

1- وضح مدى صحة أو خطأ العبارات التالية مع تصحيح الخطأ إن وجد: (16 نقطة)

خطأ	صحيح	العبارات
خطأ		1- المخرج هو من يحدد موقع المادة الصحفية في الصفحة. رئاسة التحرير هي من تحدد موقع أي مادة صحفية في الجريدة، ما إذا كانت توضع في الصفحة الأولى أو الأخيرة أو في الصفحات الداخلية، كما تحدد موضعها في أعلى الصفحة أم في أسفلها، على يمينها أم على يسارها، المخرج يجسد التوزيع الذي يمنح له.
خطأ		2- يستطيع المخرج أن يمس بالبناء العام لصحيفته متى اقتضت الضرورة. المخرج يعدل في خطته الإخراجية، لكن لا يمس بالبناء العام للصحيفة، فهو أمر جوهري للغاية، لأنه يرسم شخصيتها المألوفة لدى القراء ولا ينبغي له تكسيورها.
خطأ		3- استخدام الأرضيات ذات اللون القريب من لون الحرف يساعد على جذب انتباه القارئ. استخدام الأرضيات ذات اللون القريب من لون الحرف هي من عوامل التشويش على القراءة، وبالتالي لا يمكنها أن تكون من العناصر التي تجذب القارئ.
	صحيح	4- ساهم الإخراج الأفقي في نشر المواضيع بعرض الصفحة وتكبير العناوين. فعلا ساهم تصميم الصحف وفق شكل التابلويد القائم على اعتماد أسلوب الإخراج الأفقي بدل العمودي على نشر المواضيع بعرض الصفحة وتكبير العناوين
	صحيح	5- العنوان الثانوي والعنوان الفرعي يدخلان ضمن التصنيف الوظيفي. نعم يدخلان ضمن هذا التصنيف ويضاف لهما العنوان المعلق والعنوان الرئيسي وعنوان الإشارة.
خطأ		6- وظيفة العنوان الرئيس هي جذب الانتباه إليه في حد ذاته. وظيفة العنوان الرئيس إلى جانب ذلك تلخيص الأخبار وتقديم أهم ما تتضمنه المادة التحريرية، فضلا عن تحفيز القارئ للإطلاع على أكبر عدد من المواضيع الصادرة بها.
خطأ		7- العنوان الملائم هو العنوان الموسطن. العنوان موحد البداية موحد النهاية: هو من يطلق عليه العنوان الملائم
خطأ		8- الشكل المربع للصورة يبعث على الحيوية والحركة. لا يميل المخرجون لوضعها إلا بما يفرضه عليهم الحيز الممنوح لها، فهي من الأشكال التي تخلق الرتابة والملل وتوحي بالجمود.
خطأ		9- مرحلة التصميم والتوضيب هي المرتكز القاعدي لأي صحيفة. يعد الشكل الأساس Basic Design هو المرتكز القاعدي لأي صحيفة فهو يرتبط بمكونات هذا الشكل وبنوعية تصميمها، فهو الجانب الاستراتيجي طويل المدى في عملية الإخراج الصحفي. يتم فيها وضع الهيكل الأساسي للصحيفة قبل صدورها.

السؤال الثاني: وظائف الألوان في مجال الإخراج الصحفي (4 نقاط)

- 1- جذب انتباه القارئ لما تضيفه من جماليات وتميز
- 2- خلق تأثيرات سيكولوجية في نفس القارئ تجعله مستعدا لاستقبال الرسالة
- 3- تعطي المزيد من الواقعية خاصة في مجال الصور
- 4- تساعد القارئ على التذكر