

## الإجابة النموذجية

### السنة الثانية ماستر - صحافة مطبوعة وإلكترونية

#### امتحان الدورة العادية

#### مقياس المناهج الكيفية

#### 1-الاثنوغرافيا وأبحاث الإعلام والاتصال(5ن)

على الرغم من كون المنهج الاثنوغرافي منهج قديم تم توظيفه في ميدان الابحاث الاجتماعية الا ان ابحاث الاتصال اصبحت تعتمد عليه في السنوات الاخيرة خصوصا في دراسات الجمهور من خلال اهتمام الدراسات الاعلامية بالمتلقي في علاقاته وتفاعله مع الرسائل الاعلامية التي يتعرض لها وهو ما يتطلب التحليل والوصف الشامل من اجل فهم السلوكيات الاتصالية ومعايشة الباحث لواقع الظاهرة المدروسة وهو المنطلق الاساسي للمنهج الاثنوغرافي...  
ظهر توجه جديد في دراسة سلوك المتلقي حيث كانت البداية مع الابحاث التي اجراها دافيد مورلي في منتصف الثمانينات حول الاستعمالات الاسرية للتلفزيون وما طرحه من مفاهيم "سياق المشاهدة" "السياق المنزلي" "الديناميكية العائلية" وهذا ما يسمى بنموذج التفاعل والتأويلات من خلال الاعتماد على الاثنوغرافيا لرصد التفاعلات التي تحدث بين افراد الاسرة الواحدة في سياق عائلي معقد مليء بالممارسات والنقاشات الجماعية اين اتخذ الاسرة كوحدة تحليل جزئية من المجتمع ككل واستمرت البحوث الاثنوغرافية في التطور خصوصا مع رواج الانترنت ودخول التكنولوجيات والوسائط الجديدة الى السياق الاجتماعي.

أما بالنسبة لإثنوغرافيا الاتصال فهو تيار أنشأه كل من الباحثين الأمريكيين Dell Hymes و J. Gumbers. اهتم هذا الاتجاه باللغة لأنها أداة التفاعل الأساسية بين الأشخاص، فتم التركيز على العادات اللفظية للجماعات الإنسانية وكل الإشكاليات المرتبطة بالتنوع اللغوي (ازدواجية اللغة، تعدد اللغة، ازدواجية اللهجة، تعدد اللهجات)، ويرى Gumbers أنه عند حدوث تبادل لغوي لا يهتم الأفراد بالحديث فحسب بل أكثر من ذلك فهم يهتمون ب النظرات، اللهجة، نبرات الصوت، الإشارات، الإيماءات، حدة الصوت... إلخ التي تعتبر جد مهمة في الاتصال، أما Hymes فيرى من جهته بأن الاتصال لا يقوم فقط على تبادل الرسائل وإنما يركز أيضا على تبادل التفاعلات والمعاملات والمفاوضات، فلا بد أن ينتبه الباحث لكل ذلك أثناء البحث الاثنوغرافي.

#### 2-في مرحلة تحليل بيانات بحوث دراسة الحالة يتم التركيز على ما يلي(6ن)

1 تنظيم البيانات في نظام منطقي معين مثلا حسب الفترة الزمنية

2 تصنيف البيانات أي اختزالها وترميزها -رموز-

3 تكييف البيانات المنفردة أي ترتيب البيانات حسب أهميتها من الأشد أهمية إلى الأقل أهمية – فئات-

4-تحديد الأنماط أي جمع الفئات المتشابهة تحت نفس المحور

5 التركيب والتعميمات بمعنى صياغة البيانات بحيث تعبر عن رؤية شاملة للحالة وتتضمن تفسيرات لما هو ظاهر وما هو كامن

6صياغة تقرير البحث: يجب مناقشة الأنماط التي تم التوصل إليها والربط بنطاق أكبر أي هل أن النتائج تجيب على التساؤلات، كما يتعين ربط الإجابة على التساؤلات بإطار أكبر قد يتمثل في نظرية معينة أو مناقشة النتائج في ضوء فرضيات معينة

### 3- نظام الفحص الوثائقي(4ن)

لا يشمل مفهوم الوثيقة المواد المكتوبة فحسب وإنما مع التطور اتسع ليشمل كل اوعية المعلومات سواء كانت مكتوبة او مرئية او مسموعة قد تتمثل الوثائق في المواد الدرامية المختلفة (المسلسلات, الافلام, المسرحيات) كما قد تتمثل في البرامج والمواد الاذاعية والتلفزيونية سواء تلك التي تبث في القنوات الارضية او الفضائية او عبر الانترنت وخدمات الهاتف المحمول هذه الوثائق وغيرها تتضمن معلومات على درجة كبيرة من الاهمية من منظور البحوث العلمية وهناك بالفعل اهتمام واسع النطاق من جانب البحوث العربية والاجنبية بالبيانات والمعلومات التي تتضمنها الوثائق بالمفهوم الحديث ويتم الحصول على البيانات والمعلومات من تلك الوثائق اما بالنقل المباشر من الوثيقة او باستخدام تحليل المضمون الكمي والكيفي.

### 4-مقترح لاستمارة تحليل خطاب إعلامي

#### المحور الأول: وصف الإطار العام الذي جاء ضمنه الخطاب (5ن)

1- ما نوع الوسيلة التي ورد ضمنها الخطاب (تلفزيون، إذاعة، صحيفة، مجلة...)

2-مأنوع الخطاب الإعلامي (إخباري، إشهاري، ترفيهي تعليمي...)

3-ما شكل الخطاب الإعلامي (فيلمي، تقرير، خطبة، تحقيق، تقرير...)

4-متى أرسل هذا الخطاب (التاريخ والمكان)

5-في أي زاوية ورد الخطاب الإعلامي (في الصفحة أو البرنامج)

6-في أي مكان ورد الخطاب الإعلامي: في الصفحة (في الأعلى أو الأسفل، على اليمين أو اليسار) أو في البرنامج (في بداية البرنامج، في المنتصف أو في نهايته)

7-هل هو مرفق بصورة أم لا

8-هل هذا الخطاب قصير أم طويل

ملاحظة: يتم صياغة 5 أسئلة فقط