

الجزائر في 28/05/2023

جامعة الجزائر 03

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام

إمتحان في مقياس: الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

السنة الثالثة - المجموعة الثانية

السؤال:

أجب على الأسئلة التالية:

- 1- تحدث عن دور وأهمية الصحافة الإذاعية والتلفزيونية؟ (6ن)
- 2- إشرح أساليب النظم الإذاعية والتلفزيونية؟ (8ن)
- 3- ماذا يميز الصحافة الإذاعية عن التلفزيونية؟ (6ن)

بالتوفيق للجميع

د. علواش كهيبة

## الإجابة النموذجية في مقياس الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

### السنة الثالثة - المجموعة الثانية

#### جواب السؤال الأول: (6ن)

#### 1- يتمثل دور وأهمية الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في عدة نقاط أهمها:

-تعتبر من أهم الوسائل الإعلامية لنشر المعلومات والأخبار، فتقوم بدور هام في مجال عرض المعلومات والأخبار المختلفة التي تهتم المواطنين، فنجد الكثير منهم يتلقى معلوماته وأخباره من قنوات التلفاز، حيث تشكل مرجعية ومصدر موثوق للمعلومة والخبر خاصة إذا دعمت تلك الأخبار بالصورة التي هي أصدق تعبير عن الأحداث والمواقف.

-تعتبر من أدوات تسويق السياسة الخارجية للدول والتعبير عن مواقفها واتجاهاتها، فنجد كثير من الأنظمة والحكومات التي تتبنى إنشاء محطات تلفزيونية تعود ملكيتها إليها، وتعبّر عن سياستها ومواقفها اتجاه مختلف القضايا العالمية والإقليمية والمحلية.

-تعتبر أداة للإعلان التجاري والتسويق، فكثيرا ما يستخدم رجال الأعمال وأصحاب الشركات وسائل الإعلام المختلفة في تسويق منتجاتهم وأعمالهم، وبسبب سعة انتشار وسائل الإعلام ودخولها لكل بيت، فإن ذلك يعود بالفائدة الكبيرة من جراء الإعلانات التجارية.

-تعتبر من أهم أدوات التثقيف والتوجيه من خلال البرامج المختلفة التي تساهم بشكل كبير في تثقيف الناس بأمور تهتمهم في حياتهم، وتوجههم إلى تصرفات حسنة.

-لها دور هام في الترفيه عن الناس، وذلك من خلال برامج المسابقات وتنوع المضامين التي تبرز في أشكال فنية وجمالية تعبيرية مختلفة.

#### جواب السؤال الثاني: (8ن)

#### 2- أساليب النظم الإذاعية والتلفزيونية:

بدأت دول العالم في وضع القوانين المنظمة لهذه الوسائل، لذا نجد ملكية وإدارة النظم الإذاعية والتلفزيونية في العالم اليوم تحكمها أربعة أساليب هي:

#### أ- نمط الاحتكار الحكومي:

حيث تحتكر الحكومات الغالبية العظمى من النظم الإذاعية والتلفزيونية في العالم، وكذلك النظم السلطوية التي يسود فيها الحزب الواحد، ولا تسمح بالملكية الخاصة لتشغيل الإذاعات والتلفزيونات، ويعمل وفق هذا النظام الحكومات الماركسية التي تفرض هذه السياسة ضمن إيديولوجياتها باعتبار أن ملكية الحكومة لوسائل الإعلام تعني ملكية الجماهير الغفيرة لهذه الوسائل. وتستخدم العديد من دول العالم الثالث أساليب السيطرة السائدة في الدول

الشيوعية، بالإضافة إلى ذلك فإن العديد من حكومات دول العالم الثالث هي التي تملك وتتولى إدارة هذه الوسائل بدرجات متفاوتة وخاصة خدمات الراديو والتلفزيون الوطنية والتي يغطي إرسالها النطاق الجغرافي للدولة بأكملها.

ب- نمط الهيئات العامة:

هو عبارة عن هيئات إذاعية وتلفزيونية تؤسسها الحكومات، لكنها تدار بأسلوب مستقل عن الحكومات بدرجات متفاوتة، وقد تطور هذا النظام بشكل متسع وأصبح يدار بصفة جيدة من خلال الهيئات التي لا تعتمد على الإعانات المادية من الحكومات، ولعل هيئة الإذاعة البريطانية البي بي سي BBC، تقدم أفضل نموذج لهذا النمط في العالم، كما يوجد هذا النمط أيضا في كندا وأستراليا والسويد.

ج- نمط الملكية الخاصة:

ينتشر هذا النمط في الولايات المتحدة الأمريكية، ودول أمريكا اللاتينية خاصة "المكسيك والبيرو"، ويصل عدد الدول التي تستخدم هذا النظام إلى 36 دولة ففي الولايات المتحدة تتبع معظم الإذاعات والقنوات التلفزيونية النمط التجاري، وتسمح بترويج وبيع الإعلانات. وقد أدى نمط الملكية الخاصة في الولايات المتحدة إلى زيادة مطردة في عدد محطات الراديو، بحيث أصبحت الدولة الأولى في العالم من حيث إمكاناتها الإذاعية والتلفزيونية، حيث توجد محطة راديو لكل 32 ألف نسمة كما أن عدد أجهزة الاستقبال يفوق عدد السكان.

د- نمط يجمع بين أكثر من أسلوب:

هذا النمط يجمع ما بين نمطين أو ثلاثة من الأنماط السابقة، ففي كل من أستراليا وكندا يوجد نظامين للإذاعة مثلا، تطورا جنبا إلى جنب وهما\*: المحطات الخاصة التي تحصل على ترخيص من الحكومة، وتسعى لتحقيق الربح وتتنافس مع بعضها البعض\*. محطات أخرى تملكها الحكومة باعتبارها خدمة عمومية.

وتعمل الولايات المتحدة الأمريكية أيضا وفق هذا النمط، حيث يوجد بها محطات حكومية تعمل كخدمة عامة وتملكها الحكومة مباشرة، ومحطات تجارية تسعى إلى تحقيق الربح ويملكها أفراد أو مؤسسات والمحطات التعليمية التي تديرها هيئات عامة أو عقائدية.

الإذاعة والتلفزيون كوسيلتين إعلاميتين تتأثران بطريقة مباشرة بالنظام الإعلامي و السياسة الإعلامية للدولة، ففي دول العالم الثالث نجدهما مطالبتان بتحقيق مبدأ الخدمة العمومية و تحقيق التنمية في المجتمع من خلال الأخبار المقدمة و مختلف البرامج الثقافية والاجتماعية.

جواب السؤال الثالث: (6ن)

3- ما يميز الصحافة الإذاعية عن التلفزيونية: يتمثل في العناصر التالية:

هنالك خصائص يتفرد بها التلفزيون كوسيلة إعلامية من غيره حيث:

-يجمع التلفزيون بين إمكانية وقدرات الراديو والسينما فيجمع بين الصورة والصوت والحركة وبذلك يوفر على المشاهد الانتقال إلى دور السينما.

-يحتاج التلفزيون إلى تركيز واستثارة الحواس أكثر لأن المشاهد يتعامل مع إمكانيات متعددة تثير حواس البصر والسمع وتتطلب منه المتابعة والتركيز وقراءة عناصر المشاهد الأخرى كالديكور والاكسسوارات والموسيقى والإضاءة وغيرها.

-أنه أقرب إلى الاتصال المواجهي حيث يجمع بين الصورة والصوت والحركة واللون وهي محددات الأشياء في الاتصال المواجهي.

-التلفزيون يعتبر أكثر قوة من الوسائل الأخرى لأنه يجذب اهتمام المشاهد وقتاً أطول ويحتاج منه إلى اهتمام وتركيز أكثر.

- يفوق التلفزيون الصحف في إمكانية تقديم الوقائع والأحداث من موقعها ووقت حدوثها ويتفوق على الراديو في أنه يمكن أن يقدمها بالصورة والحركة والألوان وليس بالصوت فقط - يتمتع التلفزيون بالمشاهدة الجماعية مما يسهم في تشكيل الرأي العام والتأثير عليه بمخاطبه ما يسميه أساتذة علم النفس والاجتماع (بالعقل الجمعي).

-أصبح الإعلام المرئي الذي يبيث من الفضاء قادراً على التحكم في مبدأ حرية تداول المعلومات والصور والبرامج وتخطي حواجز الرقابة السياسية والقانونية التي تقبمها الدولة المستقبلية للبيث المباشر.

- يتميز التلفزيون بقدرة كبيرة على الترويج والدعاية للسلع فاقت في كثير من الأحيان ما يقوم به الراديو والصحيفة، حيث يمتلك بفضل سهولة تحريك الكاميرات وتعددتها وتنوعها إمكانية تقديم لقطات مختلفة للصورة الواحدة مما يعطي المشاهد الفرصة لمشاهدة الحدث بصورة أفضل مما لو كان موجوداً في مكان الحدث نفسه.

- يساهم التلفاز من خلال البرامج والحملات التي يبثها في زيادة فاعلية العمل خلال الأزمات الإنسانية والكوارث الطبيعية المختلفة، بالإضافة إلى تفعيل العمل في الحالات الاجتماعية الطارئة.

- التلفاز عبارة عن جهاز أو أداة تعليمية من شأنها أن تلهم العقل وتحفزه، لما يبثه من برامج ثقافية توسع معرفة المرء، وتعزز فهمه للقضايا الدولية، كما تنمي قدرة المرء على الاكتشاف، ومن البرامج ما ينهي الفضول العلمي والثقافي .

- يعزز القيم الرياضية، حيث أن التلفاز يساهم في تعزيز القيم الرياضية وأخلاقها، ويمنح الناس القدرة على اتباع النماذج الرياضية التي يُحتذى بها، ويبث التلفاز المشاهد الرياضية الحية من جميع أنحاء العالم، وبجودة عالية.