

امتحان في مقياس نظريات الاعلام و الاتصال

عناصر الاجابة عن السؤال الثالث:

مقدمة :

3

الحديث عن هذه المقولة وشرحها و التأكيد على التحليل الغرامشي حول الممارسة الايديولوجية لوسائل الاعلام و الحديث عن مسار غرامشي و مساهماته العلمية.

التحليل:

12

التأكيد على ان المقولة تتقاطع مع توجه الدراسات الثقافية
الآباء المؤسسون

1918 - 2014 Richard Hoggart-1

Edward Palmer Thompson (3 février 1924 - 28 août 1993) -2

Stuart Hall (1932-2014) -3

Antonio Gramsci (1891-1937) -4

توضيح مساهمة ستيوارت هول حول الدور الايديولوجي لوسائل الإعلام و التي تتقاطع مع اقرار غرامشي

حدد هول إشكالية الدور الايديولوجي لوسائل الإعلام، من خلال ثلاث مستويات هي:

1-الفهم 2-التأويل 3-رد الفعل.

هول ومن تحليله للدور الايديولوجي لوسائل الإعلام، فمن المرمز إلى الذي يفك الرمز، تحدث عن التفسير الثقافي و

السياسي للخطاب التلفزيوني

وتحدث هول عن ثلاث مستويات:

1- إطار الرموز المهمة:

في هذه الوضعية، يندمج الفرد بدون أي مانع في المعاني المرتبطة بالمعلومات التلفزيونية، أو الحصص الإخبارية، وفك رموز الرسالة بالنظر إلى الرمز المرجعي الذي استخدم في عملية الترميز، في هذه الحالة نقول: يتحرك المشاهد في إطار الرمز المهيمن.

2- إطار المفاوض:

يقبل المشاهد في هذه الحالة بعض خصائص المعاني المهيمنة، إلا أنه يغير خصائص أخرى ليوافق معانها و أهدافها. يحتوي هذا الموقف خليط من العناصر الاندماجية و المعارضة، فهو يعترف بشرعية التعاريف المهيمنة للوصول إلى المعاني الكبرى، في نفس الوقت الذي يضع قواعده الخاصة في مستويات أكثر تحديدا أو خصوصية من الناحية السياقية، فهو يسمح لتعاريف الأحاديث المهيمنة بأخذ الموقع المتميز، ويحتفظ للظروف المحلية.

3-إطار المعارض

يفهم المشاهد في هذه الحالة الخطاب فهما جيدا، ولكنه يفسر الرسالة فهما بطريقة مخالفة تماما.

1. اخلاصة:

. التأكيد على ان ستيوارت هول و أنطونيو غرامشي يتفقان على الممارسات الايديولوجية لوسائل الاعلام رغم اختلافهما في مسار التحليل و أدواته.

ملاحظة: تمنح نقاطان -02-، لتقييم قدرة الطالب على التفكير و التحليل و التلخيص، وعلى قدرته في التحكم في

اللغة.