

الإجابة النموذجية لمقياس النقد الإذاعي والتلفزيوني - السنة الثانية ماستر

سمعي بصري.

1- يقول مالكوم اكس: "ان لم تكن فطنا فان وسائل الاعلام ستجعلك تكره الضحية وتحب الجلاد"

- الإشارة الى قوة تأثير وسائل الاعلام في توجيه الراي العام و بناء صورة ذهنية لدى افراد الجمهور عن أي موضوع يريد القائم بالاتصال طرحه و بالطريقة التي يريدھا (بالشرح)
- نقصد بالفطنة الوعي الإعلامي كمفهوم أساسي مرتبط بعملية النقد.
- الممارسات الإعلامية السلبية المقصودة هي: القولية و تصنيع الصورة النمطية- تضليل الراي العام - البروبوغاندا.

2- يعتبر النقد الإعلامي عملية مركبة تتداخل فيها مجموعة من المناهج . اذكرها و بين أوجه الاستفادة من كل منهج على حدى

- المنهج السيميولوجي :أوجه الاستفادة:دراسة الدلالات و الرموز(الوان .صور .كتابة.لغة..) لتوظيفها في عملية النقد و كذا التعرف على المعاني الظاهرة و الكامنة للمحتوى الإعلامي للنقد.

- المنهج تحليل المضمون : تفسير المحتوى الإعلامي من خلال توصيفه كما و كيفا وربط النتائج بالوسيلة الإعلامية لتتبلور لدينا صورة عن المعالجة الإعلامية للقضية نقد الممارسة الإعلامية.

- منهج تحليل الخطاب :يمكننا من فهم نوعية الخطاب الإعلامي و توجهات القائم بالاتصال و الأفكار التي يريد ايصالها للجمهور ة الكشف عن أيديولوجية و توجه المؤسسة الإعلامية.