

الامتحان النهائي

فنيات التحرير في الصحافة الالكترونية

أهم عناصر الاجابة

6

1-تحرير الخبر الصافي وفق القواعد المعروفة شكلا و مضمونا، والخبر الصافي هو مادة إخبارية مرتبطة بالحدث،

يتشكل من فقرتين و عنوان. ما يجب ان يكتب وفق فنيات التحرير على الواب ومن أهمها:

1-تحرير عنوان جذاب، محفز على القراءة، قصير وغني بالكلمات المفتاحية.

يجب أكون مفهوما في حد ذاته، خارج سياق المقال، و مؤشر ذلك أساسا هو أن تتقاسمه المواقع و محركات البحث.

2- وضع الكلمات المفتاحية في العنوان، و في الجملة الأولى، و بداية كل جملة، من أجل تحسين احتمالات الاحالة المرجعية

للصفحة .

3- بناء النص الصحفي بصيغة الهرم المقلوب، ما هو أساسي في الأول، ثم التفاصيل بعد ذلك.

4-اكتب جملا قصيرة، وبسيطة، من نوع فعل، فاعل مفعول به، فالقاعدة هي فكرة واحدة لكل جملة، و جملة لكل فكرة.

5-تفادي اللغة التقنية، مع ضرورة شرح كل المختصرات و الاختصارات، مع ضرورة تفادي الشعارات الفارغة، و الجمل الكبيرة

6- تزويد الجريدة بمادة إعلامية أصيلة، من خلال تفادي النسخ و السلخ و اللصق، و لا بد أن نوضح دائما مصادرنا، ومن المستحسن أن تكون باللينكس.

7- لا بد أن يكون تفكيرك وفق منطق الملمتيميديا و التفاعلية، بإضافة الروابط، و الوثائق التي يتم تحميلها، و الصور، و الفيديوهات... إلخ.

8- دققوا دائما في شكل ووزن التحميلات، فلا يجب أن تكون ثقيلة كثيرا، و لا أن تكون في أشكال نادرة.

9- أكتبوا في الأخير المقطع الذي سيتم أخذه من تدفقات أساس، و نتائج محرك البحث. فهذا المقطع يؤدي دور المقدمة و دور ملخص النص.

12

نص الخبر الصافي

ملاحظة: تمنح نقطتان -02-، لتقييم قدرة الطالب على التفكير و التحليل و التلخيص، وعلى قدرته في التحكم في اللغة..

2- مقدمة يشير فيها الطالب إلى طبيعة عمل صحفيي الواب، و عامل الوقت و الضغط في الممارسة المهنية، مع تعددية

المصادر التي توفرها شبكة الأنترنت، و انتشار الأخبار الكاذبة و أدوات التضليل في البيئة الرقمية. مع التأكيد أن العمل الإعلامي طور عدة آليات لممارسة المهنة وفق قواعد أخلاقيات المهنة و لمواجهة المنافسة الإعلامية التي تفرضها تعددية المنصات

6

الرقمية..

الإشارة إلى مختلف القنوات التي يقوم الصحفي من خلالها بتنظيم اليقظة المعلوماتية حتى لا تتجاوز الأحداث،، كالشبكات الاجتماعية و محركات البحث

التوقف عند غوغل نيوز"هي الذي يوصف بكشكك الصحف على الإنترنت.

زيارة مواقع التنظيم

الإبحار في شبكات التواصل الاجتماعي

إنشاء بعض الملفات على :

### Google Alert

إنشاء قوائم على تويتر و تنظيمها بفضل تويت دك

متابعة المنتديات عبر الإنترنت

12

التأكيد أن التحقق من الوقائع أصبح موضوعا شائعا جدا في غرف الأخبار.

### **FACT-CHECKING**

الإشارة إلى أن هذه التقنية ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية في تسعينيات القرن الماضي، و كانت تقتصر أكثر على

الصحفيين المتخصصين في الاستقصاء و التحقيق، لتطور بعدها في قاعات التحرير الرقمية في العشرية الأولى من هذا القرن

2000-2010 لمواجهة العديد من المعلومات الخاطئة الموجودة على الواب، و على شبكات التواصل الاجتماعي وعلى المواقع

المتخصصة في نشر التفكير التأمري، و لكن تكون أيضا في أفواه السياسيين و القادة العسكريين و غيرهم.

في غالبية غرف الأخبار الكبرى في العالم صحفيون متخصصون في التحقق من الوقائع الحقائق. بواسطة الأدوات عبر الإنترنت والأساليب الدقيقة ، يبذلون قصارى جهدهم لتسوية المناقشات التي غالبا ما تكون تقنية ويصعب تحديدها.

تنطلق هذه الممارسة من القول أن الحقيقة فقط هي الملك ، والحقيقة هي شيء مثبت ودقيق ومحدد. يعتمد المدققون فقط على المستندات (النص ، الصورة ، ، الفيديو ، التقرير ، إلخ) للتحقق من صحة أو إبطال الأطروحات التي تمت مناقشتها في المجتمع. إذا تعذر الإجابة على سؤال ما ، فإنهم يتابعون تحقيقهم ويقدمون نتائجهم للجمهور ، حتى لو كان ذلك يعني افتراض أنهم لا يملكون جميع الإجابات.

ملاحظة: تمنح نقطتان -02-، لتقييم قدرة الطالب على التفكير و التحليل و التلخيص، وعلى قدرته في التحكم في اللغة..