

الإجابة النموذجية:

مقياس صحافة المواطن/ السنة أولى ماستر/ تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية

2024-2023

-مقدمة: 02 ن

يمهد فيها الطالب للإجابة على السؤال من خلال التعرض لأي زاوية من الزوايا المتضمنة في المقولة المقدمة للتحليل، على غرار زيادة استخدام منصات التواصل الاجتماعي أو استخدام منصات إنتاج المضامين الإعلامية، أو تأثير تكنولوجيا الاتصال في المجال الصحفي.

التحليل: 08 ن

1. ينبغي أن يركز الطالب في تحليل المقولة على المفاهيم الأساسية فيها، أو الكلمات المفتاحية مثل وسائط الاتصال الجديدة، تأثير تكنولوجيا الاتصال في العمل الصحفي، تغير المفاهيم المتداولة (الصحفي، الجمهور، إنتاج المضمون الإعلامي، التفاعل، الرسالة،... الخ) بروز المفاهيم الجديدة (المرسل/المتلقي، المضمون متعدد الوسائط، الصحفي المواطن، الهاوي، (...)

2. كما ينبغي أن يركز على كيف أثرت وسائط الاتصال الجديدة في العمل الإعلامي على غرار:

- تأثيرها في كيفية إنتاج المضمون الإعلامي
- تغير أدوار المرسل والمتلقي

- بروز المضمون الذي ينتجه المتلقي

- تغير طريقة التفاعل بين المتلقي والمرسل

3. كما ينبغي أن يركز الطالب على كيفية تأثير صحافة المواطن في

الجوانب المالية لوسائل الإعلام، إذ أن وسائل الإعلام تأثرت بتحول

نسبة معتبرة من الإعلانات إلى الفضاءات الرقمية، مما أدى إلى اختفاء

صحف، تحول صحف للصدور رقميا فقط، تسريح صحفيين... الخ.

فيمكن لصحافة المواطن أن تؤثر إيجابا أو سلبا على وسائل

الإعلام التقليدية، وهذا حسب كيفية تعامل الوسيلة مع الوسائط

الجديدة ومنصات إنتاج المضامين.

فوسائل الإعلام التي تحاول أن تدمج مختلف المنصات

الاجتماعية في حصصها وبرامجها، وتغير طريقة إنتاجها

للمضامين الإعلامية والتغطيات الإخبارية للأحداث، يمكن أن

تسهم في زيادة تفاعلها مع الجمهور، وزيادة عدد المتابعين،

من خلال جذب اهتمام أوسع وتنويع محتواها، وهو ما يؤدي إلى

زيادة عدد الأفراد المتابعين أو الجماهير، وبالتالي زيادة نسبة

الإعلانات المستقطبة، وكننتيجة حتمية تحسين وضعيتها المالية.

أما الوسيلة الإعلامية التي لا تغير طريقة عملها التقليدية، ولا

تدمج منصات التواصل الاجتماعي، ولا تتيح فرصا للتفاعل مع

الجمهور، يؤدي إلى نفور الجمهور منها، وبالتالي يقل عدد

المتابعين، وتقل نسبة الإعلانات، وهو ما يؤثر سلبا على

وضعيتها المالية.

تنظيم الورقة، سلامة اللغة، وضوح الأسلوب: 02 ن