

كلية علوم الإعلام والاتصال.

امتحان الدورة العادية جانفي 2024  
"الاتصال السياسي" ماستر 2 سمعي بصري.  
الأستاذ الدكتور تمار يوسف.

أجب عن سؤال واحد فقط:

السؤال الأول:

كيف تسير الرسائل بين الفاعلين في الاتصال السياسي؟.

السؤال الثاني:

في نقاط معدودات، حاول أن تقارن بين التسويق التجاري والتسويق السياسي.

و الله ولي التوفيق.

## الإجابة النموذجية الخاصة بالاتصال السياسي.

ملاحظة: الامتحان ينقط على 12 وليس على 20

### السؤال الأول:

الإجابة عن هذا السؤال تحمل الأفكار الرئيسية التالي:

- ✓ من السلطة السياسي إلى الرأي العام من خلال مخرجات النظام. (03 نقاط)
- ✓ من الرأي العام إلى السلطة من خلال مدخلات النظام. (03 نقاط)
- ✓ هذه الحركية تتوسطها وسائل الإعلام في الأغلب الأعم. (03 نقاط)
- ✓ أما شرح هذه الأفكار فهي من إنتاج الطالب و قدرته على طرحها وفق منطق الاتصال السياسي الذي تطرقنا إليه في المحاضرات. (03 نقاط)

### السؤال الثاني:

- يشارك كل من التسويق التجاري و التسويق لسياسي في بعض الأساسيات، ما هي هذه الأساسيات؟ و كيف يعمل كل منها؟
- وجود القائمين على العرض ( 02 نقطتين)
  - وجود عرض للبضائع ( 02 نقطتين)
  - وجود سوق ( 02 نقطتين)
  - وجود مشترين ( 02 نقطتين)
  - عملية الاقناع ( 02 نقطتين)
- و يبقى اجتهاد الطالب في شرح كل نقطة ( 02 نقطتين)

وجود قوانين وتشريعات تضمن حرية التعبير  
نظام سياسي ديمقراطي يسمح  
وسائل إعلام حرة  
رأي عام تتوفر لديه قنوات التعبير الحر