

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول

المقياس: دراسات جمهور وسائل الإعلام

السنة الثالثة: المجموعة (01)

الإجابة تكون على شكل مقال على النحو الآتي:

الجواب الأول (12 نقطة):

مقدمة (1ن): يتناول فيها الطالب تقديم عام حول الموضوع (إشارة الطالب إلى ظهور جدل كبير بين الباحثين في مسألة المفاضلة بين التوجهين في تحقيق الموضوعية العلمية، خاصة مع البدايات الأولى لظهور البحوث الكيفية، حيث نشأ جمل الباحثين في ظل المقاربة الكمية)، ثم يطرح إشكالا مناسباً لنص السؤال.

العرض: (10ن):

- إبراز الحدود المعرفية والمنهجية التي تخص الدراسات الكمية والنوعية التي تتناول جمهور وسائل الإعلام ومستخدمي الوسائط الاتصالية الجديدة من خلال:

- تقديم تعريف موجز ودقيق للدراسات الكمية والنوعية (1ن)

- التطرق إلى أنواع البحوث المعتمدة في دراسات جمهور وسائل الإعلام في كلا النوعين (2ن)
- ذكر أدوات القياس المستخدمة في الدراسات الكمية والنوعية وأنجعها حسب رأي الطالب (مع التركيز على إمكانية استخدام أدوات القياس بمعزل عن الباحث أو ضرورة تواجده عند دراسة الظاهرة الاتصالية، وتأثير ذلك على مسار البحث) (3ن)

- تحديد أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات الكمية والنوعية (2ن)

- الاستدلال بأمثلة من الواقع المعيش (2ن)

خاتمة (1ن): الخلاصة التي توصل إليها الطالب من خلال تحليله للسؤال (يشير فيها الطالب إلى ضرورة إزالة التناقض والجدال حول الثنائية بين البحوث الكمية والبحوث الكيفية، والتأكيد على منهجية الوحدة والتكامل لا منهجية الاختلاف من خلال تكريس مقاربة التفاعل والتداخل والدمج بين النوعين

من البحوث، والاستعانة بمعطياتهما والاستفادة من إيجابيتهما في سبيل تحقيق الهدف المنشود وهو تطوير وترقية بحوث جمهور وسائل الإعلام).

-الجواب الثاني(12نقطة):

مقدمة(1ن): يتناول فيها الطالب تقديم عام حول الموضوع (أسباب نشأة دراسات الجمهور وعوامل تطورها مع التركيز على دراسات تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور)، ثم يطرح إشكالا مناسباً لنص السؤال.

العرض:(10ن):

-تقديم تعريف وجيز لدراسات التأثير(1ن)

-الإشارة إلى الدراسات المرجعية الأولى التي درست أثر وسائل الإعلام على جمهورها مع ذكر أصحابها:

1- دراسات التأثير المباشر(القوي) لوسائل الإعلام(نظرية القذيفة السحرية، نموذج لاسويل) (1ن)

2- دراسات التأثير غير المباشر (المحدود) لوسائل الإعلام (نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين للازارسفيد، نظرية تدفق المعلومات على مراحل لإيفرت روجرز)(2ن)

3- دراسات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام(نظرية الغرس الثقافي لجورج جرينر، نظرية الأجنحة سيتنغ لدونالد شاو وماكسويل ماك كومبس) (2ن)

4- العودة لدراسات للتأثير القوي لوسائل الإعلام(نظرية دوامة الصمت لإليزابيث نوال نيومان، نظرية الحتمية التكنولوجية لصاحبها مارشال ماكلوهان) (2ن)

-الاستدلال بأمثلة من الواقع المعيش(2ن)

خاتمة(1ن): الاستنتاج العام والخلاصة التي توصل إليها الطالب من خلال تحليله للسؤال(يشير الطالب فيها إلى ضرورة إلى تحول بحوث الإعلام إلى التركيز على مصير الرسالة بعدما يتلقاها الجمهور الانتقائي القوي والفعال والنشط، الذي أعيد له الاعتبار نتيجة تغيير استراتيجية البحث إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام)

بالتوفيق / أستاذة المادة: د/محلّب