

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نموذج مطابق
لعرض تكوين جديد

ليسانس أكاديمية/مهنية

القسم	الكلية/المعهد	المؤسسة
الاتصال	كلية علوم الاعلام والاتصال	جامعة الجزائر -3-

التخصص	الفرع	الميدان
اتصال	علوم إنسانية-علوم الإعلام والاتصال	علوم إنسانية واجتماعية

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET
POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

**Canevas conforme
d'une
NOUVELLE OFFRE DE FORMATION**

LICENCE

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANTE

Établissement	Faculté / Institut	Département

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences humaines et sociales	Sciences humaines-sciences de l'information et de la communication	Communication

الفهرس

- أولاً: بطاقة تعريف الليسانس-----ص
- 1- تحديد مكان التكوين-----ص
- 2- المشاركون الآخرون-----ص
- 3- إطار وأهداف التكوين-----ص
- أ-التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----ص
- ب-أهداف التكوين-----ص
- ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة-----ص
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----ص
- هـ-الجسور نحو تخصصات أخرى-----ص
- و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين-----ص
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----ص
- أ- قدرات التأطير-----ص
- ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----ص
- د-الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----ص
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----ص
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----ص
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----ص
- ج-التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية المتعلقة بعرض التكوين المقترح-----ص
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية-----ص
- ثانياً: بطاقة التنظيم السداسي للتعليم-----ص
- السداسي الأول-----ص
- السداسي الثاني-----ص
- السداسي الثالث-----ص
- السداسي الرابع-----ص
- السداسي الخامس-----ص
- السداسي السادس-----ص
- الحوصلة الإجمالية للتكوين-----ص
- ثالثاً: البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيات الست-----ص
- رابعا: العقود/الاتفاقيات-----ص
- خامسا: سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفريق البيداغوجي المعني بالتكوين في التخصص-----ص
- سادسا: رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والبيداغوجية بالمؤسسة-----ص
- سابعا: رأي وتأشيرة الندوة الجهوية-----ص
- ص
- ثامنا: رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----ص

رسالة التحفيز أو تبرير طلب الفتح مختومة وممضاة من طرف
مدير الجامعة/المركز الجامعي
(تمسح ضوئيا وتلحق في هذا الحيز على النسخة الرقمية)

موقع عرض التكوين المطلوب فتحه
ليسانس : اتصال
2023/2022

المؤسسة:

الكلية/المعهد:

الميدان:

الفرع-الشعبة:

نوع (أ/م)	التخصصات المفتوحة (*)	الطور
		الليسانس
		الماستر

التاريخ:

ختم وإمضاء مسؤول فريق ميدان التكوين

(*) – يمكن إرفاق نسخة من قرار/قرارات تأهيل عروض التكوين إن وجدت بهذا العرض على الصفحة الموالية.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

نسخة/نسخ من قرار/قرارات تأهيل عروض التكوين بالمؤسسة

أولاً: بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين: جامعة الجزائر -3- كلية علوم الإعلام والاتصال
كلية أو معهد: كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم: الاتصال

2- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب:

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- التنظيم العام للتكوين: مكانة العرض (حقل إجباري).
في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس
فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل
التالي:

قاعدة التعليم المشترك لميدان:

الفرع:

تخصصات الليسانس الأخرى
المفتوحة في الشعبة المعنية
بالعرض الجديد:

-
-

التخصص
موضوع العرض
الجديد:

ب- أهداف طلب فتح التكوين (حقل إجباري).

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري):

د- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري):

ه- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين (حقل إجباري):

و- مجالات التشغيل:

ز- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري):

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3):

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي			
أستاذ محاضر أ			
أستاذ محاضر ب			
أستاذ مساعد أ			
أستاذ مساعد ب			
أخرى*			
المجموع			

5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن المخبر والتجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح (بطاقة لكل مخبر إن كان أكثر من واحد)

عنوان المخبر:

مدير المخبر:
رقم وتاريخ اعتماد المخبر:
رأي مدير المخبر:
التاريخ الختم والإمضاء:

(*أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيون.

ثانيا: بطاقة التنظيم السداسي للتعليم
(السداسيات: 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6)

حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

السداسيان 1 و2: تدمج مضامين البرامج الموحدة الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان الفرعي.

السداسيان 3 و4: تدمج البرامج الموحدة للفرع/الشعبة.

السداسيان 5 و6: تدمج البرامج الموحدة المحيئة بعد عملية المطابقة الخاصة بكل عرض تكوين.

1- السداسي الأول: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
امتحان	مراقبة مستمرة									
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	علم اجتماع الإعلام والاتصال 1	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تاريخ الجزائر العام 1	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الفكر السياسي 1	
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	1 سا 30	2	3	منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	1 سا 30	2	3	ابستمولوجيا العلوم الإنسانية	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	1	1	مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	1 سا 30	1	1	مجتمع المعلومات	
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30		1	1	إعلام آلي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30		1	1	لغة أجنبية	
		00 سا 450	30 سا 337		10 سا 30	12 سا 00	16	30	مجموع السداسي الأول	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال . عنوان اليسانس: اتصال

السنة الجامعية: 2022-2023

2- السداسي الثاني: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم	
			دروس	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية					
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.1 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	علم اجتماع الإعلام والاتصال 2	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تاريخ الجزائر العام 2	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الفكر السياسي 2	
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-		1 سا 30	2	3	تقنيات البحث العلمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1 الأرصدة: 6 المعامل: 4
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-		1 سا 30	2	3	مدارس العلوم الإنسانية	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45		1 سا 30	1 سا 30	1	1	مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-		1 سا 30	1	1	البحث الوثائقي	
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30		1	1	إعلام آلي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30		1	1	لغة أجنبية	
		450 سا	337 سا 30		10 سا 30	12 سا 00	16	30	مجموع السداسي الثاني	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال . عنوان اليسانس: اتصال

السنة الجامعية: .- 2022-2023

3- السداسي الثالث: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
امتحان	مراقبة مستمرة			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	فنيات التحرير الإعلامي 1	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	اقتصاديات وسائل الإعلام	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	عرض وتحليل البيانات	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	1	1	سيمبولوجيا الاتصال	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	30سا1	1	1	علم النفس الاجتماعي	
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	1	1	قراءات لغوية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة إنجليزية	
		450سا	360سا00		30سا13	30سا10	16	30	مجموع السداسي الثالث	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال . عنوان اليسانس: اتصال

السنة الجامعية: 2022-2023

4- السداسي الرابع: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	فنيات التحرير الإعلامي 2	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	3	مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	برمجيات تحليل البيانات	
100%	-	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	1	1	قضايا دولية معاصرة	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	30سا1	1	1	مدخل للعلوم القانونية	
-	100%	00 سا 45	00سا22	-	30سا1	-	1	1	ترجمة إعلامية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة إنجليزية	
		00سا450	00سا360		30سا13	30سا10	16	30	مجموع السداسي الرابع	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال . عنوان اليسانس: اتصال

السنة الجامعية: 2022-2023

5- السداسي الخامس: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم		أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
امتحان	مراقبة مستمرة									
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	نظريات التنظيم	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	نظريات الإعلام والاتصال 1	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	دراسات جمهور وسائل الإعلام	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	2	5	إستراتيجيات الاتصال	
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	ملتقى المنهجية 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	2	3	تدريب على تصميم عمل علمي متخصص	
60%	40%	00 سا 45	00سا45	-	30سا1	30سا1	1	1	حملات الاتصال العمومي	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	30سا1	1	1	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة	
100%	-	00 سا 45	30سا22	-	-	30سا1	1	1	المقاولاتية	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30سا22	-	30سا1	-	1	1	لغة إنجليزية	
		00سا450	30سا337		00سا12	30سا10	16	30	مجموع السداسي الخامس	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال . عنوان اليسانس: اتصال

السنة الجامعية: .- 2022-2023

6- السداسي السادس: حسب نماذج القرارات الوزارية المرفقة

نوع التقييم	مراقبة امتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			المعامل	الأرصدة	عناوين المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	الاتصال التنظيمي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2 الأرصدة: 20 المعامل: 8
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	نظريات الإعلام والاتصال 2	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	تقنيات الاتصال	
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	2	5	العلاقات العامة	
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30	-	2	3	ملتقى المنهجية 2	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2 الأرصدة: 6 المعامل: 4
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30	-	2	3	إنجاز عمل علمي متخصص	
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	1 سا 30	1	1	مشكلات اجتماعية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت إس 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	00 سا 45	00 سا 45	-	1 سا 30	1 سا 30	1	1	التسويق والإشهار	
100%	-	00 سا 45	30 سا 22	-	-	1 سا 30	1	1	اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	100%	00 سا 45	30 سا 22	-	1 سا 30	-	1	1	لغة إنجليزية	
		00 سا 450	30 سا 337		00 سا 12	30 سا 10	16	30	مجموع السداسي السادس	

*أخرى: عمل إضافي عن طريق التشاور السداسي.

Semestre 1

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux Sciences de l'information et de la communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Sociologie de l'information et de la communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Histoire Générale de l'Algérie 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Pensée Politique 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodologie de recherches en sciences humaines	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Épistémologie des Sciences Humaines	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'histoire des civilisations anciennes	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Société de l'information	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Informatique 1	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 1		30	16	12h30	10h30		337h30	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.

Semestre 2 :

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits	Coefficients	Volume horaire Hebdomadaire			VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux sciences de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Sociologie de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Histoire générale de l'Algérie 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Pensée Politique 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Techniques de recherche scientifique	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Les grandes Écoles en Sciences Humaines	3	2	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Introduction à l'histoire de civilisation islamique	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Recherche documentaire	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Informatique 2	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 2		30	16	12h00	10h30		337h30	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.

Semestre 3 :

			VHS	Autre*	Mode
--	--	--	-----	--------	------

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال
اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

Unités d'enseignement	Intitulés des matières			Volume horaire Hebdomadaire			(15 semaines)		d'évaluation	
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux médias de l'Information et de la Communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Technologies de l'Information et de la Communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Techniques de rédaction des Médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Économie des Médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodes et techniques de recherche en sciences de l'Information et de la Communication	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Présentation et analyse de données	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Sémiologie de la Communication	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Psychologie sociale	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Lectures littéraires	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
Total Semestre 3		30	16	10h30	13h30		360h00	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.

Semestre 4 :

Unités	Intitulés des matières	Crédits	Coefficient	Volume horaire	VHS (15)	Autre*	Mode d'évaluation
--------	------------------------	---------	-------------	----------------	----------	--------	-------------------

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

d'enseignement				Hebdomadaire			semaines)			
				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Introduction aux médias de l'Information et de la Communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Technologies de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Techniques de rédaction des Médias 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Législations et réglementations relatives à l'information	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Méthodes et techniques de recherche en sciences de l'Information et de la Communication 2	3	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Logiciels d'analyse de données	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Problèmes internationaux contemporains	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Introduction aux sciences juridiques	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Traductions journalistiques	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 4		30	16	10h30	13h30		360h00	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.

Semestre 5 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Crédits Coefficient	Volume horaire Hebdomadaire	VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation
-----------------------	------------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------	--------	-------------------

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

				Cours	TD	TP			CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Théories des organisations	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de l'Information et de la Communication 1	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Etudes du public des médias	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Stratégies de communication	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Séminaire sur la méthodologie 1	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Initiation à la conception d'un travail scientifique spécialisé	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Campagne de communication publique	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Bonne gouvernance, éthique et déontologie	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Entreprenariat	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
Total Semestre 5		30	16	10h30	12h00		337h30	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; *CC = Contrôle continu.

Semestre 6 :

Unités d'enseignement	Intitulés des matières	Cred. officielle	Volume horaire	VHS (15 semaines)	Autre*	Mode d'évaluation
-----------------------	------------------------	------------------	----------------	-------------------	--------	-------------------

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

			Hebdomadaire							
			Cours	TD	TP				CC*	Examen
UE Fondamentale Code : UEF 1.1 Crédits : 20 Coefficients : 8	Communication organisationnelle	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Théories de l'information et de la communication 2	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Techniques de communication	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
	Relations publiques	5	2	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Méthodologique Code : UEM 1.1 Crédits : 6 Coefficients : 4	Séminaire sur la méthodologie 2	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
	Réalisation d'un travail scientifique spécialisé	3	2	-	1h30	-	22h30	45h00	100%	-
UE Découverte Code : UED 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	Problèmes sociaux	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Marketing et publicité	1	1	1h30	1h30	-	45h00	45h00	40%	60%
UE Transversale Code : UET 1.1 Crédits : 2 Coefficients : 2	La veille stratégique et l'intelligence économique	1	1	1h30	-	-	22h30	45h00	-	100%
	Langue Anglaise	1	1	-	1h30	-	22h30	45h00	100 %	-
Total Semestre 6		30	16	10h30	12h00		337h30	450h00		

*Autre = Travail complémentaire en consultation semestrielle ; * CC = Contrôle continu.

-حوصلة إجمالية للتكوين:(ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)*.

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	حسب وت
990	45	270	135	540	محاضرة
1080	225	135	180	540	أعمال موجهة
-	-	-	-	-	أعمال تطبيقية
-	-	-	-	-	عمل شخصي
2700	540	540	540	1080	عمل آخر(يحدد)
4770	810	945	855	2160	المجموع
180	12	12	36	120	الأرصدة
%100	6.67	6.67	20	66.66	% لأرصدة كل وحدة تعليم

(*)-ضرورة احترام قواعد النظام الوطني للحجم الساعي، الأرصدة والمعاملات.

ثالثاً: البرنامج المفصل لكل مادة من السداسي الأول إلى السادس
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

(تملأ كل الحقول إجبارياً)

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يهدف إلى التعريف بمفاهيم علوم الإعلام والاتصال ومجالات وتخصصات البحث فيها في العالم وفي الجزائر.
تحديد الفرق بين المصطلحات الإعلامية والاتصالية الأساسية.
التعرف على الأنظمة الإعلامية وتأثيراتها

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال،مجالات دراستها وتخصصاتها.

القدرات المكتسبة :

- ضبط المفاهيم الأساسية في التخصص وأخذ نظرة شاملة حول التخصص.
- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم الإعلام والاتصال.
- تمكين الطالب من التمييز والتحكم في مختلف المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة:

- 1) مفاهيم عامة: الاتصال، الإعلام، الفرق بينهما،
- 2) ماهية علوم الإعلام والاتصال
- 3) خصائص الاتصال أنواعه ووظائفه.
- 4) المراحل التطورية للاتصال
- 5) عناصر عملية الاتصال وعوامل نجاحها
- 6) معوقات الاتصال
- 7) المفاهيم المشابهة للإعلام والاتصال (الدعاية، الإشاعة، الإعلان، الإشهار...)
- 8) مفهوم الرأي العام (تعريفه، تطوره، أهميته..)
- 9) مجالات وتخصصات البحث في علوم الإعلام والاتصال في العالم وفي الجزائر
- 10) الأنظمة الإعلامية: مفهوم النظام الإعلامي وتأثيراته
- 11) النظام الإعلامي السلطوي
- 12) النظام الإعلامي الليبرالي

- 13) النظام الإعلامي الاشتراكي
 14) النظام الإعلامي العربي والإسلامي
 15) النظام الإعلامي الجديد

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
 علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
- 2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- 5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي - دمياط، 2005.
- 6) حميد سميسم: نظريات لاتصال مصر: مكتبة نانسي، 2005 =
- 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
- 8) حسن مكاوي، ليلي السيد: الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
- 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة و النشر، 2011.
- 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
- 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
- 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1- Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2- Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3- Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4- Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
- 5- David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- 6- Peyton Paxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: علم اجتماع الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-ربط علم الاجتماع بالجانب الإعلامي الاتصالي باعتبار البعد الإعلامي الاتصالي متضمن في كل الظواهر الإنسانية

-الحاجة إلى تفسير الظواهر الإعلامية الاتصالية بطريقة علمية استنادا لعلم الاجتماع الإعلامي

-أهمية المقياس في تفسير الظواهر علميا انطلاقا من علم الاجتماع الإعلامي خاصة في الوقت الراهن أين أصبحت التقنية والتكنولوجيا الإعلامية الاتصالية والبيئة الرقمية عامة تلعب دورا أساسيا في المجتمع فقد أضحت المحرك الأساسي في مختلف التحولات التاريخية وتطور المجتمع الإنساني.

المعارف المسبقة المطلوبة :

-مفاهيم عامة حول علم الاجتماع

- مفاهيم عامة في علوم الإعلام والاتصال

- مفاهيم عامة حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

-الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية

- القدرة على طرح الإشكاليات المعاصرة المرتبطة بعلم الاجتماع الإعلامي وربطها بمختلف الأبعاد والمتغيرات الناتجة عن وعي الطالب بها من خلال المقياس

-القدرة على معالجة الظاهرة الإعلامية الاتصالية وفق منهجية ومقاربات علمية منطلقها علم اجتماع الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

(1) تعريف علم الاجتماع

(2) تطور الفكر الاجتماعي

- (3) فروع علم الاجتماع المختلفة
- (4) علم النفس الاجتماعي
- (5) علم الاجتماع الثقافي
- (6) تعريف الظاهرة الاجتماعية وخصوصيتها
- (7) تعريف الظاهرة الإعلامية الاتصالية وخصوصيتها
- (8) تعريف علم اجتماع الإعلام والاتصال
- (9) مفاهيم علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- (10) نظريات علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- (11) بحوث علوم الإعلام والاتصال وعلاقتها بعلم الاجتماع
- (12) قضايا اجتماعية وإعلامية اتصالية معاصرة
- (13) بحوث الرأي العام
- (14) سوسيولوجيا المعرفة
- (15) سوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- 1) سعيد ناصف: علم الاجتماع الإعلامي، المفاهيم القضايا والتطبيقات، آفاق المعرفة، الشارقة، 2015
 - 2) بلقاسم سلاطنية: علم الاجتماع الإعلامي، دار الفجر، القاهرة 2012
 - 3) عزي عبد الرحمان وآخرون: الإعلام والمجتمع، دار الورسم، الجزائر 2010
 - 4) نديم المنصوري: سوسيولوجيا الانترنت، دار المعارف، بيروت
 - 5) Nick Stevenson: Understanding média cultures.

عنوان الـليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 1
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
المعارف القبلية حول الدول التي قامت بالجزائر عبر التاريخ القديم والوسيط.
معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) جغرافية القطر الجزائري وطوبونيميتها.
- 2) حضارات الجزائر في ما قبل التاريخ.
- 3) الممالك البربرية.
- 4) العلاقات بين الممالك البربرية والفينيقيين.
- 5) الاحتلال الروماني ومقاومته.
- 6) الاحتلال الوندالي ومقاومته.
- 7) الاحتلال البيزنطي ومقاومته.
- 8) الفتوحات الإسلامية.
- 9) عصر الولاة.
- 10) الدولة الرستمية.
- 11) الدولة الفاطمية.
- 12) الدولة الحمادية.
- 13) الدولة المرابطية.
- 14) الدولة الموحدية.
- 15) الدولة الزيانية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
- 2) محفوظ قداش، الجزائر في العصور القديمة.
- 3) محمد بن المبارك الميلي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
- 4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
- 5) ليونال بالو، الجزائر فيما قبل التاريخ.
- 6) ك. براهيم، تمهيد حول ما قبل التاريخ في الجزائر.
- 7) عبد الحميد حاجيات وآخرون، الجزائر في التاريخ، العهد الإسلامي

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي

-إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي

-تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر)

-دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي

-ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة:

- التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي

- خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي

- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب)

1) الدولة المدينة تعريف، لمحة تاريخية، الطبقات الاجتماعية)

2) الفكر السياسي قبل أفلاطون

3) أفلاطون: الجمهورية (الحاجة إلى العلوم السياسية، الفضيلة هي المعرفة، الطبقات..)

4) الجمهورية والقوانين

5) أرسطو والمثل العليا السياسية (علم السياسة الجديد، أنواع الحكم، حكم القانون)

6) الدساتير السياسية والدساتير الأخلاقية

7) أفول دولة المدينة وأسباب ذلك

8) القانون الطبيعي (الفرد والإنسانية، الاتحاد والملكية، مدينة العالم..)

9) شيشرون ورجال القانون الرومان

10) سينيكا وآباء الكنيسة (الطاعة المسيحية، الولاء المجزأ..)

11) هيمنة القانون

12) الملك أمام القانون

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

- 13) الإقطاعية والكونولث
14) دولة الكنيسة في العصور الوسطى
15) ظهور الأحزاب السياسية وإصلاح الكنيسة والمواقف المختلفة منها

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، تر راشد البراوي، ط4، دار المعارف بمصر، 1971، الكتابين الأول والثاني
2) تاريخ الفكر السياسي: من المدينة الفاضلة إلى نهاية التاريخ وصراع الحضارات، إشراف صبح الله الغازي، المعارف الجديدة، 2018
3) تاريخ الفكر السياسي. من المدينة الدولة إلى الدولة القومية؛ جان جاك شوفاليي؛ المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، 1998،
4- Histoire de la pensée politique médiévale, 350-1450, Joseph Canning, Editions Universitaires de Fribourg, 2003
5- Jean Jacques Raynal, Histoire des grands courants de la pensée politique, Hachette Education, 2007

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية
السداسي: الأول
اسم الوحدة: المنهجية
اسم المادة: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية
الرصيد: 03
المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تمكين الطالب من التحكم في مصطلحات البحث العلمي والتفريق بين المنهج والمنهجية وتعلم أساليب البحث العلمي في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات والمعلومات والتاريخ وعلم الآثار.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
-معارف عامة حول البحث العلمي وكيفية وأهدافه.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مفهوم البحث العلمي
- 2) مفهوم المنهج والمنهجية في البحث العلمي
- 3) مراحل تكون المنهج العلمي:
أ. في العصور القديمة
ب. في العصور الوسطى
- إسهام المسلمين
- إسهام فلاسفة وعلماء أوروبا
ج. في العصر الحديث
- 4) الموضوعية والذاتية.
- 5) - العمليات الأساسية في المنهج العلمي: الاستقراء، التصور، الفهم.
- 6) العمليات الأساسية في المنهج العلمي: التحليل التركيب، التجريب، الاستنباط، التصنيف، التفسير، التجريد، الحكم، التعليل.
- 7) مراحل البحث العلمي : اختيار الموضوع - تحديد إشكالية البحث والفرضيات
- 8) مراحل البحث العلمي: جمع الاستبيانات والمصادر
- 9) مراحل البحث العلمي: النقد والتحليل
- 10) مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال

- 11) مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات
- 12) مناهج البحث في علم الآثار
- 13) مناهج البحث في التاريخ.
- 14) المنهج الكمي والكيفي وعلاقته بالعلوم الإنسانية
- 15) أخلاقيات البحث العلمي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1 موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية.
- 2 إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس اللبان،
- 3 أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- 4 أكرم العمري: مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- 5 جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- 6 حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- 7 خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- 8 ديو بولود فان دالين: مناهج البحث في التربية وعلم النفس. ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلو المصرية.
- 9 ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- 10 سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- 11 السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- 12 السيد محمد خيربي: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- 13 عاصم الأعرجي: الوجيز في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- 14 عبد الباسط حسن: أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- 15 عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- 16 عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- 17 عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- 18 عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: ابستمولوجيا العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بالمصطلحات الأساسية للعلوم الإنسانية والنظريات المؤسسة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف حول الفلسفة وفلسفة العلوم والابستمولوجيا أو نظرية المعرفة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. في مفهوم العلوم الإنسانية التعريف اللغوي والاصطلاحي

2. تعليق الظاهرة الإنسانية

3. خصائص الظاهرة الإنسانية.

4. الفرق بين العلوم الإنسانية وعلوم الإنسان

5. في مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:

6. الفرق بينها وبين فلسفة العلوم

7. الفرق بينها وبين نظرية المعرفة

8. الفرق بينها وبين علم المناهج

9. الفرق بينها وبين تاريخ العلوم

10. مفهوم ابستمولوجيا العلوم الإنسانية

11. مجالات ابستمولوجيا العلوم الإنسانية:

12. في علوم الإعلام والاتصال

13. في علم المكتبات والمعلومات

14. في علم الآثار

15. في التاريخ

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

امتحان 100%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
- 1 - روبير بلانشي: نظرية المعرفة العلمية " الإبستمولوجيا" ، رؤية للنشر والتوزيع، بيروت، 01 يناير 2014م.
 - 2 - محمد جلوب فرحان : في الإبستمولوجيا ، أوراق فلسفية جديدة ، المجلد الرابع، العدد السابع، صيف 2012م.
 - 3 - علي حسين كركري: الإبستمولوجيا في ميدان المعرفة، شبكة المعارف، ط1، بيروت، 2010م.
 - 4 - صلاح اسماعيل عبد الحق : نظرية المعرفة - مقدمة معاصرة، الدار المصرية اللبنانية، بيروت، 01 يناير 2020م.
 - 5 - محمد علي حسين الحسني: إبستمولوجيا التأويل، دار الرافدين للطباعة والنشر، بيروت، 01 يناير 2016م.
 - 6 - عبد الرحمن بدوي : موسوعة الفلسفة (ج1+ج2) ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط1: 1984م.
 - 7 - أندريه لالاند : موسوعة لالاند الفلسفية، ترجمة : خليل أحمد خليل، دار عويدات للنشر والتوزيع ، بيروت ، باريس ، 01 يناير 2012م.
 - 8 - محمد عابد الجابري: مدخل إلى فلسفة العلوم (جزءان)، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، ط5: 2002م.
 - 9- Jacks, Crumley II :An Introduction to Epistemology, Library And Archives Canada Cataloguing In Publication, 2nd ed, 2009.
 - 10- Robert Audi : EPISTEMOLOGIE(theory of knowledge), R London and Nez York, First published in 1998,Reprinted 1998, 1999.
 - 11-Léna Soler : Introduction à l'épistémologie - 3e éd, Broché , 5 mars 2019.
 - 12- Verneaux Roger : EPISTEMOLOGIE GENERALE OU CRITIQUE DE LA CONNAISSANCE Beauchesne Éditeur,01Janvier 1987.
 - 13- Carl Hempel :Éléments d'épistémologie, 2e édition, Armand Colin, Paris,01/11/2002.
 - 14-Gaston Bachelard : La formation de l'esprit scientifique,Vrin, Paris, 1971.
 - 15- Michel Blay : Grand dictionnaire de la philosophie, CNRS EDITIONS ,Paris, 2003.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارات القديمة

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم:

التعرف على أهم الحضارات العالمية التي شكلت تاريخ البشرية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

المعطيات التاريخية وثقافة عامة

محتوى المادة:

- 1- مفهوم الحضارة- معنى الحضارة - معنى الثقافة- معنى الأويكومين- الاختراعات السابقة للحضارة.
 - 2- الإطار الزمني والمكاني لظهور الحضارات.
 - 3- حضارات غرب جنوب آسيا ومصر.
 - 4- فجر التاريخ والاختراعات السابقة للحضارة.
 - 5- المصادر المادية والأدبية لدراسة الحضارة - المصادر المادية.
 - المصادر الأدبية.
 - 6- حضارة بلاد الرافدين.
 - المراحل الكبرى(سومر-أكاد-بابل-أشور - الدولة الكلدانية)
 - 7 - مظاهر الحضارة (الدين - نظام الحكم - الاقتصاد)
 - 8- حضارة فارس وعليلام: - النشأة. - الحياة الدينية. - الحياة السياسية. - الاقتصاد
 - 9- حضارة سوريا القديمة.
 - الحثيون وشعوب سوريا. -المظهر السياسي.
 - المظهر الديني. - الحياة الاقتصادية.
 - 10- التوسع والمواجهة في جنوب غرب آسيا - الحروب الميديّة - النزاع الفارسي-المصري.
 - 11 - النزاع الفارسي- الإغريقي. - حروب البيلوبونيز.
 - 12- حضارة مصر الفرعونية. - النشأة - التطور - الانهيار
 - 13- نظام الحكم - الدين والكهنوت -الجيش - الاقتصاد
 - 14 - الحضارة العربية قبل الإسلام
- الحياة السياسية: دول الجنوب (معين - قتبان - سبأ - حمير)

15- دول الشمال (تدمر –المناذرة – الغساسنة) - دول الوسط (كندة – مكة).

طريقة التقييم: علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- سيف الدين الكاتب وآخرون، أطلس الحضارات القديمة.
- ويل ديورانت، قصة الحضارة، دار الجيل بيروت.
- دياكوف-كوفاليف، الحضارات القديمة،
- طه باقر، مقدمة في تاريخ حضارات القديمة.
- أندريه ايمار - جانيناوبوايه، تاريخ الحضارات العام .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مجتمع المعلومات

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يتعرف الطالب على أهمية المعلومات ودورها في المجتمع ويدرك مفهوم مجتمع المعلومات وأن يستوعب مبادئ، خصائص ومعايير مجتمع المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف قاعدية حول مراحل تطور المجتمع البشري.
الاستعداد القبلي لاستخدام تكنولوجيا المعلومات

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) المعلومات والمعرفة: مدخل مفاهيمي.
 - 2) ماهية مجتمع المعلومات.
 - 3) الخلفية التاريخية لمجتمع المعلومات.
 - 4) العولمة ومجتمع المعلومات.
 - 5) سمات وخصائص مجتمع المعلومات.
 - 6) متطلبات ومرتكزات مجتمع المعلومات.
 - 7) مجتمع المعلومات بين قمتي جنيف وتونس.
 - 8) مؤشرات قياس مجتمع المعلومات.
 - 9) الفجوة الرقمية وأثرها على إرساء مجتمع المعلومات.
 - 10) ملامح ومظاهر مجتمع المعلومات.
 - 11) أخلاقيات مجتمع المعلومات.
 - 12) مجتمع المعلومات في العالم العربي.
 - 13) مجتمع المعلومات في الجزائر.
 - 14) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
 - 15) من مجتمع المعلومات إلى مجتمع المعرفة.
طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
- امتحان 100%.

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
1. سيفون، باية. " الجهود الجزائرية من أجل دخول مجتمع المعلومات الجزائري." (2016).
 2. إخلف، كنزة. أخلاق مجتمع المعلومات. جامعة الجزائر3. كلية العلوم السياسية والإعلام، 2009.
 3. كريم ، مراد. مجتمع المعلومات وتأثيراته على المهنة المكتبية. الجزائر: دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، 2011
 4. Martin, William j. The Global Information Society. London : Routledge, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).
-أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-معارف عامة عن اللغة الانجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1-introduction to communication and information sciences(the subject of information and communication sciences)
- 2-definition of communication
- 3-importance of communication
- 4-types of communication
- 5-barries of communication
- 6-definition of information
- 7-difference between communication and information
- 8-some examples of theories of information and communication
- 9-introduction to mass media
- 10-history of journalism
- 11-tv broadcasting
- 12-the radio
- 13-advertising
- 14-cinema
- 14-information and communication technology
- 15-the internet and the social media

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routledge,2008.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الأول

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: إعلام آلي 01

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1-التعريف بمقياس الإعلام الآلي.

2- مفاهيم أساسية في الإعلام الآلي.

3-الإعلام الآلي وعلاقته بالعلوم الأخرى.

4-تطور الآلات المساعدة على الحساب.

5-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأولى وخصائصها.

6-تطور الحاسوب من منظور تاريخي: الأجيال الأخيرة وخصائصها.

7-مكونات الحاسوب الأساسية. (Hardware)

8-مكونات الحاسوب الثانوية.

9-مكونات الحاسوب البرمجية. (Software)

10-أنظمة التشغيل الخاصة بالحاسوب.

11- أنظمة التشغيل الأخرى (الخاصة بالتكنولوجيات الحديثة).

12- مراحل تطور نظام التشغيل. Windows.

13- استعمال نظام التشغيل. Windows.

14- البرمجة ولغاتها.

15- الفيروسات وأنظمة الحماية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.

- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994

- Christian Piguet et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.

- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.

- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.

بعض المراجع من النت - <http://www.histoireinformatique.org>

- <http://www.wipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo> -
<http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3> -
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique>

- http://en.wikiversity.org/wiki/Introduction_to_Computer_Science.com -
<http://zabaque.uqac.ca> - <http://interstices.info>

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم:

فهم معنى النموذج وأهميته في مجال الإعلام والاتصال
التعرف على تقسيمات النماذج الاتصالية
الاطلاع على أهم النماذج المفسرة للعملية الاتصالية

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها

القدرات المكتسبة :

- فهم نماذج الاتصال واستخداماته ودورها في تفسير العملية الاتصالية
- شرح النماذج المفسرة للعملية الاتصالية.
- تمكن الطالب من الربط بين فلسفة النظام الإعلامي في ظل الأنظمة السياسية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) شبكات الاتصال ومستوياته
- 2) نماذج الاتصال: ما هي النماذج؟ وما أهميتها في علوم الإعلام والاتصال؟
- 3) وظائف النموذج
- 4) تقسيمات نماذج الاتصال: نماذج الاتصال حسب طريقة عرضها/ حسب مستوى الاتصال/ حسب الهدف منها / حسب تطورها (خطية، ثنائية الاتجاه، تفاعلية)
- 5) أهم نماذج الاتصال وفق التطور التاريخي:
- 6) نموذج أرسطو
- 7) نموذج لاسويل
- 8) نموذج برلو
- 9) نموذج شانون وويفر
- 10) نموذج روس

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

- 11) نموذج اوسجود وشرام
- 12) نموذج ديفلر
- 13) نموذج كاتز ولازر سفيلد
- 14) النموذج الحلزوني أو اللولبي
- 15) نموذج التقارب: روجرز و كينيدي

طريقة التقويم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) راسم محمد الجمال (1991): الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.
- 2) زهير احdden، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 3) نصيف فهمي منقريوس، الاتصال بين الجوانب الإنسانية والتكنولوجيا المعاصرة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 4) محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003.
- 5) عبد الرحمن درويش، مقدمة إلى علم الاتصال، مكتبة نانسي - دمياط، 2005.
- 6) حميد سميسم : نظريات لاتصال مصر :مكتبة نانسي، 2005 =
- 7) محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب، 2010.
- 8) حسن مكايوي، ليلي السيد:الاتصال ونظرياته المعاصرة،الدار المصرية اللبنانية، ط8/2009.
- 9) بسام المشاقبة: نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- 10) سناء محمد سليمان، (2013)، "سيكولوجيا الاتصال الإنساني ومهاراته".
- 11) فضة عباسي بصلي، محمد الفاتح حمدي، (2017)، "مدخل لعلوم الاتصال والإعلام: الوسائل، النماذج والنظريات".
- 12) رحيمة الطيب عيساني، (2008)، "مدخل إلى الإعلام والاتصال: المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية"

- 1) Bauer, Martin W. / Bucchi, Massimiano 1970-. "Journalism, science and society science communication between news and public relations". New York Routledge 2007.
- 2) Bucchi, Massimiano 1970-. "Science and the media alternative routes in scientific communication". London ; New York Routledge 1998.
- 3) Gilles Willett (dr.), *La communication modélisée. Une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories.*, Éditions du Renouveau Pédagogique Ottawa, 1992.
- 4) Philippe Cabin et autres , *La communication, Etat des savoirs.* éditions sciences humaines 1998
- 5) David Holmes, (2009), "Communication Theory Media, Technology and Society
- 6) Peyton Paxson, (2010), "Mass communication and media studies: An Introduction

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: علم اجتماع الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-فهم التغيرات الاجتماعية التي أحدثها استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال **NTIC** من خلال تحليل تأثيراتها في مختلف المجالات (الترفيه، العمل، العلاقات الشخصية، الفضاء العائلي، ...) ولدى الشرائح الاجتماعية المختلفة (الأطفال/ المراهقين/ الراشدين/ كبار السن).

المعارف المسبقة المطلوبة :

- علم الاجتماع و اتجاهات ومدارس علوم الإعلام والاتصال

- نظريات الإعلام والاتصال وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية

- تكنولوجيا الإعلام والاتصال **NTIC**

القدرات المكتسبة :

-الفهم والتمكن من تحليل مختلف الظواهر الإعلامية الاتصالية لا سيما تأثير الثورة الرقمية ودور التحليل السوسيولوجي لفهم تأثيرات استخدام الانترنت والتكنولوجيا الرقمية عامة
-تفسير مختلف الانعكاسات الاجتماعية لهذه الثورة الصناعية الرابعة أو الثورة الرقمية
- إبراز الدور المهم لعلم اجتماع الإعلام والاتصال في التفسير العلمي للظواهر الإعلامية الاتصالية في البيئة الرقمية ومساهمته في ترقية البحث العلمي في من هذا المجال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال **NTIC**

2) المفاهيم الأساسية المرتبطة(1):

الاتصال الوسيط عبر الحاسوب/الاتصال التفاعلي/ الاتصال الالكتروني/ الاتصال الشبكي/ الاتصال الرقمي...

3) المفاهيم الأساسية المرتبطة (2):

- مجتمع المعلومات ومجتمع المعرفة/ الفجوة المعرفية والفجوة الرقمية/ حارس البوابة الرقمي/ المواطن الرقمي/ الهوية الرقمية...
 (4) حتمية تكنولوجية أو حتمية قيمة
 (5) تطور نظريات الإعلام والاتصال ونماذجها وعلاقتها بتكنولوجيا الإعلام والاتصال
 (6) الاتجاهات البحثية الجديدة لسوسيولوجية تكنولوجيا الإعلام والاتصال
 (7) سوسيولوجيا استخدامات الانترنت ووسائطها
 (8) مجتمع المعرفة والذكاء الاصطناعي والهوية الرقمية
 (9) الإعلام والاتصال والممارسة الصحفية في البيئة الرقمية
 10 صحافة الموبايل "الموجو" في البيئة الرقمية الجديدة 0
 (11) قراءات ابستمولوجية في التغيرات الاجتماعية والإعلامية الاتصالية في ظل التطورات التكنولوجية
 (12) المخيال الإعلامي والعلاقات الإنسانية في ظل الاتصال الرقمية
 13 الأبعاد الثقافية للممارسات الإعلامية الاتصالية في الفضاء الرقمي
 (4) ثقافة تكنولوجيا الاتصال والتحدي الحضاري
 (15) نحو التأسيس لفكر إعلامي اتصالي قيمي في ظل الطوفان الرقمي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
 علامة الأعمال الموجهة %40+ الامتحان 60. %

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
 1 لؤي الزغبى: الوسائط المتعددة، الجامعة الافتراضية، سوريا 2020
 2 فريق التطوير: الثورة الصناعية الرابعة بين البلوكشين والعملات المشفرة، المجلس، الوطني للإعلام، 1 ع م 2018
 3 بشرى داوود: صحافة الموبايل، دار الكتاب الجامعي، بيروت 2019
 4 حيدر إبراهيم: الدعاية على الشبكات الاجتماعية قراءة في أدوات السيطرة والتضليل، مركز الدراسات، فلسطين، 2020
 5 مي العبد الله: المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال، دار النهضة، بيروت 2014
 6 منال الراغب: نظرية القوة الناعمة، المكتبة الأكاديمية، بيروت 2015
 7 فتحي حسين ماهر: علم نفس الوسائط وعلم النفس الإعلامي: رؤى معاصرة ودراسات تطبيقية، العربي، بيروت 2016
 8 محمد رفعت: الرأي العام في الواقع الافتراضي، العربي، القاهرة 2018

9) Manuel Castells: la société en réseaux. Fayard. Paris, 2010.

10) Manuel Castells: Internet Galaxy. Guard. Paris.

11) Shery :Digital Media, Polity press.U.k.2019.

JohnCheney: We are data. New York press. USA. 2017.

عنوان اليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
 المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال
 عنوان اليسانس: اتصال

السداسي: الثاني
اسم الوحدة: الأساسية
اسم المادة: تاريخ الجزائر العام 02
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الجزائر منذ أقدم العصور إلى الوقت الراهن، وتمكينه من إدراك كيفية تكوين الأمة الجزائرية عبر التاريخ وتعريفه بأبعاد الهوية الجزائرية عبر العصور

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).
- معلومات حول جغرافية القطر الجزائري.
- المعارف القبلية حول الأحداث التي جرت بالجزائر في التاريخ الحديث والمعاصر.
- معارف عامة حول أبعاد الهوية الوطنية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) دخول الأتراك العثمانيين إلى الجزائر وتطور نظام الحكم.
- 2) عصر الدايات.
- 3) العلاقات الخارجية للجزائر في العهد العثماني ومكانتها الدولية.
- 4) الاحتلال الفرنسي للجزائر.
- 5) مقاومة الأمير عبد القادر الجزائري.
- 6) تنظيم دولة الأمير عبد القادر الجزائري.
- 7) مقاومة أحمد باي.
- 8) مقاومة الشيخ بوعمامة.
- 9) المقاومات الشعبية الأخرى.
- 10) السياسة الاستعمارية الفرنسية بالجزائر.
- 11) الحركة الوطنية الجزائرية 1 - التيار الإصلاحي والاستقلالي.
- 12) الحركة الوطنية الجزائرية 2 - التيارات الأخرى.
- 13) اندلاع الثورة وتطورها 1954-1962.
- 14) تطور الجزائر بعد الاستقلال - نظام الحكم والدستور.
- 15) تطور الجزائر بعد الاستقلال - المجتمع والاقتصاد.
- 16) الدبلوماسية الجزائرية في المحافل الدولية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) عبد الرحمن الجيلالي، تاريخ الجزائر العام.
- 2) يحيى بوعزيز، ثورات الجزائر في القرنين 19-20م.
- 3) محمد بن المبارك الميلّي، تاريخ الجزائر في القديم والحديث.
- 4) يحيى بوعزيز، الموجز في تاريخ الجزائر.
- 5) أبو القاسم سعد الله، تاريخ الحركة الوطنية الجزائرية.
- 6) جمال قنان، نصوص ووثائق في تاريخ الجزائر الحديث.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: الفكر السياسي 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تعريف الطالب بمختلف المراحل التي مر بها الفكر السياسي

-إطلاع الطالب على الاتجاهات الكبرى في الفكر السياسي

-تزويد الطالب بكم معرفي يفيد في ممارسة مهمته كصحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-دروس الفلسفة بالقسم الثالث ثانوي

- ما اكتسبه الطالب من مادة التاريخ خلال مرحلة التعليم الثانوي

القدرات المكتسبة :

-التمييز بين مختلف المراحل التي عرفها الفكر السياسي

-خلفية تاريخية حول تطور فكرة الدولة من دولة المدينة إلى شكلها الحالي

- معرفة بالأسماء الكبيرة المؤثرة في الفكر السياسي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) تشكل الفكر السياسي الإسلامي (الجزور)

2) أهم رجالات الفكر السياسي الإسلامي

3) الدولة لدى ابن خلدون

4) تشكل مختلف تيارات الفكر السياسي الإسلامي

5) طبيعة الدولة بين المدني والديني في الفكر السياسي الإسلامي

6) الليبرالية الراديكالية

7) الليبرالية المجددة

8) الماركسية (لمحة عن مرحلة ظهور الفكر الشيوعي مع الإشارة إلى كتاب رأس المال)

9) المادية الديالكتيكية والسياسة

10) انتصار الثورة البلشفية في روسيا

11) الفاشية والاشتراكية الوطنية

- 12) الحرب الباردة
- 13) التكتلات الدولية
- 14) انهيار الكتلة الشرقية
- 15) العالم بعد نهاية الحرب الباردة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الأعمال الموجهة %40+الامتحان60. %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) جورج سباين، تطور الفكر السياسي، ط 4، تر. راشد البراوي، دار المعارف، القاهرة، 1971، الكتاب الثالث والرابع والخامس
- 2) محمد جبرون، نشأة الفكر السياسي الإسلامي وتطوره، منتدى العلاقات العربية والدولية، الدوحة، 2015
- 3) جيرارد بورينغ، مدخل إلى الفكر السياسي الإسلامي، تر. عمرو بسيوني، ابن النديم والروافد، 2019

4) Dominique Colas, Dictionnaire de la pensée politique, Larousse, 2018

5) Constance Arminjon, Une brève histoire de la pensée politique dans l'Islam contemporain, Labor et Fides, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: تقنيات البحث العلمي

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

(نذكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تهدف هذه المادة إلى منح الطالب الطرق والتقنيات المنهجية الضرورية لممارسة فعل التحليل التاريخي، سواء في إنجاز الأعمال الموجهة، أو مذكرة التخرج.

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- يشترط في الطالب لمتابعة هذا التكوين أن يكون على دراية بالمعارف العامة لمناهج البحث، ويكون مدركا للجانب الإستمولوجي للبحث العلمي، والنظريات التي تؤخذ كأطر مرجعية للتحليل التاريخي.

محتوى المادة:

- 1) اختيار موضوع البحث وضبط العنوان
- 2) الإشكالية: صياغتها وشروطها
- 3) ضبط خطة البحث
- 4) جمع المادية العلمية: الفرق بين المصدر والمرجع
- 5) جمع المادة العلمية: طريقة البطاقات
- 6) الاقتباس مفهومه وطرقه وشروطه
- 7) تصنيف المادة العلمية حسب خطة البحث
- 8) تحليل وتركيب وصياغة الأفكار (ملف الأفكار)
- 9) الشروط اللغوية لتحرير المادة العلمية
- 10) التهميش والتوثيق: أولا المصادر والوثائق الأرشيفية/ المراجع والدراسات المختلفة/ المراجع السمعية البصرية والوسائط التكنولوجية
- 11) مقدمة البحث وخاتمته
- 12) الملاحق (الخرائط والصور والنصوص والجدول) والمختصرات والمصطلحات
- 13) منهجية تحليل نص
- 14) منهجية دراسة وتقديم كتاب
- 15) منهجية التلخيص والاختصار والحذف.

طريقة التقييم:
امتحان 100%.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- أسد رستم، مصطلح التاريخ، المكتبة العصرية، صيدا-بيروت، ط1، 2002.
- ليلي الصباغ، دراسة في منهجية البحث التاريخي، مطبعة خالد بن الوليد، دمشق، 1979.
- حسن عثمان، منهج البحث التاريخي، دار المعارف، القاهرة، ط3، 1970.
- عبد العزيز الدوري، نشأة علم التاريخ عند العرب، إصدارات مركز زايد للتراث والتاريخ، العين، الإمارات العربية المتحدة، 2000.
- حسان حلاق، منهجية البحث التاريخي
- ناصر الدين سعيدوني، أساسيات منهجية التاريخ، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2000.
- إدوارد كار، ما هو التاريخ، ترجمة ماهر كيلاني وبيار عقل، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، ط2، 1980.
- محمد عثمان الخشت، فن كتابة البحوث العلمية وإعداد الرسائل الجامعية، دار رحاب للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، دون تاريخ.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مدارس العلوم الإنسانية

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

(نكر ما يفترض على الطالب اكتسابه من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- تأتي هذه المادة كدليل ومرشد للطلبة في الكليات والجامعات في التعريف بالأسس العلمية التي ينبغي إتباعها أو مراعاتها خلال إجراء البحث العلمي

المعارف المسبقة المطلوبة :

(وصف تفصيلي للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)

- الاطلاع والدراسة والتفكير بمعنى استخدام القدرات العقلية التي منحت للإنسان من حيث القدرة على التفكير والقدرة على التخيل والقدرة على التحليل والقدرة على الربط .

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المدرسة في العلوم الإنسانية
- 2- نشأة المدارس الفكرية في العلوم الإنسانية عبر التاريخ.
- 3- المدرسة الإسلامية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 4- المدرسة الماركسية- التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 5- المدرسة الوضعية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 6- المدرسة الوظيفية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 7- المدرسة البنوية - التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 8- مدرسة الحوليات والتاريخ الجديد، التعريف بها، تاريخها، روادها، تصورها المنهجي.
- 9- مدارس أخرى.

طريقة التقييم:

الامتحان 100% .

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان،

- أحمد بدر: أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت،
- أكرم العمري :مناهج البحث وتحقيق المخطوطات مكتبة العلوم والحكم، المدينة المنورة،
- جمال زكي وآخرون: أسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، د.ت.
- حامد عامر: المنهج العلمي في دراسة المجتمع، دار المعارف، القاهرة
- خير صفوح: البحث الجغرافي مناهجه وأساليبه، وزارة الثقافة والإرشاد القومي، دمشق
- ديو بولود فان دالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس . ترجمة محمد نبيل نوفل، مكتبة الأنجلوالمصرية،
- ربيحي الحسن: دليل الباحث في تنظيم كتابة البحوث الاجتماعية، مطابع الجمعية العلمية الملكية، عمان
- سامي عريفج وآخرون: مناهج البحث العلمي وأساليبه عمان.
- السيد علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية
- السيد محمد خيرى: الإحصاء في البحوث النفسية والتربوية والاجتماعية، مطبعة دار التأليف، القاهرة 1963
- عاصم الأعرجي: الوجيه في مناهج البحث العلمي، دار الفكر للنشر والتوزيع، عمان
- عبد الباسط حسن : أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة
- عبد الباسط حسن: أصول البحث العلمي، مطبعة لجنة البيان، القاهرة
- عبد الحق كايد: مبادئ في كتابة البحث العلمي والثقافية المكتبية، مكتبة دار الفتح، دمشق
- عبد الحميد لطفي: علم الاجتماع، دار المعارف، القاهرة
- عبد الرحمن بدوي: مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات، الكويت.
- عبد السلام هارون :تحقيق النصوص ونشرها، مكتبة الخانجي، القاهرة
- عبد العظيم الديب :المنهج في كتابات الغربيين في التاريخ الإسلامي، مؤسسة الرسالة، بيروت،
- عبد الله موفق :توثيق النصوص وضبطها عند المحدثين، المكتبة الملكية، مكة المكرمة

عنوان اللىسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل إلى تاريخ الحضارة الإسلامية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

تعريف الطالب بتاريخ الحضارة الإسلامية عامة، بدور المسلمين في النهضة بالعلوم والمعارف بمآثر الحضارة الإسلامية العلمية والعمرانية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة حول أشهر الاختراعات الإسلامية في مجال العلم
معارف عامة حول التأثير الإسلامي في نهضة أوروبا

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) تعريف الحضارة الإسلامية.
- 2) جغرافية الحضارة الإسلامية.
- 3) مصادر تاريخ الحضارة الإسلامية.
- 4) الحواضر الإسلامية الكبرى في المشرق والمغرب والأندلس.
- 5) علوم الطب والصيدلة في الحضارة الإسلامية.
- 6) علم الفلك والأسطرلاب.
- 7) علم الكيمياء.
- 8) علم الرياضيات والبصريات.
- 9) العمارة الإسلامية.
- 10) القوانين والأنظمة الاجتماعية.
- 11) الأسواق في الحضارة الإسلامية.
- 12) الفنون الإسلامية.
- 13) الحرف والصناعات.
- 14) أثر الحضارة الإسلامية على أوروبا.
- 15) تراجم لأشهر العلماء المسلمين في العلوم العقلية.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1) زيغريدهونكه، شمس العرب تسطع على الغرب.
- 2) سعد زغلول عبد الحميد، العمارة والفنون في دولة الإسلام.
- 3) مانويل مورينو، الفن الإسلامي في أوروبا.
- 4) موسى عبد اللاوي، الحضارة الإسلامية وأثارها على المدنية الغربية

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: البحث الوثائقي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يدرك الطالب طرائق البحث الوثائقي التقليدي والإلكتروني وأن يطلع الطالب على استراتيجيات البحث الوثائقي وكيفية استخدام وسائل وأدوات البحث

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

القدرة على البحث عن المراجع واستخدامها

معارف أولية في الإبحار داخل شبكة الانترنت

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) مدخل مفاهيمي لمصطلحات الوحدة.
- 2) البحث عن المعلومات: مفهومه وأساليبه.
- 3) البحث عن المعلومات: الغايات، المبررات والأهداف.
- 4) البحث عن المعلومات: المعوقات وسبل تجاوزها.
- 13) اختصاصي المعلومات والبحث الوثائقي.
- 5) البحث عن المعلومات: تقنياته وأدواته.
- 6) التطور التاريخي للأدوات البيبليوغرافية.
- 7) الاحتياجات الوثائقية: مصادر البحث الوثائقي والتمكن من استخدامها.
- 8) الاحتياجات الوثائقية: مخطط صياغة الاحتياجات.
- 9) الاحتياجات الوثائقية: مستويات الاحتياجات الوثائقية.
- 10) أنواع المصادر والأوعية المرجعية.
- 11) أصول وقواعد البحث الوثائقي.
- 12) طرائق واستراتيجيات البحث الوثائقي.
- 14) تقييم وفرز نتائج البحث.
- 15) أساليب وقواعد التهميش المرجعي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

امتحان 100%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

(1) قاسم حشمت. المكتبة والبحث. القاهرة: دار غريب للنشر، [د.ت.]

(2) خيربك، عمار. البحث عن المعلومات في الانترنيت. دمشق: دار الرضا للنشر، 2000.

(3) Boubée, Nicole ; Tricot, André. *Qu'est-ce que rechercher de l'information*. Lyon : Presses de l'ENSSIB, 2017

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة أجنبية

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

أن يتمرس الطالب على استخدام اللغات الانجليزية الخاصة بميدان علوم الإعلام وللاتصال.

This program provides students a theoretical knowledge and concepts in communication and information's area.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

معارف عامة عن اللغة الأجنبية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. Principles of journalism (definition of journalist, freedom of expression and journalism ethic and standards)
- 3-types of journalism
- 3-elements or parts of a newspaper
- 4-types of news article
- 5-the components of news article
- 6-the online newspaper (definition and its appearance)
- 7-the advantages and disadvantages of online paper
- 8-print newspaper vs online newspaper
9. Strategies to research, pitch and interview for a new story
- 10Features of broadcast journalism
- 11- Analysing how digital technologies have changed journalism
- 12-history of journalism in Algeria
- 13-introduction to mass media in Algeria
- 14-tv broadcasting in Algeria
- 15-the online newspaper in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1-Gallo MA, Hancock B (2002) Networking explained. Digital Press
- 2 Hidri A (2012) New Media: Order and Chaos. Sahar Edition
- 3-English for journalism, wynford hicks, routledge,2007
- 4-English for international journalism, Mike Grandon, routledge,2008.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية

السداسي: الثاني

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: إعلام آلي

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-أن يتعرف الطالب على المفاهيم الأولية حول الإعلام الآلي، وكيفية التعامل مع نظام التشغيل، وكيفية التعامل مع الأدوات المكتبية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-القدرة على تشغيل جهاز الحاسوب، ومعرفة كيفية فتح برامج مايكروسوفت أوفيس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1, وحدات القياس المستخدمة في الإعلام الآلي.

2. نظام التعداد في الأساس الثنائي. (système Binaire).

3. نظام التعداد في الأساس السادس عشر. (Système Hexadécimal).

4. نظام التخزين.

5. الأوامر الخاصة بنظام التخزين.

6. قواعد البيانات.

7. نظم المعلومات.

8. مفاهيم حول الذكاء الاصطناعي.

9. شبكات الاتصالات.

10. شبكة الانترنت وتقنيات الاتصال.

11. تدريب: انشاء موقع خاص باستعمال Google sites

12. معالج النصوص Word

13. تدريب 01: استعمال شريط الأدوات والقوائم

14. تدريب 02: تنسيق التقارير والبحوث

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Solange Ghernaouti-Hélie, Arnaud Dufour : De l'ordinateur à la société de l'information, collection «Que sais-je ?», 1999.

- Jean Marguin : Histoire des instruments et machines à calculer, Hermann, 1994

- Christian Piguet et Heinz Hügli : Du zéro à l'ordinateur. Une brève histoire du calcul, Presses Polytechniques Romandes, 2004.

- Amy Dahan-Dalmeco et Jeanne Peiffer : Routes et dédales. Histoire des mathématiques, collection «Point Sciences», Le Seuil, 1986.

- Sophie VALEYRE et Eric VIEGNES, Débuter en informatique, Microapplication , Paris , 2008.

بعض المراجع من النت - <http://www.histoireinformatique.org>

- <http://www.wipst.ustrasbg.fr/pat/internet/histinfo> -
<http://www.commentcamarche.net/histoire/ordinateur.php3> -
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Informatique>

- http://en.wikiversity.org/wiki/Introduction_to_Computer_Science.com -
<http://zabaque.uqac.ca> - <http://interstices.info>

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في العالم
- التعرف على خصائص وسائل الإعلام والاتصال وعلى أهم تصنيفاتها ووظائفها وأخلاقيات استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- أهم المصطلحات المتعلقة بعلوم الإعلام والاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- مدخل مفاهيمي عام

1.1- تعريف العملية الاتصالية، وسائل الإعلام والاتصال، الاتصال والإعلام...

2.1- تصنيفات وسائل الإعلام والاتصال

3.1- وظائف وسائل الإعلام والاتصال

2- بعض وسائل الإعلام والاتصال التقليدية

1.2- الاتصال اللفظي، الاتصال الكتابي، الإشارات عن بعد...

2.2- الوسائل البشرية: الخطيب، المنادي والمؤذن، البعثات والوفود...

3.2- الكتاب

4.2- الوسائل المكانية: المكتبة، المسرح، المسجد وأماكن العبادة

3- وسائل الإعلام والاتصال الحديثة

1.3- الصحافة

2.3- وكالات الأنباء

3.3- السينما

4.3- الراديو

5.3- التلفزيون

6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

7.3- آفاق تطور وسائل الإعلام والاتصال

8.3- أخلاقيات استخدام وسائل الإعلام والاتصال

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الامتحان 60% + الأعمال الموجهة 40%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- ابن منظور، ع. (1997). لسان العرب. بيروت: دار الفكر.
- 2- إحدادن زهير (1991). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 3- بوزيان، ن. (2018). السينما: تقنية، فن وصناعة، مخبر علم اجتماع الاتصال/ جامعة قسنطينة 3.
- 4- بوسكين إدريس (2012). الإعلام والاتصال في العالم (الهند والصين نموذجا)، الجزائر: دار هومه.
- 5- حسن عماد مكاوي (1997): تكنولوجيا الاتصال الحديثة، الدار المصرية اللبنانية، ط. 2.
- 6- دايسون، بيتر وآخرون (1998). الإنترنت، ترجمة مركز التعريب والترجمة، لبنان: الدار العربية للعلوم.
- 7- دليو، فضيل (1998). مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيرية، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 8- دليو، فضيل (2018). تاريخ وسائل الإعلام والاتصال، الجزائر: ألفا توثيق.
- 9- راسم محمد الجمال (1991). الاتصال والإعلام في الوطن العربي، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.
- 10- سمو، علي محمد (2002). الاتصال الدولي والتكنولوجيا الحديثة، الإسكندرية: مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية.
- 11- شاكر البكري، أياد (1999). حرب المحطات الفضائية، عمان، الأردن: دار الشروق.
- 12- شاهين، بهاء (1996). شبكة الإنترنت، ط. 2، القاهرة: كمبيوساينس العربية لعلوم الحاسب.
- 13- شكري، عبد المجيد (1996). تكنولوجيا الاتصال، مصر: دار الفكر العربي.
- 14- عزي عبد الرحمن وآخرون (1994). فضاء الإعلام، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 15- غريب سيد أحمد وآخرون (2001). علم اجتماع الاتصال والإعلام، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- 16- فهمي طلبة، محمد (1997). الإنترنت والاستخدامات المتطورة، القاهرة: مطابع المكتبة المصرية الحديثة.

- 17- كامل، محمد عبد الرؤوف (1995). مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، القاهرة: مكتبة نهضة الشرق.
- 18- كنعان، ع. (2013). الصحافة. مفهوما وأنواعها. الأردن: دار المعتر.
- 19- كنعان، ع. (2014). الصحافة الإلكترونية. الأردن: دار اليازوري.
- 20- لعقاب، محمد (1999). الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع.
- 21- محمد العامري، فاروق (1997). الشبكة العالمية للمعلومات: الإنترنت، القاهرة: الدار العربية للكتاب.
- 22- مكاي، حسن عماد (1997). تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، مصر: الدار المصرية اللبنانية.
- 23- نيازي فهمي، هيثم (1996). رحلة عبر الشبكة الدولية "الإنترنت"، مدينة نصر، الحسيني للكمبيوتر ونظم المعلومات.
- 24- الهاشمي، محمد هاشم (2001). الإعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل، عمان: المستقبل للنشر والتوزيع.

- 25- ALBERT, Pierre & LETEINTURIER, Christine (1999). Les médias dans le monde. Enjeux internationaux et diversités nationales, Paris : Ellipses.
- 26- ARAB Abdelhamid (2005). "Les bibliothèques de Bagdad à Tanger", in Ouvrage collectif: Les trésors manuscrits de la méditerranée, Dijon: Ed. Faton, pp. 28-46.
- 27- BAYLAN, Ch. , MIGNOT, X. (1991). La communication, France : Nathan.
- 28- Belair Gagnon, V. & Anderson, CW. (2015). Citizen Media and Journalism. In: https://www.researchgate.net/publication/304497182_Citizen_Media_and_Journalism.
- 29- BERTRAND, C-J. (1995). Médias: Introduction a la presse, la radio et la télévision, Paris : Ellipses.
- 30- Conboy, M. (2005). The Print Industry – Yesterday, Today and tomorrow: An Overview. In: Keeble, R. (2005). Print Journalism: A critical introduction. London & New York: Routledge. Pp. 03-20. Available at: <https://books.google.dz/books?hl=fr&lr=&id=IGTzWjXkVgAC&oi=fnd&pg=PA4&dq=Conboy,+Martin,+2005&ots=8->
- 31- Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society* 5 (2): 203-230.
- 32- DHYANA Ziegler, Molefi K. Asante (1992). Thunder and Silence: The Mass Media in Africa. Africa World Press, Trenton New Jersey.
- 33- ELIAS HANNA, E. (1993). La presse arabe, Paris, Ed. Maisonneuve et Larose.
- 34- Kawamoto, K. (2003). Digital journalism: Emerging media and the changing horizons of journalism. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield.
- 35- Licitar, J. (Sept. 2018). Citizen journalism. University of Zagreb Croatian Studies. Available at : <https://core.ac.uk/download/pdf/197610828.pdf>
- 36- PIGEAT, Henri (1997). Les agences de presse, Paris : La documentation française.
- 37- REGOUBY, Christian (1988). La communication globale, Paris : Editions d'Organisation.
- 38- SFEZ, Lucien (1991). La communication, Paris : P.U.F.

- 39-Shepperson, A. & Tomaselli, K. G. (2009). Media in Africa: Political, Cultural and Theoretical Trajectories in the Global Environment, The International Communication Gazette. 2009, Vol. 71(6): 473–489. The online version Downloaded from <http://gaz.sagepub.com/cgi/content/abstract/71/6/473> on December 29.
- 40- Siapera, E. (2012). Understanding New Media. Thousand Oaks, CA: Sage. Available at : <https://2012books.lardbucket.org/pdfs/a-primer-on-communication-studies/s16-new-media-and-communication.pdf>
- 41- VASSEUR, F. (1993). Les Médias du futur, Paris, PUF, 2 Ed..
- 42- WILLET, Gilles (Dir.) (1992) . La communication modélisée, une introduction aux concepts, aux modèles et aux théories, Ed. du renouveau pédagogique Inc., Canada.
- 43- WOLFGANG S. Freund (ed.) (1989). La presse écrite au Maghreb: réalités et perspectives, Hamburg : Deutsches Orient- Institut.
- 44- WOLTON, Dominique (1999). Internet et après: une théorie critique des nouveaux médias, Paris : Flammarion.
- 45- ZIEGLER, Dhyana; Molefi K., Asante (1992). Thunder and Silence: The Mass Media in Africa, Africa World Press, New Jersey.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-تعريف الطالب بمصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به
-عرض بعض التطبيقات الحديثة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال
-رصد أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال مجتمعا ومؤسساتيا.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-معارف أولية حول الإعلام والاتصال والمفاهيم المشابهة لهما
-الإحاطة بالتطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة :

- إدراك التطور المتواصل الحاصل في تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- إدراك أهمية توظيف التكنولوجيات الجديدة في الحياة المعاصرة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) مفاهيم أولية (التكنولوجيا، تكنولوجيا الإعلام والاتصال (الجديدة)، تكنولوجيا المعلومات، تكنولوجيا الاتصال عن بعد، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...).

2) بعض المبادئ التقنية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال (الترميز، التخزين، الإرسال، الاستقبال...).

3) تكنولوجيا الاتصال اللاسلكي

4) تكنولوجيا الاتصال السلكي (الاتصال الكابلي والألياف الضوئية)

5) تكنولوجيا الحاسبات الالكترونية

6) تكنولوجيا الأقمار الصناعية

- 7) تكنولوجيا وسائل الإعلام السمعية البصرية(التلفزيون الذكي-تلفزيون بروتوكول الانترنت-تكنولوجيا السينما، الاستوديوهات الافتراضية...)
- 8)تكنولوجيا الانترنت: أجيال الواب
- 9)تكنولوجيا الهاتف النقال : أجيال الهاتف الذكي
- 10)تكنولوجيا الألواح الالكترونية
- 11) الكتب الالكترونية.
- 12) الألعاب الالكترونية
- 13) أهمية ووظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 14)خصائص تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- 15)استعمالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60. %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. دليو، فضيل. **تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة.** الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
2. دليو، فضيل. **تقنيات تحليل البيانات.** قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
3. دليو، فضيل. **التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق.** عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
4. دليو، فضيل. **تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية.** الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
5. أبو عيشالحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. **تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها.** الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
6. أبو عيشة ، فيصل. **الإعلام الالكتروني.** عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
7. الرحباني، عبير. **الإعلام الرقمي (الإلكتروني).** عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
8. المزاهرة، منال هلال. **تكنولوجيا الاتصال والمعلومات.** عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.

9. حسين حافظ، أسماء. تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي والرقمي. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.

10- أشرف صالح: الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والإعلام في الوطن العربي، تونس، الألسكو، 1999.

11- حسن عماد المكاوي: تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.

12- سعد محمد الهجرسي: الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2001.

13- سعيد الغريب النجار: تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2003.

14- شريف درويش اللبان: تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، 2000.

15- محمود علم الدين: تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة، السحاب للنشر والتوزيع، 2005.

- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.

- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998

- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: فنيات التحرير الاعلامي 1

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- التعرف على خصوصية التحرير الإعلامي وخصائص اللغة الإعلامية
- تعلم تقنيات تحرير الخبر في الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- التفريق بين الخبر والتقارير.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

-امتلاك الموهبة في الكتابة والتحرير.

-أساسيات اللغة العربية

القدرات المكتسبة:

- إزالة الخوف لدى الطالب من حوض معترك الكتابة لوسائل الإعلام.
- اكتساب الطالب لتقنيات الكتابة والتحرير.
- القدرة على تحرير خبر صحفي.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- اللغة الإعلامية (مفهومها وخصائصها)
- 2- مستويات اللغة
- 3-خصائص التحرير الإعلامي
- 4-الخبر في الصحافة المكتوبة+ الإذاعة والتلفزيون:
- 5-خصوصية التحرير(الاختزالات، الرموز،الجمل، الأرقام، علامات الوقف، توظيف الألقاب داخل النص الخبري)
- 6- مفهوم الخبر –خصائصه أنواعه و بنيته
- 7-مصادر الخبر.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

- 8- القيم الخبرية
- 9- القوالب الفنية لصياغة الخبر
- 10- خصوصية الخبر الإذاعي والتلفزيوني (الكتابة للتلفزيون-اللغة السمعية البصرية).
- 11- التقرير (الصحفي + الإذاعي والتلفزيوني)
- 12- بنيته وأسس تحريره
- 13- الفرق بين التقرير والأنواع الصحفية الأخرى
- 14- القوالب الفنية لصياغة التقرير
- 15- أنواعه (التقرير الحي-التقرير الإخباري-تقرير عرض الشخصية).

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- عبدالرزاق محمد الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، دار جرير، الأردن، 2010
 - 2- سعيد السيد، سامي الشريف، الأخبار الإذاعية والتلفزيونية، مصر، 2005
 - 3- عبد الستار جواد: فن كتابة الأخبار، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2001
 - 4- فاضل البدراني، أسس التحرير الصحفي والتلفزيوني والالكتروني، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2015
 - 5- محمد عوض: الخبر في وسائل الإعلام، دار الكتاب الحديث، الكويت، 1994.
 - 6- محمود منصور هيبية: الخبر الصحفي وتطبيقاته، مركز الإسكندرية للكتاب، الإسكندرية، 2004.
 - 7- إسماعيل الأمين: الكتابة للصورة، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، لبنان، ط1، 2007.
 - 8- أميرة الحسيني: فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون، دار النهضة العربية، لبنان، 2005
 - 9- عبد العزيز: المادة الإخبارية في الراديو والتلفزيون، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2013.
 - الإمارات العربية،.
 - 10- جان كرم: مدخل إلى لغة الإعلام، دار الجيل، ط1،.
 - 11- روبرت هليارد، ت: مؤيد حسن فوزي: الكتابة للتلفزيون والإذاعة ووسائل الإعلام الحديثة، دار الكتاب الجامعي الإمارات، ط1، 2003.
 - 12- سليم عبد النبي: الإعلام التلفزيوني، دار أسامة للنشر، عمان، 2010.
 - 13- سوزان يوسف وهبة الله بهجت: إنتاج البرامج للراديو والتلفزيون، مكتبة الشباب، القاهرة، 1989.
 - 15- مصطفى محمد الحسنوي، واقع لغة الإعلام المعاصر، دار أسامة، الأردن، 2011.
- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.

- Marc Lits. Du récit au récit médiatique - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- José De Broucker, Emmanuelle Hirschauer : Pratique de l'information : les fondamentaux / Paris : Victoires, 2008. -
- JeanFrançois Bège. Manuel de la rédaction : les techniques journalistiques de base / J - Paris : CFPJ, 2007.
- Pascal Famery, Philippe Leroy : Réaliser un journal d'information /. - Nouv. Ed. - Toulouse : Milan, 2007.
- Yves de La Haye : Journalisme, mode d'emploi : des manières d'écrire l'actualité /; préface de Jean-Pierre Esquenazi, Bernard Miège, Robert Escarpit. - Paris : L'Harmattan, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: اقتصاديات وسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-توصل الطالب إلى اكتساب نظرة شاملة حول اقتصاديات وسائل الإعلام

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معارف عامة حول علاقة نشاط المؤسسات الإعلامية بالجوانب الاقتصادية.

القدرات المكتسبة:

-تعرف الطالب على أهم النظريات والمفاهيم المحورية في ميدان اقتصاديات وسائل الإعلام.

-التمكن من فهم سيرورة الإنتاج الإعلامي والاتصالي في ظل المنافسة.

-وعي الطالب بالرهانات التي يواجهها نشاط المؤسسات الإعلامية في البيئة الرقمية وحتمية التكيف.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1-مدخل عام لاقتصاديات وسائل الإعلام (العلاقات الكبرى بين نشاط المؤسسات الإعلامية والعوامل الاقتصادية)

2 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام.

3 عوامل ظهور اقتصاديات الإعلام

4 تعريف اقتصاديات الإعلام.

5 خصوصية المؤسسة الإعلامية. 2-أسواق وسائل الإعلام وبنياتها (المنافسة الكاملة/المنافسة الاحتكارية/احتكار القلة/الاحتكار التام)

6-الاقتصاد الكلي والجزئي ومناهج بحث اقتصاديات وسائل الإعلام (اقتصاديات وسائل الإعلام والمبادئ والمفاهيم الاقتصادية)

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

- 7- النظريات المفسرة لاقتصاديات وسائل الإعلام (نموذج التنظيم الصناعي، نظرية المؤسسة، نظرية الثبات النسبي... الخ)
- 8- تكتلات وسائل الإعلام (تعريفها، التكتلات الإعلامية الكبرى عبر العالم، تمركز ملكية وسائل الإعلام، أنماط التكتلات... الخ)
- 9- رهانات المؤسسات الإعلامية الجماهيرية في البيئة الرقمية
- 10- متطلبات الإنتاج الإعلامي في ظل البيئة الرقمية (الشكل والمضمون)
- 11- تنظيم الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 12- مداخيل ونفقات الإنتاج الإعلامي في ظل المنافسة بين الوسائل الإعلامية الجماهيرية والوسائط الجديدة.
- 13- الإشهار وعلاقته بنشاط المؤسسات الإعلامية (علاقة الإشهار بوسائل الإعلام، المستهلك والاتصال التسويقي)
- 14- نشاط المؤسسات الإعلامية ودور المستخدمين/المستهلكين والقوى الاجتماعية.
- 15- الاقتصاد المعرفي (الرقمي) والعمل الإعلامي.

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... الخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. أحمد الزبھاني عطشان، الجبوري عبودي نعمة علي، اقتصاديات الإعلام، ط 1، العراق، دار الرياحين للنشر والتوزيع.
2. أحمد بن مرسل، اقتصاديات الصحافة المكتوبة، ط 1، الجزائر، الورسم للنشر و التوزيع 2014.
- 3 تواتي نور الدين، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، ط2، دار الخلدونية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2009.
4. جيليان دويل، ترجمة: محمد عبد الحميد، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015.
5. زيد بن محمد الرّماني، اقتصاد الإعلام: أسرار وأخبار، ط1، مكتبة الرشد ناشرون، المملكة العربية السعودية، 2005.
6. سلام منعم زامل، اقتصاديات وسائل الإعلام، ط1، نور للتوزيع، 2017.
- 7 سهام الشجيري، اقتصاديات الإعلام، ط 1، لبنان، الإمارات، دار الكتاب الجامعي، 2014.
- 8 عاشور فني، اقتصاديات وسائل الإعلام: المرئية المسموعة، اتحاد إذاعات الدول العربية، تونس، 2012.

9 محمود علم الدين، أميرة العباسي، إدارة الصحف واقتصادياتها، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح،

- 10- Nadine Toussaint-Desmoulin : l' économie des médias, Paris, PUF, 2008.
11- Julien Lecomte : Médias & informations , DeBoeck ; 2014.
12- Coutinet N., Moreau F., Peltier S. (2002), Les grands groupes des industries culturelles. Fusions, acquisitions, alliance : les stratégies des années 1980-2000, rapport pour le ministère de la Culture.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: مناهج وتقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التحكم في إجراء بحوث

-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معرفة مدارس المنهجية

-معرفة أنواع الدراسات

- معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

-القدرة على بناء إشكالية وتساؤلاتها

-القدرة على ضبط المداخل النظرية للدراسة

-التحكم في التهميش وكيفية الاقتباس

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. مدخل إلى مناهج البحث العلمي(التعريف-الخصائص-الأهمية...)

2. خصوصية البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال.

3. أخلاقيات البحث في علوم الإعلام والاتصال

4. براديجمات البحث في علوم الإعلام والاتصال

5. منهجيات البحث في علوم الإعلام والاتصال(الكمية-الكيفية-المختلطة)

6. اختيار موضوع البحث و تحديد مشكلة الدراسة .

7. بناء الإشكالية و التساؤلات والإجراءات المنهجية للبحث

8. المداخل النظرية و أهميتها في الدراسات الإعلامية

9. المفاهيم و المصطلحات في الدراسات الإعلامية

10, الفرضيات في البحوث الإعلامية

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- . كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

- 11, الدراسات السابقة
- 12, بناء الإطار النظري في البحوث الإعلامية
13. التهميش و قواعده في الدراسات الإعلامية
- 14 إعداد الإجراءات التطبيقية للبحوث العلمية
15. كتابة تقرير البحث

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبعديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- DOGAN, M. & D. PÉLASSY (1990): How to Compare Nations: Strategies in Comparative Politics. Chatham : Chatham House.
- Garraghann, Gilbert J. (1946): *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
- GEORGE, A. L. (1979): "Case Studies and Theory Development: The Method of Structured, Focused Comparison". In Lauren ed. *Diplomacy: New Approaches in History, Theory and Policy*. Nueva York: Free Press. pp. 43-68.
- Howell, Martha & Prevenier, Walter (2001): *From Reliable Sources: An Introduction to Historical Methods*. Ithaca: Cornell University Press.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- LIJPHART, A. (1971): "Comparative Politics and the Comparative Method". *American Political Science Review* 65. pp. 682-693.
- _____ (1975): "The Comparable-cases Strategy in Comparative Research". *Comparative Political Studies*. 8, 2. pp. 158-177.
- SARTORI, G. (1994): "Compare, Why and How. Comparing, Miscomparing and the Comparative Method" en Dogan y Kazancigil (eds.): *Comparing Nations. Concepts, Strategies, Substance*. Blackwell : Oxford. 1994. pp. 14-34.
- SMELSER, N. J. (1976): *Comparative Methods in the Social Sciences*. Englewood Cliffs, N.J. Prentice-Hall.
- Tuchman, Gaye (2008): The Historical Approach to Research Historical Method. in *Strategies of Qualitative Inquiry* (Denzin & Lincoln ed.). Sage publications. in : rnc.ncr.vt.edu/.../q7-historicalmethodsinforesourc...

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: عرض وتحليل البيانات

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-دراسة المقاييس الإحصائية المطلوبة لتحليل البيانات في مجال علوم الإعلام والاتصال
-دراسة المحتوى الكمي والكيفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

التعرف على أهم مناهج البحث العلمي عموما وفي الإعلام والاتصال خصوصا، وكذا على أهم خطوات البناء النظري للبحث العلمي.

القدرات المكتسبة:

-اكتساب تقنيات التحليل في البحوث الكمية والكيفية
-التدريب على طرق تصنيف وترميز البيانات في جداول التوزيع التكراري.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مفاهيم عامة حول علم الإحصاء .
- 2- مفهوم علم الإحصاء.
- 3- تعريف البيانات الإحصائية.
- 4- أنواع البيانات والمتغيرات ومستويات القياس.
- 5- جمع البيانات.
- 6- أدوات جمع البيانات.
- 7- أساليب جمع البيانات (الحصر الشامل، المعينة)
- 8- عرض البيانات.
- 9- العرض الجدولي للبيانات.
- 10- العرض البياني للبيانات.
- 11- المقاييس الإحصائية المستخدمة في تحليل البيانات وتفسيرها.

- 12-مقاييس النزعة المركزية.
- 13-مقاييس التشتت.
- 14-معاملات الارتباط .
- 15-مقاييس الدلالة الإحصائية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- فضيل دليو: تقنيات تحليل البيانات في العلوم الاجتماعية والإعلامية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2010.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
 - MAURICE Angers (1997): Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. Alger: Casbah.
 - Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
 - MUCCHIELLI, R. (1970): Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale. Paris : Ed. Sociales Françaises.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: سيميولوجيا الاتصال

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

1. تشجيع الطلبة للتوجه إلى البحث الذي يقوم على دراسة طبيعة وخصوصية العلامة (الدليل) الاتصالية وأنظمة الإشارات والرموز ومعناها الجوهرية، واكتساب معارف منهجية تساعدهم على ممارسة البحث عن المعنى بمختلف أشكاله بالتركيز على تحليل مختلف أشكال الاتصال ومختلف التمثيلات وطريقة تداولها خاصة في فضاء الإعلام المعاصر.

2. تدعيم البحث النظري والمنهجي حول الممارسات السيميائية وطبيعة وقواعد الاستخدام الرمزي للدلائل وطريقة توظيف أنظمة الدلائل في المجال الاتصالي بكل أنواعه وأشكاله، بالاستناد إلى الأدبيات والمعارف الواسعة.

3. إثراء مجال الدارسات الاتصالية بالتحليل السيميولوجي واكتساب ثقافة الحس النقدي الذي يركز على تحليل رمزية الأشياء بالعودة إلى السيميائية الاجتماعية، والسيميائية الأدبية، والبراغماتية، والتفاعلات الرمزية، وعلم اللغة النفسي، و سيميولوجيا الخطاب، أنثروبولوجيا اللغة، ... إلخ) من وجهة نظر نظرية ومنهجية وتطبيقية.

4. التعرف على طريقة آليات توليد معنى العلامات اللغوية والمرئية والتشكيلية والايقونية والمرئية في مختلف الأشكال الاتصالية، كالصور الصحفية، الصور الإشهارية، النصوص والصور المتحركة ورمزية البلاطوهات، وحركات الممثلين وثقافة المجتمعات، اللباس، الحركات، الإشهار، الملصقات، القصص المصورة، هوية للعلامة التجارية....

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- كل الطلبة الذين تحصلوا على معارف في مختلف التخصصات المعرفية في السنة الأولى نظام (ل، م. د)، خاصة العلوم الإنسانية وعلوم الإعلام والاتصال، كمنظريات الإعلام والاتصال والفلسفة

القدرات المكتسبة:

- إكساب الطلبة مهارات القراءة النقدية القائمة على أسس علمية و توجيههم لكي تكون لهم القدرة المعرفية على تحليل الأنساق الاتصالية الدلالية والرمزية بمختلف أشكالها.

- يسمح هذا المقياس في مجال الإعلام والاتصال باكتساب الطلبة مهارات تحليلية ومعارف تبحث بشكل خاص في آليات اشتغال الخطابات، (لغوية و غير لغوية)، مما يسمح بتعميق معارف الطالب و تعزيز آليات البحث والتفكير في مجالات التفكير و النقد والتحليل.
- إكساب الطلبة مهارات الملاحظة العلمية النقدية العميقة للظواهر والإدراك الواسع الذي يتعدى البعد المظهري والتصويري والمباشر، والعمل على استنباط الدلالات المضمره والضمنية.
- توجيه الطلبة لحقل السيميائيات الاتصالية، ومعرفة العلاقة بين السيميائية والعلوم الإنسانية الأخرى، خاصة الاتصال.
- يمكن للطلبة تطبيق خبراتهم مستقبلا في مسارهم العلمي الأكاديمي أو حتى المهني الذي يتطلب معرفة واسعة وعميقة بالتحليل السيميولوجي المرتبط باستراتيجيات الاتصال.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

1. السيميولوجيا موضوعها ومفاهيمها
2. المراحل التاريخية لتطور مفهوم السيميولوجيا (السيميائيات) .
3. أهمية دراسة السيميولوجيا (السيميائيات) في علوم الاعلام والاتصال
4. علاقة السيميولوجيا باللسانيات، والاتصال .
- 5- مدخل إلى السيميولوجيا البنيوية
- 6- الثنائيات السوسورية الشهيرة :
 - الدال والمدلول،
 - اللسان واللغة و الكلام ،
 - اعتبارية الدليل اللغوي،
 - القيمة والتقابل
- 7-تعريف الدليل (العلامة) السيميولوجي
 - الدليل عند دي سوسور
 - الدليل عند شارل سندر سبيرس
 - الدليل في سيميولوجيا التواصل
 - الدليل في سيميولوجيا الدلالة
- 8- تصنيف الدلائل (العلامات) في المدارس السيميولوجية .
- 9- سيميولوجيا الخطاب البصري (الاتصال البصري)
- 10- المقاربات السيميولوجية .
- 11- السيميولوجيا وتوليد المعنى في الأنساق الاتصالية، التسويق والاتصال والاشهار
- ...
- 12- سيميائيات السرد، الفن، وأشكال التواصل غير اللفظي .
- 13- التحليل السيميولوجي للخطاب السينمائي، السياسي،

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 %.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Fontanille (Jacques), *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF, 2008.
- Groupe μ , *Traité du signe visuel*, Paris, Seuil, 1992
- Barthes, Roland (1961). Le message photographique, *Communications*, n°1
- Barthes, Roland (1964). Rhétorique de l'image, *Communications*, n°4
- Fontanille, Jacques (2008). *Pratiques sémiotiques*, Paris, PUF
- Greimas A.J., & Courtes J. (1979). *Sémiotique, dictionnaire raisonné de la théorie du langage*, Paris, Hachette.
- BARTHES Roland, *La chambre claire. Note sur la photographie*, Éditions de l'Etoile, Gallimard, Le Seuil, 1980.
- ECO Umberto, *Le signe*, Le Livre de poche, 1988..
- JOLY Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, 2005.
- Semprini Andrea, *Analyser la communication 2. Regards sociosémiotiques*, Paris, L'Harmattan, 2007.
- Boutaud Jean-Jacques, Veron Eliseo, *Sémiotique ouverte. Itinéraires sémiotiques en communication*, Paris, Hermès-Lavoisier, coll. « Formes et sens », 2007.
- [Philippe Verhaegen](#), Signe et communication, DE BOECK SUP- 3 novembre 2010
- محمد نور الدين أفاية ، الصورة والمعنى، المركز الثقافي للكتاب، 2019
- عبد القادر فهيم شيباني سيميائيات العامة أسسها ومفاهيمها، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2010
- دانيال تشاندلر، أسس السيميائية، المنظمة العربية للترجمة . 2008
- مجموعة مؤلفين ، السيميائية: الأصول، القواعد، والتاريخ دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ، 2013
- بيير جيرو: السيميائيات - دراسة الأنساق السيميائية غير اللغوية، دار نينوى للدراسات والنشر والتوزيع .
- مصطفى غلفان، السانديات البنيوية ؛ منهجيات واتجاهات، دار الكتاب الجديد المتحدة ، 2013
- رشيد بن مالك - عز الدين مناصرة، السيميائية: أصولها وقواعدها، منشورات الاختلاف، 2002
- مجلة عالم الفكر : السيميائيات (عدد خاص) - مجلد 35 - عدد 3 .
- إريك بويسنس: ترجمة وتقديم: جواد بنيس.، السيميولوجيا والتواصل، مجموعة البحث في البلاغة والأسلوبية. ط1: 2005.
- سعيد بنكراد، سيميائيات ؛ مفاهيمها وتطبيقاتها ، منشورات ضفاف ، 2015

- جميل حمداوي سيميولوجيا بين النظرية والتطبيق ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع،
2011
- محمد السرغيني محاضرات في السيميولوجيا ، دار الثقافة ، 1987
- أمبرتو إيكو ، العلامة ؛ تحليل المفهوم وتاريخه، المركز الثقافي العربي ، 2007
- مجموعة مو، بحث في العلامة المرئية - من أجل بلاغة الصورة المنظمة العربية
للترجمة، 2012
- فايزة يخلف، سيميائيات الخطاب والصورة دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع،
2013

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: علم النفس الاجتماعي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-استكشاف و التعرف على علم النفس الاجتماعي

-تعريف الطالب بأهم مصطلحات هذا التخصص ، تطوراته وأهم المفاهيم المرتبطة به

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-ثقافة عامة حول الفكر الاجتماعي بمختلف أبعاده

القدرات المكتسبة :

-ضبط المفاهيم الأساسية في هادا التخصص وأخذ نظرة شاملة حوله.

- اكتساب الطالب للمفاهيم الأساسية في حقل علوم النفس الاجتماعي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مدخل عام لعلم النفس الاجتماعي (التعريف، مبررات الظهور، الأبحاث الأولى)
- 2- موضوع علم النفس الاجتماعي ومنهجيته
- 3- المفاهيم الأساسية (الأفكار، المشاعر، العواطف، السلوكيات، المواقف، الاتجاهات، التصورات، التفاعلات... الخ)
- 4- علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالعلوم الأخرى
- 5- علاقة علم النفس الاجتماعي بعلم الاتصال
- 6- الاتجاهات
- 7- الإقناع
- 8- الإدراك الاجتماعي
- 9- التعلم الاجتماعي
- 10- التنشئة الاجتماعية
- 11- التأثير الاجتماعي (العواطف، القلق، والسعادة النفسية)
- 12- ديناميكيات الجماعة

- 13- الذات الاجتماعية (دور الوضعيات الاجتماعية)
14- العنف (تعريفه، أسبابه، التأثيرات الشخصية والثقافية في العنف)
15- الصور النمطية والأحكام المسبقة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

امتحان 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- عبد الرحمن العيسوي، سيكولوجية التنشئة، دار الفكر الجمعي، الإسكندرية، -1985
- Alex Mucchielli, La psychologie sociale, Edit: Hachette Supérieur, 2001.
- Denise Jodelet, Une approche engagée en psychologie sociale, Editeur: ERES, 2008.
- Serge Moscovici, Psychologie sociale, PUF, 2014 • Pennington (C. Donald), Gillen (Kate) and Hill (Pam), social psychology, Routledge, first publication, 1999, New York,
-Allport, G. W. (1985). The historical background of social psychology. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), The handbook of social psychology. New York: McGraw Hill.
-Moscovici, S. & Markova, I. (2006). The making of modern social psychology. Cambridge, UK: Polity Press
-Kassin, Saul; Steven Fein, Hazel Rose Markus (2008). "4". Social Psychology (7th ed.). Boston, NY: Houghton Mifflin Company. pp. 185-186. ISBN 0-618-86846-1.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قراءات لغوية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- إكساب الطالب المهارات اللغوية، مع الاهتمام الخاص بمهارتي القراءة والاستماع بالاعتماد على نصوص مختارة تعالج معالجة تحليلية.

- تنمية القدرة على فهم اللغة مكتوبة ومسموعة.

- دراسة قواعد تركيب الجملة (القواعد النحوية) وقواعد تركيب الكلمة (القواعد الصرفية) دراسة وظيفية.

- تزويد الطالب بمجموعة من المفاهيم والمعارف المتصلة بالبلاغة العربية وعلم الأسلوب وموضوعات البلاغة الأساسية وأقسامها واصطلاحاتها وتطبيقاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- المعرفة بقواعد اللغة العربية.

- القدرة على الكتابة وعلى التعبير الشفوي.

القدرات المكتسبة :

- اكتساب القدرة على فهم اللغة العربية مكتوبة ومسموعة

- معرفة دور الكلمة في تأدية المعنى، واستعمال المعجم

- إثراء الرصيد اللغوي للطالب وتطوير قدراته الذاتية في التعامل مع اللغة العربية كتابة وإلقاء وتوظيفها توظيفا سليما في المجال العلمي والعملية.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

أولا: (الصوتيات):

1- التعريف بعلم الأصوات اللغوية (Phonetics) والتفريق بينه وبين علم وظائف

الأصوات (Phonology).

2- تقسيم الأصوات العربية إلى صوامت (Consonants) وصوائت (Vowels)،
والصوائت إلى قصيرة وطويلة - تعريف كل صوت من أصوات العربية، وذلك
بتحديد مخرجه وبيان نوعه وصفته، وبيان النبر والتنغيم، وبعض الظواهر الصوتية
كالمماثلة والمخالفة وغيرها.

ثانياً: علم الصرف وتطبيقاته.

- 3- الميزان الصرفي
- 4- المجرد والمزيد
- 5- الأفعال (الصحيح والمعتل، الجامد والمتصرف) وقواعد تصريف الأفعال بعضها من بعض
- 6- المنقوص والمقصور والممدود
- 7- مشتقات: (اسم الفاعل - اسم المفعول - الصفة المشبهة)
- 8- التذكير والتأنيث والتثنية-أبنية جموع التكسير ودلالاتها
- 9- الإعلال و الإبدال والإدغام

(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

ثالثاً: علم النحو وتطبيقاته

- 10- الإعراب والبناء وعلامات الإعراب الأصلية والفرعية الظاهرة والمقدرة.
- 11- المبتدأ والخبر، الحال والتمييز والاستثناء
- 12- النواسخ : كان وأخواتها و إنَّ وأخواتها، العدد والمعدود
(مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية والأدائية؛ أي التركيز على الكتابة والاستماع)

خامساً: البلاغة وتطبيقاتها 1

- 13- علوم البلاغة :علم المعاني (فيه ثمانية أبواب منها: أساليب القصر ، أساليب الإنشاء،الفصل والوصل ، الإيجاز و الإطناب والمساواة
- 14- علم البيان : التشبيه ، المجاز (المجاز المرسل والاستعارة) ، الكناية
- 15- علم البديع: المحسنات اللفظية و المحسنات المعنوية
- 16- تحليل نصي

من خلال تناول نصوص من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف والشعر والنثر الأدبي؛
قديمه وحديثه ،أو قصيدة أو خطبة أو خاطرة أو مقامة أو حكمة أو مثل أو سيرة أو غير
ذلك من تراث اللغة العربية، ويقدم أساسيات في النحو والصرف والأصوات والمعاجم
والإملاء والعروض والبلاغة والنقد والكتابة والترقيم والقراءة والاستماع والتذوق وغيرها
من القضايا اللغوية التي تمكّن الطالب من تذوق النص الأدبي والتعرف على خصائصه
وحسن توظيفه.)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- اللغة فقه [1https://www.noor-book.com/tag/%D9%81%D9%82%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9](https://www.noor-book.com/tag/%D9%81%D9%82%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9)
- عماد علي جمعة: قواعد اللغة العربية (النحو والصرف الميسر)، 2006 .
 - عباس حسن: **النحو الوافي** الناشر: دار المعارف الطبعة، الخامسة عشرة
 - الشيخ الحملأوي: محمد، شذا العرف في فن الصرف، شرح وتحقيق د. ناجي عبد العال حجازي، مكتبة الرشد الرياض، 2004م.
 - د عبده الراجحي: التطبيق الصرفي، 1973
 - أحمد الهاشمي: جواهر البلاغة، المكتبة العصرية، 2017
 - الشيخ مصطفى الغلاييني، جامع الدروس العربية، دار الكتب العلمية، 2020
- [-http://mohamedrabeea.net/list.aspx?bookId=3](http://mohamedrabeea.net/list.aspx?bookId=3)
<https://books-library.net/c-Morphology-linguistics-best-download>

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الثالث

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: لغة انجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
-اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. Journalism and its types
 - a. Print Journalism
 - b. Broadcast Journalism
 - c. Digital Journalism
 - d. Comparison Between the Types
2. Print Media in Algeria
3. Broadcast Media in Algeria
4. Digital Media in Algeria
5. News vs Information
 - a. What is news
 - b. What is information
 - c. Comparison Between News and Information
6. Types of News
 - a. Hard News
 - b. Soft News
 - c. The Difference Between Hard and Soft News
7. Types of News Story
 - a. Straight News Story
 - b. Feature News Story

- c. The difference Between the Two
8. The Structure of a News Article
 - a. the Headline
 - b. The Lead
 - c. The Body and the Conclusion
9. The Structure of a Newspaper
 - a. The Front Page
 - b. Sections of a Newspaper
10. Writing for Broadcasting
 - a. Writing for the Radio
 - b. Writing for the T.V
11. The Print message vs the Broadcasting Message
12. The Audio message vs the Visual message
13. The Advantages and the Disadvantages of the Digital Message
14. The Structure of a Television station
15. The Structure of a Radio Station

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin&Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach &Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber&Rudolph F. Verderber& Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

التعرف على نشأة وتطور وسائل الإعلام والاتصال في الجزائر
- المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطران على الأكثر).

- ما تم تناوله في مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال في العالم في السداسي الثالث القدرات المكتسبة:

- إحاطة معرفية عامة بوسائل الإعلام والاتصال في الجزائر وبأهميتها التاريخية في مختلف مجالات الحياة

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

مقدمة

1- وسائل الإعلام والاتصال التقليدية في الجزائر خلال العهد العثماني (1516 - 1830)

2- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاحتلال الفرنسي (1830-1962).

1.2- الصحافة المطبوعة

1.1.2- مرحلة ما قبل ظهور الصحافة الجزائرية أثناء الاحتلال الفرنسي: 1830-1892.

2.1.2- مرحلة نشأة الصحافة الجزائرية وبداية المقاومة القلمية: 1893 _ 1918.

3.1.2- مرحلة انتشار الصحافة الإصلاحية والسياسية الجزائرية: 1919- 1953

4.1.2- مرحلة صحافة الثورة التحريرية: 1954- 1962

2.2- المطابع، الكتب، دور النشر، المكتبات، وكالة الأنباء...

3.2- الإذاعة والتلفزيون

4.2- السينما

5.2- المسرح

3- وسائل الإعلام والاتصال في مرحلة الاستقلال (1962---

1.3-الصحافة المطبوعة

2.3-الإذاعة

3.3-التلفزيون

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

4.3-السينما

5.3-المسرح

6.3- وسائل الإعلام والاتصال الرقمية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الأعمال الموجهة %40+الامتحان60 %

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- إحدادن زهير (1991). الصحافة المكتوبة في الجزائر، جامعة الجزائر العاصمة، ديوان المطبوعات الجامعية.
- 2- بشيشي (2013). أضواء على إذاعة الجزائر الحرة المكافحة ومحطات أخرى متضامنة، منشورات أصالة ثقافة الجزائر.
- 3- بلعاليا يمينة (2006). الصحافة الالكترونية في الجزائر: بين تحدي الواقع والتطلع نحو المستقبل، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر.
- 4- بن بوزة صالح (1996). السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، ص ص. 9-60، الجزائر.
- 5- بوكروح مخلوف (1995). المسرح الجزائري، ثلاثين سنة مهام وأعباء، الجزائر، منشورات التبيين- الجاحظية (سلسلة الأبحاث والدراسات).
- 6- بيوض أحمد (2011). المسرح الجزائري، نشأته وتطوره، الجزائر، دار هومه.
- 7- تواتي نور الدين (2009). الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر، الجزائر، دار الخلدونية، ط.2
- 8- حيفري عبد الحميد (1985). التلفزيون الجزائري، واقع وآفاق، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب.
- 9- داداش هشام (2010). التعددية الإعلامية في الجزائر... مقارنة منهجية. في: <http://difaf.net/main/?p=21> 2010.04.22
- 10- درمونة، يونس (1956). المغرب العربي في خطر، دار الطباعة الحديثة.
- 11- دليو فضيل (2014). تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة. 1830-2013، الجزائر: دار هومة. ISBN : 978-9961-65-840-6
- 12- سعد الله، أبو القاسم (1998). تاريخ الجزائر الثقافي، بيروت، دار الغرب الإسلامي.
- 13- سيف الإسلام الزبير (1985). تاريخ الصحافة في الجزائر، 05 أجزاء، الجزائر، المؤسسة الوطنية للكتاب (ج1: 1971).
- 14- العياضي نصر الدين (1990). الإعلام الجزائري في ظل التعددية السياسية، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 60، القاهرة.
- <http://new.damascusuniversity.edu.sy/mag/human/images/stories/1105.pdf>
- 15- قيراط محمد (2003). حرية الصحافة في ظل التعددية السياسية في الجزائر، مجلة جامعة دمشق، المجلد 18، العدد 3 و.4

- 16- لمباركية صالح (2007). المسرح في الجزائر، قسنطينة (الجزائر)، دار بهاء الدين، ط.2.
- 17- ناصر محمد بن صالح (2006). الصحف العربية الجزائرية من 1847 إلى 1954، الجزائر، ألفا ديزاين، ط.2.

18- Beddiar Tahar (2011). L'Ouverture de l'audiovisuel en Algérie?, Alger, Eds. Houma.

19- Bedjaoui Ahmed (2012). «L'Algérie au miroir de son cinéma » in *Réflexions et Perspectives*, revue scientifique et académique de l'Université d'Alger 2, Office des publications universitaires, Alger, juin 2012, pp. 393-420.

20- Brahimi Brahim (1987). Le Pouvoir et la presse en Algérie: "doctrine" de l'information et idéologie politique. Thèse de doctorat en Sociologie politique, Paris2.

21- **Cheurfi, Achour (Nov. 2009). La presse algérienne durant la guerre de libération**, El Djazaïr.com, n°20.

22- **Cheurfi, Achour (2010). La presse algérienne : genèse, conflits et défis**, Casb23ah Editions, Alger, septembre 2010, pp.89-148.

24- Ihaddaden, Zohir (1983). Histoire de la presse indigène en Algérie: des origines jusqu'a 1930, Alger : ENAL.

25- Kirat, Mohamed (1998). Algerian journalists and their world, New York: Hampton press, 1998 In : Weaver David H, The global journalist, studies of news people around the world, New York: Hampton press.

26- Union Internationale des Télécommunications (UIT) (2012). *Adoption et perspectives des TIC dans la région des États Arabes 2012*, Sommet connecter le Monde Arabe , Genève, http://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/D-IND-AR-2012-PDF-F.pdf.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: تكنولوجيا الإعلام والاتصال 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

- تعريف الطالب بأهم القضايا والإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- رصد أهم مخاطر تكنولوجيا الإعلام والاتصال على الصحة النفسية والجسدية
- متابعة مستجدات تكنولوجيا الإعلام والاتصال: آفاقها ورهاناتها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- معارف أولية حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- الإحاطة ببعض تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- الوقوف على أهم الإشكاليات التي تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال
- تمكين الطالب من الوعي بأهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1) آثار التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال (الملكية الفكرية، صراع الثقافات، نهاية الوسطاء...)
- 2) إشكاليات وقضايا معاصرة تطرحها تكنولوجيا الإعلام والاتصال:
- 3) (الخداع، الاحتيال، الجوسسة...)
- 4) النضال الرقمي والقرصني
- 5) الفجوة الرقمية
- 6) الحكومة الرقمية
- 7) الجريمة الالكترونية
- 8) الديمقراطية الالكترونية
- 9) الفضاء العمومي الافتراضي
- 10) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة النفسية للمستخدمين

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

- 11) تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتأثيراتها على الصحة الجسدية للمستخدمين
- 12) آفاق تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (بشكل عام)
- 13) آفاق استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية (عرض تجارب)
- 14) واقع تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجزائر
- 15) آفاق ورهانات استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في المؤسسات الإعلامية الجزائرية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60%

- المراجع:** (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).
1. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. قضايا معاصرة. الجزائر: دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، 2015.
 2. دليو، فضيل. تقنيات تحليل البيانات. قسنطينة، مطبعة جامعة منتوري، 2004.
 3. دليو، فضيل. التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال (NICT/NTIC). المفهوم، الاستعمالات، الآفاق. عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
 4. دليو، فضيل. تكنولوجيا الإعلام والاتصال الجديدة. بعض تطبيقاتها التقنية. الجزائر: دار هومة، ط.1، 2014.
 5. منال قدواح وآخرون: الإدارة الالكترونية في الجامعة الجزائرية (الواقع والآفاق)، دار ألفا للوثائق، عمان الأردن، 2022.
 6. أبو عيش الحطامي، عبد الباسط محمد عبد الوهاب. تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها. الأردن: الآفاق المشرقة، ناشرون، 2010.
 7. أبو عيشة، فيصل. الإعلام الإلكتروني. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2010.
 8. الرحباني، عبير. الإعلام الرقمي (الإلكتروني). عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ط.1، 2012.
 9. المزاهرة، منال هلال. تكنولوجيا الاتصال والمعلومات. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط.1، 2014.
 10. حسين حافظ، أسماء. تكنولوجيا الاتصال والإعلام التفاعلي في عصر الفضاء الإلكتروني المعلوماتي والرقمي. القاهرة، الدار العربية للنشر والتوزيع، ط.1، 2005.

- BRETON, Ph., Proulx, S. : L'explosion de la communication à l'aube du XXI^{ème} siècle, Paris, La découverte, 2002.
- CASTELLS, Manuel: La société en réseaux: l'ère de l'information, Paris, Fayard, 1998
- ROBERT, Pascal.: La logique politique des TIC, Presses Universitaires de Bordeaux, 2005

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: وحدة تعليم أساسية

اسم المادة: : فنيات التحرير الإعلامي 2

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التعرف على الأنواع الصحفية وخصوصيتها داخل كل وسيلة إعلامية
-تعلم تقنيات تحرير كل نوع صحفي

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
-معرفة خصائص اللغة الإعلامية في مختلف الوسائل الإعلامية.
-التمكن من تحرير الأنواع الخبرية.

القدرات المكتسبة:

-التحكم في مهارات تحرير كل الأنواع الإعلامية.
-التفريق بين مختلف الأنواع الإعلامية في الصحافة المكتوبة والإذاعة والتلفزيون

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

- 1- مدخل للأنواع الصحفية (إذاعة وتلفزيون + صحافة مكتوبة)
- 2- المقابلة (الصحفية+الإذاعية والتلفزيونية)
- 3- أنواع الرأي (تعريفها - خصائصها)
- 4- التعليق
- 5- المقال الافتتاحي
- 6- مقال العمود
- 7-المقال التحليلي
- 8-المقال النقدي
- 9-الأنواع الاستقصائية(تعريفها وخصائصها)
- 10-التحقيق
- 11-الأنواع التعبيرية(تعريفها وخصائصها)

- 12-الريپورتاج
- 13-البورتريه
- 14-الكاريكاتير
- 15-معرض الصحافة

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60% .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- عبد الفتاح القصري: الحديث الإذاعي، معهد التدريب الإذاعي والتلفزيوني، بغداد، محاضرة موثقة.
- 2- عبد الكريم فهد الساري: تكنيك الحديث والمقابلات الصحفية، دار أسامة للنشر، الأردن، ط1، 2012.
- 3- عبد اللطيف حمزة: المدخل في فن التحرير الصحفي، دس ن.
- 4- فاروق حيدر: ألف باء المذيع الناجح، صفحات للدراسات والنشر، سوريا دمشق، ط1، 2010.
- 5- فلاح كاظم المحنة: الفنون الإذاعية والتلفزيونية، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
- 6- فهد عبد الرحمان الشميمري: التربية الإعلامية، كيف نتعامل مع الإعلام، مكتبة الملك فهد الوطنية، ط1، 2010.
- 7- فهيم فائق: الإعلام المعاصر، دار الوطن للنشر والإعلام، الرياض،
- 8- كارول ريتش، ت: عبد الستار جواد: كتابة الأخبار والتقارير الصحفية، دار الكتاب الجامعي، العين، 2002.
- 9- كامل الطراونة: التحقيق الصحفي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014.
- 10- كامل الطراونة: مهارات الحوار التلفزيوني والإذاعي، دار أسامة للنشر و التوزيع، الأردن، ط1، 2014.
- 11- كرم شلبي: الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون، دار الشروق، جدة، دس ن.
- 12- كرم شلبي: المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار ومكتبة الهلال، بيروت، 2008.
- 13- محمد لعقاب: الصحفي الناجح، دار هومة، الجزائر، 2006.
- 14- محسن جلوب الكناني: تقنيات الحوار الإعلامي(قناة الجزيرة نموذجاً) ، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن ط1، 2012.
- 15- نبيل حداد: في الكتابة الصحفية(السمات-المهارات-الأشكال-القضايا)، دار الكندي، الأردن، 2002.

- 16- نسمة أحمد البطريق: الكتابة للإذاعة والتلفزيون، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- 17- نصر الدين العياضي: اقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2007.
- 18- نور الدين بلييل: كيف تحرر الاستطلاع، دار الهدى، عين مليلة، 2002.
- 19- هاربرت زاتل، ت: سعدون الجنابي وخالد الصفار: المرجع في الإنتاج التلفزيوني، دار الكتاب الجامعي، العين، 2013.
- 20- Hilliard, Robert : ***Radio Broadcasting***, Hastings House, Publishers, N.Y,1982.
- 21- Irv, Broughton, ***The Art Of Interviewing For Television, Radio And Film***, Tab Book inc, U.S.A, 1981.
- 22- Macneil, Neil : ***training of journalism***- the macmilar company new-york,.
- 23- Jean-Luc Martin-Lagardette, Le Guide de l'écriture journalistique, éd. La Découverte 2009.
- 24- Benoît Grevisse. Ecritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédia et journalisme narratif / - Bruxelles : De Boeck, 2008.
- 25- Rosemary Horstmann. Comment écrire pour la radio : bulletins, pièces et jeux radiophoniques / - Rome : Gremese, 2008. -

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأساسية

اسم المادة: التشريع والتنظيم المتعلق بوسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-الهدف من المادة يتمثل في التعرف على السياسة الإعلامية في الجزائر، الاطلاع على مختلف الصكوك الدولية المتضمنة حرية الإعلام، التحكم في المصطلحات المرتبطة بالحق في الإعلام والحق في الاتصال، معرفة أخلاقيات المهنة الصحفية وموقع الخدمة العمومية

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-مكتسبات السداسي الثالث حول أساسيات علوم الإعلام والاتصال

القدرات المكتسبة:

- اكتساب الطالب المفاهيم القانونية لتخصص الإعلام والاتصال

- التعرف على قوانين الإعلام في الجزائر

- إدراك الطالب لأهمية أخلاقيات العمل الصحفي

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1 مدخل مفاهيمي: التشريع، القانون، أقسام القانون، التشريع الإعلامي...

2 السياسة الإعلامية: مفهومها، عناصرها، أبعادها.

3 حرية الإعلام مفهومها وخصائصها.

4 تطور التشريعات الإعلامية في الجزائر: أ_ في عهد الأحادية الحزبية.

ب_ في فترة التعددية.

5 تنظيم الصحافة المكتوبة في التشريع الإعلامي الجزائري.

6 تنظيم السمعى البصري في التشريع الإعلامي الجزائري.

7 الصحافة الالكترونية في التشريع الإعلامي الجزائري.

8 حق الرد والتصحيح مقارنة بين التشريع الجزائري وتشريعات أخرى.

9 شرط الضمير: مفهومه، تطبيقاته بين التشريعات المقارنة.

10 جرائم الصحافة في التشريع الإعلامي الجزائري:

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

- مفهوم الجريمة الصحفية وأركانها.
- أنواع الجرائم الصحفية.
- 11 الخدمة العمومية: مفهومها، مظاهرها.
- 12 الإشهار وتنظيمه: تطور النظام القانوني للإشهار.
- 13 التشريعات الإعلامية وأخلاقيات المهنة الصحفية:
- المفهوم والتطور.
- الحقوق والواجبات
- 14 التشريعات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام
- 15 قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى (دساتير..)
- 16- التشريعات الإعلامية في مجال وسائل الإعلام الإلكترونية (في العالم وفي الجزائر)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. عبد العزيز محمد سرحان: الاتفاقية الأوروبية لحماية حقوق الإنسان والحريات الأساسية، مصر، دار النهضة العربية، 1966
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة: فلسفة التشريعات الإعلامية، ط 1، الأردن، دار أسامة، 2012
3. خالد لعلوي: جرائم الصحافة المكتوبة في القانون الجزائري دراسة قانونية بنظرة إعلامية، ط 1، الجزائر، دار بلقيس، 2011
4. بخوش صبيحة: تطور السياسة الإعلامية في الجزائر في ظل التعددية السياسية 1990-2015 مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد 23، مارس 2016
5. رضوان بوجمعة: الإعلام في الجزائر التجاذب بين المهنة والتشريع، مجلة رواق عربي، مركز القاهرة للدراسات وحقوق الإنسان، العدد 44، 2007
6. -جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001.
7. -السعيد بومعيزة: أخلاقيات وأدب المهنة في تلفزيون الخدمة العمومية، حالة التلفزيون الجزائري، الملتقى الدولي بتونس، معهد علوم الأخبار، أبريل 2009
8. ماجد راغب الحلو: (2006). حرية الإعلام والقانون. الإسكندرية، مصر، منشأة المعارف.
- 9- زهير إحدادن: مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002.

- 10- بن بوزة صالح: السياسة الإعلامية الجزائرية: المنطلقات النظرية والممارسة (1979-1990)، المجلة الجزائرية للاتصال، العدد 13، الجزائر، 1996.
- 11- سليمان صالح: حقوق الصحفيين في الوطن العربي، (ط1)، دار النشر للجامعات القاهرة، 2004، ص ص 77-78.

12- Brahim BRAHIMI: "La liberté de l'information a travers les deux codes de la presse (1982-1990) en Algérie", Revue algérienne de communication , Édité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 6 et 7 Printemps et Automne 1991, p19.

13- Mohamed KIRAT : "La liberté de la presse en Algérie avant octobre 1988 - contraintes et difficultés- ", Revue Algérienne de communication, Edité par l'Institut de l'information et de la communication, Université d'Alger, n° 8 hivers, 1992, p 22.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة : المنهجية

اسم المادة: مناهج و تقنيات البحث في علوم الإعلام والاتصال 02

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم: (نكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التحكم في إجراء بحوث

-التحكم في بناء الإطار المنهجي للدراسة

-التعرف على الأطر المنهجية وكيفية استخدامها

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

-معرفة مدارس المنهجية

-معرفة أنواع الدراسات

-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

- تحكم الطالب في الإجراءات الميدانية للبحث.

- تحكم الطالب في أساليب عرض نتائج البحث

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

العينات في البحوث الإعلامية:

1. العينات الاحتمالية

2. العينات غير الاحتمالية

مناهج البحث الإعلامي:

3. المنهج المسحي

4. المنهج التاريخي

5. المنهج الأثنوغرافي

6. المنهج السيميولوجي

7. المنهج التجريبي

أدوات جمع البيانات في الدراسات الإعلامية :

8. الملاحظة العلمية في الدراسات الإعلامية .
9. المقابلة في الدراسات الإعلامية
10. الاستبيان و استخداماته في الدراسات الإعلامية .
11. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية .
12. المجموعات البؤرية في بحوث الإعلام
13. مدخل إلى المناهج الكمية
14. مدخل إلى المناهج الكيفية
15. البحوث المختلطة في الدراسات الإعلامية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60%.

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ)

- إبراهيم أبو لغد وآخرون: البحث الاجتماعي مناهجه وأدواته، مركز التربية الأساسية في العالم العربي، سوس الليان.
- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): Content Analysis. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: المنهجية

اسم المادة: برمجيات تحليل البيانات

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم: (ذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

التعرف على المجال التطبيقي لتحليل البيانات الكمية والكيفية عن طريق برمجيات معلوماتية

-إكساب الطالب أبجديات التحليل للبيانات الكمية وأهم الطرق الإحصائية الممكنة

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

- مكتسبات مادة عرض وتحليل البيانات (سداسي.3)

-معرفة أنواع الأبحاث والمناهج

القدرات المكتسبة:

-التحكم في بعض البرمجيات الإحصائية في مجال الإعلام والاتصال
-تمكن الطالب من التعرف على احد البرمجيات القادرة على تطبيق كل المعاملات الإحصائية التي يمكن الاستعانة بها في تحليل المعطيات خصوصا وأن هذه البرمجيات معدة خصيصا للعلوم الاجتماعية (SPSS)

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1.التعريف بأهمية تحليل البيانات في البحوث والقيمة المضافة التي تقدمها

2 .التعريف بأنواع التحليل الممكنة في البحوث والعوامل المتحكمة في اختيار بروتوكول التحليل المناسب للبحث

3.كيفية إعداد قاعدة البيانات الخاصة ببحث معين، من خلال تحديد المتغيرات والحالات وكيفية القيام بالترميز

4.مختلف عمليات التعامل مع المتغيرات على النظام التسمية ، النوع، تكوين متغيرات جديدة.... الخ

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- . كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

5. التعرف على واجهة النظام ومختلف مكوناته
6. التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس النزعة المركزية
7. التعرف مختلف معاملات الإحصاء الوصفي و كيفية القيام بها على النظام، مقاييس التشتت
8. التعرف على كيفية القيام بالأشكال المرافقة لمختلف المعاملات الإحصائية
9. المعاملات المعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية، الارتباطات
10. البدائل اللامعلمية لاختبار الفرضيات الوصفية الارتباطات
11. المعاملات الإحصائية المعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
12. المعاملات الإحصائية اللامعلمية لاختبارات الفروق ما بين المجموعات.
13. المعاملات المعلمية اختبار الفرضيات السببية.
14. المعاملات اللامعلمية لاختبار الفرضيات السببية
15. تقديم فكرة أولية عن بعض التحاليل المعقدة كالتحليل العامل، التمييزي ، والتصنيفي

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).
مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

البرمجيات المعلوماتية وبعض الكتب الشارحة لها والمقارنة، من بينها:

- Les logiciels : SPSS, Lexico, QDA Miner, NVivo, ATLAS.ti...
- Normand Roy, Ph.D. & Roseline Garon : Étude comparative des logiciels d'aide à l'analyse de données qualitatives : de l'approche automatique à l'approche manuelle, 2013.
- Miles, M., & Huberman, A. M. (1994): Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السادسي: الرابع

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: قضايا دولية معاصرة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

يهدف الملتقى إلى تدريب الطلبة على متابعة الأحداث على الصعيد الوطني والدولي بصفة مستمرة و عبر كل وسائل الإعلام المكتوبة، السمعية البصرية أو الإلكترونية (الصحافة على الخط) و ذلك لأن قراءة الصحف، استماع الراديو ومشاهدة القنوات التلفزيونية وأخبار النت تعتبر من السلوك المهني العادي للصحفي المحترف. كما يهدف أيضا إلى تزويد الطلبة برؤية واضحة حول الوظائف الأساسية لأهم المؤسسات العمومية على الصعيدين الوطني والدولي وذلك بدفعهم إلى القيام بأعمال على شكل عروض ونقاشات حول القضايا الكبرى التي تشغل الرأي الدولي و تحظى بتغطية كبرى من طرف وسائل الإعلام المختلفة، و الغاية من هذه التطبيقات هي حث الطلبة على ممارسة القراءة والإصغاء وترسيخ هذا السلوك لديهم، الأمر الذي يدفعهم إلى التفكير في هذه القضايا ويساعدهم على تكوين تصورات و آراء شخصية حول هذه المواضيع.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).

الاطلاع على مختلف القضايا السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية... من خلال القراءة والمشاهدة لمختلف وسائل الإعلام

القدرات المكتسبة:

- التعرف على أهم قضايا الساعة محليا، إقليميا، ودوليا.

- مناقشة مجموعة من القضايا العامة.

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطلاب).

- قضايا الساعة: تحدها الظروف والمستجدات الآنية: محليا، إقليميا ودوليا، مثل :
1. متابعة الأحداث الأسبوعية المحلية، الإقليمية والدولية ومناقشتها وتقديم عروض حولها.
2. متابعة نشاط مؤسسة وطنية تخضع إلى قطاع استراتيجي على الصعيد الاقتصادي، الاجتماعي أو السياسي.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

3. متابعة كيفية سير بعض المؤسسات العمومية (البرلمان ، الحكومة، المجلس الأعلى للقضاء، الولاية، الخ...)
- قضايا عامة، وعلى سبيل المثال:
- 4- التكتلات القارية و الدولية
- 5- الصراعات الإقليمية و الدولية
- 6- أهم المؤسسات الدولية (هيئة الأمم المتحدة، البنك الدولي، صندوق النقد الدولي، اليونيسكو، الاتحاد الأوروبي الخ...)
- 7- المنظمات غير الحكومية...
- 8- التظاهرات الثقافية و الرياضية
- 9- الهجرة و التهجير والأقليات
- 10- التغيرات السياسية في العالم العربي (الربيع العربي)
- 11- القضايا الايكولوجية و حماية البيئة والتنمية المستدامة
- 12- الرهانات الجيوسياسية و الجيو اقتصادية
- 13- مجتمع المعرفة
- 14- الحقل الإعلامي الجزائري
- 15- شبكات التواصل الاجتماعي و صحافة المواطن

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... الخ).
علامة الأعمال الموجهة 40% + الامتحان 60% .

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، الخ).
المراجع ذات الصلة بالقضايا المطروحة للنقاش + المتابعة الإعلامية لها، بالإضافة إلى بعض المراجع العامة:

- **Yves Lacoste**, Géopolitique, la longue histoire d'aujourd'hui. Larousse, Paris, 2006.
- **Tanguy de Xilde, Michel Liégeois**, Deux poids, deux mesure ? l'ONU et le conflit israélo-arabe :une approche quantitative, Presse universitaire de Louvain, 2006.
- **Aymeric Chauprade**, Géopolitique, constantes et changements dans l'histoire, Ellipse, Paris, 2003.
- **Foray, Dominique**, L'Economie de la connaissance, La découverte, Repères n° 302, Paris, (2001)
- **Levy M. & Jouyet J.-P.** L'économie de l'immatériel : La croissance de demain. Rapport de la Commission sur l'économie de l'immatériel. Paris; Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. (2006),
- **Castells, M.** (1999), Fin de millénaire, L'Ère de l'information, tome iii, trad. Jean-Pierre Bardos, Paris, Fayard, 1999.
- **Castells, M.** (1999), Le Pouvoir de l'identité, L'Ère de l'information, tome ii, trad. Paul Chemla, Paris, Fayard.

- **Castells, M.** (1998), La Société en réseaux, L'Ère de l'information, tome i, trad. Philippe Delamare, Paris, Fayard.
- **Mattelart, A.** Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, « Repères ». (2001),
- **Remond R** - Introduction à l'histoire de notre temps ,Tome 3 : Le XXème siècle de 1914 à nos jours ,Paris, Seuil, collection Points Histoire
- **Berger F, Ferragu G** - Le XX° siècle 1914-2001 ,Paris, Hachette supérieur
- **Béra H. et Lamy Y.** (2003), Sociologie de la culture, Coll. Cursus, Armand Colin
- **BOUADJIMI D.** La "société de l'information" et son impact sur les pays en développement. Imprimé à compte d'auteur. Alger. Décembre 2009. 171p.
- **Serge Moscovici,** Psychologie des minorités actives, PUF, 1979.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الاستكشافية

اسم المادة: مدخل للعلوم القانونية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

-التمييز بين القانون والحق، معرفة تقسيمات القانون وموقع المرتبط بالإعلام منها، ربط حرية الصحافة بالحقوق بمفهومها العام...

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1- نظرية القانون

2- تعريف القانون

3- خصائص القاعدة القانونية

4- تمييز القواعد القانونية عن القواعد الأخرى

5- أنواع القاعدة القانونية

6- تقسيمات القانون

مصادر القانون :

7- المصادر الرسمية للقانون

8- المصادر الاحتياطية للقانون

9- تطبيق القانون: _ من حيث الأشخاص

_ من حيث المكان

_ من حيث الزمان

10- نظرية الحق

11- مفهوم الحق

12- أنواع الحقوق

13- أركان الحق

14 - انتقال الحق وانقضاؤه

15 - حقوق الصحفي: الحق في الملكية الفكرية

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... إلخ).

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- Serge Tchakhotine**, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim**, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferchiche Nessrine**, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem**, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI Djamel**. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال

السداسي: الرابع

اسم الوحدة: الأفقية

اسم المادة: ترجمة إعلامية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر)

- الاستفادة من المراجع الأكاديمية المتخصصة في مجال الإعلام و الاتصال
- الاستفادة من المواد الإعلامية المنشورة عبر مختلف الوسائل الإعلامية و التي تكون باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .
- التعامل مع البرامج و التطبيقات الحاسوبية المتاحة باللغتين الإنجليزية و الفرنسية .

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
بعض المعارف اللغوية الانجليزية و الفرنسية في النحو و التركيب و القواعد عموما.

القدرات المكتسبة :

- تحصيل أهم المصطلحات المتعلقة بتخصص الإعلام و الاتصال.
- اكتساب بعض الأسس التي تؤهل لترجمة النصوص الأكاديمية المتخصصة
- القدرة على متابعة بعض المواد الإعلامية المنشورة على وسائل الإعلام باللغتين الإنجليزية و الفرنسية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1) مفهوم الترجمة الإعلامية و أهميتها

2) أنواع الترجمة الإعلامية

- الترجمة الأكاديمية

- الترجمة المهنية

3) وسائل الترجمة الإعلامية

- مواقع الأنترنت

- برامج الحاسب الآلي

- تطبيقات الهواتف الذكية

- 4) تطبيقات في الترجمة الإعلامية
- 5) ترجمة بعض مصطلحات شائعة في الإعلام و الاتصال
- 6) ترجمة موضوعاتية (تقديم نماذج عن ترجمة مصطلحات متخصصة في كل مجال على حدا)
- 7) الصحافة المكتوبة
- 8) الصحافة المسموعة و المرئية
- 9) الصحافة الإلكترونية
- 10) الاتصال التنظيمي
- 11) ترجمة النصوص الأكاديمية
- 12) الأهمية
- 13) الآليات
- 14) نماذج مختارة (وفق تخصص الطالب إعلام أو اتصال)

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان...إلخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

- 1- خالد توفيق: قواعد الترجمة الصحفية ، هلا للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2018 .
- 2- ماجد سليمان دودين : دليل المترجم الصحفي والإعلامي ؛ الترجمة الصحفية والمصطلحات الإعلامية ، دار الإصدار العلمي ، عمان ، 2014 .
- 3- شعال هواليا : الترجمة الإعلامية مفهوما و آليات اشتغالها ، مجلة البدر ، المجلد التاسع ، العدد 11 ، 2017 .
- 4- مصطلحات إعلامية ، الجامعة العربية المفتوحة في الدانمارك ، 2007 .
- 6- معجم المصطلحات الإعلامية ، مجمع اللغة العربية ، 2018 .

7-Athraa Abdul Ameer Kitab and Jassim Tarish Al-Eqabi :Media College Common

Challenges of Media Translation in English Language

8-Dror Abend-David Media and Translation

An Interdisciplinary Approach ; Bloomsbury Publishing ; England ; 2014 .

9-Chie Otani :Media and Translation : The Influence Of Cultural Values Translation of Newsweek into Japanese, the university of Brimingham ,Uk , 2000.

10-Renée Desjardins : Translation and Social Media: In Theory, in Training and in Professional Practice ; Basingstoke, Palgrave Macmillan ; UK ; 2017 .

11-Audio visual and mass Media Translation ,ASU University , Amman , Jordany , 2017 .

Martha .S and Stone Brook :Social Media Glossary Of Terms ; IACP ; USA , 2010 .

عنوان الليسانس: جذع مشترك علوم إنسانية / شعبة علوم الإعلام و الاتصال
السداسي: الرابع

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

اسم الوحدة: الأفقية
اسم المادة: لغة إنجليزية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم: (نذكر ما يفترض أن يكتسبه الطالب من مؤهلات بعد نجاحه في هذه المادة، في ثلاثة أسطر على الأكثر).

This course aims to provide the students of 2nd year with important information regarding some fundamental vocabulary about communication field and journalism writing in different media such us newspaper, magazine, radio, television, also web site. In addition, they can learn about some important issues such as ethics and freedom of expression.

المعارف المسبقة المطلوبة: (وصف تفصيلي للمعارف المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر).
- اكتساب أساسيات اللغة الإنجليزية

محتوى المادة: (إجبارية تحديد المحتوى المفصل لكل مادة مع الإشارة إلى العمل الشخصي للطالب).

1. What is a Media Interview?
2. Types of Media Interview
3. Media Interview Techniques
4. What is a Report
5. Types of Reports
6. The Reporting Techniques
7. Introduction to Communication
8. The Communication Process
9. Types of Communication According to Sender/ Receiver
10. Types According to the Means of communication
11. News Values
12. Ethics of Journalism
13. Ethics of Journalism in Algeria
14. Freedom of Expression
15. Freedom of Expression in Algeria

طريقة التقييم: (مراقبة مستمرة، امتحان... الخ).

مراقبة مستمرة 100%

المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع إنترنت، إلخ).

1. Richard Rudin&Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach &Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1st edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber&Rudolph F. Verderber& Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11th Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3rd Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : الأساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم : تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي:

- العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم،
- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية،
- التنظيمات كمحك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع،
- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم،
- القيادة والترشيد الإداري،
- القيادة والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة:

- 1- المحور الأول: التنظيمات الإدارية.
أ-الموضوع:-التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".
ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة – الحكومة كنموذج".
ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".
- 2- المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.
أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".
ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي:" المؤسسات الخدماتية كنموذج".
ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقرارات:" الشركات متعددة الجنسيات".
- 3- المحور الثالث: التنظيمات السياسية.
أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".
ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

مراجع

- هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984
- 1- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971
 - 2- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
 - 3- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983
 - 4- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان. 60 %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : الأساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم: تزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال، وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5و6)

مدخل مفاهيمي

- 1- علوم الإعلام والاتصال، النظرية العلمية، المدخل، المنظور، النموذج العلمي، البراديغم، المقاربة، التقليد، المدرسة، النظرية الاتصالية..... الخ.
- 2- تطور التنظير في علوم الإعلام والاتصال.
- 3- أهم تطورات دراسات التأثير في علوم الإعلام والاتصال (نظريات التأثير المباشر، التأثير المعتدل، التأثير الانتقائي).
- النظريات التقليدية حسب نوع التأثير:**
- 4- نظرية التأثير المباشر، لهارولد لاسويل.
- 5- نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة)
- 6- النظريات النقدية: مدرسة فرانكفورت في 1923، والنظرية الثقافية النقدية، ونظرية الاقتصاد السياسي.
- 7- النظرية التفاعلية الرمزية
- 8- نظرية انتقال المعلومات على مرحلين.
- 9- نظرية انتشار المبتكرات أو تبني الأفكار المستحدثة.

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

- 10- النظرية البنائية الوظيفية.
- 11- نظرية الوسائل كامتداد للحواس التي ظهرت على يد "مارشال ماكلوهان"
- 12- نظرية الغرس الثقافي.
- 13- نظرية الفجوة المعرفية.
- 14- نظرية دورة الاهتمام بالقضايا.
- 15- نظرية دوامة الصمت .
- 16- نظرية تحليل الإطار الإعلامي للعالم .
- 17- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
- 18- نظرية الاستخدامات والإشباع.
- 18- نظرية حارس البوابة.
- 20- النظريات المفسرة للعنف عبر وسائل الإعلام.
- *نظريات الفضاء الرقمي:
- 21- التعرف على أهم التطورات البحثية المصاحبة للتطورات الرقمية التي عاشتها علوم الإعلام والاتصال.
- 22- المداخل النظرية لفهم الإعلام الجديد.

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال.مقاربة تاريخية ونقدية،الجزائر 2015
- حسن عماد مكاوي , ليلي حسين السيد ,الاتصال, نظرياته المعاصرة , الدار اللبنانية المصرية.
- منال هلال مزاهرة : نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة ، 2012 ، ط1
- الطرابيشي مرفت، السيد عبد العزيز، نظريات الاتصال القاهرة، دارالإيمان،2006
- محمد منير حجاب نظريات الاتصال القاهرة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2010
- جيهان أحمد رشتي:الأسس العلمية لنظريات الاتصال.القاهرة.دار الفكر العربي

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60% .

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : الأساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و 2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

- 1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين، مستخدمو الوسائط الجديدة..
- 2- المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية والاجتماعية...
- 3- نظريات تكوين الجمهور
- 4- المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،
- 5- المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدميها، دار الورسم، الجزائر 2012
- علي قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006
- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993

- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999
- Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقويم : علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان. 60 %

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : الأساسية

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل:2

أهداف التعليم

- اكتساب الطالب معارف متخصصة في مجال المؤسسة و الإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على إعداد إستراتيجية اتصالية
- تدريب الطالب على إعداد مخططات اتصالية

المعارف المسبقة المطلوبة

- معارف عامة حول المؤسسة: المفهوم، الوظائف، المحيط، العلاقات، الجمهور، الهيكلية
- معارف عامة حول الإستراتيجية
- معارف عامة حول الاتصال في المؤسسة

محتوى المادة

- 1) مفهوم المؤسسة/ التنظيم/ الشركة
- 2) وظائف المؤسسة
- 3) محيط المؤسسة
- 4) جمهور المؤسسة
- 5) العلاقات
- 6) الاتصال في المؤسسة (الأنواع و التقنيات)
- 7) مفهوم الإستراتيجية
- 8) مفهوم إستراتيجية الاتصال وأنواعها
- 9) الأهداف
- 10) التشخيص
- 11) تحليل SWOT
- 12) مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية
- 13) ميزانية الاتصال
- 14) التقييم و المتابعة

بعض المراجع

1. FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
2. T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
3. ALEX Muchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
4. .LIBEART T., La Communication d'Entreprise,Economica,Paris, 2001
5. 2.Morel P., La Communication d'Entreprise, Vuibert, Paris, 2000.
6. 3.Westphalen M. H., Communicator, Le Guide de la Communication d'Entreprise, Dunod, Paris, 2001.
7. Laurence L., O., Stratégor, Dunod,Paris, 2013

- 8- خير خليل الجميلي، الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث، المكتب الجامعي الحديث،الأزاريبية، مصر، 2006.
- 9- حسين محمد حريم، مهارات الاتصال في عالم الاقتصاد و إدارة الأعمال، دار الحامد، الأردن، 2010.
- 10- عبد العزيز صالح بن حبتور، الإدارة الإستراتيجية، إدارة جديدة في عالم متغير، دار الميسرة ، عمان، الأردن، 2004.
- 11- محمد محمد البادي، التخطيط الاستراتيجي للاتصال ،دمياط الجديدة، دار المهندس للطباعة، 2005.
- 12- جمال بن زروق ، استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 .%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: المنهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم : المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولا إلى التحرير النهائي للمذكرة. المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازا وتفصيلا، مع الاحتياجات الأنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالا وتدرجيا.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.

- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجا. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.

-Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.

- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.

- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.

- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.

- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.

-Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم : مراقبة مستمرة 100 %

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس:اتصال

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : المنهجية

المادة: تدريب على انجاز عمل علمي متخصص

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف التي تم اكتسابها من خلال مختلف المواد المتعلقة بالتخصص بالتدريب على انجاز عمل علمي في مجال الاتصال والعلاقات العامة
المعارف المسبقة المطلوبة
المعارف المكتسبة في مواد التخصص (المنهجية - الاشهار -التسويق- الحملات الاعلانية....)

القدرات المكتسبة:

-التدريب على انجاز أعمال خاصة بالتخصص.

محتوى المادة:

انجاز عمل شخصي له علاقة مباشرة بتخصص الاتصال :
حملة إعلانية-انجاز مخطط اتصالي لمؤسسة- إعداد مجلة داخلية أو خارجية للمؤسسة- -
إعداد مطوية لمؤسسة- كتيب لمؤسسة- إعداد فيلم وثائقي عن مؤسسة -مطبوعات دعائية –
تصميم ومضات اشهارية (إذاعية،تلفزيونية أو مطبوعة لصالح مؤسسة....)
ينقسم العمل إلى شقين:

1-منتوج سمعي بصري أو مكتوب محمل في دعامته

2-دعامة مكتوبة عن العمل تتضمن كل خطوات انجازه يتم فيها إتباع الخطوات المنهجية التي تعلمها الطالب في مساره (جانب منهجي يستعرض فيه الأهداف والأهمية و.... –
إطار نظري يتضمن معلومات عن النوع المختار-الجانب التطبيقي الذي يتضمن أهم مراحل الانجاز) .

المراجع

المراجع سابقة الذكر، في مقاييس (المنهجية وكل مقياس له علاقة بالتخصص.....)
بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة 100%+ تقييم أو مناقشة

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : الاستكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام و الاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

محتوى المادة

- 1- مدخل مفاهيمي حول الاتصال العمومي(الأهداف- الأشكال-الرهانات ...)
- 2-مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)
- 3-فاعل الاتصال العمومي
- 4- هندسة الجماهير
- 5- الاتصال العمومي في الفضاء الرقمي
- 6- التسويق العمومي
- 7-أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي.
- 8- أنواع حملات الاتصال العمومي.
- 9-تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات).
- 10- مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

المراجع:

- سوزان القليني، التخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية، القاهرة، دار نشر غير محددة، 2007.
- محمود عودة، أساليب الاتصال والتغيير الاجتماعي، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1998.
- سمير محمد حسين، تخطيط الحملات الإعلانية واتخاذ قرارات الإعلان، القاهرة، عالم الكتب، 1993.
- خليل صابات، الإعلان، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، 1989

- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain...** [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.
- Cohen-Bacrie, Bruno**. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.
- Gerstlé, Jacques**. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-
- Messenger, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).
- **Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre** (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.
- Ollivier-Yaniv, Caroline**. - L'Etat communiquant Paris : PUF, 2001.
- Zémor, Pierre**. - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;
- Zémor, Pierre**. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.
- Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم : علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان. 60 %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: الاستكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

المراجع

-Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.

-Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.

-Ferliche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..

-Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.

-BOUADJIMI D. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Miila. Décembre 2005.

طريقة التقييم

علامة الامتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: المقاولتية 1

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

الرصيد:1

المعامل:1

أهداف التعليم

تعريف الطلبة بخطوات وكيفية إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة التعرف على أهمية المقاولاتية وريادة الأعمال وخصائصها غرس الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة بالتوجه نحو ميدان العمل الحر والمبادرات الفردية

المعارف المسبقة المطلوبة

مفاهيم عامة حول التنظيم ونظرياته
إلمام الطالب بالأشكال القانونية للمؤسسات
معلومات عامة حول التسويق والمالية

محتوى المادة

- 1) مفهوم المقاولاتية وأساسياتها
- 2) نشأة المقاولاتية وتطورها التاريخي
- 3) أهمية المقاولاتية بالنسبة للاقتصاد والمجتمع
- 4) صفات ومهارات المقاول
- 5) الإبداع والابتكار والمخاطرة
- 6) المقاولاتية والمؤسسات النمطية
- 7) خطوات إنشاء مؤسسة صغيرة
- 8) خطة العمل
- 9) تمويل المشاريع
- 10) الأجهزة المختصة في المرافقة
- 11) التوجهات الحديثة للمقاولاتية
- 12) استراتيجيات المقاولاتية
- 13) دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية
- 14) دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المستدامة
- 15) النصوص التشريعية لإنشاء المؤسسات في الجزائر
- 16) آليات تشجيع المقاولاتية في الجزائر

المراجع

- 1) إسحاق خرشي، المقاولاتية: البحث عن الفكرة-إنشاء المؤسسة- المرافقة المقاولاتية، دار ألفا للوثائق، الجزائر ، 2020.

- (2) أحمد الشميمري، ريادة الأعمال، مكتبة العبيكان، الرياض، 2019
- (3) علاء عباس، ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، دار التعليم الجامعي، الاسكندرية، 2020 .
- (4) حسن علي الزعبي، ريادة الأعمال، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، 2020
ماجدة العطية، إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع
والطباعة، عمان، الأردن، 2002
- (5) -سعاد نائف برنوطي، إدارة الأعمال الصغيرة: أبعاد للريادة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2005.
- (6) -فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد، عمان، 2006
- (7) -عمرو علاء الدين زيدان، ريادة الأعمال: القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، 2007.
- (8) -بلال خلف السكارنة، الريادة وإدارة منظمات الأعمال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008
- (9) -صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي، الإدارة و الأعمال، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان، 2008
- (10) -مجدي عوض مبارك، الريادة في الأعمال، عالم الكتب الحديث، إربد، الأردن، 2009
- Catherine Leger-Janou, **Le profile du créateur d'entreprise**, Edition L'Harmattan, Canada, 1997
- Emile- Michel Hernandez, **L'entrepreneuriat: Approche Théorique**, Editions L'Harmattan, Paris, 2001.
- Alain Fayolle, **Introduction à l'entrepreneuriat**, Dunod, Paris, 2005
- Alexandria Valerio, Brent Parton, and Alicia Robb, **Entrepreneurship Education and Training Programs around the World; Dimensions for Success**, International Bank for Reconstruction and Development, World Bank, 2014.

طريقة التقييم
علامة الامتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال "

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: الأفقية

المادة: لغة انجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars.

Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton

University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- . كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم
مراقبة مستمرة 100%.

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السادسي: السادس

عنوان الوحدة: الأساسية

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات
- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARIS
- 4- جمال بن زروق :الاتصال داخل التنظيمات،المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 .%

السداسي: السادس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2
الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطلاب في علوم الإعلام والاتصال، وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

مدخل مفاهيمي

- 1- علوم الإعلام والاتصال، النظرية العلمية، المدخل، المنظور، النموذج العلمي، البراديغم، المقاربة، التقليد، المدرسة، النظرية الاتصالية.... الخ.
- 2- تطور التنظير في علوم الإعلام والاتصال.
- 3- أهم تطورات دراسات التأثير في علوم الإعلام والاتصال (نظريات التأثير المباشر، التأثير المعتدل، التأثير الانتقائي).
- النظريات التقليدية حسب نوع التأثير:
- 4- نظرية التأثير المباشر، لهارولد لاسويل.
- 5- نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة)
- 6- النظريات النقدية: مدرسة فرانكفورت في 1923، والنظرية الثقافية النقدية، ونظرية الاقتصاد السياسي.
- 7- النظرية التفاعلية الرمزية
- 8- نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين.
- 9- نظرية انتشار المبتكرات أو تبني الأفكار المستحدثة.
- 10- النظرية البنائية الوظيفية.
- 11- نظرية الوسائل كامتداد للحواس التي ظهرت على يد "مارشال ماكلوهان"
- 12- نظرية الغرس الثقافي.
- 13- نظرية الفجوة المعرفية.
- 14- نظرية دورة الاهتمام بالقضايا.
- 15- نظرية دوامة الصمت .
- 16- نظرية تحليل الإطار الإعلامي للعالم .

- 17- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.
 18- نظرية الاستخدامات والإشباع.
 18- نظرية حارس البوابة.
 20- النظريات المفسرة للعنف عبر وسائل الإعلام.
***نظريات الفضاء الرقمي:**
 21- التعرف على أهم التطورات البحثية المصاحبة للتطورات الرقمية التي عاشتها علوم الإعلام والاتصال.
 22- المداخل النظرية لفهم الإعلام الجديد.

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال.مقاربة تاريخية ونقدية،الجزائر 2015
- حسن عماد مكاوي , ليلى حسين السيد ,الاتصال, نظرياته المعاصرة , الدار اللبنانية المصرية.
- منال هلال مزاهرة : نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة ، 2012 ، ط1
- الطرابيشي مرفت، السيد عبد العزيز، نظريات الاتصال القاهرة، دار الإيمان، 2006
- محمد منير حجاب نظريات الاتصال القاهرة، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2010
- جيهان أحمد رشتي:الأسس العلمية لنظريات الاتصال.القاهرة.دار الفكر العربي
- ملفين ديفلر وساندرا بول روكيتش، نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1993.
- محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب ،القاهرة، 2005.
- كمال الحاج، نظريات الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية، 2020.
- بيرنار مبيج، الفكر الاتصالي من التأسيس إلى الألفية الثالثة، ط1، ترجمة أحمد القصور، دار توبقال ، الدار البيضاء، 2011
- كمال بومنيير، النظرية النقدية لمدرسة فرانكفورت، ط1 ، منشورات الاختلاف، الجزائر، 2010

- مارك بالنافز وآخرون، نظريات ومناهج الإعلام، ترجمة عاطف حطيبة، دار النشر للجامعات ، القاهرة ، 2017.
- عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري، عمان، 2016 .

التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 .%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال "

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: الأساسية

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و 4

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4- جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60% .

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية

المؤسسة: جامعة الجزائر 3- . كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

السداسي: السادس
عنوان الوحدة : الأساسية
المادة: العلاقات العامة
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

محتوى المادة

- 1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)
- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملها
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
- 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
 - البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
 - التخطيط
 - التقييم
 - العلاقات مع الصحافة
- 5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

بعض المراجع:

- البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009
- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005
 - Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60 .%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال"
السداسي: السادس

الوحدة: المنهجية
المادة: ملتقى المنهجية 2
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم

المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.
المعارف المسبقة المطلوبة
المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدريجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات ، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستينو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية - بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.
- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.

-Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة % 100.

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال "

السادسي: السادس

عنوان الوحدة : المنهجية

المادة: انجاز عمل علمي متخصص

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف التي تم اكتسابها من خلال مختلف المواد المتعلقة بالتخصص بانجاز عمل علمي في مجال الاتصال والعلاقات العامة
المعارف المسبقة المطلوبة
المعارف المكتسبة في مواد التخصص (المنهجية - الاشهار -التسويق- الحملات الاعلانية....)

القدرات المكتسبة:

-التدريب على انجاز أعمال خاصة بالتخصص.

محتوى المادة:

انجاز عمل شخصي له علاقة مباشرة بتخصص الاتصال :
حملة إعلانية-انجاز مخطط اتصالي لمؤسسة- إعداد مجلة داخلية أو خارجية للمؤسسة- -
إعداد مطوية لمؤسسة- كتيب لمؤسسة- إعداد فيلم وثائقي عن مؤسسة -مطبوعات دعائية –
تصميم ومضات اشهارية (إذاعية،تلفزيونية أو مطبوعة لصالح مؤسسة....)
ينقسم العمل إلى شقين:

1-منتوج سمعي بصري أو مكتوب محمل في دعامته

2-دعامة مكتوبة عن العمل تتضمن كل خطوات انجازه يتم فيها إتباع الخطوات المنهجية

التي تعلمها الطالب في مساره (جانب منهجي يستعرض فيه الأهداف والأهمية و.... –
إطار نظري يتضمن معلومات عن النوع المختار-الجانب التطبيقي الذي يتضمن أهم مراحل الانجاز) .

المراجع

المراجع سابقة الذكر، في مقاييس (المنهجية وكل مقياس له علاقة بالتخصص.....)
بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ
طريقة التقييم

مراقبة مستمرة 100%+ تقييم أو مناقشة

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال"
السداسي: السادس
عنوان الوحدة: الاستكشافية
المادة: مشكلات الاجتماعية

الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم : التعريف بأهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولا: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهومي
ثانيا: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي
- الأسلوب السوسولوجي
- الأسلوب السيكولوجي
- أسلوب المعالجة الإعلامية

ثالثا: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)
- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي، مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-علي عيد راغب.مشكلات اجتماعية معاصرة. نشر وتوزيع مجموعة دلتا. الكويت.1994.
-مصطفى القير.المشكلات الاجتماعية -تحديد اطار عام. معهد الإنماء القومي
ليبيا.1979.

-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير. الفكر العربي
جانفي /فيفري 1981.

طريقة التقييم

علامة الامتحان 100%

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " إتصال"

السداسي: السادس
عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية
المادة: التسويق والإشهار

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

محتوى المادة

المحور الأول: التسويق.

- 1- مفهوم التسويق.
- 2- المزيج التسويقي
(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)
ومن عناصر الترويج: * الإشهار * العلاقات العامة * ترويج المبيعات * ترقية المبيعات ...
- 3- دراسة السوق
أ- التموضع .
ب- التجزئة .
ج- مصفوفة . SWot
د- دراسة المستهلك .

المحور الثاني : الإشهار

- مدخل مفاهيمي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...) وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل..)
- 1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية القطيعة ..)
 - 2- الإشهار و خطة وسائل الإعلام
 - 3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..
 - 4- قياس فعالية الإشهار

المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité –Editions Bruylant – 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité – Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon –Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz– 7^e éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod – 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management – Kotler ; Dubois – Ed Pearson Education – 11^{ème} édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration –Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi –Editions Litec – 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing –Management 14^{ème} Edition .2013
- 10-P-L. Dubois ; A. Jolibert –Le marketing : fondements et pratiques –Ed. Economica- 3^e éd.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 40 % + الامتحان 60. %

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال"
السداسي: السادس

اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان العلوم الإنسانية والاجتماعية
المؤسسة: جامعة الجزائر 3- . كلية علوم الإعلام والاتصال عنوان الليسانس: اتصال

عنوان الوحدة: أفقية
المادة: اليقظة الإستراتيجية والذكاء الاقتصادي
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم

- التعرف على مفهوم وعناصر الذكاء الاقتصادي
- التعرف على العلاقة بين الذكاء الاقتصادي واليقظة الإستراتيجية
- المعارف المسبقة المطلوبة
- أولويات في الاقتصاد واستراتيجيات المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- مدخل إلى الذكاء الاقتصادي
- 2- مراحل الذكاء الاقتصادي
- 3- نماذج الذكاء الاقتصادي في العالم:
- 4- اليقظة الإستراتيجية: المفهوم والظهور
- 5- أنواع اليقظة الإستراتيجية، (اليقظة التجارية-اليقظة التنافسية -اليقظة التكنولوجية-اليقظة المعرفية
- 6- منفعة اليقظة الإستراتيجية و عمل الاستهداف.
- 7- علاقة اليقظة الإستراتيجية بالذكاء الاقتصادي
- 8- دور اليقظة الإستراتيجية في نظام الذكاء الاقتصادي (التوقع -الاكتشاف- المراقبة-التعلم-الحماية)
- 9- الأزمات الإستراتيجية (الاغتراب البيئي- الفجوة الإستراتيجية)
- 10- أساليب تشغيل اليقظة الإستراتيجية: آلية التحكم-آلية الإنذار
- 11- الإرادة الإستراتيجية لمسيري و مديري المؤسسة
- 12- موقع اليقظة في المؤسسة
- 13- محيط جهاز اليقظة الإستراتيجية

المراجع:

- عبد الستار العلي و آخرون، المدخل إلى إدارة المعرفة، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2006
- نجم عبود نجم، إدارة المعرفة : المفاهيم و الإستراتيجيات و العمليات، مؤسسة الوراق للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، الطبعة الأولى، 2007، ص 24

- سهام عبد الكريم، سياسة دعم الذكاء الاقتصادي في المنظمات الجزائرية، بحث مقدم في المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر لذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة، جامعة الزيتونة، الأردن، 23-26 أبريل 2012،

طريقة التقييم

الامتحان 100% .

عنوان الليسانس: علوم الإعلام و الاتصال. تخصص: " اتصال "
السادسي: السادس
عنوان الوحدة: أفقية
المادة: لغة انجليزية
المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

- 1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge , 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم

مراقبة مستمرة 100. %

رابعاً: العقود/الاتفاقيات(*)

نعم

لا

(في حالة الإيجاب، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالنسخة الورقية والرقمية
لعرض التكوين)

(*)-إجبارية في كل العروض المهنية.

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لعرض الليسانس بعنوان:

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي).....عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين، وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق/يرافق عرض التكوين هذامن خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية والمادية.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاعمستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من:

تعلم مؤسسة عن رغبتها في مرافقة هذاالتكوين المذكور أعلاه بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين.

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم وتحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض،
- المشاركة في لجان المناقشة.
- تسهيل، قدر المستطاع، استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات والتي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على المستوى المادي والمستوى البشري.

يعين السيد(ة).....منسقا خارجيالهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

خامسا: السير الذاتية لأعضاء فريق التكوين في التخصص

سيرة ذاتية مختصرة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص (التأطير الداخلي) (*)
(حسب النموذج المرفق)

(*) - صفحة واحدة فقط لكل سيرة ذاتية.

الاسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني:

الهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية:

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها والتخصص... إلخ):

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدروسة، الخبرة المهنية... إلخ):

أهم النشاطات العلمية: (المنشورات، المداخلات، فرق البحث... إلخ):

سادسا: رأي وتأشيرة الهيئات العلمية بالمؤسسة

(الرأي مقصور على مراعاة تناسب القدرات العلمية لفريق التأطير الداخلي مع طبيعة المواد المشكّلة
لعرض التكوين)

اللجنة العلمية القسم بالمجلس العلمي للكلية

الرأي - التاريخ - المصادقة

الرأي - التاريخ - المصادقة

سابعا: رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والبيداغوجية بالمؤسسة

رئيس القسم مسؤول فريق ميدان التكوين

الرأي- التاريخ - المصادقة

الرأي- التاريخ- المصادقة

عميدالكلية أو مدير المعهد

الرأي- التاريخ - المصادقة

مدير المؤسسة الجامعية

الرأي- التاريخ - المصادقة

ثامنا: رأي وتأشيرة الندوة الجهوية

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

تاسعا: رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المقبولة للتحويل إلى الوزارة)