

الاسم واللقب : ..... الفوج: .....

اختبار مادة : مناهج وتقنيات البحث العلمي (السنة الثانية – مج2)/الإجابة النموذجية رقم 2

أراد باحث إجراء دراسة حول "مستويات الهوية الرقمية لطلبة كلية علوم الإعلام والاتصال - دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق إنستغرام"، مستخدماً أداة الاستبيان. حدد الأخطاء الواردة في الأسئلة التي طرحها.

الأسئلة	الأخطاء الواردة
السن : 18 – 22 سنة <input type="checkbox"/> 23 – 25 سنة <input type="checkbox"/> 25 سنة وأكثر <input type="checkbox"/>	أين يجب صاحب 25 سنة، فهو موجود في الإجابتين 2 و3؟؟
هل تستخدم تطبيق انستغرام؟ نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>	إذا أجاب ب(لا) فهو لا ينتهي إلى العينة، لهذا لا يجب أن يطرح السؤال، لأن كل العينة تستخدم التطبيق.
ما هي مدة استخدامك للتطبيق؟ من 1 إلى ساعتين <input type="checkbox"/> من 3 إلى 4 ساعات <input type="checkbox"/> أكثر من 4 ساعات <input type="checkbox"/>	مدة الاستخدام اليومي أو الأسبوعي؟؟ لم يتم تحديد ذلك.
هل تستخدم هويتك الحقيقية في حسابك على انستغرام؟ نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>	لا وجود لخطأ
هل تستخدم التطبيق لدوافع ترفيهية وعلمية؟ نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>	السؤال مركب، كيف أجيب إذا أردت أن أقول نعم للترفيهي لا للتعليمي؟
هل تعتبر المحتويات التي تطلع عليها في انستغرام مفيدة؟ دائماً <input type="checkbox"/> أحياناً <input type="checkbox"/> نادراً <input type="checkbox"/> أبداً <input type="checkbox"/>	المسافة بين دائماً وأحياناً أكبر من المسافة بين أحياناً ونادراً، لهذا الترتيب السليمة هي : دائماً غالباً أحياناً نادراً أبداً
يؤثر انستغرام سلباً على التحصيل العلمي للطلبة؟ بشكل كبير <input type="checkbox"/> بشكل متوسط <input type="checkbox"/> بشكل ضئيل <input type="checkbox"/>	السؤال قيادي، أي يفترض أن له تأثير سلبي وبقي فقط معرفة مستواه؟

السؤال الثاني: لإجراء الدراسة الواردة في السؤال السابق، اختار الباحث طلبة السنة الثالثة، فوجد أن من يستخدمون التطبيق عددهم 240 طالبا، فقرر اختيار عينة تتكون من 20 بالمائة منهم. حدد حجم العينة ومفرداتها كلها باتباع خطوات العينة العشوائية المنتظمة (كتابة العمليات الحسابية ضروري).

<u>الحجم رقميا</u>	<u>العملية</u>	حجم العينة
48 طالبا	100 _____ 240 س _____ 20 س = $100/240 \times 20 = 48$	
<u>تحديد مفردات العينة</u>		
<u>المفردات:</u>	<u>العمليات:</u>	
4، 9، 14، 19، 24، 29، 34، 39، 44، 49، 54، 59، ..... 239.	حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $48/240 = 5 =$ يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف المدى في كل مرة.	

اتضح للباحث لاحقا أن مجتمع البحث غير متجانس حيث يحوي 140 طالبا من قسم الاتصال و 100 طالب من قسم الإعلام.

. ما هو نوع العينة المناسب لتمثيل الفئتين المكونتين لمجتمع البحث؟: **العينة الطبّيقية**

. إذا ما تقرر اختيار نفس الحجم (20 بالمائة)، حدد حجم ومفردات العينة (باعتماد طريقة العينة العشوائية المنتظمة).

<u>الحجم رقميا</u>	<u>العمليات</u>	حجم عينة طلبة الإعلام
20 طالبا	100 _____ 100 س _____ 20 س = $100/20 \times 100 = 20$	
<u>الحجم رقميا</u>	<u>العمليات</u>	حجم عينة طلبة الاتصال
28 طالبا	100 _____ 140 س _____ 20 س = $100/20 \times 140 = 28$	
<u>تحديد المفردات</u>	<u>العمليات</u>	مفردات عينة الإعلام
3، 8، 13، 18، 23، 28 ..... 98	حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $20/100 = 5 =$ يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف المدى في كل مرة.	
<u>تحديد المفردات</u>	<u>العمليات</u>	مفردات عينة الاتصال
2، 7، 12، 17، 22، 27 ..... 137	حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $28/140 = 5 =$ يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف المدى في كل مرة.	