

الاسم واللقب : ..... الفوج: .....

امتحان مادة : مناهج وتقنيات البحث العلمي (السنة الثانية – مج2)/الإحابة النموذجية رقم 1

أراد باحث إجراء دراسة حول "مستويات الهوية الرقمية لطلبة كلية علوم الإعلام والاتصال - دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق تيك توك"، مستخدماً أداة الاستبيان. حدد الأخطاء الواردة في الأسئلة التي طرحها.

| الأخطاء الواردة  | الأسئلة   |
|--|---|
| أين يجيب صاحب 22 ففئته تكررت في إجابتين اثنتين؟  | السن : 18 – 22 سنة <input type="checkbox"/><br>22 – 25 سنة <input type="checkbox"/><br>أكثر من 25 سنة <input type="checkbox"/>  |
| إذا أجاب ب (لا) فهو لا ينتهي إلى العينة، لهذا لا يجب أن يطرح السؤال، لأن كل العينة تستخدم التطبيق.                     | هل تستخدم تطبيق تيك توك؟<br>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>  |
| مدة الاستخدام اليومي أو الأسبوعي؟؟ لم يتم تحديد ذلك.   | ما هي مدة استخدامك للتطبيق؟<br>من 1 إلى ساعتين <input type="checkbox"/><br>من 3 إلى 4 ساعات <input type="checkbox"/><br>أكثر من 4 ساعات <input type="checkbox"/>                    |
| لا وجود لخطأ   | هل تستخدم هويتك الحقيقية في حسابك على تيك توك؟<br>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>  |
| السؤال مركب، كيف أجيب إذا أردت أن أقول نعم للترفيهي لا للتعليمي؟   | هل تستخدم التطبيق لدواعي ترفيهية وعلمية؟<br>نعم <input type="checkbox"/> لا <input type="checkbox"/>  |
| المسافة بين دائما وأحيانا أكبر من المسافة بين أحيانا ونادرا، لهذا التراتبية السلمية هي : دائما غالبا أحيانا نادرا أبدا | هل تعتبر المحتويات التي تطلع عليها في تيك توك مفيدة؟<br>دائما <input type="checkbox"/> أحيانا <input type="checkbox"/> نادرا <input type="checkbox"/> أبدا <input type="checkbox"/> |
| السؤال قيادي، أي يفترض أن له تأثير إيجابي وبقي فقط معرفة مستواه؟   | يؤثر تيك توك إيجابيا على التحصيل العلمي للطلبة؟<br>بشكل كبير <input type="checkbox"/><br>بشكل متوسط <input type="checkbox"/><br>بشكل ضئيل <input type="checkbox"/>                  |

السؤال الثاني: لإجراء الدراسة الواردة في السؤال السابق، اختار الباحث طلبة السنة الثالثة، فوجد أن من يستخدمون التطبيق عددهم 300 طالب، فقرر اختيار عينة تتكون من 20 بالمائة منهم. حدد حجم العينة ومفرداتها كلها بآتياع خطوات العينة العشوائية المنتظمة (كتابة العمليات الحسابية ضروري).

|   |   |            |
|---|---|------------|
| <u>الحجم رقميا</u>  | <u>العملية</u>  | حجم العينة |
| 60 طالبا  | 300 _____ 100<br>س _____ 20<br>س = $100/300 \times 20 = 60$   |            |
| <u>تحديد مفردات العينة</u>                                  |   |            |
| <u>المفردات:</u>  | <u>العمليات:</u>  |            |
| 4، 9، 14، 19، 24، 29، 34، 39، 44، 49، 54، 59،<br>..... 299. | حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $60/300 = 5 =$<br>يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف<br>المدى في كل مرة. |            |

اتضح للباحث لاحقا أن مجتمع البحث غير متجانس حيث يحوي 180 من قسم الاتصال و120 من قسم الإعلام.

. ما هو نوع العينة المناسب لتمثيل الفئتين المكونتين لمجتمع البحث؟ : **العينة الطبقية**  
. إذا ما تقرر اختيار نفس الحجم (20 بالمائة)، حدد حجم ومفردات العينة (باعتقاد طريقة العينة العشوائية المنتظمة).

|                                |  |                          |
|--------------------------------|--|--------------------------|
| <u>الحجم رقميا</u>             | <u>العمليات</u>  | حجم عينة<br>طلبة الإعلام |
| 24 طالبا                       | 120 _____ 100<br>س _____ 20<br>س = $100/20 \times 120 = 24$  |                          |
| <u>الحجم رقميا</u>             | <u>العمليات</u>  | حجم عينة<br>طلبة الاتصال |
| 36 طالبا                       | 180 _____ 100<br>س _____ 20<br>س = $100/20 \times 180 = 36$  |                          |
| <u>تحديد المفردات</u>          | <u>العمليات</u>  | مفردات عينة<br>الإعلام   |
| 3، 8، 13، 18، 23، 28 ..... 118 | حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $24/120 = 5 =$<br>يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف المدى في كل مرة. |                          |
| <u>تحديد المفردات</u>          | <u>العمليات</u>  | مفردات عينة<br>الاتصال   |
| 2، 7، 12، 17، 22، 27 ..... 177 | حساب فارق المدى = مجتمع البحث / حجم العينة = $36/180 = 5 =$<br>يتم اختيار نقطة الانطلاق تقل أو تساوي المدى، ثم يضاف المدى في كل مرة. |                          |