

جامعة الجزائر3
كلية علوم الإعلام والاتصال
قسم الإعلام

الإجابة النموذجية لامتحان مقياس صحافة المواطن
السنة أولى ماستر، تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

ينبغي أن يقوم الطالب بتحليل المقولة، من خلال التركيز على أهم المفاهيم والكلمات المفتاحية المتضمنة، ويقوم بعد ذلك بالتعرض لكل مفهوم من خلال النقاش والتفسير اعتمادا على الأمثلة. ومن بين الزوايا التي يركز عليها في التحليل: التزايد في عدد مستخدمي المنصات الاجتماعية، ظاهرة صناعة المحتويات من طرف المستخدمين، الانعكاسات على مجال الإعلام، تغير المفاهيم السائدة، كيفية مساهمة التطورات الحاصلة من طرف المشتغلين بالحقل الإعلامي.

وفيما يخص هيكلية الإجابة، تترك الحرية للطالب في الزوايا والنقاط التحليلية التي يبدأ بها إجابته والتي يختتم بها، والأهم هو التحليل الجيد للمفاهيم الأساسية الواردة في المقولة، وفيما يلي نموذج لما ينبغي أن تتناوله الإجابة من نقاط:

مقدمة: نقطتين

يتعرض فيها الطالب لانتشار الوسائط الاتصالية الحديثة، وتزايد عدد مستخدميها في العالم وفي الجزائر... الخ

أو تناول زيادة عدد المنصات الاجتماعية وأرضيات صناعة المضامين،،، الخ
أو الاندماج الحاصل بين الإعلام التقليدي والوسائط الجديدة.... الخ.

العرض:

بتناول الطالب النقاط التالية بالتحليل:

- تنامي نسبة المضامين التي ينتجها المستخدمون في المنصات الاجتماعية. (نقطتين)
- أسباب وعوامل زيادة عدد مستخدمي المنصات الاجتماعية على حساب وسائل الإعلام التقليدية (هامش الحرية، الاستقلالية، تملك وسائل الاتصال الخاصة، التهميش، توفر الوسائل والتقنيات الاتصالية، سهولة الاستخدام، الأسباب السياسية، الثقافية، الاقتصادية... الخ). (نقطتين)
- انعكاسات تزايد استخدام المنصات الاجتماعية لصناعة المضامين الإعلامية على المجال الإعلامي (تزايد اعتماد الوسائل الإعلامية على مضامين الأفراد، تغير الممارسة الإعلامية والصحفية، تبادل الأدوار، ... الخ). (نقطتين)
- انعكاسات تزايد استخدام المنصات الاجتماعية لصناعة المضامين الإعلامية على المجال الأكاديمي العلمي (بروز نظريات علمية جديدة، تغير المفاهيم الإعلامية والادبيات المتعارف عليها، التناول بالدراسة لهذه الظاهرة في البحوث الأكاديمية، كالمذكرات والأطروحات الجامعية، عقد وتنظيم أنشطة علمية تتناول الظواهر المرتبطة بها، بروز مقاييس وتخصصات جامعة تتناول الظاهرة... الخ). (نقطتين)
- تحول المعلنين من التركيز على الإعلام التقليدي إلى الوسائط الجديدة، عبر تخصيص المزيد من الأموال للإعلانات الالكترونية. (نقطتين)
- كيف تقوم وسائل الإعلام التقليدية لمسايرة التحولات والتطورات (التكوين، تغيير طريقة العمل، تحديد طرق انتقاء المضامين وأليات توظيفها... الخ). (نقطتين)
- تقديم الأمثلة في التحليل. (نقطة)

خاتمة: 3 نقاط

انعكاسات تزايد استخدام المنصات الاجتماعية لصناعة المضامين... الخ
العلاقة التي تربط الإعلام التقليدي والوسائط الجديدة.... الخ
سلامة اللغة، والأسلوب... الخ، (نقطتين)