

امتحان : مخبر السمعي- البصري
السداسي الثاني – ماستر السمعي البصري
الدورة العادية: 31/05/2023

أجب عن سؤال من السؤالين التاليين:

- 1- ما هي الاستراتيجيا التي تتبناها القناة التلفزيونية لجعل جريدتها المتلفزة منافسة لغيرها من الجرائد في القنوات التلفزيونية؟ وهل للجريدة المتلفزة في القناة الإخبارية في مؤسسة التلفزيون الجزائري استراتيجيتها؟ ما هي؟
- 2- ما هو الجنريك GÉNÉRIQUE؟ وما هو "الجنغل" JINGLE؟ وما الفرق بينهما؟ وما أهمية كلاهما في الجريدة المتلفزة؟ حاول أن تبيّن خصائص جنريك الجريدة المتلفزة في القناة التلفزيونية التي تشاهدها أكثر.

سلم تقييم امتحان مخبر السمعي- البصري

الإجابة عن السؤال الأول:

عناصر استراتيجيا الجريدة التلفزيونية التنافسية: 7 نقاط

1- تقديم موعد الجريدة المتلفزة بدقيقة أو دقيقتين 1 نقطة

- 2-شبه البداية : تنطلق الجريدة بخبر أو ربورتاج لم يرد في العناوين: يكون عادة خبر عاجل = 1 نقطة
- 3-فاصل أو "يتبع" يدرج في وسط النشرة حيث يتم الإعلان عن بقية المحتويات 1 نقطة
- 4- وضع فهرس العناوين في احدى جانبي الشاشة : 1 نقطة
- 5- انفتاح أستديو الأخبار على العالم الخارجي عبر: 3 نقاط
- إجراء حوار مباشر وعن بعد مع الضيف حيثما يوجد،
- إجراء حيث مع المراسل أو الصحافي من عين الحدث -Le plateau de situation يقدم توضيحات إضافية لما عرضه في الربورتاج
- إبراز خلفية للبلاطو الجريدة المصورة تبرز الحياة في الشارع او المدينة التي تبث منها الجريدة المصورة
- مناقشة استراتيجية الجريدة المتلفزة في القناة الإخبارية في مؤسسة التلفزيون الجزائري = 3 نقاط

الإجابة عن السؤال الثاني:

- 1-تعريف الجنغل وأهميته: 1- نقطة
وظيفة الجنغل: 2- نقطتان
- 2- تعريف الجنريك وأهميته: 1 - نقطة
- 3- جنريك الافتتاح : محتواه ووظيفته-2- نقطتان
- 4- جنريك الاختتام : محتواه ووظيفته-2- نقطتان
- 5- خصائص الجنريك في الجريدة المتلفزة في القناة المقترحة: 2- نقطتان