

الإجابة النموذجية لمقياس حملات إعلامية

كلية علوم الاعلام و الاتصال - ماستر 02 سمعي بصري - د.نصيرة سحنون

المقياس حملات إعلامية

الإجابة النموذجية

1- المقصود بإستراتيجية القوة او الاكراه او ما يسمى بإستراتيجيات السلطة وهي التي تستعملها الهيئات الحكومية ومؤسسات الدولة لفرض إقرار سلوك معين وفرض العقوبات على الرافضين للإمتثال للأمر العامة ففي كلتا الحالتين تنوي السلطات منع سلوك او فرض سلوك اخر بطريقتها وهي سن اللوائح والقوانين. وترتبط فعالية هذه الاستراتيجية بثلاثة مبادئ وهي

-سهولة السلوكيات المرفوضة او الممنوعة وكيفية ملاحظتها.

-على السلوكيات الجديدة ان تشبع رغبات وحاجات الافراد والتي يمكنها تعويض السلوكيات الممنوعة.

-علاقة القوة الموجودة بين المحفزات الملائمة والمحفزات المنافية للسلوك التي تريد فرضه على الافراد.

يمكن توظيف هذه الاستراتيجية من قبل السلطات لإجبار المواطنين على تجنب الرمي العشوائي للنفايات ولها فعالية كبيرة وذلك من خلال العديد من الإجراءات مثل

-فرض غرامات وعقوبات رادعة بحق أي شخص يقوم بالرمي العشوائي للنفايات

-التهديد بالسجن بحق أي شخص يقوم بالرمي العشوائي للنفايات

-معاقة أي شخص يقوم بالرمي العشوائي للنفايات وتكليفه بالقيام بمهمة التنظيف

2-يحدد الطالب هدفين إجرائيين

الأول يجب ان يتضمن التقليل من ظاهرة الرمي العشوائي للنفايات بنسبة معينة (50 بالمئة مثلا) ويحدد مدة زمنية محددة لا تتجاوز ثلاثة اشهرمثلا.

يجب تحديد المجال الذي يشملها بلوغ هذا الهدف كأن نخصه بمنطقة معينة، الجزائر العاصمة مثلا.

-خصائص الأهداف الإجرائية هي ذات مدى قصير، يمكن قياسها، محددة بالزمن والدرجة، تمثل امتدادات محددة للأهداف العامة.

3-الشعار من ابداع الطالب مع ضرورة ان يحث من خلاله المواطنين بتفادي الرمي العشوائي للنفايات

:خصائص الشعار

-يذكر الشعار بالهدف من الحملة

-يكون مختصرا

-يجلب الانتباه

-يكون سهل للحفظ

-حاضرا في كل مكان

4-معايير اختيار وسائل الاتصال المناسبة للحملة

-مدى ملائمة الوسيلة للجمهور المستهدف

-مدى انتشارها بين الفئات المستهدفة

-مصداقية الوسيلة لدى الجمهور

-مدى قدرة الوسيلة على التأثير في الجمهور

-لا بد ان تناسب الوسيلة المضمون الاتصالي

-لا بد ان تناسب الوسيلة القائم بالاتصال من حيث امكانياته المادية وقدراته وكفاءاته الاتصالية والعلمية