

التخصص	اسم الطالب	لقب الطالب	الفوج	اسم الطالب الثاني	لقب الطالب الثاني	عنوان المذكرة	الاشكالية المقترحة للدراسة	رأي اللجنة العلمية
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	خديجه	بوننجاص	1	امال	القفل	تأثير استخدام الوسائط الجديدة للاتصال على مشاهدة التلفزيون في الجزائر دراسة استطلاعية على عينة من المستخدمين بالجزائر العاصمة من مئسب الماء 2024	ما مدى تأثير استخدام الوسائط الجديدة للاتصال على مشاهدة و تلقي البرامج التلفزيونية بالجزائر العاصمة؟	مقبول
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	ليديا	حمودي	1	مريم	خوميخم	دور منصات التواصل الاجتماعي الفايستوك في تشكيل الرأي العام حول القضية الفلسطينية دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3	ماهو دور منصات و مواقع التواصل الاجتماعي الفايستوك في تشكيل الرأي العام حول القضية الفلسطينية	مقبول
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	فوزي	عبد العزيز	1	.	.	توظيف الخطاب الدعائي عبر الوسائط الإعلامية الجديدة في الحرب الروسية-الأكرانية. دراسة تحليلية لمنشورات المؤسسات الحكومية لدولة روسيا الاتحادية و أوكرانيا على المواقع الإلكترونية الرسمية و تطبيق "إيكس"	إشكالية الدراسة: تهدف الدراسة التي نحاول إقامتها إلى الكشف عن أجوبة محورية للتوظيف الحالي للوسائط الإعلامية الجديدة (New Media) في المجال العسكري والذي يعكس اهتمام الباحث بهذا البعد من البحث العلمي (البعد الاستراتيجي لوسائل الإعلام) ومنه ما يقودنا إلى الأوضاع السياسية العسكرية والأحداث التي نعيشها اليوم، ما قصدنا به في عنواننا "الحروب المعاصرة" لقد قمنا باختيار الحرب الروسية الأوكرانية كنموذج للدراسة لحداثة هذه الحرب ومكانتها في الخريطة الجيو استراتيجية (حجم وهو موقع البلدين المتصارعين) وبما أن اختصاصنا يقوم على دراسة الوسائط الإعلامية الجديدة والاتصال الجماهيري فقط أصبنا من ناحية اختيار الموضوع والذي نبره بالمكانة التي تتمتع بها هذه الوسائط في تغطية الأحداث والأخبار في هذا الصراع.	مقبول
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	هاجر	عنكوس	1			دور موقع الانستجرام في نشر الوعي الصحي للكشف المبكر عن سرطان الثدي دراسة مسحية لعينة من النساء في الجزائر العاصمة	ماهو دور موقع الانستجرام في نشر الوعي الصحي للكشف المبكر عن سرطان الثدي ؟	مقبول
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	صادق	مخلوف	1			استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالنوادي الرياضية خلية نادي الرياضي شباب بلوزداد نموذجا دراسة استطلاعية على عينة من انصار نادي الرياضي شباب بلوزداد	كيف يتم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بالنادي الرياضي شباب بلوزداد؟	مقبول
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	ريان	بداوي	1	صونيا	حريش	تأثير وسائل الاعلام على تشكيل و تنمية الهوية الثقافية للأطفال	إن الحديث عن إشكالية تأثير وسائل الإعلام على تكوين وتنمية الهوية الثقافية لدى الأطفال يتطلب تحديد مفهوم وسائل الإعلام فالإعلام كما عرفه باحثون أنه هو مجموعة من وسائل الاتصال والتواصل التي تُستخدم لنقل المعلومات والأخبار والأفكار إلى الجمهور، ويشمل الإعلام وسائل متعددة، مثل التلفزيون والراديو والصحف والمجلات إلى الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والأفلام والألعاب، كما يعدُّ الإعلام جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للأفراد والمجتمعات؛ إذ يتيح للناس الوصول إلى المعرفة والمعلومات المتعلقة بالأحداث والفضايا المحلية والعالمية وتأثيرها على تشكيل هوية الأطفال الثقافية، فالأطفال كفئة مستهدفة من قبل وسائل الإعلام كونهم الحلقة الأساسية في المجتمع ونواة الأسرة من خلال توجيه محتويات إعلامية تساهم في تشكيل هوية وثقافة الطفل الجزائري من خلال ماتبته من مضامين إعلامية تثقيفية وترفيهية على سبيل المثال برنامج "أستوديو الصغار" الذي يحتوي على فقرات وأركان	مقبول / مع تحديد الفترة الزمنية

الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	هشام	جمعة	1			تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاستهلاكي للمواطن الجزائري	ان التطورات التكنولوجية في مجال الاعلام والاتصال ، ادت لانتشار المعلومات عبر شبكات الانترنت بطريقة كبيرة ، فأصبح متاحا لجميع فئات المجتمع استخدام و الوصول إلى المعلومات . حيث ظهرت عدة تطبيقات لمواقع التواصل الاجتماعي ولقت رواجاً كبيراً لدى المستخدمين في الآونة الأخيرة و بهذا سعت المؤسسات التجارية الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لترويج منتجاتها والتعريف على علاماتها التجارية. اما الاستهلاك فهو ظاهرة اجتماعية واقتصادية ، فاصبحت السلع ذات النوعية المرتفعة تمثل مركزاً اجتماعياً للفرد ، حيث عندما يقتني هذه السلع يشعر كأنه ينتمي الى طبقة اجتماعية معينة. يمكن القول أنه من خلال الإعلانات الإلكترونية أصبح المستهلك يقتني ليس فقط من المحلات التجارية	مقبول / مع تحديد الفترة الزمنية
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	وردة	تاهني	1			دور المنصات الصحية الرقمية في التوعية بقضايا الصحة لدى المرأة الجزائرية دراسة مسحية لعينة من المستخدمين للصفحة الرسمية لوزارة الصحة الجزائرية على الفيسبوك	هل للمنصات الصحية الرقمية دور في التوعية بقضايا الصحة للمرأة الجزائرية؟	مقبول مع تحديد فترة الدراسة
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	كوثر البتول	دلاندة	1			الرقابة على النشر في الفضاء الرقمي أثناء أحداث غزة أكتوبر 2023 دراسة استطلاعية على عينة من صناعات المحتوى الجزائريين	كيف مورست الرقابة الالكترونية على منشورات صناعات المحتوى الرقمي الجزائريين أثناء أحداث غزة 2023	مقبول مع تحديد فترة الدراسة
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	ياسمين	يعيش	1	كهيبة	حدار	توظيف الأساتذة الجامعيين للتطبيقات الاخبارية على الهواتف الذكية كمصدر للأخبار. دراسة مسحية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال	ما مدى اعتماد أساتذة كلية علوم الاعلام والاتصال على التكنولوجيا المحمولة للحصول على الأخبار و المعلومات؟	مقبول مع ضرورة تحديد الاطار الزمني للدراسة
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	ريان	حمزاوي	2	أمينة	جريب	ما هو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية لطلبة جامعة الجزائر 3؟	الفكرة مقبولة / ولكن لا يصاغ العنوان في سؤال استفهامي اقتراح / تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية لطلبة جامعة الجزائر 3	
الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة	سميحة	غيوط	2			مستقبل صحافة الذكاء الاصطناعي والتحديات المهنية والأخلاقية في الجزائر _ دراسة إستشرافية	ماهو مستقبل صحافة الذكاء الإصطناعي وتحدياتها المهنية والأخلاقية في الجزائر ؟	مقبول

مقبول	ماتأثير الرموز الاتصالية من "شعارات، الوان،،نوع الخط،ايقونات ،رموز تعبيرية" على الصورة الاعلانية ؟	دراسة بنية الرموز الاتصالية للصورة الاعلانية في قناة النهار التلفزيونية. مقارنة تحليلية سيميولوجية لعينة من الرموز الاتصالية لبعض الصور الشهيرة (2019_2023)			2	بلحوت	سامية	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ماهي استخدامات التدريس عن بعد و الاشباع المحققه لدى الطلبة ؟	إستخدامات التدريس عن بعد و الاشباع المحققه لدى الطلبة	بارش	رانية	2	تليوانت	رانيا	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ماهي انعكاسات التعرض للدراما التلفزيونية "مسلسل الداما" على ادراك الشباب للواقع الاجتماعي في الجزائر ؟	التعرض للدراما التلفزيونية واثرها على ادراك الشباب الجزائري للواقع الاجتماعي -دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة البليدة المتابعين لمسلسل "الداما".	زناد	هشام	2	ثلجون	عادل	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ما هو تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية لطلبة جامعة الجزائر 3 ؟	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الأسرية، دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3	جريب	أمينة	2	حمزاوي	ريان	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	هل تؤثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العملية التعليمية لاساتذة و طلبة جامعة الجزائر 3 ؟	تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية دراسة مسحية على عينة من أساتذة و طلبة جامعة الجزائر 3 خلال الفترة الممتدة من جانفي الى فيفري 2024	فلقول	نسرين	2	خواص	فريال	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	كيف تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العملية التعليمية لدى مستخدمي المنتديات التعليمية للطور الابتدائي عبر موقع فايس بوك نموذج ؟	مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في تفعيل العملية التعليمية دراسة مسحية لأراء عينة من مستخدمي المنتديات التعليمية للطور الابتدائي عبر الفاييسبوك في الفترة الممتدة من ديسمبر 2023 الى جوان 2024			2	سعيدات	عفاف	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

مقبول	كيف ساهمت الإذاعة الجزائرية "القناة الأولى" في نشر الوعي البيئي لدى مستمعها ؟	دور الإذاعة في نشر الوعي البيئي (دراسة مسحية على عينة من مستمعي إذاعة الجزائر القناة الأولى 2023/2024)	بن عطا الله	سمية	2	سي بشير	ميليسة	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	هل تؤثر تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية طلبة جامعة الجزائر 03	تأثير تكنولوجيا الإتصال الحديثة في العملية التعليمية في الجامعة الجزائرية دراسة مسحية على عينة من أساتذة وطلبة جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة من جانفي إلى فيفري 2024	خواص	فريال	2	فلقول	نسرين	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ما تأثير وسائط الاتصال الرقمية "تطبيق التيك توك" على الهوية الثقافية لشباب ؟	تأثير وسائط الاتصال الرقمية على الهوية الثقافية لشباب "دراسة وصفية لأراء عينة من الشباب مستخدمي تطبيق التيك توك"	قيسوس	ريمة	2	قيسوس	نبيلة	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ما أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أداء المؤسسة	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية. نموذج: المؤسسة الوطنية للكهرباء و الغاز سونلغاز.			2	كريمي	سهام	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ما مدى فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في نقل و تداول الأخبار المتعلقة بالإدارة لجمهور طلبة جامعة الجزائر 2 ؟	فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في نقل و تداول الأخبار للجمهور :دراسة حالة صفحة جامعة الجزائر 2 على الفايسبوك			2	لكحل	عائشة	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	ما هو الدور الذي لعبه موقع الانستغرام بين الشفافية والتضليل الإعلامي في تداوله لعملية طوفان الأقصى؟	تداول عملية طوفان الأقصى عبر مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة تحليلية لعينة من الفيديوهات على موقع الانستغرام اكتوبر -ديسمبر 2023			2	محجوبي	انفال حفصة	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

مقبول	كيف ساهمت المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية لطلبة جامعة الجزائر (3) بكلية علوم الإعلام والاتصال؟	دور المنصات الرقمية في تحسين الخدمات الجامعية للطلاب الجزائري دراسة حالة المنصة الرقمية PROGRES لطلبة جامعة الجزائر (3) بكلية علوم الإعلام والاتصال في الفترة الممتدة ما بين جانفي 2024/أفريل 2024	بوشكوم	لامية	2	مخالفة	أسماء	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول	شهدت التطورات التكنولوجية في منتصف التسعينات من القرن الماضي تغيرات جذرية ونقلة نوعية تولد عنها ظهور عصر جديد أطلق عليه بعصر تكنولوجيا المعلومات والاتصال حيث تجسدت المعلومات واندمجت لتنتج	تأثير التطبيقات الالكترونية على القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين. دراسة عينة من مستخدمي تطبيق التيك توك لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3			2	نش	محمد اسلام	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول مع تحديد الفترة الزمنية	ما هو دور التطبيقات الالكترونية في تحسين الأداء الخدماتي لصندوق الضمان الاجتماعي	دور التطبيقات الإلكترونية في تحسين الأداء الخدماتي لمؤمني الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي.			2	قادري	سارة	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول مع ضرورة تحديد الإطار الزمني		دور وسائط التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول القضية الفلسطينية دراسة مسحية لعينة الشباب من مستخدمي موقع الفيسبوك			2	أبوالحسين	نائر	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
مقبول مع ضرورة تحديد الإطار الزمني	ماهو دور استخدام الاتصال الرقمي في تطوير أداء مؤسسة اتصالات الجزائر	استخدام الاتصال الرقمي في تطوير أداء المؤسسات العمومية الجزائرية: دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر	كريبي	سهام	2	دنداني	حسام	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة

مقبول		واقع الصحافة الإلكترونية الجزائرية في ظل قانون الإعلام العضوي 2023 دراسة حالة الجريدة الإلكترونية "سبق برس" الفترة الممتدة من ديسمبر 2023 إلى فيفري 2024			4	حواسين	وردة تقوى	الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة
-------	--	---	--	--	---	--------	-----------	---------------------------------------