

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام

إمتحان السداسي الأول ، مقياس : إقتصاديات وسائل الإعلام ، السنة الثانية (ليسانس)

المجموعة الأولى

أستاذة الوحدة : أ.د. نصيرة تامي

أجب على الأسئلة التالية :

السؤال الأول : يعتبر الإشهار عامل أساسي في الصناعة الإعلامية ، بين كيف ذلك في الصناعة السمعية _ البصرية والصناعة السينمائية ؟ (6 نقاط) .

السؤال الثاني : ماهي المفارقة الإقتصادية بين مخرجات المؤسسة الصحفية (الصحافة الورقية) ومخرجات المؤسسة الإلكترونية (الصحافة الإلكترونية) . (6 نقاط) .

السؤال الثالث : ترتبط إقتصاديات المؤسسات الإعلامية بمبدأ التسويق ،

إشرح خصوصية المنتج الصحفي والمنتج السمعي - البصري في الأسواق الإعلامية (6 نقاط) .

ملاحظة : الرجاء تكون الإجابة مختصرة ، مع توخي الدقة والتنظيم (نقطتين) .

بالتوفيق إن شاء الله

جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام

الإجابة النموذجية لوحددة : إقتصاديات وسائل الإعلام ، السنة الثانية ، المجموعة الأولى

أستاذة الوحدة : أ.د نصيرة تامي

الجواب الأول : يعتبر الإشهار مصدر تمويل أساسي مع التركيز على أهمية توقيت الذروة (المشاهدة والإستماع) ، بينما تختلف وضعيته لدى الصناعة السينمائية الذي يعتبر الإشهار عامل أساسي في الإعلان عن منتجاتها السينمائية لذا تخصص له أموال كبيرة لتحقيق الهدف . 6 نقاط .

الجواب الثاني : يتسم إقتصاد المؤسسة الصحفية " بإقتصاد صناعي مكلف وغير مربح " ، بينما يتسم إقتصاد الشبكة أنه إقتصاد غير مكلف شبه مجاني . 6 نقاط .

الجواب الثالث : يتميز المنتج الصحفي بإزدواجية السوق وهي السوق الأولية (سوق القراء) والسوق الثانوية (سوق المعلنين) وأهم ما يميزها هو تبعية السوق الثانوية للسوق الأولية ، وكذا تتميز بغياب الشفافية والدقة في تقديم الإحصائيات.

تتميز السوق الإعلامية للمؤسسة السمعية – البصرية بتعدد العلاقة بين سوق أولية تمثلها المشاهدة والإستماع التي تتميز بالتشتت الكبير ، وسوق ثانوية وهي سوق المعلنين ويمثلها الإشهار وهي تتميز بالتوجه نحو الإحتكار والتمركز . 6 نقاط .

" نقطتين على الإجابة الجيدة والخط الواضح "

بالتوفيق والسداد إن شاء الله

