جامعة الجزائر 3 الجزائر يوم 10 جانفي 2023

كلية علوم الإعلام والاتصال

قسم علوم الإعلام

السنة الثالثة المجموعة الثانية

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس : فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية (الدورة العادية)

السؤال الأول : فيم يمكن الاستفادة مما يلي ؟

AXE net لمعرفة كيف توضع هذه الكلمات المفتاحية في موقع إلكتروني.

Href.fr. لمعرفة ما هو الطول المثالي لمضمونك ومقالاتك

anthedesign إذا أردت أن تعرف كيف تحرر عنوانا تحريريا فعالا وقويا

GIPHY و PIXABAY وUNSPLASH بنوك معلومات نجد فيها صورا وإيقونات أهوائيةGIF

plugin yoast SEO للنشر والتوزيع عبر شبكات التواصل الاجتماعي إذا كان موقعك الإلكتروني يعمل بنظام word press.

(IMF) indexation mobile first هي لتحميل المضمون. والمدة التي ينتظرها المستخدم المتوسط للهاتف النقال لتحميل مضمون ما هي ثلاث ثوان فقط.

السؤال الثاني : ما معنى المصطلحات التالية

typologie تنويع أنماط الخط

volumetrie أحجام الخط

granularité de l'information دقة المعلومة أو الخبر

Scanné avec CamScanner

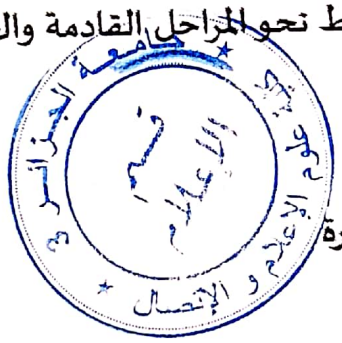
ROAاقتصاد الانتباه أومبدأ العودة إلى الانتباه

rankbrain التصنيف الذهني

call to action CTA الروابط نحو المراحل القادمة والحث على الفعل أو الحركة

persona القارئ المستهدف

Pogosticking مشكل الوفرة



السؤال الثالث :

من أجل تصفية المعلومات (الأخبار) وتجنب الحمل الزائد أو الشحن الزائد من المعلومات يجند القارئ على الشاشة (المستخدم) أربعة معايير للانتقاء. هي

أ – التعرض الانتقائي: وهو يسمح بالتعرض للأخبار، أو ، على النقيض من ذلك، بتجنبها.

ب - الانتباه الانتقائي attention selective : وهو يسمح بمعرفة أي الأخبار يحتفظ بها.

ج – التفسير الانتقائي : وهو يجند المصلحة بفضل الذاكرة طويلة الأمد.

د – الاكتساب الانتقائي والاسترجاع الانتقائي : وهو يسمح بتقدير بعض من الأخبار على حساب أخبار أخر.

من هذه المعايير الأربعة فإن الانتباه الانتقائي هو الأكثر أهمية في التحرير الإلكتروني، بما أنه يستدعي آليات هيكلة ذهنية فورية. وقد يكون هذا الانتباه المعقود لمضامينك مخططا له، أو لا إرادي، أو مخفيا أو مدبرا.

المقصود إذن هو القدرة على التأكد من القرار والإقناع والتميز عن الآخرين وتشخيص الرسائل (رسالة موجهة للشخص المتلقي حسب حاجاته). فنحن نتحدث عن تسويق المضمون وعن العودة إلى الانتباه (retour sur attention ROA) لتقدير درجة انخراط قارئ الرسالة الإخبارية الإلكترونية. وهذا يقتضي الاستجابة لانشغالات هذا القارئ ومتطلباته وإعطاءه معلومات ذات نوعية مصاغة بشكل جيد،

Scanné avec CamScanner

مهمة، ذات قيمة مضافة، مفيدة، جذابة، قد تتضمن الغرابة، واضحة، مفهومة ومباشرة، حتى نضمن جلب انتباه القارئ والإبقاء عليه.

السؤال الرابع : يقتضي فن الإيجاز (أو التكثيف أو الاقتصاد) في الكتابة الصحفية الإلكترونية أربعة شروط، هي :

- بناء الجملة يكون قاطعا une syntaxe incisive : أي جمل قصيرة وعبارات موجزة وأسلوب مباشر...إلخ
- لغة واضحة : أي كلمات متعارف عليها ومألوفة universels et familiers وتعابير متحكم فيها، خالية من مصطلحات صعبة، وجمل واضحة ومفهومة.
- خطاب مجسد: أي أسلوب واقعي براغماتي بحجج مقنعة واستخدام محدود للكلمات الطائشة mots parasites مثل بعض الأوصاف.
- موضوع واضح ومحدد: أي أن يكون المضمون ذا نوعية والخطاب ذا قيمة مضافة والرسائل دالة ودقيقة ووجهة وصريحة sans ambage

الورقة الثانية :

1 – الجانب الشكلي للصفحة الألكترونية (1 نقطة)

2 - انسجام الصورة مع النص في عرض واحد (1 نقطة)

3 – النص في عمود واحد بعرض الصفحة (1 نقطة)

4 – عدد كلمات العنوان وتضمنه الكلمات المفتاحية (نقطتان 2)

5 – المقدمة وعدد كلماتها وعلاقتها بالعنوان من حيث تضمنها الكلمات المفتاحية (نقطتان 2)

Scanné avec CamScanner

6 – التاريخ والساعة (1 نقطة)

7 – الإمضاء (1 نقطة)

8 - عدد المشاهدات والمرفقات التفاعلية (أعجبني، شارك.....) (1 نقطة)

9 – تضمن النص الإحالات المرجعية (كلمات مفتاحية مميزة بلون أن شكل أو ما شابه) (1 نقطة)

10 – طول فقرات النص. (1 نقطة)

11– القدرة على الإيجاز والتلخيص (قاعدة التكثيف) (1 نقطة)

12 – الصياغة والأسلوب (5 نقاط)

13– الروابط التشعبية (1 نقطة)

14– الإحالة إلى الرابط الرسمي للبيان لمن أراد قراءة البيان الأصلي كاملا. (1 نقطة)

Scanné avec CamScanner