

الإجابة النموذجية مع سلم التنقيط

مقدمة

يتطرق الطالب في مقدمة الإجابة أولاً إلى المقاربات الحديثة لأبحاث الجمهور بصفة عامة، ثم ينتقل بعد ذلك إلى المقاربة محل الدراسة: أنموذج التلقي مع التعريف (01ن)

الإشكالية

هل أن أنموذج التلقي ساهم في إشراك المتلقي في إضفاء دلالات للمضامين الإعلامية؟ (02ن)

طرح ومناقشة الأفكار:

-يعدّ أنموذج التلقي بمثابة نموذج جديد عمل على تقويم الماضي وإعادة النظر في القواعد القديمة للمقاربات والنماذج التقليدية السابقة.

-ظهور أنموذج التلقي الذي سعى إلى فهم وتفسير أنماط التفاعلات والسلوكيات لدى الجمهور.

-التركيز على مختلف الآليات والقواعد التي يستند إليها أنموذج التلقي.

-تطور المتغيرات والمبتكرات التكنولوجية، أدى إلى ظهور الجمهور المتلقي الذي أصبح يتفاعل ويشارك في صناعة الرسائل الإعلامية. (07ن)

التركيب

وفيه يتجلى رأي الطالب من خلال التأكيد على أهمية إشراك المتلقي في إنتاج المضامين الإعلامية وفي بناء العملية الاتصالية. (01ن)

خاتمة

نصل من خلالها إلى أن خبرة المتلقي تؤدي دوراً كبيراً في إضفاء دلالات حسب السياق الذي يوجد فيه. (01ن)