

الجزائر في 20 جانفي 2024

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم الإعلام

المقياس : المداخل الأساسية في بحوث الإعلام

السنة الأولى ماستر سمعي بصري

الأستاذ : فاتح لعقاب

السؤال : يقول الباحث كون " لا يظهر الاكتشاف ، ولا تصير النظرية براديجما الا عندما تصاغ التجربة والنظرية المؤقتة تجعلهما متفقتين " .

- في اعتقادك كيف يمكن صياغة براديجم في بحوث الاعلام؟
- ما هو السياق التاريخي لظهور البراديجم ؟
- وما هي الأهمية المنهجية لاستخدام البراديجم في البحوث العلمية ؟

بالتوفيق

## الإجابة النموذجية

طرح الإشكالية يعرف من خلالها الطالب مفهوم البراديفم ويشرح فكرة كون ثم يطرح سؤالاً جوهرياً عن الأجزاء المتبقية ( 5 نقاط )

الحديث عن السياق التاريخي لظهور البراديفم من خلال المدرسة التجريبية والمدرسة الوضعية و المدرسة التطورية ( 5 نقاط ) .

الحديث عن أهمية البراديفم في البحث العلمي ويذكر أنواع البراديفمات منها البراديفم السلوكي والبراديفم السيرنيطيفي والبراديفم الوظيفي والبرديغم النقدي والبراديفم التفسيري تعريف كل براديفم باختصار ( 7 نقاط )

خاتمة : وجهة نظر الطالب في الموضوع ( 3 نقاط )

السؤال الثاني : عرف وقارن بين التيار التأويلي والتفسيري والتيار النقدي بمختلف توجهاته فلسفيا ونظريا ومنهجيا ؟

ملاحظة : مقال تحليلي مقارن

### الإجابة النموذجية

مقدمة : يطرح من خلالها الطالب إشكالية البحوث الكيفية ولماذا ظهرت وعلى حساب من ، ثم يطرح سؤال ثاني ماهو الفرق بين التيارين التأويلي والتفسيري والتيار النقدي بمختلف توجهاته من الناحية الفلسفية المعرفية والنظرية والمنهجية ( 3 نقاط )

يجيب في الشق الأول عن التيار التأويلي والتفسيري تعريفه خصائصه مميزاته ، أسباب ظهوره ، أهم رواده ، المنهجية المعتمدة . ( 5 نقاط )

يجيب في الشق الثاني عن التيار النقدي أسباب ظهوره ، خلفيته التاريخية أهم خصائصه ، وأهم مدارسه مثل مدرسة فرانكفورت ومدرسة الثقافة الجماهيرية ومدرسة الاقتصاد السياسي . ( 5 نقاط ) .

المقارنة بين التيارين من حيث الخصائص والخلفيات والتوجهات والمنهجية مثل نوعها والأدوات المستخدمة و العينات والنتائج ( 5 نقاط )

خاتمة : خلاصة يحدد فيها الطالب رأيه ( نقطتان ) .