

3جامعة الجزائر

كلية علوم الإعلام والاتصال / قسم علوم الإعلام

الإجابة النموذجية لوحدة :إقتصاديات وسائل الإعلام

السنة الثانية ، المجموعة الأولى

الجواب الأول :

تقوم الصناعة الصحفية على المفارقة الإقتصادية القائمة على مبدأ " السعر الحقيقي للمنتوج الصحفي ، لا يعكس تكلفته الحقيقية " .فسعر النسخة الواحدة من الصحيفة هي أقل من سعر التكلفة الحقيقية لها ، ويعتبر هذا السعر غير إقتصادي لا يخضع للقواعد الإقتصادية كباقي الصناعات الأخرى .فثمن الصحيفة الرمزي لا يستطيع أن يغطي كل تكاليف المؤسسة الصحفية المرتفعة جدا ، و المتمثلة في نفقات التحرير ، الحبر ، الورق ، تكاليف الطباعة و التوزيع التي أثقلت كاهل المؤسسة الصحفية ،(مع شرح مختصر لهذه التكاليف) ، و لهذا يتسم إقتصاد المؤسسة الصحفية " بإقتصاد صناعي مكلف وغير مربح " .

أما عن البدائل التي طرحها إقتصاد الشبكة (إقتصاد الصحافة الرقمية) في مجال الإنتاج الإعلامي هي كالتالي :

_ التحول من إقتصاد صناعي مكلف إلى إقتصاد الشبكة غير مكلف شبه مجاني .

_ جودة النشر الإلكتروني / تنوع وتعدد المحتوى الرقمي وسهولة الوصول إليه / إعلام متعدد الوسائط وتفاعلي / .

_ إنخفاض التكاليف المادية للصحافة الرقمية بشكل كبير بسبب اعتمادها على التقنيات الحديثة ، وذلك مقارنة مع الصحافة الورقية التي تواجه العديد من التحديات كإنخفاض أرقام التوزيع وتراجع العائدات الإشهارية ، و إرتفاع تكاليف الإنتاج والورق والطباعة ، وضعف معدلات القراءة .

وعليه نستنتج أن الصحافة الرقمية أفرزت نوع جديد من الإعلام وهو إعلام (نقاط 09/لفرد الأقل تكلفة ، وهو بذلك يكرس الفردانية) .

الجواب الثاني :

أولاً : إن المؤسسة السمعية _ البصرية تتطلب إمكانيات مادية كبيرة من أجل تحقيق التوازن بين مخرجاتها ومدخلاتها ، وهنا يتم التطرق إلى النقاط الأساسية بالشرح باختصار وهي كاتالي :

_نفقات المضمون وإنتاج البرامج و نفقات البث ، نفقات البرمجة ، تحديد نظم التمويل ، التوجه نحو التمرکز و شراء البرامج . لتتوجه المؤسسة السمعية _ البصرية بمنتجاتها السمعية _ البصرية للتسويق في أسواق تتميز ب :

_ تعقد العلاقة بين سوق أولية تمثلها المشاهدة التي تتميز بالتشتت الكبير ، وسوق ثانوية "سوق المعلنين" ويمثلها الإشهار وهي تتميز بالتوجه نحو الإحتكار و التمرکز، بالإضافة هناك أسواق فرعية متمثلة في : سوق البرامج ، سوق التجهيزات سوق المالية وسوق العمل ، ليتبين لدينا أن سوق المالية وسوق العمل تؤثران جدا على مردودية وإستمرارية الصناعة السمعية _ البصرية ، لينفتح سوق العمل على نطاق دولي ، ويتم عولمة التكوين والتأهيل والتشغيل وصناعة (نقاط .09النجومية).

(لسلامة اللغة والأسلوب 02ملاحظة : تضاف)