية من فيفري إلى سبتمبر 2020	أوراغ رميساء	MAS/3777
استيراتيجية الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية "مجمع سونلغاز فرع (ترانسمكس) 2022-2020	شاوش لمياء	MAS/3778
الإتصال الداخلي و دوره في تنمية الموارد البشرية في المؤسسات العمومية الخدماتية : دراسة حالة للصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء (المديرية العامة) ببن عكنون	عقابة نسرين	MAS/3779
السبق الصحفي و علاقته بمصداقية مضامين الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور قرا جريدة شروق أونلاين	بورابة أميرة	MAS/3780
تطبيقات تكنولوجيا الإتصال و المعلومات الحديثة في العمليات البنكية : دراسة حالة البنك الوطني للتوفير و الإحتياط - شراقة -	منال بن بوستة	MAS/3781
الإتصال الدخلي و دوره في تسيير المؤسسة التربوية : دراسة حالة ثانوية محمد زيتوني بالدويرة في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 28 فيفري 2020	ذهبية بومدين	MAS/3782
دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة لديوان الترقية و التسيير العقاري (2019-2020)	مريم دفوس	MAS/3783
أهمية تطبيقات تكنولوجيا الجديدة في ترسيخ الثقافة التنظيمية في مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين	ليليا سفاق	MAS/3784
الحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر : المديرية العامة للأمن الوطني نموذجا	درارني فلة	MAS/3785

خصائص القيادة الإدارية لدى القائم بالإتصال : دراسة مسحية لعينة من المؤسسات الجزائرية	حفحوف سوسن	MAS/3787
الإجتماعات و دورها في اتخاذ القرار داخل المؤسسة : دراسةاستطلاعية على عينة من الموظفين في الحقيبة الدبلوماسية لوزارة الشؤون الخارجية	أسماء رحمون	MAS/3789
التغطية الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من جريدة البلاد من مارس - أفريل 2019	لامية كهينة	MAS/3790
دور مواقع الإجتماعي في تزويد الشباب الجزائري بالأخبار خلال الازمات السياسية : دراسة على عينة من مستخدمي الفيسبوك اثناء الحراك الشعبي في الجزائر	إمسعودان صبرين	MAS/3788
العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات : أزمة مؤسسة هواوي بالجزائر لسنة 2019 أنموذجا	طارق سعدودي	MAS/3791
دور المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات الخدماتية في بناء الصورة الذهنية لدى جمهورها الخارجي : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة أوريدو من الفترة الممتدة من 20-10-2019 إلى 20-04-2020	كنزة لونيس	MAS/3792
دور العلاقات العامة في التوعية من حوادث المرور يالمديرية العامة لامن الوطني : دراسة ميدانية لعينة من سائقي سيارات الوزن الخفيف (فئة الشباب) بالجزائر العاصمة الفترة الزمنية من 01 جانفي إلى غاية 15 مارس 2020	أميرة بلحاج	MAS/3795
إستخدام تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر المديرية العمليات عيسات إيدير الجزائر - وسط- 2019-2020	فاتن قاسيوي	MAS/3793
دور الحملات الإعلامية الإعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية : دراسة ميدانية على عينة من نساء العاصمة	ربيعي وسيلة	MAS/3800
دور الإستراتيجية التسويقية في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة بروشيز لصناعة الأجبان الفترة الممتدة من 15 جانفي إلى 04 أفريل 2020	علوان هاجر	MAS/3794
دور الصحافة الرياضية المكتوبة في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب ف الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور جريدة الهداف في الجزائر العاصمة	شرمالي إيمان	MAS/3801
مساهمة العلاقات العامة في بناء الشبكة البرامجية في قنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة التلفزيون العمومي الجزائري	لقمان زدام	MAS/3796
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الإتصال الخارجي : دراسة حالة المصلحة البومترية لبلدية بني مسوس من جانفي إلى أفريل 2020	أيرد صبرينة	MAS/3797
ازدواجية اللغة العربية و العامية في البرامج التلفزيونية للقنوات الخاصة الجزائرية و دورها في استقطاب جمهور المشاهير حصة الجزائرية فووت نموذجا	هاني بوزيد	MAS/3802
توظيف الوساط الاتصالية الرقمية الجديدة في بناء صورة مؤسسة إتصالات الجزائر	مصاط ندى	MAS/3803
واقع العلاقات العامة في الجامعات الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من أساتذة و موظفي جامعة الجزائر 3	بوعزة سعاد	MAS/3798
صورة رجل في الإشهار تحليل سيميولوجي لومضات اشهارية	نباطي سميرة	MAS/3804
العلاقات العامة و دورها في تحقيق الميزة التنافسية لدى المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية بالمديرية العامة ل (إتصالات الجزائر) من 19 جانفي إلى 19 أفريل 2020	فريال بن دادة	MAS/3799

دور القنوات التلفزيونية الجزائرية في تغير الصورة الذهنية لعبد العزيز بوتفليقة من 2009إلى 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد سكان ولاية الجزائر العاصمة	أميرةلبصير	MAS/3805
التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضة في الصحافة المكتوبة : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020	لبنى مقداس	MAS/3811
استخدامات مواقع التواصل الإجتماعي من قبل المرأة الماكثة بالبيث (الفايسوك نموذجا) : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بالجزائر العاصمة خلال فترة 2019-2020	شهيناز بن قلعي	MAS/3810
مساهمة الثقافة التنظيمية في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي الصندوق الوطني للتوفير و الغحتياط بنك بالشراقة من ديسمبر 2019 إلى غاية سبتمبر 2020	وسيلة باية	MAS/3806
دور البرامج الرياضية التلفزيونية في التأثير على قرارات الهيئة تاكروية العليا : دراسة مسحية لعينة من متابعي برنامج بالمكشوف على قناة تاهداف من جانفي إلى أواخر جوان 2020	مزيان محمد أنيس	MAS/3812
فعالية الإتصال و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية اوريدو : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للإتصالات اوريدو الجزار باولاد -فايت 30اكتوبر 2019-24 سبتمبر2020	حياة بقاح	MAS/3807
الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية في ضوء التكنولوجية الجديدة	نعمان محمد نذير	MAS/3808
ولوج مدونين مواقع التواصل الإجتماعية إلى عالم الإعلام و تأثيره على خريجي الجامعة : دراسة وصفية لعينة من الإعلاميين العاملين ب قناة النهار و الجزائرية وان	عليلي عدلان عادل	MAS/3813
دور الإعلام التليفزيوني في نشر الوعي البيئي : دراسة إستطلاعية لمشاهدي برنامج Green mag قناة الشروق نموذجا	أمنة مناد	MAS/3814
الإستيراتيجية الإتصالية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مجمع CONDOR 2019-2020	مريم مرداش	MAS/3815
واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات التربوية : دراسة حالة المدرسة السعودية بالجزائر	علي عبد العزيز اليامي	MAS/3816
واقع العلاقات الإجتماعية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك : دراسة إستطلاعية على طلبة المستر في علوم الإعلام و الإتصال الفترة من 21 أفريل إلى 30 سبتمبر 2020	حواس حورية	MAS/3817
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر -باب الزوار- الفترة الممتدة من 16 فيفري إلى 8 مارس 2020	دريس نورية	MAS/3818
القيم الإخبارية في الصحافة الإلكترونية : إذاعة مونت كارلو الدولية أنموذجا	جلولي نسرين	MAS/3819
دور حملات العلاقات في التوعية المرورية : دراسة حالة المندوبية الوطنية للأمن عبر الطرقات لحملة علاقات عامة بالمندوبية في شهر رمضان - ماي 2019-	جميلة عميار	MAS/3820
دور البرامج التلفزيونية في تنمية السياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة برانامج "تراث بلادي"	وعاز جويدة ياسمين	MAS/3821
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجامعية : دراسة وصفية تحليلية من الموظفين المركز الجامعي أفلو من ديسمبر 2019 إلى 03 سبتمبر 2020	وفاء عقهاق	MAS/3822

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية - بحيدرة - الجزائر	مقران ياسمين	MAS/3823
أثر البرامج التلفزيونية الدينية على الوعي الديني : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي برنامج "فتاوى على الهواء" بالقناة الأرضية في الجزائر العاصمة (من 10 ماي إلى 24 جويلية 20	رانية طلحي	MAS/3824
الإتصال غير الرسمي و دوره في تخفيف من ضغوطات العمل لدى موظفي المؤسسات التعليمية في الجزائر : دراسة ميدانية بثانوية أوراري مصطفى خلال الفترة الممتدة من نوفمبر إلى أوت 2020	صحراوي عائشة	MAS/3827
دور الإتصال التنظيمي في عملية اتخاذ القرارات : المؤسسة الوطنية للتلزيون الجزائري - ENTV -	بن لشهب رقية	MAS/3825
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي بنك التنمية المحلية باسطاولي	صارة عريف	MAS/3826
دور القائم بالإتصال في تحسين مستوى الأداء المهني بالقسم الرياضي قناة موميديا تيفي	بن عاشور أحمد عيسى	MAS/3828
المتابعة الإعلامية للقنوات التلفزيونية الأجنبية الخاصة في الجزائر بعد أحداث 22 فيفري 2019 : دراسة مسحية لطلبة الماستر سمعي بصري بكلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	عبد الحق بلخيري	MAS/3829
السلوك التنظيمي في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية وان نموذج	هندويل هشام	MAS/3830
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 9 أفريل إلى غاية 29 ماي 2020	أسماء طرفاية	MAS/3831
البرامج السياسية الساخرة عبر موقع اليوتيوب YOUTUBE : دراية تحليلية لبرنامج "السليط الإخباري" على قناة + Aj خلال الفترة الممتدة ما بين شهر جانفي إلى غاية شهر جوان 2020	سفيان غنيو	MAS/3832
التغطية التلفزيونية لحراك 22 فيفري 2019 في الجزائر : دراسة مسحية للنشرة الرئيسية للتلفزيون الجزائري العمومي من 22 فيفري إلى 04 جويلية 2019	داود أحلام	MAS/3833
البرامج السياسية و دورها في توجيه الر أي العام الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من طابة ماستر 2 تخصص سمعي بصري	زيوش مريم	MAS/3834
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية سونطراك : دراسة حالة مديرية الإتصال و العلاقات العامة لمجمع سونطراك بالجزائر العاصمة	رانية علوان	MAS/3837
دور تكنولوجيا الإتصال الحدبثة في تحسين أنشطة إدارة العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيترام SETRAM	أميرة ريش	MAS/3835
التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي "المكمل الغذائي بيوفرتيل من بيوماكس" و منتوج" كوتكس بلوس للمناشف الورقية"	موهوبي علي	MAS/3836
دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء العاصميات	بوخاري منيرة	MAS/3838

المعالجة الإعلامية للحملة الإنتخابية لرئاسيات 12 ديسمبر 2019 من خلال قناة الشروق نيوز : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية في الفترة الممتدة 17 نوفمبر إلى 08 ديسمبر 2019	أحلام هبة عربان	MAS/3839
أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على التواصل الأسري : دراسة وصفية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمية	بوسنة، سارة	MAS/3841
تأثير الصراع التنظيمي على الإبداع الإداري داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة المؤسسة الخدماتية "جازي للإتصالات"	عبير،عطاب	MAS/3840
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية بالجزائر	رشيدة،قدور باي	MAS/3842
الفايسبوك و التحفيز على العمل التطوعي في المجتمع الجزائري : دراسة وصفية على عينة من شباب الجزائر العاصمة 2020-2019	صفاء،بلة	MAS/3843
دور القيادة الإدارية في تنمية الثقافة التنظيمية لدى العملين في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الجامعية جزائر غرب - بن عكنون الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 19 مارس 2020	فيروز،أمدالي	MAS/3844
دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائرين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020	نجيب،جلاوي	MAS/3845
القائم بالإتصال و دوره في تفعيل الإجتماعات داخل المؤسسة : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية	راضية،مفتاح	MAS/3846
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	وحيد ، مطالي	MAS/3847
دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تغيير سلوك الشباب الجزائري (برنامج ما وراء الجدران نموذجا) : دراسة ميدانية عتى عينة من الشباب الجزائري	جازية ، فيلوان	MAS/3848
دور الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بلدية الرغاية (الجزائر العاصمة)	سيلسا ، بوشيباني	MAS/3849
الترويج السياحي في القنوات الفضائية : دراسة تحليلية لبرنامج "تذكرة سفر" على قناة " شمس TV" في الفترة الممتدة من مارس 2018 - ديسمبر 2018	ريحان ، غولي	MAS/3850
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة	مريم ، عرول	MAS/3851
دور الإتصال التنظيمي في تحسين كفأءة موظفي المؤسسة الإقتصادية الجزائرية العمومية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز ناحية - العاصمة - من سبتمبر 2019 إلى سبتمبر 2020	صابر ، أولحطري	MAS/3852
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة سيال من جانفي 2020 إلى مارس 2020	سعاد أم الخير ، زويري	MAS/3855
دور العمل التقني في نجاح البرامج التلفزيونية الإخبارية : دراسة على عينة من تقني القناة الأولى للتلفزيون العمومي الجزائري 2019 - 2020	نور الهدى ، قيراط	MAS/3854
مكانة وسائل الإتصال التقليدية في ظل إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة : دراسة حالة مصرف السلام فرع دالي إبراهيم بالجزائر	ياسمينة ، حميداش	MAS/3853
واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الماية - الجزائر 2020	محمد فتحي ، مسلم	MAS/3856

دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير القيادة الإدارية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للحليب و مشتقاته ببئر خادم في الفترة من جانفي إلى مارس 2020	مريم ، علال	MAS/3857
دور الفايسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة "صفحة الفايسبوك لقناة الجزائرية وان" أنموذج : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 03 كلية الإعلام و الإتصال	إيمان ، عيسيو ذهبية	MAS/3858
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بوكالة الأنباء ببئر مرادرايس - الجزائر من 06 سبتمبر 2020 إلى غاية 24 سبتمبر 2020	وداد ، كربوش	MAS/3859
دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2020م	سهيلة ، شرف	MAS/3860
دور القيادة الإدارية في فعالية الإتصال الداخلي : دراسة حالة مديرية الإتصال الإشهاري فرع إتصال و إشارات للمؤسسة النشر و الإشهار من جانفي إلى إوت 2020	منال ، سايغي	MAS/3861
واقع الإتصال الداخلي و أهمية في عملية إتخاد القرار بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري "A3 القناة الثالثة خلال فترة 26 فيفري 2020 إلى 05 مارس 2020	فريال ، أوليد عزوز	MAS/3862
دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدية في تفعيل الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة "وزارة السباب و الرياضة نموذجا" الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 - مارس 2020	أحلام ، بن عيدة	MAS/3863
إدمان شبكات تواصل الإجتماعي و علاقته ببعض الإضطربات النفسية لدى المراهق : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ المراهقين بالجزائر العاصمة	أسماء، بن صالح	MAS/3864
تأثير مشاهدة المسلسلات التركية في غرس القيم الثقافيةلدى الطلبات الجامعيات : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال من 2020/07/05 إلى 2020/07/30	عادل، عزوني	MAS/3865
دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة "شركة كهركيب من 2019/10/28 إلى 2020/02/28	كوثر، شريد	MAS/3866
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة -نفطال-	ريمة، لعمارة	MAS/3867
عادات و أنماط مشاهدة المرأة الجزائرية لحصة "هي و بس "لرضوى الشربيني المبثة على موقع الفايسبوك : دراسة مسحية لعينة من النساء بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من أفريل إلى ماي 2020	أسماء، برحال	MAS/3868
إستخدام منصات التواصل الإجتماعي كأداة لترقية و تعزيز الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة "الديوان الوطني للسياحة	وفاء رانيا، مزياني	MAS/3869
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر-الوكالة التجارية-جانت-	سلمى، عبدوعلي	MAS/3870
المسار المهني للصحفيات الجزائريات : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات الإذاعة الوطنية الجزائرية	كاهنة، بن يوسف	MAS/3872
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة	خديجة،قواسمي	MAS/3873
دور العلاقات العامة في إدارة أزمة HAYA بامؤسسة الخدماتية أوريدو Ooredoo	بشير، مخفي	MAS/3874

دور الإتصال القيادي في تطوير المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة - حياة الجزائر - من 01 إوت إلى 25 سبتمبر 2020	نورهان، بوطويل	MAS/3875
دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية البيئية حول ثقافة التشجير : دراس إستطلاعية على عينة من متابعي قناة الشروق News في كل من ولاية:الجزائر العاصمة - البليدة - عين الدفلى	إيمان، نواد	MAS/3876
الإخراج الصحفي في ظل التطور التكنولوجي جريدة الشروق اليومي إنموذجا	ياسمين، بلخير	MAS/3877
دور إستراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية لمؤسسة ميناء الجزائر من نوفمبر 2019 - فيفيري 2020	أسماء، رمضاني	MAS/3878
دور الإتصال العمومي في نشر الوعي البيئي : دراسة حالة بالمديرية العامة للغابات بن عكنون الجزائر 20 ديسمبر 2020/03/19/2019	شفيقة، بوفنيك	MAS/3879
تأثير الإشهار على زبائن موبيليس : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال	يمينة، بساس	MAS/3880
العلاقات العامة عبر الوسائط الجديدة وانعكاساتها على الصورة الذهنية للمؤسسة الحكومية : دراسة مسحية على عينة من الجمهور الخارجي لوزارة التعليم العلي و البحث العامي في الجزائر	جهاد، هاشمي	MAS/3881
إستراتيجية الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة امار للدراسات	نسيمة، سويداني	MAS/3882
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الدبلوماسية السفارة السعودية بالجزائر نموذجا	معضد، العتيبي	MAS/3883
إستخدام تكنولوجية الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع ELIT - جسر قسنطينة - الجزائر		MAS/3884
دور العلاقات العامة في ترويج المنتوج السياحي الجزائري الديوان الوطني للسياحة O.N.T أنموذجا	محمد، دهيمي	MAS/3885
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية العمومية سونطراك : دراسة حالة المديرية العامة فرع الإتصال و العلاقات العامة في الفترة الممتدة من 21 فيفري 2020 إلى غاية 10 سبتمبر 2020	سارة أميرة، بهرام	MAS/3886
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات : دراسة حالة وزارة الإتصال	فاطمة الزهراء، عليلي	MAS/3887
تأثير الإتصال التنظيمي على أنماط القيادة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال بفرع غ.ب.م 2020/2019	أمينة، مباركي	MAS/3888
دور التلفزيون في ترسيخ الحس الأمني المواطنين : دراسة تحليلية لمحتوى البرامج التلفزيونية	إيمان، بن طلحي	MAS/3889
تأثير المضامين الإشهارية في قيم الطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الإشهارات التلفزيونية	إزدهار، عزيزي	MAS/3890
إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الصندوق الوطني للتقاعد خلال الفترة الممتدة من مارس إلى سبتمبر 2020	عبد الرحيم، عروس	MAS/3891
نظام الحوافز و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة شركة TamariSoft لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال 2019-2020 الجزائر العاصمة	مروى، توم	MAS/3892
تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سونطرااك	حمزة، بودقزدام	MAS/3893

دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لعاملي المؤسسة : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام	مسعود، علون	MAS/3894
إستخدامات الطلبة الجامعيين لليوتيوب و الإشباعات المحققة من خلال هذا الإستخدام : دراسة وصفية على عينة من طابة كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3	نور الإيمان، العمري	MAS/3895
تأثير العنف في الدراما الجزائرية على الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من متتبعي مسلسل ولاد الحلال 2019	أسامة، ميلوس	MAS/3896
إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020	عزالدين، فراج	MAS/3897
دور الإشهار التلفزيوني في نشر الثقافة الإشتهلاكية : دراسة ميدامية على عينة من النساء الماكثات في التيت بمدينة الجزائر العاصمة من 10 جوان 2020 إلى 20 سبتمبر 2020	حياة، دنداوي	MAS/3898
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الجامعية جامعة الجزائر 3 نموذجا	ليلة، عيلان	MAS/3899
تأثير الفايسبوك في موقف الطلبة إتجاه الحراك الشعبي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاإعلام و الاإتصال بجامعة الجزائر 3	نجاح، قاشي	MAS/3900
دور مواقع التواصل الإجتماعي "الفايسبوك" في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب للحامة خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2020	سناء، جبالي	MAS/3901
إستخدام الإنترنت لدى الإعلاميين كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفي القنوات الإخبارية الخاصة "الشروق NEWS" و "قناة النهار الإخبارية"	سعدية، مريحة	MAS/3902
أخلاقيات الإعلام الإلكتروني في الجزائر و الخدمة العمومية : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من صحفي جريدة الشروق أونلاين،الخبر و الشعب	إيمان، خلوي	MAS/3903
القيادة الإبداعية و دورها في تحسين الكفاءة المهنية : دراسة حالة لمؤسسة "أوريدو" فرع أولاد فايت	سعدية، معمري	MAS/3904
أساليب البرامج التلفزيونية الساخرة في تمرير الرسائل السياسية : دراسة تحليلية مقارنة لبرنامج "جو شو" و "Saturday night live قضية كورونا نموذجا	بثينة، بوبكر	MAS/3905
إسهامات الحكومية الإلكترونية الجزائرية للولوج لمجتمع المعلومات وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التنمية العمرانية نموذجا M.I.C.L.A.T	عدودة، عطوش	MAS/3906
دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المصلحة البيومترية لبلدية هراوة من الفترة الممتدة 21 جوان إلى غاية 29 جويلية 2020	شيماء، معمري	MAS/3907
دور إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين سمعة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمندوبية الوطنية للأمن في الطرق بدالي براهيم - الجزائر العاصمة - من 27 سبتمبر إلى 8 أكتوبر 2020	أمينة، بن حصير	MAS/3908
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر الديار الخمس - الجزائر العاصمة - 2020/2019	ياسمين، عصمان	MAS/3909
القيادة الإدارية و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة - بلدية براقي	سارة، زبيش	MAS/3910

دور الإتصال الداخلي للمؤسسة في تحسين الأداء الوظيفي في الشركة الوطنية للتأمينات : دراسة وصفية للمديرية الجهوية الجزائر-2- من الفترة الممتدة من 04 نوفمبر 2019 إلى 04 ديسمبر 2019	صباح، قفاف	MAS/3911
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في توعية المرأة للوقاية من سرطان الثدي : دراسة وصفية على عينة من متابعة برنامج MARDI صحتي عبر موقع إنستغرام من 15 ديسمبر 20 مارس 2020	سارة، كدو	MAS/3912
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ -(وكالة العناصر) خلال الفترة الممتدة من 09 جانفي 2020 إلى 10 مارس 2020	كنزة، بن ناجي	MAS/3913
دور الإتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في الإدارة المركزية : دراسة حالة وزارة السكن و العمران و المدينة شهري أوت و سبتمبر	فريال، قرموش	MAS/3914
دور العلاقات العامة الإلكترونية في تشكيل السمعة الرقمية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo من جانفي إلى جوان 2020	أمال، حلوش	MAS/3915
أهمية الإتصال المؤسساتي في تفعيل العمل التشريعي : دراسة تحليلية للموقع الإلكتروني بمجلس الأمة 2020/2019	أحمد هشام، عبد اللاوي	MAS/3916
دور الوسائط الجديدة في تحسين التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بالجزائر 3 من نوفمبر 2019 إلى أكتوبر 2020	أكلي، كجطول	MAS/3917
إستخدام الفايسبوك و علاقة بتكوين علاقة الصداقة لدى المراهقين : دراسة إستطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية الحي الدبلوماسي - درقانة - العاصمة من شهر جانفي إلى شهر مارس من سنة 2020	أسماء، بهابي	MAS/3918
دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال الداخلي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مجمع صيدال الفترة الممتدة بين ديسمبر 2019،سبتمبر 2020	روميساء، حمدان	MAS/3919
الإتصال التسويقي و دوره في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة زبائن مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية	رندة، رشيدي	MAS/3920
العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة أثناء الأزمات : أزمة مؤسسة موبيليس 2019	حميدة، لعلاوي	MAS/3921
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة وصفية تحليلية بمؤسسة الغرف و البناء الجاهز DIVINDUS وحدة سيدي موسى في الفترة الممتدة من 30 مارس إلى 25	مريم، الحباس	MAS/3922
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية التوزيع الكهرباء و الغز ببلوزداد من شهر جانفي إلى شهر مارس 2020	وهيبة، عميمر	MAS/3923
دور الإتصال التنظيمي في تنشيط السياحة الفندقية في الجزائر : دراسة حالة لفندق سوفيتال - الجزائر العاصمة -	فاتح، حميتاش	MAS/3924
دور إستراتيجية أمن المعلومات في مكافحة التحايل في التأمينات : دراسة حالة وكالة مكافحة التحايل في التأمينات ALFA	ينون، لطفي	MAS.2597/1

دور الإتصال في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على العينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية-الجزائر-	مبارك,تومي	MAS/4139/1
الإتصال الخارجي في المؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء المديرية العامة ببن عكنون	بشير، مدلل	MAS/3925
الإتصال التنظيمي و دوره في إتخاد القرار : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من 02 فيفري إلى 01 مارس 2020	رضية، بوروح	MAS/3926
دور الإتصال الإداري في تحسين الأداء التنظيمي : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستفيات في الجزائر	يسمين، دقيش	MAS/3927
الإتصال الخارجي لمجلس المحاسبة مع المؤسسات العمومية	زوليخة، بوخنفر	MAS/3928
صورة المرأة في السينما السعودية : تحليل سميولوجي للفلم "وجدة للمخرجة هيفاء منصور	منيرة، سوداني	MAS/3929
دور الإتصال الداخلي في تحسين كفاءة المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الكندي لصناعة الأدوية خلال الفترة فيفري - أوت 2020	عبد النور، ورقلي	MAS/3930
إستخدام تقنيات الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي فس المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال شركة التأمين الوطنية في الفترة الزمنية الممتدة من جوان 2020 إلى أوت 2020	ياسمينة، حدادة	MAS/3931
الإشهار التلفزيوني و السلوك الإستهلاكي للمراة الماكثة بالبيت : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في الجزائر العاصمة	راشدة، كسوم	MAS/3932
أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار فرع إتصال و إشارات (ANEP C.S)	سناء، نقار	MAS/3933
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية سونطراك : حالة فرع العلاقات العامة - جزائر العاصمة -	أحلام، مرزوقي	MAS/3934
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - جريدة المسار العربي - في الفترة الزمنية ما بين 2019/11/02 - 2020/02/02	سوهيلة، زينات	MAS/3935
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر (2019 - 2020)	مروى، ملول	MAS/3936
الإتصال الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الزبون الجزائري : دراسة مسحية على موقع (الجزائر تقرأ) من 30 أوت إلى سبتمبر 2020	شيراز، بريشي	MAS/3937
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسات التعليمية الخاصة : دراسة حالة المدرسة العلسا للتجارة CAMPUS STRATàINNOV الشراقة-الجزائر	ياسمين، حبوش	MAS/3938
دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظفين داخل المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لعينة المديرية العامة لمؤسسة AXA أكسا للتأمينات باد حيدرة في الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 إلى جانفي 2020	أحلام، سلامي	MAS/3939
إستخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في القترة الممتدة من جانفي إلى أفريل 2020	سلوى، هاشيم	MAS/3940

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة كوندور CONDOR فرع الحميز من 1 نوفمبر 2020 إلى 20 مارس 2020	إنصاف، طبوش	MAS/3941
الدلالات الثقافية للرسائل غير اللفظية في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية الخاصة بمؤسسة كوندور خلال الفترة الممتدة من عام 2016 إلى غاية عام 20	منال، بيزاري	MAS/3942
واقع العلاقات العامة في مؤسسة بريد الجزائر -ALGERIE POSTE- : دراسة حالة المركز الوطني للصكوك البريدية -CNCP-	زوليخة، بودة	MAS/3943
دور حصة الجامعة و المؤسسة للإذاعة جامعة التكوين المتواصل في معالجة القضايا الخارجية للمعالجة	نجلاء زوينة، بوكرجة	MAS/3944
دور التلفزيون الجزائري في التوعية الصحية ضد سرطان الثدي لدى المرأة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أستاذات التعليم الإبتدائي بالجزائر وسط	صفاء زينب، ساعد سعود	MAS/3945
مساهمة العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي شركة للطرود البريدية بالجزائر العاصمة FEDEX FALCON EXPRESS	أنيسة، ديش	MAS/3946
أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - جو راديو - نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	إيمان، بوروبة	MAS/3947
دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة للشرطة لدى المواطن : دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بمديرية الأمن الوطني من شهر مارس إلى ماي 2020	سمية، خربوش	MAS/3948
متابعة البرامج الرياضية عند المرأة الجزائرية العاصمية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء اللواتي تتابعن البرامج الرياضية على التلفزيون الجزائري	فلة، قدور	MAS/3949
مكانة الحصان في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم WHISPER 3	نهاد، خاوي	MAS/3950
أهمية تكنولوجيا الجديدة للإتصال في تحسين الخدمة العمومية في مؤسسة عمومية جزائرية : دراسة مسحية على شركة الخطوط الجوية الجزائرية للفترة الزمنية من 1 ديسمبر 2019 إلى 15 مارس عام 2020	ضياء الدين، بن جناحي	MAS/3951
دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين جودة الخدمة العمومية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر فرع الفبة خلال الفترة من جانفي إلى أفريل 2020	عبد الرحمان، بوسوالم	MAS/3952
توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتناعي في المؤسسات الخدماتية - الفايسبوك - أنموذجا : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية للمديرية العامة للجمارك الجزائرية	صبرينة، بن عزيز	MAS/3954
أثر التلفزيون على الوعي الثقافي لدى الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 3 العاصمة	سمية، شعوبي	MAS/3953
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة التلفزيون الجزائري	سفيان وليد، بن دريس	MAS/3955
الإستراستيجية الإتصالية و دورها تحسين صورة المؤسسة شركة المياه و التطهير للجزائر سيال	أسامة، أرحاب	MAS/3956
إستراتيجية الإتصال في مؤسسات الرعاية الصحية و دورها في تحفيز أولياء مرضى التوحد لمعلجة أطفالهم : مركز مرضى التوحد في الجزائر العاصمة بن عكنون أنموذجا خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020	نور الهدى، شرحبيل	MAS/3957

واقع العلاقات العامة في الإذاعة الوطنية : دراسة حالة"إذاعة البهجة" الفترة من جانفي 2020 -ماي 2020	إيمان، مسايلي	MAS/3958
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة شركة تسيير مصالح و منشئات مطار الجزائر من سبتمبر 2019 إلى غاية أفريل 2020	مراد، عزيزي	MAS/3959
تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي على صناعة الرأي العام - الفايسبوك أنموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03	ريمة، عبد الرزاق	MAS/3960
الخدمة العمومية الإعلامية التلفزيونية ولغة الإشارات : دراسة إثنوغرافية	نبيلة، أوجودي	MAS/3961
إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في ترقية التجارة الخارجية "الصادرات" في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية "algex"	خديجة، علالي	MAS/3962
دور الإتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و الإشارات ANEP-CS من نوفمبر 2019 إلى جوان 2020	نسرين، مويسي	MAS/3964
دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تثقيف الشباب : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج YES شباب على القناة الثالثة	رابح، بن خيري	MAS/3965
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية العمومية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة النقل بالسكك الحديدية SNTF	ريحانة، عباس	MAS/3966
دور الإشهار التلفزيوني في إستقطاب الزبائن : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية "جيزي"	نريمان، جمعة	MAS/3967
دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج إرشادات طبية في قناة الجزائرية الثالثة أنموذجا : دراسة ميدانية على عينة من مشاهدين مدينة الجزائر العاصمة	فريال، زويري	MAS/3968
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري - في الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 15 مارس 2020	زهيرة، طهراوي	MAS/3969
العلاقات العامة و الترويج السياسي للصحراء الجزائرية "جانت نموذجا : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعات التقليدية و العمل العائلي	نسرين، طويلب	MAS/3970
دور الأنترنت في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة شركة المياه و التطهير "سيال"	أميرة، كدية	MAS/3971
تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية لموظفي الإذاعة الوطنية الجزائرية	ريان، دحماني	MAS/3972
الإستراتيجية الإتصالية الخارجية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة شركة الجزائرية للتأمين LA CAAR نموذجا	سفيان، عروة	MAS/3973
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي للعمال الأجراء CNAS	زين الدين، أوراري	MAS/3974
دور تكنولوجيا الإتصال الحدبثة في تحسين أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الديار الخمس خلال الفترة الممتدة من 15 فيفري 2020 إلى 15 سبتمبر 2020	كريم، سيليا	MAS/3975
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية لدى الجمهور الخارجي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال "موبيليس"	زينب، بوشافة	MAS/3976

دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال في الفترة الزمنية مارس - ماي 2020	إسلام، خرمان	MAS/3977
دلالة الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المكتوبة : الفترة الممتدة من مارس 2019 إلى ماي 2019	عبد الكريم، بوكروشة	MAS/3978
إذاعة القرآن و دورها في تلبية رغبات المستمعين الجزائريين : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات لعينة من المستمعين بالجزائر العاصمة 1 جانفي- 30 مارس 2020	مريم، عمورة	MAS/3979
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة المعهد الجزائري للتنقييس من سبتمر 2019 إلى جويلية 2020	حالس، نريمان	MAS/3980
دور الإتصال التنظيمي في بناء الوعي السياسي لدى الطلب الجزائري : دراسة حالة دور حزب جبهة المستقل في بناء الوعي السياسي لدى الطلبة	داودي، أحمد	MAS/3981
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة الجزائر	رانية، دهيري	MAS/3982
دور الإشهار الإلكتروني في بناء الصورة الذهنية Magma ltd : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشتركي خدمة المؤسسة عبر صفحتها الرئيسية على الفايسبوك	غنية أمال، سالم شريف	MAS/3983
إتصال الأزمات في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات	منير، دودان	MAS/3984
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لجمهور مؤسسة إتصالات الجزائر	أحمد ريان، بن حميدة	MAS/3985
دور العلاقات العامة في تعزيز مكانة المنتوج في السوق الجزائرية : دراسة وصفية لمؤسسة أن.سي.أ.رويبة خلال الفترة الممتدة من 10 فيفري إلى 15 مارس 2020	تركية، داود	MAS/3986
المعالجة الصحفية للجريمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي 02 ماي إلى 30 جويلية 2020	شيماء، زربوط	MAS/3987
أثراستخدام المنصات الرقمية على المشاهدة التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3	بن عنتر, سعاد	mas.4251
دور المعارض في ترويج السياسية التسريقية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير - من خلال معرض الإنتاج الجزائري في طبعته 28-(SAFEX)	دلال، قبوز	MAS/3988
التدريب المهني و علاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال (10 فيفري/16 سبتمبر2020)	سارة، زيتوني	MAS/3989
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية فرع سطاولي - الجدزائر	دليلة، بوداعة	MAS/3990
وظيفة العلاقات العامة و إنعكاساتها على أداء المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر	ألاء، أبوشندي	MAS/3991
توظيف الأنترنت في تفعيل العلاقات العامة لدى الجمعيات الخيرية : دراسة حالة جمعية البركة في الجزائر العاصمة بئرخادم خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020	لطفي، بوخديمي	MAS/3992

دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية بوزارة التعليم العالي و البحث العلمي بالجزائر	سفيان، شيخي	MAS/3993
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في مؤسسة عمومية ذات طابع إقتصادي : دراسة حالة مديرية الإتصال لمؤسسة سوناطراك - حيدرة - خلال فترة سبتمبر 2019 - جوان 2020	منال، معمري	MAS/3994
دور الحصص الرياضية بالجزائر في نشر الثقافة الرياضية قناة الهداف الرياضية : دراسة مسحسة لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	إسمهان، بن ثابت	MAS/3995
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإنتاجية و دورها في إقناع الزبون : دراسة حالة مؤسسة ألى 23 ديسمبر 2019	ياسمين، بوبكري	MAS/3996
دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة الإلكترونية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020	إيمان، العيداوي	MAS/3997
الموسيقى في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم معركة الجزائر للمخرج الإيطالي جيلو بونتيكورفو	ريمي ليزة، مخلوفي	MAS/3998
مواقع التواصل الإجتماعي و الحركات الإحتجاجية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الجزائر العاصمة من جويلية إلى أوت 2020	خديجة، مالجي	MAS/3999
إستراتيجيات بناء الصورة الذهنية في المنظمات : دراسة حالة بنك البركة الجزائري- بن عكنون في الفترة الممتدة من 2019/12/02 إلىغلية 2020/02/29	سارة، ولد زميرلي	MAS/4000
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل أداء العلاقات العهامة (تحسين صورة المؤسسة) : دراسة حالة صفحة أوريدو على الفايسبوك	كمال، أحمد زايد	MAS/4001
دور لافتات الحراك في إبراز الوعي السياسي لدى المواطن الجزائري : مقاربة سيميولوجية للأفتات المرفوعة في الحراك من 22 فيفري إلى 22 مارس 2019	مريم، عكرور	MAS/4002
مكانة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إيتوزا	أسماء، هاشمي	MAS/4003
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز مديرية التوزيع بلوزداد الجزائر العاصمة	نريمان، بن زعباط	MAS/4004
الإتصال التنظيمي في المؤسسة الخدماتية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إقتصادية الفترة الممتدة من مارس 2020 إلى ماي 2020	محمد فوزي، قسوم	MAS/4005
إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الصناعية لتحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة تامؤسسة الوطنية الهياكل المعدنية و النحاسية ENCC خروبة الجزائر العاصمة	محمد رياض، ساعو	MAS/4006
دور القائم بالإتصال في تفعيل العلاقات العامة بالمؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه لأركان الجيش الشعبي الوطني ببن عكنون خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 10 مارس 2020	أسامة، زبدة	MAS/4007
واقع إستخدام الأنترنت في إعداد البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 01 جويلية 2020 إلى15 سبتمبر 2020 جامعة الجزائر 3	مروة، مونسي	MAS/4008

دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الداخلية : دراسة حالة وكالة التعارف للسياحة و الأسفار - الفبة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020	صونيا، أقني	MAS/4009
أثر إستخدام الوسائط الجديدة على العلاقات الإجتماعية بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك بكلية علوم الإعلام و الإتصال من 12 نوفمبر 2019 إلى	أسماء، ولدحيمران	MAS/4010
الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة العسكرية الجزائرية في أزمة 22 فيفري 2019 : دراسة تحليلية لعينة من خطابات المؤسسة العسكرية	وريدة، لشهب	MAS/4011
دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV بالجزائر العاصمة من جانفي 2020 إلى مارس 2020	عيسى، بلوصيف	MAS/4012
دور الفايسبوك في الترويج السياحي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03	أحمد، توازي	MAS/4013
دور الإتصال التنظيمي في إتخاد القرار الإستراتيجي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة المالية ببن عكنون الجزائر العاصمة جانفي - سبتمبر 2020	حياة، بن قاسي	MAS/4014
الإتصال الدخلي و دوره في إنماء الرضا الوظيفي لدى الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء - فرع سونطراك	سلمى، يسرى مبرباش	MAS/4015
دور إذعة جيل أف أم في تحقيق التنمية الثقافية لدى الشباب العاصمي الجزائري : دراسة وصفية في الإستخدامات و الإشباعات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2020	ليندة ريم، عريب	MAS/4016
أهمية نظم المعلومات في إتخاد القرارات الإدارية في المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لنفطال	ياسمين، حمزة	MAS/4017
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة موظيفين مصلحة الوثائق البيومترية لبلدية برج البحري ولاية الجزائر العاصمة من 05 أوت إلى 20 أوت 2020	نسرين، مخناش	MAS/4018
دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية الجزائر	وردة، هواري	MAS/4019
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و ضمان الإجتماعي	ندى، بولنجاص	MAS/4020
دور التسويق الإلكتروني في الترويج للخدمة السياحية : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT الفترة الممتدة من 20 فيفري 2020 إلى 10 أكتوبر 2020	يسمينة، حجازي	MAS/4021
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع توزيع الكهرباء و الغاز محمد بلوزداد فيفري 2020	إيمان، مسعدي	MAS/4022
دور الإتصال التبظيمي في تحسين الصورة الذهنية للجماعات المحلية لدى الجمهور الداخلي : دراسة وصفية بلدية الكاليتوس	أمينة، شرياف	MAS/4023
القيم الأخلاقية في البرامج التلفزيونية تحليل مضمون برنامج سواعد الإخاء 8 في قناة الشروق : دراسة وصفية تحليلية لمضمون سواعد الإخاء	نسيبة، كريبة	MAS/4024

الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإقتصادية الإشتراتيجية الإتصالية لتنظيم العارض للشركة الجزائرية للمعارض و التصدير : دراسة حالة صافكس	حنان، سواحلية	MAS/4025
العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية الجزائرية : مؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر العاصمة من 2 فيفري إلى 12 مارس 2020	كنزة، شايد	MAS/4028
فتح قطاع السمعي البصري في الجزائر و ظهور القنوات الخاصة بموجب قانوني 2014/2012 : دراسة تحليلية	فايزة، سعد	MAS/4026
توظيف تكنولوجيا الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للمديرية العامة للمياه و التطهير الكائن مقرها بالجزائر العاصمة في الفترة ما بين 25 أوت إلى غاية شهر 10	سيهام، لعمري	MAS/4027
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير SAFEX	حنان، عمور	MAS/4029
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإدارية : دراسة حالة لبلدية برج البحي بالجزائر العاصمة من شهر فيفري - مارس 2020	نسيبة، ماني	MAS/4030
دور القائم بالإتصال في تفعيل العلاقات العامة داخل المؤسسة : دراسة حالة الوحدة الإتصالية مؤسسة سونطراك	سارة، بوسوس	MAS/4031
دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي التقافي : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 القناة الإذاعية الأولى أنموذجا	يبو، معاذ	MAS/4032
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية 30سم	براهيم، عميور	MAS/4034
توزيع الإشهار في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية لكمية الإشهار في جريدة الخبر اليومية جانفي 2019 - جانفي 2020	نعيمة، شيخ	MAS/4035
دور الإتصال التنظيمي في ترقية الأداء الوظيفي للعمال داخل الوؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون قناة الجزائرية الثالثة - A3 في الفترة الممتدة 2020/2019	الزهرة، يسرا ميهوبي	MAS/4036
المعالجة الإعلامية لحراك 22 فيفري في الجزائر النشرة الرئيسية لقناة البلاد نموذجا : دراسة وصفية تحليلية لأعداد من 07 إلى 18 ديسمبر 2019	شفيعة، حاجو	MAS/4037
الإستراتيجية التخطيطية للعلاقات العامة في المؤسسة العمومية الإقتصادية شركة الخطوط الجوية الجزائرية	دنيا، شطري	MAS/4038
تمتلات العلاقات العامة من خلال الأفلام السينمائية الغربية : تحليل سيمكيولوجي لفيلم هانكوك	نصر الدين، عثماني	MAS/4039
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2020/2019	مصطفى، تيزي	MAS/4040
أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - الجزائر وسط 2020 - 2019	حسام، بلخيار	MAS/4041
أتجاهات صحفيي القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة نحو قانون السمعي البصري 2014 : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين	رانية، كبور	MAS/4042

دور منصات التواصل الإجتماعي الفايسبوك في إعادة بناء الثقة للعلاقات التجارية المحلية : دراسة حالة للعلامة التجارية الجزائرية حمود بوعلام	اميرة، غوماري	MAS/4043
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدامية بمؤسسة مافري-للتأمينات	محمد أنيس، بن قارة	MAS/4044
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي قي مواجهة التضليل الإعلامي من وسائل الإعلام الجزائرية(بداية الحراك الجزائرية) : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام جامعة الجزائر 03	أحلام، قريشي	MAS/4045
إعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الأخبار : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون الجزائري	حسام الدين، صديقي	MAS/4046
دور الإتصال التنظيمي في تسيير الموارد البشرية	ياسمين، ركاب	MAS/4047
العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظيفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضية من أكتوبر إلى ديسمبر 2019	إبتسام،، خليل	MAS/4048
دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة لإشهار الإلكتروني في ترسيخ الصورة الذهنية لجودة النتوجات المحلية : دراسة مسحية لعينة من جمهور الداخلي لمنتوج رامي 2020/2019	سناء، عداد	MAS/4049
صورة المسلمين في السينما الإمريكية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم MOOZ-LUM	أمينة، جودي	MAS/4050
تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدرسة مالك بن رابية باب الوادي ولاية الجزائر	أسماء، قريتلي	MAS/4051
الإتصال التنظيمي و تأثيره على إتخاد القرار : دراسة حالة للمؤسسة الإقتصادية سونلغاز 2020/2019	عبد الرؤوف، رابية	MAS/4052
دور البرامج التلفزيونية في التقليل من حوادث المرور	أمينة، شنة	MAS/4053
الإتصال التسويقي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال - فرع التسويق - بالشراقة من 04 نوفمبر 2019 إلى 23 سبتمبر 2020	سيهام، فرحاوي	MAS/4054
تأثير ناشطات اليوتيوب على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من النساء المتتبعات الجزائريات	بشرى، شلابي	MAS/4055
موقع الصحافة المكتوبة (الورقية) في ظل تنامي الصحافة الإلكترونية : دراسة حالة على عينة من صحفي الجرائد الورقية و الإلكترونية من 01 أوت 30 سبتمبر 2020	أسية، كري	MAS/4057
اليقظة الإعلامية و دورها في إتخاد القرارات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	حنان، أحمد علي	MAS/4059
اليقظة الغعلامية في المؤسسة العسكرية في ظل المعلومات المفبركة : دراسة حالة مديرية الإتصال و التوجيه في ظل التطورات السياسية التي عرفتها الجزائر سنة 2019	عبد الكريم، نابت	MAS/4060
مساهمة الإتصال التنظيمي في مواجهة الأزمات التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيال انموذجا في الفترة الممتدة من 02.02.2020 إلى 20.03.2020	مريم، تومي	MAS/4061
دور الإشهار في تحسين خدمات المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للخطوط الجوية الجزائرية	نريمان، دبوب	MAS/4062
دور التلفزيون الجزائري العمومي في التأثير على السلوك الإنتخابي لدى الفرد العاصمي : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني العاصمة حول الإنتخابات الرئاسية ل 12 ديسمبر 2019	شهرزاد، لوصيف	MAS/4063

تأثير الإشهار الإلكتروني على السلوك الشرائي لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري مستخدمي موقع فايسبوك في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020	رانية، قند	MAS/4064
الخدمة العمومية في القنوات الجزائرية الخاصة بين النصوص القانونية و الممارسة المهنية قناة الشروق أنموذجا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التنظيمية و كطبيقاتها الميدانية	أماني، حملاوي	MAS/4058
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيس بوك لمؤسسة موبيليس من أفريل إلى ماي 2020	سهام، طواهرية	MAS/4065
إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من جانفي 2020 إلى ماي 2020	رانيا، مسعودي	MAS/4066
دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة إنقطاع البث في مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيون الجزائلري	عبير، وعلي	MAS/4067
دور موقع الفيسبوك في الترويج للخدمات السياحية : دراسة حالة لوكالة GHERBI TRAVELS	ندى، عبروس	MAS/4068
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من 15 نوفمبر 2019 إلى 15 سبتمبر 2020	صباح، براهيمي	MAS/4069
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك في الفترة الممتدة من	ليدية، دويدي	MAS/4070
دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة ترانسمكس فرع مجمع سونلغاز	غنية، يحياوي	MAS/4071
فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الإدارة المركزية لوزارة التضامن الوطني و الإسرة و قضايا المرأة في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2019 إلى غلية 30 أفريل 20	محسن، عزوق	MAS/4072
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية	سلمى، زايدي	MAS/4073
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية SNTF : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	ليلة، مزيان	MAS/4074
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين لبخدمة العمومية للجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من سكان (بلدية براقي)	سارة، تومي	MAS/4075
دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية للموظيفين الجزائريين : دراسة ميدانية لمؤسسة خدماتية مؤسسة إتصالات الجزائر (فرع الديار الخمس) 2019 - 2020	بشيرة، سحنون	MAS/4076
دور الثقافة الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة فنون و ثقافة 2019/2020	ليلى، تريعة	MAS/4077
دور الإتصال الداخلي في تعزيز صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوزارة التضامن الوطني و المراة و القضايا الأسرة مارس 2020	دلال، بشقوق	MAS/4078
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ALGEX)	أنغام، بودلال	MAS/4079

اتصال الأزمات في التلفزيون الجزائري أثناء الحراك الشعبي : دراسة حالة للقناة الأرضية من 26 فيفري 2019إلى 31 أفريل 2019	دادي,فوزية	MAS/4240
فعالية الحملات التوعوية للشرطة الجوارية للحد من أفة المخدرات : دراسة حالة حملة توعوية في الفترة الممتدة من جويلية 2020 إلى أوت 2020	أمين، فراغ	MAS/4080
واقع الإتصال داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة تسيير المرور و التقل الحضري (وحدة المواقف للناحية الغربية)	عماد، جلالي	MAS/4081
الأفلام الثورية و معالجتها لموضوع الروح الوطنية للشباب الجزائري : دراسة تحليلية لفيلم أبناء نوفمبر	أيوب، علام	MAS/4082
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر 2 بكلية دالي إبراهيم الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى سبتمبر 2020	عمر، بن خيري	MAS/4083
دور الإتصال الداخلي في تفعبل العلاقات العامة بوزارة السياحة و الصناعة التقليدية : دراسة حالة مديرية الإتصال و التعاون من أفريل إلى ماي 2020	فريال، بوروبة	MAS/4084
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إيريس سات باجزائر العاصمة أنموذجا (نوفمبر 2019 أوت 2020	سعاد، معيوب	MAS/4085
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية و تطويرها NATP 2019 - 2020	صورية عبلة، كرفالي	MAS/4086
التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية لتسويق و توزيع المنتجات البترولية نفطال في الفترة الممتدة بين 09 فيفري إلى مارس 2020	ديهية، بحا	MAS/4087
الإتصال الداخلي و دوره في تفعيل العمل كفريق : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى GTP بالرغاية الصناعية من 23 أكتوبر 2019 إلى 20 سبتمبر 2020	إيمان، بن تورة	MAS/4088
التغطية الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر	صمر، بن حوحو	MAS/4089
دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الأنستغرام حملة تراشتاغ أنموذجا	أمينة، تومي	MAS/4090
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للجامعة لدى الطلبة : جامعة الجزائر 2 نموذجا دراسة مسحية إستطلاعية	محي الدين، حمادي	MAS/4091
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة قطع الأنترنت أثناء الحراك30سم	غانم، بشير	MAS/4092
مكانة الموسيقى الجزائرية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج القهوة و اللتاي للفترة الممتدة ما بين جانفي إلى مارس 2020	إكرام، طاهر	MAS/4093
دور البرامج الإذاعية البيئية في تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور : دراسة مسحية على عينة من مستمعي برنامج الأوزون بالقناة الإذاعية الأولى من 2020/07/15 ألى 2020/07/30	عبد الرحيم، عمراني	MAS/4094
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة لموظفي وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات بالجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة ما يبن 1 فيفري إلى 15 مارس 2020	باية، فخار	MAS/4095

إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية : دراسة أستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نوفمبر 2019 - أكتوبر 2020	جميلة فاطمة الزهراء، جاب الله	MAS/4096
دور العلاقات العامة في التوعية المرورية بالأجهزة الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة بين 10 نوفمبر 2019 إلى غاية 15 جويلية 2020	ريمة، شهب العين	MAS/4097
دور الإتصال الداخلي في تطوير التسويق الإلكتروني : دراسة وصفية على عينة من موظفي الوكالة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار بالجزائر	بوشرة، أبركان	MAS/4098
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رايس	ياسمين، مقراني	MAS/4099
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة في مؤسسة التلفزة الجزائرية ENTV	صبرينة، غانم	MAS/4100
دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات	نهاد، يسعد	MAS/4101
العلاقات العامة و دورها في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية للكهرباء و الغاز بالجزائر العاصمة من ماي إلى جوان 2020	أم الخير، بلحول	MAS/4102
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة	نسرين، بلجوهر	MAS/1403
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراس حالة المؤسسة العمومية صيدال - الدار البيضاء من الفترة الممتدة بين 01 فيفري إلى 30 أوت	نذير، طالب	MAS/4104
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : موظفي الشركة الوطنية لزيت صافية خلال سنة 2020/2019	فطيمة، هلال	MAS/4105
تأثير إستخدام الشبكات الإجتماعية على تمدرس تلاميذ الطور المتوسط : دراسة مسحية على عينة من الأولياء و التلاميذ للمتوسطات لاعاصمة	صارة نور الهدى، حمر العين	MAS/4106
دور التلفزيون الجزائري في تنمية المستوى الثقافي لدى الطلبة الجزائريين من خلال البرامج الثقافية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر 01	سيد أحمد، بعوز	MAS/4107
دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة من مارس إلى أوت 2020	محفوظ خلفاوي	MAS/4108
تأثير الألعاب الإلكترونية على السلوكيات لدى الأطفال : دراسة ميدانية على عينة من الأطفال المتمدرسين بالجزائر العاصمة فترة الدراسة من شهر فيفري إلى شهر سبتمبر 2020	نسرين، تايجي	MAS/4109
واقع العلاقات العامة بالمؤسسة التلفزيونية العمومية : دراسة حالة لقناة الجزائرية الثالثة خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى مارس 2020	بشرى، باحميد	MAS/4110
تسويق مستحضرات التجميل عبر مواقع التواصل الإجتماعي أنستاغرام : دراسة حالة شركة فورافر	هبة، بن جدي	MAS/4111
السياسة الإعلامية في الجزائر و الخدمة العمومية في الصحافة الإلكترونية : دراسة وصفية إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	زينب، درويش	MAS/4112
دور الإشهار في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة CONDOR	سمية، لمخينق	MAS/4113

دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع الشراقة الجزائر 22 ديسمبر 2019-03 سبتمبر 2020	إكرام، عريبي	MAS/4114
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة السابعة الإلكترونية سبتمبر 2019 مارس 2020	أمال، بودري	MAS/4115
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي لجمعية قدماء الكشافة الإسلامية الجزائرية : دراسة حالة لعينة من إداريي المحافظات الولائية لقدماء الكشافة الإسلامية في الجزائر من أكتوبر 2019 إلى أوت 2020	رمزي عبد الوافي، قيبوعة	MAS/4116
خطاب الإشهار الإلكتروني في الوسائط الإجتماعية الجديدة : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة إشهارية لمؤسسة PUMA	أية، برادعية	MAS/4117
الإستراتيجية التسويقية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية OOREDOO : دراسة الإستراتيجية التسويقية لعرض MAXY 1000 DA الفترة الممتدة بين جانفي وأوت 2020	وفاء، عباز	MAS/4118
مستويات الهوية الرقمية لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي من الطلبة الجزائريين : دراسة وصفية علي عينة من طلبة الماستر كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 3 المستخدمين لموقع فايسبوك في الفترة الممتدة من 3-4-2021 إلى 10-04-2021	شاوشي، هشام	Mas.4253/1
دور العلاقات العامة في تطوير الخدمات الفندقية في الجزائر : دراسة حالة النادي الوطني للدجيش ببني مسوس خلال الفترة الممتدة من 01 جوان إلى 15 سبتمبر 2020	رزيقة، قنوني	MAS/4119
فعالية المناظرة التلفزيونية في تغيير الرأي العام السياسي من خلال الإنتخابات الرئاسية الجزائرية ديسمبر 2019 : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال و كلية العلوم السباسية ماي - جوان 2020	عزالدين، بن جدة	MAS/4120
واقع الإدارة الإلكترونية ودورها في الإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC الفترة الممتدة : من بداية شهر مارس إلى نهاية شهر ماي 2021	أكرور، أسماء	Mas.4252/1
تأثير الأعمال الفنية التركية على الفكر السياحي للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري	مشنان، إيمان	mas.4256/1
تصميم ملصق إعلامي حول حوادث المرور في الجزائر جانفي- مارس2021	سهام، عتيق	mas.4255/11
دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة : دراسة حالة جمعية النادي السياحي الجزائري من جانفي 2021الى جوان 2021	مفتاحي، سميرة	mas.4254/11
دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الأداء الوظيفي لمستخدمي المؤسسات المصرية بنك البركة أنموذجا	زينب، بلكحلة	MAS/4121
مرافقة المؤسسة العسكرية للتطورات السياسية بالجزائر من 22 فيفري إلى 12 ديسمبر 2019 : دراسة وصفية تحليلية	الزهراء، رباحي	MAS/4122
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الخدمة العمومية : درتسة حالة النظام تاإعلامي المدمج PROGRESS	أسماء، عماني	MAS/4123
دور العلاقات العامة في ترويج المنتوج السياحي الجزائري : الديوان الوطني للسياحة O.N.T نموذجا في الفترة الممتدة من شهر فيفري إلى أوت 2020	مريم، عطوي	MAS/4124

مساهمة التظام الرقمي في تفعيل الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سوناطراك في الفترة الممتدة من فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020	سهام، منتصر	MAS/4125
واقع إستعمال التقنيات الجديدة في الآداء المهني الإعلامي : إستعمالات الدرونز في المجال المدني والإعلامي أنموذجا : دراسة وصفية لموقع Freeway Drone	حسين، آمين	Mas/4258
الاتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام والإتصال	رحيل، نجمة	mas.4257/1
دور مواقع التواصل الإجتماعي الفسبوك في تسويق عروض المؤسات الإتصالية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	بدر الدين، خوميخم	mas.4259/11
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية لتسيير مراكز الردم التقني لولاية ميلة	خباط، عمر	MAS.4261
العلاقات العامة وفعاليتها في إدارة الأزمات بالمؤسسة في ظل الرقمنة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	شتيوي، نور الهدى	Mas. 4262/1
المعالجة الإعلامية للحملات الإنتخابية لرئاسيات ديسمبر 2019 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية لجريدة الخبر اليومية نموذجا من 17 نوفمبر 2019 إلى 10 ديسمبر 2019	نور الهدي، رميط	MAS/4126
دور القائم بالعلاقات العامة في ترسيخ القيم الإجتماعية للزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفين - مؤسسة فالي للأجبان الجزائرية	أمال لينة، شمامجي	MAS/4127
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي 2019 - 2020	أمينة، مقاتلي	MAS/4128
الإدارة الإلكترونية و دورها في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية براقي في الفترة الزمنية الممتدة من 2020/02/26 إلى 2020/03/17	فضيلة، شريالي	MAS/4129
الإتصال التنظيمي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة فرع غاز البترول المميع لشركة نفطال المحمدية نوفمبر 2019 /أفريل 2020	مريم، حمامي	MAS/4130
المعالجة الصحفية لظاهرة العنف في الملاعب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الهداف في الفترة من 01 ديسمبر 2019 إلى 01 مارس 2020	أماني، فقاص	MAS/4131
واقع العلاقات العامة في البنك الوطني الجزائري : دراسة حالة جانفي 2020 إلى مارس 2020	لميس، ديلمي	MAS/4132
دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإتصال الخارجي للوكالات السياحية	شفيقة، جنويز	MAS/4133
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية نفطال من 04 ديسمبر إلى 30 أفريل 2020	حسين، مقنوش	MAS/4134
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية جزائرية : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية فرع العاصمة	نجاة، سويسي	MAS/4135
دور الإستراتيجية الإتصالية في إدارة الأزمة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك - أزمة الإشاعات شهري مارس و أفريل 2020	أميرة وسام، دباح	MAS/4136

دور وسائل الإتصال الرقمي في تحسين الإتصال المؤسساتي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي	خولة، طرانجي	MAS/4137
النصوص القانونية للإعلام السمعي البصري في الجزائر وأثارها على الممارسات العلمية : دراسة وصفية تحليلية لقوانين السمعي البصري بالجزائر 2012-2016	محمد، أوملال	MAS/4138
دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية لتدعيم السياحة في الجزائر : دراسة مقارنة لفندقي تركواز وميركور	داودي ، فضيلة	MAS.4265
تأثير الإشهار التلفزيوني الجزائري على السلوك الاستهلاكي للطفل : دراسة مسحية على عينة من أولياء الأمور	الطويل، نسرين	MAS.4266/1
الاستراتيجية الاتصالية في مجال مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية -فيسبوك نموذجا : دراسة حالة للمؤسسة البنكية	زروقي، منى	mas.4267
دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الفندقية : دراسة حالة فندق كيتاني	بوكلال، أمير السعيد	mas.4264
دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية لدى موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر 2020/2021	نزالي، مريم	Mas.4263/1
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية العلمية لإتصالات الجزائر	قماط، رومسياء	mas.4274
دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة الجزائرية للمياه - وحدة المسيلة	فاتح، معيوف	mas.4273
مواقع التواصل الاجتماعي وثقافة الموضة المرأة العاصمية المقبلة على الزواج -نموذجا- : دراسة وصفية تحليلية	خراشي، سماح	MAS.4272
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية	وليد، زرقون	MAS/4139
علاقة مواقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك) في نشر الأخبار الكاذبة خلال الحراك الشعبي الجزائري	عبد الحكيم، بلخيري	MAS/4140
تأثير اليوتيوب على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة	بلال، جديد	MAS/4142
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين فيفري - أفريل 2020	أسامة، زهاني	MAS/4143
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة بالمديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر	مباركي، زكرياء	mas.4270
مدى اهتمام وسائل الاعلام بالطلبة الجامعيين في الجزائر : تحليل مضمون يومية الشروق	زنودة، عبد المجيد	mas.4275
دور الاتصال التنظيمي في ترشيد القرارات بالمؤسة العمومية الجزائرية : دراة حالة بمركز التكوين لصناعة الاسمنت من جانفي 2021 الى 2021	زين الدين، حسين	mas.4269
أهمية اليقظة الإستراتيجية في الحد من انتشار أزمة فيروس كوفيد 19 : دراسة وصفية في مديرية ادارة الوسال بوزارة المجاهدين وذوي الحقوق	فهيمة، لزنك	mas.4268
الأداء الوظيفي بوزارة التعليم العالى والبحت العلمي في ظل البيئة الرقمية الجديدة : دراسة حالة عن المديرية الفرعية للمعادلات	اسلام، فردي	mas.4271
دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في مشاهدة البرامج التلفزيونية التفاعلية : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3	نسلي، برابح	mas.4279

انعكاس الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر	سعيد، بالحاج	mas.4280
إستخدام موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفي جريدة الخبر اليومي سبتمبر 2019 - جوان 2020	نيهال، صفراني	MAS/4145
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على المستخدمين أثناء الحراك الشعبي من 22 فيفري إلى ديسمبر 2020 : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك	منال، بن عاشور	MAS/4146
إستراتيجيات الإتصال الإجتماعي - العمومي - المطبقة في الملصقات التوعوية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من ملصقات الصندوق العالمي للطبيعة WWF حول التغير المناخي خلال فترة 2018 -2019	أميرة، برباشي	MAS/4149
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة لشركة سونلغاز فرع طب العمل SMT خلال الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020	ريم، يزيدي	MAS/4150
واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدماتية بالجزائر : دراسة الديوان الوطني للتطهير ONA الفترة الممتدة بين جانفي و سبتمبر 2020	لبنى، حركاتي	MAS/4151
الإتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بلهادي عبد السلام للأشغال العمومية والري الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى أكتوبر 2020	ثيزيري، حمادي	MAS/4152
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للتطهير L ONA في الفترة الزمنية من 10 فيفري 2020 إلى غاية 30 سبتمبر 2020	إحسان، جبار	MAS/4153
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع غلذاز البترول المميع خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020	عبد الرزاق، شويدر	MAS/4154
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمؤسسة الطاقات المتجددة	عادل، بلهوان	MAS/4155
دور الوسائط الجديدة في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعيةعلى عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	رانية، بن نية	MAS/4156
إستخدام الإعلان الإلكتروني في تحفيز سلوك المستهلك : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي متجر جوميا عبر الفايسبوك في الجزائر خلال الفترة الممتدة من 12 مارس 2020 إلى غاية 03 أكتوبر 202	مريم، قريش	MAS/4157
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمنظمات الدولية : دراسة تحليلية وصفية للصفحة الرسمية في الفايسبوك لجمعية الهلال الأحمر الجزائري	حميدة، رحموني	MAS/4158
دور القائم بالإتصال في الصحافة المكتوبة : دراسة مسحية جريدة المحور اليومي الفترة الممتدة 2019 - 2020	شيماء، شهرات	MAS/4159
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من19 فيفري إلى غاية 13 سبتمبر	زينب، ملياني	MAS/4160
دور الإتصال الخارجي في المؤسسات الجزائرية المعهد الوطني للتكوينات البيئية نموذجا : دراسة حالة من الفترة الممتدة ما بين 05 أوت 2019 إلى غاية 22 ماي 2020	رانية، عبدون	MAS/4161

دور الإتصال التنظيمي في تحسين الموارد البشرية : دراسة حالة بريد الجزائر الفترة الممتدة من فيفري إلى مارس 2020	حنان، مخلوف	MAS/4162
دور العلاقات العامة في إدارة سمعة المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للأثاث و الرفاهية الحضارية الكائن مقرها بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 15 ديسمبر و 17 فيفري 2020	روميساء، لعقاب	MAS/4163
دور الإتصال التنظيمي في خلق صورة ذهنية حسنة لدى الزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 جانفي إلى 05 فيفري 2020	أميرة، بلفقير	MAS/4164
إقبال الطلبة على قراءة الصحافة الإلكترونية : دراسة إستطلاعية لطلبة السنة الثانية ماستر من فيفري إلى جوان 2020	فاتن، طياري	MAS/4166
دور العلاقات العامة في دعم برامج الحملات الإعلامية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية سونلغاز خلال الفترة الممتدة من 02 فيفري إلى غاية 01 مارس 2020	سلمى، بوحالة	MAS/4167
واقع الإتصال الإلكتروني في الإذاعة الرقمية : دراسة حالة الإذاعة جو راديو	ندى، دادسي	MAS/4168
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة الإعلامية المركز الدولي للصحافة CIP	عبد القادر، ولد حبيب	MAS/4169
واقع العلاقات العامة في مديرية الضرائب وزارة المالية : دراسة حالة وزارة المالية المديرية العامة للضرائب	فارس، لعلم سلمان	MAS/4170
إستخدام التكنولوجيا الرقمية في المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدامية بقناة الشروق TV	فاروق، بن حبيلش	MAS/4171
المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي من خلال الإعلام الفضائي الإخباري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية لقناة الشروق نيوز من 22 فيفري إلى أكتوبر 2019	سارة، حميدي	MAS/4172
تأثير الإعلان الإلكتروني على السلوك الإستهلاكي للشباب العاصمي : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب العاصمة المستخجمين لموقع واد كنيس في الفترة الممتدة من جانفي 2020 إلى أوت 2020	محي الدين، زعاف	MAS/4173
دور الإتصال في إدارة أزمة الإزدحام المروري بالجزائر العاصمة : دراسة مسحية للمديرية العامة للأمن الوطني	سمية، واضح	MAS/4174
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية الفترة الممتدة بين أكتوبر و نوفمبر 2020	خديجة، حمادن	MAS/4175
دور العلاقات العامة في صندوق الضمان الإجتماعي : دراسة حالة المديرية العامة CNAS	هاجر، عمور	MAS/4176
تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام	نموشي، بشرى	mas.4302
رضى مستخدمي خدمات النقل عبر التطبيقات الإلكترونية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير في الجزائر دراسة جمهور	جوهر أمال، عودية	MAS/4177
المعالجة الإعلامية لصورة المرأة القبائلية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج ثمطوت س صبحغر المصبح من 05 جانفي إلى غاية 08 مارس 2020	مريم، علواش	MAS4178
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2019	رامي، عبيد أحمد	MAS/4179

دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مديرية الحماعية المدنية زميرلي العاصمة خلال الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2019 إلى غاية 20 ديسمبر 2019	أسماء، كبور	MAS/4180
مساهمة العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي من 2020/01/27 إلى 2020/03/02	حنان، خير الدين	MAS/4181
الثقافة الرياضية في الإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر : دراسة تحليلية لمضمون برنامج الفريق الدولي لقناة الهداف في الفترة ما يبن جوان و أوت 2020	صابر عمار، سي زياني	MAS/4182
توجهات الجمهور الجزائري نحو البرامج السياسية التلفزيونية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة الجزائريين	نجية، شايب	MAS/4183
الإتصال الداخلي و دوره في إتخاد القرار داخل المؤسسة الصناعية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمركبات الصناعية رويبة الجزائر العاصمة	زينب، زاوي	MAS/4184
تسويق المكملات الغدائية في أوساط الرياضيين الجزائريين : دراسة حالة شركة FOREVER LIVING PRODUCT في الفترة الممتدة من أفريل 2020 إلى جوان 2020	شهيناز، عميروش	MAS/4185
التسويق الإلكتروني في الفايسبوك : دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجزائريين مارس 2020 إلى أوت 2020	ليليا، مجدوبي	MAS/4186
تأثير الأنستغرام على قيم المراهق الجزائري : دراسة مسحية على عينة من المراهقين الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 ماي 2020	أعمر، شكيب كراسي	MAS/4187
دور المؤسسة الثقلفية في تفعيل الإتصال الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة المسرح الوطني 2017-2019	عبد العزيز، حمدي	MAS/4188
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري مديرية التسويق و الاتصال	خديجة، بن وطاس	MAS/4189
الوشم في الثقافة الجزائرية : دراسة سيميولوجية لصور الوشم في مسلسل دوار الشاوية	عليان، وليد	MAS/4190
دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة تامديرية العامة نفطال	إيكان، عادل	MAS/4191
الأغاني الشبابية و تأثيرها على الوعي الجمعي لدى الشباب الجزائري شباب بوروبة : دراسة مسحية لعينة من شباب بلدية بوروبة 2019 - 2020	أيمن، بلكحلة	MAS/4192
تأثير العلاقات العامة على الأداء الصحفي بجريدة الخبر : دراسة وصفية إستطلاعية من الفاتح جانفي غلى 15 سبتمبر 2020	رضا، شنوف	MAS/4193
دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2020	نوفل، محمد	MAS/4194
إسهام تكنولوجيات المعلومات في تحسين السياحة البيئية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي بولاية الجزائر الوسطى	سعاد، بولقرون	MAS/4195
إدارة العلاقات العامة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث و التطوير للكهرباء و الغاز CREDEG	مروى رانية، قطاف	MAS/4196
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV نموذجا الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020	زهية، أسري	MAS/4197
تلقي الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الناطقة بالعربية العامية : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري	بروان، حياة	MAS/4198

الأبعاد القيمية في السينما العربية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيام الرسالة للمخرج مصطفى العقاد	محمد معمر شاوش	MAS/4199
أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الخاصة قناة النهار أنموذجا	هاجر، موساوي	MAS/4200
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة العمومية البريد و المواصلات باب الزوار	عميروش، أوبوشو	MAS/4201
أثر مواقع التواصل الإجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسية مسحية إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال	زكرياء، خلدون	MAS/4202
توظيف وسائط الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز فرع تكنولوجيا الإعلام ELIT الجزائر	مريم، زردي	MAS/4203
دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي البيئي لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال : دراسة ميدانية على طلبة قسم التصال جامعة الجزائر 3	ماريا، سليمي	MAS/4204
تحديات التغطية الصحفية في ظل الحراك الشعبي الجزائري 22 فيفري 2019 : صحفي قناة الشروق نيوز الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 إلى 15 مارس 2020	نور الدين، ريغي	MAS/4205
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين في مؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس من فيفري 2020 إلى جوان 2020	صونيا، كباش	MAS/4206
دور التكنولوجية الحديثة في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة عمومية : دراسة حالة أوبلا	نايل، بن أحمد	MAS/4207
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو أولاد فايت الجزائر خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020	يونس، عامر	MAS/4208
الأداء المهني لصحفيي الإعلام الثقافي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من صحفيي الإذاعة الثقافية	صونية، شريفي	MAS/4209
دور الإتصال الداخلي في تحقيق أهداف التغيير التنظيمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر الحراش-العاصمة	ياسمين، حمادي	MAS/4210
دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الإتصال في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براقي انوذجا الفترة الممتدة من 05 أفريل إلى 13 سبتمبر 2020	ليديا، أحمان	MAS/4211
المعالجة الإعلامية لقضايا بريد الجزائر من خلال الصحلفة الإلكترونية جريدة الشروق نموذج 2019 - 2020	سمية، شاوش	MAS/4213
إستراتيجية الإتصال و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك فرع الإتصال	ليديا، خلوفي	MAS/4212
دور العلاقات الهامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 20 مارس 2020 إلى 19 سبتمبر 2020	سعيدة، بوعيشة	MAS/4214
دور اليقظة الصحفية في إتخاد القرار في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة الشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء و الغاز	فتيحة، عيد	MAS/4215
الإتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القران الكريم	رفيق، شقال	MAS/4216
دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تطوير الإتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الإتصال الجزائرية من 20 فيفري 2020 إلى 24 مارس 2020	أكلي، سليمي	MAS/4217

الإتصال المؤسساتي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مؤسسة كوسيدار فرع محطة الورشات 09 فيفيري /18 ماي 2020	صارة، إفري	MAS/4218
الأخطاء اللغوية في النشرات الإخبارية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية - النهار تي في	كريم، ولد يحي	MAS/4219
الحروب الإعلامية الإلكترونية عبر منصات التواصل الإجتماعي من أوت 2020 إلى أكتوبر 2020	محمد لمين، وزان	MAS/4220
دور الحملات الإعلامية في ترشيد إستهلاك الكهرباء	إيمان، لوصيف	MAS/4221
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في فعالية الإتصال التنظيمي داخل المؤسسات العمومية : دراسة حالة معهد التكوين المهني بئر خادم من مارس إلى سبتمبر 2020	حسناء،بن عواج	MAS/4222
صورة القيادة و الزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامة أرطغرل أنموذجا : دراسة تحليلية مضمون	إبراهيم، درارني	MAS/4223
المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية و أخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019	مليسا، فاضل	MAS/4228
مقروئية الصحف الرياضية الورقية لدى الشبلب الجامعي الجزائري : دراسة مسحية على عينة من طلبة ماشتر 2 تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية بكلية علوم الا'لام و الاتصال	منير، خرشي	MAS/4229
الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة قسم الإتصال بمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية	فريال، زويش	MAS/4230
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية الإنتخابية : دراسة حالة مؤسسة طيبة فوود كومباني	هاجر، زبار	MAS/4231
إشكالية الجزائرية من خلال الفضاء العمومي الميدياتيكي : دراسة تحليلية للقافلة الفنية لنفرح جزائريا الجزائر 2018	وليد عبد الله، رداوية	MAS/4232
صورة الوعي السياسي للطالب أثناء الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : تحليل سيميولوجي لفيلم الظل و القنديل	ياسمين، عيسى	MAS/4233
دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية لميناء الجزائر العاصمة	مريم، شكير	MAS/4234
الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المعهد الوطني الجزائري للماكية الصناعية : دراسة حالة المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية خلال فترة سبتمبر 2019 جوان 2020	مريم، بوقرش	MAS/4235
الإدارة الإلكترونية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشؤون الخارجية أنموذجا	ويصالح، مريم	MAS/4236
أثر الحوافز على تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة أس سي أي فارما	حنيفة أمينة، زروقي	MAS/4237/1
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2019 - 2020	وسيلة، حساين	MAS/4239
المعالجة الإعلامية للإنتخابات الرئاسية الجزائر جريدة الشروق اليومي نموذجا : دراسة تحليلية من 24 نوفمبر إلى 31 ديسمبر 2019	إلهام، بوزكرية	MAS/4242
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالةلمؤسسة الإقتصادية سونطراك من فيفري إلى مارس 2020	إسماء، زكور	MAS/4243

دور موقع الفايسبوك في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة الممتدة من ديسمبر 2017 إلى مارس 2018 بالجزائر العاصمة	إسماء، كفان	MAS/4246
تنمية ثقافة الحوار عبر البرامج الحوارية التلفزيونية برنامج كلام نواعم بقناة MBC : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات العاصميات	أميرة، بوناطور	MAS/4247
الخصوصية الفردية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك نموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الجامعة	نعيمة، زروقي	MAS/4249
دور العلاقات العامة في تحقيق التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة إتصالات الجزائر	ريمة، مخلوف	MAS/4250
فعالية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الجامعية : دراسة ميدانية جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام و الإتصال	مريم، بوجمعة اخلف	MAS/4281
دور الإتصال الداخلي في تسيير الأزمة الصحية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للنظافة الحضارية و حماية البيئة لولاية الجزائر	أنيس، العشي	MAS/4282
التعليم الجامعي عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 من أفريل 2020 إلى أكتوبر 2020	نسرين، عباشة	MAS/4283
واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3	عبد القادر، بن جنيدي	MAS/4284
واقع الإتصال الخارجي في المؤسسات الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية بومرداس من شهر فيفري إلى جوان 2021	يسرى منال، سعدون	MAS/4285
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الإسكان للتجارة و التمويل	نورة، شركي	MAS/4286
التلفزيون و الإبحار عبر الإنترنت في مرحلة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري العاصمي	أميرة، بن زيان	MAS/4287
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية ببلدية بولوغين بالجزائر العاصمة	إسلام، قاضي	MAS/4288
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية شاملة لموظفي قناة الأنيس التلفزيونية ماي - جوان 2021	حنان، حامي	MAS/4289
دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية - الجزائر العاصمة	نورهان، بلهوشات	MAS/4290
دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي للقطاع الإعلامي العمومي : دراسة ميدانية لعينة من عمال مؤسسة الإذاعة الوطنية	وداد، لعزوني	MAS/4291
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار ANEP فرع الرويبة	رامي، حمداوي	MAS/4292
فعالية الإتصال التنظيمي في تعزيز الثقافة التنظيمية في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - فرع دالهي براهيم -	عائشة، شريك	MAS/4293
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة ميدانية مؤسسة EXTRANET نموذجا	سامي، كولمبي	MAS/4299
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي بلدية الجزائر الوسطى في الفترة الزمنية الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021	مليسة، بوشاشي	MAS/4294

واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية قناة BEUR TV أنموذجا	صبيحة، بلخوجة	MAS/4295
العلاقات العهامة الرقمية في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة موقع الواب لوزرة الدفاع الوطني خلال فترة التجنيد 2020 - 2021	سارة أمينة، رياحي	MAS/4296
إنعكاس الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين	أسماء، أجيار	MAS/4297
دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة إستطلاعيةعلى عينة من موظيفي مجلس الأمة الجزائرية من 01مارس إلى 03 ماي 2021	أمينة، سعيدي	MAS/4298
دور الإتصال عبر الويب في حل الأزمة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة البريد الجزائر خلال فترة الوباء COVID19 من مارس إلى يومنا هذا	حميدة، بن حاجة	MAS/4300
دور الوسائط الجديدة في فعالية العلاقات العامة للمؤسسة : دراسة تحليلية لصفحة ooredoo عبر موقع instagram و مستخدميها	ليندة، مختاري	MAS/4301
تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الإجتماعي على الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام	بشرى، نموشي	MAS/4302
دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة نفطال بالشراقة الجزائر العاصمة من نوفمبر 2020 إلى ماي 2021	نسرين، عبو	MAS/4303
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر - بالمحمدية - الجزائر	صبرينة، خليفي	MAS/4304
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة المحور اليومي في الفترة تازمنية الممتدة من 12 جانفي 2020 إلى غاية 27 ماي 2021	إبراهيم خليل، شالة	MAS/4305
إستخدام الشباب الجزائري للإذاعات الإلكترونية و الإشباعات المحققة منه : دراسة مسحجية على عينة من الشباب الجامعي	ريمة، تيغيلت	MAS/4306
العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة DHL للبريد و الشحن السريع من مارس إلى جوان 2021	بلال، بوداوني	MAS/4307
دور الإتصال و العلاقات العامة في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات البنكية في الجزائر : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري (CPA) مارس - جوان - 2021	بثينة، إحميم	MAS/4308
إسهامات العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء CNAS : دراسة وصفية تحليلية لعينة من منتسبين الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء	إسماعيل، صوادقية	MAS/4309
اليقظة الإستراتيجية و مساهمتها في مواجهة الأزات في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صيدال 2020 - 2021	أميرة، تلامالك	MAS/4310
دور الإشهار في تحسين الذهنية للعلامة التجارية مؤسسة رويبة نموذجا	أمينة، زرتيجة	MAS/4311
القيم الإجتماعية في أفلام الدراما السنمائية الجزائرية : دراسة تحليلية لفلم رشيدة خلال العشرية السوداء	مليسا، مداحي	MAS/4312
المعالجة الإعلامية لعملية التطبيع بين المغرب و إسرئيل من خلال الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية : دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية لقناة فرانس 24 ديسمبر 2020	نسرين، بوطالبي	MAS/4313

تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الصحف اللأكترونية لذالمعتمدة لدى وزارة الإتصال	ياسمين، خير الدين	MAS/4314
إتجاهات المستهلك الجزائري نحوالتسوق الإلكتروني خلال جائحة كوفيد 19 : دراسة استطلاعية على عينة من المشترين من المتجر الإلكتروني MARKETPLACE FACEBOOK	الزهرة، بريك	MAS/4315
دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة لعينة موظفي جامعة الجزائر - 3 - الفترة الممتدة من سبتمبر إلى ديسمبر 2020	فريال، مزواري	MAS/4316
مهارات الإتصال في العلاقات العامة في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة - مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه 2020 / 2021	مليكة، بوجليد	MAS/4317
دور الإتصال التنظيمي في التسيير الإدارة للمؤسسات الإقتصادية بالجزائر : دراسة حالة لبريد الجزائر 2021	إسلام، تواتي	MAS/4318
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : الإذاعة الوطنية الجزائرية	أميرة، بابا أعمر	MAS/4319
إتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار المدونين اليوتيوبيون : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	يسرى، بن سويسي	MAS/4320
دور القائم بالإتصال في مواجهة وباء كورونا كوفيد - 19 داخل المؤسسة الجامعية : دراسة حالة جامعة الجزائر 2 للموسم الجامعي 2020 - 2021	هاجر، بلقاسم	MAS/4321
دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين الإتصال التنظيمي : دراسة وصفية تحليلية لمركز البحث في الإعلام العلمي و التقني CERIST بالجزائر العاصمة 20 ديسمبر 2020 -15 جوان 2021	رميسة، بن سالم	MAS/4322
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الدزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال NAFTAL بشراقة في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021	لمياء، حالس	MAS/4323
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة الوحدة الرئيسية للحماية المدنية بالجزائر العاصمة	أسماء، لولي	MAS/4324
دور اليقظة الإستراتيجية في تفعيل الإتصال الخارجي في المؤسسة الإقتصادية : مؤسسة أمير أنموذجا جانفي - ماي 2021	عزوق، الهاشمي	MAS/4325
إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة حالة التعاضدية العامة لعمال المالية	كريمة، كركاش	MAS/4326
دور الإتصال الرسمي و غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي بالجامعة : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 2أبو القاسم سعد الله خلال لبفترة الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021	علي، بن سالم	MAS/4327
محاربة الأخبار الكاذبة المتعلقة بالمؤسسة العسكرية عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة تحليلية وصفية	عمور، منصور	MAS/4328
دور العلاقات العامة في الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الوطنية جيل أف أم أفريل 2021	عبد الرحمان، مغربي	MAS/4329
الأبعاد الفنية و الجمالية في الإعلانات التشويقية تحليل سيميولوجي لإعلانات الشبكة البرامجية لقناة الشروق العامة حصتي لي فات مات و العشرة نموذجا	سارة، عشير	MAS/4330
دور التلفزيون الجزائري العمومي و الخاص في المعالجة قضايا الأطفال المصابين بمتلازمة داون : دراسة إستطلاعية لعينة من أراء الأولياء الفترة الزمنية من شهر جانفي إلى شهر جوان 2021	نسيمة، بلعباس	MAS/4331

دور القائم بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021	محمد أنيس، أورمضان	MAS/4332
إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في مجال البحث العلمي طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نموذجا	ريضا، ساوش	MAS/4333
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص سمعي بصري	أمينة، بن ستيتي	MAS/4334
دورالعلاقات العامة الرقمية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة الإذاعة الوطنية الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 30 جوان 2021	صبرينة، بيروش	MAS/4335
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الزمنية بين جانفي - جوان 2021	عماد الدين، بوراس	MAS/4336
رمزية الخطاب النسوي في السنما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية - فليم بابيشة(2019) أنمدجا	ليلى، مصلوب	MAS/4337
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية التسغيل لولاية بوملرداس 2020 - 2021	إسلام، رخيلة	MAS/4338
دور العلاقات العامة في تحفيز الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر	حنان، روابحي	MAS/4340
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في تحقيق الخدمات داخل المنظمة : دراسة حالة الممتدة من مارس إلى ماي 2021	نوال، معيوف	MAS/4341
دور الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء المهني في المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر anep : دراسة حالة و الإشارات بعين النعجة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2021	صابر، خضراوي	MAS/4342
دور التلفزيون في مساعدة تلاميد الطور الثانوي على التحصيل الدراسي من منظور الأساتذة : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة التعليم الثانوي العاملين بقناة السابعة - المعرفة -	يوسف، سعيداني	MAS/4343
دور الإتصال الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية لزبائن SARL GASD لبيع العتاد الطبي و أجهزة التنفس	ريان، بوروبة	MAS/4344
إستخدام الفايسبوك في إنجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الاعلام و الاتصال من فيفري إلى أفريل 2021	صبرينة، سليماني	MAS/4345
إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة مسحية لعينة من صحفي الشروق نيوز لسنة	نور الهدى، ملوج حنان	MAS/4346
التفاعل مع قضية التطبيع العربي الإسرائيلي على مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر : دراسة إستطلاعية على أراء عينة من مستخدمي الفايسبوك	إيمان، بوويدي	MAS/4347
دور الإشهار في زيادة المبيعات : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال جازي	ليليا، تواتي	MAS/4348
دور الإعلام الأمني في مكافحة الإرهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج اليوم الثامن في الفترة الممتدة من 31 أكتوبر 2020 إلى 07 مارس 2021	أمير، مليكة	MAS/4349
تناول السينما لتأثيرات مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة سيميولوجية للفيلم الوثائقيHE SOCIAL DILEMMA T	عبد الحق، المعتز بالله	MAS/4350

دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة المحلية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة	محمد، يحوي	MAS/4351
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للمياه - فرع الجزائر العاصمة	عبد الرزاق، بور	MAS/4352
تكنولوجيا الإتصال و دورها في إتخاد القرار الإداري : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك	بشرى، براهيمي	MAS/4353
دور الإتصال الداخلي في التصدي للأزمات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز بولاية تيبازة في الفترة الممتدة من 1 ماي إلى 30 /اي 2021	رانية، عميار	MAS/4354
دور الإعلام الأمني في مكافحة الجريمة : دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بأمن ولاية الجزائر	أمين، بن قيدة	MAS/4355
دور البرامج التلفزيونية في نشر الوعي الصحي حول أزمة وباء كورونا لدى مشاهديها : دراسة إستطلاعية عل عينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة بالجزائر العاصمة و سطيف و تيارت ماي 2021	ياسر، كعبش	MAS/4356
العلاقات العامة و تحسين الصورة الذهبية في المؤسسة المالية : دراسة حالة بنك البركة الجزائري - حيدرة - 2020 - 2021	نور اليقين، قاسمي	MAS/4357
إنعكاسات إستخدام المتاجر الإلكترونية على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق جوميا الجزائر 2021	سامية مروة، قاسمي	MAS/4358
المهارات القيادية لرئيس التحرير يالإذاعة المحلية الجزائرية : دراسة حالة إذاعة البهجة ماي - جوان 2021	أحلام، شريفي	MAS/4359
علاقة الإتصال الداخلي بالأداء المهني في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة جريدة المساء في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021	أسيا، أمزيان	MAS/4360
دور العلاقات العامة في فاعلية النشاط الدبلوماسي داخل الوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التجارة من جانفي 2021 إلى جوان 2021	إلياس، سالمي	MAS/4361
توظيف العلاقات العامة لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق نيوز	منال، بوشينة	MAS/4362
المضامين الإعلامية الخيرية في الجزائر و دورها في تنمية و تطوير الوعي التضامني لدى الشباب الجزائري المتطوع : برنامج وافعلوا الخير على قناة الشروق الجزائرية أنموذجا في الفترة الممتدة بين 20 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021	زكريا، بن عاطي	MAS/4363
فعالية الموقع الإلكتروني في تنمية العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز/ الجزائر العاصمة	شناز، هديبل	MAS/4364
واقع إتصال الأزمات في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية خلال أزمة إنهيار أسعار النفط سنة 2014 : دراسة حالة في مؤسسة سوناطلراك	عقبة، بلحاج	MAS/4365
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الجمهور الداخلي بالمديرية العامة للجمارك	شيماء، الواحد	MAS/4366
أثر التعليم عن بعد التحصيل الدراسي لدى الطلبة في زمن الكوفيد : دراسة إستطلاعية مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -	اسامة، بلحاج	MAS/4367
دور التخطيط الإستراتيجي في تطوير العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة المجاهد من 02 ماي 2021 إلى 31 ماي 2021	نريمان، قليل	MAS/4368

دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال بشركة إتصالات الجزائر	نريمان، قيبوعة	MAS/4369
دور ومضات إشهار التلفزيون العمومي في تحديد سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية لأثر و مضات الإشهار على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	عميروش، حذيفة	MAS/4370
تأثير الإشهار الإذاعي على سلوك الشرائي للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من مستمعي إذاعة البهجة بالجزائر العاصمة	سامية، حمود	MAS/4371
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي للموظفين : دراسة حالة قناة النهار TV	فيروز، حنيش	MAS/4372
تأثير الإشهار الإكتروني على القرار الشرائي لدى الطابة الجامعيين : دراسة ميدانية لطلبة ماستر 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	سهام، عيواز	MAS/4373
الصورة الذهنية للقنوات التلفزيونية الخاصة لدى الجمهور الجزائري قناة الشروق : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الاإتصال	شيراز، ترفاس	MAS/4374
الأثار النفسية للجريمة الإلكترونية على الشباب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر - 3 -	العالية، لغواطي	MAS/4375
الإدارة الإلكترونية كأداة لتحسينداء المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بمديرية النشاط الإجتماعي و التضامن بولاية بومرداس من أفريل إلى جوان 2021	خديجة، نواري	MAS/4376
تأثير أزمة الكوفيد 19 على وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة الحوار الإعلامية	وفاء، أدامي	MAS/4377
فاعلية إتصال الأزمات أثناء جائحة كورونا في قطاع التعليم العالي : دراسة حالة في كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03 نموذجا	سلمى فريال، روباني	MAS/4378
واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة سوناطراك : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك حيدرة	بويدر، سمير	MAS/4379
تنظيم العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - باب الزوار	لبنى، شريفي	MAS/4380
إدارة أزمة كوفيد - 19 في المؤسسات العمومية و تأثيرها على الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فرع المحمدية خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2021	أيوب، شهاب	MAS/4381
دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة معهد باستور الجزائر من جانفي 2021 إلى جوان 2021	حنان، برنوس	MAS/4382
إستراتيجية إدارة السمعة الإلكترونية في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية وكالة الجزائر	حليمة، أكلوف	MAS/4383
القيادة الإدارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة البنك الجزائري BNA برج الكيفان	تينهينان، خلوط	MAS/4384
واقع إستخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية	فاطمة الزهراء، العروي	MAS/4385
التكنولوجيا الحديثة و دورها في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بنك البركة الجزائري	أسامة، قروار	MAS/4386
إسهام تكنولوجيا المعلومات في ترقسة المكتبات العمومية الجزائرية : دراسة حالة المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تيبازة في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 01 ماي 2021	نوال، عفروف	MAS/4387

صورة الجالية المسلمة في وسائل الإعلام الغربية : دراسة تحليلية لعينة من مضامين برنامج باريس مباشر على قناة فرانس 24 الناطقة باللغة بالعربية خلال الفترة الممتدة من أكتوبر 20202020	أمال، بن عبد الله	MAS/4388
دور الرقمنة في تحسين الإتصال الداخلي خلال جائحة كورونا : دراسة حالة للمديرية العامة لإتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021	زكرياء، قاسي عيسى	MAS/4389
إستخدام تلاميذ الطور المتوسط للفيسبوك و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من تلاميذ متوسطة البوصيري-الليدو - العاصمة	تناي,يمينة	MAS/2020
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF	معاذ، بوزيان	MAS/4390
مواقع التواصل الإجتماعي بين فرص الإستخدام و معضلة الإدمان : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03	ريمة، رزاقي	MAS/4391
أحداث الحراك على المواقع الإخبارية المحلية	إبتسام، ربيعي	MAS/4392
دور الإتصال الداخلي في تحسين المهام الإدارية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة مترو الجزائر الجزائر العاصمة	تيماء، طاطا	MAS/4393
واقع الإتصال الرقمي في تطوير أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق العربي	عائشة نهاد، ساعو	MAS/4394
دور الدبلوماسية العامة الأمريكية في تحسين صورة الولايات المتحدة الأمريكية تجاه الشعب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المستفيدين الجزائريين من برامج التبادل الثقافي الأمريكية	سامية دومة، بوطيبة	MAS/4395
القيم الإجتماعية في الإشهار الموجه للطفل الجزائري : مقاربة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الومضات الإشهارية الموجهة للطفل الجزائري	سهيلة، حجوج	MAS/4396
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لعينة من موظفين مؤسسة سلامة للتأمينات سعيد حمدين	شيماء بشرى، كردين	MAS/4397
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية للوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولاتية ANADE	إيمان، عيدروس	MAS/4398
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الإتصال - المحدمدية - من الفترة من 14 أفريل 2021/26 ماي 2021	فايزة، ساكر	MAS/4399
دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في معالجة المشاكل الإجتماعية برنامج عين على المجتمع BEUR TV : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة	نورة، مخطاري	MAS/4400
دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى المرأة : دراسة إستطلاعية لمستمعات برنامج مع الطبيب بإذاعة بومرداس من 01 أفريل إلى 31 ماي 2021	سامية، جمعاسي	MAS/4401
دور البرامج السياسية الساخرة في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	علاء الدين، بن عمارة	MAS/4402
دور الإتصال المؤسساتي في تسير الموارد البشرية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان	زهرة، قيوس	MAS/4403

الإستراتيجية الإتصالية لمنظمة اليونيسيف مكتب الجزائر في حماية الأطفال من وباء كورونا : دراسة تحليلية لعينة من مناشير المنظمة لصفحتها الرسمية عبر موقع فيسبوك من مارس 2020 إلى غاية مارس 2021	أحلام، بلقيطار	MAS/4404
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الصحفية الجزائرية يومية الخبر	سارة، بوطالب	MAS/4405
القيم الإستهلاكية في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي فهوة أروما و أوسكار	لبنى، بوخليفة	MAS/4406
دور ممارسة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر 2020 - 2021	أميرة، سعد الله	MAS/4407
مساهمة الإتصال التنظيمي في عملية إتخاد القرار داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من مارس إلى ماي 2021	فلة، سلمان	MAS/4408
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة لمجمع صيدال ولاية الجزائر الفترة الممتدة من 22 ماي 2021 إلى 25 جوان 2021	رمزي، مولودي	MAS/4409
الدعاية في إعلام التنظيمات الإرهابية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من فيديوهات سلسلة من الداخل المنتجة من قبل تنظيم داعش في الفترة الممتدة بين 17 جويلية 2017	ندين فاطمة، تيقرين	MAS/4410
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر كلية علوم الإعلام والإتصال	نوال، كريم	MAS/4411
العولمة الثقافية في الإشهار الموجه للجمهور الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية للومضات الإشهارية لمنتجي بلاط و كازامي المبثة عبر القنوات الخاصة الباهية TV و النهار TV	كنزة إلهام، بسيكري	MAS/4412
تأثير الومضات الإشهارية إنستغرام على السلوك الإستهلاكي للشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من شباب بلدية درارية الجزائر	راضية، لعروسي	MAS/4413
دور الوكالة الإتصالية في تفغيل العلاقات العامة للمؤسسة الإقتصادية - مؤسسة - OOREDOO نموذجا : دراسة حالة وكالة ALG/FP7 خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي 2021 إلى 31 ماي 2021	فلة، خايس	MAS/4414
واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمات في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات - أزمة الكوفيد 19 نموذجا	خلفوني، أسيا	MAS/4415
دور الفايسبوك في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين حول وباء كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة ماستر 2 جامعة الجزائر 3	هبة، عجرود	MAS/4416
مواقع التواصل الإجتنماعي و دورها في تفعيل نشاط العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية الجزائر العاصمة	رانية، حمزة	MAS/4417
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات لدى متعاملي الهاتف النقال في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة أوريدو و إدارتها لزمة كورونا	خديجة، تيجاني	MAS/4418
الإستراتيجية الإتصالية و دورها في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز المديرية العامة من مارس 2020 إلى ديسمبر 2020	سميرة، فورار	MAS/4419

دور الإعلام السياحي في الترويج للسياحة الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي	ريم، معوج	MAS/4420
تأثير جائحة كورونا على مناخ العمل في مؤسسة إعلامية : دراسة حالة شركة الشروق TV	فراح، مادة	MAS/4421
إستخدامات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة تيفي و الإشباعات المحققة منها : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في حي المدينة بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 أفريل من 30 جوان 2021	مريم منيرة، رمضاني	MAS/4422
إستخدامات الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية و الإشباعات المحققة : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال في الفترة الممتدة من إفريل إلى جوان 2021	جميلة، رمضاني	MAS/4423
الثقافة القانونية لدى صحافيي القنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من صحافين القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر	خديجة، كرجاني	MAS/4424
معالجة قضايا تطبيع العلاقات العربية - الإسرائيلية من خلال الرسوم الكاريكاتورية العربية : دراسة تحليلية لعينة من الرسومات الكاريكاتورية العربية في الفترة الممتدة من 13 أوت 2020 إلى 12 ديسمبر 2020	ياسمين، بلماضوي	MAS/4425
دورالإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل مؤسسة جزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك بالجزائر العاصمة فرع التسويق من 1 مارس إلى 20 ماي 2021	إهاب معاذ، بن عسلون	MAS/4426
واقع العلاقات العامة بمؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة	نصر الدين، لواني	MAS/4427
الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية لدى الجمهور : دراسة إستطلاعية للصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون لدى طلبة السنة الثانية ماستر سمعي بصري بكلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3	فيصل، جيماوي	MAS/4428
اليقظة الإلكترونية في المؤسسة العسكرية و دورها في مواجهة المعلومات المفبركة : دراسة حالة	محفوظ، بن نوة	MAS/4429
دور التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من متابعي أوريدو على الفايسبوك جوان 2021	سارة، بن ربيع	MAS/4430
إستخدمات تقنيات الإتصال الحديثة في الإتصال التنظيمي بالمؤسسة : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة من 30 جانفي إلى 30 جوان 2021	فتيحة، معزوز	MAS/4431
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء وكالة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان	سمية، لدار	MAS/4432
دور الفضاء الرقمي في إبراز المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لموقع أنستغرام لمؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس 2020 إلى غاية 15 مارس 2021	منال، رزايقية	MAS/4433
دور العلاقات العامة في نشر الوعي البيئي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للغابات	خوخة، بوشو	MAS/4434
دور التسويق عبر شبكات التواصل الإجتماعي فايسبوك في إتخاد القرار الشرائي : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3	عبد الله، رزوق	MAS/4435

دور تقنيات الإتصال للعمل عن بعد في فعالية الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية على عينة من عمال الوكالة الإتصالية JSM SOLUTION أفريل - ماي 2021	سارة، إخلوف	MAS/4436
تأثير الإشهارات الإلكترنية على سلوك المستهلك : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علقم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 طور الليسانس	حواس، العياشي	MAS/4437
فعالية الإتصال الداخلي في إدارة أزمة كوفيد 19 بالمؤسسة الجامعية : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	أمال، مجدوب	MAS/4438
الفايسبوك و الحراك الشعبي في الجزائر : دراسة تحليلية لصفحتي أحرار الحراك الشعبي و ترحلوا يعني ترحلوا	حدة، زيان	MAS/4439
العلاقات العامة و أثرها على مستوى التحفيز في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الإتصال الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 31 مارس 2021	نبال، بوطيش	MAS/4440
تأثير الإستخدام المفرط للألعاب الإلكترونية على سلوكيات الطفل خلال فترة الحجر المنزلي : دراسة مسحية لعينة من الأولياء بالجزائر العاصمة	ميرة، لاشي	MAS/4441
دور الفعالية الإتصالي في تحسين الأداء الوظيفي للمنظمة : دراسة حالة مؤسسة كراء السيارات RADIDE CAR الفترة من 31 مارس إلى 01 جويلية 2021	رشداوي، نور الهدى	MAS/4442
الإدارة الإلكترونية كآلية لتحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رايس في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	نسرين، دريسي	MAS/4443
المعالجة الإعلامية العمومية الخاصة بمشاكل مناطق الظل : دراسة نقدية تحليلية لعينة من نشرة الإخبار الرئيسية على قناة الإرضية من 12 فبراير إلى 62 فبراير 2020	مروة وفاء، زغني	MAS/4444
القيم الثقافة الرأسمالية في الرسائل الإشهارية في التلفزيون الجزائري : مقارنة سيميولوجية لعينة من إشهار كوكاكولا قناة الجزائرية وان	تقسوت، برابز	MAS/4445
التناول الإعلامي لقضية إختطاف الأطفال في الجزائر : دراسة تحليلية لقناة البلاد لسنة 2020	نسرين، شاوش	MAS/4446
دور قناة المعرفة بالتلفزيون الجزائري في التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة أولى كلية علوم الاعلام	حريش، حليمة	MAS/4447
دور موقع الإنستغرام في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة الوكالة الإتصالية EURL GENERATION لسنة 2020/2021	عبد الرحمان، ناشي	MAS/4448
الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز- سيدي عبد الله من 15 فيفري 2021 إلى 15 جوان 2021	نسرين، قندوز	MAS/4449
دورالعلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير سيال بالقبة من 15 مارس إلى 15 أفريل 2021	أم الحسناء حنان، بلطرش	MAS/4450
ظاهرة الفنانين و اليوتيوبر في تقديم البرامج التلفزيونية و علاقتها بالمهارات الإعلامية : دراسة تحليلية لبرنامج العشرة على قناة الشروق TV	مروى، زويري	MAS/4451
التوعية الإعلامية لظاهرة التعدي الجنسي على الأطفال و تأثيرها على الأولياء : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر الجزائرية	هبة، لعشاب	MAS/4452

دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي	عبد الرؤوف، حاتم	MAS/4453
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للحج و العمرة في الفترة الزمنية الممتدة بين 04 أفريل 2021 إلى غلية 20 جوان 2021	سيرين، شلفي	MAS/4454
الأبعاد السوسيوثقافية في الومضات الإشهارية العالمية الموجهة للمستهلك الجزائري إشهارات كوكاكولا أنموذجا	مروى، جوزي	MAS/4455
معالجة القنوات الجزائرية الخاصة للقضايا الإجتماعية - نموذجا - N1 برنامج دنيا حكايات لقناة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب العاصمي المشاهد للحصة	زهية، بن تيتي	MAS/4456
المعالجة الإعلامية حول تنشيط سياحة السفاري في الجنوب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية برنامج على أثار الجمال نموذجا	نسرين، معزيز	MAS/4457
تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية مؤسسة سونلغاز أنموذجا	أحسن,ريمة	MAS/1646
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تطوير النشاط السياحي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي	سارة، بوطالبي	MAS/4458
علاقة إستخدام تطبيق التيك توك بالتحصيل الدراسي للمراهقين : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية سعد دحلب بالقبة الجزائر العاصمة	بشرى، رباحي	MAS/4459
واقع الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الخدماتية أوريدوا دراسة ميدانية	أقدادر نسيمة	MAS/4460
القيادة التحويلية و دورها في تفعيل الإتصال التنظيمي داخل مؤسسة صيدال في أزمة كورونا : دراسة حالة لمؤسسة صيدال من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021	هاجر، بليح	MAS/4461
مساهمة الدفع الإلكتروني في تسويق الخدمات الفندقية بالجزائر : دراسة حالة فندق الجزائر سان جورج	أمال، حمادي	MAS/4462
إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي التثقيفية في التحصيل العلمي لدى الطالب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد قناة كبريت AJ+ جامعة الجزائر 3	إبراهيم، محمد لمين نايت	MAS/4463
إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات في المؤسسات الخدماتية : مديرية إتصالات الجزائر - بالمحمدية - انموذجا من الفترة الممتدة 01 جانفي إلى 20 جوان 2021	أسماء، موفق	MAS/4464
الإتصال عبر الويب و دوره في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع وزارة الداخلية و الجماعات المحلية	نور الهدى، خوالدي	MAS/4465
صورة رئيس الجمهورية في التلفزيون الجزائري : مقاربة سيميولوجية لعينة من مقابلات الرئيس تبون مع وسائل الإعلام	عبد الرزاق، لعجاس	MAS/4466
دور الإشهار السياحي في التلفزيون الجزائري العمومي في ترويج السياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي من أفريل إلى ماي 2021	رميساء، ترافي	MAS/4467
تأثير الشعارات السياسية داخل ملاعب كرة القدم و الحراك الشعبي في تشكيل الرسالة السياسية : دراسة سيميولوجية لعينة من اللائحات تيفو لمشجعي الأندية الجزائرية	فريال، حركات	MAS/4468
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية مؤسسة سوناطراك نموذجا الفترة الممتدة من 5 جوان إلى 5 جويلية 2021	مسيليا، عيساني	MAS/4469
واقع إستخدام الوسائط الرقمية في عملية حفظ و ترميم الأفلام السينمائية	أمينة، أيمون	MAS/4470

دور الحملات الإعلامية في التلفزيون الجزائري العمومي في التوعية للحد من فيروس COVID 19 : دراسة إستطلاعية على عينة من طلاب كلية علوم الإعلام و الإتصال	حنان، طيبي	MAS/4471
دور مواقع التواصل الإجتماعي في الحث على المشاركة السياسية : دراسة إستطلاعية لعينة من رواد مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر العاصمة الفايسبوك نموذجا	هاجر، بن مرزوقة	MAS/4472
التضليل الفكري لصورة اليهود في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم SCHINDLER LIST 1993	عبد العزيز، بركات	MAS/4473
الإتصال الرقمي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة حالة لمؤسسة أوريدو OOREDOO الجزائر	لعزيز، بيوض	MAS/4474
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة DICOPA التامعة لمجمع AGRODIV خلال القترة الممتدة ما بين 1 ماي 2021 - 30 جوان 2021	كروم، جابر	MAS/4475
دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل الإتصال البيداغوجي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 قسم الإتصال تنظيمي بكلية الإعلام و الإتصال	شمس الدين، شقيق	MAS/4476
دور الإتصال الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية لدى جمهورها الداخلي : دراسة حالة كوسيدار قنوات شراقة من 10 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021	عبد المالك، دحة	MAS/4477
دور العلاقات العامة في ربط المؤسسة بمحيطها الخارجي : دراسة حالة للإدارة المركزية لوزارة الإتصال 2020 - 2021	مريم، شوشان	MAS/4479
المعالجة الإعلامية للأزمة الإمريكية - الإيرانية حول موضوع تباحث إمكانية الرجوع إلى الإتفاق النووي الإيراني : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الحصاد لقناة الجزيرة الفترة الزمنية من 30 نوفمبر 2020 إلى مارس 2021	رانيا، بكاري	MAS/4478
المعالجة الإعلامية لقضايا الوعي الصحي في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشعب اليومية من 01 جانفي إلى 31 ديسمبر 2020	جميلة، عثمان	MAS/4480
دور الإشهار الإلكتروني في تسويق المنتجات الإستعلاكية التجميلية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي لسنة 2021	ماجدة، شلوي	MAS/4481
دور البرامج الدينية التلفزيونية في تثبيت القيم رفع الوعي و تنمية الثقافة الدينية لدى الجمهور الجزائري برنامج مزامير داوود نموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب بولايتي باتنة و الجزائر العاصمة	حنين، محمودي	MAS/4482
إستخدام تكنولوجيات الإعلام و الإتصال و دورها في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة جامعة الجزائر 3 في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى جوان 2021	ثلجة، طحرور	MAS/4483
دور العلاقات العامة في ترويج المنتوج السياحي في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة فندق شيراطون	أميرة، حمة	MAS/4484
واقع العلاقات العامة التسويقية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر موبيليس	مريم، إمين	MAS/4485
تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي إقبال الشباب الجزائري على لقاح فيروس كورونا الفايسبوك نموذجا : دراسة ميدانية لطلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	خديجة، هويلي	MAS/4486

تأثير الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على إتخاد القرار الشرائي لدى المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي صفحة جوميا للتسويق الإلكتروني من 18 مارس 2021 إلى 01 جوبلية 2021	ياسمين، بن شاعة	MAS/4487
اليقظة التكنولوجيا و دورها في توجيه الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك	أمال، سعدي	MAS/4488
الثقافة الإتصالية و دورها في تعزيز السعور بالإنتماء في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال من 01 جوان إلى 15 جوان 2021	بلال، بلقبلي	MAS/4489
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة ولاية الجزائر خلال جائحة كورونا من مارس 2021 إلى أوت 2021	شمس الدين، ورقلي	MAS/4490
إستخدامات الإعلام التلفزيوني في الترويج للصناعات العسكرية : دراسة وصفية تحليلية للحصة التلفزيونية و عفدنا العزم	عبد الفتاح، لوزري	MAS/4491
أثر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الإستماع للإذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمستخدمي الفايسبوك من طلبة علوم الإعلام و الإتصال	يوسف، أيت شريف	MAS/4492
دور القنوات الدينية في تعزيز الأساليب التربوية لدى الأولياء	إسماعيل، علالي	MAS/4493
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الطلبة نحو الهجرة إلى الخارج	أمينة ليندة، عناني	MAS/4494
التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20 - 332 الموافق 22 نوفمبر 2020	إبتسام، كركار	MAS/4495
دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بالمؤسسة الإستشغائية محفوظ بوسبسي الشراقة	راضية، يونسي	MAS/4496
التناول الإعلامي لجائحة كورونا في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لجريدة الخبر أنموذجا من 01 نوفمبر 2020 إلى 31 جانفي 2021	ريان، بلجاهل	MAS/4497
دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج لثقافة ريادة الأعمال عند الشباب الجزائري الفايسبوك أنموذجا	مارية، بن صادق	MAS/4498
متابعة ناشطات مواقع التواصل الإجتماعي إنستغرام نموذج من طرف الطالبات الجامعيات و تأثيرها على سلوكهن : دراسة إستطلاعية وصفية على عينة من طالبات كلية علوم الاعلام و الاتصال	أسيا، بودواو	MAS/4499
دور الإتصال الداخلي في ترسيخ روح الإنتماء لدى الموظفين : دراسة مسحية عن عينة من عمال مؤسسة SETRAM بالجزائر العاصمة من فبراير إلى جوان 2021	ضياء الدين، سنوسي	MAS/4500
واقع إنتاج برامج التحقيقات التلفزيونية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من المحققين في القنوات الخاصة	وئام، شرماطي	MAS/4501
المواقع الإلكترونية و دورها في تعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها : دراسة تحليلية لمحتويات موقع الجزيرة	إسحاق، كبيش	MAS/4502
صورة المجاهد في السينما الجزائرية المعاصرة : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم الوهراني L ORANAIS	سليم، مركاتي	MAS/4503
دور الإتصال التنظيمي في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوكالة السياحية BESPOKE TRAVEL بولاية بومرداس	وردة، كبور	MAS/4504

دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للصحافة المكتوبة بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة الشروق اليومي في الفترة الممتدة ما بين فيفري و ماي 2021 في الجزائر العاصمة	أمال، بن جدو	MAS/4505
تأثير الرسوم الكرتونية غامبول لقناة CN ARABIA على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية لعينة من الأطفال الجزائريين	كوثر خيرة، لعلى	MAS/4506
التناول الإعلامي التلفزيوني الإجتماعي الجزائري لظاهرة التنمر لدى الشباب قناة الشروق نمودجا	فضيل، روان	MAS/4507
التسويق الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة رامي RAMY الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان	يوسف، تواتي	MAS/4508
تأثير البنية الشكلية للنشرة الإخبارية الرئيسية على الجمهور : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور النشرة الرئيسية التلفزيون العمومي الجزائر في الجزائر في الفترة الممتدة من شهر ماي إلى جوان 2021	ليندة، بار	MAS/4509
تأثير البرامج الدينية على القيم التربوية لدى الأسر الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمية المتابعة للبرامج الديني مزامير داوود 2020 - 2021	محمد، ميدو	MAS/4510
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال لدى المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك 2020/2021	مزليوي، حنان	MAS/4511
واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة إستغلال الترامواي في ظل أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوحدة العملياتية للجزائر العاصمة مارس 2020/مارس 2021	سلمى، بويحياوي	MAS/4512
دور الإتصال الرقمي في تحقيق إدارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة لمؤسسة DJEZZY بالجزائر العاصمة جلال الفترة الممتدة من 12 مارس إلى غاية 08 جوان 2021	شهيناز، برانسي	MAS/4513
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية من شهر جانفي إلى مارس 2021	عبلة، زابي	MAS/4514
دور القائم بالإتصال في تعزيز الصورة الخارجية للمؤسسة العسكرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه بوزارة الدفاع الوطني	ياسمين، رقاية	MAS/4515
دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي - وكالة اليزي	محمد، حامية	MAS/4516
دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لسيدي عبد الله	إنشراح، بوعجمي	MAS/4517
إسهامات العلاقات العامة في تعزيز صورة العلامة التجارية للمؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية للمديرية العامة لإتصالات الجزائر من 10 فيفري إلى جوان 2021	محمد سعيد، بلخير	MAS/4518
دور الأداء الصوتي للمذيعين في الإذاعة الجزائرية في إنجاح الرسالة الإعلامية : دراسة مسحية على عينة من مستمعين الإذاعة الجزائرية في الجزائر العاصمة	ريان، بن يطو	MAS/4519
التعليم الإلكتروني و تأثيره على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال	ليلى، قرزيز	MAS/4520

الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظسفس للعاملين بالمؤسسة الجزائرية مؤسسة نافطال الجزائر نموذجا من جانفي إلى جوان 2021	إبراهيم، شغنان	MAS/4521
دور إتصال المسؤولية الإجتماعية في إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمنشورات مؤسسة سوناطراك عبر صفحتها على الفايسبوك في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 15 جوان 2021	يوسف، خواي	MAS/4522
الإتصال الرقمي ودوره في تفعيل العلمية التعليمية في المؤسسات التربوية الجزائرية خلال جائحة 2020/2021	بهية، بن عمارة	MAS/4523
دور الإتصال التنظيمي في صناعة الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية	صبرة، ناصري	MAS/4524
دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إلى 25 ماي 2021	مهدي، خالم	MAS/4525
دور البرامج التلفزيونية التاريخية في ترسيخ الهوية الوطنية لدى الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الأطفال متتبعي برنامج التاريخ بعيون البراءة أفريل - ماي 2021	زهيرة، بومريجة	MAS/4526
مكانة الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة دار الشباب بوروبة ولاية الجزائر من 21 جانفي 2021 إلى 21 جوان 2021	سارة، نزالي	MAS/4527
تأثير التدابير الوقائية و الحجر الصحي على الإلتزام الوظيفي للعاملين بقطاع الصحة في ظل جائحة كورونا كوفيد 19 : دراسة مسحية لعمال مستشفى الأمراض العقلية فرانتز فانون بالبليدة 20 مارس 2020 إلى 20 مارس 2021	صليحة، باهي	MAS/4528
فعالية الإجتماعات كآلية للإتصال داخل المؤسسات العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من إطارات الإدارات العمومية وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التهيئة العمرانية نموذجا	محمد أمين، بوراس	MAS/4529
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بلدية الدرارية	راضية، شافع	MAS/4530
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة ميدانية للمجمع الجزائري للنقل البحري GATMA وفروعه فيفري - ماي 2021	فاطمة، أوغليسي	MAS/4531
نظم المعلومات و دورها في تحسين الخدمة في الإدارة العمومية : دراسة وصفية لعينة من العمال ببلدية بني حواء بولاية الشلف	إيناس رانية، مقران	MAS/4532
توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات الإقتصادية الفايسبوك نموذجا : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة بلاط خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس إلى 30 ماي 2021	سهام، دنيدني	MAS/4533
تكنولوجيا الإعلام و الا'تصال في الترويج الخدماتي للمؤسسات العمومية : دراسة ميدانية للمديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر AT من 16 مارس إلى 01 جويلية 2021	نسرين، محنان	MAS/4534
أثر الشائعات على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الموظفين برئاسة جامعة الجزائر من فيفري 2021 إلى غاية جوان 2021	ريمة، بغراجي	MAS/4535
الهوية الثقافية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية - جريدة الشروق اليومي أنموذجا من 01 ديسمبر 2020 إلى 28 فيفري 2021	رقية، نوري	MAS4536

دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة تلفزيون لينا من الفترة الممتدة بين أفريل إلى جوان 2021	خولة، سباعي	MAS/4537
دور العلاقات العامة خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة وزارة الصحة من الفترة الممتدة ما بين 25 فيفري إلى 1 أفريل 2020	أميرة، يحوي	MAS/4538
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر فرع العمليلتي الجزائر وسط	سليمة، بن بلقاسم	MAS/4539
دور المواقع الإعلامية في تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر : دراسة حالة مدينة الجزائر العاصمة أصحاب محلات تجارية	صارة، مامش	MAS/4540
المعالجة الإعلامية لموضوع الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج تحري الجريمة على قناة البلاد TV الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 06 فيفري 2021	زينة، زمور	MAS/4541
دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة الضمان الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي بولاية الجزائر فرع زرالدة	هدى، قاسي	MAS/4542
دور تأثير القائد الإداري على السلوك التنظيمي للأفراد العاملين في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية لولاية البليدة الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان 2021	لمياء، علي بابا	MAS/4543
واقع الإشهار في المؤسسة العمومية للتلفزيون العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة الأرضية	خلود، دحمري	MAS/4544
تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تسيير أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة سوناطراك في ذروة كورونا : دراسة حالة لمديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك تيليملي	حياة، بوعزيز	MAS/4546
مضامين الإعلام الإلكتروني من خلال الممارسة الصحفية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفي المواقع الإلكترونية أثناء الفترة الممتدة من 10 جوان إلى 25 جوان	محمد حسام، مروش	MAS/4547
فعالية الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة الحماية المدنية - دائرة الحراش في القترة الممتدة من جانفي إلى غاية جويلية 2021	بشرى يمينة، قرين	MAS/4548
دور القائم باعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة في ظل الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة SAVAC ALGERIE في الفترة الممتدة من 13 مارس إلى 24 جوان 2021	لامية، حدير	MAS/4549
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي - الفايسبوك - على تكوين الرأي العام لدى طلبة جامعة الجزائر -3 - : كلية علوم الاعلام و الإتصال 2020 - 2021	صبرينة، لودة	MAS/4550
الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي	صفية، سوداني	MAS/4551
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي : دراسة مسحية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 ماي 2020	إيمان، نوي	MAS/4552
البرامج الإجتماعية في القنوات الخاصة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذجا	سارة، شريفي	MAS/4553
تأثير البرامج التلفزيونية الإجتماعية على السلوك الإجتماعي للمشاهد : دراسة إستطلاعية لعينة من متتبعي برنامج ما وراء الجدران ماي - جوان 2021	كهينة، خرشاوي	MAS/4555
دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطلبة جامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 2 -	زهرة، العكري	MAS/4556

الخطاب السياسي الرقمي في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لعينة من تغريدات تويتر لممثلي السلطة و المعارضة من أفريل إلى جوان 2019	سارة، دوادي	MAS/4557
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الإتصال المؤسساتي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة ترست للتأمين و إعادة التأمين حيدرة الفترة الممتدة ما بين 15 ماي إلى 03 جويلية 2021	أمينة، موشاش	MAS/4558
دور الإشهار في الترويج للسلع الخدماتية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر من فيفري إلى جوان 2021	فاطيمة، عيسات	MAS/4559
التسويق الإلكتروني من خلال موقع أنستغرام : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	نهال، سديرة	MAS/4560
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر	ديهوة، ليلية	MAS/4561
إستقطاب أندية كرة القدم الأوروبية للجمهور العربي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من صفحات أندية كرة القدم الأوروبية من 09 أفريل إلى 09 ماي 2021	أسماء، شاعة	MAS/4562
المعالجة الإعلامية لأحداث الكركرات في قناة الإخبارية للمؤسسة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية	محمد، عمراني	MAS/4563
التعليم عن بعد في المؤسسات التربوية الخاصة خلال فترة الحجر الصحي بالجزائر : دراسة حالة تجربة مدرسة أوبينياتر OPINIATRE خلال الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021	عفاف، رميساء	MAS/4564
نظام الحوافز و إنعكاسه على أداء القائم بالإتصال في المؤسسة الجزائرية الإقتصادية الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية نموذجا : دراسة وصفية تحليلية	محمد أمين، بودهان	MAS/4565
المناخ التنظيمي و دوره في الرفع من أداء العاملين في المؤسسة الإقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لبنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر	مني، ليديا	MAS/4566
البعد الإتصالي للتعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا بين الواقع و الصعوبات من وجهة نظر الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الالعلام وو الاتصال من شهر جانفي 2021 إلى غاية شهر جوان 2021	مريم، منصور	MAS/4567
الأخبار الكاذبة على موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال سبتمبر 2020 جوان 2021	بشرى، جوماغ	MAS/4568
دور القائم بالإتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الإقتصادية الجزائرية : مجمع إتصالات الجزائر أنموذجا	خولة، قاني	MAS/4569
العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضية	حمزة، بوجديان	MAS4570
دور التلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي الإجتماعي ضد الظواهر الإجرامية : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي	شهيناز فطيمة، طلبي	MAS/4571
البعد الأخلاقي للبرامج الإجتماعية في القنوات الخاصة برنامج ماوراء الجدران نموذجا : دراسة مسحية لعينة من المشاهدين بين 2020 - 2021	طارق، عيساني	MAS/4572

دور مواقع التواصل الإجتماعي - فايسبوك - في التوعية الصحية في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03	رانية، سوالمية	MAS/4573
الإتصال التسويقي الإلكتروني عبر المؤثرين الجزائريين من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع الأنستغرام في الجزائر العاصمة أثناء الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021	رشا، رمال	MAS/4577
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية عن المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الديوان الوطني للتطهير ONA براقي - الجزائر في الفترة الممتدة 29 جوان 2021 إلى 05 جويلية 2021	صارة أمة الله، قدور	MAS/4574
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خاصة : دراسة ميدانية لمؤسسة أكاديمية مدرسة التميز الخاصة	أحلام، براهيمي	MAS/4575
إستخدام الطالبات لموقع أنستغرام المحلات الإلكترونية و دوره في تلبية إختياراتهن الشرائية خلال الفترة الممتدة من أفريل 2020 : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 1 و 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال	شيماء، بن قالة	MAS/4576
دور العلاقات العمة في ترويج مبيعات المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركةكياموتورز الجزائر	جاب الله ,بلال	MAS/558
دور برامج الأطفال الخاصة بجائحة كورونا في ترسيخ الوعي لدى الطفل المتمدرس الجزائري : دراسة إستطلاعية حول حول أطفال مدرسة le trefle ببرج الكيفان بالجزائر االعاصمة	رميساء إكرام، علالقة	MAS/4578
أهمية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الأداء المؤسساتي : دراسة حالة العلاقات العامة الرقمية بالمديرية العامة للجمارك خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى ماي 2021	يمينة، خيار	MAS/4579
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر في الفترة الممتدة من 14 مارس 2021 إلى 31 ماي 2021	سلمى، خروف	MAS/4580
دور التقني داخل المؤسسة الإعلامية في إنجاح البرامج التلفزيونية : التلفزيون العمومي أنموذجا	نفيسة، بن داية	MAS/4582
أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة السادسة للتلفزيون الجزائري	كريمة، يحياوي	MAS/4581
دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي للصحفيين بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة لجريدة اللقاء أثناء الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	سميرة، لوشال	MAS/4583
دور الفايسبوك في نشر التوعية ضد وباء كورونا المستجد لدى الطلبة : دراسة مسحية لعينة من طلبة السنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري و وسائط جديدة بجامعة الجزائر 3 كلية الإعلام و الإتصال خلال الفترة الممتدة	أسامة، معديني	MAS/4584
تأثير التسويق الإلكتروني على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع واد كنيس للفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان 2021	بلال، حبي	MAS/4585
صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني بين الترويج للمنتوج و السلعنة : دراسة سيميولوجية لعينة من الإشهارات المبثة عبر قناة الشروق TV	سهيلة، مرسلاب	MAS/4586
دور الإتصال التنظيمي في ترشيد إتحاذ القرار في المؤسسة : دراسة حالة شركة إتصالات الجزائر 2020 - 2021	حبيبة، لزول	MAS/4587

دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية الجزائرية 2021 : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 تخصص الغتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة بجامعة الجزائر	مراد، لكحل	MAS/4588
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بمصلحة الأجور لإتصالات الجزائر	يوسف، مزنر	MAS/4589
إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة في المؤسسة التلفزيون الجزائري خلال الفترة الممتدة من 04 إفريل إلى 05 ماي 2021	شيماء، خليفاوي	MAS/4590
دور الإتصال المناسباتي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك	فاتن، تبعرورت	MAS/4591
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لبنك ABC أفريل 2021	مهدي، مدوش	MAS/4592
مساهمة الإتصال الداخلي في تحفيز أداء العاملين في المؤسسات الإدارية : دراسة حالة بلدية برج الكيفان - الجزائر	بشير يوسف، عبوشي	MAS/4593
واقع الإشهار في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة أوريدو - مديرية التسويق الفترة من 14/06/2021 إلى 21/06/2021	سارة، شرفي	MAS/4594
واقع الإتصال الداخلي و الخارجي في مؤسسة الخدماتية SARL HEETCH EL DJZAIR : دراسة حالة مؤسسة هيتش الجزائر 2020 - 2021	ياسمين، حماني	MAS/4595
التغطية الإعلامية لمواضيع التكنولوجيا الرقمية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومية خلال الفترة الممتدة من 21 ديسمبر 2018 إلى 15 فيفري 2019	ليلى، زناد	MAS/4596
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 الفترة الزمنية مارس 2021 - جوان 2021	زضوان، دهلوم	MAS/4597
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الخدماتية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من موظفي مديرية الإدارة المحلية لولاية إيليزي في الفترة الممتدة بين 01 مارس 2021 و بين 1 جوان 2021	سوسن، سعود	MAS/4598
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 ماي إلى 20 جوان 2021	ليندة، بن يحي	MAS/4599
التعليم عن بعد و أثره على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2021	إسحاق، بومدين	MAS/4600
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري فرع حسين داي خلال شهر مارس 2021	صونية، لالوش	MAS/4601
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	معاذ عبد المالك، بن يوسف	MAS/4602
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع جسر قسنطينة الجزائر العاصمة	محمد نجيب، إمرزوقن	MAS/4603

مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تسيير المؤسسات في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة وزارة الإتصال في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	فريال، برابح	MAS/4604
علاقة إستخدام الشباب لموقع فايسبوك لوكالة PALOMA السياحية بتوجهاته نحو السياحة الصحراوية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي صفحة فايسبوك لوكالة PALOMA في ظل أزمة كورونا 2021	زينب، بدقة	MAS/4605
مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة وكالة عدل الإدارية جانفي 2020 مارس 2021	حسام الدين، مرازقة	MAS/4606
الإتصال الخارجي و علاقته بتحسين الخدمات في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة البريد الجزائري بالدار البيضاء خلال سنة 2021 - 2022	عائشة، غياطو	MAS/4607
مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في إنتعاش التجارة الإلكترونية في ظل جائحة كورونا الفايسبوك أنموذج : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة أولى ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال الميتخدمين لمتجر الفايسبوك	منال، بوعزارة	MAS/4608
دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإستراتيجية الترويجية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة لصفحة مؤسسة إتصالات الجزائر عبر موقع الفايسبوك	زينب، بن شوك	MAS/4609
دور القائم بالإتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الإقتصادية لنقل المسافرين الوسط	عبد الوهاب، قايدي	MAS/4610
دور الإتصال التنظيمي في تحقيق إستراتيجية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس عنابة	هدى، جرورو	MAS/4611
أثر وسائل التواصل الإجتماعي على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الأسر العاصمية	دلال، حميدة	MAS/4612
دور الإتصال الداخلي في إدارة الأزمات الصحية : دراسة حالة لازمة كوفيد 19 بمستشفى فرانس فانون بالبليدة	فتيحة، قشنيطي	MAS/4613
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	إبتسام، كوشة	MAS/4614
فعالية الحملات الإعلامية في سلوك المتلقي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أسر مدينة المدية	هيثم، صحراوي	MAS/4615
التسويق الإلكتروني للسياحة الثقافية في الجزائر من خلال موقع فايسبوك : دراسة حالة وكالة GOLDEN MOMENTS للسياحة في زمن الكوفيد 19 موسم 2020 - 2021	شهيناز، شولي	MAS/4616
تأثير العلاقات العامة على تكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة طلبة ستور 2020 - 2021	أيمن، عبد اللاوي	MAS/4617
دور الإتصال التنظيمي في تطوير الأداء الإعلامي في المؤسسة الشروق اليومي	مروة، بوزريبة	MAS/4618
المعالجة الإعلامية للتطبيع العربي الإسرائيلي في قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية الممتدة من 13 أوت إلى 23 ديسمبر الحصاد الإخباري نموذجا	رحمة، دهري	MAS/4619
المجموعات الإلكترونية و دورها في إنتعاش التجارة الرقمية في أزمة كوفيد19 : دراسة حالة موقع التسوق JUMIA DZ	بسمة، درويشي	MAS/4620

إستخدام الشباب لشبكات التواصل الإجتماعي و علاقته بالتفاعل الأسري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة جامعة الجزائر 3	أميرة، الباي	MAS/4621
دور الإتصال الرقمي في ترقية التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من أساتذة جامعة الجزائر 3	نادية، عمارجوجة	MAS/4622
العلاقات العامة و علاقتها بتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة ما بين ماي 2021 جوان 2021	ياسمين، حفصي	MAS/4623
إستخدمات مواقع التواصل الإجنماعي في البحث العلمي الإشباعات المحققة منها - الفايسبوك نموذجا : دراسة وصفية	أحلام، عليش	MAS/4624
دور الإشهار التلفزيوني في تسويق منتجات متعاملي شريحة جازي : دراسة مسحية لعينة لمستخدمي شريحة جازي	ليديا فراح، دادو	MAS/4625
الإتصال العمومي في المؤسسات الإعلامية خلال الأزمات : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 21 مارس إلى 20 جوان 2021	أمينة، أوكالي	MAS/4626
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك - قسم الشركة حيدرة الجزائر	سميرة، لمحان	MAS/4627
دور التسويق الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائر	منال، زناتي	MAS/4628
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2020	ولد معمر، عبد السلام	MAS/4629
دور الإعلام السمعي البصري في التوعية الصحية ضد أمراض السرطان	أمينة، الوراد	MAS/4630
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمين SAA	أمينة، أملال	MAS/4631
دور الصحافة الرساضية المكتوبة في نبذ العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية	نسيبة، كرباج	MAS/4632
متابعة الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الإجتماعية عبر موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب : برنامج عالحلوة و تامرة لقناة الشروق نموذجا	أنيس، طنبال	MAS/4633
سمات القائم بالإتصال البيداغوجي الأستاذ الجامعي بين النظري و التطبيق : دراسة مقارنة لعينة من أساتذة و طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 2021	زينب، بن علية	MAS/4640
دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة توزيع الكهرباء و الغاز لجسر قسنطينة	صبيحة، بوسعدية	MAS/4641
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة التقل الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	نذير، إيجر	MAS/4642
دور الإنستغرام في تسويق المنتوجات النسائية : دراسة حالة على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3	ياسمين، سفيحي	MAS/4643
تأثير الرقمنة على فعالية المؤسساتي عن بعد في ظل جائحة فيروس كوفيد 19 : دراسة حالة مؤسسة تدريب و توزيع و خدمات المسح الضوئي ثلاثي الأبعاد	كميليا نصيرة، العربي	MAS/4644
دور التلفزيون الجزائري العمومي في توعية المواطنين لالقي لقاح فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني الجزائر العاصمة من جانفي إلى شهر ماي 2021	جمال، بوطيش	MAS/4645

إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2021	سلام، بوالشعير	MAS/4646
إستراتيجية القائم بالإتصال في تحسين الصورة الذهنية لمنتوج : دراسة حالة مؤسسة SARL ECNTRE E ALGERIE F¨HD بجاية حول منتوجها	سفيان، فوفة	MAS/4647
فعالية الحملات الإعلامية في توعية الطلبة ضد فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الإعلام و الاتصال	نسرين طاوس، مزياني	MAS/4648
دور الإعلان الإلكتروني في الترويج لسمعة المؤسسات الإقتصادية : دراسة مسحية على عينة من متتبعي صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر على موقع الفايسبوك في الفترة الممتدة ما بين 01 أفريل و 01 ماي 2021	مروى، يحياوي	MAS/4649
الإتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال	عبد النور، دواكي	MAS/4650
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	أنيس محمد، سلام	MAS/4634
إسهامات العلاقات العامة الإلكترونية في الترويج لصورة المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستخدمي المتعامل جيزي من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال	عبد الوحيد، بوشافة	MAS/4635
دور التكنولوجيات الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الناشئة الحديثة : دراسة حالة مؤسسة أفونير ستيل للصناعة AVENIR STEEL INDUSTRIE	شيماء خيرة، موهوبي	MAS/4636
مكانة الإشهار التلفزيوني في ظل هيمنة الرسائل الإشهارية الإلكترونية على الوسائط الرقمية : دراسة وصفية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر سمعي بصري من 15 فيفري 2021 إلى 28 ماي 2021	نريمان، مقداس	MAS/4637
إستخدام وسائل الإتصال لبناء نظام إدارة الجودة في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إنيرقا للأشغال العمومية	وسيم أمين، حاج أعراب	MAS/4638
العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دراسة حالة مصرف السلام الجزائر - من 2019 إلى 2021	محمد نجيب، لريك	MAS/4639
الإتصال التنظيمي و علاقته بالأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عمال مدرسة مملكة التلميذ الخاصة الجزائر - عين بنيان	علال، ليجية	MAS/4651
مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تدعيم علاقات العمل في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية بريد الجزائر باب الوزار من الفترة الممتدة من 20 فيفري إلى 22 جوان 2021	شيماء، غربي	MAS/4652
فعالية الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سلامة للتأمينات في الجزائر العاصمة	حمزة محمد، صهيب	MAS/4653
دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا	شهيناز، طع الله	MAS/4654
أثر العلاقات العامة في إدارة العلاقة مع الزبون في المؤسسة الإقتصادية الخدماتية مؤسسة أوريدو OOREDOO : دراسة مسحية على عينة من زبائن المؤسسة من طلبة	حبيبة، سوفي	MAS/4655
الإتصال المناسباتي في العلاقات العامة و دوره في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة في مؤسسة رامي للمشروبات بالرويبة الصناعية في القترة الممتدة من 26 ماي 2021 إلى 15 جوان 2021	منال، دكار	MAS/4656

دور الإتصال الداخلي في ترسيخ الثقافة التنظيمية بالمؤسسة : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة الجزائرية للمياه بالجزائر العاصمة خلال الفترة من أفريل 2021 إلى جويلية 2021	فتيحة، معاش	MAS/4657
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية - دراسة ميدانية لمؤسسة أوريدو - الجزئر - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة تاماستر لكلية الإعلام و الإتصال	مريم، مقنوش	MAS/4658
كيفية مواكبة الحصص التلفزيونية للأحداث السياسية : دراسة حالة لحصة الجزائر مباشر	مروة، عثمان العاقب	MAS/4659
دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة سيباكروم غلوبال سرفيس	شمس الدين، معزيز علي	MAS/4660
الإتصال الرقمي و إسهاماته في رفع نسب متابعة القنوات الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 كلية الإعلام و الإتصال	إسحاق، سعيداني	MAS/4661
إستخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي في التعرف على السياحة و الإشباعات المحققة من ذلك : دراسة وصفية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال من مارس إلى جوان 2021	لطفي، شيكوش	MAS/4662
إدارة العلاقات العامة في المنظمات الدولية : دراسة حالة منظمة التعاون الألماني بالجزائر GIZ في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021	إسلام، نوار	MAS/4663
التغطية الإعلامية للتراث الإسلامي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج مساجد الجزائر التاريخية	شيماء، بوقرمي	MAS/4664
دور الحملات الإعلامية في نشر الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من السياح الجزائريين	حياة، بوعليلي	MAS/4665
مساهمة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الرزم المعدنية EMB القبة - جسر قسنطينة	يازيد، لزرق	MAS/4666
تأثير الإشهار على سلوك المستهلك : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	ياسمين، بوسنة	MAS/4667
أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - LVA راديو - نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	عثمان، تابتي	MAS/4668
واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية	سارة، عمرة	MAS/4669
دور البرمجة التلفزيونية في تفعيل نظام الخدمة العمومية بالتلفزيون الجزائري : دراسة مسحية على عينة من البرمجين بالقناة الأرضية ديسمبر 2020 - جوان 2021	كوثر، تبيقي	MAS/4670
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لمديرية النشاط الإجتماعي و التضامن لولاية الجزائر	نايلة، حاليش	MAS/4671
تأثير الإشهار تاتلفزيوني عاى سلوك المستهلك الجزائري : إشهار المكمل الغدائي لاكتوفيير على قناة الشروق	رميساء، زغودة	MAS/4672
مكانة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في المؤسسة إعلامية عمومية : دراسة حالة التلفزيون الجزائري للفترة الممتدة من فيفري إلى شهر ماي 2021	عبد العزيز، قبلي	MAS/4673
دور اليقظة الإستراتيجية في تصميم برامج العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر جوان 2021	مريم، لعريبي	MAS/4674

أثر الثقافة التنظسمسة على إدارة التميز داخل المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار cosider للبناء و الأشغال العامة يئر مراد رايس الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021	سكيد، ربيعة	MAS/4675
تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في ترقية الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية : دراسة حالة للمديرية العامة لبريد الجزائر فيفري - ماي 2021	أمال، العايب	MAS/4676
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة فرعية حول عينة لمستخدمي شريحة جيزي	محمد نسيم، بيور	MAS/4677
تأثير التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك خلال فترة جائحة كورونا : دراسة ميدانية خلال الفترة الممتدة من شهر مارس إلى شهر سبتمبر 2020	إيمان، بلخير	MAS/4678
الإتصال الداخلي و تحقيق الرضا الوظيفي بالإدارة المركزية الجزائرية : دراسة حالة وزارة النالية - بن عكنون - الجزائر من مارس 2021 إلى جوان 2021	يسمينة، فرحات	MAS/4679
رأي المشاهد الجزائري في المخرجات السمعية البصرية لتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة	شهيناز، علالي	MAS/4680
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز - الجزائر العاصمة	سوسن، بن حرود	MAS/4681
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات الجزائرية لموظفي كلية العلوم الإقتصادية : دراسة حالة في الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2021	حسين، سيفي	MAS/4682
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الجزائرية وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات أنموذجا 2020	إيمان، قرور	MAS/4683
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التنشئة الإجتماعية للطفل الجزائري اليوتيوب أنموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من منظور أولياء التلاميد لأطفال قسم السنة الرابعة لمدرسة شريف حجام ببلدية جسر قسنطينة	سهام، ساعد	MAS/4684
أدوار مستخدمي المواقع الإلكترونية في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة وصفية تحليلية عاى عينة من صحفي المواقع الإلكترونية	سارة، ديش	MAS/4685
دلالات توظيف صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضات إشهارية	وسام، مرابط	MAS/4686
دور الدورات التكوينية المبرمجة من طرف التلفزيون العمومي في تحسين الأداء الصحفي لدى الصحفيين : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين التلفزيون الجزائري العمومي	حياة، قرس	MAS/4687
مساهمة الإعلام التفاعلي في دعم قطاع السياحة : دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة O.N.T	خولة، بوزارة	MAS/4688
دور وسائل الإعلام في الترويج للسياحة في الجزائر من خلال برامج التلفزيون العمومي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية 23 ماي 2021 إلى 23 جوان 2021	نهاد، بوخالفة	MAS/4689
تأثير قناة طيور الجنة على أطفال التوحد : دراسة مسحية على عينة من أطفال التوحد بمدرسة بن عكنون للتوحد	رانيا، فرحات	MAS/4690

دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية لبلدية القبة الجزائر العاصمة	إيناس، عياد	MAS/4691
اليقظة الإستراتيجية و دورها في فعالية الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة - لوكالة الوطنية للدراسات و متابعة إنجاز الإستثمارات في السكك الحديدية 10 فيفري إلى 8 دويلية 2021	ربيعة، بن يمينة	MAS/4692
إستخدام الطلبة للانترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة قسم الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -	عائشة، سواط	MAS/4693
دور البرامج الإعلامية التلفزيونية في زيادة الوعي الثقافي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب العاصمي	لالي، الهادي	MAS/4694
رأي الشباب الجزائري في بث الإشهار وسط البرامج التلفزيونية : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برامج قناة الشروق الخاصة من 19 جوان إلى 30 جوان 2021	أمال، بن صابر	MAS/4695
دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تفعيل التضامن المجتمعي : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة	سلمى، بطل	MAS/4696
دور البرامج التلفزيونية النسائية في نشر الوعي الأسري لدى الماكثة في البيث : دراسة إستطلاعية على عينة من النساء الماكثات في البيت بمدينة الجزائر العاصمة	جوهر، مالكي	MAS/4697
دور القائم بالعلاقات العامة في تعفيل إستهلاك المنتوج المحلي : دراسة حالة مؤسسة وفاء للمنتجات الورقية - الرحمانية في الفترة الممتدة من 01 إلى 15 جوان 2021	خديجة، مطاعي	MAS/4698
دور الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية الإتصال مؤسسة سوناطراك فترة الممتدة من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021	إيمان ليلة، مدوني	MAS/4699
مكانة حملات الإعلامية في التقليل من أثار كوفيد 19	بايا ليليا، غربي	MAS/4700
دور إستخدام التكنولوجيا الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدانية في المؤسسة الشروق TV خلال الفترة الممتدة من فيفيري إلى مارس 2021	شيماء، قويدر*	MAS/4701
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية العمومية : دراسة حالة لمؤسسة بلدية الحمامات - الجزائر - في الفترة الزمنية من 15 مارس إلى 15 ماي 2021	رانية، عطشي	MAS/4702
دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات : دراسة حالة - مؤسسة إتصالات الجزائر	تالة قلعة، نوميديا	MAS/4703
دور قنوات اليوتيوب العربية و الجزائرية في الترويج للسياحة الجزائرية و الموروث الثقافي : دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات اليوتيوب لكل من إبن فطومة و محمد جمال طالب	رميساء، بلعيدي	MAS/4704
تناول الإذاعة الثقافية الجزائرية لقضايا المثقف الجزائري المغترب : دراسة تحليلية لبرنامج حوار خارج الديار من ديسمبر 2019 إلى ديسمبر 2020	مونية، شيخ	MAS/4705
دور الإتصال التنظيمي في تسيير نشاطات المؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية على عينة من موظفي المتعامل التقال أوريدو من 10 فيفري إلى 30 جوان	مريم، أنو	MAS/4706
دور العلاقات العامة في تحيسين الصورة الذهنية لمؤسسة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر	سميرة، توات	MAS/4707

دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير - سيال الجزائر من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021	ليلى، بسكري	MAS/4708
مساهمة الأنشطة الإتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة المالية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية	بوعرابة، هارون	MAS/4709
العلاقات العامة و أهمية توظيفها خلال الأزمات : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال أثناء أزمة كورونا من مارس 2020 / مارس 2021	محمد وليد، دروش	MAS/4710
دور موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب في العملية التعليمية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من تلاميذ ثانويات ولاية قسنطينة 2020	عبد الكريم، سوداني	MAS/4711
إقبال الطلبة الجزائريين على المسلسلات التركية : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 15 فيفري إلى غلية 15 مارس 2021	نور الدين، أودير	MAS/4712
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التعليمية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميد مدرسة علاء الدين الخاصة بالجزائر العاصمة خلال الفترة مارس - جوان 2021	عبد الرحمان، أيت شيخ	MAS/4713
تأثير الإشهار التجاري التلفزيوني على القرارات الشرائية للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من ربات البيوت بالجزائر العاصمة المشاهدات لقناة سميرة tv الخاصة 19 جوان 2021 - 29 جوان 2021	رحاب، لعبادي	MAS/4714
العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للبحث و التنمية في الصيد البحري و تربية النمائيات - بواسماعيل	أحلام، نوري	MAS/4715
دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة إستطلاعية لعينة من الوكلات السياحية بولاية الجزائر الفترة الزمنية من 05/05/21 - 25/06/21	محمد أمين، سلاماني	MAS/4716
دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمدرسة المتعددة العلوم للهندسة المعمارية و العمران في الفترة الممتدة من 10 مارس إلى 15 جوان 2021	صفاء، سيد عزارة	MAS/4717
التناول الإعلامي لمناطق الظل في التلفزيون العمومي : دراسة إستطلاعية على عينة من مواطني بلدية أولاد الشبل الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من 28 أفريل إلى 28 جوان 2021	شاقور، إبتسام	MAS/4718
الإشهار الإلكتروني و دوره في توجيه سلوك المستهلك الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	هشام، دماش	MAS/4719
دور الإتصال التنظيمي في إتخاد القرار داخل المؤسسات المالية العمومية الجزائرية : دراسة حالة للبنك الجزائري لبلدية برج البحري في الفترة الزمنية الممتدة من أفريل إلى جوان 2021	مروة، بوفكان	MAS/4720
دور الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدماتية في حل الأزمات الصحية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجا أزمة كوفيد 19 خلال الفترة الزمنية من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021	هاجر، خاوص	MAS/4721
دور الإشهار الإلكتروني في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة بمؤسسة موبيليس - الجزائر - في فترة زمنية بين شهر فيفري و شهر أفريل	محمد، لهتيهت	MAS/4722

توظيف البيانات الضخمة في الشركات التفنية و خصوصية المستخدم : دراسة تحليلية لاتفاقيات الإستخدام و سياسة الخصوصيات لشركتي غوغل و فايسبوك	محمد البشير، سبع	MAS/4723
دور الإتصال التنظيمي في تطوير الخدمات الفندقية : دراسة حالة فندق الأوراسي	مروة، عزيزي	MAS/4724
محفزات إثارة الإنتباه في العلامة التجارية : دراسة سيميولوجية على عينة من العلامات التجارية في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية	حسان، صنهاجي	MAS/4726
دور الإتصال الرقمي في تحسين صورة مؤسسة موبيليس لدى علوم الاعلام و الاتصال : دراسة حالة لطلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 فترة الدراسة من فيفري إلى جوان 2021	بحورة، محمد	MAS/4725
دور مواقع التواصل الإجتماعي للوقاية من إنتشار كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد الفايسبوك	رفيق، مان	MAS/4727
تأثير الإشهار الإلكتروني في موقع الفايسبوك على العادات الإستهلاكية للطالبة في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 03	لامية، جعفري	MAS/4728
المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في قناة الشروق : دراسة تحليلية لبرنامج ليفات مات	أسماء، بوكردوس	MAS/4729
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في القناة التلفزيونية الجزائرية العمومية : دراسة مسحية على عينة من الحفيين و الإعلاميين 2020 - 2021	وفاء، عميري	MAS/4730
دور التلفزيون العمومي الجزائري في نشر التوعية الثقافة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متتبعات برنامج صباح الخير يا جزائر في الفترة الممتدة أفريل 2021 إلى ماي 2021	ياسمينة، بانوح	MAS/4731
واقع العلاقات العامة داخل المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي	نوح إسلام، دماش	MAS/4732
واقع العلاقات العامة في العمل الحكومي : دراسة حالة - وزارة الداخلية و الحماعات المحلية و التهيئة العمرانية	حسين، سعيدي	MAS/4733
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة المياه و الصرف الصحي سيال مارس 2021 - جوان 2021	منال، عوامري	MAS/4734
دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	ياسمين، بن محاد	MAS/4735
تأثير الإشهار الإلكتروني الكاذب و المضلل على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي من الفترة الممتدى بين 04 فيفري إلى 15 ماي 2021	صارة أحلام، تمونايت	MAS/4736
دور الإتصال الداخلي في إدارة الأومات بالمؤسسات خلال جائحة كورونا : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية خلال الفترة الممتدة من 2020 إلى 2021	حسينة، بلقسام	MAS/4737
دور العلاقات العامة في تسيير أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة امستشفى بني مسوس	روميساء، حميداني	MAS/4738
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي المؤسسة الإعلامية الجزائر : دراسة حالة قناة الحياة خلال الفترة ماي - جوان 2021	محمد لمين، وزداد	MAS/4739
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية لمديرية إتصالات الجزائر - فرع الجزائر العاصمة	أمال، عليش	MAS/4740

دور مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق المنتجات اليدوية للمرأة الماكثة في البيت : دراسة ميدانية على عينة من عضوات صفحة لمة لحراير على الفايسبوك	منال، قشطولي	MAS/4741
الإتصال الداخلي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التقل بالجزائر في 2020/2021	نسرين، بوعون	MAS/4742
إعتماد صحفيو القنوات الإلكترونية الجزائرية على مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للخبر : دراسة وصفية لعينة من صحفي القنوات الإلكترونية في الجزائر العاصمة	وليد، بن أحمد	MAS/4743
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومسة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة توزيـع الكهرباء و الغاز سونلغاز	أسماء، خلدون	MAS/4744
فاعلية إستاتيجية التوظيف في تنمية الأداء الإعلامي بالتلفزيون الجزائري - قناة الشروق	هيبة يسمينة، شكاوي	MAS/4745
دور الإتصال التنظيمي في إمجاح التغيير داخل مؤسسة إذاعة جامعة التكوين المتواصل	معتصم الله، بن أحمد	MAS/4746
جمهور البرامج الثقافية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في إستخدامات و إشباعات الشباب الجامعي الجزائري	توفيق، بازي	MAS/4747
المعالجة ال'لامية لقضية عمالة الأطفال في التلفزيون الجزائري : دراسة مسحية لمضامين قناة النهار - فيفري 2020 - فيفري 2021	عائشة، تيريري	MAS/4748
إدارة العلاقات العامة الخارجية عبر الفايسبوك أثناء جائحة كوفيج 19 : دراسة وصفية تحليلية لمضمون صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر من 23 مارس إلى 23 لأوت 2020	هدى، لكحل	MAS/4749
إتجاهات شباب الفايسبوك حول إنتشار خبر سلبية لقاح كورونا : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	زينب، قارة	MAS/4750
دور البرامج الإذاعية في تعزيز الوعي الصحي لدى طلبة كلبة علوم الإعلام و الإتصال في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية	محمد إسلام، قشو	MAS/4751
دور القائم بالإتصال في الترويـج للخدمات التأمينية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين ماي - جوان 2021	حميد، حناشي	MAS/4752
طرق و معايير إختبار مقدمي البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021	إلهام، حراث	MAS/4753
أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال برنامج ما وراء الجدران لقناة النهار : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة بكلية علوم الاعلام و الاتصال	سعيد، مرزوقن	MAS/4754
المعالجة الإعلامية لظاهرة عمالة الأطفال في الجزائر - قناة النهار نموذجا	عمر، قنان	MAS/4755
إخراج ز إعداد البرامج التفاعلية في إذاعات الويب : دراسة حالة على القائم بالإتصال جو رادية نموذجا	شيماء، عثامنية	MAS/4756
ألياب الخطاب الإعلامي عبر تطبيقات الإعلام الرقمي : دراسة في محتوى بودكاسترات أنوذجا بودكاست الجزيرة بودكاست بعد أمس	ياسمين، بروان	MAS/4757
واقع العلاقات العامة الرقمية في الهيئات المكومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي في الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021	حسين، جيدل	MAS/4758
تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري و سلوكياتة : دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأطفال بمدينة الجزائر العاصمة في القترة الزمنية الممتدة من ماي إلى جوان 2021	خديجة، بابور	MAS/4759

دور العلاقات العامة في إدارة أزمة الحراك الشعبي بالجامعة : دراسة حالة خلية الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال	فاطمة، سويداني	MAS/4760
تأثير الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء	وهيبة، توري	MAS/4761
فعالية الإستراتيجية الإتصالية و دورها في أثراء المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	سعيد، منصوري	MAS/4762
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة ذات الطابع الخدماتي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	هاجر، تومي	MAS/4763
الثقافة الإتصالية و علاقتها في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر - وكالة العاشور	رانية، حيمين	MAS/4764
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي مؤسسة صوميفارم لتوزيع الأدوية	محمد رضا، معتوق	MAS/4765
دور التلفزيون الجزائري في تشكيل القيم التربوية للطفل الجزائري : دراسة سيميولوجية لبرنامج مع عمو يزيد في التلفزيون الوطني	علي، نوري	MAS/4767
أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية لبعض الومضات الإشهارية	ياسين، بن كحلة	MAS/4768
إستخدام العلاقات العامة الرقمية الحديثة في إدارة الأزمات : دراسة وصفية تحليلية للوكالة الوطنية للنفايات في الفترة الممتدة من 23 فيفري إلى 11 ماي 2021	صبرينة، حمروني	MAS/4769
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الإبداع الإداري : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بالمدرسة الوطنية العليا للتكنولوجيا	مهدي، وعلي	MAS/4770
الإشهار التلفزيوني وقيم العولمة الثقافية : دراسة تحليلية لعينة من الإشهار الذي يبث على قنوات التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 10/05/2021 إلى 22/06/2021	إنصاف، سلق	MAS/4771
العلاقات العامة و أهمية توظيفها في التسويق الإلكتروني داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة مسحية لعمال مؤسسة أوريدو باولاد فايت نوفمبر 2020/ جوان 2021	أميرة، أعراب	MAS/4772
دور الإذاعة الجزائرية في التوعية من مخاطر حوادث المرور : دراسة إستطلاعية على عينة من السائقين المستمعين للقناة الإذاعية الأولى بولاية الجزائر 30 أفريل 2021 - 30 ماي 2021	نهال، قاضي	MAS/4773
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحقيق الفعالية الإتصالية بالمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة جيزي في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	أسامة، سليماني	MAS/4774
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بالمؤسسة الخدماتية إتصالات الجزائر الديار الخمس 17 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021	مروة، فروحي	MAS/4775
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من سكان باب الزوار من 15 أفريل إلى 30 ماي	هدى، عيسو	MAS/4776
صورة البرامج التلفزيونية الإجتماعية لدى مشاهديها : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برنامج إحكي حكايتك	سميرة، بلعباس	MAS/4777
دور العلاقات العامة في تحسين الإشهار الإلكتروني : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر للتسوق	زينب، مزيدي	MAS/4778

الضغوط النفسية و أثرها على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء خلال الفترة الممتدة ما بين 20 فيفري 2021/27 جوان	ريمة، تركي	MAS/4779
دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في الترويج للباس التقليدي الجزائري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من نساء الجزائر العاصمة لسنة 2020	بوسروالة، رانية	MAS/4780
صناعة المحتوى في اليوتيوب و تأثيره على الطالبات الجزائريات : دراسة إستطلاعية على عينة من طالبات الماستر بجامعة الجزائر3	أميرة، زروق	MAS/4781
دور الإعلام في توعية المجتمع الجزائري حول مخاطر حرائق الغابات على البيئة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام وال'تصال و المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021	نور، بريمي	MAS/4782
التطبيقات الإلكترونية و دورها في تحسين أداء المؤسسة الأمنية في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق طريقي لقيادة الدرك الوطني من 10 مارس إلى 04 جويلية 2021	نسرين، باطا	MAS/4783
دور الفايسبوك في تفعيل نشاط الجمعيات الخيرية : دراسة لعينة من الجمعيات الخيرية	كهينة، فطوش	MAS/4784
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء بن عكنون	حنان، بن سالم	MAS/4785
واقع الإتصال التسويقي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة بيبسي الجزائر أثناء الفترة الممتدة بين أفريل م جوان 2021	بسمة، عزيز	MAS/4786
مواقع التواصل الإجتماعي و مساهمتها في تعزيز حرية التعبير عن الرأي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك	أشواق، حسناوي	MAS/4787
دوافع إستخدام الطالبات الجزائريات لليوتيوب في مشاهدة المسلسلات التركية : دراسة وصفية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3 لسنة 2020/2021	أسماء، غناي	MAS/4788
الدلالات السيميولوجية للديكور في الفيلم السينمائي : دراسة سيميولوجية لفيلم أسور القلعة السبعة	أسماء، كعوان	MAS/4789
واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة نفطال فرع - الدار البيضاء خلال مارس 2021 - جوان 2021	منير، معمري	MAS/4790
تأثير رسوم الأنمي على سلوك الطفل الجزائري خلال جائحة كوفيد -19 : دراسة مسحية لعينة من أطفال المدرسة الإبتدائية حفصة أم المؤمنين ببلدية بوزريعة الجزائر العاصمة من فيفري إلى ماي	حنان، شوكي	MAS/4791
إستخدام محركات البحث العلمي و أثارها على الأساتذة الجامعيين جوجل سكولر - GOOGLE SCHOLAU نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال	بثينة، بودربالة	MAS/4792
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك الإستهلاكية للطالبات : دراسة إستطلاعية على طالبات كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3	رانيا، ناشف	MAS/4793
أهمية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية خلال أزمة كورونا من مارس إلى نوفمبلر 2020	سناء، زيرق	MAS/4794

تأثير البرامج الدينية على أفراد المجتمع : دراسة تحليلية لبرنامج فتاوى على قناة الشارقة الإمارتية خلال شهر رمضان من 12 أفريل إلى 12 ماي 2021	يونس، مرغيت	MAS/4795
الثقافة التنظيمية و تأثيرها على أداء العاملين في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الجزائر العاصمة - جوان 2021	أسامة، دوة	MAS/4796
دور حاضنات الأعمال في تحسين الإتصال التسويقي للمؤسسات الناشئة : دراسة حالة حاضنة SYLABS DZ باجزائلر العاصمة	عثمان كوسيلا، مودوب	MAS/4797
تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الحالة النفسية للمراهق الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المراهقين بثانوية الإخوة بعمر بلدية مهدية تيارت	سمية، ويضاح	MAS/4798
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة الجزائر للمعارض و التصدير من شهر ماي إلى شهر جوان 2021	محمد، بوثلجة	MAS/4799
أثر المحتوى الرقمي على أخلاقيات الممارسة الإعلامية في السمعي البصري : دراسة مسحسة على عينة من صحفيي قطاع السمعي البصري لسنة 2021	شمس الدين، حميود	MAS/4800
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك و إدارتها لأزمة OK1 11 أفريل - 12 جوان	إيمان، بركة	MAS/4801
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمات البنكية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية لمقاطعة الحراش أفريل 2021 - ماي 2021	دنيا، رحماني	MAS/4802
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الوحدة الرئيسية ااحماية المدنية لولاية الجزائر	أسماء، دليوي	MAS/4803
الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية عبر موقعها الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة أوريدوو للإتصالات الجزائرية فرع الجزائر العاصمة	فلة، محمود باشا	MAS/4804
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA	دنيا، بنوار	MAS/4805
فعالية التسويق الإلكتروني في تحسين سمعة المؤسسة أوريدو أنموذجا : دراسة إستطلاعية على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال طلبة السنة الثانية ماستر	فيروز، مسعودي	MAS/4806
القيادة الإدارية و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين - بئر خادم	هدى، قوفي	MAS/4807
واقع العلاقات العامة في الإدارة العمومية : دراسة حالة لوزارة العمل و. التشغيل و الضمان الإجتماعي	هلة، مثالي	MAS/4808
دور العلاقات العامة في كسب ثقة المتعاملين بالمؤسسات المصرفية : دراسة ميدانية لمصرف السلام الجزائر - دالي براهيم	عبد اللطيف، براهميو	MAS/4809
مساهمة العلاقات العامة للمجلس البلدي في توعية المواطنين في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لمواطنين بلدية الأبيار	أسيا، شايب	MAS/4810
القيادة الإدارية و أثرها على علاقات العمل في المؤسسة إقتصادية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة عميروش BADR	فريال، بن غانم	MAS/4811
التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي موقع الإنستغرام من 13 فيفري	رانيا، نشاط	MAS/4812

الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة موظفي مؤسسة الأشغال و التركيب الكهربائي الفترة الزمنية مارس - افريل 2021	شيماء، بن داود	MAS/4813
الثقافة التنظيمية و علاقتها بالأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	رميساء، عيش	MAS/4814
القيم في مضامين البرامج الإجتماعية ذات الطابع الخيري في القنوات العربية الفضائية : دراسة تحليلية لعينة من برنامج قلبي إطمأن الذي بث عبر قناة شاشة أبو ظبي التلفزيونيية الفضائية خلال موسمه الثالث عام 2020	قربع، زنوبية	MAS/4815
تأثير البرامج التلفزيونية الحوارية الرياضية على الشباب الجزائري : برنانج بالمكشوف على قناة الهداف	أعمر، بن سليمان	MAS/4816
توظيف ممارسي العلاقات العامة لشبكات التواصل الإجتماعي بمؤسسة FCBI : دراسة تحليلية من منظور النظرية الموحدة لقبول و إستخدام التكنولوجيا - ماي 2021	علاء الدين، بن خادم	MAS/4817
مهارات الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بنك مصرف السلام الجزائري - دالي إبراهيم من أفريل 2021 إلى غاية جوان 2021	فريال، زيوش	MAS/4818
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الجودة الخدماتية : دراسة لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر JUMIA DZ للنسوق الإلكتروني من شهر مارس 2021 إلى غاية شهر جويلية 2	حنان، بن عادل	MAS/4819
دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية : دراسة إستطلاعية على عينة من جامعة الجزائر 3	بن سعدية، بشرى	MAS/4820
الإتصال المؤسساتي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير لولاية الجزائر - EPIC ASROUT	سعيدة، بوطبيلة	MAS/4821
توظيف الرأة في الإشهار التلفزيوني و إنعاكاساته على القيم الأخلاقية في المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من سكان الحي الشعبي العناصر 2 بالقبة - الجزائر العاصمة	أمال، شارب	MAS/4822
دور إستراتيجية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة ميدانية على مؤسسة يسير فرع الجزاءر العاصمة	خولة، بزاز	MAS/4823
الإتصال الرقمي و دوره في تحسين العملية الإتصالي في المؤسسة الجزائرية الجزائرية نفطال نموذجا : دراسة وصفية تحليلية لفرع الديار الخمسة	جميلة، زارب	MAS/4824
أهمية العلاقات العامة في توعية الطابة في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لجامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال	إكرام، خاسف	MAS/4825
دور الإستراتيجية الإتصالية في التسويق الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة التجارة الإلكترونية بالجزائر العاصمة	بشرى، حنياد	MAS/4826
تأثير التكنولوجيا الرقمية الحديثة على إرادات المؤسسات الصغيرة و المتوسط : دراسة حالة مؤسسة صوفاك	خديجة إلهام، بوحداجة	MAS/4827
إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للحصول على المعلومة الصحسة في ظل جائحة كورونا - الفايسبوك أنمزذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الناستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	ريان، قريدي	MAS/4828
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية جامعة مسيلة 2020 - 2021	نذير، مكي عبد المهيمن	MAS/4829
أساليب الإتصال التنظيمي في المؤسسة التعليمية الجامعية : دراسة تحليلية وصفية على عينة من موظفي - جامعة الجزائر 3	مصطفى أنيس، الأونيسي	MAS/4830

إستخدام الجامعة الجزائرية لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال في العلاقات العامة : دراسة مسحية لعينة من موظفي و أساتذة و طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	زهير، قندوز	MAS/4831
إستخدامات مواقع التسوق الإلكتروني و الإشباعات المحققة منها موقع أنستغرام نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر جامعة الجزائر 3 من فيفري 2021 إلى ماي 2021	سيف الدين، بوجرادة	MAS/4832
الومضات الإعلامية التلفزيونية و تأثيرها على الفعل الشرائي لدى المستهلكين بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الجمهور قناة الشروق	سفيان، غفاري	MAS/4833
مواقع التواصل الإجتماعي و الترويج للمواقع الأثرية في الجزائر : دراسة حالة وكالة النجاح ترافل للسياحة و الأسفار	عبد الكريم، سلاوي	MAS/4834
دور العلاقات العامة في تسيير الأزمات داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة العلاقات العامة بالتلفزيون العمومي في تسيير أومة كورونا في الفترة الممتدة بين شهري جانفي و جوان 2021	مباركة، ين الشيوخ	MAS/4835
الإجراءات العملية للتحقق من الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة صفحة وزارة الدفاع الوطني على فايسبوك	رمضان، حشايمية	MAS/4836
الإتصال الإداري و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة قنوات ميديا	زينب، أيت وعمر	MAS/4837
دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2021	مصطفى أمين، بن عيش	MAS/4838
دور برامج التلفزيون الجزائري في تلبية رغبات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العاصمة خلال سنة 2021	ليندة، بوهالي	MAS/4839
دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية بالشراقة	سلمى، زلوف	MAS/4840
إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر	إبتسام، بن معمر	MAS/4841
الرقمنة :الية لحفظ الأرشيف السينمائي الجزائري المركز الوطني للينما و السمعي البصري نموذجا : دراسة وصفية	زهور، غربي	MAS/4276
دور العلاقات العامة في تنمية القطاع الفلاحي بالجزائر : دراسة حالة وزارة الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة من 20 مارس 2021 إلى 20 ماي 2021	إحسان، زبوجي	MAS/4277
دور التحفيز كعامل في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة حالة الشركة الصناعية لتغيير شمال إفريقيا في الفترة الممتدة ما بين أفريل - جوان 2021	نولر الدين، مرميوي	MAS/4278
إستخدامات تكنولوجيا المعلومات و الإتصال على و ظائف الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة ميدانية بالمعهد الوطني المتخصص في فنون و صناعات الجرافيك بئر مراد رايس الجزائر	أميرة، حليمي	MAS/4842
دور الإتصال في ضمان ولاء المستهلك : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستهلكي سلع مؤسسة عمر بن عمر	وليد، هاشمي	MAS/4843
دور الإتصال الأزماتي في فعالية الخدمة العمومية بالمؤسسات الجزائرية خلال جائحة كورونا : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء بوكالة الجزائر العاصمة 2020 - 2021	كنزة، أيت وارت	MAS/4844

دور المواقع التواصل الإجتماعي في التسويق الإلكتروني خلال جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من رواد موقع الفايسبوك	حياة، مراح	MAS/4845
دور الإتصال الرقمي في الترويج لعروض المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية على عينة من متعالمي مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة بين أفريل - جوان 2021	حسان، حارب	MAS/4846
الإستراتيجية الإتصالية التسويقية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لشركة ماسردد للتوزيع - الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 15 جوان 2021	محيدين يزيد، بن صفى	MAS/4847
دور مواقع التواصل الإجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3	عبد الوهاب، دغيم	MAS/4848
صورة التلفزيون الجزائري لدى الطلبة الجزائريين : دراسة مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة و قناة الشروق تي في	فلة، شامي	MAS/4849
تسريب البيانات الشخصية الرقمية من طرف رجل العلاقات العامة : دراسة حالة لحالات تسريب البيانات الشخصية الرقمية داخل مؤسسة موبيليس MOBILIS	عادل، حيرش	MAS/4850
تحديات العمل الميداني للصحفيات في ظل جائحة كورونا -19- : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات	ليزة أمينة، حمادن	MAS/4851
فعالية التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و علم الإجتماع الجزائر	أسيا، بلعربي	MAS/4852
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة وصفية تحليلية بالمؤسسة الجزائرية للتجهيزات الصناعية ALIECO	مايسة، زويري	MAS/4853
دور الإتصال التنظيمي في رفع مستوى الخدمات في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية في المديرية العامة للضرائب لوزارة المالية بن عكنون	وسيم، علوش	MAS/4854
مساهمة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في الإنتقال من نمط التعليم الحضوري إللا نمط التعليم عن بعد : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	أمينة، وابري	MAS/4855
ممارسة التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة شركة BEAUTY ET BIO	نوال، نايلي	MAS/4856
العلاقات العامة و تحسين الأداء الإداري في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة مجلس الأمة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من 9 جانفي 2021 إلى 25 ماي 2021	رفيدة، دقيش	MAS/4857
تأثير الإشهار على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم ال'لام و الإتصال مستهلكي منتوج موبيليس	ذهبية، زواوي	MAS/4859
دور المخرج الصحفي في تطوير تصميم الصحف الجزائرية : دراسة ميدانية لعينة من المخرجين الصحفيين من الفترة الممتدة ما بين 1 ماي إلى 30 جوان 2021	رابية، هجيرة	MAS/4860
الممارسة الإعلامية الإلكترونية بعد صدور القوانين الرسمية لدى صحفيي المواقع الإلكترونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي المواقع الإلكترونية في الفترة الممتدة من مارس 2021	وسيم، محديد	MAS/4861
إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة	سارة، حوشين	MAS/4862

الإتصال الداخلي و علاقته بتحسين الأداء الوظيفي في المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية الإتصال في الفترة ما بين جانفي 2020 - 2021 ماي	مريم، موساوي	MAS/4863
دور الإتصال الرقمي في تحسين خدمات المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة لمديرية العامة للبريد و المواصلات الجزائرية في الفترة الممتدة من 03/03/2021 إلى 01/04/2021	فاطمة صبرين، بلقوراي	MAS/4864
دور برامج الأطفال على قناة CN بالعربي في تطوير مهارات اللغة العربية لدى الطفل المتمدرس : دراسة ميدانية على عينة من أطفال إبتدائيات بالعاصمة من خلال الفترة ماي - جوان 2021	محمد الأمين، بن دوبة	MAS/4865
دور التطبيقات التكنولوجية في تحسين أداء خلايا الإتصال للمنظمات العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال بوزارة و التشغيل و الضمان الإجتماعي	نهاد، دمور	MAS/4866
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي TDA ببوزيعة من 1 مارس إلى 30 أفريل 2021	نداء، مونيس	MAS/4867
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بمؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية زنيرلي مصلحة الوقاية من الفترة الممتدة من 07 فيفري إلى 07 لأفريل 2021	سفيان، عيبود	MAS/4868
دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة العمومية الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نهرنيب فرع سونلغاز	مراد، نقازي	MAS/4869
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة الخبر	إلياس، بوجمعة	MAS/4870
إستخدام تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 31 أفريل 2021	نسرين فاطمة الزهراء، خباطو	MAS/4871
دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة المالية المصرفة : دراسة حالةبنك السلام دالي براهيم-الجزائر-.	محمد باديس، رويني	MAS/4875
دور العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	محمد, بن يحي	MAS/4874
أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوكيات الشباب الجزائري : دراسة مسحية لعينة من تلانيط ثانوية الأمير عبد القادر ، العصمة	زبير، فيوتمان	MAS/4877
تجربة اللإعلام المتخصص في التلفزيون الجزائري قناة المعرفة نموذجا	حنان, هارون	MAS/4873
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	ربيحة فريال، بلهادي	MAS/4876
أهمية القيم الإخبارية في ترتيب أجندة أخبار التلفزيون العمومي : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الثامنة في الفترة الممتدة بين 25 مارس 2019و25 مارس2020	هاجر ياسمين, عبدون	MAS/4872
التحفيز وعلاقته بالرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمديرية العامة للنقل بالسكك الحديدية ماي -جوان 2021	زهرة, بن عمروش	Mas/4879
واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة القناة الجزائرية الثالثة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021	محمد إلياس, دياح	Mas/4878
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك	لشعة، وسام	MAS/5072

دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	سيد علي، تومي	MAS/4880
دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين كفاءة التعليم الجامعي : دراسة مسحية لأراء عينة من طلبة كلية الإ'علام و الإتصال جامعة الجزائر	أيمن، ودي	MAS/4881
دور خلية الإعلام و الإتصال لجامعة الجزائر 3 في توظيف العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علومالاعلام و الاتصال خلال الفترة الزمنية من جانفي 2021 إلى ماي 2021	نريمان، عاشوري	MAS/4882
واقع التغيير التنظيمي في المؤسسات العمومية في ظل أزمة جائحة كورونا : دراسة حالة بلدية الخرايسية	سرور، لعروسي	MAS/4883
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظيفين داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لموظفي مؤسسة للكهرباء في الفترة الممتدة من ماي 2021 إغلى جويلية 2021	حسام، عبد الباقي	MAS/4884
إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي و إنعكاساتها على الحياة الزوجية : دراسة إستطلاعية على عينة من الأزواج مستخدمي الفايسبوك بالجزائر العاصمة	إيمان رميسة، داعو	MAS/4885
دور العلاقات العامة في تنشيط الإتصال داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	إلهام، بن براهم	MAS/4886
أثر إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي على سلوك الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة	نسرين، خرة	MAS/4888
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة البنكية : دراسة حالة ينك الجزائر الخارجي	إلهام، قشوان	MAS/4889
تأثير المسلسلات الغربية الرقمية على القيم الإجتماعية للشباب - نتفلكس أنموذج : دراسة إستكشافية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	عبد القادر، بويطان	MAS/4890
تأثير التكنولوجيات الحديثة للإتصال الداخلي على العمل عن بعد في المؤسسات الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة EMPLOITIC خلال فترة جانفي جوان 2021	يوسف خليل، عماري	MAS/4891
العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائم بالإتصال بالمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة جريدة الشروق اليومي	ياسين، لفقير	MAS/4892
تأثير الإتصال الداخلي على حسن سير عمل الشركة : دراسة حالة مؤسسة تيمو مارس - جويلية 2021	أمينة، تيشرافي	MAS/4893
تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للمجمع التجاري أرديس بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من لأفريل 2021 إلى جوان 2021	إبراهيم، مزيري	MAS/4894
دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة كلية الإعلام و الإتصال سبتمبر - أفريل	سعد، البقمي	MAS/4895
أهمية دراسة الجمهور بالنسبة لوكالات الإعلان : دراسة حالة مؤسسة فيلكوم	كنزة، تونسي	MAS/4896
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي قناة الشروق	يونس إيهاب، حرافة	MAS/4897
مهارات التقديم الإذاعي و علاقتها باستقطاب المستمعين : دراسة إستطلاعية لعينة من مستمعي برنامج JIL MORNING	يسرى، زنوش	MAS/4898
تأثير موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على القيم السلوكية للمراهق الجزائري	زهرة، قبيل	MAS/4899

إشكالية ممارسة الصحافة الإستقصائية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بجريدة الشروق و البلاد و موقع الشروق أونلاين في الفترة الممتدة من 18 أبريل إلى غاية 20	نسرين، بلالي	MAS/4904
دور القيادة ال{ارية في تنمية الثقافة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لبنك الوطني الجزائري BNA ماي - جوان 2021	زينب، خامر	MAS/4900
الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة المياه و التطهير سيال بالمديرية العامة القبة الفترة الممتدة ما بين 20 مارس إلى 19 أفريل 2021	سومية، بوشارب	MAS/4901
دور التسويق الإلكتروني في تحسين مبيعات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لشركة فراش الرئيس بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من فيفري إلي ماي 2021	ميلينا، معمري	MAS/4902
دور برامج القناة التلفزيونية الهداف في الحد من إنتشار ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة سنة 2021	رانية، سبيات	MAS/4903
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك الفلاحة و التنمية الريفية	راضية، حدادو	MAS/4905
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائلر بالعاصمة	إكرام، كشكار	MAS4906
دورالصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية 2021 لدى متصفحي الصحف الكترونية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 2021	سمية، بويض	MAS/4907
مقروئية الصحافة الإلكترونية في ظل تطورات الوسائط الرقمية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جانفي 2021 - جويلية 2021	وسام، أعراب	MAS/4908
استخدمات الهاتف الذكي لدى الطلبة الجامعيين في التحصيل الدراسي : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	نور الإسلام، سهتالي	MAS/4909
العوامل المؤثرة على الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لمؤسسة الصندوق الوطني للتقاعد CNR	سامية، جنايجي	MAS/4910
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية داخل مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال	سماح، شعلال	MAS/4911
مصداقية صحافة المواطن كمصدر للمعلومة عبر شبكات التواصل الإجتماعي من منظور الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري	شنايت، سارة	MAS/4912
دور العلاقات العامة في إقامة الإتفاقيات بين المؤسسات : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء	نفيسة، مرادي	MAS/4913
دور العلاقات العامة في مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال فترة ما بين فيفري و ماي 2021	منال، خريف	MAS/4914
دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة لمؤسسة أوريدو من 15 نوفمبر 2020 إلى 15 جوان 2021	خالد، العمراوي	MAS/4915
الإشهار الإذاعي و تأثيره على المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جماهير الإذاعة بولاية الجزائر	مريم، فراح	MAS/4916

إسهامات شبكة التواصل الإجتماعي تطبيق الفايسبوك في توعية الشباب الجزائري في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3	علاء الدين، براهيمي	MAS/4917
إقتصاديات الصحافة المكتوبة في الجزائر العامة و الخاصة : دراسة حالة جريدة الشعب و جريدة الخبر نموذجا	بوالقندول، إلهام	MAS/4918
الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية بريد الجزائر خلال أزمة كورونا : دراسة حالة بريد بن مبارك عبد القادر بواد قريش الجزائر العاصمة من مارس 2021 إلى جوام 2021	منال، سعيدون	MAS/4919
الأخبار الكاذبة و تسيير أزمة المؤسسات الإقتصادية العمومية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الكهرومنزلية ENIEM	رانية فايزة، ولد خاوة	MAS/4920
العوامل المؤثرة في ترتيب أجندة الأخبار في القنوات الجزائرية الخاصة قناة النهار نموذجا : دراسة إستطلاعية 2020 - 2021	سالم، بن جفال	MAS/4921
أثر البرامج الإجتماعية على الوعي الإجتماعي : دراسة مسحية على عينة من متابعي برنامج ناس و حكايات عينة من طلبة ماستر 2 سمعي بصري	إيناس، جعفري	MAS/4922
تأثير محتوى صناع اليوتيوب على مشاهدة البرامج التافزيونية : دراسة إستكشافية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 نظرية الإستخدامات و الإشباعات	صونية، حاطب	MAS/4923
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي الفايسبوك نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ النكالوريا في متقنة محمد يوضياف الدار البيضاء	سميرة، سناقرية	MAS/4924
رمزية الفيديو الإشهاري تحليل نصي سيميولوجي لفيلم هيليوبوليس	هاجر، بوداود	MAS/4925
تغطية قناة CBS للإنتخابات الأمريكية من خلال برمامج MINUTES 60 : دراسة تحليلية لعينة من الحلقات التي تناولت موضوع الإنتخابات	عبد الرحمان، باشي	MAS/4926
البعد الديني في البرامج الإجتماعية و تأثيره على المشاهد الجزائري : دراسة مسحية لبرنامج خط أحمر بقناة الشروق TV الفترة الممتدة من 13 مارس إلى غاية 26 أفريل 2021	حورية، إدريس	MAS/4927
دور القائم بالإتصال في الجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من القائمين لالإتصال لبلدية الجزائر الوسطى من فيفري إلى جوان 2021	فؤاد، همال	MAS/4928
إستراتيجيات الإتصال الداخلي و أثرها على الولاء الوظيفي في مرحلة التغيير : دراسة حالة مؤسسة إستغلال الترامواي سيترام المديرية العامة الفترة الممتدة من 01 أفريل 2021 إلى 30 ماي 2021	عائشة زينب، بلحاج	MAS/4929
دور الإتصال الداخلي في تطوير الإبداع التنظيمي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر	مريم، بوطرة	MAS/4930
الدراما التركية و أثرها على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من المشاهدات الجزائريات في الجزائر العاصمة	نريمان، ياحي	MAS/4931
واقع العلاقات العامة في الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة ميدانية لوكالة أنفينيتي للسياحة و الأسفار نموذجا	نسرين، بن محمد	MAS/4932
دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني خلال الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة يسيير خلال أزمة كورونا 2021	صلاح الدين، بوساعة	MAS/4933
دور الإتصال التسويقي المنتجات في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فترة جانفي 2021	زهير، بولعشب	MAS/4934
دور الإتصال الرقمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة لمجمع سونلغاز خلال جائحة كوفيد 19	لعمالي، أسيا	MAS/4935

دور العلاقات العامة في تسيير العملية الإتصالية داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية أفريل - ماي 2021	محمد، حنوز	MAS/4936
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لمصفاة الجزائر خلال كوفيد 19 أفريل 2021	شهرزاد، حنيفي	MAS/4937
دور الإتصال التنظيمي في تسيير النشاط الداخلي في تسشيير النشاط الداخلي في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمينات SAA	صبيحة، يزيد	MAS/4939
دور الإتصال الرقمي في التسويق الخدماتي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	عزيزة، يالا	MAS/4940
معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الإرهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم التائب	حسام الدين مهدي، أوسليماني	MAS/4941
دور العلاقات العامة في المؤسسة العمومية في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيوني الجزائري	شيماء، لبيوض	MAS/4942
دور الإتصال الرقمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع الجزائر العاصمة	سارة إيمان، جريو	MAS/4943
دور الإتصال الرقمي الداخلي في إدارة أزمة كورونا في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة إتصالات الجزائر	سلمى، أيت مهدي	MAS/4944
القيم و التنشئة الإجتماعية في البرنامج الديني التلفزيوني الموجه للأطفال عبر قنوات الإعلام الجزائرية : دلراسة تحليلية لحكايات من القرأن عبر قناة النهار	جويدة، إدحيمن	MAS/4945
إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية في الجزائر جريدة الشروق أونلاين : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال	صبرين، عمر	MAS/4946
دور الإتصال المؤسساتي الرقمي في التصدي للأخبار الكاذبة عبر الواب : حالة وزارة و الموصلات السلكية خلال الأزمة الوبائية كوفيد 19	صبرينة، عبار	MAS/4947
المعالجة الإعلامية للأزمة الليبية من خلال القنوات التلفزيونية الإخبالرية العربية : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج ما وراء الخبر في قناة الجزيرة القطرية	أميرة، نموشي	MAS/4948
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية نفطال : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة NAFTAL	إلياس، علواني	MAS/4949
الفعالية الإتصالية في المؤسسة سيترام : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي سيترام	مريم، مشتاوي	MAS/4950
دور وسائل الإتصال الرقمي في تعزيز ثقافة التبليغ لدى المواطن الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق ألو شرطة من 01 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021	إكرام ياسمين، حطاب	MAS/4951
علاقة مشاهدة الشباب لمسلسلات نتفلكس و تماثلاتهم للقيم الثقافية : دراسة مسحية على عينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة 2020 - 2021	لينا لويزة، غرزولي	MAS/4952
الإتصال التنظيمي و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء مديرية العتاد فرع واد السمار	سلمى نجاة، بعاج	MAS/4953
التناول الإعلامي الساخر للقضايا السياسية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج عمر راسك	نريمان، معزوز	MAS/4954

دور الإتصال الرقمي في تحسين مستوى المسؤولية الإجتماعية للمؤسسة£ الإقتصادية ة إتجاه جمهورها الداخلي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية العلمة سطيف AMC لأجهزة القياس و المراقبة	عبد المؤمن، شوقي	MAS/4955
أخلاقيات المهنة الصحفية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية صحفيو القسم الدولي يالقناة الأولى الأرصية أنموذجا	زهيرة، برزوان	MAS/4956
إتجاهات الأساتذة الجامعيين تجاه سياسية التعليم عن بعد : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 خلال الغترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021	إسماعيل، عيواز	MAS/4957
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية لجمهور مؤسسة أوريدو : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي شريحة أوريدو الزائر وسط	كريمة، ساعد	MAS/4958
دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة	سعيد، سلامي	MAS/4959
تأثير الأنترنت على الأداء الإعلامي خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الجزائريين العاملين بقطاع السمعي البصري	محمد السعدي، طيار	MAS/4960
إشكالية تسيير الإعلام الرياضي في الجزائر : دراسة حالة قناة الهداف	أزرو، زكرياء	MAS/4961
دور الفايسبوك فس تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	لعيداني، حكيم	MAS/4962
أهمية الصورة الكاريكاتورية في إبراز إهتمامات الناس : دراسة مسحية لعينة من سكان بلدية بلوزداد	سباح، شريفة	MAS/4963
دور الإتصال التنظيمي في إتخاد القرار داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - مديرية الموارد البشرية لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي	طرفاية، مصطفى	MAS/4964
دور الإتصال الداخلي في زيادة فعالية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إلبسيس 2020 - 2021	نسيمة، عبد المالك	MAS/4965
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الوكالات الخدماتية العمومية الجزائرية : دراسة حالة وكالة CASNOS لسنة 2021	أسامة، رجاح	MAS/4966
دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تعزيز العمل التطوعي أثناء جائحة كورونا : برنامج و افعلوا الخير نموذجا	إيمان، مكيداش	MAS/4967
التغطية الإعلامية ل كوفيد - 19 قناة النهار نموذجا	رانية، عالم	MAS/4968
إنعكاسات جائحة كورونا على البرمجة التلفزيونية للبرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة : دراسة مسحية على عينة من الشباب الجزائري المشاهد للبرامج الرياضية عبر قناة الجزائرية الثالثة فيفري - اوت 2021	خوري، يعقوب	MAS/4969
إتصال الأزمات و فعاليته في إدارة الأزمة : دراسة ميدانية على المؤسسة العمومية الإستشفائية لعين ولمان سطيف خلال أزمة كورونا في الفترة 01/07/2021 إلى 01/08/2021	صابر، قوادري	MAS/4970
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي الداخلي في ظل جائحة كوفيد 19	عدلان، بختة	MAS/4971
دور الإستراتيجية الإتصالية في تسيير الأزمات جائحة كورونا : دراسة حالة شركة سزناطراك	جيهان، عصاصة	MAS/4972
الإعلام الرياضي السمعي البصري و تأثيره على الجماهير الرياضية الجزائرية : دراسة ÷ستطلاعية على عينة من الجمهور الرساضي في الجزائر	عبد النور، أحمان	MAS/4973

الإتصال التسويقي عبر شبكة الإنترنت : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع جوميا للتسويق	ياسمين، فراجي	MAS/4974
إتجاهات الجمهور نحو المضامين الإخبارية لقناة النهار خلال جائحة كورونا : دراسة ميدانية	مليسة، شراف	MAS/4975
الإتصال الإداري و علاقته بأساليب إدارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات - بلدية بلوزداد الجزائر العاصمة	سفيان يونس، إزمران	MAS/4976
دور الإعلام الجزائري في التعريف بالثورة داخليا و خارجيا : الإذاعة الحرة المكافحة نمةذجا	نبيلة، سليماني	MAS/4977
التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري اامناورات العسكرية لوزارة الدفاع الوطني : دراسة تحليلية من نشرات الأخبار - الثامنة - عبر قناة الجزائرية الأولى لسنة 2020 - 2021	فاطمة، بوهنيبة	MAS/4978
الصحافة الرياضية و دورها في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة الريضية فيفري 2021 جويلية 2021	ميليسا، سلام	MAS/4938
فعالية الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للاحتياط و التوفير CNEP مديرية الشراقة - لسنة 2021	زينب، خلوفي	MAS/4979
واقع العلاقات العامة في مؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر	أحمد، سلطاني	MAS/4980
تأثير الألعاب الإلكترونية على سلوك الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي لعبة بوبجي في الجزائر	فاطمة الزهراء، دكو	MAS/4981
دور الإتصال الداخلي في تحفيز الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - القناة الإخبارية الثالثة	ياسمين، بن صغير	MAS/4982
تأثير أسلوب السخرية و التهكم على الطرح الإعلامي للمواضيع السياسية : دراسة حالة حصة عمر راسك في قناة BEUR TV من خلال الشبكة البرامجية	سعيدة، خدايرية	MAS/4983
فعالية الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي وزارة المالية بن عكنةن الجزائر 2020 - 2021	وفاء، ساعد	MAS/4984
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدلاسي لتلاميذ المرحلة الثانوية في الجزائر فايسبوك : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ بعض الثانويات عبر الوطن	محمد أمين، لونقار	MAS/4985
توظيف العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الإقتصادية الجزائر : دراسة حالة شركة نفطال	صديق، محبوب	MAS/4986
دور الإعلام الصحي في التوعية الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي المتابعين لبرنامج الصحة هي الصح	زين العابدين، بيراكنة	MAS/4987
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر من 01 مارس 2021 إلى 30 أفريل 2021	لامية لميس، زعاف	MAS/4988
دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في نشر القيم الأخلاقية : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	مريم، زعرات	MAS/4989
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة وصفية لمؤسسة إتصالات الجزائر من جانفي إلى غاية ماي 2021	نبيل، حجام	MAS/4990
رأي الجمهور في القناة الخاصة الجزائرية الشروق : دراسة إستطلاعية على عينة من الجمهور في الجزائر العاصمة	رحاب، عمروش	MAS/4991

الإستراتيجية التسويقية و بناء العلامة التجارية في المؤسسة الجزائرية : مؤسسة أوفاقلاس نموذجا في الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2021	زين الدين، مختاري	MAS/4992
إشكالية المصداقية في الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين في الصحافة الإلكترونية صحيفة الشروق	عبد الرحمن، نوري	MAS/4993
المعالجة الإعلامية للإنتخابات الأمريكية في الصحافة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لصحيفة الشروق اليومي	صارة، معمري	MAS/4994
دور العلاقات العامة في تحسين صورة السياحة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة السياحة الجزائرية	منال، بوقجمار	MAS/4995
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة تحليلية وصفية من فيفري 2021 إلى جوان 2021	ريمة، بلحاو	MAS/4996
معالجة القضايا و المشكلات الإجتماعية في التلفزيون الجزائري : دبرنامج لي فات مات على قناة الشروق	ماسليا، أدوغي	MAS/4997
دور الإتصال التنظيمي في إتخاد القرار : دراسة حالة المؤسسة العمومية - دار الشباب سليمان بلغيث أولاد فايث - الجزائر	زين الدين، بلحمدي	MAS/4998
دور الحملات الإعلامية التوعوية في التوعوية في إدارة أزمة كوفيد - 19 في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان بلدية بئر خادم	سليم، فرية	MAS/4999
إتجاهات الطلبة نحو إستخدام التلفزيون التفاعلي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال	صارة، ولدونوغي	MAS/5000
اتجاهات النرأة الجزائرية نحو البرامج التلفزيونية المخصصة لها : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدة برنامج جلسة ونسا الشروق تي في بالجزائر العاصمة	فاطمة الزهراء، شامة	MAS/5001
أثر إستخدام الوسائل الإجتماعية على تماسك العلاقات الزوجية : دراسة إستطلاعية على عينة من الأزواج بالجزائر العاصمة من 14 مارس إلى 14 ماي 2021	زهور، موسى	MAS/5002
دور موقع الفايسبوك في تعزيز عملية التسويق الإلكتروني : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي MARKETPLACE	ثيفورة، إيمان	MAS/5003
الصورة الذهنية للإعلام العسكري لدى الصحافة الوطنية من خلال التطبيقة الإعلامية لمديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفي وكالة الأنباء الجزائرية	فارح، أمينة باية	MAS/5004
إستراتيجية الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة - وكالة الأنباء الجزائرية	بادري، نجية	MAS/5005
الإتصال الداخلي في المؤسسة سونلغاز : دراسة حالة لشركة إنتاج الكهرباء فرع باب الزوار	قاصد، محمد أنيس	MAS/5006
القائم بالإتصال الرقمي و دوره في تسيير أزمة التعليم العالي خلال جائحة	حنصالي، رندة	MAS/5007
دور الإتصال الرقمي في دعم و تطوير الإتصال الخارجي الكلاسيكي للحملات التحسيسية : دراسة مسحية على عينة من العاملين - المديرية العامة للأمن الوطني DGSN	غروفلة، إلياس	MAS/5008
فعالية الإستراتيجية التسويقية في الترويج لخدمات مؤسسة موبيليس : دراسة حالة خدمة LA WIN	عامري، نسرين	MAS/5009
أثر السلوك التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة لبيع عتاد الإعلام الألي	سعدي، سهيلة	MAS /5010

تأثير الأخبار الزائفة في الصحافة الإلكترونية على الرأي العام : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	بوعيش، حمزة	MAS/5011
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للطيران الطاسيلي	مرابط، خالد	MAS/5012
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف	خروبي، محمد	MAS/5013
إستخدامات الوسائط المتعددة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	مسبات، شراز أنيا	MAS/5014
دور برامج التسلية و الترفيه خلال الحجر الصحي في التقليل من أثار جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لمشاهدي قناة الشروق	سليماني، وهيبة	MAS/5015
دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة موبيليس الجزائر العاصمة من شهر فيفري إلى شهر جويلية 2021	أيت ديب، نسرين	MAS/5016
التضليل الإعلامي للحراك الجزائري في الأفلام الوثائقية الفرنسية : دراسة تحليلية سيميولوجية للفيلم الوثائقي l'agerie le pays lde toutes les révoltes	إيدير، لامية	MAS/5017
واقع إدارة العلاقات العامة في ظل تطور التطورات التكنولوجية الحديثة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائلر وحدة الجزائر	هربان، ياسمين	MAS/5018
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	كسير، أيمن	MAS/5019
دور الإتصال الداخلي في تحفيز أداء العاملين بالمؤسسات الإدارية : دراسة حالة بلدية دالي إبراهيم	قرموش، ريمة	MAS/5020
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية في بلدية دالي إبراهيم	بريبر، لامية	MAS/5021
دور الإعلام الإلكتروني في ترويج للسياحة الصحراوية للجزائر : دراسة تحليلية مقارنة بين موقع حكومي البوابة الترويجية للسياحة الجزائرية و موقع خاص TIMBO VOYAGE	عزوز، سارة	MAS/5022
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على العلاقات الأسرية : دراسة مسحية على عينة من الأسر العاصمية	لوني، نور الهدى	MAS/5023
الخطط الإتصالية في المؤسسة الإقتصادية العمومية الخدماتية و دورها في تسيير الأزمات في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بإيليزي خلال فترة كورونا من 01 ماي 2021 إلى 1 جوان 2021	توبي، يونس	MAS/5024
دور الإعلان الإلكتروني في تحديد السلوك الإستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة تحليلية لعينة من يوتيوبرز كلية علوم الإعلام و الإتصال	بلي، هالة	MAS/5025
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الوعي السياسي لدى الطالب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	جومانة، مسكف	MAS/5026
دور مواقع التواصل الإجتماعس في الترويج للثقافة السياحية بالجزائر : دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة	نكاع، فاطمة	MAS/5027
أولوية البرامج الإجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة من منظور جمهورها : دراسة إستطلاعية لأراء جمهور برنامج أحكي حكايتك	غراب، فاطمة الزهراء	MAS/5028
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل القيادة الإدارية داخل المنظمة الإفتراضية الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة باطوليس BATOLIS.DZ	زارب، زينب	MAS/5029

الإستراتيجية الإتصالية في تسيير وباء كورونا - كوفيد 19 بالمؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى محمد الصديق بن بجي بجيجل	فليفلي، لويزة	MAS/5030
دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية في الجامعة : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بكلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	عكلوش، عبد اللطيف	MAS/5031
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة كوسيدار للبناء خلال الفترة الممتدة بين شهري مارس و أفريل 2021	قوسم شابلي، نريمان	MAS/5032
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة الخطوط الجزائرية الجزائر العاصمة	وقنوني، مريم	MAS/5033
مساهمة صحافة الموبايل في تعزيز مشالاكة المواطن في المجال الإعلامي	مكيد، ختيمة	MAS/5034
الصورة الذهنية للمصارف لدى العملاء : دراسة إستكشافية لبنك البركة 2021 الجزائر العاصمة	بوزيد، بنار	MAS/5035
الإتصال الإجتماعي و التوعية بمخاطر الأفات الإجتماعية بالبنايات غير المتممة في الجزائر العاصمة : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب المحمدية 2021	لدوم، فؤاد	MAS/5036
دور المؤثرين في التسويق الإلكتروني : دراسة إستكشافية لعينة من متابعي حساب أميرة ريا أنستغرام	حطاب، ياسمين	MAS/5037
صحافة المواطن في الجزائر و حرية التعبير : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين	تيشات، عمر	MAS/5038
واقع التدريب الإلكتروني في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة الإذاعة الجزائرية ميلتيميديا الإذاعة أفريل - ماي 2019	عرعار، نوال	Mas.5039/1
دور الثقافة التنظيمية في فاعلية المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب الجزائر	لصاق، يسرى	MAS/5040
أثر البرامج التلفزيونية لقناة سبيس تون على السلوك الإجتماعي للطفل الجزائري مسلسل سبونج بوب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميد السنة الأولى متوسطة بمدرسة علي حمدان بالرغاية	حشيشي، حسام الدين	MAS/5041
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مجمع صيدال	بن عيسى، صبرينة	MAS/5042
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة هيتش في الفترة الزمنية الممتدة من جانفي 2021 إلى غاية جوان 2021	أوزلاق، فلة سلمى	MAS/5043
أثر إستخدام موقعي يوتيوب و تويتر على الأداء الإعلامي للصحفيين الجزائريين : دراسة ميدانية على عينة من صحفي السمعي البصري و الصحافة المكتوبة	عطا الله، بلال	MAS/5044
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سيفيتال جوان 2021	العربي، ريان	MAS/5045
واقع العلاقات العامة في ظل تكنولوجيا الإعلام و الإتصال : دراسة حالة لمديرية الموصلات السلكية و اللاسلكية لولاية الجزائر	قاصد، حمزة	MAS/5046
دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي المفروض : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية LA BADR	دردوش، نور مدينة	MAS/5047
دور الصور الفوتوغرافية في الصفحة الأولى لجريدة الشروق اليومي في التغيير السياسي : دراسة سيميولوجية لعينة من الصور الفوتوغرافية من 1 مارس إلى 1 ماي 2019	شرياف، منال رشا	MAS/5048

الفعالية الإتصالية في تحسين خدمات المؤسسة التجارية : دراسة حالة لعينة من أراء الموظفين في مؤسسة واد كنيس القبة الجزائر مارس 20212 جوان 2021	زنزلاوي، سارة	MAS/5049
الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر	بوظهر، إلهام	MAS/5050
تأثير الإشهار التلفزيوني على قرار الشراء لدى أرباب الأسر الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من أرباب الأسر الجزائرية العاصمية	بوبكر، هناء	MAS/5051
مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام في ظل الأزمات : دراسة وصفية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال المستخدمين للفيسبوك 21 جانفي 2021 -30 جوان 2021	فوناس، مباركة	MAS/5052
تناول قناة الشروق لظاهرة الهجرة غير الشرعية : دراسة تحليلية لقناة الشرق من 1 جانفي 2020 - 31 ديسمبر 2020	باش، إيمان	MAS/5053
الصحفيون الجزائريون و الممارسة الإعلامية خلال جائحة كورونا : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين في القنوات التلفزيونية	مدور، نسيمة	MAS/5054
التوظيف الدلالي لشخصية القائد في الأفلام الثورية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلن بوعمامة 1989	سلامات، وسام	MAS/5055
دور العلاقات العامة في المؤسسات الأجنبية بالجزائر : دراسة حالة عن مؤسسة التنسيق و التعاون التركية تيكا	علاوي، ليليا	MAS/5056
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو للإتصالات وكالة القبة فيفري 2021 ماي 2021	جودي، محمد أسامة	MAS/5057
الصورة الذهنية في المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي مترو الجزائر العاصمة 04 أفريل 2021 إلى 05 ماي 2021	شودار، سهام	MAS/5058
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة وزارة الصحة أزمة كورونا 12 مارس 2020 04 جانفي 2021	إبتهال، علي موسى	MAS/5059
العلاقات العامة و إدارة أزمة التنقل في الجزائر في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة ومستخدمي كلية علوم الإعلام و الإتصال 2020-2021	بن حرز الله، نبيل	MAS/5060
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري	عبدات، صبرينة	MAS/5061
دور الإتصال التنظيمي في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة وصفية تحليلية لعينة من عمال مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية	عبابسية، أميرة	MAS/5062
دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات : دراسة تحليلية وصفية لعينة من عمال مؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر	رضاونة، قورايا	MAS/5063
تأثير مواقع لتواصل الإجتماعي على سلوك الطفل في الأسرة الجزائرية يوتيوب أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من الأولياء بولاية برج بوعريريج و الجزائر العاصمة	كيوس، فايزة	MAS/5064
دور الإتصال الإجتماعي في توعية المستهلك الجزائري : دراسة حالة المنظمة الجزائرية لحماية و إرشاد المستهلك و محيطه فرع الجزائر العاصمة	بوزكري، يسرى	MAS/5065
واقع إستخدام الجمعيات الخيرية لموقع فايسبوك في نشر و مشاركة العمل التطوعي في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية لجمعية بصمة لرعاية الطفولة و الشباب فرع سيدي محمد الجزائر	متوس، إبراهيم	MAS/5066

الأثار النفسية للجريمة الإلكترونية على الشباب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال	لغواطي، العالية	MAS/5067
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية في الجزائر : دراسة بناء الهايكل المعدنية المصنعة BATICIM بالرويبة من جانفي 2021 إلى ماء 2021	زواوي، رشيد	MAS/5068
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية	منصوري، لطيفة	MAS/5069
دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسة : دراسة حالة شركة سيال للمياه القبة	بن علي، وريدة	MAS/5070
دور البرامج التلفزيونية في نشر الطاقة الإيجابية برنامج خلونا POSITIVE نموذجا بقناة الشروق TV الجزائرية	قناش، مونية	MAS/5071
خلية الإتصال في المؤسسة العمومية الخدماتية و دورها في تسيير أنشطتها خلال أزمة كورونا في الجزائر : دراسة حالة لمديرية العامة للحماية المدنية لحيدرة من أفريل إلى ماي 2021	فراح فليح، نادية	MAS/5073
إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسات الإقتصادية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة مؤسسة كوندور الجزائرية في الفترة الزمنية الممتدة من مارس 2020 إلى غاية ماي 2021	الهاشمي، محمد	MAS/5074
معوقات الإتصال الداخلي في مؤسسة المرافق العامة : دراسة حالة بلدية سيدي موسى نموذجا	مجبر، مريم	MAS/5075
تأثير تطبيق التيك توك على الهوية الثقافية للشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب بلدية الحراش بالجزائر العاصمة	غبوب، فوزية	MAS/5076
دور التطبيقات التكنولوجية الحديثة في تحديد العلاقات الأسرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر الجزائرية العاصمية فيفري - أفريل 2021	حاج حامدري، كنزة	MAS/5077
دور أليات و وسائل الإتصال الرسمي في تفعيل المشاركة السياسية	فلفول، لميس	MAS/5079
واقع الإتصال الرسمي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة هنكل لموارد التنظيف وحدة الرغاية 2017/2018	كعبار، فيروز	MAS/5078
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة على مؤسسة AMIR CLEAN	صديقي، خديجة	MAS/5080
دور الإعلام المنحصص العمومي في التعريف بالقافة الجزائرية برنامج من جذورنا قناة الذاكرة نموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور برنامج من جذورنا	أولمي، راشة	MAS/5081
إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي في تفعيل التعاملات التجارية للمؤسسة التجارية : دراسة حالة مؤسسة MEGADESTOCK في الجزائر العاصمة فيفري 2022	طهراوي، فريال	MAS/5082
أهمية الإتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار لولاية الجزائر فرع شراقة 02 مالرس إلى 30 أفريل 2019	شارف، أحسن	MAS/5083
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المجلس الشعبي الوطني الغرفة التشريعية الثانية من فيفري 2022 إلى ماي 2022	زكريني، أمير	MAS/5084
دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمة بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر	سرير، سهيلة	MAS/5085
دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج السياحي : دراسة ميدانية مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية المسيلة	بوزيان، مروة	MAS/5086
دور الإتصال الرقمي في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة توزيع الغاز و الكهرباء بسيدي عبد الله الجزائر العاصمة	كريداش، نسرين	MAS/5087

دور الإتصال التنظيمي في تنظيم المؤسسات الحكومية الجزائرية : دراسة ميدانية بوزارو الإتصال من الفترة الممتدة من أكتوبر 2021 إلى أفريل 2022	الصايغ، لين	MAS/5088
مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في تحفيز الطلبة على المشاركة السياسية في محليات نوفمبر 2021 الفايسبوك أنموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة إتصال جماهيري و الصحافة المكتوبة بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	بوبعة، عادل	MAS/5089
دور المنصة الرقمسة في التحصيل العلمي في الجامعة الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال من 08 ماي إلى 25 ماي 2022	زنوش، منيرة	MAS/5090
أثر تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة إتصالات الجزائر بتيزي وزو : دراسة حالة المديرية العملاتية لإتصالات الجزائر بتيزي وزو	بغدادي، مريم	MAS/5091
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير العمل الصحفي بالتلفزيون الصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية مطبقة على الصحفيين بغرفة الأخبار للقناة الثالثة الإخبارية من خلال النظام الإلكتروني	حرايرية، ياسمينة	MAS/5092
دور الإستراتيجية الإتصالية لدى قيادة الدرك الوطني في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني للشراقة من شهر فيفري 2022 إلى مارس 2022	دومي، وليد	MAS/5093
دور الإتصال الخارجي في إتخاذ القرارات في المؤسسة : دراسة ميدانية في المديرية العامة لمؤسسة المياه و التطهير سيال القبة	سلام، وليد	MAS/5094
إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التعليم الجامعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة حلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	غيموز، محي الدين	MAS/5095
العلاقات العامة في المؤسسات و دورها في إدارة الأزمة الصحية كورونا : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر من 2019 إلى 2021	بادي، رهام	MAS/5096
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة التوزيع للكهرباء و الغاز بجانت من 14 فيفري إلى 04 ماي 2022	كوسة، أحمد	MAS/5097
إستخدام الوكالات السياحية لمواقع التواصل الإجتماعي في التنمية السياحة الصحراوية بالجزائر : دراسة مسحية لعينة من وكالات سياحية جزائرية	عميمر، مريم	MAS/5098
الإتصال الخارجي و دوره في تحسين صورة المؤسسة العسكرية : دراسة حالة للمتحف المركزي للجيش	إسماعيل، راضية	MAS/5099
دور الإعلام التلفزيوني في مواجهة خطاب العنف و الكراهية : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج الجزائر مباشر خلال الفترة الممتدة من فيفري إلى أوت 2021	برادعي، كمال	MAS/5100
أثر إستخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال على تواصلهم الإجتماعي داخل أسرهم : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة باب الزوار للعلوم و التكنولوجيا الجزائر العاصمة ماري - أفريل 2022	بوقابس، صبرينة	MAS/5101
إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسة : راسة حالة مؤسسة الإذاعة الوطنية	بوتلجي، وسيلة	MAS/5102
مساهمة العلاقات العامة في تحسين السلوك التنظيمي للموظفين في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الجزائرية	شيخي، نور الإيمان	MAS/5103
فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للموظفين في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الوطنية الجزائرية RTA الفترة الزمنية من ديسمبر 2021 إلى ماي 2022	عوة، دهية	MAS/5104

مساهمة الثقافة التنظيمية في تحسين فعالية المؤسسة الجامعية : دراسة حالة لجامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال	بولودان، زكية منال	MAS/5105
إتجاهات جريدة الشروق اليومي من خلال الصفحة الأولى : دراسة وصفية تحليلية لتمثلات الصفحة الأولى خلال حملة الإنتخابات البلدية و الولائية 04 نوفمبر -27 نوفمبر 2021	باحة، صفية	MAS/5106
العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسات الخدماتية : دراسة ميسدانية ببنك التنمية المحلية بالأغواط	زخروف، بشرى	MAS/5107
دور الإتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية العمومية بالجزائر : دراسة حالة لمؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير EPIC ASROUT من 1 مارس إلى 1 أفريل 2022	مرزوقي، ليندة	MAS/5108
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإدارية الجزائرية : دراسة حالة لبلدية المرسى بالجزائر العاصمة من شهر مارس - أفريل 2022	خدير، توفيق	MAS/5109
دور العلاقات العامة في تسيير الأزمة الصحية كوفيد 19 : دراسة حالة المؤسسة العمومية HURBAL في الفترة الممتدة من 2021 إلى 2022	صدمي، سمير	MAS/5110
إتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج الإجتماعية على القنوات الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	عفرون، يوسف	MAS/5111
تفاعلية مستخدمي الفيس بوك مع المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الخبر الجزائرية كنموذج	عواطي، شيماء	MAS/5112
دور القائم بالإتصال في وضع و تنفيذ أهداف المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة سونلغاز الجزائر العاصمة جسر قسنطينة من فيفري إلى ماي 2022	برحال، حيزية	MAS/5113
الأبعاد الثقافية لنظرية هوفستد و اسقاطاتها على المؤسسة الجزائرية : دراسة إستطلاعية بمديرية الموارد البشرية لمؤسسة سوناطراك	زوبير، ياسمين يموندا	MAS/5114
خلية الإعلام و الإتصال في المؤسسات و دورها في عملية التوعية بالأزمات الصحية - أزمة كوفيد 19 - : دراسة مسحية إستطلاعية على خلية الإعلام و الإتصال على مستوى شركة سونلغاز التوزيع	بوعاشور، شناز	MAS/5115
المعالجة الإعلامية لقضية قطع العلاقات الدبلوماسية الجزائرية المغربية : دراسة تحليلية لبرنامج وجها لوجه على قناة فرانس 24 في الفترة الممتدة بين 24 أوت إلى 24 أكتوبر 2021	باديس، زينب	MAS/5116
إستخدام مسؤولي العلاقات العامة للوسائط الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري من فيفري 2022 إلى ماي 2022	لعروبي، وردية	MAS/5117
إستخدامات تكنولوجية الإتصال الحديثة في الترويج للخدمات المصرفية في الجزائر : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي	دحماني، فايزة	MAS/5118
تأثير موقع الإنستغرام على سلوك الشباب المراهق : دراسة وصفية على عينة من الشباب المراهق بين 14 و 20 سنة في الفترة الممتدة بين شهري أفريل و ماي 2022 الجزائر العاصمة	مهدي، فطيمة سيرين	MAS/5119
دور قانون الإعلام الإلكتروني الجديد في ضبط الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من الصحف الإلكترونية المعتمدة لدى وزارة الإتصال	لعربي، إيمان	MAS/5120

دور الثقافة الإتصالية في تطوير الأداء الوظيفي بالمؤسسات الإقتصادية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة موبيليس من 01 فيفري إلى 30 أفريل 2022	رواف، ريان	MAS/5121
دور الإتصال الحديثي في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الأثات و الرفاهية الحضارية في الفترة الممتدة بين أفريل - مارس 2022	خليف، منير	MAS/5122
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة التلفزيون الجزائري	بوزرطيط، عامر	MAS/5123
الأساليب الإتصالية و دورها في الترويج لخدمات المؤسسات التأمينية : دراسة ميدانية بمؤسسة CAAT للتأمينات رويبة	عدوكة، سارة	MAS/5124
واقع الإتصال في المؤسسات التربوية الجزائرية : دراسة ميدانية على بعض ثانويات ولاية المدية	مهداوي، إسلام	MAS/5125
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال للنشر الإشهار ANEP	عثماني، عبد الله وليد	MAS/5126
إدارة الأزمة بمؤسسة رياض سطيف خلال جائحة كورونا : دراس ميدانية أزمة ندرة السميد في 2020 و 2022 نموذجا	عياش، سنوسي	MAS/5127
المعالجة الإعلامية لقضايا الطابوهات دين-سياسة-جنس في القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية : دراسة تحليلية لبرنامج شباب توك قناة DW بالعربي	سالمي، أحلام	MAS/5128
دور الصورة الكاريكاتيرية بالصحف الجزائرية الإلكترونية في نقد الأحداث الإجتماعية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من كاريكاتير باقي بموقع الشروق	تاوشيشات، إيمان	MAS/5129
تأثير إستخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال و انعكاسها على التواصل الأسري : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	بن حريز، صبرينة	MAS/5130
العلاقات العامة و الوظيفة الإتصالية في المؤسسات الحكومية الجزائرية : دراسة حالة لوزارة التضامنم الوطني و الأسرة و قضايا المرأة ببئر خادم حي البساتين	بن تونس، لامية	MAS/5131
دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك - حيدرة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2022	جلال، عفيفة	MAS/5132
واقع إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي شبكة جيزي	بلهامل، أيمن	MAS/5133
دور التلفزيون في نشر الوعي البيئي	مداني، محمد ياسين	MAS/5134
دور مهارات الإتصال لدى إدارة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر - وكالة الدرارية - خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 1 مارس 2022	بن شبيرة، علي*	MAS/5135
العلاقات العامة في المؤسسة العسكرية الجزائرية و دورها في إبراز المهام الإنسانية للجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الإعلام و الإتصال لأركان الجيش الوطني الشعبي 2021 - 2022	درابلي، سعاد	MAS/5136
المقالات العلمية و التغطيات الصحفية للقاموس الموسوعي : دراسة تحليلية وصفية	بن ناصر، عبد الرؤوف	MAS/5137

دور المواطن الصحفي في تعزيز تماسك المجتمع الجزائري خلال أزمتي كوفيد 19 و حرائق الغابات : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة علوم الإعلام بجامعة الجزائر 3 من شهر ديسمبر 2021 إلى شهر ماي 2022	أيت شعلال، ليليا	MAS/5138
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة hydra pharm 2021 - 2022	شطباني، عبد الحكيم	MAS/5139
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد لوكالة إيليزي الفترة الزمنية 2021 - 2022	علي محاد، محمد الصديق	MAS/5140
تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الحالة النفسية للطالب الجامعي : دراسة إستطلاعية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الجزائر 3	بن علي، وهيبة نهاد	MAS/5142
أثر تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الأداء الوظيفي للموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة سوناطراك مصفاة الجزائر سيدي رزين براقي	شايب، شهرازاد	MAS/5143
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في إدارة العمل الخيري : تحليل مضمون منشورات الفايسبوك من جانفي إللا ديسمبر 2021 لجمعية بذرة الخير و الأمل	إيديري، وفاء	MAS/5144
دور الإذاعة المحلية في توجيه الشباب نحو مراكز التكوين المهني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من مستمعي إذاعة بومرداس لسنة 2021	بولحليب، نصيرة	MAS/5145
الوضعية السوسيومهنية لصحفي القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفي قناة الحياة TV	لياد، إيمان	MAS/5146
دور القائم بالإتصال في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار في الفترة الممتدة من فيفيري إلى أفريل 2022	ريحان، إبراهيم	MAS/5147
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الصيدلية المركزية للمستشفيات : دراسة إستطلاعية دار البيضاء 2021/2022	تامرت، مريم	MAS/5148
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الوكالات السياحية من 09 مارس إلى 07 أفريل 2022	لعيدي، لينة	MAS/5149
مساهمة الإستراتيجيةالإتصالية للعلاقات العامة في تحسين خدمات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدماتية ميترو الجزائر برويسو خلال الفترة الزمنية الممتدة من نوفمبر 2021 إلى غاية أفريل 2022	حمراوي، زينب	MAS/5150
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية	لعجالي، رياض	MAS/5151
دور العلاقات العامة في المؤسسات النموذجية : نموذج شركة ابل	بعزيزي، فريال فاطمة	MAS/5152
مساهمة الحملات الإعلانية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 10 مارس إلى 10 أفريل 2022	اهباجن، سلينا	MAS/5153
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة نفطال	سلمان، ياسمين	MAS/5154
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في البلدية : دراسة حالة لبلدية هراوة الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين ديسمبر إلى مارس 2022	منصور، رانية	MAS/5155

مصادر تمويل الصحافة الإلكترونية في الجزائر و تأثيرها على الممارسة المهنية : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين العاملين في الصحف الإلكترونية الجزائرية	رزاوي، لخضر	MAS/5156
تحديات المعالجة الإعلامية للمواضيع الصحية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين المهتمين بالمواضيع الصحية	كزو، بلال	MAS/5157
مقروئية الصحافة بين الورقية و الإلكترونية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة ماستر إعلام في جامعة الجزائر3	شرقي، رضوان	MAS/5158
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي خلال تداعيات جائحة كوفيد 19 : دراسة حالة المؤسسة الإعلامية الخاصة الخبر في الفترة الممتدة من فيفيري إلى أفريل 2021	أدرغال، رزيقة	MAS/5159
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على سلوك تلاميذ الطور الثانوي التيك توك أنموذجا : دراسة ميدانية على تلاميذ الطور الثانوي محمد زيتوني بالدويرة 2021/2022	إسماعيلي، خديجة	MAS/5160
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة عن المديرية العامة للحماية المدنية - حيدرة - في القترة الممتدة ما بين 05 أفريل إلى غاية 05 ماي 2022	بوناب، محمد أمين	MAS/5161
القيادة الإدارية و دورها في تحسين الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بالمؤسسة الإقتصادية سوناطراك 2021/2022	حمودة، رميساء	MAS/5162
التحول الرقمي في الصحافة الجزائرية و مقروئية الجمهور لجريدة الشروق اليومي اون لاين عبر الوسائط الجديدة : دراسة ميدانية على عينة طلبة ماستر	إسماعيل، رندة	MAS/5163
دور العلاقات العامة الرقمية للمؤسسات الخدماتية بناء الصورة الذهنية : دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة إتصالات الجزائر على موقع الإنستغرام	أحمد شاوس، لميس	MAS/5164
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة الطرق السريعة فرع الموارد البشرية لسنة 2021-2022	بن عيسى، كوثر	MAS/5165
دور الصحافة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	جزايري، أمينة	MAS/5166
أثر الإتصال الحدثي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة يالقرض الشعبي الجزائري جانفي إلى أفريل 2022	بن حباس، حدة	MAS/5167
دور الإتصال الداخلي فس تفعيل العملية التسويقية في المؤسسة البنكية : دراسة حالة مديرية الإتصال و التسويق لبنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر بلوزداد الجزائر العاصمة	شرقي، محمد عادل	MAS/5168
الإتصال الداخلي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي القرض الشعبي الجزائري الجزائر الوسطى	بلكعلول، فاطمة الزهرة	MAS/5169
دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة جوميا من 01/01/2022 إلى 30/05/2022	رخيلة، أنيس	MAS/5170
مساهمة العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر - الجزائر العامة - من 02 مارس إلى 09 جوان 2022	ورزقي، رفيدة	MAS/5172
إستراتيجيات الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية بالمؤسسة الإقتصادية التعاونية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتعاون الفلاحي	موشير لعرج، محمد الأمين	MAS/5173

دور إستراتيجية الإتصال في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة ميناء الجزائر من جانفي 2022 إلى ماي 2022	مواقي بناني، سمية	MAS/5174
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المرفق العام : دراسة ميدانية لعينة من موظفي بلدية الكاليتوس للفترة الممتدة من أفريل 2022 إلى ماي 2022	أحسن، عادل	MAS/5175
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية في ظل الأزمات الصحية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس خلال أزمة كورونا في القذفترة الممتدة من فيفيري 2022 إلى ماي 2022	محند سعيد، إكرام	MAS/5176
دور القيادة الإدارية في تفيل الإتصال الداخلي المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية فيفري إلى مارس 2022	مشري، ندى سيلين	MAS/5177
دور الإتصال العدثي في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة في مؤسسة أوريدو	إناس، حمزة	MAS/5178
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في جريدة أخبار الوطن : دراسة حالة جريدة أخبار الوطن الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 20 أفريل 2022	بن سعادة، أيمن	MAS/5179
واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات الجزائرية خلال الأزمات الصحية : دراسة حالة مؤسسة نفطال خلال أزمة كورونا 2019	سولالي، وردية فريال	MAS/5180
دور العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات في مؤسسات التعليم العالي : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال في الفترة الممتدة من نوفمبر 2021 ،اى جوان 2022	حمدان، هاجر	MAS/5181
علاقة الخوف من فوات الشئ FOMO بظاهرة الإرهاق من مواقع التواصل الإجتماعي SMF : دراسة على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال	واضحي، شهرزاد	MAS/5182
دور الإتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة ديوان وزير العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي من 05 فيفري 2021 إلى 30 ماي 2022	حسنين، مريم	MAS/5183
إستراتيجية الإتصال الخارجي لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية في ظل تطور التكنولوجيا الحديثة أفريل 2022	أيت قانة، أنيس	MAS/5185
دور الإستراتيجية الإتصالية في تعزيز الثقافة التنظيمية : دراسة وصفية تحليلية للدائرة الإدارية بوينان ولاية البليدة خلال الفترة الممتدة من 25 مارس 2022 إلى 30 ماي 2022	تقمونت، مريم	MAS/5186
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبيليس	إخلوفي، سيليا	MAS/5187
الأخبار الكاذبة في ظل جائحة كورونا	عاشور، إمان	MAS/5188
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي خلال جائحة كورونا : دراسة ميدانية مؤسسة إذاعة القرأن الكريم في الفترة الممتدة من 2021 إلى 2022	عليش، نريمان	MAS/5189
دور الإتصال الداخلي في تحسين أداء الموارد البشرية في المؤسسات الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة نفطال في الفترة الممتدة من جانفي 2021 إلى إفريل 2022	أمقران، إيمان	MAS/5190
دور وسائل الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - المحمدية - من الفترة الممتدة من مارس 2022 إلى جوان 2022	قرفي، ريهام	MAS/5191
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل مؤسسة جزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك بالجزائر العاصمة فرع التسويق الفترة الزمنية من 24 مارس إلى 06 أفريل 2022	مجوبي، مهدي	MAS/5192

دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العملياتية لأتصالات الجزائر -وسط- الفترة الممتدة بين نوفمبر 2021 - جوان 2022	لعقاب، عادل منير	MAS/5193
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية ببمؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال من 15 فيفري 2022 إلى 15 ماي 2022	لاستي، منال	MAS/5194
دور التكنولوجيات الرقمية في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة المؤسسة الإتصالية أوريدو OOREDOO من مارس إلى ماي 2022	عيدات، محمد وفيق	MAS/5196
دور التكنولوجيات الرقمية في تعزيز الإتصال الداخلي للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة SARL LACHTER 2021 - 2022	العبدي، فاروق	MAS/5197
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين في المؤسسة الخاصة : دراسة حالة لوكالة الإشهار و الطباعة PERFECT DESIGNE الفترة الممتدة من شهر فيفري إلجوان 2022	سليم، كريم	MAS/5198
تأثير برنامج الإتجاه المعاكس في تشكيل إتجاهات الرأي العام في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة الجامعيين	بومعقل، إسلام سيف الدين	MAS/5199
إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات من قبل القائم بالإتصال في الإذاعة الجزائرية : إذاعة أم البواقي نموذجا	رغيس، نجوى	MAS/5200
أهمية الإتصال التنظيمي في زيادة فعالية أداء الموارد البشرية : دراسة مسحية لموظفي قصر الثقافة - من شهر جانفي 2022 إلى مارس 2022	يوبي، شيماء	MAS/5201
التسويق الإلكتروني في ظل أزمة كورونا : دراسة مسحية على عينة من الشباب العاصمي	رحمون، نور الهدى	MAS/5202
مساهمة موقع الفاسبوك في تحقيق برنامج العلاقات العامة : دراسة حالة للكاشفة الإسلامية الجزائرية خلال الفترة الزمنية 2021/2022	بن شلابي، سيف الدين	MAS/5203
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بشركة توزيع الكهرباء و الغاز - وحدة الجزائر العاصمة -	دهري، أنس	MAS/5207
التسويق الإلكتروني و تأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر للنسوبق من الفترة الممتدة من دبسمبر 2021 إلى فيفري 2022	رقاية، دهية	MAS/5204
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر ALGERIE TEGECOM بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى أفريل 2022	حمدي، حليمة سارة	MAS/5205
دور الإتصال في تنشيط الخدمة السياحية : دراسة ميدانية لوكالة بتحي للسياحة والأسفار في الفترة الممتدة بين جانفي 2022 - مارس 2022	بوجلاب، سلمى	MAS/5206
دور العلاقات العامة بجامعو الجزائر 3 في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة أزمة كورونا : دراسة تحليلية وصفية ديسمبر 2021 / ماي 2022	لونيسي، إيمان	MAS/5208
تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسات العمومية و دورها في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة مسحية إستطلاعية على عينة من مستخدمي مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي في الجزائر العاصمة	ملياني، ياسين	MAS/5209

الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في مؤسسة التلفزيون الجزائري : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الإعلاميين 2021 - 2022	حمر العين، محمد	MAS/5210
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء المهني للعاملين في المؤسسة الإقتصادية : دراسة إستطلاعية على عينة عمال سيطرام الجزائر العاصمة	خداش، حسان	MAS/5211
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق خدمات المؤسسة : دراسة مسحية تحليلية على عينة من متتبعي صفحات بريد الجزائر على الفيسبوك و الإنستغرام مارس إلى ماي -2022-	وراس، رميساء	MAS/5212
تأثير فرقة الكيبوب لBTS على السلوك الثقافي للتلاميذ الجزائريين من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة ميدانية لتلاميذ متوسطة محمد مرجاني خلال الفترة الممتدة من 2021 إلى 2022	بن عميروش، كهينة	MAS/5213
إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال - الشراقة - من شهر فيفري إلى شهر جوان 2022	لعمالي، نبيل	MAS/5214
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز لتوزيع الكهرباء و الغاز الجزائر العاصمة من 10 مارس 2022 إلى جوان 2022	راشدي، سليمة جيهان	MAS/5215
الصورة الذهنية لنواب المجلس الشعبي الوطني لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري	حموم، أمان	MAS/5216
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية لتوزيع الكهرباء و الغاز - سونلغاز - الجزائر العاصمة من ديسمبر 2021 إلى جوان 2022	حناط، سليمة	MAS/5217
الإعلام الإسلامي و مواجهة قيم العولمة : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج بيوتنا في رمضان بإذاعة القرآن الكريم في أفريل شهر رمضان 2022	محمد معريش، سارة	MAS/5218
الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري - الجزائر العاصمة من شهر فيفري إلى شهر جوان 2022	أمال، دلال	MAS/5219
العلاقات العامة في البرلمان الجزائري : دراسة حالة لمديرية الإعلام و الإتصال و النشر و مديرية القشريفات و العلاقات العامة	فراحتية، أحمد	MAS/5220
دور الإتصال الداخلي في رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية الجزائر العاصمة	معلم، محمد وليد	MAS/5221
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفين فرع ELIT لمؤسسة سونلغاز جسر قسنطينة الجزائر 2021 - 2022	بوشرية، حياة الدين	MAS/5222
تأثير شبكات التواصل الإجتماعي في التعبئة السياسية لدى الشباب الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال فترة 2021/2022	سعيد بشكور، رميساء	MAS/5223
دور البرامج التلفزيونية في الحفاظ على الذاكرة الوطنية : دراسة تحليلية لعينة من برنامج و عقدنا العزم من 01 جانفي 2020 إلى 31 ديسمبر 2021	نميري، دنيازاد	MAS/5224

تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الخارجي لمؤسسة OOREDOO خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2022	حجاج، ليليا	MAS/5225
واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المركز الجامعي شريف بوشوشة بآفلو خلال الفترة الممتدة من جانفي 2022 إلى غاية ماي 2022	آيت بشير، رضوان	MAS/5226
دور تكنولوجيا المعلومات في تفعيل الإتصال الداخلي : المؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية SNVI-VIR	بوراي، فيصل	MAS/5227
القيم الدينية في المقرارت الدراسية الجزائرية : تحليل مضمون مادة التربية الإسلامية للسنة الأولى إبتدائي 2021 - 2022	عجرود، مروة	MAS/5228
دور مواقع التواصل الإجتماعي في توجيه الرأي العام الطلابي نحو المشاركة السياسية في الجزائر ما بين 2019 و 2021 : دراسة وصفية على عينة من مستخدمي فايسبوك من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	رقيق، هاجر	MAS/5229
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية من وجهة نظر موظفي المؤسسة : دراسة ميدانية بالتلفزيون الجزائري	لعجال، أسماء	MAS/5230
المعالجة الإعلامية للمشكلات الإجتماعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج الشروق تحقق بقناة الشروق نيوز من ديسمبر 2020 إلى أوت 2021	عداد، عماد الدين وائل	MAS/5231
دور الإتصال الشخصي في تنمية المهارات الإتصالية داخل الجامعات الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 03	حبارك، هشام	MAS/5232
الإتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من أفريل إلى جوان 2022	صوشة، أيوب	MAS/5233
الإتصال و دوره في إدارة أزمة كورونا كوفيد 19 : وزراة التربية الوطنية - أنموذجا	قادري، محمد الصالح	MAS/5234
دور الإستراتيجية الإتصالية في إدارة أزمة كورونا COVID - 19 : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بباب الزوار في الفترة الممتدة من 06-03-22 إلى 23-05-22	حرشاوي، نائلة	MAS/5235
أهمية الإتصال المؤسساتي في إدارة الأزمات الأزمة الصحية لجائحة كورونا نموذجا : دراسة حالة المؤسسة الصحية لبني مسوس	حموش، وليد محمد الأمين	MAS/5236
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر - عيسات إدير - خلال الموسم الجامعي 2021-2022	حداد، ياسمين	MAS/5237
تأثير مقروئية الصحافة اللإلكترونية على إتجاهات الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على طلبة التابعين لكلية علوم الاعلام و الاتصال	مقراني، حورية	MAS/5238
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر منت جانفي إلى ماي 2022	بوكراح، كنزة	MAS/5239
دور و سائل الإتصال الحديثة في تعزيز الهوية الوطنية لدى الشباب الجامعي : دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإتصال بجامعة الجزائر 3	باحماوي، شيماء	MAS/5240

دور الإعلام الرياضي التلفزيوني المتخصص في لإشباع رغبات جمهور قناة الهداف أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من متابعي القناة من 15 أفريل إلى 15 ماي 2022	حويشي، رميساء	MAS/5241
تطبيق تكنولوجيا الإتصال الحديثة في نشاط العلاقات العامة في الجامعات الجزائرية : دراسة ميدانية تحليلية على العينة من جامعة الجزائر 3	بوهراوة، هواري	MAS/5242
دور الإستراتيجيات الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية تحليلية على عينة من موظفي المديرية العامة لإتصالات الجزائر من أفريل 2022 إلى غاية ماي 2022	زعبوط، رشيد	MAS/5243
الإشهار الإلكتروني و تأثيره على سلوك المستهلك : دراسة مسحية على عينة من متتبعي صفحة أكوافاين عبر موقع فايسبوك	باي بومزراق، ياسمين	MAS/5244
دور الإتصال التسويقي في الترويج للخدات المؤسساتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو أنمذجا	لعوج، وداد صفاء	MAS/5245
تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بالوكالة الوطنية للتشغيل - الجزائر العاصمة	العابد، صبرينة	MAS/5246
إسهام مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق السلع و الخدمات خلال فترة جائحة كورونا : دراسة وصفية تحليلية من جانفي إلى ماي 2022	زموري، فاتن	MAS/5247
إستخدامات مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل صورة المؤسسة لدى الجمهور المستهالك : دراسة مسحية على عينة من مستهلكي منتوجات مؤسسة فينوس على إنستغرام	لرقم، نسيمة	MAS/5248
الإتصال الداخلي و دوره في تنظيم و تنسيق المهام داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية لمديرية التقييس و النوعية لمؤسسة يريد الجزائر من شهر جانفي إلى ماي 2022	جدير، وسيم	MAS/5249
القيم الإخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشروق نموذج : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية من جانفي إلة جوان 2022	جبار، سمية	MAS/5250
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة بمديرية الإتصال في وزارة المالية في الفترة الممتدة ما بين نوفمبر 2021 إلى 01 جانفي 2022	شلداد، زينب	MAS/5251
دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية لدى المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لبلدية براقي من نوفمبر 2021 إلى ماي 2022	أحمد، داودي،	MAS/5252
دور النشرة الإخبارية باللغة الإنجليزية لقناة الجزائر الدولية في إيصال الرسالة الإعلامية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الماستر لغة إنجليزية جامعة الجزائر 2 من جانفي إلى جوان 2022	بن أحمد، ليليا	MAS/5253
دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات التربوية الجزائرية : دراسة حالة الثانوية الرياضية الوطنية ب درارية	عمراوي، فاطمة الزهراء	MAS/5254
دور الإتصال التنظيمي في ترسيخ الثقافة المؤسساتية لدى الموظفين : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي قسم الإتصال في الفترة الممتدة من 5 جوان إلى 10 جوان	لوناسي، نسرين	MAS/5255
دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى جماهيرها الخارجية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للإتصالات - لولاية إيليزي في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 12 جانفي 2022	قساس، أميرة هبة	MAS/5256

التدريب الإعلامي بكلية الإعلام و الإتصال و دوره في الإندماج المهني للطلبة المتخرجين : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة سمعي بصري	سمرود، سليمان	MAS/5257
توظيف المؤسسات الخدماتية الإتصالية للمواقع الإلكترونية في تعزيز علاقاتها مع جمهورها الخارجي : دراسة مسحية على عينة من مشتركي مؤسسة ooredoo	لشعة، أمينة	MAS/5258
واقع إستخدام الغة العربية في التنشيط التلفزيوني : دراسة وصفية تحليلية لعينة من البرنامج الأسبوعي FOOT 100% الجزائري خلال شهر ماي 2022	نوار، إيمان	MAS/5265
دور مراكز الإتصال في تطبيق العلاقات العامة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة MARKETEL ALGERIE مركز إتصال فرع الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 15 ماي 2022	بويكني، أنيس	MAS/5259
دور العلاقات العامة في التوعية من حوادث المرور بالمديرية العامة للأمن الوطني : دراسة ميدانية لعينة من سائقي سيارات الوزن الخفيف بالجزائر العاصمة	سفير، لامية	MAS/5260
دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة البريد و الموصلات السلكية و اللاسلكية خلال الفترة الممتدة من 01 مارس 2022 إلى غاية 15 ماي 2022	أيت إيدير، أمال	MAS/5261
دور سلطة الضبط السمعي البصري في تحسين الأداء المهني : دراسة وصفية تحليلية لقانون السمعي البصري 2014	خير، مروة	MAS/5262
دور الحملات الإعلامية لوزارة الصحة الجزائرية في نشر التوعية الصحية لجائحة كورونا المستجد : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي وزارة الصحة الجزائرية من 25 ماي إلى 15 جوان 2022	دحموني، سارة	MAS/5263
دور الإتصال التنظيمي في بناء سمعة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر الجزائر العاصمة	قاسيمي، أنيسة	MAS/5264
دور الإتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مديرية الثقافة لولاية بومرداس	دغموم، فريدة	MAS/5266
تأثير الإشاعة على عملية التلقيح ضد فيروس كوفيد19 : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال	صاولي، رحمة	MAS/5267
نظام الحوافز و دوره في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية حمود بوعلام الخاصة مارس ماي 2022	منصور بوناب، شيماء	MAS/5268
مساهمة تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين و ترقية أداء الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي بلدية الشراقة بالعاصمة من الفترة الممتدة بين شهر مارس إلى ماي 2022	خواص، حسينة	MAS/5269
دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال النشر و الإشهار ANEP من 1 مارس إلى 1 جوان	علي بودهار، أمينة	MAS/5270
دور العلاقات العامة الإلكترونية في بناء هوية المؤسسة الخدماتية : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة أوريدو الجزائر على موقع فايسبوك من 31 ديسمبر 2021 إلى 20 مارس 2022	بلول، مريم	MAS/5271
أثر إستخدام التقنيات الحديثة في تحسين أداء العلاقات العامة في مؤسسة التلفزيون الجزائري العمومي ENTV	بودرياس، أديم	MAS/5272

دور العلاقات العامة في ترقية المؤسسة الثقافية : دراسة وصفية إستطلاعية لمركز تطور أنشطة الترفيه العلمي أولاد فايت 02 الفترة الممتدة من 15/02 إلى 14/06/22	طواهرية، سلمى	MAS/5273
دور العلاقات العامة في تفعيل الثقافة التنظيمية بين العاملين : دراسة حالة جريدة LIBERTE	عياش، بلال	MAS/5274
دور العلاقات العامة في تفعيل التجارة الإلكترونية : دراسة حالة لمؤسسة جوميا للتسوق الإلكتروني JUMIA	خثير، نسرين شهرزاد	MAS/5275
الإتصال الرقمي في المؤسسات العمومية الجزائرية و دوره في تعزيز ثقافتها الإتصالية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي قسم البحث و الإتصال بامكتبة الوطنية الحامة من 20 فيفري إلى 05 جوان 2022	خوجة، نور الدين	MAS/5276
واقع الإتصال الرقمي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة لفرع المصب قسم تكرير البترول مؤسسة سوناطراك ببراقي	روان، أنفال	MAS/5277
دور مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الوعي السياسي : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجامعي 2021 - 2022	مختاري، نسرين	MAS/5279
تحسين الأداء الخدماتي للمواطن من خلال الإدارة الإلكترونسة الذكية دراسة في خصوصية الأداء التنظيمي لبلدية المرادية مسلحة البيومترية : دراسة حالة من شهر مارس إلى شهر ماي 2022	زرواطي، محمد	MAS/5280
فعالية الإشهار عبر مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج لخدمات المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 20 فيفري إلى 30 مارس 2022	ماموني، نور الهدى	MAS/5281
أثر إدمان الألعاب الإلكترونية التفاعلية على سلوك المراهق لعبة FREEFIRE : دراسة وصفية تحليلية على عينة من تلاميد ثانوية طالرق بن زياد	رجم، مارية	MAS/5282
دور مواقع التواصل الإجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي لدى الطالب الجامعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2	عبيدي، محمود	MAS/5283
واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية من كانفي إلى جوان 2022	بن جاب الله، رميساء	MAS/5284
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية - بالرويبة - في جانفي إلى جوان 2022	بودهوس، شيماء	MAS/5285
دور تكنولوجيا الإتصال في تفعيل وظائف العلاقات العامة : دراسة حالة مديرية الإنتاج في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	لحمر، حفيظة	MAS/5286
أهمية العلاقات العامة بالمنظمات غير ربحية في الحصول على الدعم الوطني : دراسة حالة جمعية البركة الجزائرية فرع الجزائر العاصمة	بوزار ديلمي، حفصة	MAS/5287
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية بكلية علوم الاعلام و الاتصال أنموذجا الجزائر فيفري - أفريل 2022	بوكلال، سمية هاجر	MAS/5288
دور الإتصال التنظيمي في عملية ترويج خدمات الهاتف النقال بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة أوريدو فرع أولاد فايت الفترة الممتدة من 13 أفريل 2022 إلى 25 ماي 2022	بلقصور، واضح	MAS/5289
مساهمة الإتصال التنظيمي في سيرورة المؤسسات الإقتصادية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة مؤسسة إيريس الجزائرية في الفترة الزمنية الممتدة من جانفي 2022 إلى غاية أفريل 2022	غاشي، سامية	MAS/5290

ظاهرة التنمر في الفضاء الرقمي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي موقع فايسبوك في الفترة الزمنية الممتدة بين 01 إفريل و 31 ماي 2022	عثمان، كريمة	MAS/5291
الإتصال الإلكتروني و أثره على الأداء لدالوظيفي : دراسة حالة بوزارة الأشغال العمومية الجزائر	رابح دحمون، فايز	MAS/5292
القائم بالإتصال في المؤسسات الإقتصادية و دوره في تفعيل الإتصال التنظيمي : دراسة ميدانية بمؤسسة سوناطراك خلال الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان	سباح، نهاد	MAS/5293
الأخبار الزائفة في الصحافة الإلكترومية و تأثيرها على الرأي العام الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الماستر لقسم الإعلام لجامعة الجزائر 3	قرماش، أمين	MAS/5294
دور الإتصال التنظيمي في تسير مؤسسة التعليم الجزائرية : دراسة حالة بالمرسة العليا للصحافة بالجزائر العاصمة	عجالي، فراح	MAS/5295
دور الإتصال الداخلي في ترشيد قرارات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة البث الإذاعي و التلفزي بالجزائر العاصمة خلال فترة مارس ماي 2022	علاوة، عبد السلام	MAS/5296
دور تكنولوجيا الحديثة للإتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية : دراسة وصفية تحليلية للمؤسسة الإعلامية جو راديو من فيفري إلى ماي 2022	طيبي، بشرى	MAS/5297
مقروئية جزيرة الخبر لدى طلبة الإعلام : دراسة مسحية على عينة من الطلبة بجامعة الجزائر 3	بوحميدي، هند	MAS/5298
دور الأداء الوظيفي في تسيير أزمة شح المياه بالجزائر من أكتوبر 2021 إلى أفريل 2022 : دراسة حالة وزارة الموارد المائية و الأمن المائي	إمرزوقان، سهام	MAS/5299
سمات القائم بالإتصال في قناة الشروق نيوز الإخبارية و علاقتها باستقطاب الجمهور : دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستريكلية علوم الإعلام و الإتصال	تلايلف، سمير	MAS/5300
واقع الإتصال المؤسساتي في تحسين القيادة الإدارية للقنوات الإعلامية الإلكترونية : دراسة حالة لقناة الإعلامية الإلكترونية وطنية ديزاد في الفترة الممتدة 01 ماي 31 ماي 2022	شاهين، عبد اللاوي سامي	MAS/5301
الإشهار و دوره في ترويج مبيعات مؤسسة إقتصادية جزائرية : دراسة حالة مؤسسة كيا موتورز KIA MOTORS الفترة الممتدة من 22 مارس إلى 21 مارس 2022	بوخاري، عبد العزيز	MAS/5302
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لدى موظفي المؤسسات الإتصالية الخاصة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو ooredoo ماي - جوان 2022	عزوق، سعاد	MAS/5303
دور شبكات التواصل الإجتماعي في نجاح الحملات الإعلامية حملة إقناء قارورات الأكسجين بالجزائر ما بين جويلية - أوت 2021 : دراسة إستطلاعية لعينة من متابعي صفحة TOP COMMENTAIRE على الفيسبوك	شاوي، ليليا	MAS/5304
دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة جريدة LIBERTE من الفترة الممتدة من 29 نوفمبر 2021 إلى 28 ديسمبر 2021	لعجالي، نسرين	MAS/5305
التناول الإعلامي للجريمة الإلكترونية في المجلات الأمنية الجزائرية : دراسة تحليلية لمجلة الشرطة أوت 2012 - أكتوبر 2021	قبلي، ذهبية	MAS/5306
تغطية المواضيع السياسية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين المهتمين بأزمة مالي	شراد، فريدة	MAS/5307

دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري : دراسة حالة قناة الشبابية	أوريجال، ليليا	MAS/5309
التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20 - 332	نصري، الناصر	MAS/5308
دور الإتصال الصاعد في عملية إتخاد القرار في مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة المديرية التشغيلية لمؤسسة إتصالات الجزائر - الجزائر وسط	بايو، فضيلة	MAS/5310
التسويق الإلكتروني و دوره في الترويج لخدمات المؤسسة : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي خدمات مؤسسة إتصالات الجزائر جانفي - جوان 2022	تمنجاري، محند	MAS/5311
أشكال الإتصال الداخلي و أثرها على تحسين مستوى التحفيز في المؤسسات التعليمية : دراسة حالة مدرسة سماتي الصحراوي الجزائر العاصمة في الفترة جانفي - مارس 2022	خزميم، شهيناز	MAS/5312
أثر إستخدام مواقع التواصلل الإجتماعي على العمل الصحفي في الجزائر : دراسة مسحية لصحفيي إذاعة بومرداس الجهوية من 27 مارس إلى 11 أفريل 2022	نجام، إيمان	MAS/5313
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسات البنك الوطني الجزائري	سيد، مريم	MAS/5314
أثر مشاهدة التلفزيون على تشكيل الرأي العام : دراسة وصفية تحليلية لعينة مشاهدي نشرة الثامنة طلبة ماستر 02 خلال الفترة 01-02-2021 لإلى 01-05-2022	صاري، وليد	MAS/5315
دور موقع فايسبوك في نشر خطاب الكراهية بين الجزائريين و المغاربة : دراسة مسحية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين لموقع فايسبوك بكلية علوم الإعلام و الإتصال من ديسمبر 2021 إلى جوان 2022	رابية، نسرين	MAS/5316
دور التخطيط الإستلراتيجي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	عون صغير، صوفيا	MAS/5317
تأثير الإشهار المرئي التلفزيوني على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من المستهلكين بالجزائر العاصمة من جانفي إلى جوان 2022	مصطفاي، نسرين	MAS/5318
واقع تفعيل الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري خلال معالجة جائحة كورونا : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية بالرئيسية بالقناة الأرضية الجزائرية	تومي، فراح	MAS/5319
دور القائم بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري - مديرية الإتصال	فكير، رفيق	MAS/5320
تأثير الإشهار التلفزيوني في إتخاد قرار الشراء لدى الفرد الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من أرباب الأسر العاصمية	سعودي، نزيهة	MAS/5321
مساهمة المواقع الإلكترونية في التوعية الصحية للإقبال على التلقيح ضد فيروس كورونا في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي قطاع الصحة بالمركز الإستشفائي الجامعي جيلالي بونعامة الدويرة الفترة الممتدة جانفي ماي 2022	أولدبراهم، كهينة	MAS/5322
دور العلاقات العامة في الترويج و الإتصال السياحي في ظل جائحة كوفيد 19 : دراسة حالة عن الوكالة السياحية سليست ترافل الجزائر العاصمة	علاوشيش، مونية	MAS/5323
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الجزائر المحمدية	فلاق، أحمد	MAS/5324

دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة للفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2022	بن بشير، ياسمين	MAS/5325
الإتصال الإداري و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مؤسسة إتصالات الجزائر بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2022	بايو، ياسمين	MAS/5326
الفعالية الإتصالية داخل المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الإتصال بمؤسسة سونطراك فرع حيدرة من أفريل إلى جوان 2022	بن مجدوب، زوبيدة	MAS/5327
دور الاتصال الداخلي في نشر ثقافة التنظيمية في المؤسسة الخدماتية الجزائرة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة من 19/04/2022 الى غاية 18/05/2022	لخضاري، حكيمة	MAS/5329
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة المالية العمومية الجزائرية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري من الفترة الممتدة من 15 جوان 2022 الى 23 جوان 2022	مسيلي ياسمين	MAS/5330
دور الاتصال الدير الرسمي في عملية اتخاذ القرارات داخل المؤسسة : دراسة مسحية على عينة من موظفي مديرية الاتصال و التسويق ببنك البدر بالجزائر العاصمة 2021-2022	هندي جازية	MAS/5333
مكانة التلفزيون العمومي الجزائري في ظل الوسائط الرقمية الحديثة داخل الأسرة الجزائرية	خلوي، ناصر	MAS/5328
دور القائم بالإتصال في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية : دراسة إستطلاعية على عينة من عمال مؤسسة الخطوط الجوية	زغلاش، سارة	MAS/5331
دور الإستراتيجية الإتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة المصرفية : دراسة حالة مؤسسة بنك ترست TRUST في الفترة الممتدة من سبتمبر إلى جوان 2022	شرداي، بشرى	MAS/5332
الإستراتيجية الإتصالية للترويج السياحي للوجهة الجزائرية : دراسة حالة وكالة ONAT	بوشعير، شهيرة	MAS/5334
واقع الإتصال التنظيمي في مديرية الحماية المدنية : دراسة حالة بمديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر	لجنف، ريان	MAS/5335
دور الإتصال المؤسساتي في تطوير الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة ميدانية لعينة من موظفي المديرية العامة للنقل بالسكك الحديدية	زيان، محمد	MAS/5336
إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي في مؤسسة الأمن الوطني : دراسة حالة مديرية الشرطة القضائية ببن عكنون 2021/2022	بوناصر، وسام	MAS/5337
مكانة العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية إتصالات الجزائر شرق : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من الفترة الممتدة مارس 2022 إلى ماي 2022	مهدي، حنان	MAS/5338
الإتصال الداخلي بمؤسسة المسجد و دوره في دعم الأعمال الخيرية جمعية كافل اليتيم فرع الدويرة بالعاصمة	عقبة، يوسف	MAS/5339
علاقة البيئة التنظيمية بالأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية المصرفية : دراسة حالة قسم الصيرفة الإسلامية البنك الوطني الجزائري لBNA	بربيش، سعاد	MAS/5340
دور الفايسبوك في تعزيز التكافل الإجتماعي خلال الموجة الثالثة من كورونا : دراسة إستطلاعية لعينةمن الجمعيات الخيرية بالجزائر العاصمة أفريل و ماي 2022	فوزار، هاجر	MAS/5341

توظيف الإستراتيجية الإتصالية في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الإستشفائية : دراسة حالة المؤسسة الإستشفائية الزميرلي خلال جائحة كورونا 2021 - 2022	بن لعبيدي، وفاء	MAS/5342
دور الغتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة ميدانية بمؤسسة الديوان الوطني لحقةق المؤلف و الحقةق المجاورة	نعمان، محمد صديق	MAS/5343
دور القائم بالإتصال في تحسين الصورة الذهنية بالمؤسسات العموميةالجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء إليزي بين جانفي 2022 إلى جوان 2022	العزاوي، سيدي محمد	MAS/5344
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لوزارة المالية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمديرية الإتصال بالوزارة في الفترة الزمنية الممتدة ما بين ديمسمبر 2021 إلى غاية جوان 2022	قاصد، فلة	MAS/5345
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي في الفترة الممتدة من 5 فيفري 2022 إلى 12 جوان	حيواني، أميرة	MAS/5346
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال في الفترة الممتدة من جانفي 2022 إلى جوان 2022	مزنار، سلمى	MAS/5347
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر 2021 - 2022	بن عميروش، سامية	MAS/5348
الصحافة الإلكترونية الجهوية في الجزائر التأسيس القانوني و النموذج الإقتصادي : دراسة منوغرافية مسحية من ديسمبر 2021 إلى جوان 2022	حاج محمد، أحمد	MAS/5349
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة للمقاطعة الإدارية بزرالدة في الفترة الممتدة بين 1 فيفري و 30 أفريل 2022	جدايني، نعيمة	MAS/5350
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الأداء الوظيفي في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة حالة بلدية الرويبة خلال 2022	أكليل، أسماء	MAS/5351
تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تزويد الطلبة بالمعلومات خلال جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلاب كلية علوم الاعلام و الاتصال	العقنة، ياسر	MAS/5352
الكاريكاتير و قضية تطبيع بعض الدول العربية مع الكيان الصهيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الرسومات الكاريكاتورية بجريدة الشروق اليومي	سليماني، أحلام فطيمة	MAS/5353
المعالجة الإعلامية للرابطة جيش - أمة من خلال مجلة الجيش : دراسة تحليلية للأعداد الصادرة في الفترة الممتدة من شهر جانفي 2019 - ديسمبر 2021	عميور، بشير	MAS/5354
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية في مؤسسة RAIL TELECOM	عباس، مروى	MAS/5355
إهتمامات الصحافة الإلكترونية الجزائرية بالفعل التضامني موقع الشروق أونلاين	زادي، محمد	MAS/5356
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة البريد و المواصلات السلكسة و اللاسلكية بالجزائر العاصمة من 08 فيفري إلى 9 جوان 2022	عايش، يسرى	MAS/5357
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الوعس السياسي لدى الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من مستخدمين موقع الفايسبوك من طلبة جامعة الجزائر 3 حول الحراك الشعبي	شراف، سليمة	MAS/5358

دور الإستراتيجية الإتصالية في إدارة الإلكترونية اامؤسسة الإنتاجية : تحليل مضموم منشورات مؤسسة جامبو عبر صفحتها على الفايسبوك في الفترة الممتدة من 02 أفريل إلى 02 ماي 2022	شنوف، سارة	MAS/5359
تأثير المهارات الإتصالية على القائد في صنع القرار : دراسة حالة' للجلود و مشتقاته برويبة الفترة من 1 مارس ACED للمؤسسة الصناعية إلى 30 أفريل 2022 2022	قدادة، نهاد	MAS/5360
تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في تحسين العملية الاتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبيليس - انموذجا- في الفترة الممتدة من06 افريل الى 09 جوان 2022	فراح , ناز بلقاسم	MAS/5361
استخدام الرقمنة في تحسين الاداء المهني للتلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من عمال القناة الاخبارية	قايس, محمد*	MAS/5364
مساهمة الاتصال التنظيمي في خدمة الزبائن في المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الفندقية لفندق روايال	برزوان, رانية *	MAS/5362
فعالية العلاقات العامة في الترويج السياحي : دراسة ميدانية بوكالة سيليست ترافل للسياحة و الاسفار	مداس, اسماء *	MAS/5363
دور الاتصال التنظيمي في تعزيز الثقافة التنظيمية في وزارة الفلاحة و التنمية الريفية : دراسة حالة خلية الاتصال من مارس 2022-ماي 2022م	بوخوخي, لويزة مريم *	MAS/5365
دور العلاقات العامة في ادارة الازمات : دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية خلال جائحة كورونا	بوزيد, امال *	MAS/5366
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بلدية شراقة	بن زطاط , فيروز	MAS/5367
تكنولولجيا الاتصال الحديثة و دورها في تحسين الاداء الوظيفي للعاملين في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز (فرع بلوزداد) الجزائر العاصمة	سغواني, ابتسام مريم *	MAS/5368
استخدام صحافة الموبايل في وسائل الاعلام الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج "داخل ال 18"على قناة النهار TV الفترة الممتدة من 19 فيفري الى 15 ماي 2022	خنوسي, عبد الجليل *	MAS/5369
دور صحافة المواطن في تكوين الرأي العام : دراسة إستطلاعية على عينة من الطلبة الجامعيين	بن عبد الرزاق، دنيا	MAS/5371
الإتصال السياسي الموجه عبر الإعلام الجديد في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة	طالبي، رانية	MAS/5372
دور الإتصال الداخلي في تحسين كفاءة المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال في الفغترة الممتدة من مارس إلى ماي 2022	بن زيان، حنين مريم	MAS/5373
واقع تكنولوجيا الإتصال في إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة : دراسة حالة وزارة المالية الجزائرية جوان 2022	دحموش، عبد الرحيم	MAS/5374
دور القنوات التلفزيونية في إشباع رغبات الجمهور : دراسة مسحية على عينة من جمهور طلبة ماستر إتصال جامعة الجزائر	حويسي، شيماء	MAS/5370
مراكز تدريب الصحفيين بين التجارة و المهنية : دراسة إستطلاعية لعينة من المتدربين بمراكز التدريب بالعاصمة في الفترة الممتدة بين مارس أفريل 2022	مهني، دنيا زاد	MAS/5375
دور الإتصال في تنمية الثقافة التنظيمية في المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من ماي 2022 إلى جوان 2022	بكرادومة، وحيدة إكرام	MAS/5376

أهمية إستخدام التسويق الإلكتروني في المؤسسات الإقتصادية أثناء الأزمة الصحية : دراسة حالة مؤسسة سيفيتال أثناء جائحة كوفيد-19 في الفترة الممتدة من جانفي 2021 إلى جانفي 2022	بلحميسي، ياسمين	MAS/5377
دور االإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال النشر و الإشهار ANEP من فترة الدراسة من 01-04-2022 إلى 01-05-2022	موهب، شيراز	MAS/5378
دور شبكات التواصل الإجتماعي في تحسين صورة مؤسسة عمومية : دراسة حالة في مؤسسة وطنية للسكك الحديدية SNTF بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 15 جوان 2022	العبد الله، لؤي	MAS/5379
إستخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الإجتماعي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الخدماتية : دراسة حالة مكتبة ناجي ميقا بوك ستور الجزائر 2021 - 2022	مدوني، نوال	MAS/5380
الإتصال الداخلي و علاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الخدماتية بلدية - سالي - ولاية إدرار في الفترة الزمنية من 06 أفريل 2022 إلى 17 أفريل 2022	موشاحانا، مصطفى	MAS/5381
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي للعامل : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - الجزائر -	لعمري، رانيا	MAS/5382
واقع استراتيجيات الاتصال التنظيمي في تطوير الاداء المهني : دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر في الفترة الممتدة من 3 اكتوبر الى 5 نوفمبر	لزعر, سارة	MAS/5383
دور الاتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة اذاعة القران الكريم الفترة الممتدة من 23 افريل 2022 الى 11 ماي 2022	شلبي, صارة نور الهدى	MAS/5384
دور الثقافة التنظيمية في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة مسحية لموظفي مؤسسة اتصالات الجزائر ببن عكنون الفترة الممتدة من 20 نوفمبر 2021 الى 20 ديسمبر 2021	زغيدة, دنيا	MAS/5385
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة الجامية : دراسة حالة لكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 الفترة الزمنية الممتدة من 25 اكتوبر 2021 الى 27 جوان 2022	نفناف, نور الدين	MAS/5386
دور الإستراتيجية الإتصالية في تفعيل أداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة ميدانية على عينة من موظفين مؤسسة جازي للإتصالات	صافي، منذر	MAS/5387
مساهمة العلاقات العامة في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة الوطنية النفطية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى الرغاية	سلام، كهينة	MAS/5388
إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة واب هلب الفترة الزمنية من جانفي 2022 إلى جوان 2022	لوناس، ليلى	MAS/5389
مساهمة برنامج خط أحمر في تلبية الحاجيات الإجتماعية للأسرة الجزائرية	مبروك، يمينة	MAS/5390
دور حصة السليل يالإذاعة الجزائرية في تحفيز الطلبة على الإلتحاق بالتكوين العسكري : دراسة إستطلاعية على عينة من الطلبة الضباط بالمدرسة العليا العسكرية للإعلام و الإتصال	جودي، أمال	MAS/5391

توظيف التسويق الإلكتروني لخدمة أهداف المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر شرق من 06/02/2022 إلى 06/06/2022	طايشة، ياسمين	MAS/5392
واقع الإتصال في المؤسسات الجزائرية خلال جائحة كورونا : القسم التجاري للخطوط الجوية الجزائرية نموذجا من جانفي 2021 إلى ديسمبر 2021	سعادة، نسيمة	MAS/5393
أثر الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي شركة سوناطراك فرع GCB في الفترة الممتدة بين 15 و 62 ماي 2022 بولاية بومرداس	سعيد، وردية	MAS/5394
دور العلاقات العامة في تسيير الأزمة الإتصالية الرقمية : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية بولاية جانت في الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى ماي 2022	إساك وقافي، كريمة	MAS/5395
العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية لشركات الإنتاج : دراسة حالة لشركة VILCOM PRODUCTION	بوراس، ليديا	MAS/5396
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة سونلغاز فرع تيزي وزو	خليفي، ليلة	MAS/5397
التحديات الإقتصادية للمقاولاتية الإعلامية الرقمية : دراسة تحليلية للسياق الجزائري جوان 2022	بن سكايم، حسام	MAS/5398
إدارة التحطيط للعلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مديرية البنك الوطني الجزائري - واد السمار - من الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2022	جوادي، أمينة	MAS/5399
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات الرقمية في المؤسسة العمومية الجزائرية : المؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب الحامة بالجزائر العاصمة أنموذجا من 6 فيفري إلى جوان 2022	طاهر، خديجة	MAS/5400
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة التربوبة : دراسة ميدانية لثانوية حسان عيدة زرالدة	حميدو، أحمد عبد الرحمان	MAS/5401
دور وظائف العلاقات العامة الرقمية في ترشيد السلوك الإستهلاكي لدى الجزائريين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من متابعي الصفحة الرسمية على الفايسبوك للمنظمة الجزائرية لحماية وإرشاد المستهلك	عباسي، فتيحة	MAS/5402
واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال	سعدي، نادية	MAS/5403
دور التخطيط الإستراتيجي في تحقيق الفاعلية التنظيمية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة توزيع الكهرباء و الغاز بإيليزي في الفترة	سعيدات، أمال	MAS/5404
الإتصال السياحي و دوره في تنشيط السياحة الصحراوية في الجزائر : دراسة حالة للوكالة السياحية تادرارت بجانت في الممتدة ما بين أفريل إلى جوان 2022	يلخير، فاظيماتة	MAS/5405
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة البريد الجزائر بإليزي من جانفي 2021 إلى جوان 2022	بن عبد الحاكم، لطيفة	MAS/5406
دور الإتصال التسويقي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة نفطال شراقة	طواهري، فاطيمة	MAS/5407
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في ترسيخ الثقافة التنظيمية : دراسة حالة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري بين الفترة الممتدة من 26 مارس إلى 27 جوان	بوخريس، محمد لامين	MAS/5408

واقع الإتصال الإلكتروني في العلاقات العامة للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	بلباش، يسمينة	MAS/5409
الإدمان على الألعاب الإلكترونية و تأثيرها على سلوك المراهقين : دراسة إستطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية إبن الهيثم - لذالعناصر - من الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2022	عابد، إكرام	MAS/5410
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسة العمومية الإستشفائية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الإستشفائية حسين بادي في الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى جوان 2022	ميهوب، سميرة	MAS/5411
دورالإتصال التنظيمي في تحسين العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي بلدية الكاليتوس الفترة الممتدة من جانفي 2022 إلى جوان 2022	بن سعادة، حمزة	MAS/5412
إسهام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في ترقية الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية دار البيضاء من أول فيفري 2022 إلى أخر ماي 2022	هرهور، أمينة	MAS/5413
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز - فرع بلوزداد - مابين شهر أفريل إلى جوان 2022	زناتي، ذكرى	MAS/5415
دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية الإجتماعية الجزائرية في توجيه سلوكيات الشباب الجزائري : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة الفترة الزمنية الممتدة بين مارس - جوان 2022	عامر، سهام	MAS/5414
دور العلاقات العامة الترويج الإلكتروني للمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة للمديرية العامة لموبيليس خلال الفترة الممتدة من 2021 إلى 2022	بوكرة، إكرام	MAS/5416
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدمية : دراسة حالة المديرية الفرعية التقنية لاتصالات الجزائر - غرب -	نافع، صارة	MAS/5417
واقع التسويق في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بنك ترست الجزائر من أفريل إلى جوان 2022	كرشوش، رانية	MAS/5418
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة التربوية : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي ثانوية رابح عمراني بالجزائر العاصمة	معيوف، مروة	MAS/5419
تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في إتخاد القرار بالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بعيسات إيدير من الفترة 10 مارس 2022 إلى 18 ماي 2022	بن دريس، وهيبة	MAS/5420
الهجرة غير الشرعية الحرقة في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية الشروق اليومي 01 جويلية 2021 - 31 أوت 2021	طاهري، روبة	MAS/5421
دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل يالسكك الجديدية SNTF سبتمبر 2021 - جانفي 2022	رحمون، هند	MAS/5422
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الإتصال الداخلي للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة TRANSMEX	عبدي، أنيس	MAS/5423
فعالية العلاقات العامة الرقمية في عملية التسوق الإلكتروني : دراسة مسحية على عينة من متعاملي شركة جوميا الجزائر للتسوق الإلكتروني من شهر مارس 2022 إلى شهر جوان 2022	عوف، نسرين	MAS/5424

إستراتيجية العلاقات العامة في إدارة الإتصال الداخلي للمؤسسة السياحية في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة لوكالة برحماني فواياج من 12ماي إلى 09 جوان 2022 الشراقة	بن قايلة، مروى	MAS/5425
أليات التحقق من أخبار صحافة المواطن في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة حالة للقطاع الرقمي - الشروق نيوز أفريل - جوان 2022	بوغرة، صفاء	MAS/5426
واقع العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بالمؤسسة الوطنية للترقية العقارية في الفترة الممتدة ما بين 03 أفريل 2022 إلى غاية 24 أفريل 2022	بوخروبة، ضفاء	MAS/5427
هوية مستعملي القايسبوك من الطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة لعينة من الطلبة مستخدمي الفايسبوك	أبو العلا، قاسم	MAS/5428
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة الهجرة و الدراسة بكندا	أقشيش، أحمد لامين	MAS/5429
مساهمة الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من موظفي وزارة التعليم العالي م البحث العلمي ديمسبر 2021 - ماي 2022	ماكري، عيدة نفيسة	MAS/5430
الإتصال الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة إستطلاعية على عينةمن طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	جايب، أيمن	MAS/5431
دور إدارة السمعة الإلكترونية في إنجاح عمل العلاقات العامة : دراسة وصفية على عينة من مستخدمي صفحة مؤسسة على موقع الإنستغرام	أرحاب، إدريس	MAS/5432
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بلدية براقي من 28 أفريل إلى 07 جوان 2022	رباحي، فاطمة الزهراء	MAS/5433
دور تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة الفترة الممتدة من 17 ماي إلى 25 جوان 2022	بتيت، لبنى	MAS/5434
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة ميدانية على القائمين بالعلاقات العامة في جامعة الجزائر 3	بن محياوي، مروة	MAS/5435
التخطيط للعلاقات العامة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الخارجية و الجالية الوطنية بالخارج	شرقو، غنية	MAS/5436
دور العلاقات العامة للمؤسسة الوطنية للتقاعد في تحسين صورة المؤسسة من 01/01/22 إلى 04/04/22 : دراسة ميدانية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للتقاعد	بن عامر، أمال	MAS/5437
دور مواقع التواصل الإجتماعي أنستغرام في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري	بداوي، حسين	MAS/5438
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة حالة وزارة السياحة بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2022	مالك، بشرى	MAS/5439
اليقظة االإستراتيجية في المؤسسات و دورها في الوقاية من أزمة كوفيد - 19 : دراسة مسحية وصفية على مستوى بنك القرض الشعبي الجزائر فرع الجزائر العاصمة من جانفي 2022 إلى ماي 2022	أبزار، هشام	MAS/5440
إستخدام الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من الفترة الممتدة 1 فيفري 2022 إلى 3 ماي 2022	مدقب، فلة	MAS/5441

الرقمنة و أثرها في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الإتصالات : دراسة حالة للمديرية العملياتية لاتصالات الجزائر من الفترة 29 نوفمبر 2021 إلى 30 جوان 2022	مقرود، أسماء	MAS/5442
دور علاقات عامة في تفعيل الإتصال الداخلي للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر حسين داي	خدماجي، فريال	MAS/5443
استخدام التكنولوجيا الحديثة للاتصالفي المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة الالبسة و لوازم النوم "الخروبة" خلال الفترة الزمنية الممتدة من 02 جانفي الى 30 مارس 2022	بحري, جيهان	MAS/5444
دور الاعلان الالكتروني في التأثير على السلوك الشرائي للطلبة الجزائريين : دراسة ميدانية "على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و التصال"	بن زروق, بلال	MAS/5445
وسائط الاتصال الجديدة و بناء العلاقات العامة في المؤسسة الاعلامية الجزائرية	مقلاتي, عائشة	MAS/5446
الجرائد العمومية و انتقالها من الورقي الى الرقمي في فترة كوفيد 19	لعمارة, حسيبة	MAS/5447
دور الاتصال الداخلي في ترسيخ قيم الثقافة التنظيمية بالمؤسسات الجامعية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	غاني, يسرى	MAS/5448
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى الزبون : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من مارس إلى جوان 2022	بن ميمون، أميرة	MAS/5449
دور العلاقات العامة في تحسين سيرورةالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	طوبال، إيمان	MAS/5450
الشخصية الثورية الجزائرية في الأفلام الوثائقية العربية : تحليل سيميولوجي لفيلم العربي بن مهيدي صندوق الأفكر نموذجا	حمام، ندى	MAS/5451
إسهام تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة و الموصلات السلكية و اللاسلكية بالجزائر من الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 30 ماي 2022	غربي، فلة	MAS/5452
العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز	منيغد، فؤاد	MAS/5453
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي بالجزائر : دراسة حالة المركب السياحي القرية سات تيبازة موسم 2021 - 2022	الهواري، نوال	MAS/5454
إستخدام الإتصال الحدثي بالعلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	وناني، سيرين	MAS/5455
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير فعالية العلاقات العامة داخل المؤسسة الإعلامية : إذاعة جيل FM أنموذجا	قريقة، منال	MAS/5456
دور الإعلام الأمني ضمن دلالات الصورة الصحفية : دراسة سيميولوجية لعينة من الصفحة الأولى لمجلة الجيش 2020-2021	بن دادة لامية	MAS/5457
دور الإتصال الداخلي في تنفيد قرارت المؤسسة الجامعية : دراسة ميدانية لعينة من الأساتذة لجامعة الجزائر 3	مارس، وليد	MAS/5458
العلاقات العامة في العصر الرقمي : دراسة حالة العلاقات العامة في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية و أليات تطويرها	حليش، ذهبية	MAS/5459
الإتصال التنظيمي و دوره إدارة الموارد البشرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار	قريدي، مريم	MAS/5460
تأثير القيادة الإدارية على نجاح الإتصال الداخلي : دراسة وصفية لعينة من عمال مصلحةالموارد البشرية في مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي	بن عبد الله، ليليا	MAS/5461

دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في بناء صورة المجتمع الجزائري لدى المشاهدين : دراسة إستطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج لي فات مات على قناة الشروق TV	حمودي، فلة	MAS/5462
الخطاب السياسي الجزائري و قطع العلاقات الدبلوماسية بين الجزائري و المغرب : دراسة تحليلية لخطاب رمطان العمامرة الصادر في وكالة الأنباء الجزائري بتاريخ 24 أوت 2021	طيب باي، سعاد	MAS/5463
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق المنتجات الإقتصادية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي صفحات مؤسسة MOBILIS	بسام، شهيناز	MAS/5464
الأبعاد الدلالية لصورة الطفل في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لقناة الشروق TV	قريشي، تينهينان	MAS/5465
دور الإتصال في تحسين أداء المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر في الفترة الممتدة ما بين مارس و جوان 2022	غزراوي، إسماعيل	MAS/5466
دور إستخدام تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك مديرية الإتصال بالجزائر العاصمة حيدرة من فيفري إلى جوان 2022	عبد الباقي، منال	MAS/5467
مساهمة الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 من 01 أفريل 2022 إلى 01 جوان 2022	علام، وفاء	MAS/5468
دور التسويق الرقمي في خلق الميزة التنافسية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة إتصالات الجزائر -نموذجا-	خلفي، ياسر	MAS/5469
أثر إستخدام الصحافة الإلكترونية على الصحف الورقية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الفجر مارس - مايو 2022	العطري، ملاك أم الخير	MAS/5470
دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الإستشفائية بالجزائر العاصمة : دراسة حالة عيادة متعددة الخدمات الأخوة و الأخوات أيت وعلي الفترة الزمنية الممتدة من 29 أفريل 2022 إلى 15 ماي 2022	بن كري، أمينة	MAS/5471
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سوناكوم SONACOME في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 30 أفريل 2022	مولود، منال	MAS/5472
دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسة العمومية : دراسة ميدانية مؤسسة الأنابيب الصغرى بالرغاية	حرشي، شوقي	MAS/5473
مساهمة الإتصال التنظيمي في تحسين بيئة العمل في المؤسسات الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة نفطال - فرع الديار الخمس ديسمبر 2021 ماي 2022	روان، وردة	MAS/5474
دور الإتصال الداخلي في تعزيز أداء الموظفين : دراسة وصفية لعينة من موظفي الإدارة المركزية لوزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة جانفي - جوان 2022	قرموش، إيمان	MAS/5475
دور التكنولوجيا الحديثة في رفع الفعالية التنظيمية في المؤسسات الخدماتية في مؤسسة أوريدو : دراسة مسحية تحليلية لعينة من موظفي مصلحة الموارد البشرية في مؤسسة أوريدو - أولاد فايت من 25 فيفري إلى 20 ماي 2022	بوزيدي، حنين	MAS/5476
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية للجمهور الخارجي بقطاع البريد : دراسة مسحية على عينة من مواطني بلدية باب الزوار من مارس 2022 إلى ماي 2022	رحاب، مريم	MAS/5477

مهارات القائم بالإتصال عبر مواقع التواصل الإجتماعي و رضا الطالب الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال	شنفاوي، أم الخير	MAS/5478
الجمهور و المضامين الإعلامية الموجهة إلية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور العاصمة	منصوري، سمية	MAS/5479
إستخدام تطبيق التيك توك و تأثيراته على سلوك طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الجزائر 03 : دراسة مسحية على عينة من طلبة طور الماستر قسم علوم الاعلام من مارس 2022 إلى جوان 2022	بورخيس، رميساء خديجة	MAS/5480
قضايا الأسرة في البرامج التلفزيونية الإجتماعية بالجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برنامج أحكي حكايتك	علوم، أسيا	MAS/5481
دور المنصة التعليلية الرقمية GOOGLE CLASSROOM عبر نظام التعليم عن بعد في التحصيل الدراسي لدى التلاميذ الطور الثانوي : دراسة ميدانية بالمدرسة الخاصة علاء الدين برج الكيفان الدوم	زروقي، أحلام	MAS/5482
المقاولاتية في وكالات الإتصال و الإشهار : دراسة ميدانية على عينة من المقاولين الشباب بولاية الجزائر من جوان 2021 إلى جوان 2022	خويطر، ليندة	MAS/5483
القيم الثقافية في المسلسلات التركية : تحليل سيميولوجي لمسلسل الحفرة	بن حملاوي، محمد	MAS/5484
الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية و دوره خلال الأزمات الصحية : دراسة حالة بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري خلال أزمة كورونا 2021	بشاري، خليدة	MAS/5485
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية في الإقامة الجامعية 2000 سرير ببودواو	صديقي، صديق	MAS/5486
ضمانات الثقة و فاعلية الخدمة الإلكترونية : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق بريدي موب في حدود نظرية UTAUT من جانفي 2022 إلى جوان 2022	بركوك، وليد	MAS/5487
دور القائم بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر بالجزائر العاصمة من 03 مارس إلى 28 جوان 2022	حسام الدين، ندير	MAS/5488
الهوية الرقمية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة صاديمات SADIMET خلال الفترة الممتدة بين جانفي - مارس 2022	بورحلة، نور الهدى	MAS/5489
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي مؤسسة إعلامية خاصة : دراسة ميدانية لجريدة الشروق اليومي في الفترة الممتدة من 01 أفريل إلى 31 ماي 2022	كتاش، عبد الحق	MAS/5490
مكانة العلاقات العامة في شركات التأمين : دراسة حالة الشركة الدولية للتأمين و إعادة التأمين CIAR وكالة دالي إبراهيم العاصمة	حراش، نرمان أنفال	MAS/5491
دور الثقافة الإتصالية في بناء الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية لواقع الثقافة الإتصالية في مؤسسة موبيليس	داية، ليديا	MAS/5492
دور وسائل الإتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي : دراسة ميدانية لمتعاملي الهاتف النقال أوريدو	دغي، صبرينة	MAS/5494
جمعيات الصداقة الشعبية و العلاقات العامة : دراسة حالة جمعية الصداقة الجزائر - الصين	ماحي، شهرزاد	MAS/5493

دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة ميدانية المديرية العامة لمؤسسة سونلغاز بالجزائر	خالف، لبنى	MAS/5495
دور تكنولوجيا المعلومات في تغيير نمط الإتصال التنظيمي في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة لقناة الشبابية في الفترة الممتدة من 04 أفريل إلى 16 جوان 2022	زمور، عائشة	MAS/5496
دور الإتصال الرقمية في تحسين صورة المؤسسة : المديرية العامة لاتصالات الجزائر بديار الخمس الجزائر العاصمة - نموذجا فترة الدراسة من مارس إلى غاية جوان 2022	خلفة، مارية	MAS/5497
دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية السلام : دراسة حالة مؤسسة السلام ال'لامية الجزائر	بربارة، محمد	MAS/5498
فعالية وسائل التواصل الإجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية لشركة النفط الجزائرية العمومية سوناطراك : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفايسبوك في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2022	بن سوسي، محمد	MAS/5499
دور العلاقات العامة داخل المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة NOVAPHARM PRODUCTION بتيبازة في فترة ديسمبر 2021 إلى جوان 2022	بلحوت، شهيناز	MAS/5500
الإستراتيجية الإتصالية و دورها في الترويج لخدمات المؤسسة الثقافية : دراسة حالة المؤسسة فنون و ثقافة ARTS ET CULTURE في الفترة الزمنية 01 مارس إلى 15 جوان 2022	مزيودان، منال	MAS/5501
إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات في المؤسسات العمومية : دراسة حالة للمؤسسة العمومية لتلفزيون الجزائري فترة الدراسة من ديسمبر 2021 إلى فيفري 2022	كولالة، لامية	MAS/5502
دور العلاقات العامة الرقمية في حل الأزمات لدى المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من01 جانفي 2022 إلى 31 مارس 2022	قريطة، أمير	MAS/5504
مساهمة العلاقات العامة الإلكترونية في تفعيل خدمات المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة إكسترانت من 11 ديسمبر 2021 إلى 08 جوان 2022	شابي، هناء	MAS/5505
نجاعة العامية في البرامج التلفزيونية الجزائرية برنامج صرخة شعب - قناة الذكرة منوذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال جلمعة الجزائر 3	ريش، حورية	MAS/5506
رمزية الخطاب الثقافي في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة سيميولوجية للومضة الإشهارية الخاصة بمنتوج قهوة أروما خلال سنة 2020	رجايمية، فريال	MAS/5507
دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية في مؤسسة كوسيدار	ميار، شكير	MAS/5508
دور العلاقات العامة في تسويق الخدمات السياحية : دراسة حالة فندق AZ	بوشمة، ريم	MAS/5509
العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للسدود و التحويلات المديرية العامة نموذجا	بوزيدي، سهام	MAS/5510
دور تطبيق انستغرام في ترويج السياحة الداخلية في الجزائر في ظل جائحة كوفيد 19 : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي تطبيق انستغرام من يوم 02 ماي 2022 إلى 05 جوان 2022	حداوي، نور	MAS/5511

دور الحملات الإعلامية الإذاعية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية حول سرطان الثدي : دراسة ‘ستطلاعية لعينة من متابعات إذاعة البهجة في الجزائر	أكموسي، إيمان	MAS/5512
أثر الحملات الإعلامية الإلكترونية على توجيه أذواق و إستهلاك المرأة الجزائرية : دراسة إستكشافية على عينة من مشتركات صفحة RUBY ROSE ALGERIE على موقع الأنستغرام	معسكر، خديجة	MAS/5513
الإبداع في التسويق الرقمي و تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لمنسشورات إشهارية على صفحة الفايسبوك الخاصة بمؤسسة بيمة 2021 - 2022	زيتوني، منال الحلوي	MAS/5514
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة الخدمية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر	برحال، رانيا سلمى	MAS/5515
الإتصال و العلاقات العامة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة الإتصال في القناة الثالثة	لعبادي، ريان	MAS/5516
فعالية العلاقات العامة في إدارة الإتصال التسويقي بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إنتاج القهوة 1001 بالجزائر العاصمة من 25 نوفمبر إلى 05 ديسمبر 2021	جدي، إيمان	MAS/5517
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة مسحية على عينة من اسر بلدسة براقي - بالجزائر العاصمة من 01 جانفي إلى 30 مارس	عميمر، نسرين	MAS/5518
دور الإدارة الإكترونية في تفعيل الإصلاح الإداري بالمؤسسة الجامعية : دراسة حالة لكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 من 22 أفريل 2022 إلى 29 جوان 2022	قيوة وسيلة، رامل	MAS/5519
انعكاس الإتصال الخارجي على إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة ياليدين نموذجا في الفترة الزمنية من مارس إلى جوان 2022 بباب الزوار	فنيش، ياسمين	MAS/5520
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة عن حالة مؤسسة النقل الحضري و الشبه الحضري لةلاية جيجل	حايد، سهام	MAS/5521
تغطية جريدة المحور اليومي للممارسة النقابية في قطاع التعليم العالي و البحث العلمي : دراسة وصفية تحليلية لممارسة الحق النقابي بالمجلس الوطني لأساتذة التعليم العالي الكناس خلال الفترة الممتدة من 2016 إلى 2020	صحراوي، يمينة	MAS/5522
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة طيران الطاسيلي : دراسة حالة مؤسسة الطيران الطاسيلي الجزائر العاصمة من جانفي 2022 إلى ماي 2022	طايجي، يامندة رشيدة	MAS/5523
القيم الإجتماعية في الومضات الإشهارية التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لعينة الومضات الإشهارية التلفزيونية الجزائرية	مجبر، أميرة	MAS/5524
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة السكك الحديدية إنفراري بالرويبة من 01 مارس إلى 01 جوان 2022	فندوز، هشام	MAS/5525
التناول الإعلامي لقضايا الأمن على قناة الجزائر الدولية : دراسة تحليلية النزاعات الإقليمية في برنامج أسبوع الدولية على قناة الجزائر الدولية في الفترة الممتدة من 17 ديسمبر 2021 إلى 04 فيفري 2022	كوريبة، محمد أنيس	MAS/5526
دور الإتصال الإداري في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونطراك	بولعدور، فريال	MAS/5527

دور التعليم عن بعد في التحصيل الدراسي للطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلامو الاتصال من مارس إلى جوان 2022	أوعيل، أحلام	MAS/5528
الإتصال الداخلي و دوره في تعزيز الولاء الوظيفي : مؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير لولاية الجزائر أنموذجا	لعواري، يمينة	MAS/5529
دور مصلحة التنشيط و الإتصال و التظاهرات العلمية في تعزيز العلاقات العامة : دراسة وصفية لجامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله	بن بلقاسم، عقيلة	MAS/5530
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من مارس إلى جوان 2022	تراك، رانيا	MAS/5531
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر - الجزائر شرق بين نوفمبر 2021 إلى جوان 2022	شعاب، شروق	MAS/5532
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تسيير مهام العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة سيال للمياه و التطهير فرع الإتصال 2021 / 2022	زروبي، وسام	MAS/5533
أثر الإتصال الداخلي في تحسين التحفيز في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المكتبة الوطنية الجزائرية - الحامة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى ماي 2022	قانة، أسامة	MAS/5534
دور مديرية العلاقات العامة الخارجية في ترقية أنشطة التعاون الدولي في التلفزيون الجزائري : دراسة حالة مديرية العلاقات الخارجية	بورويس، لبنى	MAS/5535
التغيير التنظيمي و علاقته الأداء الوظيفي للعاملين في مؤسسة سونلغاز : دراسة إستطلاعية بمديرية التوزيع بجسر قسنطينة 2021 - 2022	عيسو، نريمان	MAS/5536
دور شبكات التواصل الإجتماعي في تفعيل التسويق الإلكتروني الفاس بوك - نموذجا : دراسة حالة مؤسسة بيبسي الرويبة - الجزائر العاصمة - من نوفمبر 2021 إلى ماي 2022	مواقي بناني عبد الباقي، عبد الفتاح	MAS/5537
وضعية الأداء البيداغوجي في ظل إستخدام التكنولوجيا الحديثة : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية الحقوق جامعة الجزائر 1	زويري، ياسمين	MAS/5538
دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الإتصال التسويقي للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر العاصمة باب الزوار خلال الفترة الممتدة 22 مارس إلى غاية 10 جوان 2022	معالمة، فاطمة الزهراء	MAS/5539
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الإتصال الداخلي للمؤسسة العمومية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر المحمدية - الحراش	لعالم، هشام	MAS/5540
دور الإتصال التسويقي في ترويج المنتوجات لدى المستهلك في المؤسسة التجارية كاردينال مركت : دراسة حالة	أوكسال، لطفي	MAS/5541
الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال الإداريين في المؤسسات الجامعية : دراسة حالة كلية التكنولوجيا بجامعة أمحمد بوقرة ببومرداس في الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 30 مارس 2022	بن جيلالي، كاميليا	MAS/5542
إستراتيجيات الإتصال التسويقي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال خلال الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 13 جوان 2022 بالشراقة الجزائر العاصمة	عيساوي، محمد أمين	MAS/5543

دور تأهيل الموارد البشرية في التحكم بالإتصال الإلكتروني : دراسة مسحية لعمال مؤسسة إتصالات الجزائر فس الفترة الممتدة من 20 ماي إلى غاية 20 جوان 2022	حموي، سليمان	MAS/5544
توظيف الأخبار المغلوطة في الفضاءات الإلكترونية و تأثيرها على الصورة ال\هنية للمؤسسة الإقتصادية الخدماتية : دراسة حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية	بخدة، فدوى	MAS/5545
دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس باب الزوار الجزائر العاصمة	صحراوي، يوسف	MAS/5546
تأثير البرامج الإذاعية الترفيهية على الشباب : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب العاصمي المستمع لحصة JIL MORNING من 11 ماي 2022 إلى 11 جوان 2022	سنجاق الدين، وسام	MAS/5547
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة قناة الوطنية تيفي جوان 2022	بعيليش، سيد أحمد	MAS/5548
القيم الثقافية و الإجتماعية في تاسينما الجزائرية : دراسة سيميولوجية لفيلم فاطمة نسومر للمخرج بلقاسم حجاج	قاسمي، مونية	MAS/5549
دور الصحافة الإلكترونية المتخصصة الجزائلرية في نشر الوعي الصحي خلال أزمة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الماستر بجامعة الجزائر 3 شهري مارس و ماي 2022	كحلوش، ليلى	MAS/5550
إستخدام العلاقات العامة الإلكترونية في رفع جودة الخدمة الإعلامية في المؤسسات التلفزيون العمومي : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة	عصماني، فريال	MAS/5551
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحقيق الرضا الوظيفي لدى موظفي مؤسسة النقل بالسكك الحديدية : دراسة وصفية من فيفري إلى نهاية ماي 2022	سعد الله، رانية	MAS/5552
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر شرق حسين داي خلال مارس - ماي 2022	بن دحمان، صبرينة	MAS/5553
واقع الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 15 فيفري 2022 إلى غاية 15 أفريل 2022	بوحليمة، هاجر	MAS/5554
الصحافة الإلكترونية في الجزائر و الحق في الإعلام و خدمة العمومية من خلال القانون العضوي للإعلام 2012 : دراسة وصفية إستطلاعية لعينة من الصحفيين العاملين في موقع التلفزيون الجزائري خلال الفترة 2019 - 2021	عثماني، سارة أمينة	MAS/5555
دور تطبيق التواصل الإجتماعي اليوتيوب في التحسيس من التحرش الجنسي بالأطفال : دراسة إستطلاعية لعينة من أولياء الأمور ببلدية باش جراح الجزائر العاصمة اليوتيوب أممودجا	العوفي، هدى	MAS/5556
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر -الديار الخمس بالمحمدية- الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة 8 ماي إلى غاية 8 جوان	أورابح، نزيم	MAS/5557
التعليم عن بعد و أثاره على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي في ظل جلئحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2022	شريف، نريمان	MAS/5558
حوكمة الإتصال التنظيمي داخل المؤسسة في ظل الثورة التكنولوجية : دراسة وصفية تحليلية الوكالة الوطنية للنفايات نموذجا في الفترة الممتدة من 01-12-2021 إلى 26-05-2022	بكوش، رشا	MAS/5559

دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مؤسسة إقتصادية : دراسة ميدانية للمؤسسة إتصالات الجزائر	شرياف، عبد الحميد	MAS/5560
دور العلاقات العامة في تفعيل العمل الجمعوي : جمعية العلماء المسلمين الجزائريين - أنموذجا الإطار الزمني 01 ماي 2022 - 29 ماي 2022	بوجوابي، فاروق	MAS/5561
دور العلاقات العامة الرقمية في ترقية أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية تحليلية مؤسسة أوريدو أنموذجا الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2021 إلى 28 أفريل 2022	صدراتة، أمينة	MAS/5562
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة ةحالة مؤسسة التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 23 ماي إلى 05 جوان 2022	بوحال، ريمة	MAS/5563
التغطية الإعلامية لنهائيات كأس أمم إفريقيا 2022 في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لقناة الجزائرية الثالثة A3 خلال برنامج أستوديو الكان في الفترة الممتدة من 09 جانفي 2022 إلى فيفري 2022	ختاش، بلقيس ريم الندى	MAS/5564
دور إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء المرفق العام الجماعات المحلية أنمودجا : دراسة حالة بلدية المرادية خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2022	سايجي، راضية	MAS/5565
دور الإتصال الداخلي في عملية إتخاد القرار بالمؤسسات الإعلامية الإلكترونية : دراسة حالة القناة الإلكترونية الوطنية ديزاد - الجزائر العاصمة -	سوداوي، يوسف	MAS/5566
دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس	شيبيخ، رانية	MAS/5567
دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في إتخاد القرارت في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	طهار، أكرم	MAS/5568
واقع العلاقات العامة في ظل أزمة كوفيد 19 في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة برانت الجزائر العاصمة 2020/2021	بوحدي، مريم	MAS/5569
مكانة مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من الجمهور المتابع للصفحة الرسمية للمؤسسة الخدماتية جازي على موقع الإنستغرام	صالح، أميرة	MAS/5570
أثر مواقع التواصل الإجتماعي على بناء المفاهيم الإقتصادية للمستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك بالجزائر العاصمة	كحال، نسيم	MAS/5571
عمل المرأة في الوسط الإعلامي : دراسة وصفية في محيط التلفزيون الجزائري	تايب، يامنة	MAS/5572
دور الحملات الإعلامية في التوعية الصحية من فيروس مورونا : دراسة مسحية لأراء عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	غباش، إكرام	MAS/5573
سمعة المواقع الإلكترونية التجارية لدى المتعامل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المتعاملين لموقع JUMIA خلال الفترة الممتدة من شهر جانفي إلى شهر جوان 2022	شريتي، أميرة	MAS/5574
إقبال الطلبة على البرامج التلفزيونية الجزائرية في ظل إنتشار صناع المحتوى : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من ديسمبر 2021 إلى مارس 2022	حموقة، إكرام	MAS/5575

دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية الراهنة : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين الفايسبوك في الفترة الممتدة ما بين جوان 2022 و جويلية 2022	فردي، وسام	MAS/5576
العلاقات العامة و دورها في تحسين الخدمات السياحية الفندقية : دراسة حالة فندق سوفيتال بالجزائر العاصمة	حداد، يوسف روميساء	MAS/5577
فعالية العلاقات العامة في إدارة الأزمات داخل المؤسسة : دراسة حالة بمؤسسة بنك الإسكان و التمويل الجزائر العاصمة	بلعيد، وفاء	MAS/5578
إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في أداء مهام العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات - جازي - الدار البيضاء -	سعدي، فاطمة الزهرة	MAS/5579
دور رجل العلاقات العامة في تفعيل أليات الحوكمة و أخلاقيات المهنة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : بنك الجزائر الخارجي أنمودجا من فيفري إلى ماي 2022	طباخ، خولة	MAS/5580
دور الإستثمار الإجتماعي في تحسين الصورة ال\هنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة مسحية لعينة من عمال سوناطراك الفترة الممتدة من 01 أفريل إلى 1 ماي	عفرون، عبد الرحيم	MAS/5581
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري : دراسة حالة لعمال مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري 2021 - 2022	شويدر، مليك عبد الرزاق	MAS/5582
تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للمرأة الجزائرية في رسم صورة نمطية عنها : دراسة إستطلاعية على عينة من النساء بالجزائر العاصمة	بن رابح، يسرى أميمة	MAS/5583
دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات في ظل جلئحة كورونا	رجب، مارية	MAS/5584
متابعة الجمهور الجزائري للحصص الإجتماعية التي ينشطها مؤثرون في القنوات الخاصة الجزائرية : دراسة إستطلاعية ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	هنوس، فرح	MAS/5585
دور العلاقات العامة في تحسين الصحة التفسية للموظفين في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مؤسسة بريد الجزائر ALGERIE POSTE في الفترة الممتدة من ة23 مارس إلى غاية 23 جوان 2022	شوادي، إكرام	MAS/5586
واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسدانية بمديرية نفطال شراقة في الفترة الممتدة من جانفي 2022 إلى جوان 2022	حسناوي، لطيفة	MAS/5587
دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة إتصالات الجزائر غري من 01 جانفي إلى 30 ماي 2022	كرنوات، نسرين	MAS/5588
دور التسويق الإلكتروني عبر المؤثرين على شبكات التواصل الإجتماعي في تحديد سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدم منصة الإنستغرام	بلعيدي، فاطمة	MAS/5589
دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة عللا عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري قناة الرابعة ما بين الفترة الممتدة 10 جانفي إلى 1 فيفري 2022	صدوق، هاجر	MAS/5590

أساليب الإقناع في العلاقات العامة و بناء الصورة ال\هنية للمؤسسة الإعلامية : دراسة لإستطلاعية مقارنة بين قناتي البلاد TVو الشروق NEWS 2021 - 2022	أوزية، كاتيا نجية	MAS/5591
الفايسبوك و التحصيل الدراسي في الجزائر : دراسة لعينة من تلاميذ الثانوية الأقسام النهائية بثانوية الجزائر العاصمة للستة الدراسية 2021 - 2022	قرنوتي، حورية	MAS/5592
إتجاهات الطلبة الجامعيين إزاء مصداقية الأخبار في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية ميدانية على عينة من طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03	حديدي، أميرة	MAS/5593
دور القيادة الإدارية في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية فرع الجزائر الوسطى من 01 جانفي 2022 إلى 1 مارس 2022	بن تماني، فريال	MAS/5594
الإتصال الداخلي و دوره في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة القناة الإذاعية الأولى من 02 فيفري 2022/24 مارس 2022	إغيل، وئام	MAS/5595
إستراتيجية الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي الشركات المتعددة الجنسيات : دراسة حالة مؤسسة VFS من 29 ماي إلى 06 جوان 2022	دليوي، حليمة	MAS/5596
دور الإشهار الإلكتروني في تغيير إتجاهات طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 من فيفري 2022 إلى جوان 2022	طالب، عدلان	MAS/5597
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في التغيير التنظيمي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الإتصال بنؤسسة سونطراك بالعاصمة حيدرة من 31 مارس إلى 30 أفريل 2022	عمراني، راضية	MAS/5598
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة الأشغال العمومية و الري بالسويدانية خلال الفترة الممتدة من 01-03-2022 إلى 29-05-2022	فرحات، علي	MAS/5599
دور الإتصال التسويقي في تحقيق أهداف مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر	حاجي، منى	MAS/5600
إستخدام تكنولوجيا الإتصال في إدارة العلاقات العامة : دراسة حالة شركة المنشأت القاعدية للإتصالات الجزائر الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2022	أكسيل، عادل زوبير	MAS/5601
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الإيجابية للشركة الجزائرية للتأمينات و إعادة التأمير : دراسة وصفية تحليلية 2021 - 2022	شريط، محمود مسعود	MAS/5602
دور الإتصال الرقمي في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيال في الجزائر العاصمة القبة من الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 15 ماي	قوشيح، ياسمين	MAS/5603
دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للجامعة الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3 خلال الفترة الممتدة بين 15 ماي 2022 25 جوان 2022	مسعودان، رميساء	MAS/5604
مساهمة تكنولجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة لعينة من مشتركي مؤسسة إتصالات الجزائرية بين نوفمبر 2021 إلى جوان 2022	بلقرون، عبد الرؤوف	MAS/5605

المناخ التنظيمي بالمؤسسات الصناعية و تحفيز الموظفين خلال جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية بالشركة القابضة جتكس للنسيج و الجلود - الجزائر العاصمة 2021 - 2022	عيمان، كاميليا	MAS/5606
اليقظة الإستراتيجية و دورها في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من 25 مارس إلى 25 أفريل 2022	دميس، سلسبيل	MAS/5607
واقع الإتصال التنظيمي في جامعة الجزائر 3 أثناء أزمة كورونا : دراسة مسحية لعينة من موظفي كلية علوم الاعلام و الاتصال في الفترة الممتدة مابين مارس 2022 - جوان 2022	بولصنام، إيمان	MAS/5608
إستجابة المرأة الجزائرية للحملة التحسيسية الخاصة لسرطان الثدي التي تقوم بها وزارة الصحة : دراسة ميدانية بوزارة الصحة الجزائرية	سلاحجي، مليسا	MAS/5609
مساهمة تكنلوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال لمؤسسة سوناطراك فرع حيدرة من مارس 2022 إلى جوان 2022	عماري، مريم	MAS/5610
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في خلق فرص عمل للمرأة الماكثة بالبيت : دراسة ميدانية على عينة من النساء	بن عون، عائشة	MAS/5611
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية ببتلفزيون الجزائري : دراسة حالة للقناة التلفزيونية الأرضية 2021 - 2022	لوطاني، أحسان	MAS/5612
مساهمة الثقافة التنظيمية في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي الصندوق الوطني للتوفير و الإحتياط - بنك - باشراقة -	العبداني، كنزة	MAS/5613
تأثير الدراما التركية المدبلجة على قيم المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الجزائر -3- خلال الفترة الزمنية الممتدة من مارس إلى جوان 2022	صالحي، كنزة	MAS/5614
التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية و القيم الإخلاقية في البرامج الإجتماعية برنامج لي فات مات : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر إعلام و إتصال بجامعة الجزائر 03	بن عمر، عدنان	MAS/5615
دور إذاعة جامعة التكوين المتواصل في التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية في إذاعة التكوين المتواصل الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 15 ماي 2022	وارت، أمال	MAS/5616
دور الإتصال المؤسساتي في حل الأزمة : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية فرع الجزائر	عرعار، وسيم	MAS/5617
تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على المستخدم الجزائري الأنستغرام أنموذجا : دراسة ميدانية على عينة من المستخدمين من الجزائر العاصمة خلال 2022	كمار، زينب	MAS/5618
واقع الخدمة العمومية في التلفزيون العمومي خلال المواعيد الإنتخابية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية بالقناة الأرضية الجزائرية و القناة الفرنسية الثانية	طاطاي، نادية	MAS/5619
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية	بن زروق، مريم	MAS/5620
الإتصال الحدثي و دوره في تحسين الصورة ال\هنية للمؤسسة : دراسة حالة المؤسسة الخاصة أورليس الفترة الممتدة من 2021/2022	أوباحي، زكرياء	MAS/5621
دور الإتصال الرقمي في تسويق منتجات المؤسسة الإقتصادية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة لمصلحة الإتصال و التسويق SARL BIORIAGE في الفترة الممتدة من 02 مارس إلى 30 ماي 2022	زيتوني، يسرى	MAS/5622

دور الوسائط المتعددة في تشكيل الراي العام حول الأزمة بين الجزائر و المغرب : دراسة إستطلاعية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال	خوخي، يسمينة	MAS/5623
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية في شركة شركة سوناطراك-المديرية العامة في الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 25 ماي 2022	مسعودي، هشام	MAS/5624
تأثير التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك الشرائي : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي بمدينة الجزائر العاصمة من أفريل إلى جوان 2022	بوطلبة، أنس	MAS/5625
دور الإدارة الإلكترونية في تسيير الموارد البشرية داخل المؤسسات العمومية في الجزائر : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية بوزارة التعليم العالي و البحث العلمي	حداد، ليندة	MAS/5626
الوسائط الجديدة و علاقتها بانتشار ظاهرة الغش في الإمتحانات : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 3 -	كنفود، هاجر	MAS/5627
مساهمة الإتصال الداخلي في إتخاد القرار داخل المؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة إتصالات الجزائر فرع-المحمدية-لسنة 2022 من 10 مارس إلى 29 ماي 2022	حجال، أمينة	MAS/5628
أثر الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية : دراسة ميدانية مؤسسة إذاعة القرأن الكريم	موبارك، صبرينة	MAS/5629
إستراتيجية الإتصال الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى الزبون الجزائري : دراسة حالة لموقع مؤسسة الجزائر تقرأ الإلكتروني من شهر مارس 2022 إلى غاية شهر جوان 2022	تومي، حبيبة	MAS/5630
واقع دبلجة الرسوم المتحركة في الجزائر : دراسة حالة قناة فوركيدز الجزائرية ALGERIAN 4KIDS مارس - ماي 2022	بولفراد، خليدة وسيلة	MAS/5631
دور القائم بالإتصال في إدارة الأزمات : دراسة حالة في مؤسسة الوطنية لصناعة السيارات SNVI	ملال، عبد الوهاب	MAS/5632
دور العلاقات العامة في التصدي للأخبار الكاذبة : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر جانفي 2022 جوان 2022	بن أكساس، خالد	MAS/5633
إستخدام الإتصال الرقمي في تطوير أداء المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر	تزايرت، لنيدة	MAS/5634
دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين العلاقات العامة في للمؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية بالعاصمة من 11 ديسمبر 2021 إلى 08 جويلية 2022	خلوز، نور الهدى	MAS/5635
العلمية التواصلية بين التلاميذ و الأستاذ الحجرة الدراسية العصرية الذكية	مالك، خديجة	MAS/5636
دور التلفزيون الجزائري العمومي في الترويج للسياحة بالجزائر : برنامج صباح الخير يا جزائر أنموذجا دراسة تحليلية وصفية خلال 2020/2021	تقار, أشواق	MAS/5637
مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل أداء العلاقات العامة داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية "انسريف" بالرويبة من 20مارس إلى 20أفريل2022	تلاوبريد, نور الهدى	MAS/5638
دور القائم بالاتصال في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المقاطعة الإدارية للشراقة	حسين, إيمان	MAS/5639
دور التسويق الإلكتروني في تحديد السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري	قوتة, حسين*	MAS/5640

دور الاتصال الداخلي في تحسين الفعالية التنظيمية في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية للتلفزيون العمومي	فطار, شيماء*	MAS/5641
دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة العمومية الاستشفائية : دراسة حالة بمستشفى مصطفى باشا أنموذجا - الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 05 أفريل إلى غاية 15 أفريل 2022.	باهي, فريال*	MAS/5642
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة : دراسة وصفية :مؤسسة الصندوق الوطني للتقاعد الفترة الزمنية : من جانفي إلى جويلية	قارة, ياسمين*	MAS/5643
فعالية العلاقات العامة في بناء صورة ذهنية إيجابية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة بنك التنمية المحلية BDL	موساوي, نور الإيمان	MAS/5645
الخطاب الإعلامي الجزائري و أزمة قطع العلاقات الجزائرية المغربية : دراسة تحليلية لمقالات الرأي بجريدة الشروق اليومي الجزائرية -2020-2022	عمار, طيبي	MAS/5644
دور الوسائط الإجتماعية في تحسين الصورة ال\هنية لمؤسسة أوريدو فايسبوك جانفي 2000/ أفريل 2022	خيار، نهى زينب	MAS/5647
الرقمنة في المؤسسات التربوية و أثرها على التنظيم الداخلي و الخارجي للمؤسسة	نادية، بن عياد	MAS/5648
تأثير الثقافة التنظيمية على أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة ميناء الجزائر من جانفي إلى ماي 2022	حميدي، وليد	MAS/5649
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية يالمؤسسة مؤسسة أوريدو نموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر من مارس إلى جوان	ريال، عزيزي	MAS/5650
دور الإشهار الإلكتروني في تنمية المؤسسة الإعلامية : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفين مؤسسة الشروق tv القبة الجزائر	رحيل، حجاجي	MAS/5651
دور العلاقات العامة في بناء إستراتيجيات الصورة الذهنية في مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة من 27 - 03 2022 إلى غاية 14 - 04-2022	إيمان، بن لحول	MAS/5652
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير المنظومة القضائية في الجزائر في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية ميدانية في وزارة العدل جانفي - ماي 2022	أمال، قاسم	MAS/5653
أخلاقيات المهنة في الصحافة في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الإلكترونيين في الجزائر	سارة، عقبي	MAS/5654
تأثير الصحافة الإلكترونية على مستقبل الصحافة الورقية بالجزائر : دراسة ميدانية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال لجامعة الجزائر 03	إبتسام، العمري	MAS/5656
دور الوسائط الجديدة في تحسين خدمات المؤسسة الإقتصادية الجزائرية تجاه الجمهور : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية 2019 - 2021	سكينة، قاسم	MAS/5655
استخدام التكنولوجيا الرقمية في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية : - دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية - خلال الفترة الممتدة مابين 02 مارس إلى 01 أفريل 2022	مريم, تواتي	MAS/5657
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحقيق التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمديرية العامة لبنك التنمية المحلية لBDL سطاولي	رتيبة، طواهري	MAS/5658

الخدمة العمومية للمجلس الشعبي لبلدية بن عكنون من خلال تفاعل المواطنين مع الصفحة الرسمية على الفايس بوك لسنة 2021	عاشور، صواش	MAS/5660
الأداء المهني للصحفيات الجزائريات الممارسات في القطاع التالفزيوني الجزائري : دراسة إستطلاعية مقارنة بين صحفيات التلفزيون العمومي الجزائري قناة الحياة TV	مريم، نايت يحي	MAS/5661
دور العلاقات العامة في تسيير الأدزمات الإتصالية للمؤسسات الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة لمؤسسة موبيليس بالجزائر	مريم، بجبج	MAS/5662
مساهمة الإتصال الرقمي في تفعيل التسويق الإلكتروني : دراسة حالة للمؤسسة UMIA للتسويق عن بعد بعد بالجزائر في الفترة الزمنية من 06 أفريل 2022 إلى 17 جوان 2022	فراح فريدة، معلاوي	MAS/5663
طبيعة العلاقة الاتصالية بين التلفزيون الجزائري العمومي ومديرية الشباب و الرياضة والترفيه لولاية الجزائر : - دراسة كيفية إثنوغرافية - لطبيعة العلاقة الاتصالية بين المؤسستين	رانيا إكرام, عقيني	MAS/5659
العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية ببلدية الكاليتوس	ليندة، خلاف	MAS/5664
مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار لدى الصحفي الجزائري فايسبوك أنموذجا : دراسة حالة على عينة من صحفي البلاد الجزائري	ليلى، كركود	MAS/5665
دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي شركة صندوق الخدمات الإجتماعية و الثقافية لعمال الصناعات الكهربائية و الغازية	لياس، حبشي	MAS/5666
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي خلال جائحة كورونا : دراسة حالة لقسم الموارد البشرية لصيدلية المركزية للمستشفيات من الفترة 16 جانفي إلى 16 جوان 2022	فاطمة الزهرة أسماء، لعور	MAS/5667
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة القرآن الجزائرية	أسامة، مباركي	MAS/5668
دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تعزيز العلاقات العامة : دراسة حالة جريدة الحوار خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2021 / 2022	جهينة، شنبير	MAS/5669
تنثلات الموروث الثقافي في الرسائل الإشهارية التلفزيونية الحديثة : مقاربة تحليلية سيميولوجية لعينة من الرسائل الإشهارية منتوج حضنة منتوج الثقة	مريم، يدر	MAS/5672
الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة نفطال بالمحمدية الجزائر	أيمن، حاج موسى	MAS/5671
دور الإتصالات الرقمية في زيادة الوعي الثقافي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03 بم عكنون	لعطيبي، أميرة	MAS/5670
دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل خدمة العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة لجنة الكهرباء و الغاز بقطاع المحروقات بحيدرة الجزائر خلال الفترة الممتدة من شهر أفريل إلى شهر جوان 2022	ليليا، بن خرف الله	MAS/5673
الممارسة الرقمية للعلاقات العامة في ظل أزمة كورونا : دراسة ميدانية تحليلية وصفية بوزارة السياحة	شهيناز، علام	MAS/5674

دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لشركة توزيع المياه سيال SEAAL القبة الجزائر 15 ديسمبر 2021 12 ماي 2022	إيمان، قصاب	MAS/5675
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الفترة الممتدة بين 28 فيفري إلى 15 ماي 2022	براهيم، بن قارة	MAS/5676
دور البرامج الإذاعية في المحافظة على التراث الشعبي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج'LES BELLES VOIX D ALGERIE على القناة الإذاعية الجزائرية الثالثة	كاهينة، قارون	MAS/5677
دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري : دراسة حالة لمؤسسة التلفزيون العمومي في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 01 أفريل 2022	يسمين، حماداوي	MAS/5678
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير سيال خلال الموسم الدراسي 2021/2022	قريشي، ريمة	MAS/5679
دور العلاقات العامة في التسيير المهني لموظفي مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري خلال جائحة كورونا : دراسة حالة في الفترة الممتدة من 2022-01-02 إلى غاية 01-04-2022	ياسمين، بن زموش	MAS/5680
تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة قناة النهار	رميسة, حواء	MAS/5681
دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء المؤسسات السياحية في الجزائر : دراسة حالة ديوان الوطني للسياحة << ONAT>> من مارس إلى جوان 2022	منال, يطغان	MAS/5682
اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك نموذج " كمصدر للأخبار أثناء أزمة كوفيد -19 : دراسة مسحية على عينة من مستحدمي موقع الفايسبوك من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3- من 25 اوت 2021 إلى 31 ماي 2022-	كنزة, بن عزوط	MAS/5683
إنتشار الإشاعة على مواقع التواصل الاجتماعي خلال أزمة كورونا الصحية وتأثيرها على الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة طور ماستر كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة -الجزائر 3 - خلال الفترة الممتدة من اوت 2021 الى ماي 2022	ياسمين, طيلب	MAS/5684
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة السياحية : - دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة - (16 جوان 2022-20 جوان 2022)	أميرة , آيت شاوش	MAS/5685
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل جامعة الجزائر 3 " دالي إبراهيم " : دراسة حالة لعينة من الستخدمين لجامعة الجزائر 3 من 01 أفريل 2022 إلى 30 جوان 2022	فرح, شرقي	MAS/5686
دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لصحفيي الإذاعة الجزائرية : دراسة استطلاعية بالقناة الإذاعية الثانية من مارس إلى جوان 2022	سليم, بوشامة	MAS/5687
القيم الاجتماعية المكتسبة لدى الشباب الجزائري من خلال الأفلام السينمائية الرقمية المقرصنة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشاهدي موقع CIMA CLUB في الفترة الممتدة بين شهري مارس و أفريل 2022 - ولاية الجزائر العاصمة -	مايسة لياقوت, خليفة	MAS/5688
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة : جريدة الجزائر من 15 مارس 2022 إلى 01 أفريل 2022	لطفي , آيت شعلال	MAS/5690

استخدام أساليب الإقناع في البنوك الغسلامية الجزائرية الفرع الإسلامي لبنك الفلاحة و التنمية الريفية أنموذجا فيفري 2022 - ماي 2022	سارة , بوشريط	MAS/5689
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر	محمد أمين، بلطرش	MAS/5691
المعالجة الإعلامية لموضوع الإستثمار في القطاع الفلاحي من خلال برامج التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من برنامج الإقتصاد الأخضر	عبد المؤمن، بليمان	MAS/5692
دور الثقافة التنظيمية في تطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات العمومية : دراسة وصفية تحليلية للفترة الممتدة من 1 مارس إلى 31 ماي 2022	أحلام، بلحمدي	MAS/5693
مساهمة البرامج التلفزيونية الإجتماعية في توعية الشباب بخطورة غير الشرعية : دراسة إستطلاعية على عينة من متابعي برنامج الشروق تحقق من الفترة الممتدة ما بين 17 ديسمبر 2021 إلى 21 ماي 2022	نوال، لوكال	MAS/5694
دور العلاقات العامة الرقمية في بناء صورة المؤسسة الجزائر : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الجزائر العاصمة المحمدية	لميس، سعودي	MAS/5695
إستخدام الشخصيات المشهورة في الإشهار التلفزيوني : دراسة سيميولوجية على عينة من الومضات الإشهارية الجزائري	جيهان، العارف	MAS/5696
واقع الإتصال التنظيمي في الإذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة القناة الأولى خلال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2022	أمينة، هرنوز	MAS/5697
الإتصال الخارجي و دور القائم بالإتصال في مواجهة الأزمة الصحية كوفيد 19 في المؤسسة المصرفية الجزائرية : دراسة حالة للبنك الوطني الجزائري BNA مديرية الإتصال بحسين داي الجزائر العاصمة ما بين الفترة الممتدة 2021/2022	فلة، بن سالم	MAS/5698
وسائط الإتصال الجديدة و إتعكاسها على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر جامعة الجزائر 3 ماي - جوان 2022	جهاد، عناد	MAS/5699
واقع إتصال الأزمات في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة ميدانية مركز إتصال الشركة الوطنية للمياه و التطهير في ظلأزمة توزيع المياه 2021-2022	مايسة أماني، بوعلاق	MAS/5701
تكنولوجيا الإتصال و الأداء الوظيفي لمؤسسة تسيير مطارات الجزائر EGSA : دراسة ميدانية لعينة من موظفي تطوير برمجيات الإتصال مطار هواري بومدين نموذجا	عبد الرؤوف، مداحي	MAS/5702
بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية لعينة من مشتركي مءسسة إتصالات الجزائر الجزائر شرق	أسماء، حمزة	MAS/5703
دور وسائل التكنولوجيا في تفعيل الإتصال التنظيمي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة إتصالات الجزائر	وليد ضياء الدين، يطو	MAS/5704
التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاإتصال و دورها في تحسين العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة نفطال في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2022	لوراري، أمينة	MAS/5705
دور الإتصال الخارجي في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية في الشركة الوطنية للكهرباء و الغازSONALGZ الجزائر نموذجا 2021/2022	ملاك، مزاري	MAS/5707
مصادر المعلومة في البرامج الإخبارية و أثرها على مصداقية الخبر : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفي قناتي الجزائرية الثالثة A3 و النهار TV ماي جوان 2022	أمال، عبروس	MAS/5708

دور الإتصال المؤسساتي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية من منظور جمهورها الخارجي : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من 12 مارس 2022 إلى غاية 12 ماي 2022	فلة حميدة، علوش	MAS/5709
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري	ربوة، شابي	MAS/5710
مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الوعي السياسي خلال الإنتخابات المحلية نةفمبر 2021 الفايسبوك نموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر قسم الإتصال جامعة الجزائر 3	أيمن نزيه، بلحاج	MAS/5711
دور الإتصال التنظيمي في تطوير المؤسسات المالية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر مديرية الإتصال و التسويق DMC الجزائر وسط 2021 - 2022	دانيا ندى، خلفاوي	MAS/5712
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة الكهرباء و الغاز سونلغاز القسم التجاري	مريم، مدقب	MAS/5713
مساهمة الإذاعة الجزائرية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة حول أزمة كورونا : دراسة وصفية على عينة من النساء في ولاية بسكرة خلال شهري جويلية أوت 2021	نور الهدى، بوزيان	MAS/5714
دور الإدارة الرقمية في تحسين الخدمة العمومية الجماعات المحلية نموذجا : دراسة حالة بلدية باش جراح الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2022	كاميليا، سمراني	MAS/5715
المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة الجزائرية من خلال الصحف اليومية الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من أعداد يوميتي الشروق و المحور اليومي من نوفمبر 2021 إلى مارس 2022	سارة، كيارد	MAS/5716
الحملات التوعوية عبر منصات التواصل الإجتماعي و دورها في نشر ثقافة العمل التطوعي : دراسة وصفية لجمعية الأمل و الإحسان بدرارية في الفترة ما بين 10 جانفي إلى 15 جوان 2022	سامية، أيت عثمان	MAS/5717
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مجلس الأمة في الفترة الزمنية الممتدة من 24 أفريل إلى 20 جوان 2022	صبرين، مصطفاي	MAS/5718
دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي و الوقاية من داء السكري : دراسة إستطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج إرشادات طبية من الفترة الممتدة من 12 فيفري 2022 إلى 28 جوان 2022	دنيا، ترفاس	MAS/5719
الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة الشركة المركزية لإعادة التأمين CCR	رشاء، زويري	MAS/5700
دور الإتصال الداخلي في تصميم التطبيقات الحديثة بين الموظفين : دراسة حالة مؤسسة GOUTA لإنتاج المشروبات غير الكحولية في الفترة الزمنية الممتدة ما بين ديسمبر 2021 إلى غاية جوان 2022	لخضر، العيدي	MAS/5720
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية موبيليس لدى جمهورها الداخلي : دراسة حالة مديرية العلامة و الاتصال - الجزائر - الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2022	نادية، بوطهة	MAS/5721

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية على مواقع التواصل الإجتماعي التواصل الإجتماعي : دراسة حالة شركة حياة SARL HAYAT DHC ALGERIE خلال الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى أفريل 2022	فاطمة الزهراء إكرام، فليسي	MAS/5722
المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر (22فيفري2019) دراسة وصفية تحليلية لصحيفة اليومية الجزائرية "le soir d Algérie" خلال الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 22ماي	يمينة، سعيدوني	MAS/5723
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر algerie telecom بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من جانفي 2022 إلى أفريل 2022	رندة، قطار	MAS/5724
برامج القناة الإذاعية الأولى وعلاقتها بتفاعلية الجمهور : دراسة مسحية لعينة من مستمعي البرامج في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان2022	نجلة، بورابعة	MAS/5725
الاتصال الداخلي ودوره في تحقيق الرضاالوظيفي لدى موظفي المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لبلدية بوروبة -الجزائر- من الفترة الممتدة من 01 فيفري إلى 30 أفريل 2022	لمياء، أزرق الراس	MAS/5726
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من عمال جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام والاتصال	سهام ،بلقاضي	MAS/5727
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية مؤسسة أوريدو أنموذجا : دراسة ميدانية ما بين فيفري إلى غاية جوان 2022	منال، كرجة	MAS5728
دور البرامج التلفزيونية في التلفزيون العمومي في التوعية المرورية و التقليل من حوادث المرور : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة بين 20 جوان و 30 جوان	بن عيسى، إيمان	MAS/5729
الإتصال التنظيمي و أثره على أداء الوظيفي : دراسة حالة لوزارة الشباب و الرياضة الفترة الممتدة من 22 ماي إلى 22 جوان 2022	سهام، رواف	MAS/5730
فعالية التسويق عبر المؤثرين في شبكات التواصل الإجتماعي : دراسة ميدانية إستكشافية لعينة من طلبة جامعيين من متابعي صفحة نور على إنستغرام	دنية، شرقي	MAS/5731
إستخدامالعلاقات العامة لتقنيات الذكاء الإصطناعي في تفعيل التسويق الإلكتروني الفيسبوك نموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة السنة الأولى ماستر تخصص الإتصال و العلاقات العامة بجامعة الجزائر 3 من 16 جانفي 2022 إلى 19 جوان 2022	زينب فراح، صفراني	MAS/5732
دور العلاقات العامة في تحسين الأاء الوظيفي للعمال في مؤسسة طار الجزائر	رندة ياسمين، توافق	MAS/5733
العلاقات العامة - الترويجا السياحي - الشركة العمومية : دراسة حالة لشركة الخطوط الجوية الجزائرية لاجزائر العاصمة لساحة أودن من 20 جانفي إلى 10 فيفري 2022	فاطمة الزهراء، العيناني	MAS/5734
فعالية الرقابة الإلكترونية في جودة المعلومة في المؤسسة : دراسة حالة فرع صندوق الخدمات الإجتماعية و الثقافة الخدماتية لعمال الصناعات الكهربائية و الغازية بالحامة سونلغاز و لاية الجزائر	نوال، شريفي	MAS/5735

دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة عن مديرية الإتصالات من فترة الممتدة من 05 أفريل إلى 05 ماي 2022 ديار الخمس	أنيس، بليل	MAS/5736
أثر الإتصال التنظيمي على فعالية الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة	شيماء، بن زيان	MAS/5737
دور العلاقات العامة في إدارة القضايا في الشركات الجزائرية الخدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل باسكك الحديدية SNTF - فيفري جوان 2022 - قضية رشق القطار بالحجارة	شيماء، بوديسة	MAS/5738
مكانة الإتصال التنظيمي في المؤسسات الإستشفائية : دراسة حالة مستشفى محمد لمين دياغين بالجزائر العاصمة	أسماء، منيب	MAS/5739
دور القائد الإداري في إدارة الصراع التنظيمي داخل المؤسسة : دراسة حالة لمركز التكوين و التمهين أولاد فايت - العاصمة من 5 أفريل 2022 إلى 5 جوان 2022	صهيب، بستاني	MAS/5740
إستخدام الطلبة للموقع الإلكتروني الرسمي للجامعة و الإشباعات المحققة منه : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات لعينة من طلبة الليسانس بكلية علوم الإعلامو الإتصال بجامعة الجزائر 3 خلال سنة 2021 - 2022	دنيا مروى، بوجبيور	MAS/5741
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس خلال الفترة الممتدة من سبتمبر إلى جوان 2022	هنية، حجال	MAS/5742
فعالية جهاز العلاقات العامة في مواجهة الأزمات بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس خلال الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2022	فاطمة الزهراء، عربوز	MAS/5743
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة ميدانية ببلدية الأبيار من مارس إلى جوان 2022	خولة، عقون	MAS/5744
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر - الديار الخمس بالمحمدية - الجزائر العاصمة	لمياء، أورابح	MAS/5745
دور مواقع التواصل الإجتماعي في نشر ثقافة العمل التطوعي : دراسة إستطلاعية على عينة من المنخرطين في جمعية رانا ناويين الخير بالعاصمة	مونية، مختاري	MAS/5746
دور برامج التلفزيون العمومي الجزائري في نشر القيم الإجتماعية لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برنامج من واقعنا على قناة الجزائرية الثالثة	أمنة إبتسام، بن جاعل	MAS/5772
اتجاهات الشباب نحو صحافة المواطن على شبكات التواصل الإجتماعي الفيس بوك نموذجا : دراسة إستطلاعية في واقع الإستخدمات و الإشباعات و الإنعكاسات	فيصل أنور، بخوش	MAS/5769
تأثير البرامج التلفزيونية التحفيزية على سلوك الشباب : دراسة إستطلاعية على عينة من متتبعي برنامج خلونا POSITIVE على قناة الشروق بمدينة الجزائر العاصمة من شهر ماي إلى شهر جوان 2022	فطيمة، قريش	MAS/5770
واقع العلاقات العامة في الإدارة المحلية : دراسة حالة الوكالة التجارية لتوزيع الكهرباء و الغاز بإليزي	وفاء، عتيق	MAS/5771
الإستراتيجية الإتصالية و دورها في إدارة الأزمات : دراسة حالة المديرية العامة للغابات في الفترة الممتدة من 1 أفريل 2022-30 ماي 2022	منان بشرى، الضاوية	MAS/5773
أثر الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة سونطراك في الفترة الممتدة جانفي - مارس 2022	زكية، نجار	MAS/5774

الإتصال التنظيمي و علاقته بالرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر وكالة الأربعاء ولاية البليدة في الفترة الممتدة جانفي - مارس 2022	رضوان، ياحي	MAS/5775
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة بورتيفي للتلفزيون الجزائري فترة 15 ديسمبر 2021 - 4 جويلية 2022	سامي زين الدين، دهكو	MAS/5776
دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للوكالة السياحية : دراسة حالة الوكالة السياحية ديناميك تور الجزائر العاصمة 2021/2022	ليندة، مقراني	MAS/5777
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة فندق البريد بالجزائر العاصمة	يسرى، مزاري كبير	MAS/5778
حملات التوعية الصحية في القنوات التلفزيونية الجزائرية : تحليل سيميولوجي لعينة من الحملات الخاصة بكورونا لينة 2021	مايسة، عبدي	MAS/5779
إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية على عينة من موظفي مصلحة المالية بالمديرية العامة لبريد الجزائر من الفترة الممتدة من 08 جانفي إلى غاية 28 جوان 2022	ياسمين، طاهربوشات	MAS/5780
دور العلاقات العامة في تشكيل صورة المؤسسة التجارية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة إستطلاعية على عينة من متصحفحي صفحة الفتيسبوك JUMIA	إبتسام، أيت ثابت	MAS/5781
دور الاتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة "موقع الواب" بالتلفزيون الجزائري بين الفترة الممتدة 1 فيفري إلى 31 ماي 2022	رفيق، تودافت	MAS/5782
دور الثقافة التنظيمية في تحقيق الولاء النظيمي لدى العاملين : دراسة حالة لمؤسسة نفطال -فرع المديرية العامة- الجزائر العاصمة-	ليندة، عيسى ديلمي	MAS/5783
دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون الجزائري	زكرياء، جديات	MAS/5784
الصورة الذهنية للتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال سنة ثالثة ليسانس	أمينة، شليق	MAS/5785
توظيف التطبيقات التعليمية الرقمية المؤسسات الجامعية في ظل أزمة كوفيد : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر خلال الفترة بين ديسمبر 2021 ماي 2022	إكرام، عزوزي	MAS/5786
العلاقات العامة و دورها في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 01 إلى 10 فيفري 2022	أمال، يعلى	MAS/5787
دور إستراتيجية الإتصال في ترقية الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - فرع الإتصال - من مارس إلى ماي 2022	عبلة، بوعبد الرزاق	MAS/5788
دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة ال\هنية للمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون الجزائري لسنة 2021/2022	رحماني، كريم	MAS/5789
مواقع التواصل الإجتماعي و إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 05 ماي إلى 03 جويلية 2022	بوزياني، فايزة	MAS/5790

الثقافة التنظيمية و علاقتها بالأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير الجزائر العاصمة EPIC ASROUT	نعيمة، بن بريكة	MAS/5791
اللغة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية لعينة من الصحفيين العاملين بالقنوات الجزائرية الخاصة على مستوى الجزائر العاصمة	نجود، عبدلي	MAS/5792
البعد الإقناعي في الحملات الإعلامية لكوفيد-19 و أثره السلوك الصحي العام : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الحملات الإعلامية من سبتمبر 2021 إلى جوان 2022	محادي، نور الرحمة	MAS/5793
دور الاتصال الداخلي في تفعيل الأداء البيداغوجي في المؤسسة التربوية خلال جائحة " كوفيد 19" : دراسة حالة مدرسة المأمون بالأبيار خلال الفترة الممتدة ما بين أفريل 2022 إلى ماي 2022	نادية، بلبعلي	MAS/5794
واقع الثقافة التارقية في التلفزيون الجزائري القناة الرابعة الأمازغية أنموذجا : دراسة تحليلية لبرنامج " مرحبا " على قناة الرابعة الأمازيغية في الفترة الممتدة مابين جوان 2020 إلى غاية أفريل 2021	عبد الله، أبرزولغ	MAS/5795
المعالجة الإعلامية للحملة الانتخابية للمجالس المحلية في الصحافة الخاصة : دراسة تحليلية لمضمون جريدة الشروق اليومي أنموذجا من 04 إلى 23 نوفمبر 2021	موسى ، بلحسن	MAS/5796
استثمار رأس المال الفكري في إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة لشركة هندسة الكهرباء والغز CEEG	حنان، مبرك	MAS/5797
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من صاحبات المشاريع عبر موقع الانستغرام من افريل الى جوان 2022	مريم، عبوبي	MAS/5798
دور المؤسسات الإعلامية في نشر ثقافة العمل التطوعي في ظل أزمة كورونا في الجزائر	سعيدة، طويل	MAS/5799
تأثير الانستغرام على الإذاعة الرقمية : دراسة حالة مؤسسة الإذاعة الرقمية جو راديو الأبيار- الجزائر -	فراح، سراي	MAS/5801
دور العلاقات العامة في الوقاية من الأزمات الداخلية بالمؤسسة العمومية التلفزيون الجزائري : دراسة حالة القناة الأولى من 28جانفي إلى 6 ماي 2022	شهرزاد منال ، هديبل	MAS/5802
دور الإتصال التنظيمي في عملية إتخاد القرار و أثرها على تحقيق التميز المؤسستي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة مترو الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة ما بين 24 نوفمبر 2021 إلى غاية 15 أفريل 2022	ريم، ناجي	MAS/5803
المعالجة الإعلامية لمسار قطع علاقات الجزائر مع المغرب : دراسة وصفية تحليلية لصحيفة الخبر اليومي الجزائرية في الفترة الممتدة من 13 جويلية إلى 31 أكتوبر 2021	كريمة، يوسفي	MAS/5804
دور التدقيق الخارجي و التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة عن مؤسسة إتصالات الجزائر في فترة المتتدة من 04 ماي إلى غاية 05 جوان ديار الخمس	محمد محرز، عفون	MAS/5805
المؤسسات الإعلامية الجزائرية و مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة التلفزيون الجزائري على منصة الفايسبوك خلال الفترة الزمنية ماي جوان 2022	زهرة، شعلال	MAS/5806
التخطيط في العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني - بن عكنون	أيوب، بلالي	MAS/5807

التسويق الإلكتروني و تعزيز صورة العلامة التجارية في المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن المؤسسة الخدماتية موبيليس	بسمة فريال، فيسلي	MAS/5808
الإتصال التنظيمي و فعاليته في تحسين الأداء الوظيفي في قطاع الصحة : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين في وزارة الصحة - الجزائر العاصمة - 2021 /2022	عبد الخالق، خليف	MAS/5809
دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في تحسين أداء المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة كوندور	شاوي، ليليا	MAS/5810
دور الإتصال التنظيمي في أبراز خدمات المؤسسات الناشئة : دراسة حالة مؤسسة ALGERIE VENTURE	رميساء، لكحل	MAS/5811
دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة التلفزيون الجزائري خلال الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2022	رابعي، سعيد	MAS/5812
دور الإتصال الداخلي في تحسين العمومية في المؤسسات الوطنية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء	اطفي، محي الدين	MAS/5815
دور الاتصال في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين بالإذاعة : دراسة ميدانية بإذاعة الجزائر الدولية	خولة ريان ، سماتي	MAS/5813
دور التكنولوجيات الحديثة في الاستراتجية الاتصالية بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء والغاز - جسر قسنطينة - خلال الفترة الزمنية الممتدة من 1 مارس إلى 31 مارس	إكرام ، مغاري	MAS/5814
تقييم جودة خدمات المؤسسات الناشطة عبر المواقع التواصل الإجتماعي : دراسة تحليلية لعينات من زبائن الإلكترونيين لموقع لBOOKING	حمزة، مغربي	MAS/5816
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسات الإعلامية بالجزائر : دراسة حالة لمؤسسة " الشروق " من الفترة الممتدة من : 01 جانفي إلى 31 مارس 2022	محمد أنيس ، لعقاب	MAS/5817
دور البرامج التلفزيونية في مكافحة الجريمة لدى الشباب الجزائري : برنامج تحريات بقناة النهار أنموذجا	منى، صخراوي	MAS/5819
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية على القائمين بالعلاقات العامة بمكتبة الحامة	مهدي، بوعلام شوقي	MAS/5818
دور الإتصال الرقمي في تحسين الجودة الخدماتية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري BNA	جاب الله، حكيمة	MAS/5820
مساهمة الإعلام الجزائري في مكافحة الإرهاب : دراسة تحليلية لمجلة الجيش 2021	أمال، بن بتقة	MAS/5822
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة أوريدوا بأولاد فايت الجزائر من فيفري إلى جوان 2022	محمد نذير ، براهيم جفال	MAS/5821
دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة البرلمانية : مجلس الأمة أنموذجا	هاني، ميسوري	MAS/5823
تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على بلورة الراي العام لدى الطالب الجامعي السنة الثانية ماستر : دراسة حالة - طلبة الماستر	سعيد - مريجي	MAS/5824
إدارة العلاقات العامة الرقمية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة TECHNO STATIONERY الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2022	ماريا، صاصا	MAS/5825

استخدام النساء الجزائريات لصفحات صناع المحتوى على اليوتيوب : دراسة ميدانية لعينة من النساء القاطنات ببلدية القبة لسنة 2021/2022	زرومني ، محمد الأمين	MAS/5826
دور الاتصال الداخلي في إدارة الأزمات أثناء جائحة كورونا : دراسة حالة خلية الإعلام والاتصال بوزارة التعليم العالي و البحث العلمي الفترة الزمنية من جانفي 2022 إلى ماي 2022	سارة، زيتوني	MAS/5827
أهمية التكوين الرقمي في تحسين الأداء المهني لصحفي المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	نسيمة، محمدي	MAS/5828
دور العلاقات العامة الرقمية في كسب ثقة الجماهير الخارجية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني وصفحات شبكات التواصل الاجتماعي لمؤسسة جازي-ماي 2022-	لامية ، عوج	MAS/5829
العلاقات العامة و إدارة الأزمات بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة: الصندوق الوطني للتوفير و الاحتياط - بنك-	سارة ، حداد	MAS/5830
العلاقات العامة و العمل الإذاعي : دراسة حالة إذاعة البهجة خلال الفترة الممتدة من 26 ديسمبر 2021 إلى 06 جانفي 2022	صابرين ، بنية لطرش	MAS/5831
فعالية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة وصفية تحليلية الفترة الزمنية من جانفي إلى جوان 2022	فاطمة الزهراء ، بن تومية	MAS/5834
دور الاستراتجية الاتصالية في تحفيز الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة ميدانية لموظفي الدائرة الإدارية لزرالدة الفترة الزمنية من 15 فيفري إلى 15 أفريل 2022	فاطمة، بلعروسي	MAS/5832
الإنتاج السينمائي في الجزائر المركز الجزائري لتطوير السينما نموذجا : دراسة حالة	ليلى منال، بوتشيشة	MAS/5833
دور التسويق الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة وصفية تحليلية شركة PETROHODNA نموذجا	فاطمة ، بوجلال	MAS/5835
دور إدارة العلاقات العامة في التخطيط الاستراتيجي : دراسة حالة لعينة من موظفي مؤسسة سوناطراك	رقية ، سعدودي	MAS/5836
دور العلاقات العامة في صنع القرار و تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة التلفزيون الجزائري من 5 مارس إلى 30 جوان 2022	عبد الرحيم ، أمبارك	MAS/5837
تطوير استراتيجية الاتصال الرقمي في المؤسسة على مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة مديرية الاتصال الرقمي لمؤسسة موبيليس الفترة الممتدة من 01/03/2022 إلى 01/06/2022		MAS/5838
دور الإشهار الإذاعي في تحديدسلوك المستهلك : دراسة استطلاعية لعينة من النساء الماكثات بالبيت	فريال ، مبروك	MAS/5839
أهمية إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإعداد التلفزيوني : دراسة حالة قناة الجزائرية فوركيدس للفترة الممتدة من جانفي إلى أفريل 2022	هاجر، قماس	MAS/5840
دور الإتصال المؤسساتي في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - الشراقة في الفترة الممتدة ديسمبر 2021 إلى جانفي 2022	مسعودان، أميرة	MAS/5841
صناعة المحتوى السمعي الرقمي في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية على عينة من بودكاست قصرة و النصر من 10 جانفي 2022 إلى 10 جوان 2022	إيمان، عويمر	MAS/5842
دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية بجامعة التكوين المتواصل القترة الممتدة من جانفي 2022 إلى جوان 2022	وسام، خيدة	MAS/5843

واقع العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الإفريقية للورق APM الفترة من ديسمبر إلى جوان 2021	سارة، راقوب	MAS/5844
دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإستشفائية : دراسة حالة مستشفى مصطفى باشا - جانفي ماي 2022	ريمة، عليلي	MAS/5845
إستجابة برامج العلاقات العامة للتغير المناخي : دراسة وصفية تحليلية لبرامج إنكار السياسات المناخية بشركات العلاقات العامة الكبرى	نسرين، خداوي	MAS/5846
إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية لدى زبائنها : دراسة حالة مؤسسة جيزي للإتصالات	زين الدين، طاطا	MAS/5847
صورة الجزائر في المواقع الإلكترونية المغربية : دراسة وصفية تحليلية لموقع هسبريس أنموذجا خلال الفترة الممتدة من 24 أوت إلى 24 جانفي 2022	عمر، ملياني	MAS/5848
فاعلية العلاقات العامة في تنظيم المعارض الدولية : دراسة حالة عن معرض أكسبو دبي 2020 الفترة مابين 01/10/2021-31/03/2022	محمد راشد، الزحمي	MAS/5849
التناول الإعلامي للنشاط الديبلوماسي الجزائري إزاء الأزمة الليبية و المالية : دراسة تحليلية من برنامج اليوم الثامن للقناة الجزائرية الثالثة الإخبارية سنة 2021	رضوان، شتوح	MAS/5850
الإعلام الرقمي الرسمي و الترويج للسياحة المحلية الوطنية : دراسة تحليلية لصفحة الفايسبوك لوزارة السياحة و الصناعة من القترة 1 جانفي إلى 1 جوان 2022	مريم، عزوز	MAS/5851
نقد الأوضاع الإجتماعية في الكاريكاتور الجزائري : دراسة سيميولوجية على عينة من رسومات لباقي بوخالفة الكاريكااتورية في يومية الشروق اليومي	ياسمين، سعدي	MAS/5852
التنظيم القانوني لقطاع السمعي البصري في الجزائر و تأثيره على الممارسة المهنية	سامية، قبوج	MAS/5853
دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تطوير البنوك الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية	محمد توفيق ، قسنطيني	MAS/5854
القائم بالاتصال ودوره في تحسين العملية التسويقية بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة " مؤسسة اتصالات الجزائر " للفترة المتدة من 10 فيفري إلى 03 جويلية 2022	رانية، جودي	MAS/5855
دور التطبيقات الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية نفطال : دراسة استكشافية مسحية لعينة من مستخدمي " تطبيق نفطال خدمات " خلال فترة فيفري 2022 - جوان 2022	رشا، دريدي	MAS/5856
دور صفحة الفايسبوك في تحقيق ولاء العملاء : دراسة حالة الصندوق الوطني للعمال الغير الاجراء CASNOS المديرية العامة بالجزائر العاصمةخلال الفترة الممتدة من ديسمبر 2021 إلى مارس 2022	مسعودي ، نهاد	MAS/5857
واقع المؤسسات الصحفية المقاولاتية الرقمية العربية : دراسة وصفية تحليلية	فاطمة الزهراء ، بن رضوان	MAS/5858
تأثير الوسائط التكنولوجية على وسائل الإعلام والاتصال : دراسة وصفية للإذاعة و التلفزيون العموميين	محمد الأمين ، طالب	MAS/5859

مساهمة تطبيقات منصات التواصل الاجتماعي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات المالية : دراسة حالة بنك الخليج - الجزائر -	نسرين ، أوعرقوب	MAS/5860
استراتجية المهارات الاتصالية في إدارة أزمة كورونا كوفيد 19 في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة ادارة المديرية العامة للأمن الوطني لأزمة جائحة كورونا كوفيد 19 بالجزائر (2020/2022)	رشيد ، فرية	MAS/5861
دور الاتصال الرقمي في تحسين خدمات المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة جيمي انديستري بالجزائر العاصمة من 20 جانفي إلى غاية 30 جوان 2022	نجات، باشوشي	MAS/5862
دور الفيديو الرقمي في التسويق لمضامين الصحف الإلكترونية : منهج مسحي دراسة حالة " موقع البلاد الإلكتروني "	زهية ، رافع	MAS/5863
دور القائم بالاتصال في تحسين العلاقات العامة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر بالمحمدية من 2 فيفري إلى 25 ماي 2022	محمود ياسين ،زبدة	MAS/5864
المعالجة الإعلامية للإرشاد المائي في البرامج الإذاعية الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج إيكولوجيا و تنمية على القناة الأولى في الفترة الممتدة من 02/04/2018 إلى غاية 29/03/2021	بطاطاش ، ياسمين	MAS/5865
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفيفي المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة وكالة التأمين أليانس فرع أولاد فايت خلال الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 10 جويلية 2022	فريال خيرة ، مشكور	MAS/5866
تمثلات الثقافة الشعبية في المسلسل التلفزيوني الأمازيغي الجزائري التارقي : دراسة تحليلية سيسمولوجية لمسلسل " جانت جيرادرارن" 2021	أمال ، شايب	MAS/5867
العلاقات العامة بين المسؤولية الاجتماعية والهدف الربحي في مؤسسات الاقتصادية الجزائرية : للفترة الممتدة بين 2021/2022 مؤسسة محمد بوعلام كنموذج	عائشة ، عليلي	MAS/5868
التسويق الإلكتروني و تأثيره على قرار الشراء عند المرأة العاملة : دراسة مسحية لعينة من النساء العاملات في الجزائر العاصمة من جانفي 2022 إلى ماي 2022	وسام ، بن سعيد	MAS/5869
الاتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز - 2022	سومية ، تروم	MAS/5870
فاعلية العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسات المالية بالجزائر : دراسة حالة لمؤسسة بنك الجزائر من الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 31 مارس 2022	أمينة أميرة، يحياوي	MAS/5871
دور العلاقات العامة في ترسيخ قيم الثقافة البيئية : دراسة حالة مؤسسة النظافة ناتكوم حلال الفترة الزمنية الممتدة من 02 جانفي إلى 20 جزان 2022	لعمراني، مريم	MAS/5872
التحول الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الصناعية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إيريس خلال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2022	مريم، لقمش	MAS/5873
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل العمل التشريعي على مستوى مجلس الأمة بالجزائر : دراسة حالة مجلس الأمة خلال الفترة الممتدة من فيفري 2021 إلى جويلية 2022	ماجدة، شيباني	MAS/5875
دور مهارات الإتصال في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الإستشفائية : دراسة حالة لمستشفى سليم زميرلي - الحراش - الجزائر	علي، بدري	MAS/5876

دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية بالمؤسسة الإعلامية لقناة النهار	هاجر ، مزيرة	MAS/5874
دور الإتصال الداخلي في تسيير الموارد البشرية بالمراكز التكوينية : دراسة ميدانية بمركز أكاديمية السفراء - باب الزوار الفترة الممتدة من 02-02-2022 إلى 25-02-2022	صفوان، بن ميلود دواجي	MAS/5877
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية نفطال فرع البترول والغاز المميع المحمدية	شهرزاد ، دوكانف	MAS/5878
أشكال الإتصال الداخلي و دوره في التوعية بأخطار الأزمات في المؤسسات : دراسة مسحية للمديرية العامة للضرائب مؤسسة كبريات المؤسسات للضرائب ببن عكنون خلال أزمة كورونا الفترة الممتدة من 21 مارس إلى 2	أسماء العمري	MAS/5879
الإتصال المؤسساتي و دوره في مواجهة الأزمات : دراسة حالة بؤسسة مترو الجزائر بمحطة المعدومين 05 فيفري إلى 19 أفريل	نسرين، ورزالدين	MAS/5880
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لموظفي مديرية البشرية في المجلس الشعبي الوطني جويلية 2022	خولة، زازون	MAS/5881
تأثير البرامج التلفزيونية الإجتماعية على القيم الأسرية برنامج أحكي حكايتك أنموذجا : دراسة مسحية لعينة من الجمهور في الجزائر العاصمة	نسرين، بن عباس	MAS/5882
دور إستراتيجيات إدارة التغيير في تحقيق الإبتكار المؤسسي : دراسة حالة بمديرية بريد الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة جانفي 2022 - ماي 2022	هند أميرة، بلقاسي	MAS/5883
دور الإتصال الرقمي في تعزيز صورة المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي شركة سوناطراك بالجزائر العاصمة فرع - براقي -	أمينة، لطرشي	MAS/5884
دور موقع فيسبوك في تحفيز الطالب الجامعي على العمل التطوعي : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع فيسبوك خلال الفترة الممتدة من 02 فيفري إلى 10 جوان 2022	بسمة، دغمان	MAS/5885
فعالية العلاقات العامة في إدارة أزمة كوفيد 19 بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة بنك التنمية المحلية لBDL إلى سبتمبر 2022	إبتسام، سلطانة سواقي	MAS/5886
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة على التحصيل الدراسي في الجامعات الجزائرية : دراسة حالة طلبة قسم الإتصال ماستر إتصال تنظيمي بجامعة الجزائر 3	عماد الدين، مزيري	MAS/5887
دور العلاقات العامة الرقمية في التحسين من جودة خدمات المؤسسة في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - المحمدية من جانفي 2022 إلى ماي 2022	هاجر، بوجمعة	MAS/5888
دور العلاقات العامة في إبراز مكانة المؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع إيليزي	أسامة، قلوان	MAS/5889
المعالجة الإعلامية لقضية التطبيع العربي من خلال رسوم الكاريكاتير : دراسة سيميولوجية لبعض صور الكاريكاتير في الصحيفة	شاكر، بطيط	MAS/5890
دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة مسحية لعينة من المتعاملين مع مؤسسة إتصالات الجزائر	عبد الله، رجول	MAS/5891
مساهمة تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تفعيل الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة بلدية الحمامات الجزائر العاصمة من 01 ديسمبر 2021 إلى 30 ماي 2022	وردية، ملال	MAS/5892

مساهمة الذكاء الإصطناعي في تحسين نشاط الإتصال و العلاقات العامة : إقتراح نوذج تتبع مواقع التواصل الإجتماعي و الجرائد الإلكترونية لصالح مؤسسة إتصالات الجزائر - المحمدية	شيماء، مقطيف	MAS/5893
تأثير الفضائيات العربية على ثقافة الطفل الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من تلاميذ إبتدائية محمد خميستي بالجزائر العاصمة من مارس غلى أفريل 2022	شيماء ، بعارة	MAS/5894
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الإداء الوظيفي للعمال في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتلفزيون الجزائري ENTV	محمد ، بن دالي	MAS/5895
الإعلام الإلكتروني والمعالجة الإعلامية الساخرة للقضايا السياسية : دراسة تحليلية لعينة من برنامج السليط الإخباري على منصة AJ+ بالعربي موسم 2021	رانيا ، براشد	MAS/5896
مساهمية استراتجية الاتصال التنظيمي في إدارة الأزمات في المؤسسات الجزائرية الاقتصادية : دراسة حالة ميدانية لمؤسسة " سيال " الجزائرية للمياه و التطهير نموذجا	سمية ، سيرطوال	MAS/5897
دور مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية السياسية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال	ضياء الدين ،زقاي	MAS/5898
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر بالمحمدية ، العاصمة	أية ، بدراني	MAS/5899
الحملات الإعلامية ودورها في التوعية المرورية : دراسة ميدانية استطلاعية على مجموعة من السائقين بولاية قسنطينة 2022-2021	شيماء ، رقاني	MAS/5900
إتجاهات العمال نحو جودة تكنولوجيات المعلومات والاتصال و أنظمة المعلومات في مؤسسة نفطال : دراسة ميدانية بالشركة الوطنية لتسويق وتوزيع المنتجات البترولية - نفطال-بالشراقة	كاتيا ، زارب	MAS/5901
واقع التغيير التنظيمي في الجامعة الجزائرية في ظل تطبيق نظام ل م د : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة محمد البشير الابراهيمي بولاية برج بوعريريج 2021 - 2022	نجمة ، بوديبة	MAS/5902
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات العمل التطوعي للجمعيات الخيرية : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفايسبوك لجمعية كافل اليتيم باتنة	أمنة ، بالوصيف	MAS/5903
دور العلاقات العامة في تسويق المنتجات التجميلية الطبيعية : دراسة حالة لشركة FOREVER LIVING PRODUCTS الأمريكية	راضية ، ملوك	MAS/5904
واقع الخدمة العمومية في المرافق العمومية الثقافية في الجزائر : دراسة حالة دائرة نشاط الطفل بالديوان الوطني للثقافة و الإعلام من 1 مارس إلى 1 ماي 2022	أمينة، بركان	MAS/5905
العلاقات العامة الرقمية و دورها في تحسن أنشطة المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية لعينة من متعاملي قطاع الهاتف النقال - موبيليس	هيثم، شقروش	MAS/5906
صورة الطفل بالإشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الإشهرات المبثة بالتلفويون الجزائري	محمد الطاهر، علون	MAS/5907
إستراتيجيات الإتصال في المؤسسات الخدماتية و دور المكلف بالإتصال خلال أزمة كورونا : دراسة ميدانية لفرع شركة سونلغاز بالحراش خلال الفترة الممتدة من 15 جانفي إلى 22 مارس	حنان، فيراد ديراش	MAS/5908
دور الإتصال غير الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي إذاعة البهجة من 21 فيفري إلى 31 ماي	سمية، زويري	MAS/5909

دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء المهني للصفيين العاملين في مؤسسة الإذاعة الجزائرية : إذاعة القرآن الكريم نموذجا	ياسمين، مداني	MAS/5910
إستخدام الوسائط الإلكترونية الجديدة في تحسين الأداء الوظيفي للموظفين : دراسة حالة وزارة الإتصال بئر مراد رايس	منال، شيبوب	MAS/5911
العلاقات العامة و انعكاسها على التنظيم الداخلي للمؤسسة : دراسة حالةمؤسسة سلطة ضبط المحروقات ب " حيدرة - الجزائر " خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 26 ديسمبر 2021 إلى أفريل 2022	روميساء، حمار	MAS/5912
الإتصال الداخلي و دوره في تطوير الكفاءات : دراسة حالة وكالة كتاليا للسياحة و الأسفار بالعاصمة	فاطمة الزهراء لينا، رزيق	MAS/5913
دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأاء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع غاز البترول المميع خلال الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2022	شريف عبد الله، قدور	MAS/5915
إسهام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر المحمدية	صليحة، درفول	MAS/5916
استخدامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال التعليمية في ظل أزمة كورونا من وجهة نظر الطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة وصفية - تحليلية على عينة من مستخدمي منصة موودل بكلية الإلام والإعلام والاتصال ، جامعة الجزائة 3 في الفترة المتدة من جانفي إلى جوان 2022	يزيد يحيى ، بن يحي	MAS/5914
دور الإتصال الرقمي في بناء الهوية الرقمية من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة صفحة فيسبوك وزير التعليم العالي و البحث العلمي	رانيا رانجة، زيباك	MAS/5917
إستراتجية الاتصال الرقمي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية خلال الأزمة : دراسة حالة مؤسسة المياه والتطهير الجزائر تيبازة الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 31 ماي	دلال ، بن منصور	MAS/5918
دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة فرنسية بالجزائر مؤسسة ديكاتلون	مليسة أمال، أيت بن علي	MAS/5920
دور استخدام التكنولوحيا في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية لدى الزبون : دراسة حالة مؤسسة المياه والتطهير SEAAL الجزائر (القبة) في الفترة الممتدة من 1 ماي إلى 15 ماي 2022	سارة ، عيسو	MAS/5921
العلاقات العامة الرقمية بشركات التأمين و أثرها على رضا الزبون في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة مؤسسة التأمين SAA	كاهنة، عجيلية	MAS/5922
دور الإعلام المتخصص العمومي في التعريف بالثقافة الجزائرية "برنامج من جذورنا قناة الذاكرة نموذجا " : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور برنامج " من جذورنا"	راشة، أولمي	MAS/5923
دور الوسائط الجديدة في التعريف بالمؤسسات التجارية : دراسة حالة مؤسسة أديدي بطون ما بين فترة 03 مارس إلى 05 ماي 2022	إسماعيل، تومي	MAS/5925
الإستراتيجية الإتصالية و دورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي المؤسسة الإذاعية البهجة - الفترة من 11 مارس إلى 23 مارس 2022 الجزاير الوسطى	نسيمة، مجوطي	MAS/5926
دور الإتصال الرقمي في صناعة الهوية الرقمية في المؤسسات الإقتصادية : دراسة مسحية على عينة من زبائنمؤسسة إتصالات الجزائر	أمال، حدوم	MAS/5927

أثر الخبرة الملفقة في المجال الرياضي على الرأي العام في مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من رواد صفحة GOAL ARABIA	فارس ، رحيمة	MAS/5924
فعالية الإشهار الإلكتروني في الترويج السياحي لدى الوكالات السياحية : دراسة مسحية على عينة من الوكالات السياحية من شهر مارس 2022 إلى شهر جوان 2022	نصر الدين، لعروسي	MAS/5928
واقع اللغة الإعلامية في التلفزيون العمومي الجزائري : دراسة تحليلية لحصة إرشادات طبية (جانفي-فيفري -مارس 2022)	فتيحة، بن علية	MAS/5929
المقالات الصحفية للعلامة الشبخ محمد البشير الإبراهيمي في جريدة البصائر الأسبوعية 1950 - 1954 : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقالات الشيخ البشير الإبراهيمي في جريدة البصائر	بوغازي، فتيحة	MAS/5930
أثر إستخدام تطبيق تيك توك على الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة بين 20 أفريل إلى 30 ماي 2021	بن سديد، سارة	MAS/5931
دور الرقمنة في تعزيز الإتصال المؤسساتي : وزارة الشباب والرياضة نموذجا : دراسة حالة على مديرية الشباب والرياضة الفترة : أوت-سبتمبر 2021	بلال ، جيدة	MAS/5932
دور العلاقات لاعامة في نمط توزيع الوكالة الوطنية للنشر و الأشهار للحصص الأشهار على الصحف الوطنية : دراسة حالة مسحية على عينة من الصحافيين في الفترة الممتدة من 07 مارس حتى 28 أفريل 2022	مروى صابرين، فتان	MAS/5933
ممارسة المؤسسة الخدماتية للعلاقات العامة خلال الأزمة : دراسة حالة على مؤسسة اتصالات الجزائر خلال أزمة كورونا خلال الفترة الممتدة من نوفمبر 2021 إلى جوان 2022	هند، بلاليت	MAS/5936
الممارسة الإعلامية للصحفيين الجزئريين في ظل إنتشار تكنولوجيا الإعلام و الإتصال	أمينة، بارة	MAS/5935
إنعكاسات الأخبار الزائفة عبر الفيسبوك على توجهات الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 من جانفي إلى جوان 2022	ياقوت، زينب	MAS/5937
دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تغيير نمط الإتصال التنظيمي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر - مؤسسة موبيليس - فرع باب الزوار في الفترة الممتدة من لأفريل إلى ماي 2022	شيماء، حمدي	MAS/5938
طبيعة إستراتيجية إتصال العيئات السياحية في الترويج للخدمات : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية بشار فترة ماي 2021 - 2022	عبير، بلبركة	MAS/5939
مهارة الإقناع لدى القائم بالإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة الصحية الجزائرية و أثرها على تحقيق المناعة الجماعية ضد فيروس كوفيد 19 : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 من جانفي 2022 إلى جون 2022	ريان، بوشليحة	MAS/5940
علاقة الاتصال التنظيمي بعملية اتخاذ القرارات بالهيئات الحكومية : دراسة حالة : لقسم الاتصال بمجلس الأمة 2021 - 2022 بالجزائر العاصمة	ريان ، بن اعمر	MAS/5941
دور الإذاعة الجزائرية من البليدة في التوعية الصحية بفيروس كورونا "كوفيد 19 " : دراسة ميدانية على عينة من المستمعين بولاية البليدة	حسيبة ، أرقام	MAS/5942

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو صحافة المواطن عبر موقع الفايسبوك : دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3	عائشة ، كوري	MAS/5943
استخدام المستهلك الجزائري للإعلان الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتحقيق الإشباعات : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي موقع انستغرام في الجزائر	رميساء ، كوروغلي	MAS/5944
واقع الاتصال الرقمي في المؤسسة الخدماتية التجارية : دراسة حالة في مؤسسة "ياسير"	ياسمين، بوجعفر	MAS/5945
دور استخدام التكنولوجيا الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي للمؤسسة أثناء أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة نفطال للغاز المميع سيدي ارزين براقي من جانفي الى 2022	عبير ، لعناني	MAS/5946
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدانية بمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية	أيوب، إخلف	MAS/5947
تأثير الإخراج الرقمي على مقروئية الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين في كلية الإعلام والاتصال	ليليا ، عيلام	MAS/5948
دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي مديرية الضمان الاجتماعي بولاية إليزي خلال الفترة الزمنية الممتدة من 20-12-2021 إلى28-05-2022	مديحة، زيزاي	MAS/5949
العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة ميدانية بمديرية الوسائط المتعددة "الملتيميديا" بوكالة الأنباء الجزائرية	فريال، أوقريد	MAS/5950
دور الاستراتجية الإتصالية في بناء الهوية الرقمية للمؤسسة : دراسة حالة لخلية الاتصال بوزارة البريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية أنموذجا في الفترة الممتدة من 10أفريل لإلى 10 ماي	هالة ، عذاوري	MAS/5951
الوسائط المتعددة للاتصال وتقليص الحدود الفزيائية للمتفاعلين ضمن مضامينها : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الإعلام والوكالات السياحية	يعقوب، يوسف	MAS/5952
دور التلفزيون الجزائري في التوعية الصحية بخطورة فيروس كورونا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبةجامعة الجزائر 3في الفترة من 1 جانفي إلى 31 مارس 2022	ياسين، لكحل	MAS/5953
دور البرامج التلفزيونية الجزائرية الموجهة للأطفال في غرس قيم الموتطنة برنامج عمو يزيد بالتلفزيون العمومي خلال موسم 2021 أنموذجا : دراسة استطلاعية لعينة من أطفال التعليم المتوسط المتابعين للبرنامج	رانيا، ضيف	MAS/5954
توظيف العلاقات العامة في ترويج الموروث الثقافي لا مادي أغنية الشعبي و الشعر الماحون أنوذجا : دراسة حالة للوكالة الجزائرية للإشعاع الثقافي في الفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان 2022	إيمان، خالفي	MAS/5955
الإبعاد الإتصالية للجداريات السياسية في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من الجداريات السياسية بالجزائر العاصمة	الزهرة، سلمان	MAS/5956
مساهمة تكنولوجيا الحديثة في تحسين تقنيات الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة في المؤسسة جيزي بالجزائر العاصمة	أسماء، بن عبد الباقي	MAS/5957
البرامج الثقافية في إذاعة في إذاعة البهجة : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب العاصمي في الفترة الممتدةمن ديسمبر 2021 إلى ماي 2022	فايزة، قسوم	MAS/5958

الدور الذي يلعبه التلفزيون الجزائري في توعية الشباب من مخاطر التدخين : دراسة ميدانية على عينة من شباب الجزائر العاصمة من جانفي إلى جوان 2022	غدير ، إبراهيم	MAS/5959
الاتصال التنظيمي ودوره في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية بمؤسسة نفطال بالجزائر العاصمة	وليد ,العراشي	MAS/5960
المعالجة الإعلامية لقضية الحراك الشعبي في الجزائر بقناة المغاربية أنموذجا : دراسة وصفية تحليلية لعينة من حلقات برنامج الحدثمن 22 فيفري 2019 إلى 17 ماي 2019	ماجدة, سقراط	MAS/5961
التنظيم القانوني لحق الرد والتصحيح في الصحافة المطبوعة و الإلكترونية في التشريع الجزائري	سليمة, سوالمي	MAS/5962
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في زيادة فعالية الاتصال الداخلي بمؤسسة موبيليس : دراسة حالة للإدارة العامة لمؤسسة موبيليس بالجزائر العاصمة في فترة فيروس كورونا من جانفي 2021 إلى جوان 2022	هاجر شيماء , زعنون	MAS/5963
دور الإعلام في الحد من الأزمات : دراسة حالة نشرة الكورونا اليومية في التلفزيون الجزائري العمومي	ليليا, بوعزيز	MAS/5964
التناول الإعلامي لاتفاقيات التطبيع الأمني والسياسي بين إسرائيل و الدول العربية بالقنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية : دراسة تحليلية مقارنة بين برنامج "وجها لوجه" بقناة فرانس 24العربية وبرنامج "نقطة حوار" بقناة البي بي سياللإخبارية العربية	رياض , زرياط	MAS/5965
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة MOBILIS	حمزة, طالب	MAS/5966
دور الرقمنة و تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة : وزارة الداخلية والجماعات المحلية - شهر أوت وسبتمبر 2022	بوعميرة, سليمان	MAS/5967
قيمة الصحافة المتأنية و ملامحها في البيئة الرقمية : دراسة وصفية تحليلية لموقع ميدان الصحفي في الفترة الممتدة من 1أفريل إلى 30 أفريل	مويسي, مريم	MAS/5968
دور الثقافة التنظيمية في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة الحكومية الجزائرية : دراسة حالة بوزارة الاتصال الجزائرية	آية, الصيد	MAS/5969
تكنولوجيات الاتصال الحديثة ووظائفها داخل المؤسسة : دراسة ميدانيةلمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الكهرباء GRTEالجزائر	رانية, صالحي	MAS/5970
واقع العلاقات العامة في مؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الأرشيف الوطني الفترة الممتدة من 02 جانفي 2019 إلى 25 ماي 2019	شناز , طويل	MAS/5971
استراتجية الاتصال الداخلي في تسيير أزمة تزويد المياه بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة سيال في الفترة الممتدة من 12/12/2021 إلى غاية 9/01/2022	اسمهان, قواوي	MAS/5972
دور العلاقات العامة في تحقيق ولاء الزبون : دراسة حالة مؤسسة موبيليس بين الفترة الممتدة بين 01مارس إلى 30 أفريل 2022	رحيمة, مازري	MAS/5973
مساهمة الاتصال الداخلي في بناء الصورة الذهنية لدى وكالة الضمان الإجتماعي : دراسة مسحية على عينة موظفين وكالة الضمان الإجتماعي في الفترة الممتدة من02.02.2020 إلى 03.01.2021	عبد الرحمان, عزيري	MAS/5974
الترويج الفايسبوكي للتراث الثقافي الصحراوي : دراسة ميدانية لدى متابعي صفحة الفايسبوك " ريحة لبلاد تيميمون"	مولاي, عواطف	MAS/5975
خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة وصفية تحليلية في المقترب التشريعي	أحمد, عمر الشيخ	MAS/6461

تأثير موقع الانستغرام على السلوك الإستهلاكي للشباب : دراسة وصفية على عينة من طلبة ماستر 2 من قسم الاتصال بكلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 المستخدمين لموقع الانستغرام	ياسمين سوسن , مرابطي	MAS/6455
تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال الأسري : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المقيمين بالإقامات الجامعية من جانفي 2023 إلى ماي 2023	زوبيدة, براهيمي	MAS/6443
إسهامات مواقع التواصل الاجتماعي في إبراز وحماية التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية على عينة من المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي 2018-2023	عديلة , قندوز	MAS/6451
تأثير استخدام الأنترنت على الاتصال الشخصي بين أفراد الأسرة الجزائرية : دراسة وصفية على عينة من أسر منطقة الدرارية بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة مابين جانفي إلى جوان 2023	فتيحة, فتيس	MAS/6429
استخدامات الوسائط الجديدة في تنشيط السياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من متابعي صفحة "حبيب ادفنتر" على الانستغرام في الفترة الممتدة من نوفمبر 2022 إلى جوان 2023	نجود, عرفات	MAS/6367
دور الثقافة التنظيمية في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للكهرباء و الغاز مؤسسة سونلغاز الخدمات بالجزائر العاصمة تيليملي نموذجا الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2023	أمين, حمناش	MAS/6395
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الهوية الافتراضية الانستغرام نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3 من الفترة الممتدة من مارس 2023 إلى جوان 2023	إسراء رائدة , جرفاف	MAS/6366
استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في تحسينالأداء الوظيفي في المحطات الإذاعية الجزائرية : دراسة حالة إذاعة البهجة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 جانفي 2023 إلى 07 جوان 2023	اكرام, غربي	MAS/6356
اتجاهات الجمهور الجزائري نحو الأفلام الثورية في السينما الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي فيلم هيليوبوليس في معرض السينما ابن خلدون الجزائر العاصمة 16 أفريل 2023	مروان, عميور	MAS/6348
تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للشباب الجزائري "الفايسبوك نموذجا" : دراسة وصفية ميدانية على شباب الجزائر العاصمة 2022-2023	عمار, قرماش	MAS/6324
دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ مظاهر الاغتراب الثقافي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية لعينة من مستخدمي موقع الانستغرام من 1 جانفي إلى 30 مارس 2023	حسين, قارة	MAS/6292
أثر التنمر الإلكتروني على سلوك المراهقين مستخدمي تطبيق تيك توك : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ الثانوية الوطنية الرياضية بدرارية - الجزائر - في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 01 جوان 2023	آسية, لعجوزي	MAS/6025
مساهمة الإشهار الإلكتروني في ترقية السياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر العاصمة	فايزة, بوطيش	MAS/6026
أثر تطبيق الفايسبوك في تغيير الرأي العام الجزائري حول قضية الخلاف بين الجزائريين و المغاربة : دراسة مسحية لآراء عينة من شباب ولاية البليدة في الفترة الممتدة من نوفمبر 2022 إلى جوان 2023	جميلة, شاقور	MAS/6133

أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على المواقف السياسية للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك من طلبة جامعة الجزائر 3	عبد النور, بوريب	MAS/6155
توظيف الرواية التاريخية لتكريس قيم الحرب العلمانية والليبرالية في فيلم الملك THE KING : دراسة تحليلية سيميولوجية	أسامة, وافي	MAS/6015
علاقة استخدام طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال لمنصات التعليم عن بعد بالتحصيل الدراسي : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال الفترة الممتدة من 20 فيفري إلى 03 جوان	طير, مركوندة	MAS/6181
واقع الاتصال الحدثي في الجامعة الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر إبراهيم شيبوط 2022-2023	ياسية, خديجة	MAS/6248
دور منصة الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية لدى الهيئات التابعة لوزارة العمل التشغيل والضمان الاجتماعي : دراسة وصفية على عينة من متتبعين الصفحة الرسمية للصندوق الوطني للتأمين عن البطالة	أمال, نايت قاسي	MAS/6257
دور الجمهور في بناء المؤثرين على الويب 0.2 من خلال صفحة الانستغرام للمؤثر خبيب كواس : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 في الفترة الممتدة من جنفي إلى ماي 2023	رضوان, موسى	MAS/6218
المؤثرون الاجتماعيون والترويج للسياحة في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من متتبعي صفحة خبيب على الانستغرام	رانية, شية	MAS/6198
دور المؤسسات الإعلامية الجزائرية في مواجهة الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين للقناة الإخبارية الثالثة	سماح, عقوني	MAS/5991
واقع الاتصال الرقمي بالمؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمطبعة الرسمية	إيمان نور ، بوضياف	MAS/6503
دور المدونات الإلكترونية في تشكيل الرأي العام لدى طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 ديسمبر إلى 14 ماي 2023	نصيرة ، بن زرقة	MAS/5983
التغطية الإعلامية في الصحافة الإلكترونية لواقع الأمن المائي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لصحيفة الشروق الالكترونية في الفترة الممتدة من ماي إلى ديسمبر 2021	فريال، مودع	MAS/5984
المواقع الإلكترونية ودورها في تحسين جودة الخدمة العمومية للمؤسسات الإعلامية : دراسة استطلاعية على عينة من رواد الموقع الإلكتروني للإذاعة الجزائرية من فيفري 2023 إلى ماي 2023	إيمان، لعجل	MAS/5992
مستقبل الصحافة المطبوعة والإلكترونية في الجزائر : دراسة في سيناريوهات التحولات المحتملة 2022 - 2027	فريدة، حسين	MAS/5996
المعالجة الإعلامية للقمة العربية في الجزائر 2022 من خلال الصحافة المكتوبة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الخبر اليومي من 18 أكتوبر إلى 14 نوفمبر 2022	مارية، بوالغالغ	MAS/5997
الصحافة الإلكترونية في الشرق الجزائري : دراسة وصفية منوغرافية على الصحف الإلكترونية المحلية في الشرق الجزائري من نوفمبر 2022 إلى ماي 2023	إسماعيل، بوزرميط	MAS/6014
الأجندة الإخبارية للصحافة الاقتصادية الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لموقعي جريدة ايكو والجيريا le chiffre d'affaira	عبد الغاني، رياعي	MAS/6021

المعالجة الإعلامية لقضايا التغير المناخي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : دراسة تحليلية لعينة من جريدة الشعب اونلاين 2022-2023	رانيا، مسعودي	MAS/6022
استخدام الإعلام الرقمي في القنوات الإذاعية الجزائرية الإلكترونية : دراسة حالة للقناة الإذاعية الرقمية - جو راديو - في الفترة الزمنية الممتدة من فيفري 2023 إلى ماي 2023	وسيلة، خنيو	MAS/6043
إسهام الإعلام الاقتصادي في تفعيل روح المقاولاتية لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من متصفحات موقع النهار اون لاين من ديسمبر 2022 إلى ماي 2023	إيمان، زغلامي	MAS/669
تمويل المواقع الإخبارية الإلكترونية الجزائرية وتأثيرها على الأداء الإعلامي : دراسة استطلاعية على عينة من الإعلاميين العاملين في المواقع الإخبارية الإلكترونية الجزائرية	عبد الناصر ، كاسح لعور	MAS/6055
مصداقية الصحف الإلكترونية الجزائرية لدى أساتذة جامعة الجزائر 3 : دراسة استطلاعية لعينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والاتصال في الفترة الممتدة من 10 إلى 25 ماي 2023	عبد الله شكيب، عليوان	MAS/6071
القيم الإخبارية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : دراسة تحليلية لموقع أوراس من 18 مارس 2023 إلى غاية 5 ماي 2023	محجوبة، عبدلي	MAS/6072
واقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى الصحفيين الرقميين : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين الرقميين الجزاائريين من ديسمبر 2022 إلى جوان 2023	رانيا دوجة، دقداق	MAS/6088
تأثير انتشار الصحف الإلكترونية على مستقبل الصحف الورقية من منظور الطالب الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 من أفريل إلى ماي 2023	أحلام، لعمالي	MAS/6098
اعتماد الطلبة الجامعيين على الصحافة الإلكترونية كمصدر للحصول على الأخبار : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3 من فيفري إلى أفريل 2023	سارة، بوشارب	MAS/6099
دور المنصات الرقمية الجزائرية في إنتاج القصة الخبرية : دراسة مسحية لعينة من متتبعي صفحات أوراس خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2023	زين الدين، هواري	MAS/6100
اهتمامات المرأة الجزائرية بمضامين العنف ضد النساء في صحافة المواطن : دراسة استطلاعية على عينة من نساء الجزائر العاصمة والبليدة	ريان، جدي	MAS/6111
دور المؤسسة العسكرية في مواجهة الأخبار الزائفة fake news : دراسة حالة مديرية الإعلام والاتصال لأركان الجيش الوطني الشعبي	أزيدان، فريد	MAS/6134
المعالجة الإعلامية لقضايا الصحة ودورها في نشر الوعي لدى الأفراد : دراسة وصفية تحليلية للمضامين التي عالجت موضوع سرطان الثدي أكتوبر 2022 جريدة الشعب أنموذجا	رابح، سعدي	MAS/6151
مصادر الأخبار في المواقع الإلكترونية الصحفية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من المواقع الإلكترونية الصحفية الجزائرية في الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2023		MAS/6176
استخدام التطبيقات الإخبارية للصحافة الإلكتلرونية على الأجهزة الذكية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3 من مارس إلى ماي 2023	فتيحة، القدوي	MAS/6177
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز ثقافة الحفاظ على البيئة : دراسة حالة استخدامات جمعية اكسيجون درقينة لمواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك " انموذجا	نجاة ، عباسي	MAS/6179

رأي الصحفيين الجزائريين في المرسوم التنفيذي 20 - 332 المنظم للممارسة الإعلام الالكتروني في الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين الجزائريين من شهر ماي 2023 الى جوان 2023	فاطمة الزهراء، حوش	MAS/6190
مساهمة الصحافة الالكترونية في نشر التربية الإعلامية من خلال المواضيع الاجتماعية : دراسة وصفية تحليلية	نسيمة، صحراوي	MAS/6208
تأثير الصحافة الإلكترونية في نشر الوعي الصحي خلال أزمة كوفيد-19 : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الماستر بجامعة الجزائر 3 شهري جانفي وفيفري 2023	إكرام، تشتيوي	MAS/6253
دور الصحافة النسوية في ترتيب أولويات اهتمامات المرأة الجزائرية نحو القضية العامة : دراسة حالة مجلة موعد حواء	وسيلة، أخروف	MAS/6270
تأثير العوامل الاجتماعية على الأداء المهني للصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الصحفيين العاملين في الجرائد المطبوعة الخاصة فيفري 2023 / ماي 2023	عبد الله، بن مهل	MAS/6283
معايير التحقق من مضامين مواقع التواصل الاجتماعي لدى الصحفيين في وسائل الإعلام الجزائري : دراسة حالة حول ميلتيميديا الإذاعة الجزائرية	سناء، نجام	MAS/6288
اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مجلة العربي الكويتية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	إسماعيل، حفصي	MAS/6291
دور مواقع التواصل الجتماعي في الترويج للسياحة بالجزائر صفحة " السياحة بالجزائر Tourism Algeria " أنموذجا : الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 30 ماي 2023	نسيمة، إيريد	MAS/6293
دور الصحافة المكتوبة في نشر الوعي البيئي لدى الأساتذة الجامعيين : دراسة استطالعية على عينة من أساتذة المدرسة الوطنية المتعددة التقنيات بالحلراش وقسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 بين الفترة الممتدة من جانفي 2023 إلى غاية جوان 2023	دليلة، شاوش	MAS/6295
تأثير مقروئية الصحافة الرقمية على مقروئية الصحافة الورقية في المؤسسات الإعلامية الجزائرية : تحليل مضمون لعينة من أعداد جريدة وموقع الشروق خلال الفترة الممتدة من: 23 فيفري 2023إلى 30 أفريل 2023	فارس، بغيري	MAS/6319
دور صناع المحتوى في الترويج السياحي للجزائر : دراسة تحليلية لفيديوهات المؤثر خبيب كواس على الفايسبوك من 27 جوان 2022 الى 20 مارس2023	نورهان، سعادة	MAS/6322
رأي النساء العاصميات في موضوع الرياضة النسوية في الصحافة الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من النساء الممارسات للرياضة 2023-2022	أميرة، دريسي	MAS/6365
المعالجة الإعلامية للقضية الروسية الأوكرانية من خلال الصحافة الإلكترونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية للموقع الإلكتروني لجريدة الخبر في الفترة الممتدة من 24 فيفري إلى 24 ماي 2022	نور اليقين ، هجري	MAS/6408
اعتماد الصحفيين الجزائريين في الصحافة المكتوبة على مضامين منصات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومة : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين الجزائريين	هاجر، بلوشراني	MAS/6422
مدراء الجرائد الإلكترونية في الجزائر : دراسة سوسيو مهنية	صديق، يحياوي	MAS/6430
الإعلام الرقمي ودوره في نشر الثقافة السياسية عند الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 2 أبو قاسم سعد الله	تينهينان ، بلكري	MAS/6482

تصوارت الصحفي الرقمي لأخلاقيات المهنة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : دارسة ميدانية لعينة من الصحفيين الرقميين المهنيين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية	إلهام، هواري	MAS/6515
إستخدام صحافة الموبايل في المؤسسات االعالمية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في وكالة الأنباء الجزائرية	محمد لمين، موات	MAS/6517
صورة الجيش الجزائري عبر الإعلام المرئي الفرنسي : دراسة وصفية تحليلية لوثائقي "Prise d'otages au Sahara"	محمد هشام ، بورقعة	MAS/5977
تناول البرامج الحوارية في الفضائيات العربية ل "أزمة الطاقة العالمية" : دراسة تحليلية لعينة من برامج حوارية بقناة الجزيرة الفضائية لسنة 2022	دنيا، سيرين	MAS/6197
الميلودراما التركية المدبلجة وتأثيرها على سلوك الرجل الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة أنموذجا	محمد، فاسي	MAS/5995
تاثير التجارة الالكترونية على المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من المستهلكين الجزائريين 2022/2023	شهيناز، يوسفي	MAS/6200
القيم في الرسوم المتحركة اليابانية الانمي : دراسة تحليلية في وضعية الانمي "مذكرة الموت "DETH NOTE	مهدي، باحمد	MAS/6298
صورة القضية الفلسطينية من خلال برامج منصة نتفليكس : دراسة سيميولوجية لمسلسل "Mo"	لينا ياسمين، شيبان	MAS/6202
معالجة المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجزائري في الاذاعات المحلية : دراسة إستطلاعية لأراء جمهور إذاعة البهجة في الجزائر العاصمة مارس - جوان 2023	شهرزاد، شربي	MAS/6281
المعالجة الاخبارية لقضية الصحراء الغربية في التلفزيون الرسمي الجزائري و المغربي : دراسة وصفية تحليلية مقارنة لقناتي الجزائر الدولية AL24 News و الاولى المغربية AL Aoula Inter خلال الفترة الممتدة من سبتمبر 2022 الى ديسمبر 2022	محمد ايمن، صايب	MAS/6203
التهجين اللغوي في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية "الجزائر مباشر" في الفترة الممتدة من 01 جانفي الى 01 جوان 2023	سهام، ساهل	MAS/6204
المعالجة الإعلامية للتهديدات الإقليمية : دراسة تحليلية لتطور النزاع في الصحراء الغربية من خلال جريدتي الشعب و الشروق خلال الفترة 2020-2021	وليد، وارث	MAS/6285
واقع تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الاعلامي في الاذاعة الجزائرية : دراسة حالة القناة الاولى من جانفي الى جوان 2023	زكرياء، مراح	MAS/6300
السياسة الاتصالية لوزارة الدفاع الوطني في مواجهة التحديات الأمنية الراهنة "حصة وعقدنا العزم نموذجا"	بهاء الدين، عكوشي محمد	MAS/6289
إعداد البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة حالة على القسم الرياضي في مؤسسة التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 10جانفي الى 10ماي 2023	أسماء، العرباوي	MAS/6206
المعالجة الإعلامية للأزمة السورية في قناة الجزيرة	وردية، قرشي	MAS/6294
أثر نظام التعليم العالي LMDعلى التحصيل العلمي للطلبة في الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	اسعاد، اكرام	MAS/6210
التناول الإعلامي لأداء الدبلوماسية الجزائرية تجاه القظية الفلسطينية من خلال النشرة الإخبارية "الحصاد" لقناة الجزيرة بين 01 جويلية 2022الى 31 ديسمبر 2022	صورية، بن مماس	MAS/6301
الظوابط القانونية للإعلام الجديد و اشكالياتها في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمجموعة من النصوص القانونية	كريمة، زايدي	MAS/6034

تأثير صناع المحتوى على القيم االجتماعية لدى الطلبة الجامعيين " موقع ألنستغرام أنموذجا" : دراسة استطلاعية على العينة من طلبة ماستر بكلية علوم الإعلام والإتصال مارس ، أفريل 2023-2022	نجلاء، برحامد	MAS/6221
العنصرية ضد " السود" في السينيما الأمريكية : دراسة تحليلية سيمولوجية عن فيلم " JUST MERCY	نور الهدى، مالك	MAS/6302
دور البرامج الاجتماعية في التلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي لدى الشباب برنامج علمتني الحياة "قناة البلاد الجزائرية" نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 خلال الفترة الزمنية جانفي الى ماي 2023	كوثر، طهراوي	MAS/6227
الإشهار التلفزيوني وقيم العولمة الثقافية : دراسة تحليلية لعينة من الإشهار الذي يبث على قنوات التلفزيون الجزائري	صفاء، كلام	MAS/60676
فعالية البرامج التلفزيونية في رفع الحس التضامني للمجتمع الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 برامج اليد في اليد نموذجا جانفي-جوان 2023	حمزة، غول	MAS/6304
جمهور الصحافة الاكترونية في الجزائر : دراسة استطلاعية في استخدامات واشباعاتها على عينة من طلبة علوم الاعلام بكلية علوم الاعلام و الالتصال بجامعة الجزائر 3 لمفترة الممتدة ما بين جانفي وماي 2023	ايمان، سايح	MAS/6231
تجليات السينيما عبر المجال الرقمي : دراسة مسحية استطلاعية على عينة من طلبة السنة الاولى و ثانية ليسانس إعلام و إتصال بجامعة الجزائر 3	حسين، عزون	MAS/6328
استخدام التكنولوجيات الجديدة في صناعة المحتوى السمعي البصري في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV من 12 فيفري الى 12 ماي 2023	يسري، بوعكاز	MAS/6080
تأثير مشاهدة مسلسلات منصة نتفليكس على القيم الاخلاقية للمراهقين : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ ثانوية عبد الحق بن حمودة ثانوية 1600 و متوسطة الجميلة "عين بنيان"ولاية الجزائر العاصمة افريل 20232	ياسمين، بن عبد الرحمان	MAS/6243
توجهات الصحفيين الرياضيين لظاهرة الفساد في كرة القدم : دراسة استطالعية لصحفيي القسم الرياضي لمؤسسة التلفزيون الجزائري	نصيرة، قادري	MAS/6083
دور البرامج الثقافية التلفزيونية الجزائرية في تنمية الوعي الاجتماعي لتفادي االآفات االاجتماعية : دراسة استطالعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة المتابعة للبرامج التلفزيونية الثقافية	فريال، روبيح	MAS/6101
الإعلام الرياضي من خلال الفيلمين الوثائقيين لقناة الجزائرية الثالثة " شباب بلكور تاريخ وأمجاد "وقناة الأرضية " تاريخ كرة القدم الجزائري" : دراسة وصفية تحليلية لمضمون الفيلمين	هشام، دغموم	MAS/6102
دور االإعلام السياحي في تنشيط السياحة الصحراوية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون موقع تحواس بر اس في الفترة الممتدة من 1 سبتمبر إلى 11 ديسمبر 2022	مروة، لمرابط	MAS/6103
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة	لبنى، طويل	MAS/6105

الاشباعات المحققة من حصة جيل مورنينغ لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال لجامعة الجزائر 3	سارة، بدر الدين	MAS/6261
دور الإذاعات المحلية في مواكبة التنمية في المجتمع : دراسة استطلاعية لعينة من مستمعي إذاعة تبيازة المحلية في الفترة الممتدة من ديسمبر 2022الى أفريل 2023	أميرة، حايف	MAS/6342
واقع التكوين المهني في المعاهد الوطنية الجزائرية : دراسة حالة المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني	نسيم، بوية	MAS/6125
تجليات العولمة في الاشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة سيمُولوجُية لعُينة من الومضات الاشهارُية القنوات الخاصة - أنموذجا -	امال، مختاري	MAS/6264
دور الإعلام الثقافي في الحفاظ والترويج للموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية تحليلية " تراثنا هويتنا " الإذاعة الثقافية أنموذجا	أنفال مارية ، صالحي	MAS/6154
دور اليوتيوب في غرس القيم التربوية لدى التلميذ المتمدرس الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة مداني بوعلام بالجزائر العاصمة (الشراقة) جانفي-جوان 2023	بلخادم، نور الهدى	MAS/6346
عامل الابداع في صناعة الاشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الاشهارات للتلفزيون الجزائري العمومي لسنة 2022	سليم، قزوط	MAS/6271
دور البرامج التلفزيونية الثقافية في تنمية الوعي الثقافي لدى الطلبة الجزائريين : برنامج خلونا POSITIVE نموذجا	سلمى، معوش	MAS/6162
تطبيق إعالمي القنوات التلفزيونية العمومية لقانون الإعلام 2012 و لنصوص السمعي البصري 2014 : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين لجزائريين	سارة، ميهوب	MAS/6272
بلاغة الخطاب المرئي في اعادة إنتاج الأحداث التاريخية : دراسة تحليلية سيميولوجية على المسلسل القصير "تشيرنوبل CHERNOBYL"	لميس، بن مبارك	MAS/6353
الأساليب الإقناعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج إرشادات طبية في التلفزيون العمومي الجزائري الجزائرية الثالثة الفترة الممتدة مابين شهر جانفي وشهر فيفري 2020	كنزة، قجالي	MAS/6171
القيم الخبرية في التلفزيون الجزائري : دراسة مقارنة بين قسم الاخبار في القناة الثالثة العمومية و القناة الخاصة الشروق نيوز من الفترة الممتدة 01فيفري2023 الى 03ماي2023	فريدة، دغرير	MAS/6275
التنشئة الإجتماعية للأسرة الجزائرية في التلفزيون العمومي الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينى من برنامج " للعائلة" خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2-11-2010 الى 5-8-2023	أمال، بن شعاعة	MAS/6362
التحولات السوسيوثقافية في المجتمع الجزائري : تحميل سيميولوجي لفيمم السطوح Les Terrasses	ايمان، حملات	MAS/6425
تأثير المضامين الإشهارية التلفزيونية على سلوك المستهلك في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من المستهلكين بولاية الجزائر 30نوفمبر 23ماي2023	عائشة روميساء، بن سيد	MAS/6370
لبرامج التلفزيونية الرياضية ودورها في تحفيز العبي كرة القدم : دراسة ميدانية على عينة من العبي فريق رائد القبة من 15ماي2023 الى 15جوان2023	صالح الدين، بولمالعي	MAS/6438

دور التكوين في رفع مستوى المحتوى الإعلامي : دراسة مسحية ميدانية على عينة من صحفيي المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من مارس الى جوان 2023	أسماء، لوناس	MAS/6371
دور الحملات الإعلامية في تعزيز الفكر المقاولاتي : دراسة مسحية لطلبة المشاركين بدار المقاولاتية لجامعة الجزائر 3 جانفي-جوان 2023	نجاة، كامل	MAS/6445
اتجاهات الجمهور للبرامج الكوميدية عبر التلفزيون في رمضان : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3	وسيم، إتبارن	MAS/6392
تأثير استخدام الهواتف الذكية على التحصيل الدراسي لدى تلاميذ الجزائر : دراسة مسحية لتلاميذ ثانوية عبد العزيز بن رضوان انمودجا- 20افريل2023 الى 20جوان2023	ايمن، انساعد	MAS/6456
مضامين صناع المحتوى في مواقع التواصل الإجتماعي و أثره على قيم الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من الشباب الجامعي في الجزائر العاصمة لسنة 2023	عبد الباري، روافيس	MAS/6389
دور التلفزيون العمومي في تكريس شفافية المشهد السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج جلسة علنية على القناة البرلمانية خلال الفترة من 01جانفي الى 31جوان2023	وحيدة، موساوي	MAS/6468
أثر منصة التواصل االجتماعي تيك توك على التنشئةالاجتماعية للطفل الجزائري من 6 سنوات إلى 51 سنة : دراسة وصفية على عينة من أطفال مدينة الجزائر في الفترة الممتدة من 5 فيفري إلى 30أفريل 2023	نعيمة، لالوش	MAS/6469
دور الصحفيين الجزائريين في حماية الموروث الثقافي الجزائري : دراسة مسحية على عينة من صحفيوا المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	الزهراء، دريسي	MAS/6406
المعالجةالإعالمية لقرار قطع العلاقات الجزائرية المغربية من خالل الفضائيات الإخبارية الأجنبية الناطقة بالعربية : -دراسة تحليلية لعينة من التقارير إلخبارية لقناة "فرانس24" في الفترة الممتدة من 24اوت2021 الى 04نوفمبر2021	مروة، كبير	MAS/6479
التحديات التي يواجهها التلفزيون الجزائري في الحفاظ على مشاهديه في ظل مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة ميدانية بقناة الشبابية من 02 جانفي 2023 الى نهاية شهر جوان 2023	بلال، جناوي	MAS/6414
دور البرامج التلفزيونية إلجتماعية الجزائرية في التوعية ضد ظاهرة التنمر المدرسي : دراسة استطالعية على عينة من أولياء التالميذ لبلدية واد قريش الجزائر العاصمة وسط	خديجة لبنى، معطاوي	MAS/6492
صورة المجتمع الجزائري في الومضات الإشهارية التلفزيونية الجزائرية	ايمان،بلقبلة	MAS/6510
التكوين الجامعي الاكادمي ودوره في التأهيل الاعلامي للطلبة : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3	ياسمين، قلوس	MAS/6493
صناع المحتوى على اليوتيوب و تأثيرهم على الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	أسامة، صويلح	MAS/6513
الإشهار التلفزيوني وتأثيره على سلوك المستهلك : دراسة استطلاعية لعينة من مشاهدي اشهار قناة الشروقTV من 1فيفري الى 30ماي	ادم، شعيب	MAS/6495

التناول الاعلامي الالكتروني المغربي للقضايا والاحداث الجزائرية : دراسة تحليلة وصفية لموقع "هيسبريس" في الفترة الممتدة من 1ماي الى 31اوكتوبر2021	لامية، صالحي	MAS/6497
تأثير البرامج التلفزيونية في التوعية من مخاطر الهجرة غير الشرعية على الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 02 تخصص سمعي بصري كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة من 01 أفريل 2023 إلى 30افريل 2023	قيصر عبد الوحيد، غزراوي	MAS/6522
تمظهرات القيم في الأفلام السينمائية ذات الإنتاج المشترك الجزائري-الفرنسي : دراسة تحليلية لفيلم "الوهراني"	محمد، رقاز	MAS/6524
صناع المحتوى عبر موقع الانستغرام والقيم الدينية للطلبة الجزائريين : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 خلال الفترة الزمنية الممتدة من 4 مارس الى 17 جوان°	ايمان، رباح	MAS/6516
تأثير الرسوم المتحركة على سلوكات الطفل و تنشئة المجتمع : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الامهات من 08-05-2023 الى 18-05-2023	منال، زينب الحفاف	MAS/6528
إسهامات أساتذة الإعلام والاتصال في إثراء المضامين الإعلامية التلفزيونية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من أساتذة كلية الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3	تينهينان، ايت عمر مزيان	MAS/6518
دور العالقات العامة في تحسين صورة المؤسسة لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة مجمع إتصالات الجزائر_باب الزوار شارع االعمال_من جانفي 2023 إلى ماي 2023	عماد الدين، عفرون	MAS/5999
دور الرعاية في تفعيل الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية بالمديرية المركزية للإتصال بالشركة القابضة سونلغاز بالجزائر العاصمة (من مارس الى ماي 2023)	محمد، حاج سعيد	MAS/6000
الاتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV خلال الفترة الزمنية بين جانفي-جوان2023	فاطمة الزهراء، عراب	MAS/5994
دور العلاقات العامة في الترويج بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة بولاية الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من 28 مارس الى 30 ماي 2023	سارة، رناي	MAS/6001
دور العلاقات العامة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسات الالخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مديرية اتصالات الجزائر من فيفري الى ماي 2023	رانية، شركي	MAS/6006
دور العلاقات العامة في تفعيل الاتصال الداخلي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية"بدر" في الفترة الممتدة من شهر جانفي إلى ماي2023	ياسمين، صادقي	MAS/5993
دور العلاقات العامة في إدارة المخاطر التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية نفطال	رقية، بوضياف	MAS/5990
دور العلاقات العامة في تفعيل الاتصال الداخلي في مؤسسة عمومية : دراسة حالة المقر الوطني للهلال الأحمر الجزائري بالجزائر العاصمة خلال فترة فيفري الى ماي 2023	زكية، بداح	MAS/6008
إستخدمات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير وظيفة العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني للتطهير ONA	نبيلة، حنصالي	MAS/6004

دور العلاقات العامة في إدارة الصراع التنظيمي : دراسة وصفية تحليلية لشركة الخطوط الجوية الجزائرية -فرع الجزائر العاصمة- خلال الفترة الممتدة من جانفي إل افريل 2023	ياسمسن، رباحي	MAS/5986
دور العلاقات العامة في تسيير المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك فرع الجزائر وسط من بالفترة الممتدة من 28 مارس الى 28 أفريل 2023	ياسين، خميلي	MAS/6009
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع الجزائر العاصمة 01مارس2023 - 01 أفريل2023	آسيا، رمضاني	MAS/6003
دور العلاقات العامة في تحسين الميزة التنافسية في البنوك : - دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري CPA -	يوسف ابراهيم، بن بلقاسم	MAS/5982
مساهمة الومضات الإشهارية في تحسين الصورةالذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة جوميا المديرية العامة دالي ابراهيم الجزائر غرب الممتدة بين فيفري 0202 إلى جوان 0202	أسامة، طانم	MAS/6010
دور المواقع الإلكترونية في الترويج لخدمات المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني لبر الجزائر باب الزوار 05بين مارس2023 و 25ماي2023	عبد العزيز، الفاروف درارني	MAS/6002
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية : دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة يسير عبر موقع فيسبوك في الفترة الممتدة من 01 نوفمبر 2022 الى 22 فيفري 2023	جميل، قروش	MAS/5981
دور مواقع التواصل الإجتماعي في التوعية بالكشف المبكر لسرطان الثدي : دراسة إستطلاعية لعينة من نساء بلدية براقي-الجزائر المستخدمين للأنستغرام أكتوبر 2022	منال، مباركي	MAS/6005
دور العلاقات العامة في تحسين المناخ التنظيمي في الشركات الجزائرية : د ا رسة حالة شركة سوناط ا رك خلال الفترة الممتدة من 01 فيفري الى 30 أفريل 2023	أمينة، براهيمي	MAS/6012
الأنشطة الاتصالية في دائرة العلاقات العامة وإسهاماتها في بلورة عمل المؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي والتلفزي بالجزائر العاصمة - بوزريعة	مراد، حاكم	MAS/5978
دور وسائل الاتصال في تفعيل العلاقات العامة مع جمهورها : دراسة ميدانية لمتعاملي الهاتف النقال أوريدو	دنيا، معوج	MAS/5976
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تشكيل الصورة الذهنية لمؤسسة بريد الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي تطبيق بريدي موب الجزائر العاصمةم ن 01 فيفري 2023 إلى 01 ماي 2023	سرين، بوكرش	MAS/6013
إدارة العلاقات العامة ودورها في بناء سمعة المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك الجزائرية من جانفي الى مارس 2023	أميرة، تيغيوارت	MAS/6016
دور وظائف العلاقات العامة في إدارة الأزمات داخل مؤسسة اتصالات أزمة كوفيد 19 أنموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي المديرية المركزية لاتصالات الجزائر15 جانفي الى 15 أفريل 202	مريم، رقاكب	MAS/6017
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمة بالمؤسسة الخدماتية : دارسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي المديرية العامة لمحماية المدنية بحيدرة من 01فيفري2023 الى 01مارس 2023	نسرين، بوشعيرة	MAS/6018

دور القائم بالعلاقات العامة في الترويج للسياحة الجازئرية عبر منصات مواقع التواصل الاجتماع : دراسة حالة وازرة السياحة والصناعة التقليدية	نسرين، سي العربي	MAS/6024
دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسات المصرفية : دراسة حالة بنك الخليج -الجزائر	شهيناز، طوبال	MAS/6019
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس في الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2023	فاروق، اسرير	MAS/6027
دور العلاقات العامة الإلكترونية في إدارة العلاقة مع العملاء : دراسة حالة بمديرية الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء بولاية الجزائر	شهيناز، محمدي	MAS/6033
دور العلاقات الاجتماعية في الاتصال داخل المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة الإذاعة الوطنية	امال، رشيد	MAS/6028
العلاقات العامة الرقمية ودورهافي تحسين الصورة الذهنية في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دارسة ميدانية لعينة من إداريي مؤسسة -نفطال- ماي 2023	رانيا، بوزيدي	MAS/6029
الاتصال الداخلي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجازئرية : دراسة حالة لعينة من موظفي كلية علوم الإعلام و الاتصال جامعة الجزائر 03 جانفي -ماي 2023	خديجة، بوكلال	MAS/6030
مكانة العلاقات العامة ضمن الاستراتيجية الاتصالية بوزارة المالية : دراسة حالة: مديرية الاتصال للمديرية العامة للضرائب من جانفي 2023 الى ماي 2023	نسرين، مزياني	MAS/6057
أثر الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة على تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة بمصلحة العلاقات العامة لمؤسسة رادموشن في الجزائر العاصمة من ديسمبر 2022 إلى ماي 2023	شهيناز، طيباوي	MAS/6315
دور الجامعة الجزائرية في تنمية روح المقاوالتية لدى الطالب الجامعي : جامعة الجزائر 3 نموذجا	هارون، بونكير	MAS/6314
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	نورهان، سعيداني	MAS/6372
دور العلاقات العامة في التعامل مع الأزمة : دراسة حالة مؤ سسة صيانة شبكة الطرق والتطهير لولاية الجزائر (EPIC ASROUT)	حسين معاذ، حمادو	MAS/6256
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة لعينة من مستخدمي شركة الخطوط الجوية الجزائرية دار البيضاء	رياض، دلهوم	MAS/6031
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل برامج العلاقات العامة في املؤسسة : دراسة مسحية على عينة من موظفي اتصالات الجزائر	نسرين، علواش	MAS/6058
دور العلاقات العامة في تحسين تسيير المؤسسة ذات الطابع الخدماتي : دراسة ميدانية لاتصالات الجزائر من 03 مارس إلى 23 ماي 2023	سلمى، عبود	MAS/6059
العلاقات العامة السياسية الرقمية وتوجهات الشباب الجزائريين نحو المشاركة السياسية : دراسة حالة متابعي مواقع التواصل الاجتماعي لحزب جيل جديد لتشريعات 12 جوان 2021	نرجس، رحمون	MAS/6060
دور العلاقات العامة الإلكترونية في بناء صورة كلية علوم الإعلام والاتصال لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية بمقاربة وصفية لعينة من الطلبة بجامعة الجزائر 03 خلال الفترة الزمنية الممتدة من 05 فيفري 2023 إلى غاية 29 ماي 2023	مزار، بوخلفه	MAS/6061

مساهمة التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر 05 مارس 2023 - 05 ماي 2023	أميرة ميليسا، خالفي	MAS/6070
توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية : دراسة وصفي لأراء الجمهور المتابع عبر شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بالديوان الوطني للثقافة والإعلام	هند، بومزبيرة	MAS/6075
دور العلاقات العامة في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة الاقتصادية : دراسة تحليلية وصفية لعينة من موظفي مؤسسة نفطال فرع الوقود خلال الفترة الممتدة بين فيفري -أفريل 2023 دار البيضاء بالجزائر العاصمة	نور الدين، لوماشي	MAS/6077
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية HYDRODRAGAGE : دراسة حالة مؤسسة هيدرودراغاج الجزائر من جانفي إلى ماي 2023	نورة، علوس	MAS/6078
أثر الفايسبوك على السلوك الشرائي للطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال حول صفحة مؤسسة جوميا	محمد راسيم، مشايري	MAS/6079
الاستراتجية الاتصالية في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع صيدال	رميساء، بومعالي	MAS/6084
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة بالجزائر العاصمة خلال الفترة الزمنية أفريل ماي – 2023	وفاء مارية، مسعودي	MAS/6086
دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق داخل المؤسسة العمومية الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الفترة الممتدة من 02 مارس 2023 الى غاية 02 ماي 2023	سارة أميرة، حيرش	MAS/6089
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية الجزائر العاصمة من سبتمبر 2022 إلى جوان 2023	أنيس، بن حمداش	MAS/6087
دور العلاقات العامة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور الداخلي لمؤسسة اتصالات الجزائر من 05 فيفري إلى 05 ماي 2023	رانيا مريم، شيهب	MAS/6065
دور العلاقات العامة الرقمية في إدارة الأزمات : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر و إدارتها لأزمة القرصنة الإلكترونية خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 15 ماي 2023	صبرينة، متيش	MAS/6036
العلاقات العامة وإدارة الأزمة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اوريدو بأولاد فايت العاصمة	أميرة، بولمية	MAS/6037
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للجمهور الداخلي بالمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة على مؤسسة صيدال فرع الحراش من أفريل 2023 إلى جوان 2023	ريم نهلة، صويلح	MAS/6038
مساهمة العلاقات العامة الرقمية في تطبيق الاستراتجية الاتصالية بالمؤسسات الخدماتية : دراسة ميدانية في مؤسسة موبيليس	نبال، عشي	MAS/6040
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني لمؤسسة الشروق للإعلام والنشر في الفترة الزمنية الزمنية الممتدة مابين ديسمبر 2022 لإلى غاية ماي 2023	مروى، خضارة	MAS/6041

دور التكنولوجيا الحديثة في تفعيل اداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر الفترة الممتدة من مارس 2023 إلى غاية جوان 2023	أمينة، تيغريني	MAS/6042
تأثير استخدام مواقع التواصل االجتماعي فيسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعين : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم اتصال بكلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3	خديجة، صباش	MAS/6044
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة لأزمة عطب على مستوى مركز تحويل الكهرباء بالقبة سبتمبر 2021المؤسسة الوطنية الكهرباء والغاز "سونلغاز "	فريال، تواتي	MAS/6045
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية : دراسة حالة: وزارة الاتصال الجزائرية في الفترة الممتدة بين مارس 2023 وماي 2023	خديجة، سعادة	MAS/6047
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو	مروان أنيس، مزغراني	MAS/6048
الإعلان الإلكتروني ودوره في توجيه سلوك المستهلك : دراسة استطلاعية على عينة من المتسوقين لموقع جوميا خلال الفترة الممتدة من ديسمبر 2022 إلى غاية جوان 2023	وسام، بن عالية	MAS/6049
إسهامات العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة حكومية : دراسة ميدانية لمصلحة الحالة المدنية ببلدية المرادية	محمد عبد الهادي، زاوي	MAS/6050
دور العلاقات العامة في تعزيز الاتصال الداخلي وتحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة لمديرية اتصالات الجزائر من الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2023	سولاف، محفار	MAS/6052
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية الجهوية للبنك الوطني الجزائري بوزريعة من فيفري 2023 إلى ماي 2023	أحمد رمزي، بوديسة	MAS/6056
دور العلاقات العامة الرقمية في تعزيز سمعة المؤسسة : دراسة مسحية لعينة من زبائن مؤسسة OOREDOO المستخدمين لشبكة التواصل الاجتماعي فيسبوك من 29 أفريل إلى 29 ماي 2023	سيرين ، شعايب	MAS/6063
استراتجية العلاقات العامة ودورها في بناء سمعة المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي المديرية المركزية لشركة المياه والتطهير سيال الجزائر العاصمة من فيفري إلى أفريل 2023	رانيا، تنسي	MAS/6115
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اوريدو الخاصة بأولاد فايت الفترة الممتدة من 06 فيفري إلى 03 جوان 2023	شهيناز، قاضي	MAS/6128
الاتصال المؤسساتي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من ديسمبر 2022 إلى ماي 2023	رهام، كافي	MAS/6064
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة بالمؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF	رياض، صحبي	MAS/6051
تطبيقات العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر من 12 فيفري إلى 12 أفريل 2023	أميرة، قنان	MAS/6124

اسهامات اليقظة التكنولوجية في تحقيق استراتيجيات الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من العاملين بمؤسسة كوسيدار للقنوات فرع سيدي عبد الله الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من ديسمبر 2022 إلى ماي 2023	دامية، راحم	MAS/6123
دور المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للعلامات التجارية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال	مروان، بن وارث	MAS/6119
استراتيجيات الاتصال الاجتماعي في التوعية بالتبرع بالدم : دراسة وصفية تحليلية لواقع عمليات التبرع بالدم للهيئات الرسمية وغير الرسمية بوالية الجزائر في الفترة الممتدة من شهر فيفري إلى غاية شهر افريل	فريال مدينة، ضيف	MAS/6118
دور الإعلان الإلكتروني في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من رواد الصفحة الرسمية لمؤسسة جازي على الفايسبوك خلال الفترة الممتدة من 18 أفريل إلى 15 ماي 2023	كميلية، سليماني	MAS/6117
إدارة العلاقات العامة ودورها في بناء الاستراتجية الاتصالية في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر 02 جانفي 2023 - 20 أفريل 2023	تالدة، بن ساعو	MAS/6116
العلاقات العامة وإدارة الأزمة بالمؤسس العمومية : دراسة حالة إدارة أزمة كورونا بوزارة الاتصال الجزائرية من 5 مارس 2023 إلى 15 ماي 2023	مروة، مزني	MAS/6110
فعالية العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الجزائر خلال الفترة الممتدة بين 12 مارس إلى 18 ماي 2023	آنية، عمروش	MAS/6109
دور العلاقات العامة في تنمية خدمات الوكالات السياحية في الجزائر : دراسة حالة لوكالة سفر مبروك بدرارية وسيدي محمد من الفترة الممتدة 01 جانفي إلى 01 مارس 2023	حسناء، شحمي	MAS/6108
دور استراتيجية العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات بمؤسسة اتصالات الجزائر عيسات ايدير الجزائر العاصمة	مليكة، مادي	MAS/6107
تأثير الترويج الالكتروني على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من المستهلكين بالعاصمة من جانفي إلى جوان 2023	حسينة، سوداني	MAS/6106
اسهامات الاتصال الرقمي كدعامة لرفع أداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة لمديرية الكهرباء والغاز للتوزيع ناحية الجزائر العاصمة في الفترة الزمنية من ديسمبر 2022 إلى فيفري 2023	اسراء، مصطفاوي	MAS/6090
وظائف إدارة العلاقات العامة ودورها في بناء سمعة المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي الوكالة الوطنية لتشغيل الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 1 مارس 2023	انيسة، جعفر	MAS/6097
واقع الاتصال الحدثي في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة من 20 ديسمبر 2022 إلى غاية 20 ماي 2023	أسماء، قسمي	MAS/6095

دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل أداء المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر -الجزائر العاصمة - في الفترة الممتدة بين شهري 21 فيفري إلى 10 أفريل 2023	محمد أمين، معدسي	MAS/6094
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية	محمد شعيب، عفرون	MAS/6145
تأثير الاتصال الداخلي على أداء العمال : دراسة ميدانية في شركة سوناطراك	حنان, زوقاري	MAS/6163
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة في مؤسسات التوصيل الخدماتية : دارسة حالة مؤسسة التوصيل بالجازئر العاصمة من الفترة الممتدة من 10 جانفي الى 23 ماي 2023	منال، معمري	MAS/6158
القائم بالاتصال ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة الشركة الجزائرية لتكنولوجيات الاعلام والاتصال SATICOM	خليدة، دحمان	MAS/6157
واقع العلاقات العامة داخل مراكز التكوين الخاصة : دراسة حالة حول مركز التكوينPelrics School في الفترة الممتدة من 1 مارس الى 31 ماي 2023	أمال، هاشمي	MAS/6156
مساهمة الاتصال الداخلي القيمي في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة التربوية الجزائرية : دراسة حالة لعينة من الجمهور الداخلي لمؤسسة المسار الخاصة بالعاصمة في الفترة الممتدة من ماي إلى جويلية 2022	يحيى، داودي	MAS/6144
دور الاتصال الخارجي في ي تحقيق عملية التواصل التجار : دراسة حالة بمؤسسة اتصالاتالجزائر- 2022-2023	سعيد فاروق، نشادي	MAS/6153
ممارسة العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية لأدوار مسؤولي العلاقات العامة شركة سونطراك نموذجا 2022 - 2023	سارة، شعنون	MAS/6143
دور إدارة العلاقات العامة في ترويج الخدمات السياحية : دراسة حالة وكالة العناب للسياحة و الأسفار . الجزائر العاصمة من 06 مارس 2023 - 06 ماي 2023	منال، بلعيدي	MAS/6168
إسهامات العلاقات العامة الرقمية في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية sntf من 09 جانفي 2023 إلى 30 ماي 2023	بلقيس، غربي	MAS/6141
دور وظائف العلاقات العامة في تعزيز الادارة الاستراتيجية داخل المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي الادارة المركزية لوزارة البريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية من جانفي إلى مارس 2023	رانية، رافع	MAS/6152
دور مهارات القائم بالعلاقات العامة في تعزيز الثقافة الاتصالية : دراسة حالة بوزارة الماليةٌ الجزائر العاصمة - بن عكنون -	خالدية، آيت بن دريس	MAS/6139
دور التخطيط االإستراتيجي في تفعيل برامج العلاقات العامة بالمؤسسات الاستشفائية العمومية : دراسة االمركزالإسشفائي االجامعي بونعامة "دويرة من الفترة الممتدة من 19 ماي الى 25 ماي 2023	فيروز، عشيط	MAS/6150
دور التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة الغاز والكهرباء سونلغاز : دراسة حالة بالشركة الجزائرية لتسيير شبكة نقل الكهرباء جسر قسنطينة الجزائر العاصمة	نسرين، بربار	MAS/6137

دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي نموذجا من 06 فيفري 2023 الى 06 ماي 2023	قسمي، صالح الدين	MAS/6187
مكانة العلاقات العامة الرقمية في إدارة السمعة الإلكترونية : دراسة حالة لعينة من مستخدمي تطبيق بريدي موب لمؤسسة بريد الجزائر بباب الزوار من فيفري إلى ماي 2023	نريمان، ربيكة	MAS/6131
فاعلية العلاقات العامة في إدارة الأزمات التسويقية : دراسة حالة مؤسسة OOREDOO متعامل الهاتف النقال بالجزائر خلال فترة من 30 أفريل إلى 30 ماي 2023	يونس، حمزاوي	MAS/6126
واقع ممارسات العلاقات العامة في المؤسسات السياحية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعات التقليدية	أسماء نور الهدى، زيتوني	MAS/6241
دور العلاقات العامة في إدارة السمعة الإلكترونية : دراسة حالة بريد الجزائر بالجزائر باب الزوار خلال الفترة الممتدة من 5 مارس إلى 4 جوان 2023	إيمان، أحلولي	MAS/6214
ممارسات العلاقات العامة عبلر الشبكات الإجتماعية : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة موبيليس على موقع فايسبوك	كاميليا، ميساوبك	MAS/6234
دور القائم بالعلاقات العامة في صناعة القرار في المؤسسة العمومية الخدمية : دراسة حالة وزارة الفلاحة والتنمية الريفية	ياسمين، دحمان	MAS/6195
فعالية العلاقات العامة في تسيير التسويق الالكتروني : دراسة حالة بمؤسسة موبيليس باب الزوار لبجزائر العاصمة	قميري، مدينة	MAS/6165
استخدام العلاقات العامة لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك -الجزائر العاصمة للفترة الممتدة من أفريل الى ماي 2023	نسرين، رز فلاحي	MAS/6229
انعكاسات غياب إدارة العلاقات العامة على سمعة المؤسسة الإقتصادية بالجزائر : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغرة بولاية البليدة خلال الفترة الممتدة من 10جانفي إلى 30 ماي 2023	حفصة، قرومي	MAS/6164
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة سونطراك ولاية الجزائر 05 جانفي 2023 / 30 ماي 2023	رياض، يوسف	MAS/6196
العلاقات العامة ودورها في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الاتصال حول صورة مؤسسة اتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من جانفي الى افريل 2023	سندرة، زنطار	MAS/6219
دور الفايسبوك في تعزيز معلوماتا الطلبة الجامعيين حول المقومات السياحية في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03	شهيناز، تحانوت	MAS/6201
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية لعينة من موظفي كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 جانفي- افريل 2020	محرز، كريمة	MAS/6183
دور التسويق الإلكتروني في تطوير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - دار البيضاء - في الفترة الممتدةمن 29 جانفي إلى 23 مارس 2023	منال، شعبان شاوش	MAS/6207
مساهمة العلاقات العامة في تفعيل الاتصال البرلماني : دراسة حالة البرلمان الجزائري بغرفتيه في الفترة الممتدة من جانفي 2023الى جوار 2023	وهيبة، حراش	MAS6180

دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة مديرية الاتصال للمديرية العامة لسوناطراك	ريان مسعودة، زيكارة	MAS/6209
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال وحدة شراقة غرب الجزائر العاصمة	عبد النور، درعي	MAS6173
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية العمومية : دراسة حالة ميناء الجزائر العاصمة 26 فيفري الى 01جوان 2023	احلام، اجبلي	MAS6169
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة في مؤسسات التوصيل الخدماتية : دارسة حالة مؤسسة التوصيل Liverx Express بالجازئر العاصمة في الفترة الممتدة من 10جانفي الى 17ماي2023	ريمة، مانا	MAS6266
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات البنكية الجزائرية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري بمدينة الجزائر خلال الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2023	حميسي، مليسة	MAS/6284
دور استراتجية التسويق بالمحتوى في زيادة مبيعات مؤسسات الاتصال بالجزائر : دراسة استطلاعية لمؤسسة جازي -نموذجا-	رانية، زاوي	MAS/6211
دور الاتصال الرقمي فيتفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة EMMAR	أحمد، دبوب	MAS/6331
دور تطبيقات منصات التواصل الاجتماعي في الحملات الاعلانية التجارية : دارسة حالة صفحة فيسبوك لمؤسسة "مخابر فينوس"	ليندة، سليماني	MAS6262
دور التسويق الابتكاري في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الاقتصادية نفطال فرع الغاز المميع	ريحان، طاهري	MAS/6212
دور العلاقات العامة في إدارة الازما ت : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتامينات الاجتماعية للعمال الاجراء خلال الفترة الممتدة من افريل الى غاية ماي 2023	عصام، حبيس	MAS6260
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية في الفترة الممتدة من فيفري و ماي 2023	كداش، سارة	MAS/6287
ستراتيجية العالقات العامة التسويقية وإسهاماتها في تحسين جودة الخدمات بالمؤسسة إلعالمية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري 2022-2023	نهال، حجاب	MAS/6325
الاستارتيجية الاتصالية في المؤسسات الانتاجية ودورها في إقناع الزبون : دارسة حالة مؤسسة" بيمو" من الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2023	رياض، بن ناصر	MAS6258
العلاقات العامة الرقمية كآلية لتفعيل الميزة التنافسية للمؤسسات الناشئة بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة -spart dz - بالقبة من مارس الى ماي 2023	عيدة، حوش	MAS/6279
دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الجزائرية : دارسة حالة الديوان الوطني للسياحة للفترة الممتدة من افريل الى ماي 2023	شيماء، بن كري	MAS6254
العلاقات العامة الرقمية ودورها في تحسين الصورة الذهنية الخارجية للمؤسسة االقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة اتصاالت الجزائر في الفترة الممتدة من 2022-2023	أنيس، شبوط	MAS/6321
إسهامات العلاقات العامة في التسويق لخدمات المؤسسة العمومية : دراسة ميدانية على عينة موظفي المديرية العامة لاتصالات الجزائر من 02 جانفي الى 02 أفريل 2023	بونفرات، منال	MAS/6278
أثر الاشهار في قناة الشروق على السلوك الاستهلاكي للأسر الجزائرية بالجزائر العاصمة : دارسة ميدانية على عينة من أسر حي علي صادق، برج الكيفان	زينب، معيوف	MAS6252

دوز العالقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى جمهورها الخازجي : دزاسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر – المحمدية في الفترة الممتدة من 5 فيفري الى 2 ماي 2023	ايمان كاميلية، شلباب	MAS/6320
دور العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسة : دراسة حالة أزمة كورونا بمؤسسة توزيع الكهرباء ة الغاز نموذجا " مديرية التوزيع ببولوغين" في الفترة الممتدة من 10 فيفري الى 30 ماي 2023	قزي، زكريا	MAS/6215
إدراة العلاقات العامة وعلاقتها في بناء سمعة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية وصفية في مديرية التوزيع الكهرباء الغاز بولوغين	اكرام، مولود	MAS6250
دور إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لبريد الجزائر من 26مارس الى 9 ماي 2023	سيلين، زمولي	MAS/6318
تخطيط العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو في الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2023	معيوف، هند	MAS/6217
دور العالقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية لمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصاالت الجزائر من 12 ديسمبر2022 الى 12 ماي 2023	ياسمينة، حريدي	MAS/6316
دور الرقمنة في تحسين أداء وظائف العلاقات العامة : دارسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر في الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2023	سارة، محرز	MAS6311
استخدام العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسات العمومية : دراسة حالة للمديرية العامة للديوان الوطني لأعضاء المعوقين الاصطناعية نموذجا	ررابي، أسامة	MAS/6296
واقع استخدام التكنولوجيا الحديثة في الادارات العمومية : دراسة حالة وزارة التربية الوطنية كنموذج في الفترة الممتدة بين مارس – أفريل 2023	صهيب بلال، باجي	MAS/6312
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية : دارسة حالة مؤسسة سونلغاز بالجازئر العاصمة خلال الفترة الممتدة من 15 افريل الى 10 جوان	يوسف، سلامة	MAS6321
أدوار ومهام ممارسي العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو فيفري- جوان 2023	بوركاش، يونس	MAS/6280
التسويق الإلكتروني وإسهاماته في ترويج المبيعات : دراسة وصفية تحليلية للمؤسسة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار -فرع اتصال وإشارات- خلال الفترة الممتدة من مارس إلى أفريل 2023	فريال، زناد	MAS/6310
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة للمؤسسة الاقتصادية نفطال- الشراقة الجزائر العاصمة من 23 مارس الى 23 ماي 2023	آمقران، سهام	MAS/6268
دور الاتصال الداخلي في تحفيز الموظفين المؤسسة الاقتصادية : دارسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي الى جوان	حسين، بوغيدر	MAS/6332
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي للموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية الإذاعية الوطنية القناة الاولى "نموذجا" : الايطار الزماني للدراسة من 01 افريل الى 30 جوان 2023	داودي، سامي	MAS/6282
مكانة العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر شرق من فيفري إلى ماي 2023	رياض، جديان	MAS/6309

مساهمة العلاقات العامة في الترويج السياحي : دراسة ميدانية للديوان الوطني للسياحة - الجزائر العاصمة- الفترة الممتدة من 20 ماي 2022 إلى20 جوان 2022	نعيمة، عزوز	MAS/6339
دور الاتصال الخارجي في تحسين الخدمة رالعومية في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة شركة هندسة الكهرباء و الغاز CEEG- جسر قسنطينة الجزائر- خلال الفترة الممتدة نت مارس الى ماي 2023	شفيقة، دهلوم	MAS/6276
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للموظفين في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للطاقة بالحامة الجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من نوفمبر 2022 إلى جوان 2023	نزيم، جنان الدار	MAS/6308
إدارة العلاقات العامة الرقمية في الهيئات الحكومية الجزائرية وإسهاماتها في تطبيق المسؤولية الاجتماعية : دراسة حالة وزارة التجارة وترقية الصادرات من ماري 2023 إلى جوان 2023	سمير، محرز	MAS/6340
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك الجزائر العاصمة المدة الزمنية من افريل إلى ماي	مهدي، حنوتي	MAS/6306
أهمية العلاقات العامة في تطوير محتوى الإعلام الوطني : دراسة عينة : موظفي وزارة الاتصال (العاصمة- الجزائر)	رشال، بن بريكة	MAS/6277
أثر الاشهار الإلكتروني على المستهلك : دراسة ميدانية لعينة من الطلبة السنة التانية ماستر بكلية علوم الإعلام و الاتصال	رستم، بلقاسم	MAS/6341
دور الاتصال في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للدراسات و متابعة إنجاز الاستثمارات في السكك الحديدية انسريف في الفترة الممتدة من ديسمبر إلى جانفي	إيمان، ملوك	MAS/6326
دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسات الاقتصادية االجزائرية : دارسة حالة لعينة من موظفي مؤسسة مترو الجازئر 12 ماي 12 جانفي2023	فريال، بلكسير	MAS/6343
دور القائم بالاتصال في العلاقات العامة الرقمية بالجامعة الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 في لبفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2023	منال، بوذن	MAS/6329
الاتصال ودوره في تحقيق الرضا الوظيفي لدى مستخدمي جامعة التكوين المتواصل : دراسة حالة موظفي المديرية الفرعية للموارد البشرية	بشرى، خوخي	MAS/6307
الحملات الإعلامية عبر منصات التواصل الاجتماعي و دورها في تشكيل الرأي العام حول القضية الفلسطينية : دراسة مسحية لأراء عينة من متابعي صفحة الفايسبوك لجمعية البركة للعمل الخيري و الانساني من 2022-2023	وسام، فرحاني	MAS/6349
دور العلاقات العامة في صناعة القرار في المؤسسة : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكة الحديدية خلال شهري ماي و جوان	إيمان، خلوي	MAS/6400
مساهمة الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة خلية الاصغاء المركزية بديوان وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي ببلدية سيدي امحمد الجزائر	خديجة، وادفل	MAS/6355

دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسمعة الرقمية لمؤسسة تجارية خدماتية : دراسة مسحية لمستخدمي صفحة انستغرام لمؤسسة اوريدو الجزائر بين شهري فيفري و جوان 2023	بن شريفة، لبنى رانية	MAS/6399
استراتيجية العلاقات العامة وإدارة أزمة : دراسة ميدانية بالمديرية العامة لاتصالات الجزائر من 23مارس الى 23 جوان 2023	آسيا، بودراع	MAS/6404
دور العلاقات العامة الرقمية في بناء سمعة المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة تكمولوجي خلال جوان 2023	مروة، بلعروسي	MAS/6405
دور العلاقات العامة في إدارة الازمات داخل المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز في الفترة الممتدة من شهر فيفري الي أفريل 2023	صبرينة، خرشي	MAS/6409
استخدام العلاقات العامة الرقمية عبر الشبكات الاجتماعية لإدارة سمعة المؤسسة : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر من الفترة الممتدة من 2 ماي إلى 31 ماي 2023	رشى، غزالي	MAS/6410
اتصال الحدث في المؤسسات الناشئة : دراسة استطلاعية مقارنة ل 13 مؤسسة ناشئة من فيفيري الى جوان 2023	صوفيا أسرار، خزاري	MAS/6383
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : - دراسة حالة الصندوق الوطني للتوفير والإحتياط بنك الشراقة - الجزائر العاصمة	ايمان، بورتبة	MAS/6385
العلاقات العامة والاتصال التسويقي بإذاعة الجزائر الوطنية : دراسة حالة القناة الإذاعية الأولى	زكريا، حمداني	MAS/6393
العلاقات العامة وتطوير الثقافة الاتصالية في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك حيدرة (2022-2023)	جميلة، برادعي	MAS/6394
من دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية خلال موقع الفايسبوك : دراسة حالة المديرية العامة للضرائب بالجزائر من الفترة مارس 2023 - ماي 2023	إكرام، مخلوفي	MAS/6397
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال المؤسسة الخدماتية : دارسة حالة مؤسسة بريد الجازئر (وحد ة بريد غرب "دارية ")	محمد أمين، عبداني	MAS/6379
مساهمة الاتصال الداخلي في استمارية المؤسسة الخدماتية : دارسة حالة المديرية العملية لاتصالات الجازئر بالجازئر الوسطى (عيسات ايدير) من الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2023	نوال، دحومان	MAS/6402
دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية تحليلية للمؤسسة الوطنية لعتاد الأشغال العمومية وحدة الصيانة والتوزيع بالجزائر (المحمدية) من فيفري إلى ماي 2023	فايزة، مخفوظ	MAS/6382
دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية بمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر - الجزائر العاصمة من مارس الى جوان 2023	هشام، بقباقي	MAS/6441
المهارة الوظيفية ودورها في تسير نظم المعلومات : دراسة حالة مديرية الاتصال والعلاقات العامة ومديرية الموارد البشرية بمؤسسة نفطال بشراقة من أفريل إلى جوان 2023	هاجر، معرف	MAS/6436
دور العلاقات العامة في تحقيق الثقافة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة شلومبرجي من 1 فيفيري الى 31 أفريل 2023	ليدية، بلعميري	MAS/6435

دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر من جانفي الى أفريل 2023	رمزي محمد، قرد	MAS/6433
دور تطبيقات الذكاء الإصطناعي في ادارة العلاقاث العامة في المؤسساث العمومية : دراست حالة المديرية العامة ونفطال الجزائر من الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2023	ابتسام، أسياخي	MAS/6418
أهمية العلاقات العامة في ترقية الاستثمار في المؤسسات الصغيرة : دراسة حالة وزارة المؤسسات الصغيرة و المؤسسات الناشئة و اقتصاد المعرفة - من الفترة الممتدة من 01 فيفري 2023 الى 10 جوان 2023	عيبي، مارية	MAS/6472
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي صفحة الفايسبوك لوكالة ويسدوم ترافل للسياحة والأسفار الفترة الممتدة جانفي 2023 جوان 2023	علي، شملالي	MAS/6432
دور العالقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة تحليلية بالمديرية العامة للحماية المدنية بالجزائر العاصمة. الفترة الممتدة من جانفي إلى أفريل .2023	زين الدين، بلعباسي	MAS6473
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة وصفية بإذاعة الوطنية الجازئرية من ديسمبر 2022 الى جوان 2023	مريم، خليفنة	MAS/6427
دور تكنولوجيا الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الثقافة والفنون في الفترة الممتدة من 29 جانفي 2023 إلى 28 ماي 2023	فراح، صدوقي	MAS/6428
توظيف العلاقات العامة الالكترونية في تحدي الصورة الذهنية : دراسة حالة المؤسسةة الوطنية للإتصال النشر و الاشهارL'ANEP من فيفيري الى أفريل 2023	أميرة، عياضات	MAS/6426
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو للاتصالات- وحدة ولاد فايندت - الجزائر العاصمة من 12 فيفري الى 15 جوان 2023	روراوة، عزيزة	MAS/6486
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة الموظفين بوزارة الاتصال -الجزائر العاصمة - خلال الفترة الممتدة من 20 ماي إلى 20 جوان 2023	مريم، بن عيش	MAS/6439
استخدامات الاشهار الالكتروني في الترويج لخدمات المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري (وكالة الجزائر العاصمة)	لويزة سارة، مادوي	MAS6488
دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الخدماتية : دارسة حالة في الشركة الوطنية للكهرباء و الغاز الجزائر نموذجا من 2 جانفي الى 3أفريل 2023	دورصاف، لعمروس	MAS/6420
دور الإتصال في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للنقل الحضري و الشبه حضري لمدينة الجزائر و ضواحها جانفي- جوان 2023	ورقلي، نسيمة	MAS/6480
واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة كلية العلوم الاقتصادية جامعة الجزائر 3 خلال الفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان 2023	ندى، طعم الله	MAS/6412
أهمية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات الرسمية : دراسة ميدانية بالمجلس الاسلامي االاعلى في الفترة الممتدة من 10 أفريل إلى 28 ماي 2023	نهال، عزاز	MAS6490

دور وظائف العلاقات العامة في تحسين أداء الإدارة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دارسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطارك من 1 فيفري الى 5جوان 2023	ايمان، جواني	MAS/6419
دور العلاقات العامة في إدارة أزمات المؤسسة الاقتصادية : درتداسة حالة مؤسسة صيدال في الفترة الممتدة من فيفري 2023 الى ماي 2023- الدار البيضاء	سبع، أمينة	MAS/6485
أهمية التحول الرقمي في تحسين وظائف العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الاقتصادية : دراسة حالة وكالة انسريف	ليسيا جيهان، عبد النبي	MAS/6413
دور العلاقات العامة في تحسين الاتصال الداخلي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس في الفترة الممتدة من 5 مارس إلى 18 ماي 2023 بالدار البيضاء – الجزائر العاصمة	آية ليلية حمالوي، شارف	MAS6491
دور العلاقات العامة في إدارة الأزمة في المؤسسة الاقتصادية : "دراسة حالة بمؤسسة حمود بوعلام الجزائر العاصمة من مارس الى ماي 2023	أيوب، خلاف	MAS/6358
دور العلاقات العامة في تحسين المناخ التنظيمي داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة "بلدية الكاليتوس " خلال الفترة الممتدة من 01 مارس الى 30 افريل	بن نجمة، يسرى	MAS/6471
واقع العلاقات العامة في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة لوكالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية CNAS وكالة الجزائر من ديسمبر 2022 إلى جويلية 2023	ايمان، العبيد	MAS/6417
دور الرقمنة في تحسين الصورة الذهنية في مؤسسة خدماتية جزائري : دراسة حالة مركز التكوين المهني والتمهين الخوارزمي _الكاليتوس_	رشيدة، ملال	MAS6481
واقع العلاقات العامة في الإدارة المحلية : دراسة حالة ببلدية بن عكنون الجزائر العاصمة من شهر جانفي إلى شهر ماي 2023	ريمة، بوثلجة	MAS/6526
العلاقات العامة ودورها في صناعة الحملات الإعلامية للتصدي ومواجهة الجريمة الإلكترونية : داسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني ديسمبر 2022 ماي 2023	آمنة، عيساوي	MAS/6359
دور نشاط العلاقات العامة في بناء صورة إيجابية لدى الطلبة طلبة جامعة الجزائر 3 : دراسة استطلاعية على طلبة كلية الاعلام و الاتصال	نور الهدى، قسوم	MAS/6484
مساهمة القائم بالعلاقات العامة الرقمية في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة بيكوص من الفترة الممتدة من 1 فيفري إلى 31 ماي 2023	عبد الكريم، الشيخ أحمد	MAS/6525
دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية للمؤسسة الاقتصادية "ستريم سيستم : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الجمهور الخارجي لمؤسسة ستريم سيستم من فيفري الى ماي 2023	سامية، صابر	MAS/6361
تقنيات الاتصال الحديثة و دورها في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة قناة النهار بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدو من شهر جانفي الى غاية شهر مارس 2023	أحمد، حسين يوسف	MAS/6476
دور العلاقات العامة في الحملات الإعلامية : دارسة ميدانية المديرية العامة مؤسسة اتصالات الجازئر _العاصمة من فيفري الى ماي 2023	أميرة اشراق، مسعودي	MAS/6363
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة وصفية لوزارة الاتصال فرع الاتصال المؤسساتي في الفترة الممتدة من 23 مارس إلى 02 أفريل بالجزائر العاصمة	شيماء، صواب	MAS/6523

دور الإتصال الداخلي فيؤ تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة سونلغاز سيدي عبد الله : دراسة حالة حالة مؤسسة سونلغاز سيدي عبد الله في الفترة الممتدة من 15 مارس 2023 الى 01 أفريل 2023	مقراني، ابتسام	MAS/6381
مساهمة العلاقات العامة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية زرالدة من فيفري الى جوان 2023	نسرين، شوشان	MAS/6369
واقع الاتصال والعلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة على عينة من موظفي اتصالات الجزائر بوحدة عيسات ايدير الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 25 ديسمبر 2022 إلى 25 فيفري 2023	عيسى، ساعد	MAS/6521
دور الاتصال الخارجي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من 2023 الى أفريل 2023	شايب، زين الدين	MAS/6505
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	نورهان، سعيداني	MAS/6373
واقع العلاقات العامة فس المؤسسات العمومية : دراسة حالة المديرية التجارية التابعة للمديرية العملياتية لاتصالات الجزائر وسط	يوسف، جرمان	MAS/6519
دور أنشطة العلاقات العامة في تنحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة " اتصالات الجزائر العاصمة " فترة الدراسة 1 فيفري 223- 30 أفريل 2023	منال، مزيان	MAS/6470
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر باب الزوار من مارس الى ماي 2023	رشيد، شاقر	MAS/6460
دور العلاقات العامة في ترويج المبيعات : دراسة حالة مؤسسة FRATER-RAZES من 15 مارس 2023 - 21 جوان 2023	سمية، سالمي	MAS/6462
دور العلاقات العامة في تعزيز سمعة الشركة التجارية : حالة طيبة فود - رامي- جانفي- جوان 2023	وليد، بلعزيز	MAS/6459
نظرة العاملين بالقنوات التلفزيونية الجازئرية للاتصال الرقمي : دارسة حالة قناة جيل دي ازد من جانفي الى جوان 2023	دعاء، شحمي	MAS/6458
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة المصرفية : دراسة استطلاعية لعينة من زبائن الصندوق الوطني للتوفير و الاحتياط - بنك- الشراقة الجزائر العاصمة خلات الفترة الممتدة نت ديسمبر 2022- 2023	خلود، بلعمري	MAS/6463
دور العلاقات العامة في التخطيط الاستراتيجي داخل المؤسسات الإعلامية الإذاعية : دراسة حالة القناة الإولى بالإذاعة الوطنية من 1 ماي الى 10 جوان 2023	لامية، لعصامي	MAS/6457
دور العلاقات العامة الإلكترونية في الترويج لخدمات المؤسسة : دراسة حالة : وكالة الاتصال الرقمي الجزائرية Dzigital Agency في الفترة الممتدة مابين ا 22 جانفي الى 30 أفريل 2023	ريان، عباس ميدنة أميرة	MAS/6464
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة إتصالات الجازئر بالمديرية المركزية بالجازئر : دارسة إستطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجازئر 03كلية علوم الاعلام و الاتصال	أمال، غنة	MAS/6452
دور العلاقات العامة في الترويج السياحي : دارسة حالة الديوان الوطني للسياحة من 15 ماي الى 19 ماي 2023	أسماء، ذهبي	MAS/6450

فاعلية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة يسير بالجزائر العاصمة " المديرية العامة ببئر مراد رايس" خلال الفترة الممتدة من ديسمبر 2022 الى جوان 2023	عبد الرزاق، عمراوي	MAS/6466
دور استراتيجية العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	أدم، زيتوني	MAS/6465
المسؤولية الإجتماعية في العلاقات العامة و إسهاماتها في تعزيز صورة المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو من 3 الى 27 ماي 2023	مناس، ريمة	mas/6442
دور العلاقات العامة في تحسين الاتصال الداخلي : دارسة حالة مؤسسة موبيليس في الفترة الممتدة من 5 مارس الى 18 ماي الجازئر العاصمة – بالدارالبيضاء 2023	آية نبيلة، حملاوي شارف	MAS/6491
استخدام التسويق الشبكي كآلية للترويج خدمات المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي مؤسسة " بابليون" من مارس الى أفريل 2023	طارق، أمين بوجيدي	MAS/6377
دور العلاقات العامة في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات الإعلامية العمومية : دراسة ميدانية بالإذاعة الجزائرية من جانفي 2023 الى جوان 2023	إدريس، اخراهي	MAS/6512
أهمية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات الرسمية : دارسة ميدانية بالمجلس الإسلامي الأعلى من 10أفريل الى 13 ماي 2023	نهال، عزاز	MAS/6490
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية	ايمان، جودي	MAS/6511
استخدام العلاقات العامة في الاتصال المؤسساتي من أجل تعزيز الأداء الوظيفي في المؤسسات الرسمية : دراسة حالة وزارة الاتصال 0202في الفترة الممتدة بين فيفري وجوان	لعرابي، نسرين	MAS/6498
مكانة القائم بالعلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالمحمدية	رانية، بلحمر	MAS/6533
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العلاقات العامة لمؤسسة عمومية : دارسة مسحية لعينة من موظفي المديرية العامة لاتصالات الجازئر 28 فيفيري ال 01 ماي 2023	عبد الله، خلوي	MAS/6527
دور العلاقات العامة التسويقية في تحسين صورة المؤسسة الخدمية : دراسة حالة مؤسسة كاكوبات	خديجة، مقداد	MAS/6529
دور العلاقات العامة في تحسين الإستارتيجية الإتصالية الرقمية داخل مؤسسة اتصالات الجازئر : دارسة حالة المديرية العامة لا تصالات الجازئر بالمحمدية من فيفري الى أفريل 2023	بن الدين، بن جدو	MAS/6334
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية خلال الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2023	ياسمين، إدير	MAS/6534
دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الخدماتية الجازئرية : دراسة تحليلية بالمديرية العامة للحماية المدنية بالجزائر العاصمة من جانفي الى أفريل 2023	زين الدين، بلعباسي	MAS/6473
إستراتيجية التحول الرقمي في المؤسسات الاقتصادية في الجزائر : دراسة حالة وزارة الطاقة و المناجم خلال الفترة الممتدة من جانفي 2023 الى ماي 2023	مروة، قليل	MAS/6532

استخدمات الإشهار الإلكتروني في الترويج لخدمات المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري (وكالة الجزائر العاصمة)	لويزة، سارة مادوري	MAS/6488
االتصال التنظيمي و الفعالية التنظيمية في المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية بمؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر العاصمة-من 20 جانفي الى 30 أفريل 2023	شهرزاد، حنصالي	MAS/6046
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي داخل العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة إتصالات الجزائر فرع حسين داي الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 2جانفي الى 30 افريل2023	فاتح، سلاطنة	MAS/6011
الإتصال الداخلي وأثره على الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على مؤسسة "إينقوس" الجزائر العاصمة	زكرياء، عشاش	MAS/6096
دور الإتصال التسويقي في ترويج الخدمات في المؤسسة : دارسة حالة مؤسسة ''موبيليس' من 20 نوفمبر 2022 الى 31 ماي 2023	ريمة، اجدارن	MAS/6007
دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الاعلامية الجزائرية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية APS- بومرداس-	أسماء، دية	MAS/6039
الإتصال التنظيمي ودوره في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال دائرة شراقة جانفي 2023 إلى أفريل 2023	ياسمين، خديجي	MAS/6091
دور الرقمنة في تحقيق الأداء الوظيفي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة مجلس الألمة من 19 فيفري الى 19 أفريل 2023	ديهية، أمجقان	MAS/6035
مساهمة الاتصال الرقمي في تحسين خدمات المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر العاصمة من فيفري الى أفريل 2023	نسرسن، بوجمعة	MAS/6032
دور الإدارة الالكترونية في عصرنة المرفق العمومي : دراسة حالة ببلدية براقي من فيفري الى جوان 2023	نسرين، جربال	MAS/6023
دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة: مديرية مستشفى محمد لمين دباغين بالجزائر من فيفري الى ماي 2023	شهرزاد، قدور	MAS/6020
دور الاتصال الرقمي في الترويج لمنتجات المؤسسة : دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة بيمو على موقع التواصل الاجتماعي	هاجر، بار	MAS/5998
دور االتصال الرقمي في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من الفترة من 26 مارس الى 04 ماي 2023	أمينة، وسيلة	MAS/5989
دور االتصال التسويقي في زيادة المبيعات : دراسة حالة مؤسسة مشتاوي الخاصة للحوم الحمراء والبيضاء نموذجا بالمحمدية	زكرياء، بلقاضي	MAS/5988
تقنيات االتصال الحديثة واستخداماتها في المؤسسة التعليمية الجزائرية اثناء أزمة كورونا : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أساتذة كلية علوم االعالم واالتصال جامعة الجزائر 3من الفترة الممتدة من نوفمبر 2022 الى ماي 2023	فطة، قاسي وعلي	MAS/5979
تكنولوجيا الاتصال الحديثة والتسويق الابتكاري في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مديرية اتصالات الجزائر الحراش " الديار الخمس " خلال الفترة الممتدة من 05 فيفري إلى 05 أفريل	زينب، كباس	MAS/6074
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة تحليلية لمؤسسة بريد الجزائر من مارس الى أفريل 2023	حسيبة، طلاس	MAS/6092

دور الاتصال الإداري في تحسين الأداء الوظيفي لمديرية الضرائب : دارسة حالة مديرية الضارئب - الجزائر- غرب من 13 فيفري الى 13 ماي 2023	عبد الغاني، أملال	MAS/6068
دور الاتصال الرقمي في تحسين الانضباط الوظيفي : دراسة وصفية تحليلية للمديرية العامة للشركة المغاربية للإيجار المالي الجزائر الفترة الممتدة من 20 ديسمبر 2022 إلى 30 أفريل 2023	سماعيل، بلال	MAS/6085
دور الاتصال الرقمي في تحقيق الفعالية التنظيمية في المؤسسات الخدماتية العمومية : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية الجزائر العاصمة- القسم التجاري- من05 فيفري الى 05 أفريل 2023	منال، محفوظي	MAS/6067
الثقافة الاتصالية ودورها في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة ميدانية في وكالة "اتصال و إشارات " المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الإشهار 20 مارس – 20 أفريل 2023	أماني، بليل	MAS6113
دور الاتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من 15 فيفري إلى 15 مارس 2023	عبد الله، مصطفاوي	MAS/6082
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دارسة حالة مؤسسة بنك الجازئر في الفترة الممتدة من نوفمبر 2022 الى ماي 2023	عدلان، حمايدي	MAS/6066
دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة وكالة الانباء	حبيبة، عبد السلامين	MAS6114
دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداءالعاملين في المؤسسة العمومية : دراسة حالة على عينة من موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر بوحدة حسين داي من فيفري الى أفريل 2023	ياسمين، قرد	MAS/6112
الاتصال في المؤسسة الإعلامية وعلاقته بالرضا الوظيفي : -دراسة وصفية في قناة النهار – في الفترة الممتدة من فيفري 2023 الى غاية جوان 2023	اسراء، مكي	MAS6120
الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي : دراسة ميدانية بالمديرية المركزية الاتصال بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر العاصمة SNTF من 9 فيفري إلى 2 أفريل 2023	سمية، سعدون	MAS/6081
الاتصال التنظيمي ودوره في تحسين كفاءة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية مديرية التسويق والاتصال الفترة الممتدة من 20 فيفري 2023 الى 22 افريل 2023	اكرام، كرمي	MAS6121
دور الاتصال الأزماتي في تسير المؤسسة أثناء الأزمة : دراسة ميدانية لشركة المياه والتطهير للجزائر سيال نموذجا من 13 فيفري الى 22 مارس 2023	نصر الدين، كراغل	MAS/6104
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الأثاث و الرفاهية الحضرية لولاية الجزائر من ديسمبر 2022 الى ماي 2023	فضيلة، بومسوس	MAS6122
الاستراتيجية الاتصالية و دورها في ترقية السياحة في الجزائر : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية من 01 جانفي الى 30 أفريل 2023	نوال، نوري	MAS/5987
توظيف تكنولوجيا المعمومات والاتصال في تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية : دراسة حالة بلدية الجزائر الوسطى في الفترة الممتدة من فيفري 2022 إلى غاية ماي 2023	أسامة عبد الإله، حميدوش	MAS6127
الثقافة التنظيمية و دورها في تحسين الاداء الوظيفي : -درارة ميدانية – بوزارة الشباب و الرياضة	زهرة، شسباحي	MAS6129

دور صحافة لمواطن في إثراء النقاش حول القضايا واقتراح الحلول لها عبر شبكات التواصل الاجتماعي : 'دراسة استطلاعية لعينة من الشباب مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي	نور الهدى، فليح	MAS/6093
دور الإستراتجية الاتصالية في إدارة العلامة التجارية للمؤسسة الإنتاجية : دراسة مسحية تحليلية حول عينة لمنشورات مؤسسة جومبو عبر صفحتها على الانستغرام خلال الفترة من 01 جانفي -20 فيفري 2023	حميدة، جيلالي	MAS/6062
الاتصال التسويقي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة "وفاء للورق" من مارس إلى أفريل 2023	مارية، عليوي	MAS/6054
دور القيادة الإدارية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي مؤسسة موبيليس فرع دار البيضاء من الفترة الممتدة 25 ماي 2023 الى 10أفريل2023	أسامة، بن حد ة	MAS/6140
دور القيادة الإدارية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من موظفي مؤسسة موبيليس فرع دار البيضاء من 10 أفريل الى 25 ماي 2023	براهيمي، يونس	MAS/6142
دور الاتصال التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي داخل الشركات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة توزيع الكهرباء والغاز بجانت في الفتلرة الممتدة من فيفري إلى ماي 2023	مروة، قاسو	MAS/6053
الإدارة الإلكترونية ودورها في تحسين جودة الخدمات بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر بالعاصمة - المحمدية - 2022/2023	ياسمين، لعزوني	MAS/6073
دور الاتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الإعلامية المكتوبة : دراسة ميدانية لجريدة الخبر من مارس 2023 الى ماي 2023	عبد الرحيم، لوطية	MAS/6138