كلية **علوم الاعلام و الاتصال** **الاسم و اللقب:**

قسم الاعلام **رقم التسجيل:**

امتحان في مادة علم اجتماع السمعي البصري

(تخصص السمعي البصري – كل الافواج من 01 الى 14)

(دورة جانفي 2024)

<u>أجب على الأسئلة التالية :</u>

س1-يركز المنظور السوسيولوجي على دراسة السياق الاجتماعي المعيشي الذي يحيط بالمواقف التواصلية. ما معنى ذلك؟ (6 نقاط)

.....
.....
.....

س2-يعتمد التفكير السوسيولوجي الجاد في جانب منه على الخيال السوسيولوجي.

ما هو مفهوم الخيال السوسيولوجي؟ (6 نقاط)

.....
.....
.....

س3-تؤكد سوسيولوجيا التلقي أن التركيز على دراسة التلقي هو تركيز على الفرد وأفكاره وتوقعاته ومنطق المفاضلة لديه، وهذا على حساب المؤسسة الإعلامية. اشرح هذه الفكرة. (8 نقاط)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

<u>ملاحظة:</u> الرجاء أن تكون الإجابة على قدر السؤال ومنظمة مع حسن الأداء.

بالتوفيق

أ.معتوق

كلية علوم الاعلام و الاتصال

قسم الاعلام

امتحان في مادة علم اجتماع السمعي البصري

(تخصص السمعي البصري كل الافواج - دورة جانفي 2024)

الإجابة النموذجية

س1-يركز المنظور السوسيولوجي على دراسة السياق الاجتماعي المعيشي الذي يحيط بالمواقف التواصلية. ما معنى ذلك؟ (6 نقاط)

ج-يتفحص المنظور السوسيولوجي الكيفية التي يؤثر بها السياق الاجتماعي على حياة مختلف الأشخاص، أي أنه يحاول فهم كيفية تأثير الظروف المحيطة بعمليات التواصل و الاستخدام والتفاعل على الأشخاص ولاسيما الطريقة التي يتأثر بها كل فرد بسبب تلقي الرسائل السمعية البصرية .

س2-يعتمد التفكير السوسيولوجي الجاد في جانب منه على الخيال السوسيولوجي. ما هو مفهوم الخيال السوسيولوجي؟ (6 نقاط)

ج-الخيال السوسيولوجي هو السمة الأساسية في تكوين الباحث السوسيولوجي ويمكن تعريفه على أنه 'رؤية الذاتي ضمن السياق المجتمعي'. بمعنى أخر، الخيال السوسيولوجي هو أداة نظرية وتحليلية تساعد على إدراك أبعاد مشكلات المجتمع وفهم ظروف الانسان المعاصر بطريقة نقدية أساسية في كل مجالات البحث في العلوم الاجتماعية.

س3-تؤكد سوسيولوجيا التلقي أن التركيز على دراسة التلقي هو تركيز على الفرد وأفكاره وتوقعاته ومنطق المفاضلة لديه وهذا على حساب المؤسسة الإعلامية. اشرح هذه الفكرة. (8 نقاط)

ج: يرى علماء الاجتماع أن التركيز على دراسة التلقي يطرح عدة صعوبات ناتجة عن التركيز على قدرات المتلقي، بينما يتطلب الامر الانتباه لحقيقة المؤسسة الإعلامية التي تشكل مجال سياسي خاص له معايير أساسية توجه سلوكات وأفعال المتلقين لرسائلها ومنتوجاتها الإعلامية والثقافية وغيرها. هذا النشاط يتم في إطار أداء وظيفتها الرمزية الهادفة الى ضمان استمرارية العلاقات التفاعلية وتحديد هوية جماهيرها. بمعنى أخر، ترتبط معضلة التلقي بالنسبة لسوسيولوجيا التلقي في طبيعة العلاقة القائمة بين الحقل الثقافي من جهة والحقل التنظيمي للمؤسسة الإعلامية من جهة أخرى، وهو ما عقد عملية إيجاد المسافة التي تفصل بين الحقائق الفعلية للتلقي.

انتهى