

### المطلوب: أجب على الأسئلة التالية

#### الجواب الأول: شرح المصطلحات (6 ن)

1. الحفرية: كل الأعمال التي يقوم بها علماء الآثار في الحقل الأثري، يتم ذلك بناء على أسلوب علمي-منهجي لاستخراج الآثار، بهدف استنباط التاريخ من خلالها.
2. الرفع الأثري وهو من أهم مراحل الحفرية، يقوم بأخذ مقاسات التخطيط العمراني والرسومات، يتطلب العديد من الأجهزة منها التيودوليت والشريط المتر، كما يستعمل الصور الملتقطة للتحف الأثرية ليتم الرسم من خلالها أو فوقها مباشرة
3. دفتر التسجيل اليومي: يُعبّر عن عملية التسجيل التي تعتبر من أهم أساليب التعامل مع المكتشفات الأثري، يتم التسجيل من خلاله كل المحطات والبيانات الخاصة بالحفرية من البداية الى النهاية، وتتبعي الإحالة إلى كل المخططات والرسومات والصور في ملف مرفق في شكل ملحق.
4. التصوير: أحد الأنماط التسجيلية المهمة للحفرية، يتسم بالمصدقية أي أنه غير قابل للطعن، يتطلب وجود وصف لكل صورة ملتقطة، يتوجب تصوير كل مراحل الحفرية بتفاصيلها، من قبل مصوّر مختص ومحترف لمعرفة الزوايا والتوقيت المناسبين
5. التقرير الأثري: هو آخر مرحلة من مراحل الحفرية أو البحث الأثري، يتم من خلاله عرض نتائج البحث، يتم نشره في في الدوريات المهمة بالآثار والأبحاث العيمة، وتكون محكمة وذات نشر واسع
6. المتحف الأثري: المقر الدائم الذي يقوم بجمع وحفظ وعرض مختلف المكتشفات الأثرية، وعرض التراث الإنساني وتطوره بغرض البحث والتعليم.

#### الجواب الثاني: أنواع الحفرية – مع الشرح- (5 ن)

أولاً: الحفرية في اليابس

- 1 الحفرية الإنقاذية: هي اكتشاف الآثار صدفة بعد الانطلاق في مشروع معين، وفي هذه الحالة يتوجب على المؤسسة المكلفة بالمشروع التوقف عن الأشغال ومراسلة السلطات والهيئات المعنية بحماية الآثار، فتقوم هذه الأخيرة بإرسال بعثة أثرية مختصة بإنقاذ ما تبقى من الآثار وحمايتها من التلف.
  - 2 الحفرية الوقائية: يتم ذلك من خلال إجراء لجنة معاينة تحت إشراف ممثل عن مديرية الثقافة، لإعداد ملف حول الموقع المراد قيام المشروع فيه. بهدف الوقاية من اتلاف الآثار أثناء القيام بالمشروع.
  - 3 الحفرية المنظمة أو المبرمجة: تتم هذه الحفرية عبر خطوات يجب على الباحث الأثري المكلف بها وفريقه المرافق له ان يتبعوها، يتم ذلك من خلال تحضير ملف كامل حول المواقع من خلال مصادر ومراجع تاريخية وخرائط... ويقدم المشروع للوزارة الوصية التي تقوم بدراسة الملف والفصل فيه وتحديد الميزانية الخاصة به
- ثانياً: الحفرية في البحار
- يتميز هذا النوع من الحفريات في الدول العربية بالعَرَضِي، أي أقل ما تهتم به هذه الدول بالحفريات رغم أن الكثير من السفن والمدن التاريخية تحطمت على شواطئ وعرض البحر.

**الجواب الثالث: من المنظمات و المجالس الدولية لإدارة المواقع الأثرية –تقبل كل الاحتمالات- 3 ن**

1 منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم الثقافية UNESCO

2 المركز الدولي لدراسة وصون وترميم الممتلكات الثقافية ICCROM

3المجلس الدولي للصلوح والمواقع الأثرية ICOMOS

4المجلس الأثري الأوروبي EAC

**الجواب الرابع: دور الإعلام في الترويج السياحي للموقع الأثري 6 ن تقبل كل الاقتراحات بشرط استخدام**

**المصطلحات الإعلامية**

يتكون الترويج السياحي للموقع الأثري السياحي من خلال: الإعلان والإعلام والعلاقات العامة.....  
التمهيد للترويج السياحي للموقع الأثري يقوم على دراسة العرض والطلب وتحديد الأسواق السياحية لتركيز الحملات الإعلانية  
عليها، .....

**بالتوفيق \_\_\_\_\_ ق للجميع**