

الاجابة النموذجية لامتحان السداسي في مقياس دراسات الجمهور

السنة الثالثة ليسانس المجموعة الاولى / جانفي 2023

- (1) لماذا ندرس جمهور وسائل الاعلام؟ (04)
- لأن الجمهور عنصر أساسي بالنسبة لوسائل الاتصال الجماهيرية. لذلك دراسته تمكن هذه الوسائل من تكييف المضامين وفق بنية الجمهور و خصائصه المختلفة.
- (2) ما معنى خاصية التمايز الاجتماعي للجمهور ؟ (06)
- أ- اختلاف المصالح و الاهتمامات، و هذا ما يفسره اختلاف و تنوع المضامين.
- ب- اختلاف درجات الادراك ، حيث تتدخل التربية و التعليم في تفسير معاني الرسائل.
- ج- اختلاف مدة التأثير، و هذه تحددها القدرات الشخصية و الملكات الذهنية لكل فرد.
- (3) في فقرة لا تتجاوز ثمانية أسطر تحدث عن مختلف تصنيفات جمهور وسائل الاعلام (08)
- أثناء دراسة جمهور وسائل الاعلام، قدم الباحثون و الدارسون على اختلاف تخصصاتهم مجموعة من التصنيفات نذكر أهمها: (ذكر اربع تصنيفات يمنح الطالب العلامة الكاملة)
- الباحث البريطاني جون ميلر قسم الجمهور الى فئة الاميين و فئة العاملين و فئة المثقفين، و هذا حسب طبيعة نشاط الجمهور و تعرضه لوسائل الاعلام. و هناك من قسم الجمهور حسب درجة الاستهلاك للمواد الاعلامية خاصة المضامين الاشهارية حيث قسمه الى جمهور المصلحة و الجمهور المستهلك. بينما هناك من صنف الجمهور الى جمهور عام و جمهور خاص، و هذا حسب المعايير المشتركة بين أفرادهم و كيفية انتشارهم و طبيعة تجمعهم. و ذهب تصنيف آخر الى الحديث عن الجمهور العام لوسائل الاعلام (جمهور كل المضامين) و الجمهور المتخصص في نوع معين مثل (السياسة، الرياضة، الاقتصاد...).
- اضافة الى تصنيف الباحث الامريكي كلوس: الجمهور المفترض أي كل من يملك وسائل الاعلام ، الجمهور الفعلي: و هو الذي يتعرض فعلا للرسالة الاعلامية. الجمهور المتعرض و هو جزء من الجمهور الفعلي، الجمهور الفعال: و هو الجمهور المستهدف من الاعلانات و الحملات الانتخابية.
- علامتان (02) للخط الواضح و اللغة السليمة .