

امتحان في مقياس نظريات الاعلام و الاتصال

عناصر الاجابة عن السؤال الثاني:

مقدمة :

3

الحديث عن هذه المقولة الواردة في مطبوعة "الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام" و التي تعود لنوال نيومن، و الحديث عن

Elisabeth Noelle-Neumann 2010-1916

التحليل:

12

هذه المقولة للباحثة الألمانية نوال نيومان، والتي تشرح فيها صيرورة "الاجماع" الذي يصنعه الصحفيين حول بعض الأحداث، مما ينتج ما أسمته بلولب الصمت لدى الجمهور

في كتابها الصادر سنة 1984 و الذي يحمل عنوان لولب أو دوامة الصمت، شرحت نوال نيومان مقاربتها التي قامت باختبارها على عدة قضايا تهم الرأي العام الألماني في الأربعينيات.

طرحت نوال نيومن في صيرورة تشكيل الرأي العام في علاقته بوسائل الاعلام، الافتراضات التالية:

يخاف عامة الناس من العزلة الاجتماعية، وحتى يتفادونها، فإنهم يعبرون عن الآراء التي يرونها مقبولة عند الأغلبية، ويلغون تلك الآراء التي يرون أنها غير شعبية.

هذا النقادي يدعم رأي الأغلبية، وهو ما يؤدي إلى إلغاء رأي الأقليات، والنتيجة بروز لولب الصمت

ترى نوال نيومان أن وسائل الإعلام هي المسؤولة الأولى عن هذه الصيرورة، وهذا من خلال تضخيم بعض الآراء وتقزيم الأخرى، ومن هذا فإن نيومن تفترض أن وسائل الإعلام تساهم في بناء إدراك الناس حول ما لا يجب أن يفكروا مخافة أن

يعزلوا اجتماعيا. فوسائل الإعلام، وبحضورها المكثف والمتعدد، وتكرار رسالتها، بالإضافة إلى الإجماع النسبي الذي يسود بين أغلبية الصحفيين حول الأحداث التي تقدم

ترى نيومان أن وسائل الاعلام تحجب وتضلل الادراك الانتقائي للأفراد، ومن هذا تحدد حسهم في إصدار الأحكام

يمكننا تلخيص نظرية نيومن من خلال هذه المقولة

”غالبا ما لا تتجح وسائل الإعلام في أن تفرض علينا طريقة التفكير، ولكنها غالبا ما تتجح في أن تفرض علينا ما لا ينبغي أن نفكر فيه“.

1. اخلاصة:

التأكيد على ان مسؤولية الصحفيين كبيرة في صبرورة لولب الصمت التي تتحمل مسؤولياته وسائل الاعلام بشكل عام.

3

ملاحظة: تمنح نقاطان -02-، لتقييم قدرة الطالب على التفكير و التحليل و التلخيص، وعلى قدرته في التحكم في

اللغة.