

الإجابة النموذجية لأسئلة امتحان المقياس

1- أذكر أنواع المتغيرات في البحث العلمي

المتغيرات في البحث العلمي ثلاثة أنواع هم:

1. **المتغير المستقل:** هو المتغير القائم على التأثير على المتغيرات في البحث العلمي ولكن دون التأثير بها، فهو صفة من الصفات التي يمكن قياسها كمياً وكيفياً للتأثير على المتغيرات المستخدمة في موضوع البحث.
2. **المتغير التابع:** هو المتغير الذي يقع تحت وطأة ضغط وتأثير المتغير المستقل، فهو يستخدم كأساس يتم الاعتماد عليه لتوضيح المتغيرات المستقلة في البحث العلمي.
3. **المتغير الوسيط:** هو متغير يلعب دور ثانوي في البحث العلمي حيث يقوم بدور الوسيط بين المتغيرات التابعة والمتغيرات المستقلة، ويعتمد الباحث العلمي على المتغير الوسيط لتوضيح التأثيرات على المتغيرات التابعة وتحديد طبيعة العلاقة بين المتغيرات التابعة والوسيط.

2- من أهم أساليب جمع البيانات أسلوب المسح الشامل و أسلوب المعاينة. أذكر أهم حالات اللجوء إلى المعاينة

*تجانس مفردات مجتمع البحث الأصلي: مثال على ذلك فحص دم المريض.

■ ارتفاع التكلفة والوقت والجهد

■ عدم إمكانية حصر كامل مفردات مجتمع البحث الأصلي مثل مجتمعات الأسماك أو النباتات

أو دراسة مدمني المخدرات

■ عدم إمكانية إجراء الدراسة على كامل مفردات مجتمع البحث الأصلي لأن ذلك يؤدي إلى هلاكها و إتلافها مثل إجراء فحص على المنتجات المستوردة للتأكد من مطابقتها للمواصفات، فقد يكون من غير المجدي أن يتم الفحص على كامل الوحدات المستوردة لأن الوحدات التي تفحص تصبح غير صالحة للاستعمال أو الأكل وبالتالي لا يمكن بيعها لاحقاً.

يضاف إلى هذه الحالات ضعف الرقابة والإشراف، فعندما يكون مجتمع الدراسة كبيراً فإن ذلك

قد يدفع الباحث إلى استخدام مساعدين في جمع البيانات وتحليلها. ولكن إمكانيات الباحث في

الضبط والرقابة قد تضعف مع ازدياد حجم البيانات والجهد المطلوب لجمعها وتحليلها، وعلى

الرغم من تدريب المساعدين فيجمع البيانات قد يخفف من حدة المشكلة ولكن لا يقضي عليها

كلياً.

3- أذكر العينات الغير الاحتمالية

وهي العينات التي يتم اختيارها بشكل غير عشوائي ولا تتم وفقاً للأسس الاحتمالية المختلفة، وإنما

تتم وفقاً للأسس وتقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث، وفيها يتدخل الباحث في اختيار العينة

وتقدير من يختار ومن لا يختار من أفراد مجتمع البحث الأصلي. ومن عيوب هذا النوع من العينات

هو احتمال تحيز الباحث في الاختيار.

من أبرز أنواع هذه العينات ما يلي:

3.1 عينة الصدفة Le sondage accidentel

يختار الباحث عددا من الافراد الذين قابلهم بالصدفة، فإذا أراد الباحث أن يدرس موقف الرأي العام من قضية ما فإنه يختار عددا من الناس يقابلهم بالصدفة في خلال ركوبه للسيارة أو وقوفه عند البائع أو في زاوية الطريق. ويؤخذ على هذه العينة انها لا يمكن أن تمثل المجتمع الأصلي بدقة ومن هنا يصعب تعميم نتائج البحث الذي يتناوله على المجتمع الأصلي كله.

3.2 العينة الحصصية Le sondage par quotas:

وهي عينة سهلة يمكن اختيارها بسرعة وسهولة حيث يقوم الباحث بتقسيم مجتمع الدراسة إلى فئات، ثم يختار عددا من أفرد كل فئة بحيث يتناسب مع حجم هذه الفئة، فإذا أراد باحث أن يدرس موقف الرأي العام من قضية المحامين، الأطباء... الخ، ثم يختار من كل فئة عددا من الأفراد، إن هذه العينة تشبه العينة الطبقية العشوائية لكنها تختلف عنها في أن الباحث في العينة العشوائية لا يختار الأفراد كما يريد بينما في عينة الحصصية يقوم الباحث بهذا الاختيار بنفسه ودون أن يلزم نفسه بأية شروط فيتصل مع من يريد من الطلاب أو المحامين أو العمال وبذلك لا تكون العينة ممثلة لمجتمعها تمثيلا دقيقا.

3.3- العينة الغرضية أو القصدية Le sondage au jugé

يقوم الباحث باختيار هذه العينة اختيار على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها. فالباحث في هذه الحالة يقدر حاجته إلى المعلومات ويختار عينته بما يحقق له غرضه. فمثلا، لو أراد باحث دراسة آراء المستهلكين حول صنف من أصناف القهوة سريعة الذوبان فعليه أن يختار عينة من الأفراد الذين لديهم بعض التجربة والمعرفة بهذا الصنف من القهوة، لأنه من الغير المنطقي أن تتضمن العينة أفراد لا يشربون هذا الصنف من القهوة.

4.3 عينة كرة الثلج Le sondage boule de neige

نختار عينة صغيرة تتوفر فيها خصائص الدراسة، ثم نطلب من عناصر هذه العينة اقتراح عناصر أخرى تنتمي إلى نفس المجتمع، وتكرر هذه العملية عدة مرات حتى نصل إلى حجم العينة. وعلى سبيل المثال هذا النوع في اخذ العينات يمكن ان يستخدم في اجراء البحوث التي تتعلق بأمراض معينة في المرضى او الامراض النادرة، يستطيع الباحثون البحث عن المساعدة في الموضوعات التي تتعلق بموضوعات تعاني من نفس الاعراض:-.

3. 5 العينة التطوعية Le sondage de volontaires

تتكون العينة من متطوعين يوافقون على المشاركة في الدراسة. هذا النوع من المسح شائع في علم النفس والصحة (البحث التطوعي عن المشاركة في تجربة)

4- إليك المشاهدات التالية: 2, 6, 9, 11, 15, 7, 18, 6. أحسب الوسيط (باتباع المراحل اللازمة)

المرحلة 1: يجب ترتيب المشاهدات (تصاعديا أو تنازليا)

2-6-7-9-11-15-18

المرحلة 2: بما أن عدد المشاهدات فردي هو 7, نطبق قانون الوسيط: $n+1/2$

$4 = 8/2 = 7+1/2$

أذن العدد في المرتبة الرابعة هو الوسيط

الوسيط هو 9

5- ما هو منوال المشاهدات التالية:

المنوال هو 1	1,5,1,6,2,12,7
لا يوجد منوال	3,6,8,2,5,13,15
لا يوجد منوال	1,1,2,2,3,3,4,4
المنوال هو 2 و 3	3,12,6,3,2,5,2