

Université d'Alger 3
Faculté des sciences de l'information et de la communication
2022/2023
Corrigé de l'examen
1^{ère} année 2^{ème} semestre

- 1-La maîtrise du code suffit pour établir une communication réussie./ **Faux (0.5p)**
Pour établir une communication il faut réunir plusieurs éléments (voir éléments et schémas de communication) (1.5p)
- 2- L'information consiste, uniquement, à fournir aux gens des informations et des faits qui élargissent leurs horizons dans le but de les maintenir au courant de ce qui se passe autour d'eux...../ . **Faux**
Elle les incite aussi à réagir à l'égard de cette information comme dans la publicité.
- 3- Lors d'un exposé, le destinataire est celui qui émet le message...../ **Faux**
Le destinataire est celui qui reçoit le message.
- 4- La communication interpersonnelle signifie communiquer avec soi-même...../ **Faux**
La communication interpersonnelle est celle qui met en relation deux personnes.
- 5- Le schéma de Shannon est basé sur les 5W/ **Faux**
C'est le schéma de Harold Lasswell qui est basé sur les 5 questions Who say What to Whom in Which channel with What effect qui signifie : Qui dit Quoi à Qui par Quel canal et avec quel effet ?).
- 6-L'éthos renvoie au style de l'orateur pour capter l'attention de l'auditoire.....**Vrais**
*Le schéma d'Aristote, repose sur trois éléments : **L'éthos** : le style que doit prendre l'orateur pour capter l'attention de l'auditoire. **Le logos** : la logique, le raisonnement, l'argumentation. **Le pathos** : la sensibilité de l'auditoire.*
- 7- **J et M Riley** accordent au contexte une grande importance dans l'interprétation de l'énoncé.
.....**Faux**
C'est R. Jakobson qui accorde, dans son schéma, un rôle essentiel au contexte et non J et M Riley
- 8- Les nouveaux médias sont la fusion de **la presse écrite**, les réseaux informatiques, et les multimédias...../ **Faux**
*Les nouveaux médias sont la fusion de l'**ordinateur**, les réseaux informatiques et les multimédias*
- 9-La communication de groupe et la communication de masse ont le même sens...../ **Faux**
La communication de groupe, s'adresse à un ensemble de récepteurs bien ciblé (âge, sexe, niveau intellectuel ...etc.), la communication de masse quant à elle vise la transmission d'une information à un plus large public possible.
- 10- Le schéma d'Aristote repose sur trois piliers qui sont : l'éthos, le pathos et le contexte..../ **Faux**
Le schéma d'Aristote repose sur trois piliers qui sont : l'éthos, le pathos et le logos