

الشفرة	المؤلف	العنوان
MAS/03-04	بوسجرة ليلى	الصحافة الالكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر : دراسة حالة لجريدتي "الخبر" و "ELWATAN"
MAS/13-14	عليش حمامة	عوامل عزوف مؤسسة التلفزيون الجزائري عن تبني مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيتها الاتصالية : دراسة وصفية
MAS/15-16	يوسفات الطاهر	الاتصال التسويقي المتكامل في مؤسسة الاتصالات : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/19-20	دير جمال	الوظيفة الاتصالية للأنترنت في المؤسسة : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز الغرب (ولاية معسكر 2012 م)
MAS/21-22	هبة طارق	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية في مجمع الورود بولاية الوادي
MAS/23-24	فاطمة الزهراء، عماري	إستخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الإجتماعي : حالة " الفيس بوك " دراسة مسحية لعينة من صفحات " الفيس بوك " لقناتي " بي بي سي و فرانس 24 " خلال عام 2012
MAS/25-26	كهينة بركون	رفع حالة الطوارئ من منظور الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العمومية، الخاصة و الحزبية- الشعب، الخبر و صوت الأحرار- خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2011
MAS/27-28	مفتاح سلوى	مكانة الاتصال الرسمي و غير الرسمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لمستشفى الزهراوي بالمسيلة
MAS/29-30	خيزي سامية	الاتصال و الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة : دراسة في ديوان مؤسسات الشباب و ملحقاته بتيسمسيلت
MAS/31-32	عجال آسية	الاستراتيجية الاتصالية لوكالات بنك الفلاحة و التنمية الريفية بعين الدفلى : دراسة وصفية تحليلية

MAS/35-36	كينان أحلام	اتجاهات الشباب الجزائري نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية : دراسة ميدانية لعينة من طلبة بعض جامعات العاصمة
MAS/37-38	بوصميد محمد	علاقة الاتصال الطبي بالأداء العلاجي : دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في مكافحة أمراض السرطان بيار و ماري كوري PIERRE ET MARIE CURIE
MAS/39-40	عابر عبد القادر	الصحافة الجزائرية المكتوبة و تفاعلها مع المدونات الاخبارية : دراسة وصفية للقائمين بالاتصال
MAS/41-42	بن علي، سماش	الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لواقع الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر 2012
MAS/43-44	مناصرية هشام عبد الرؤوف	الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة استطلاعية حول عوامل بناء صورة مؤسسة نجمة لدى الجمهور بالجزائر 2011-2012
MAS/45-46	جديد عابد	الأنواع الصحفية في صحافة البرايل العربية : مجلة الفجر السعودية نموذجاً
MAS/47-48	بهاء حياة	الشباب الجامعي الجزائري و المواقع الاجتماعية في الانترنت - الفيس بوك نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية في الدوافع و الاشباعات
MAS/49-50	زاوي جمال	العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية بولاية المدية
MAS/51-52	سعدي نسيم	فتح قطاع السمع البصري للخواص في الجزائر تغيير أم تنميط
MAS/53-54	داودي نسرين	دور اليقظة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/55-56	جرودي شهيرة	واقع الادارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية : وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - دراسة حالة -
MAS/57-58	نسرين ، سيفي	نظم المعلومات و عملية صنع القرار : دراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك
MAS/59-60	بن الصغير يعقوب	جمهور قناة الجزيرة الرياضية الاخبارية : دراسة ميدانية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب بالجزائر العاصمة
MAS/33-34	محي الدين سامية	دور الاتصال في إدارة المشاريع : دراسة حالة مشروع 100 محل في كل بلدية بالدائرة الادارية لحسين داي

MAS/61-62	فرحي تقيية	صورة المرأة في الاعلان الجزائري : دراسة تحليلية سيمبولوجية لمجموعة من الاعلانات التلفزيونية و الصحفية
MAS/63-64	زعاتري سهام	تأثير شبكة الانترنت في تقديم المعرفة العلمية لدى أساتذة علوم الاعلام والاتصال : دراسة استطلاعية
MAS/67-68	ميساوي حميدة	التنظيم الاداري و المالي في المؤسسة الصحفية الجزائرية : دراسة حالة جريدة الشروق اليومي
MAS/69-70	حداد الهاشمي	جمهور الحصص الرياضية على التلفزيون الجزائري حصلة دوري المحترفين نموذجا : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام (ل م د)
MAS/71-72	لطرم فاطمة الزهراء	مقروئية الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة الجزائر3 (قسم علوم الاعلام والاتصال) من فيفري 2012 الى ماي 2012
MAS/73-74	هاجر حميود	نظم المعلومات و دورها في إدارة المشاريع و متابعتها - دراسة حالة مؤسسة أمنهيد AMENHY
MAS/75-76	بوصيدة خديجة	إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية في البحوث العلمية : دراسة مسحية لعينة من الطلبة جامعة الجزائر-3-
MAS/89-90	مسعي فوزي	إستراتيجية الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أطلس بوتلينج كوربورسيون
MAS/87-88	الحسني محمد	الاتصال السياحي في ظل تدهور الوضع الأمني منطقة جانت 2011/2012 نموذجا
MAS/83-84	بودراف سامية	الجريدة الداخلية للمؤسسة في نظر القراء : دراسة مسحية لعينة من قراء مجلة سيفيتال نيوز
MAS/81-82	عاشور الوناس	التغطية الاعلامية لمشاورات الاصلاح السياسي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من 21 ماي إلى 23 جوان 2011
MAS/79-80	خربوش عبد القادر	اهتمامات الجمهور الجزائري المتفاعل مع برنامج "مفاتيح" في قناة القرآن الكريم : دراسة مسحية استطلاعية
MAS/91-92	رجاح جعفر	مصادر تكوين الرأي العام الطلابي تجاه الحراك العربي ضد أنظمتها الحاكمة : دراسة وصفية تحليلية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال

MAS/93-94	محلّب ، حفيفة	الإذاعات المحلية و المرأة الماكثة في البيت : دراسة في الإستخدمات و الإشباعات للحصص المباشرة-إذاعة تيبازة نموذجاً- جانفي- مارس 2012
MAS/95-96	نجاه بن صالح	الدراما التركية المدبلجة و آثارها على سلوكيات المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من نساء مدينة المسيلة
MAS/97-98	شارف حنان	الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية في ولاية بسكرة
MAS/99-100	حمادي زكية	الاتصال السياحي و دوره في تنمية السياحة بالجزائر : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية المسيلة
MAS/101-102	بصافة أمينة	الآثار السوسيوثقافية للأترنت على الجمهور : دراسة وصفية تحليلية على عينة من شباب وهران (جوان 2011 - جويلية 2012)
MAS/103-104	ناصر مسعودة آمال	الصورة السيميولوجية الدلالية للمجاهد في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم "معركة الجزائر" نموذجاً
MAS/105-106	أوتيس نور الدين	أثر الإتصال على الشفافية الإدارية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتحسين السكن و تطويره (عدل) الجزائر العاصمة سنة 2011-2012
MAS/135-136	بوخنة شفيقة	إقبال الشباب على قراءة الصحف اليومية الوطنية : دراسة مسحية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي
MAS/143-144	بلياسين مراد	الإتصال الداخلي في المؤسسات الإدارية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة تسير نفقات المستخدمين لمديرية التربية لغرب الجزائر 2011-2012
MAS/145-146	زروق عدلان	المعايير و الأسس الخاصة بمواضيع و ضيوف البرامج السياسي في دائرة الضوء : دراسة مسحية لعينة من مواضيع البرنامج مارس - جوان 2012
MAS/147-148	عثمان آمال	وسائل التواصل الاجتماعي و إستراتيجية الاتصال التسويقي لدى مؤسسات الاتصالات بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جازي نوفمبر 2011 - أوت 2012
MAS/149-150	زوار سهيلة	مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و الطلبة الجامعيون : دراسة في الاستخدامات و الإشباعات لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/151-152	قدوار خديجة	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية
MAS/153-154	بن عيسى منال	المقروئية لدى الطالب الجزائري بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من الطلبة الجزائريين - قسم علوم الاعلام و الاتصال - فرع أل أم دي نموذجاً
MAS/155-156	حدادي ليلة	استخدام التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار
MAS/157-158	سواك سمية	الاشهار التلفزيوني و العناصر الثقافية للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة طلبة جامعة الجزائر3
MAS/159-160	بوناب نادية	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الصورة التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من التقنيين و الصحفيين في التلفزيون الجزائري - الأرضية أنموذجاً -
MAS/161-162	محصول الياس	مصادر الأخبار الدولية في الصحافة الجزائرية المستقلة : دراسة مسحية لعينة من الجرائد اليومية
MAS/163-164	قادم سعيد	تفاعلية جمهور الطلبة في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جيل شباب بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/166-165	لعماري أسماء	الإشهار التجاري لمؤسسة جازي و اختيارات المشتركين : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/167-168	حبوشي مليكة	دور نظم المعلومات في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة : دراسة استطلاعية لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية من جانفي 2012 إلى جوان 2012
MAS/169-170	مهدي سامية	موقع التواصل الاجتماعي facebook دراسة وصفية تحليلية في عادات و أنماط و إشباعات الاستخدام لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة المسيلة
MAS/171-172	تبر قاسمي	دور الصحافة الرياضية في التوعية و التنشئة الاجتماعية لدى الشباب الجزائري
MAS/141-142	ضيف الله الحاج توفيق	إستخدام الشباب الجزائري للانترنت و الإشباعات المحققة من ذلك دراسة ميدانية الأسبوع الثاني من مارس 2012

MAS/139-140	بلعصام فتيحة	مصادقية الصحيفة الإلكترونية الجزائرية لدى جمهور الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية تحليلية لآراء عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بكلية العلوم السياسية و الإعلام من جانفي إلى جوان 2012
MAS/137-138	محمدي أميرة	الإتصال و علاقته بكفاءة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الإسمنت للمتيجة -ولاية البلدية-
MAS/133-134	بوراي آمال	الإعلام و المشكلات البيئية : دراسة إستطلاعية لعينة من المنخرطين في مجال البيئة
MAS/131-132	حدوني، نسيمة	نمط القيادة و الإتصال و إنعكاستهما على كفاءة العاملين : دراسة وصفية تحليلية بوزارة الشباب و الرياضة
MAS/129-130	بوعلي سهام	الإشكالية الإتصالية بين الإدارة المحلية و المواطن : دراسة وصفية تحليلية ببلدية بولوغين بن زيبي -الجزائر العاصمة-
MAS/127-128	معلوم ليلى	تناول الصحافة الجزائرية لظاهرتي الرشوة و البيروقراطية : دراسة حالة -جريدة الشروق اليومي-
MAS/125-126	مسكري مريم	العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من جمهور مؤسسة "جازي"
MAS/123-124	بن نعجة، إيمان	المعالجة الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية لأحداث سوريا : دراسة تحليلية لنشرات حصاد اليوم (من مارس 2011 إلى مارس 2012)
MAS/121-122	عبادنة محمد أمين	دور الإتصال التسويقي في الترويج لخدمات المؤسسة البنكية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري "وكالة عنابة"
MAS/119-120	بوخرشوفة اسعيد	العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإنتاجية عمر بن عمر -قالمة-
MAS/117-118	لعليجي محمد أمين	علاقة إستخدامات مواقع شبكات التواصل الإجتماعية (الفيسبوك) بتراكم رأس المال الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة في الإستخدامات-
MAS/115-116	بوزير عبد اللطيف	علاقة ممارسة الشباب الجامعي للدراسة الإلكترونية بتفاعلهم الأسري -دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-

MAS/113-114	بن دبيلي إسماعيل	ديناميكية تبني التكنولوجيات المنزلية وإدماجها في الوسط الأسري -الانترنت المنزلية نموذجاً- دراسة لعينة من الأسر بالجزائر العاصمة
MAS/111-112	بوغنامة ليلي	الإتصال السياسي : الآليات و التحديات في وزارة الثقافة للجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية - دراسة حالة-
MAS/109-110	زورداني راضية	التلفزيون الجزائري و بناء الحقيقة حول النزاعات الإجتماعية : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية -الثامنة-
MAS/107-108	سماش محمد	أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات الصحفية : دراسة حالة مؤسسة الشروق
MAS/85-86	حواص فاطمة	المعالجة الإعلامية لنشاطات الأحزاب السياسية في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية للنشرة الرئيسية من 01 جانفي إلى 31 مارس 2012
MAS/77-78	دهان مريم	أنماط المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع الميزابي : دراسة إثنوغرافية على عينة من أسر مدينة غرداية في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2012
MAS/173-174	العلواني إلهام	فعالية نظام المعلومات في تبادل المعلومات في المؤسسة الجزائرية
MAS/175-176	بن أعراب آمال	واقع استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الجزائرية
MAS/177-178	مسلوب ميمونة	إسهام الرسومات الكاريكاتورية في نقل واقع الحملات الانتخابية للعاشر من ماي 2012
MAS/179-180	بشبيش عبد المؤمن	استراتيجية بناء و تأمين نظام المعلومات في المؤسسات الحكومية
MAS/181-182	حنان، جبار	المعالجة الإعلامية لمقتل العقيد الليبي معمر القذافي : دراسة مسحية تحليلية من خلال التلفزيون الجزائري و قناتي العربية و المنار
MAS/183-184	لعروسي قرين عبد الرحمان	أجندة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لحصة الجولة الرياضية
MAS/185-186	لمهشيش فوزية	دور الإتصال الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب المتربص بمركز التكوين بني مسوس شهر أفريل إلى جوان

MAS/187-188-189	رازم ريمة	شبكات التواصل الاجتماعي و تداول المعلومات الرياضية فايسبوك أنموذجا
MAS/190-191	عريش محمد أمين	مصدقية الصحافة الخاصة في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال فيفري 2011 أوت 2012
MAS/192-193	حنفي جويده	استعمالات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و المدرسة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من تلاميذ متوسطات الجزائر العاصمة - جانفي / جوان 2012
MAS/194-195	منال بن مالك	دور المفاوضة الجماعية في فك النزاعات العمالية : دراسة حالة وزارة الصحة في الفترة الممتدة من 2010- 2011
MAS/196-197	يمينة حماني	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تعليم ذوي الإحتياجات الخاصة : دراسة حالة مدرسة صغار الصم بالروبية
MAS/65-66	غزال أمال	مصدقية الأخبار في الشبكات الاجتماعية : دراسة استطلاعية في منطقة الجزائر العاصمة
MAS/198-199	أشرف سامي محروس	المعالجة الاعلامية للانتخابات التشريعية في الصحافة الجزائرية من خلال صحفيي الخبر و الشعب : دراسة وصفية تحليلية في الفترة الممتدة من 16 أفريل 2012 إلى 06 ماي 2012
MAS/200-201	عبد الحميد قسطني	دور الإتصال الجمعياتي الإذاعي في الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة أدرار
MAS/202-203	عبد الرحمان أقي	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة الجزائر من إليزي-التاسيلي-
MAS/204-205	وهيبة عيشاوي	دور الإتصال في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الإستشفائية الجزائرية : دراسة إستطلاعية المركز الإستشفائي الجامعي مصطفى باشا نموذجا
MAS/206-207	حنان بونوة	تحرير الأخبار في الإذاعة المحلية بالمدينة (الجزائر) : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/208-209	جودي شريفة	واقع استراتيجية الاتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة مقارنة بين صيدال فرع المضادات الحيوية و المديرية العامة للضرائب لسنة 2012-2013

MAS/210-211	شرمالي سامية	واقع الاتصال الاداري و دوره في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و اصلاح المستشفيات
MAS/212-213	سليمان ليلي	القيادة التشاركية و دورها في تفعيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات التربوية : دراسة استطلاعية لعينة من الأساتذة و الاداريين ولاية سعيدة انموذجا
MAS/214-215	عثماني أسماء	ترتيب الأولويات الاخبارية في إذاعة أدرار المحلية : دراسة وصفية تحليلية للنشرات المحلية من 02 فيفري إلى 30 أفريل 2013
MAS/218-219	كحلوي مني	مساهمة الموقع الالكتروني في الاتصال البرلماني : دراسة حالة مجلس الأمة الجزائري
MAS/220-221	بركات ايمان	دور التكنولوجيات الحديثة في الاستراتيجية الاتصالية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف
MAS/222-223	حمديني فوزية	دور البرامج الثقافية في إذاعة المدينة المحلية في نشر الثقافة المحلية : تحليل مضمون برنامج "الموزون المخزون"
MAS/224-225	بومدين سعاد	المجتمعات الافتراضية و المراهقون (الفايسبوك نموذجا) : دراسة وصفية في الاستخدامات و الاشباع على عينة من المراهقين في ولاية المدينة
MAS/226-227	ميكيري فلة	أنواع كتابات الرأي في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي من 19 ديسمبر 2012 إلى 30 مارس 2013 حرب مالي
MAS/228-229	صيدون عبد الرحمان	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/230-231	موهوبي فاطمة	الاتصال التربوي و دوره في التحصيل الدراسي لتلاميذ التعليم المتوسط
MAS/232-233	خولة شادي	دور المعلومات في عملية صنع القرارات بالمؤسسة
MAS/234-235	بشير صفحة	أزمة مالي في الصحافة الوطنية المكتوبة
MAS/236-237	قدور حكيمة	الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدمتية دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين
MAS/240-241	إيمان عزي	الأسباب النفسية و العجتماعية المساهمة في إحتكار المعلومة داخل المؤسسة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة موبيليس

MAS/242-243	رزيقة حيزير	أثر مشاهدة الرسوم المتحركة بقناة "سبيس تون" على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية على ضوء نظرية الحتمية القيمية في الإعلام
MAS/244-245	سلمية قاصدي	إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : حالة مؤسسة إنجاز و صيانة الإنارة العمومية
MAS/246-247	مليقة سعيد	جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت : دراسة وصفية في إطار نظرية الإستخدامات و الإشباع
MAS/248-249	ماحي هني أنيسة	جمهور قراء الصحف النسائية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من النساء الجزائريات خلال فترة من 25 ماي إلى 10 جوان سنة 2013
MAS/250-251	سمية خديجة بن شهرة	الاتصال في المؤسسة المالية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/252-253	تيمزيت وسيلة	أساليب تصميم الاعلان التجاري في الصحافة اليومية الخاصة : دراسة حالة لجريدة الخبر اليومي
MAS/254-255	زيدي زهرة الدنيا	دور القائم بالاتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/256-257	حيلي سارة	علاقة أنماط القيادة بالكفاءة الاتصالية : حالة صحفي القناة الاذاعية الأولى
MAS/258-259	سلوم أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العامل : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر - المدية -
MAS/260-261	لعجالي بلقاسم	دور الاتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المدية
MAS/266-267	مقدود، كنزة	الاتصال التجاري و الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة "حمود بوعلام"
MAS/268-269	عايش بسمة	وسائل الاتصال الادارية و نمطية الأداء الوظيفي مؤسسة المياه و التطهير (سيال) بالجزائر : دراسة حالة 2012-2013
MAS/270-271	برانسي منال	استخدامات تكنولوجيايات الاتصال الحديثة و العلاقات العامة داخل المؤسسة الجزائرية : مؤسسة الأرصاد الجوية بالجزائر العاصمة أنموذجا - دراسة حالة - 2012-2013
MAS/272-273	تفاحي حليلة	المذيع و تفاعل الجمهور الجزائري المستمع مع القناة الإذاعية الأولى دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستمعي البرنامج التفاعلي " خطوط مفتوحة"

MAS/274-275	منال رداوي	تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على ثقافة الطفل الجزائري دراسة استطلاعية في نظرية الغرس الثقافي لعينة من الأطفال بمدينة المسيلة
MAS/276-277	فار كمال	الإتصال الداخلي في الإدارة العامة دراسة حالة " ديوان الوالي " لولاية برج بوعريبيج
MAS/278-279	زهية موجاري	الصحافة الإلكترونية و تأثيرها على سلوك القراءة لدى الطالب الجزائري دراسة مسحية تحليلية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال
MAS/280-281	هبة الرحمان لبيد	محددات الإنتماء للجماعات الافتراضية [حالة الفاييسبوك] - إختبار امبريقي في إطار تناول [2008]Lin-
MAS/282-283	رزيقة بن عبد المؤمن	علاقة سمتي العاصبية و الإنفتاح على الخبرة بإستخدام الفاييسبوك : محاولة تحليل في إطار نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية
MAS/284-285	مراد وزناجي	الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : دراسة توثيقة للأفلام السينمائية الجزائرية 1957-2012
MAS/286-287	بوشلاغم زينب	أنماط افشاء الذات في التفاعلات الاجتماعية عبر الفاييسبوك
MAS/288-289	كحلوش نسيمة	توظيف تقنيات الاتصال في الخطاب الديني التلفزيوني لقناة القرآن الكريم : دراسة استطلاعية لأراء طلبة الإعلام و الشريعة حول حصة "هلا سألوا"
MAS/290-291	هادي مريم	مساهمة الإشهار في ميزانية التلفزيون العمومي : حالة التلفزيون الجزائري
MAS/292-293	ترخوش آمنة	قانون الإعلام 2012 : دراسة مسحية لاتجاهات الصحفيين بالجزائر العاصمة
MAS/294-295	رحماني مريم	ترتيب أولويات الأخبار في إذاعة أم البواقي المحلية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية من جانفي 2012 إلى ديسمبر 2012
MAS/296-267	أمينة حاجي	المعالجة الإعلامية لأزمة مالي في قناة فرانس 24 بالعربية : دراسة تحليلية لبرنامج "باريس مباشر" من 17 جانفي 2012 إلى 30 مارس 2013
MAS/298-299	صالح دليلا	الوضعية الإجتماعية و المهنية للمراسل الصحفي في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من مراسلي الصحافة المكتوبة من 10 مارس -30 ماي 2013

MAS/300-301	بلحوسين نصيرة	صورة مترشي الأحزاب السياسية للإنتخابات المحلية 29 نوفمبر 2012 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لجريدتي "الشعب" و "الخبر" من 3 إلى 28 نوفمبر 2012
MAS/302-303	زنقيلة مديحة	الثقافة السياسية في برامج إذاعة تمارست : دراسة تحليلية لحصة "أكالين" بلادي
MAS/306-307	سارة ذهبي	التغطية الإعلامية للإعتداء الإرهابي بتقننورين من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية - الثامنة - من 16 إلى 21 جانفي 2013
MAS/304-305	رازم سعاد	الإعلام العسكري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لحصة جيشنا
MAS/308-309	فوزية مشبيش	تأثير الإعلان الإلكتروني على مستخدمي شبكة الإنترنت : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال
MAS/310-311	ميراد، أمال	استخدامات الأنواع الصحفية الإخبارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومي نموذجاً
MAS/312-313	تورسال صبرينة	الطريق إلى النجومية عبر البرامج الدينية التلفزيونية : دراسة جمهور منطقة العاصمة لحصة "انصحوني" بقناة النهار الجزائرية
MAS/318-319	زرارة رؤوف	صورة الطفل في الإعلانات الصحفية من خلال مجلة الشروق العربي "دراسة تحليلية سيميولوجية لإعلانات من إعداد مجلة الشروق العربي المختارة ما بين جويلية 2011 و فيفري 2013"
MAS/316-317	سامية بن علجية	أولويات البرامج الإجتماعية على الفضائيات العربية دراسة تحليلية لبرنامج "خطوة" على أبوظبي الأولى لموسم 2012
MAS/320-321	نفيسة ميزاب	سمات الإخراج الصحفي للصحفتين الأولى و الأخيرة من الصحف الرياضية " دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي "الهدف" الجزائرية و "اليكيب"
MAS/322-323	العطرة خليلي	دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013

MAS/324-325	عسال زينب	التغطية الصحفية للآفات الإجتماعية بولاية تبسة "دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى غاية 31 مارس 2013"
MAS/326-327	نجوى حيمر	جمهورية الإعلان من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية " دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي لسنة 2013"
MAS/328-329	فاطمة الزهراء سلام	استخدامات الأسر للإنترنت : دراسة استطلاعية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/330-331	عبد الوهاب بوبقرة	القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية : دراسة تحليلية لمضمون عينة من أعداد جريدة الهذاف الرياضية جانفي - ديسمبر 2012
MAS/332-333	محمد أمين بن عيسى	مكانة الشباب الجزائري في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الخبر و الشعب من 01 جانفي 2013 إلى 31 مارس 2013
MAS/334-335	سارة قشقاش	ترتيب أولويات الأخبار في النشرة الرئيسية بالتلفزيون الجزائري لسنة 2013 : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/336-337	ريمة مخلوفي	واقع الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة
MAS/338-339	فاطمة الزهراء ببنينال	الإعلام الثقافي المكتوب و تنمية فكر القارئ الجزائري : دراسة مسحية لعينة من قراء جريدة الشروق اليومي
MAS/340-341	وسيلة جنان	توجهات الصحافة الجزائرية نحو الحرب في مالي جريدتي الشعب و الخبر نموذجا : دراسة وصفية تحليلية.
MAS/342-343	أكلي أمقران	إقبال طلبة الإعلام و الإتصال على قراءة الصحف الرياضية اليومية جريدة الخبر الرياضي نموذجا : دراسة مسحية في الإستخدام و الإشباع
MAS/344-345	سبيلي كريمة	البرمجة في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة : دراسة وصفية تحليلية لشبكة برامج القناة لموسم 2011 - 2012
MAS/346-347	مكراب جميلة	البرامج التفاعلية في القناة الثانية للإذاعة الجزائرية : دراسة لجمهور حصبة "ثيرزا أندرثيو"
MAS/348-349	مشيرة بوقرة	إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية : دراسة حالة النشرة الرئيسية في التلفزيون الجزائري

MAS/350-351	لطفى ريان	مقروئية الصحف المتخصصة لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال
MAS/352-353	فريدة مفتوح	دور الإتصال في تفعيل الأداء الوظيفي بالمركز الوطني للدراسات و البحث في الحركة الوطنية و الثورة 1 نوفمبر 1954
mas 354/355	مريم موسوني	دور تقنية الأنترنت في تطوير أداء المؤسسات الجزائرية - دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي المديرية العمليانية لإتصالات الجزائر غرب-.
MAS/358-359	ليندة بوعلي	البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازغية -تحليل مضمون برنامج "ثيرا" (الكتابة).
MAS/356-357	نايلة باشا	الخصائص التيبوغرافية للصحف الإلكترونية،دراسة وصفية مقارنة لعينة لجريدتي (الوطن الإلكتروني،الشروق أونلاين)
MAS/360-361	نصيرة قديد	إقبال الشباب على قراءة الصحف الثقافية في الصحافة الوطنية : دراسة مسحية لعينة من الشباب قراء جريدة الشروق اليومي الجزائرية
MAS/362-363	سارة براهيتي	مقروئية الصحيفة الورقية لدى الأستاذ الجامعي في ظل تطور النشر الإلكتروني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3
MAS/366-367	صغير عبد الحق	قدرة القنوات الجزائرية الخاصة على تلبية حاجيات الجمهور من المعلومات : دراسة إستطلاعية على عينة من الأكاديميين و المهنيين الجزائريين
MAS/368-369	مريم عبد الكبير	دور صفحة الجزيرة في تشكيل أجندة إهتمام المعلقين على شبكة التواصل الإجتماعي : دراسة إستكشافية للتعليق المدرجة على موقع "الفيس بوك" لقناة الجزيرة الفضائية
MAS/370-371	أمينة هاجر شلاي	العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة في المؤسسة الوطنية للمنظفات و مواد الصيانة بالبويرة
MAS/364-365	عثماني يوسف	إستخدامات شبكة الإنترنت و إنعكاساتها على القيم الإجتماعية
MAS/372-373	محمد راوي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجبائية : دراسة استطلاعية لمؤسسة الضرائب - بئر خادم أنموذجا-

MAS/374-375	مريم جبار	الإتصال و التحفيز المعنوي : دراسة ميدانية في مركز التكوين المهني و التمهين "سعيد الهادي" بمفتاح -البلدية
MAS/378-379	حسيبة بلحاج	واقع إستخدام الإتصال الإلكتروني في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية لوزارة المالية
MAS/386-387	عجريد حكيمة	جمهور المواقع الاخبارية الجزائرية : دراسة وفق مقارنة الاستخدامات و الاشباعات لعينة من الشباب مستخدمي المواقع الاخبارية الجزائرية
MAS/238-239	قرفي إبتسام	الصورة السمعية للإشهار الإذاعي دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية
MAS/17-18	مصطفى رفيق	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب و الرياضة (ولاية المدية 2012 م)
MAS/394-395	العمري آسية	دور الإخراج الصحفي في الرفع من مقروئية الصحف المكتوبة : دراسة مسحية تحليلية لعينة من قراء جريدتي "الخبر" و "الشروق اليومي" الجزائريتين من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/388-389	حمام علجية	البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية : نموذج إذاعة تيزي وزو المحلية دراسة وصفية تحليلية
MAS/380-381	بوقرة عواطف	الشباب الجامعي الجزائري و الكتابات الحائطية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام ل م د لسنة 2013 من 1 جانفي إلى 30 مارس 2013
MAS/398-399	برشيد الهاشمي	إستراتيجية الإتصال الخارجي و علاقته برضا الزبون : مؤسسة إتصالات الجزائر بولاية أدرار -الوكالة التجارية بتيميمون سنة 2014 دراسة وصفية تحليلية
MAS/396-397	براف هاجر	استخدام المدونات الالكترونية كمصدر للمعلومة في الوسط الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3- 2013
MAS/382-383	ريد صباح	إستخدام جمهور شبكة التواصل الإجتماعي (Facebook) لصفحة (روسيا اليوم الاخبارية) : دراسة استطلاعية في استخدامات و الإشباعات لعينة من مستخدمي صفحة روسيا اليوم الاخبارية خلال عام 2013
MAS/384-385	كريوش مالية	التغطية الإعلامية لقناة التلفزيون الجزائري للإعتداءات الإسرائيلية على غزة : دراسة مسحية تحليلية للعينة من " 14 إلى 21 نوفمبر 2012"
mas/402/403	بوشاقور لويظة	دور الإتصال الداخلي في مؤسسة ميثاقية- دراسته حاته ميناء الجزائر-

MAS/450-451	موسى، نسيمة أميرة	دور المعلومات في بناء إستراتيجية إتصالية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة المحافظة الوطنية للساحل
MAS/452-453	يسين بوعبد الله	دور القناة الثانية للإذاعة الجزائرية في تنمية الثقافة الأمازيغية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة اللغة الأمازيغية بجامعة بجاية
MAS/456-457	جيدل محمد	استخدامات الطلبة الجامعيين للموقع الإسلامية والاشباعاتالمحققة من الك : دراسة مسحية لجمهور طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/464-465	عزوز عبد المالك الحسين	خطابات الكراهية في القنوات الدينية : دراسة لقناتي فذك ، وصال من 16 أفريل إلى 16 ماي 2014
MAS/466-467	المريض خديجة	واقع الإتصال في المؤسسات الخدماتية دراسة حالة مؤسسة- اتصالات الجزائر
MAS/468-469	زييري هشام	المعالجة الإعلامية لصحيفة الخبر اليومي حيال التدخل العسكري في مالي من 11 جانفي 2013 إلى 31 ماي 2013 : دراسة تحليلية
MAS/470-471	زروبي نبيلة	مقروئية الصحافة الدينية الإسلامية في أوساط الطلبة الجامعيين وتأثيرها على التزامهم الديني : دراسة مقارنة
MAS/472-473	جازية حدوش	ترتيب أولويات أخبار النشرة الرئيسية في إداعة الشلف المحلية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/448-449	تروم عبد النور	البعد التحفيزي للاتصال داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 20 ماي 2014
MAS/446-447	حروز سمير	دور الاتصال المؤسسي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 27 ماي 2014
MAS/444-445	شايب أمنة	إستراتيجية الاتصال في الديوان الوطني لحماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة بالجزائر ONDA- دراسة حالة
MAS/454-455	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية
MAS/460-461	وقنوني حورية	التغطية الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدتي الشعب والنهار

MAS/462-463	بلمسوس رضوان	دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الوطنية : دراسة ميدانية
MAS/442-443	رمضاني حكيم	الانتخابات الرئاسية 17 أفريل 2014 من خلال الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لكاريكاتور أيوب جريدة المحور
MAS/418-419	بورنان حنان	واقع الإشهار في المؤسسة العمومية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري ENTV
MAS/416-417	شكرو فائزة	واقع الإتصال الإداري و علاقته بأداء الموظفين في المؤسسة : دراسة وصفية على عينة من عمال الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء-وكالة تيبازة-
MAS/414-415	لشاني أسعد نور الدين	أساليب ترويج الكتاب في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من دور النشر الجزائرية الفترة ما بين 02 أفريل 2014 إلى 02 جوان 2014
MAS/412-413	بأحمد حبيبة	العوائق المهنية للصحفيات : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيات في الجرائد الجزائرية ،النهار،الوطن،الخبر،المساء،الشعب،المجاهد،لانوفال غيبوبليك
MAS/410-411	غربي أحمد	الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية موقع جريدة الخبر نموذجا : ديسمبر 2013- ماي 2014
MAS/400-401	خذري إلهام	إسهام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية حالة إذاعة باتنة المحلية
MAS/392-393	عريان نجلاء	معالجة المعلومة الإقتصادية في الصحف اليومية الوطنية "الشعب"- "EL-Watan" و ملحقها من جوان 2011 إلى جوان 2012
MAS/390-391	علاف ليليا	اللغة الإعلامية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك نموذجا
MAS/476-477	بلغيث أحمد زكريا	العلاقات العامة من منظور مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستعملين لموقع الفايسبوك

MAS/478-479	بزاحي كمال	المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 الى 31 جانفي 2014 : دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة
MAS/480-481	لرجاني حورية	دور الإذاعة المحلية في التنمية الاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من شباب مستمعي إذاعة البلدية
MAS/482-483	يوسف عكريش	دور الاتصال التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية نفضال- فرع الزيوت- دراسة حالة عينة من الموزعين في الجزائر العاصمة
MAS/484-485	شافعي يوسف	الاذاعات الجهوية و تحقيق اشباعات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من جمهور اذاعة برج بوعريج الجهوية
MAS/486-487	أومعوش سارة	مكانة الاتصال في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية حالة مؤسسة جازي للاتصالات
MAS/488-489	زيرة مريم	الاتصال الداخلي و فعالية تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة استطلاعية لعينة من عمال مجمع بيمو الصناعي
MAS/490-491	فرج دنيا زاد ايمان	استخدام الانترنت و تأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت لطلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الدراسة من 01 جانفي إلى 30 ماي
MAS/492-493	حميدة عوادي	اليقظة التجارية و دورها في تحسين تنافسية المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
MAS/494-495	بلعدي جهيدة	تأثير المتغيرات السوسيوديمغرافية على إستخدامات و إشباعات جمهور القناة الإذاعية الشبابية " F M "
MAS/496-497	دويذة أمينة	واقع الإتصال المناسب في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري
MAS/498-499	حركات حفيفة	تصميم ملصق إعلامي حول ضرورة الفحص المبكر لسرطان الثدي عند الرجال في الجزائر
MAS/500-501	نورة عرقوب	القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة وصفية تحليلية لعينة من ملحقات الأحرار الصغار بصحيفة صوت الأحرار من فيفري 2014 إلى جوان 2014
MAS/502-503	لبنى حداد	دور الصحافة الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين

MAS/504-505	مجراب منال	آراء جمهور الشباب في برامج قناة النهار TV الاخبارية : دراسة ميدانية للاستخدامات و الاشباع
MAS/506-507	بودريسة نوال	المعالجة الاعلامية للانتخابات الرئاسية 2014 من خلال صحفيي الشروق اليومي و الخبر : دراسة تحليلية في الفترة من 17 جانفي 2014 الى غاية 30 أفريل 2014
MAS/508-509	أيت عقيل أمينة	أثر تكنولوجيا الاتصال على الاذاعة و جمهور الشباب : دراسة وصفية تحليلية في الاستعمالات و الاشباع لدى الشباب
MAS/510-511	طهراوي منير	خطابات الكراهية في القنوات التلفزيونية الدينية : دراسة لفناتي "الصفاء" السنية و "أهل البيت" الشيعية من 16 أفريل الى 16 ماي 2014
MAS/512-513	رحال سعدية	مصدقية مصادر المعلومات حسب الصحفيين : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الصحافة الخاصة
MAS/514-515	كالي عبد الغفار	دور الوكالات الاستشارية للاتصال في تفعيل العلاقات الاتصالية بين المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة وكالة ACMS Consril en communication
MAS/516-517	أسماء سعيداني	أهمية العلاقات العامة في بناء صور المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 09 مارس 2014 إلى 09 جوان 2014
MAS/518-519	نبيلة موساوي	الثورات العربية من خلال الرسومات الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لرسومات الكاريكاتوري عبد القادر أيوب خلال الفترة الممتدة من جانفي 2012 إلى أفريل 2013
MAS/520-521	مخفوطي عقيلة	التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة لأحداث الإنتفاضة العربية
MAS/522-523	دشير إيمان	الأزمة الأمنية و السياسة خلال التسعينات في السينما الجزائرية فيلم "رشيدة" (2002) ليمينة بشير شويخ نموذجا
MAS/525-524	جودي سعيدة	المعايير المهنية المتحركة في إعداد البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري
MAS/526-527	نجية لعربي	مكانة الاتصال غير الرسمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لانجاز التجهيزات و المنشآت المعدنية

MAS/528-529	خليل رزيقة	البرامج الإجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "جزائريون بقناة النهار"
MAS/530-531	عزوق عبد كريم	فعالية وكالات الإشهار الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة لموقع وكالة واد كنيس . كوم
MAS/532-533	صبرينة عليوات	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الحوارية
MAS/534-535	بركاني سارة	دور الإتصال الداخلي في تداول و تسيير المعلومات بالمؤسسة . دراسة حالة : وزارة الأشغال العمومية بن عكنون(الجزائر العاصمة)
MAS/536-537	أروكرومة فاطمة الزهراء	استراتيجيات تقديم الذات لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين : حالة الفايستوك
MAS/262-263	عدنان نادية	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة : دراسة ميدانية للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة
MAS/264-265	عباد منيرة	استراتيجية الاتصال الاجتماعي للوقاية من حوادث المرور في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني
MAS/474-475	نصر الدين بشيري	أراء طلبة الإعلام والإتصال حول تناول الإعلامي لمرض رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة دراسة إستطلاعية من مارس 2013 إلى ديسمبر 2014
MAS/07-08	بولبارود صونية	تطبيق بند الضمير في المؤسسات الصحفية الجزائرية دراسة مسحية على عينة من الصحفيين
MAS/09-10	بن زيزي بوجمعة	دور الصحافة الالكترونية في ترقية النشاط السياحي في الجنوب الجزائري (تمارست نموذجا) لعينة من السياح الأجانب
MAS/11-12	قيطة فاطمة الزهراء	أثر مشاهدة القنوات الفضائية على الاتصال الأسري : دراسة مسحية لعينة من أسر قصر الشلالة بولاية تيارت
MAS/542-543	بوغازي زهرة	دور إذاعة المدينة المحلية في التنمية الثقافية : دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور إذاعة المدينة
MAS/544-545	سعاد شوبيل	الاتصال التربوي و التحصيل الدراسي . دراسة حالة لعينة من تلاميذ المدرسة الابتدائية "بن غازي الجديدة" ببراق الجزائر العاصمة
MAS/01-02	لعلامة، محمد	الصحفيون الرياضيون في القنوات الثلاث للإذاعة الجزائرية : دراسة سوسيو مهنية

MAS/546-547	كليوات هييبة	تأثير موقع اليوتوب على الرأي العام للشباب الجامعي الجزائري
MAS/550-551	وادي أسماء حديجة	دور الفيسبوك ازاء التغيرات السياسية في مصر. دراسة مسحية على عينة من الجالية المصرية في الجزائر
MAS/548-549	ريهام تاجي إسماعيل مطر	التفاعلية عند جمهور طلبة الإعلام لخدمة ' هنا الجزائر ' بتلفزيون الشروق : دراسة 'ستطلاعية لعينة- طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/552-553	خوشان, منيرة	دور النشرات منتصف النهار الاخبارية كمكمل للنشرات الاخبارية الرئيسية بالتلفزيون الجزائري
MAS-554-555	بلال زموري	دور المؤسسات الاعلامية في تطوير مخرجات الخطاب الصحفي. دراسة ميدانية
MAS/556-557	أولحسن, مرجانة	دور الإشهار في المؤسسة الخدماتية العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة اتصالات الجزائرية موبيليس بين الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2014
MAS/559/1	نورية, ديلمي	واقع الإنتاج السينمائي الجزائري 1962-2007 دراسة مسحية
MAS/560-561	شهيناز, بن دكوم	دور وسائل الإتصال الكتابي في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/562-563	خديجة, الرياط	حماية المصنف السمعي البصري في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/564-565	مرزوق, العالية	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في التعريف بالسياحة في الجزائر
MAS/566-567	ابتسام, مباركي	دور الصحافة الجزائرية في ترقية اقتصاد الجزائر ,الإقتصاد خارج المحروقات : دراسة تحليلية نقدية لعينة من جريديتي الشعب و الخبر
MAS/568-569	رشيد, خنين	مواقع التواصل الإجتماعي و ترويج الإشاعات عبر الأنترنت أحداث غرداية2014نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة غرداية
MAS/570-571	رزوق, شريفة	علاقات العمل و المفاوضة الجماعية في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر -دراسة حالة-
MAS/572-573	بن جريو, ايمن	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي -دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر غرب

MAS/574-575	عبادي, ايمان	الاتصال و ادارة الأزمات في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية. أزمة انحراف قطار نقل المسافرين 2014 في الاذاعات المحلية اذاعة أم البواقي
MAS/576-577	غوار, مريم	نموذجا-
MAS/578-579	مريم بوعويينة	التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات -دراسة حالة - وكالة المصلحة الجيولوجية للجزائر
MAS/580-581	شهرزاد عمروش	القيم الإخبارية في قناة الشروق نيوز
MAS/582-583	فتيحة سهيل	أسس وضع شبكة برامجية بإذاعة محلية
MAS/584-585	رندا هدروق	دور الحوافز في تحقيق الولاء التنظيمي في المؤسسة
MAS/586-587	أمال رقيبة	الإشهار التلفزيوني و الهوية الثقافية -نموذج التلفزيون الجزائري
MAS/588-589	نبيلة غزالي	دور تقنيات الاتصال الإداري في خدمة قرارات المؤسسة - دراسة حالة وزارة الاتصال -الجزائر -
MAS/590-591	فيروز حميدي	المعالجة الإعلامية لتدخل العسكري السعودي في اليمن من خلال النشرات الإخبارية التفصيلية في قناتي -العربية - و -الميادين -الإخباريتين
MAS/592-593	أبوبكر الصديق بن سعدة	معالجة الإعلام السياسي الساخر للوضع السياسي - دراسة حالة البرنامج التلفزيوني المصري
MAS/594-595	نضيرة, أوراغي	الحملة الإشهارية و تفاعل الجمهور : شركة طيران الطاسيلي 11-30 فيفري 2015 نموذجا
MAS/598-599	رزقي, فايزة	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية.دراسة عينة من عملاء فندق المرسى سيدي فرج -الجزائر-
MAS/600-601	كشيدة, سليمة	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في تغذية العنف في الملاعب الجزائرية.دراسة استطلاعية لأراء أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاط البدني و الرياضي بجامعة المسيلة
MAS/602-603	فضيل, حسام الدين	الاعلام الرياضي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.دراسة وصفية للبرامج الرياضية على قناة "الشروق تي في" موسم 2014-2014
MAS/604-605	داودي, عبد الوهاب	الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسة الاقتصادية. دراسة حالة شركة "كيا موتورز بالجزائر"
MAS/606-607	أوصيف, فريال	الاتصال التنظيمي ورأس المال المعرفي في الجامعة الجزائرية.دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3

MAS/608-609	بن كويتن, مسعودة	ميكانيزمات البرمجة التلفزيونية في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية بالقناة الفضائية "الجزائرية الثالثة" للموسم (2014-2015)
MAS/610-611	سنوسي, عبير	تفاعل الطلبة الجامعيين مع الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/612-613	عيادي, عائشة	علاقة الفايسبوك بالحركة الماسونية دراسة تحليلية سمبولوجية للرموز الماسونية على الفايسبوك
MAS/614-615	نوار, هدى	المعالجة الاعلامية "للتدخل السعودي في اليمن" من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية من 06 أبريل الى 18 أبريل 2015
MAS/616-617	عدة, مريم	مقروئية الصحافة الفنية المتخصصة في الجزائر. دراسة على عينة من ثانوية الخوارزمي بالشلف
MAS/618-619	عيساني, عقيلة	دور الإتصال في إدارة المشروع دراسة وصفية تحليلية بوكالة التنمية الإجتماعية بئر خادم
MAS/620-621	مروى رمضاني	إتقان الصحافي اللغة العربية في الصحافة اليومية الوطنية
MAS/622-623	أحمد الشريف	المشهد التلفزيوني الأردني دراسة مسحية من 1999-2015
MAS/404-405	نواصيرية حميدة	أثر وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب : دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعريديج
MAS/597	خديخة, بن قارة	المعالجة الإعلامية للمواضيع التوعوية من خلال الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج قلوب رحيمة بالقناة الإذاعية الأولى من شهر جانف الى ماي 2015
MAS/624-625	لكحل كاميليا	دور الإتصال الشخصي داخل الأسرة الجزائرية في ظل التكنولوجيا الجديدة
MAS/628-629	ليليا, ساحد	الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية
MAS/630-631	فاروق, بقباقي	جمهور الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري طلبة الاعلام والاتصال نموذجاً
MAS/634-635	ابراهيم, حياة	التنظيم القانوني لقطاع السمي البصري في الجزائر
MAS/636-637	بوفثة, هاجر	الصحافة المكتوبة و الاعلام الجديد و مرجعية القارئ في انتقاء المعلومة

MAS/638-639	منال, عوشر	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال القنوات الجزائرية الخاصة (قناتي النهار و BEUR
MAS/640-641	بن يطو, محمود	الاتصال الخارجي و صورة المؤسسة الخدماتية
MAS/642-643	هدى, نوار	المعالجة الاعلامية. للتدخل السعودي في اليمن من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية
MAS/644-645	بسمة, حمزة	دور اتصال المؤسسة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية
MAS/646-647	ستي, مريم	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة صيدال
MAS/648-649	بقريش, سعيد	تلقي الشباب الجزائري للخطاب الديني
MAS/650-651	زينب, مختاري	واقع الاتصال الخارجي في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر دراسة و صافية تحليلية
MAS/652-653	عاجد, صارة	الاتصال و ترشيد القرار بالمؤسسة
MAS/654-655	برانم, روزة	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية في ظل صحافة المواطن
MAS/658-659	امينة, قليل	الاستثمار في المورد البشري و ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/660-661	صدام, رايس	استراتيجية الاتصال الخارجي و تأثيرها على رفع الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري وزارة التجارة نموذجا
MAS/662-663	ضيف, عبد القادر	التلقي في المسرح تفاعل الجمهور مع العرض
MAS/664-665	هنتور, امال	دلالة استخدام الرموز الدينية في الالعاب الالكترونية دراسة سمبولوجية للعبة BECKY BROGAN-LE MYSTERE DU MANOIR MEANE
MAS/666-667	حسين, علية	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة المكتوبة-جريدة الخبر نموذجا-
MAS/668-669	تروش, احلام	الاخراج الصحفي في صحيفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/670-671	فازية, لصنامي	دور الرسائل الالسنية في تشكيل دلالات الصورة الكاريكاتورية
MAS/674-675	نعيمة, خليل	الاشهار في صحيفة الخبر الجزائرية. دراسة و صافية مسحية لعينة من الاعلانات الصادرة بين الفترة الممتدة من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014
MAS/676-677	ماجدة, بن حميد	استخدامات ة اشباعات تلاميذ الآداب و الفلسفة لشبكات التواصل الاجتماعي(نموذج الفايسبوك)

MAS/678-679	هجيرة, عمام	تأثير وسائل الاعلام الالكترونية في تكوين تفكير الطفل. نموذج الألعاب الالكترونية.
MAS/680-681	منال, شايطة	دعاية الكيان الصهيوني في المواقع الالكترونية حيال القضية الفلسطينية. نموذج موقع "ولاه" العبري
MAS/682-683	محمد نسيم, مزيان	دور القنوات الفضائية الاخبارية في دعم حرية التعبير من وجهة نظر مشاهدي قناة الشروق الاخبارية.
MAS/684-685	ياسمين, عمروش	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز و دورها في تحسين الأداء الوظيفي.
MAS/686-687	حفصة, دالي	دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة القضايا الأسرية
MAS/688-689	كهينة, حميدي	واقع الاتصال الشخصي على مستوى تاجمعت في تسيير شؤون القرى القبائلية في الجزائر "حالة تاجمعت قرية آيت صالح"
MAS/690-691	عثمان, غانم	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحسيس بالأعمال التطوعية لدى الطلبة (الفايسبوك نموذجاً)
MAS/692-693	ابراهيم, عطار	أنماط استخدام زبائن المؤسسات الاقتصادية لمواقع الخدمات الالكترونية. دراسة ميدانية لعينة من زبائن مؤسسة بريد الجزائر.
MAS/694-695	أمينة, العوفي	الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
MAS/696-697	أسماء, بيت	دور الصحافة المكتوبة الناطقة بالعربية في اثراء الرصيد اللغوي لدى الطلبة الجامعيين.
MAS/698-699	فتيحة, مكاتي	رأي الجمهور في تناول الاعلامي لظاهرة العنف في الملاعب. دراسة استطلاعية لعينة من قراء جريدة "النهار"
MAS/700-701	يمينة, زيتمي	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة بنكية بالجزائر. دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/702-703	سعاد, بلبيض	اثر الحملات الاشهارية على زبائن مؤسسة بنكية جزائرية زدراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/704-705	مريم, زاوي	آراء قراء جريدة الشروق اليومي اتجاه معالجتها الاعلامية للعدوان الاسرائيلي على غزة . دراسة استطلاعية .

MAS/706-707	نور الاسلام, زغلول	أثر وضع المنتجات الغذائية في برامج الطبخ التلفزيونية على اتجاهات النساء وقيمهم الاستهلاكية.
MAS/708-709	محمد لمين عميمي	الأساليب الدعائية للجماعات المتطرفة عبر مواقع الأنترنت ك دراسة تحليلية لعينة من ثلاثة مواقع إلكترونية
MAS/672-673	طبيب إيمان	التناول الاعلامي لحادثة شارلي ايبو من خلال الفضائيات الاخبارية العربية
MAS/710-711	بولعكاز مروة	واقع استخدام تكنولوجيايات الإتصال الحديثة في المؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر : دراسة حالة مؤسسة اوريدو
MAS/712-713	أحمد كسراوي	تأثير الإشهار التلفزيوني على السلوك الغسطلاكي للطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الغشهارات
MAS/714-715	أحلام بوزاير	الأوضاع السوسيو مهنية للصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة مسحية مقارنة لعينة من الصحفيين العاملين بقناتي البلاد و الوطن الجزائرية التلفزيونيتين الخاصتين
MAS/717-716	عبد الحق ساف	مدى مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/718-719	زكية حفصة	الجريمة الإلكترونية في جريدة الخبر الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014
MAS/720-721	منى, والي	الاذاعة المحلية و المرأة الماكثة بالبيت. دراسة استطلاعية لعينة من المستمعات لاذاعة البلدية المحلية.
MAS/722-723	صغيري, ربيعة	دور الاشهار في تمويل المؤسسة الاعلامية
MAS/724-725	زينب, العوفي	تصميم ملصق اعلامي حول ظاهرة العنف في الملاعب .
MAS/726-727	عادل, صحراوي	مكانة و فعالية الاستراتيجية الاتصالية في رسم الاستراتيجية التسويقية للمؤسسة. دراسة حالة مؤسسة "حضنة حليب" بالمسيلة.
MAS/540-541	حمادي منيرة	إستخدامات و تمثلات المراهقين للتلفزيون : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المراهقين بالجزائر العاصمة

MAS/729-728	عزاط مريم	اخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام التلفزيوني الرياضي الجزائري دراسة حالة برنامج دوري المحترفين بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/730-731	عفاف عرجون	الإتصال السياحي في التلفزيون الجزائري دراسة حالة حصة هذي بلادي للقناة الجزائرية الثالثة A3
MAS/732-733	محمد جمال عوض ناصر	المشهد التلفزيوني في اليمن في الفترة 1990-2015 دراسة مسحية منوغرافية
MAS/734-735	قلاز مليكة	جريدة البصائر كنموذج للصحافة الإسلامية في الجزائر
MAS/738-739	عمروش نجاة	توظيف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في الإخراج الصحفي
MAS/740-741	قلاقي أمينة	دور الصحافة النسائية في تثقيف المرأة الجزائرية دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات ببلدية القبة
MAS/742-743	شيخي وهيبية	استخدامات الشباب الجامعي الجزائري لمضامين المواقع الإسلامية على شبكة الأنترنت
MAS/626-627	ابي نوار إبراهيم	تأثر القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل
MAS/538-539	نوال حواج	الممارسة الإعلامية لوسائل الإعلام الجزائرية و علاقتها بالرضا الوظيفي دراسة ميدانية
MAS/632-633	نادية, بلبال	التاثير الثقافي لوسائل الاعلام الجديدة على الشباب
MAS/744-745	عزوقي, اسيا	دور البرامج الاخبارية في الفضائيات العربية في المجالات الاجتماعية.
MAS/746-747	أميرة شبوطي	هندسة الشبكة البرمجية الاذاعية المحلية دراسة حالة إذاعة جيجل
MAS 752-753	ياسمين بويض	منهجية إدارة المشروع ورسم استراتيجية الاتصال الخاصة بترقية المنتج الوطني
MAS/756-757	عبد الحميد اولاد بامون	الاتصال وصنع القرار في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية
MAS/750-751	غنية دوزي	العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية
MAS/748-749	فضيل بونجار	دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسة الخدمتية
MAS/758-759	روزة بوطبل	التغطية الاعلامية لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية في قناة النهار
MAS/762-763	مريم حسناوي	الصحافة الالكترونية في الجزائر دراسة استطلاعية في استخدامات واشباكات خلية الاعلام والاتصال

MAS/768-769	بوبية امينة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي
MAS/770-771	بورنان تركية	دور البرامج التلفزيونية في التنشئة الأسرية لدى الطفل الجزائري
MAS/776-777	مريم ايوب	توظيف شبكة الانترنت في اعداد البحوث العلمية
MAS/774-775	نصيرة ايعيادن	تأثير الاعلان الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري
MAS/778-779	فائزة بن زيابي	التغطية الاعلامية للشأن الاقتصادي في الجزائر
MAS/780-781	غياط سارة	دور مضمون الخطاب الاذاعي في تطوير الكفاءة الاتصالية لطلبة اللغة الفرنسية
MAS/782-783	ناسلية رباحي	اثار استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي
MAS/783-784	مشور ايمان, شقار اسامة	الاعلام الساخر واخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر
MAS/785-786	أمينة بو الطني, شهيناز خوشي	رأي الاولياء في المعالجة الاعلامية للقنوات الجزائرية
MAS/787-788	شهرزاد جواد, إبراهيم طبي	الوضعية الاجتماعية والمهنية لصحافي القنوات التلفزيونية الجزائرية
MAS/789-790	أمال بوقرة, حمزة لباد	دور الاتصال غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي
MAS/791-792	عزوز, سعيدة	جمهور غداة الجزائر الدولية
MAS/793-794	هاجر بوتريش, سعيد بن مراد	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة
MAS/795-796	حنيش سهيلة, جميلة صونيا	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الشباب وتطويره بالمؤسسة الثقافية
MAS/797-798	أمينة شهبه, أميرة خراشي	التكنولوجيا الجديدة للاعلام والاتصال واثرها في الاتصال الاسري الانترنت
MAS/799-800	حميدة فول	الاستراتيجية الاتصالية والاداء الوظيفي داخل المؤسسة مديرية الضرائب لوزارة المالية
MAS/801-802	أم الخير حميدي	التناول الاعلامي للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال الاعلام الفضائي الاخباري
MAS/803-804	أمينة لطاد, خدوجة قاسي	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات
MAS/807-808	دحمان أمال, صبرينة اسعون	الاتصال التسويقي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة سيفيتال
MAS/809-810	أسماء جواهره, فاطمة الزهراء زمام	تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية

MAS/811-812	سلسبيل وسام, فاتح مختاوي	بناء النشرات الاخبارية في القنوات الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز
MAS/813-814	ايمان مجاك, سارة بوحيرد	جمهور الاذاعة الالكترونية دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباع
MAS/815-816	بن جاوي بلال, منصر سلمي	التناول الاعلامي لجرائم القتل في الصحافة الوطنية
MAS/817-818	اميرة طالب, ساسي عبد النور	تأثير الخطاب السياسي على الاساتذة الجامعيين دراسة استطلاعية لمفهوم المصالحة الوطنية لدى عينة من اساتذة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03
MAS/819-820	زهور كياش, عبد الجليل لياذ	دلالات العواطف في الومضات الاضهارية التلفزيونية دراسة سيميولوجية لعينة في ومضات متعامل الهاتف النقال "جيزي"
MAS/821-822	مصباح سمية, مدادي أسماء	دور الاتصال في تحسين الخدمة بين المؤسسة الدينية والمواطن دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية والوقف بالجزائر
MAS/823-824	كري خولة, كداد باية	تأثير الاضهار المسموع على سلوك المستهلك دراسة تحليلية مسحية لعينة من مستهلكي كوكاكولا
MAS/825-826	درداري مروة هاجر	دوافع استخدام تلاميذ الثاهنوية في الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي INSTAGRAM
MAS/827-828	خيرة وعواع, لمياء مراكشي	دور الاستراتيجية التسويقية في الترويج للخدمات الجديدة
MAS/829-830	محمد علال	دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تفعيل العلاقات العامة
MAS/831-832	فاطمة الزهراء بوجعطات, اسماء بقجاق	استخدامات الصحفيين الجزائريين لتقنية الجيل الثالث وتأثيرها على ادائهم الاعلامي
MAS/833-834	دنيا صخري, مريم عمورة	اسس وضع شبكة برامجية باذاعة وطنية القناة الثالثة
MAS/835-836	امينة قطاش, سهيلة روباش	سياية التقشف في الجزائر من خلال الصورة الكاريكاتورية
MAS/837-838	سعداوي حسناء, كوثر نجاح	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى العمال
MAS/839-340	موزارية سمية و نرجس بلامين	تأثير شبكة الأنترنت على الجانب الثقافي و الاجتماعي لطلبة الإعلام

MAS/843-844	أحسن عبد السلام و سميرة لفريكي	المعالجة الإعلامية للتدخل العسكري الروسي في سوريا
MAS/845-846	خاير كنزة و الجيلوط نعيمة	استراتيجية الاتصال السياحي في الوكالات السياحية
MAS/454	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية
MAS/851-852	بن دومة دواوي	الصحافة الاستقصائية في ظل تكنولوجيات الاعلام و التصال الحديثة في الجزائر
MAS/841-842	ذنيا زاد سليمان و مريم العلمي	دور الإشهار التلفزيوني في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري
MAS/857-858	وسام شبي و ربيعة تغريب	مهنة الصحافة من خلال الدراما الكورية "دراسة حالة مسلسل بينوكيو بقناة SBS"
MAS/855-856	شهرة بطاهر وسارة أحداش	الجمهور وعلاقته بقناة الهدف الرياضية التلفزيونية
MAS/859-860	بلكبير محمد البراء و حديدي ليندة	دور الاتصال في تسيير الأزمات "دراسة حالة أزمة انقطاع كابل الأنترنت في مؤسسة اتصالات الجزائر أكتوبر 2015
MAS/861-862	سفيان نسرين وسيفي حفصة	واقع العلاقات العامة في التلفزيونيات العمومية الجزائرية
MAS/863-864	عليق لامية و بن دقفل عقيلة	دور وسائل الاعلام الجزائرية في بناء الصورة الذهنية للسياحة لدى الطلبة
MAS/865-866	آسيا بونوغاز و ايمان أمقران	المصداق السمعي البصري في تشريع الجزائري وآليات حمايته "دراسة حالة الديوان الوطني لحقوق المؤلف"
MAS/869-870	دايك الهام و بن تركي زينب لامية	تأثير الإشهار التلفزيوني الخاص بخدمات الهاتف النقال على السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة
MAS/871-872	مكفال سومية و بن عمار منال .	دور الاتصال في تحسين صورة المؤسسة "دراسة حالة مؤسسة التامين واعارة التامين CAAT
MAS/873-874	نور الهدى بايو و فيروز بومحمد	دور البرامج الثقافية بالقناة الجزائرية الثالثة في نشر الوعي الثقافي لدى الشاب الجزائري
MAS/875-876	عشور فيورا	دوافع استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك نموذجا
MAS/877-878	وفاء ناجح و نبيلة دحو	المعالجة الاخبارية للانتفاضة الفلسطينية الثالثة في القنوات الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية
MAS/879-880	حسام الدين رباح و نسيمة توازي	لاستراتيجية الاتصالية المؤسساتية والتواصل لدى الشباب "دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة نوذجا

MAS/881-882	بودريس آمنة و رمضان ليديا	آثار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية على عينة من مستخدمي الفايستوك في الجزائر في الفترة من جانفي إلى جوان 2016
MAS/883-884	مبارك سلمى و بن علاوة ياسمين	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي "دراسة حالة وزراء الاتصال
MAS/885-886	مشاشي هدى وغانم أميرة	جمهور الطلبة الجامعيين واذاعة الشباب جيل FM"دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم
MAS/887-888	محمد، بلقاضي	سياسة المزيج التسويقي وتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك " : دراسة مسحية على عينة من زبائن شركة مو
MAS/889-890	أمينة حمادوش وخديجة قباني	صفحة الراي "أفلام الخميس " في جريدة الشروق اليومي دراسة وصفية تحليلية خلال 2015
MAS/893-894	كبور ايمان و كوربال نورة	استخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة ودورها في تحسين الاتصالات في المؤسسات الخدمانية مديريةية CNAS نموذجا
MAS/897-898	صارة ذويبي و بوسهوة ايمان سامية	دور الاشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/899-900	صليحة بولرواح وحورية زايدى	مكانة الويب في الاخبار التلفزيونية
MAS/903-904	سناء بوغربال وهاجر برغل	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسوقية في المؤسسات الخدمانية
MAS/905-906	اناس بلقاسم	انتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو الى العرض
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	اتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/911-912	شيباح عبد الرزاق وسقر حمزة	الاتصال والاداء الوظيفي دراسة حالة مديريةية البريد والمراسلات بعين الدفلى
MAS/913-914	قشطولي فايزة و قطر الندى عراب	الاتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي
MAS/915-916	جميل فطيمة	آليات الاتصال السياسي لدى البرلمانين الجزائريين المجلس الشعبي الوطني نوذجا
MAS/917-918	غلام الله سفيان ومشيوه اسماعيل	استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الخدمانية
MAS/919-920	طويجي سهام واونيسي فايزة	الاتصال التربوي بين المعلم والتلميذ ودوره في التحصيل الدراسي

MAS/923-924	ابتسام احصايل وكريمة عبة	استخدام تكنولوجيات الاتصال والمعلومات وعلاقتها بالأداء الوظيفي في المؤسسات الاعلامية
MAS/925-926	بحداش موسى وكيرام كوثر	الاشهار التلفزيوني الموجه للطفل وأثره على القرارات الشراكية
MAS/927-928	بن عيسى نورة و باهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/931-932	أمال يحي شريف و ايمان بوقندوز	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة MOBILIS
MAS/933-934	وعيل نورة ومرزاق زهية	وسائل الاعلام الجديدة وتأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/937-938	يسمينه جمعة وصارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/939-940	شهيناز عجاج وفاطمة الزهراء واسنة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع اخلاقيات المهنة
MAS/941-942	عيدات احمد ووهيبة بومدين	دور الاتصال في معالجة جنوح الاحداث
MAS/943-944	نايت محمد سمية ولعربي لبنة	دور قناة القران الجزائرية في التنقيف الديني]]
MAS/945-946	حميدة مقداش و مكيد سارة	استراتيجية الاتصال التسويقي في المءسسة الاقتصادية في الجزائر
MAS/947-948	قتال سمية سهيلة ودريش رضوان	دور القائم بالاتصال بالديوان لنشر واستغلال الممتلكات
MAS/951-952	صبرينة جادي و وليد بابو	ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/953-954	محمد امين عماري و أميرة بوضرسة	صورة الرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/955-956	بنای نور الهدى و بلحور سارة	فعالية الاتصال الداخلي في المؤسسات الاعلامية دراسة حالة قناة النهار
MAS/957-958	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري دراسة استطلاعية لعينة من الأسر
MAS/959-960	اركتي وسام وبوشفيرات شهيرة	الاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمائية دراسة حالة معهد التكوين والتعليم المهنيين
MAS/963-964	أمنة منصور و امينة باية	أطر تناول الاعلامي لقضية اللاجئين السوريين في القنوات الأجنبية الناطق باللغة العربية
MAS/967-968	مصعب جحيش	التناول الاعلامي لقضايا الارهاب في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لمضامين جريدة الخبر 2015

MAS/969-970	اوزلبفي اكرام زهية ومستور مريم	دى فعالية الاتصال في تسيير الموارد البشرية دراسة حالة لمديرية الأشغال العمومية
MAS/971-972	مليكة بوقبة و صارة قاسمي	اقبال الأطفال الجزائريين على تكنولوجيا الحديثة دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ
MAS/853-854	كيناى هناء- فلفول عمار	دور الترويج في تسويق المنتجات الدوائية
MAS/965-966	زينب بوعكاز و أسماء العمراوي	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي دراسة حالة وزارة الصيد والموارد الصيدلية من فيفري الى ماي
MAS/961-962	عبد الرحيم مداسي وامال عزاز	تجسييد القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة للسياسة الاعلامية
MAS/935-936	ايمان سعدون واحلام قاسم	دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/929-930	تشكورت ليندة و حيدة ايمان	الاستراتيجية التسويقية في المؤسسة متعددة الجنسيات
MAS/921-922	عدادة رحيم	واقع ممارسة الاتصال الداخلي في الجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا
MAS/805-806	اميرة تلجوت, صبرين شكلاط	اثر استخدام وسائل الاتصال الجديدة على المشاهدة النلفزيونية داخل الاسرة
MAS/772-773	بوطارق فوزية	الاشهار الاذاعي وعلاقته بالمستهلك الجزائري
MAS/766-767	رزيق سامية	الاتصال وادارة الازمات دراسة حالة مديرية الاتصال سونطراك "ازمة الغاز الصخري"
MAS/760-761	نزهة قريشي	دلالات الرسالة الشهرية في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية سيميولوجية للومضة الاشهارية أوريدو
MAS/764-765	كفيل عبد النور	فعالية علاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية لديوان الترقية والتسيير العقاري
MAS/754-755	نسرين بن غانم	استراتيجية الاتصال في ادارة الازمة دراسة حالة لمؤسسة BERJERAT MONNOYEUR ALGERIE
MAS/901-902	سليماني توفيق	الاتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية الجزائرية
MAS/895-896	طوطاوي ايمان و أيت احمد سيليا	اهتمامات الطلبة بالاعلان الالكتروني في الصحيفة الالكترونية الجزائرية دراسة عينة من الطلبة لسنة الثانية ماستر
MAS/891-892	ولد حادة رزيقة وبودواي ياسمينة	استخدام المذيع التلفزيوني للغة العربية في الحصص الرياضية في الفضائيات الجزائرية الثالثة الشروق الاخبارية الهذاف

MAS/1837-1838	زغدودي محمد أمين /	واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر دراسات الإذاعة و التلفزيون
MAS1866-1865	حجوط صلاح	أثر استخدام التكنولوجيا على الإخراج الصحفي في الصحافة
MAS1863-1864	لوكال عبد الحكيم	مكانة الصحافة الورقية في ظل الصحافة الإلكترونية : دراسة مسحية لعينة من قراء الأخبار بجريدة ليبرتي الورقية و الإلكترونية
MAS/1867-1868	موني مالك	السياسة الاتصالية للأحزاب السياسية في الجزائر : دراسة حالة حزب جبهة التحرير الوطني خلال تشريعات 04 ماي 2017
MAS/893-894	كبور إيمان	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الجديدة و دورها في تحسين الإتصال في المؤسسات الخدمتية مديرية CNAS
MAS/895-896	طوطاوي إيمان	إهتمامات الطلبة بالإعلان الإلكتروني في الصحيفة الإلكترونية الجزائرية : دراسة عينة من طلبة السنة الثانية ماستر
MAS/897-898	صارة ذويبي	دور الإشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/899-900	صليحة بولرواح و حورية زايد	مكانة الويب في الأخبار التلفزيونية
MAS/901-902	سليماني توفيق	الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية
MAS/903-904	سناء بوغربال و هاجر برغل	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدمتية
MAS/905-906	إناس بلقاسم	إنتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو إلى العرض
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	إتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/909-910	راضية عبد العزيز و عبد الرزاق زايد	إستخدام المرأة للإنترنت
MAS/911-912	شيباح عبد الرزاق و سقرة حمزة	الإتصال و الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية البريد و المواصلات بعين الدفلى
MAS/913-914	فشطولي فايزة و قطر الندى عراب	الإتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/917-918	غلام الله سفيان و مشتبوة إسماعيل	إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدمتية
MAS/919-920	طويجي سهام و أونيسي فايزة	الإتصال التربوي بين المعلم و التلميذ و دوره في التحصيل الدراسي

MAS/923-924	إبتسام أحصاطل و كريمة عبة	إستخدام تكنولوجيايات الإتصال و المعلومات و علاقتها بالأدام الوظيفي في المؤسسات الإعلامية
MAS/925-926	بعداش موني و كيرام كوثر	الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل و اثره على القرارات الشرائية
MAS/927-928	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/929-930	تشكورت ليندة و خيدة إيمان	الإستراتيجية التسويقية في مؤسسة متعددة الجنسيات
MAS/931-932	أمال يحي شريف و إيمان بوقندوز	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة mobilis
MAS/933-934	وعيل نورة و مرزاق زهية	وسائل الإعلام الجديدة و تأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/935-936	إيمان سعدون و أحلام قاسم	دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/937-938	يسمينة جمعة و صارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/939-940	شهيناز عجاج و فاطمة الزهرة وانسة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع أخلاقيات المهنة
MAS/943-944	نايت محمد سمية و لعربي لبنة	دور قناة القرآن الجزائرية في التثقيف الديني
MAS/947-948	قتال سمية سهيلة و دريش رضوان	دو القائم بالإتصال بالدوان الوطني لتسيير و إستغلال الممتلكات
MAS/949-950	صبرينة بوشنب و ليلي هدبيل	دور الإشهار في تحقيق الأهداف الترويجية في المؤسسة
MAS/953-954	محمد أمين عماري و أميرة بوضرسة	صورة الإرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/955-956	بنای نور الهدى و بلحور سارة	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار
MAS/957-958	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	أثر مواقع التواصل الإجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر
MAS/959-960	اركتي وسام و بوشفيرات شهيرة	الإتصال و الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين
MAS/961-962	عبد الرحيم مداسي و امال عزاز	تجسيد القنوات الجزائرية الخاصة للسياسة الإعلامية
MAS/561/1/2	عليش ليندة	القيم الأخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشروق نموذجاً : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية من جانفي إلى جوان 2013

Mas 1855/1856	عائشة، ولد حبيب	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء المهني : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/1869-1870	زرقة هزيل	التربية الإعلامية في الكتاب المدرسي الجزائري : تحليل مضمون مادة اللغة العربية للسنة الثانية ابتدائي 2017-2018
Mas 1872-1871	بوناب، سارة	واقع الإعلام التربوي في قنوات التلفزيونية الخاصة : قناة الجزائرية TV ودزاير TV أنموذجا على مدار شهر جانفي 2017
MAS/ 1065-1066	حمزة يونس	تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون
MAS/ 1873-1874	روان محمد	استخدامات الانترنت لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية على عينة من الصحفيين نموذج من جريدة الخبر اليومي
MAS/965	زينب بوعكاز	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الصيد البحري و الموارد الصيدية من فيفيري إلى ماي
MAS/973/1	فتيحة ميهوبي	دور الإتصال التنظيمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية لدى جمهورها الداخلي في الجزائر
MAS/981	أميرة جعدي	التفاعلية الإعلامية في إذاعة القرآن الكريم من خلال برنامج مشكلات و حلول في الفترة الممتدة ما بين 20 أكتوبر و 22 ديسمبر 2015
MAS/1875	أبي اسماعيل الحاج محمد	المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الرياضي في الفيدرالية الدولية لكرة القدم -الفيفا - : دراسة وصفية تحليلية لفنائة بين سبورت الرياضية المدة الزمنية 01 ماي 2015 الى غاية 1 جانفي 2016.
MAS/983	نوفل بولصنام	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة فينوس
MAS/985	نسرین ناقة	الاسرة و قنوات MBC الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/987	العمالي بهجة	بنية الخطاب الإشهاري في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سمبولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لجيزي

MAS/989	بلعلوي صالح الدين	دور الإشهار التلفزيوني في الجزائر في توجيه سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي
MAS/991	إسلام عثمانى	واقع الإتصال الداخلي في الجامعة : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/993	شمس الدين قلتان	تجاوب الطلبة مع الرسائل الغشهارية لمؤسسة جازي : جامعة الجزائر3
MAS/995	وصال ولد جوايى	قطاع السمعي البصري في الجزائر بين التشريع و الممارسة : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين (القطاع العام و الخاص)
MAS/997	قندوز مصطفى	إتجاه الطلبة الجامعيين نحو الصحف الإلكترونية
MAS/1000	صارة تشرفتين	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية
MAS/1001	طهرات سهام	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل المعل الجموعي : فيسبوك نموذجاً
MAS/1003	أسيا تيفن	دور الإتصال الداخلي في تشكيل الثقافة التنظيمية
MAS/1006	بشرى زهار	المعالجة الإخبارية لحرب مالي من خلال قناة الشروق الجزائرية الخاصة خلال فترة التدخل العسكري الفرنسي في شمال مالي
MAS/1009	محمد غانم	دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية للمتلقى الجامعي
MAS/1011	بن ساعد رشيدة	أراء الجمهور في البرامج الرياضية في القنوات الجزائرية الخاصة
MAS/1013	أميرة بخوش	التغطية الإعلامية لسياسة ترشيد النفقات العامة
MAS/1015	سامية سعد الدين	أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوك الطفل المراهق الجزائري
MAS/1877-1878	بسمة شكاكري	انتفاضة أطفال الحجارة من خلال الرسومات الكاريكاتيرية-ناجي العلي نموذجاً : دراسة تحليلية سيميولوجية
MAS/1017	أمال عبدات	القيم الإجتماعية في السينما الجزائرية
MAS/1019	سارة مبتوش	صورة المرأة الجزائرية في الافلام السينمائية خلال العشرية السوداء
MAS/1023	نور الهدى زينب فارس	دور تكنولوجيات الإتصال الجديدة في رفع و تحسين خدمات المؤسسة الوطنية للمياه و التطهير
MAS/1025	نجية برقان	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر
MAS/1027	مزاورو أسماء	الشباب العاصمي الجزائري و برامج إذاعة جيل أف أم

MAS/1029	فريال موزاوي	التربية البيئية في الجزائر من خلال موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك
MAS/1031	يحياوي دنيا	استخدام الطلبة لتكنولوجيات الإتصال الحديثة
MAS/1033	رزويق إبتسام	قضايا المرأة في الصحافة اليومية الجزائرية
Mas/1879-1880	حمادي، أحمد	الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية وأثره على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة
MAS/1035	بوعتروس سارة	دور العلاقات في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات
MAS/1037	لعداوي فاطمة الزهرة	الإتصال الخارجي في المؤسسة العمومية
MAS/1039	ليندة يعيش	دور الإذاعة في نشر الوعي المروري
MAS/1041	غربي عبد الرحمان	دور الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية
MAS/1043	عبد القادر فاطمة	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري الخاص لتداعيات إنخفاض أسعار البترول
MAS/1045	بن برنة حسان	انقراطية جديدة الهذاف الإللكترونية لدى طلبة كلية الإعلام
MAS/1047	بسعيد سمية	واقع الإتصال الاسري في ظل إستخدام التكنولوجيات الحديثة
MAS/1049	واقني إيمان	أهم التحديات الإعلامية الجزائرية في الإذاعة و التلفزيون
MAS/1051	بونقطة فاطمة	الإتصال البيداغوجي في المؤسسة الجامعية
MAS/1053	بن سالم أمال	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لمواقع الأترنت
MAS/1055	شنايت خديجة	الصفحة الأولى في الصفحة اليومية
MAS/1057	زعرور سليمة	لبنية الدلالية للموضات الغشهارية في التلفزيون الجزائري
MAS/1059	معبد سليم	الإعلام الرياضي بين الممارسة و التكوين
MAS/1885-1886	محيوز كاهنة	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية . : دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بوزريعة
MAS/1061	بن مزارى فريال	التسويق بالعلاقات بين منظمات العمل
MAS/1063	نوال حاج قدور	مكانة إستخدام مصادر المعلومات الورقية في ظل النشر الإلكتروني
MAS/1065	بين القلوب عبد النور	دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للعمال في المؤسسة
MAS/1881-1882	علي جلال	الاعلام التربوي من خلال معاهد البحث بالجزائر : دراسة حالة المعهد الوطني في التربية - INRE - نموذجا

MAS/1067	زين الدين بوخاري	تأثير موقع التواصل الإجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي
MAS/1069	أوعمران جهاد	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية
MAS/1071	بوزيان عواطف	التحقيقات الإستقصائية في التلفزيون العمومي الجزائر
MAS/1073	حلوة حنان	موقف الصحفيين من السياسة الإشهارية في الصحف
MAS/1075	رشيدة فكار	دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تغيير نمط الإتصال التنظيمي
MAS/1077	حواث محمد	مواقع التوظيف الإلكترونية و أهمية خدماتها للمؤسسة
MAS/1079	بن تامر أمينة	ستخدمو مواقع التواصل الإجتماعي
MAS/1081	إيمان سليمان	أثير البرامج الإذاعية التفاعلية في نشر الوعي الثقافي لدى الطلبة
MAS/ 1887-1888	مهدي بن شايطة	استخدام تكنولوجيا الأنترنت في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة جريدة المساء .
Mas/1889-1890	فاطمة الزهراء، ماضوي	دور "الفايسبوك" في نشر الوعي البيئي عند الطلبة : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم علوم الإتصال
MAS/ 1892- MAS/1891	عز الدين دواله	الاعلام البيئي و دوره في نشر التربية البيئية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج GREEN MAG على الشروق TV (من 01 أكتوبر 2016 الى 20 ماي 2017
MAS/1893-1894	سغيلاني نورة	دور الفضاء العمومي الافتراضي في تشكيل قيم المواطنة : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك من طلبة الاعلام و الاتصال
MAS/ 1895-1896	عبد الغاني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA
MAS/ 1897-1898	جراف الياس	دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء مناضلي الأحزاب السياسية : دراسة حالة على عينة من مناضلي حزب التجمع الوطني الديمقراطي - RND - خلال الفترة من جانفي إلى ماي 2018
MAS/ 1899-1900	مهني اسامة	البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة : برنامج احكي حكايك في قناة الشروق - نموذجاً -

MAS/ 1901-1902	سارة زعفون	الإعلام السياحي في البرامج التلفزيونية الجزائرية . : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سياحة DZ على قناة دزير TV الموسم 2015-2016.
MAS/ 1903-1904	سعيدة مالكي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري قناة الأرضية نموذجا : دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية 2017-2018
Mas/ 1907-1908	سارة، طوبال	المسلسلات التركية والقيم الدينية للمرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من النساء الجزائريات بولاية الجزائر العاصمة
Mas/1909-1910	ويزة، عمراني	الرسائل الإعلامية للصورة الصحفية : نموذج صورة مادونا بن طلحة : دراسة سيميولوجية
MAS/1913	أحمد لعمش	موضوعات السياحة في التلفزيون العمومي : دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الجزائري من 15 ماي إلى 15 أوت 2017
MAS/1083	شهرزاد لوعية	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسات الخدمائية
MAS/1087	بسمة حمروش	الإستراتيجية الإتصالية للدبلوماسية الجزائرية
MAS/1089	شهرزاد بقال	واقع تسيير الإشهار الخارجي في الوكالة الوطنية
MAS/1091	سلمى بوسعد	جمهور الإذاعة المحلية في الجزائر
MAS/1093	فريال مجبر	الإشهار و دوره في إنجاح عملية تسويق المنتج في المؤسسة
MAS/1097	إيمان بنية	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية
MAS/1099	كنزة بن شارف	الإتصال الخارجي في شركة أوريفلم لمستحضرات التجميل و العناية بالبشرة السويدية في الجزائر
Mas/ 1911-1912	عبد الرحمان، سعدي	تأثير الإشهار التلفزيوني لجازي على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام والإتصال من جانفي إلى أفريل 2018
Mas/1905 - 1906	أمرار كمال	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من فيفري 2018 إلى مارس 2018
MAS/1915-1916	مريم، مسعود	دور الإذاعة في الترفيه عن المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من متتبعات إذاعة البهجة المحلية بمدينة الجزائر العاصمة 2017/2018
MAS/1923-1924	عبد السلام لونيس	دور الاعلام في البناء الثقافي للمجتمع : جمهور الاذاعة الثقافية الجزائرية نموذجا دراسة وصفية تحليلية

MAS/1925-1926	إيمان، طقيش	الإعلام الإذاعي وبناء الوعي البيئي للمواطن في الجزائر : دراسة تحليلية تفاعلية لجمهور القناة الإذاعية الأولى برنامج الأوزون (2016/2018)
MAS/1917-1918	أمحمد، عابد	الإتصال الداخلي في القنوات الإعلامية الخاصة : دراسة حالة قناة " دزير تي في "
MAS/1921-1922	بلال، نجاري	الأسلوب البلاغي في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لومضة طماطم الحارة
MAS/1919-1920	محمد، راشد	التغطية الإعلامية لبرنامج "ما وراء الخبر" للحملة العسكرية الروسية في سوريا '2015/09/30 إلى 2016/03/17) : دراسة تحليلية وصفية
MAS/1101	إيمان عكروف	الترويج بالنجم الرياضي و تأثيره على سلوك المستهلك الجزائري
MAS/1103	كريمة عنة	صورة المرأة الجزائرية في الإشهار التلفزيوني
MAS/1105	أحمد زرايمي	آراء جمهور الصحافة المكتوبة حول مشاكل المنظومة التربوية في الجزائر
MAS / 1927 1928	بركان توفيق	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الثقافية في الجزائر : دراسة حالة المتحف العمومي الوطني للفن الحديث و المعاصر =MAMA = الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 الى 30 افريل 2018
MAS / 1929 1930	عز الدين زحوف	استخدام معلمي المدارس القرآنية لتقنيات التعليم الحديثة : المدرسة الشرعية و الكفائية لمسجد بن باديس - الجزائر الوسطى - نموذجا 20170-2018
MAS/ 1931 - 1932	بو الغبرة أمينة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي لجامعة الجزائر 03 : - دراسة حالة كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية
MAS/1201	بوسيف وردة	الشباب الجزائري و العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/1203	بلحمر أميرة	ور الإشهار و تنشيط المبيعات في تفعيل الإستراتيجية التسويقية
MAS/1205	دكار سارة ياسمين	أثر الفايسبوك على الإتجاهات السياسية للشباب الجزائري
MAS/1207	فاروق بن شلاي	إستخدام مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي و تأثيره في العلاقات
MAS/1209	فوزية ونوفي	الهوية الجزائرية في التلفزيون العمومي

MAS/1211	إيمان عبد الحميد	معالجة الإعلام المستقل لظاهرة إختطاف الأطفال
MAS/1213	خراربة إيمان	التغطية الإعلامية لجريمة إختطاف الأطفال في الجزائر خلال سنة 2015 : دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/ 1933 -1934	مشري ياسين	استخدام و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الصحفية : دراسة حالة جريدة الخبر
MAS/1941 1942	سيلية ناصري	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وزارة المالية بالجزائر العاصمة
MAS/1943 -1944	هاجر بولصنام	بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و اثرها على ممارسة أخلاقيات المهنة : دراسة استطلاعية على إعلامي قناة البلاد (من 05 نوفمبر 2017 إلى 17 ماي 2018
MAS/ 1945 -1946	بكور الطيب	الإتصال التربوي في المؤسسة التربوية و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ الطور المتوسط في الجزائر العاصمة
MAS/1935-1936	كلفان بلال	دور الإتصال الخارجي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة نفطال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 12 ماي 2018
MAS/1939-1940	عبد القادر خنشوش	أثر الضغوطات المهنية على الإتصال في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الأشغال العمومية والنقل - الجزائر -
MAS/1949 -1950	مريم، حركات	دور الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات - خلية الإتصال -
MAS/1951 -1952	ياسمين شنوف	استخدام الفايسبوك و علاقته بالسلوك الانتخابي لدى الشباب : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب خلال تشريعات 23 نوفمبر 2017
MAS/1953 -1954	سالمي العطرة	استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التحصيل المعرفي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/1955 -1956	فاروق بلكحلة	دور العلاقات العامة في العملية الترويجية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة اوريدو الجزائر من فيفري 2018 إلى أفريل 2018

MAS/1957-1958	عفاف عساس	صناعة المضامين الاعلامية في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية : دراسة تحليلية وصفية مقارنة لموقعي TSA عربي و الجزيرة نت في الفترة الممتدة بين 1 جويلية 2017 الى 30 نوفمبر 2017
MAS/1959-1960	واضح صارة	دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية في التاثير على نفسية المشاهد العاصمي : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ماوراء الجدران بقناة النهار بمدينة الجزائر العاصمة 2017-2018
MAS/1973-1974	محمد خليل، يطغان	دور البرامج التلفزيونية في نوعية المستهلك : دراسة تحليلية لبرنامج مجلة المستهلك "علي قناة التلفزيون الجزائري العمومي "
MAS/1987-1988	رزيق، أسيا	المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال نشرات حصاد اليوم في قناة الجزيرة الفضائية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات (شهر مارس 2018)
MAS/1979-1980	سهام، غدير	التناول الإعلامي للوساطة الأممية لحل الأزمة الليبية من خلال البرامج الحوارية في الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "منتهى السياسة " ب "إذاعة الجزائر الدولية"
MAS/1981-1982	بلال، بوقلعة	دور مراكز الإتصالات في الترويج للمنتجات بالجزائر : دراسة حالة لمركز الإتصالات : "SARL ACTFEEL" من جانفي 2018 إلى مارس 2018
MAS/1983-1984	مولاي عبد العلي	تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في البنوك : بنك الخليج الجزائر (AGB) وكالة ادرار نموذجاً
MAS/1961-1962	شيماء بوديبة	برامج البيئة في الاذاعة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج الاوزون في القناة الاولى (من 30 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017)
MAS/1975/1976	عربيد سلمى	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/2013-2014	سمية، زيتوني	ترتيب الأولويات في صناعة الخبر التلفزيوني : دراسة حالة قناة الشروق الإخبارية الجزائرية لسنة 2017/2018

MAS/2001-2002	سهيلة، حجولي	تكنولوجيا التعليم لذوي الإحتياجات الخاصة فئة المكفوفين : دراسة ميدانية بالمدرسة العلمية ببرج الكيفان
MAS/1998-1997	لامية، حيرش	الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للغابات من 15 ديسمبر 2017 إلى 24 أفريل 2018
Mas/2028-2027	سهيلة، بلعيد	دور وسائل الإعلام في تنمية وترفيه الطفل " حصة عمو يزيد لقناة الشروق العامة انموذجا " : دراسة مسحية وصفية (تحليل مضمون)
MAS/2017-2018	سهام، خالي	اعتماد الصحفيين الجزائريين على المعلومة الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين للفنتين الشروق نيوز والجزائرية وان 2017/2018
Mas/ 2025-2026	لطيفة، معتوق	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة المركز الوطني لمراقبة البذور والشتائل وتصديقها - المديرية العامة - خلال الفترة الممتدة من
MAS/2030-2031	سارة سومية، مرنيش	إنتاج البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري " القناة الثالثة " : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري 2018
MAS/2029-2030	خديجة، حميدي	البرامج التلفزيونية الإجتماعية والتنشئة الأسرية في الجزائر : دراسة وصفية متوسطة محمد بودراع بالكاليتوس "نموذجا"
MAS/2037-2038	حمزة، حداد	إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء العمل السينمائي الجزائري : دراسة حالة المركز الوطني للسينما والسمعي البصري
MAS/2043-2044	نسرين، جعيدر	التناول الإعلامي التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج ناس السطح
Mas/2080-2079	غزلان، وهواه	أفلام قناة الجزيرة الوثائقية وفعاليتها في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام ماستر 2 تخصص "دراسات الإذاعة والتلفزيون" بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 2017/2018 3
Mas/2039-2040	ياسمين، زرق	مصادر المعلومات في الإعلام الرياضي بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة حالة القسم الرياضي لقناة الشروق نيوز 2017/2018

MAS/2017/2018	صابرين، مباركي	إستخدام الأترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال سنة 2018
MAS/2041-2042	حكيمه، برينيس	إستخدام النساء الجزائريات الماكثات في البيت للفايسبوك والإشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من المستخدمين بالجزائر العاصمة (السويدانية) لسنة 2018
MAS/2057/1	بوخميه كتره	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإعتقاد والمراقبة
MAS/2003-2004	بشري، تزكرات	إستخدام التلميذ لتكنولوجيا الإتصال الحديثه " الهاتف النقال " وانعكاسها على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من أولياء تلاميذ مدرسة محمود فوره بالدرارية الجزائر غرب
MAS/ 2075	بوبريق شهيناز	إتجاهات طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال نحو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي النهار أونلاين الجزائرية لسنة 2018
MAS/1999-2000	هند، مشري	اللغة الإعلامية المستخدمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرنامج الجزائرية فوت في قناة الجزائرية وان
MAS/1977/1978	اتيح صبرينه	اتجاهات السينما في الجزائر لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي
MAS/2007 2008	زيام ساره	واقع الاعلام السمي البصري في الجزائر بين القانون و التطبيق : دراسة ميدانية مؤسسة الشروق للنشر و الاعلام
Mas.2059	عفاف صيد	الاستراتيجية الاتصالية في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة : نيابة رئاسة الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الإتصال و التظاهرات العلمية بجامعة الجزائر 2 ابو قاسم سعد الله
MAS/2103-2102	مراد، ثابت	الفايسبوك والمشاركة السياسية في الإنتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة من سكان ولاية تيارت
MAS.2095	طوبال نسرين	الاشهار التلفزيوني و تأثيره على اتخاذ قرار الشراء لدى المرأة العاملة العاصمية عند تسوقها : دراسة مسحية لعينة من النساء العاملات العاصميات

MAS/ 2100/2101	موساوي ريمة	فعالية الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي للمؤسسة الجزائرية "روبات" : دراسة حالة
MAS/2069-2070	إسمهان، عسلي	واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة " نوبديا TV "
MAS/2071-2072	هشام، باكو	دور العلاقات العامة في المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة وكالة موبيليس بأدرار من مارس إلى غاية ماي 2018
MAS/2106-2107	رضوان، معطا الله	دور الأولياء في تشكيل التفاعل الواعي لدى الأطفال مع مواقع التواصل الإجتماعي الفيس بوك نموذج : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من أولياء تلاميذ متوسطة العربي التبسي حجوط
Mas/2104-2105	مريم، بلال	تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة على سلوك الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة أطفال مستخدمي ألعاب Play stration في الجزائر العاصمة
Mas/2098-2099	نسيم، كانون	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة مسحية لمستخدمي موقع الفيسبوك من صحفي قناة " الجزائرية وان " 2018/2017
MAS/2601-2602	عثماني محمد فاتح	فعالية المفاوضات بين إبرام الاتفاقيات بين الإدارة النقابات في قطاع الاعلام
MAS/ 2536-2537	عبد العزيز عسوس	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء .
MAS/2532-2533	شابي عيبر	تأثير الألعاب الالكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال المتدربين .
MAS/ 2581-2582	محيوت زهيدة .	مساهمة البرامج الاذاعية في تشكيل صورة الاب المثالي داخل المجتمع الجزائري من خلال برنامج اسرار السعادة للقناة الإذاعية
MAS/ 2563-2564	أودية حنان	رأي الجمهور العاصمي في الشبكة البرمجية لقناة الشروق رمضان جوان 2017. : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي .
MAS/2783-2784	بوكون و تلفزيون .	مقروئية الصحف الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين .
MAS/2864-2865	جبالي فلة	البرمجة و الشبكة البرمجية في الاذاعة البهجة لموسم 2017-2018 م : دراسة حالة

MAS/2861-2862	بوروح إيمان	دوافع استعمال طلبة جامعة الجزائر 03 لموقع الفايستوك . : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال و كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية .
MAS/2865-2866	شيماء أحمد سايح	أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي . : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية - الصدية عبد الله بئر خادم الجزائر ..
mas.2869-2870	بورحلة مريم	استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بمصداقية المعلومات : دراسة وصفية لعينة من صحفيي قناة النهار
MAS/2162	طابو امير	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم المحنة لسنة 2007
MAS/2416-2417	خوجة محمد رضا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الادارة المركزية لوزارة الشؤون الخارجية
MAS/2743/2744	قرزو وافية	البرامج الاذاعية الثقافية و المحافظة على التراث الشعبي
MAS/2438-2439	ايمان بوزامة	التكوين الاكاديمي في الاتصال التنظيمي و استجابة لسوق العمل : دراسة وصفية تحليلية لاساتذة الماستر
MAS/2689-2690	سارة عمارة	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى صحفيي جريدة اخبار اليوم
MAS/2761-2762	حلولو سارة	دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة تيماك اقرو الجزائر
MAS/2085/1-2085/2	روانة كريمة	دور البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الاعلام برنامج في دائرة الضوء ً نموذجاً بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/2243-2244	كهينة توتي	الاتصال التنظيمي و تأثيره و تأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة إذاعة القران الكريم
MAS/2755-2756	نسرين عواج	تأثير الرضا الوظيفي على الاداء الوظيفي : دراسة حالة المعهد الوطني للابحاث الغالية
MAS/2645-2646	محمد رفيق دحمان	دور العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسة : دراسة حالة وكالة الانباء الجزائرية
MAS/2009-2010	زكريا حجاج	تأثير برامج الاطفال و الرسوم المتحركة على التنشئة الاجتماعية للطفل في قناة MBC

MAS/2893-2894	أحمد سوفراني	دور البرامج الثقافية في إبراز التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراث بلادي على القناة العمومية الجزائرية الثالثة 2016/2017
MAS/2889-2890	بوفيجلين دليلة	سيميائية الصورة في لاشهارات الجزائرية و تأثيرها على سلوك المستهلك : مقارنة سيميولوجية لاشهارات ستارلايت
MAS/2085-2886	أحمد زكريا	دور الفايسبوك في تحسين صورة المؤسسة الذهنية : دراسة حالة - ارديس
MAS/2331-2332	أميمة زاوي	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لمستخدمي الفايس بوك من طلبة ماستر 1
MAS/2134-2135	فاتح قراوي	دور العلاقات العامة في تحسين اداء العمال مؤسسة الشروق TV
MAS/2436-2437	صبرينة شنقراني	دوافع استخدام موقع الفايس بوك و اشباعاته المحققة : دراسة وصفية لعينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/2102-2103	ثابت مراد	الفايس بوك و المشاركة السياسية في الانتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة سكان تيارت
MAS/2693-2694	نشش عبد الحميد	واقع التربية الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدامات الفايس بوك
Mas/1965	بودراسن فوزية	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للمياه
Mas/2663	أحمد شنوفي	الاتصال الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية ANESPIF من ماي الى جوان 2018
Mas/2683/1	بلادال أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الاذاعة الوطنية الفترة الممتدة من جانفي 2018 الى ماي 2018
Mas/2691	جوزي كنزة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في الشركة الاقتصادية العالمية كوكاكولا : دراسة حالة شركة كوكاكولا من جانفي 2018 الى ماي 2018
Mas/2946-2947	ججيقة، جلودي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب

Mas/2948-2949	ريمة، رقراج	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب
Mas/2952-2953	مبروكي عبد الله	واقع الاتصال الداخلي في جامعة الجزائر 3 : كلية علوم الاعلام والاتصال نموذجا .
Mas/2950-2951	غانية صديق	تأثير التكنولوجيات الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير . : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة .
MAS/2960	جاني، محمد إسلام	مدى تفاعل الجمهور الجزائري مع رسائل الحملات الإعلامية للإذاعة الوطنية حول حوادث المرور : دراسة مسحية لعينة من العائلات العاصمة
MAS/250	غانية، صديق	تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة
MAS/2952	عبد الله، مبروكي	واقع الإتصال الداخلي في جامعة الجزائر 03 : كلية علوم الإعلام والإتصال نموذجا
Mas/2964	بلغدوش محمد أمين	دور الحصص التلفزيونية في ارشاد الطالب : دراسة حالة : حصة جامعة التكوين المتواصل
Mas/2962	بوناطيرو فؤاد	مقروئية الصحافة الورقية الناطقة باللغة الفرنسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال (جامعة الجزائر 3)
Mas/2958	نجاة نافع	القيم التربوية والتعليمية التي يقدمها برنامج كنوز وسبل في إذاعة القرآن الكريم : دراسة مسحية تحليلية لبرنامج كنوز وسبل
Mas/2956	فايزة دحمان	دور القائم بالإتصال في صنع القرار : دراسة حالة ديوان وزارة البريد والمواصلات السلكية اللاسلكية والتكنولوجيات الرقمنة
Mas/1009	محمد، غالم	دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية لمتلقى الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال
Mas /2966	إسلام، معالي	الإتصال الشفهي داخل المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مجمع أكتيموس " Actimus " فيفري - أفريل 2018

MAS/2968-2969	جزار حفصة	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مستمعي الاذاعة الوطنية القناة الاولى 2017/2018
MAS/1231-1232	اصلاح ميده	التناول الاعلامي للثقافة المحلية للصحف الجهوية خلال نوفمبر 2016
MAS/2972	مباركة، عرباوي	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس ATM ولاية الجزائر (ديسمبر 2018 - أبريل 2019)
Mas.2976	مروة، مرابط	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لإطارات مديرية التربية الجزائر غرب : دراسة مسحية في الفترة الممتدة من فيفري إلى أبريل 2019
Mas.2977	سهيلة، سليمي	إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في الإدارة المحلية : دراسة حالة بلدية الحمامات الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى أبريل 2019
MAS.2979	شكيرة، بيداوي	استخدام العلاقات العامة مع الصحافة المكتوبة في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصناعة والمناجم من نوفمبر 2018 الى فيفري 2019
Mas.2978	عبد الله، العثمان	دور ووظائف جهاز العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas/2974	هوارية، شامخ	الإتصال الداخلي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 03 كلية العلوم الإقتصادية والتجارية والتسيير
MAS/2975-2576	هوارية شامخ ، هاجر فتان	الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير
MAS.2980	الحسين، بوعدلاوي	فعالية الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا للموظفين : دراسة حالة بنك التنمية المحلية للاتصال و التسويق BDL 2017/2018
MAS.2981	روابح، عبید	التفاعلية في الصحافة الالكترونية بالجزائر : موقع صحيفة الخبر نموذجا

MAS.2982	سهام، المكالي	تأثير قيمة العلامة التجارية المحلية على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب مستخدمي الهواتف الذكية للعلامة كوندور (CONDOR) بالجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر الى شهر ماي 2019
Mas.2985	يسمينة، بوقطاية	انعكاسات التطور التكنولوجي على وسائل الاتصال في العلاقات العامة : دراسة وصفية تحليلية
MAS.2984	زيدان، وهيبه	دور الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في مديرية الخطوط الجوية الجزائرية : دراسة حالة خلية الاتصال بساحة أودان من 15/ديسمبر 2018 الى غاية 15 ماي 2019
MAS.2986	حنان، خرشي	استراتيجية العلاقات العامة لتحسين صورة المؤسسة لدى العمال : دراسة حالة لمؤسسة EPIC EXTRANET بباب الزوار
MAS/2987	عيسى، بن نعيجة	واقع العلاقات العامة في مؤسسة الجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الاتصال والاعلام والتوجيه لاركان الجيش الوطني الشعبي
MAS/2989	عبد الرحمن جحنين	واقع العلاقات العامة في الادارة العامة بالجزائر : دراسة ميدانية بمقر بلدية الجزائر الوسطى (ديوان الترقية الثقافية و الفنية)
Mas.2988	رحمة، بوراص	فعالية الإتصال التنظيمي في تحقيق كفاءة المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة وكالة الإستشارية في تسويق وأدوات قياس الجمهور بالجزائر media and survey
Mas.2990	فادية، عليق	دور التلفزيون في نشر الوعي الديني لدى المرأة : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 02 بكل من جامعة الجزائر 03 و علو شرعية بجامعة الجزائر 01 المشاهدات لبرنامج من رحيق الإيمان لقناة أبو ظبي من فيفري إلى أفريل 2019
MAS/2991/1-2991/2	بليل مختار	تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي : دراسة استطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية سيدي عبد الله الجديدة - المعالمة - زرادة - الجزائر - من 05/09/2018 الى 28/04/2019

MAS.2994	سهيلة، بن شارف	دور استراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المجلس الوطني الإقتصادي والإجتماعي
MAS.2993	فاطمة، قرواني	دور الإتصال الداخلي في معالجة أزمة الإكتظاظ داخل المؤسسة التربوية : دراسة حالة أزمة الإكتظاظ في مؤسسة خليفي بوعلام (5 نوفمبر 2018 إلى فيفري 2019)
Mas.2995	إيمان، دريش	واقع العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال والعلاقات الخارجية للديوان الوطني للأرصاء الجوية بالدار البيضاء لفترة ما بين ديسمبر 2019
Mas.2999	إيمان، يوسف	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 03 : دراسة مسحية لعينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas.2996	أمينة، شاطر	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : مؤسسة صيانة شبكة الطرق والتطهير لولاية الجزائر نموذجا
Mas.2998	عبد المؤمن، بيشبش	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة جامعة الجزائر 03 من 09 ديسمبر 2018 إلى 07 مارس 2019
Mas.3000	بلال، بن يحي	القائم بالإتصال في المؤسسات الإعلامية ودوره في تعزيز الثقافة الرياضية لدى جماهيرها : دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03 المتتبعين لمباريات كرة القدم في التلفزيون الجزائري 2019/2018
Mas.2997	روميسة، عروس	العلاقات العامة في المؤسسة السياحية الجزائرية : دراسة حالة : الديوان الوطني للسياحة O.N.T
Mas.3019	أمينة، بلقاسم	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة
Mas.3018	أمينة، عازم	الإتصال الداخلي ودوره في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري
Mas.3020	شهرزاد، بوالوارت	معوقات الإتصال الداخلي وانعكاساتها على الأداء الوظيفي بمؤسسة سوناطراك : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة سوناطراك قسم الإستكشاف والإنتاج بمديرية الموارد البشرية بحيدرة الجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر إلى شهر جوان)

Mas.3021	أنيسة، أولمي	الإتصال ودوره في صنع القرار في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة وصفية لبلدية (سيدي أمحمد) من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3016	رميساء، بوفكرون	مساهمة المناخ التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة مسحية لعينة من موظفي المدرسة العليا للفندقة والإطعام ديسمبر 2018 ماي 2019
Mas.3015	أميرة، زيوش	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة حالة وكالة النجاح للسياحة والأسفار
Mas.3017	مريم سارة، أوفاي	دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة موظفي مديرية التنظيم والإجراءات ببنك التنمية المحلية سطاوالي جانفي - أفريل 2019
Mas.3057	سمية، عبدون	واقع الإتصال الإداري في الجماعات المحلية : دراسة حالة دائرة زرالدة في الفترة الممتدة من مارس إلى أفريل 2019
Mas.3055	شايب العين، حسيبة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال في مؤسسة اتصالات الجزائر الديار الخمس
Mas.3051	كريمة، شيخي	دور الإتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي : دراسة حالة بنك التنمية المحلية
Mas.3050	وفاء ياسمين، راحم	الإتصال التنظيمي ودوره في عملية إتخاذ القرارات داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من عمال قناة نوميديا تيفي الجزائر جانفي 2019 مارس 2019
Mas.3059	ياسين، غضبان	الإتصال التنظيمي في الإذاعات المحلية : دراسة ميدانية على موظفي إذاعة المسيلة
Mas.3043	أمال، بلفكرون	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين العمل الإداري : دراسة حالة الدائرة الإدارية للشراكة الجزائر من شهر مارس 2019 إلى جوان 2019
Mas.3046	ماريا كنوز، قفايفية	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام الطلابي
Mas.3049	أسماء، سلم	العلاقات العامة ودورها في معالجة أزمات المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : أزمة المجمع الصناعي لإنتاج الحليب ومشتقاته (لونالي) سنة 2018 دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الفعلي للمجمع (لونالي) بمنطقة بئر توتة بالجزائر

Mas.3035	فريال، حساني	دور التدريب الإعلامي في تطوير أداء صحفيي الإذاعة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي القناة الإذاعية الأولى
Mas.3052	مريم، مشري	دور إذاعة القرآن الكريم في تنمية الوعي الديني لدى الطالبات الجامعيات : دراسة على عينة من طالبات كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03
Mas.3053	مايسة، دوماز	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
Mas.3025	ريم، إشير	مستخدمو التسويق الإلكتروني عبر الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لإستخدامات وإشباعات المرأة الجزائرية العاصمية نموذجاً 209/2018
Mas.3023	السينما الجزائرية - صورة الحرقاة	صورة الحرقاة في السينما الجزائرية تحليل سيميولوجي لفيلم " حرقاة "
Mas.3061	مهدي بشير، حايف	الاتصالات الإدارية في المؤسسات الخدمتية ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 27 فيفري إلى 02 ماي 2019
Mas.3060	إلياس، يحي	استراتيجية الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية من خلال البرامج الإذاعية : دراسة وصفية لحصة السليل الإذاعية
Mas.3024	أمال، سخري	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة العسكرية سقوط الطائرة العسكرية ببوفاريك 2018 نموذجاً
Mas.3041	خليدة، بودواني	دور الإذاعة المحلية في التنمية الإجتماعية : دراسة اتجاهات الجمهور نحو حصة بيروت مطمئنة
Mas.2983	سارة، شرود	النشاط التسويقي للخدمة الإشهارية : دراسة حالة الوكالة التجارية لمؤسسة الإذاعة الجزائرية
MAS/2414-2415	فايزة مزيان	دور الاعلام البديل في تداول المعلومات و الأخبار لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 1 تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون بجامعة الجزائر 03 بكلية علوم الاعلام و الاتصال
Mas.3038	دنيا، تلمساني	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : المديرية العامة للجمارك أنموذجاً من الفترة الممتدة ما بين 28 جانفي 2019 إلى 8 مارس 2019

Mas.3045	عز الدين، بومية	تسيير اتصال الأزمة في المؤسسة الجزائرية العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات نموذج الكوليرا
Mas.3044	شهيناز، حمودي	استراتيجية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة
Mas.3042	منيرة، كوسمي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسات البنكية : من 15 فيفري إلى 25 أفريل 2019
Mas.3040	إيمان، عيفة	الإدارة الإلكترونية كآلية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة حالة وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة من مارس 2019 إلى ماي 2019
Mas.3039	ليندة، حميطوش	إسهام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية
Mas.3013	صورايا، شلبي	واقع السينما لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب بالجزائر العاصمة
Mas.3006	أسامة، اسكندر	الصحافة الإلكترونية في الجزائر التحديات الاقتصادية والتكنولوجية : دراسة مسحية لمجموع الصحف الإلكترونية في الجزائر
Mas.3014	أيوب، شافعي	استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الاتصال الداخلي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نפטال
Mas.3004	سمية، فوندو	دور العلاقات العامة في ترقية السياحة المحلية : دراسة حالة لوكالة تادارارت للسياحة والسفر بجانت
Mas.3002	هاجر، حميدوش	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة وإداريين كلية علوم الإعلام والإتصال لجامعة الجزائر 03 الفترة الزمنية ديسمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS.3101	خولة، عميرات	واقع الإتصال المؤسسي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نפטال
Mas.3127	صارة، العشمي	المعالجة الإعلامية للقضايا الأسرية في القناة الإذاعية الأولى

MAS.3129	ليلى لمياء، عموش	أثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية في المحافظة على القيم الإجتماعية : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج خط أحمر بقناة الشروق TV في الجزائر العاصمة
MAS.3056	روفيدة، بلحاج	عادات تلقي البرامج التلفزيونية لدى تلاميذ الطور الابتدائي بالجزائر الوسطى : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ مدرسة محمد بوعينبة
MAS.3143	عبد الله بوجحود	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في عملية انتقاء المواهب الشبانية لكرة القدم - أقل من 17 سنة - : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في المجال الرياضي
MAS.3146	شريف، مريم	الاتصال الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة - الجزائر - ديسمبر 2018 / ماي 2019
Mas.3441	مريم، خلاف	دور البرامج الاجتماعية في ترسيخ الثقافة التوعوية في إذاعة البهجة : برنامج فن العيش نموذجاً دراسة استطلاعية لعينة من نساء ماكنات بالبيت مستمعات للبرنامج في العاصمة من فترة 1 فيفري إلى 29 أفريل 2019
MAS.3408	أمينة، لعرايبي	توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في العلاقات العامة : دراسة تحليلية لصفحات أوريدو جازي وموبيليس على فايسبوك من 1 إلى 31 سبتمبر 2018
Mas.3436	دارين، عمرو	المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية : قناتي الجزيرة و France 24 أنموذجاً 2013-2018
Mas.3439	ليلى، العايب	إدمان الأطفال على الأنترنت وأثره على التواصل الأسري داخل الأسرة الجزائرية 2018/2019 : دراسة وصفية على عينة من أولياء تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي - حسين بايو - بمدينة بومرداس
Mas.3207	رميساء، بوعرور	الإتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية الخدمات الجامعية جزائر وسط في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 02 أفريل 2019

Mas.3438	أعمر، أوجيدان	رعاية المؤسسات الرياضية ودورها في تحسين أداء أندية الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم الجزائرية : دراسة ميدانية على فريق نصر حسين داي 2018/2019
MAS.3437	عبد الرزاق، قلي	دور وسائل الإعلام الإلكترونية في توعية الطلبة الجزائريين بخطورة الألعاب الإلكترونية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم والإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة الجزائر 3
MAS.3027	فاطمة، ختيري	خطاب الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الوطنية الخاصة : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور لجريدتي الخبر والشروق خلال الفترة 01 نوفمبر 2018 إلى 28 فيفري 2019
MAS.3030	وهاب، بوغافية	الاتصال في المنظمات الحكومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لإستراتيجية الإتصال في وزارة المالية 2014-2019
MAS.3100	حمزة، قردوبة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب الحامة خلال الفترة الممتدة من 20 جانفي إلى 20 مارس 2019
MAS.3099	رانية، ماتري	الترويج للسياحة في الجزائر عبر موقع الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الديوان الوطني للسياحة ONT
MAS.3102	يسرى، بودابة	برنامج إرشادات طبية في التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من سكان حي المنظر الجميل بعين البنيان
MAS.3010	أوسامة، يونس إشبوبن	المعالجة الإعلامية لمسألة ترسيم اللغة الأمازيغية في الجزائر : تحليل مضمون جريدة الشعب الجزائرية
MAS.3011	حسان، قيرواني	البعد الاتصالي للإرشاد الفلاحي في الجزائر : المعهد التقني للزراعات الواسعة أنموذجا 2018
MAS.3009	سليم، بن زكري	دور العلاقات العامة في تحقيق الصورة الذهنية المرغوبة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الجزائر - ماي 2019 -
MAS.3007	شافعي، الجمعي	المعالجة الإعلامية لواقع الصحة في الجزائر : الشروق اليومي نموذجا
MAS.3429	زكرياء، شعبان	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صوفيطلبي بومرداس سبتمبر 2018 أبريل 2019

MAS.3380	أحلام، بن عادل	تأثير موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على التحصيل الدراسي لطلبة الإعلام : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 2 سمعي بصري بجامعة الجزائر 3 من ماي إلى جوان 2019
MAS.3372	حمادو، عواوش شهيرة	سياسة الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة موقع الفايسبوك لأكاديمية أكسيجين بن عكنون ديسمبر 2018 ماي 2019
MAS. 3003	زينب، شيخ	الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية التلفزيونية لشركة سيفيتال الجزائرية الممتدة بين جانفي 2009 وديسمبر 2018 22018
MAS.3373	حياة، شكير	دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS.3364	فاطمة، حدادة	استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ليسانس جامعة الجزائر 3
MAS.3258	راضية، زرمان	المعالجة الإعلامية في التلفزيون العمومي لإهتمامات الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج شباب IN في الفترة الممتدة ما بين جانفي وأفريل 2019
MAS.3253	جميلة، الهادي	دور الفيسبوك في زيادة نسبة المشاهدة لدى القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لحساب قناة " دزاير تي في " على الفيسبوك من 08 إلى 23 جوان 2019
MAS.3252		دور الثقافة التنظيمية في تحسين مستوى الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للهياكل المعدنية والنحاسية - وحدة ميتالنج - خروبة - الجزائر العاصمة - بين الفترة الممتدة من جانفي 20 إلى 29 ماي 2019
Mas.3237	نور الدين، علواش	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة Alliance للتأمينات الجزائرية
MAS.3236	يوسف، حمزة	آليات الإشهار التلفزيوني في القنوات الخاصة : دراسة سيميولوجية تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية البلاد TV أنموذجا

MAS.3375	فلة، بوشكارا	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمديرية العامة للضرائب بوزارة المالية الفترة الممتدة من 25 ديسمبر إلى 25 جانفي
MAS.3402	أميرة ياسمين، ميلودي	دور الإشهار التلفزيوني في التسويق السياحي بالجزائر : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية السياحية بثت على قناتي شمس تيفي والجزائرية الثالثة
Mas.3404	محمد الأمين، شعون	تلقي البرامج الإذاعية المحلية المباشرة لدى الجمهور : دراسة استطلاعية برنامج قضايا اجتماعية بإذاعة تيسمسيلت الجهوية
Mas.3387	نهاد، ماجن	دور مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة الظواهر الاجتماعية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال حول ظاهرة الهجرة غير الشرعية من خلال الفايسبوك لسنة 2019
Mas.3384	شيماء، بوحرامة	التخطيط الإستراتيجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجا
Mas.3385	هناء، ريباح	قنوات الإتصال الخارجي وفعاليتها في تقريب الإدارة المحلية من المواطن الجزائري : دراسة وصفية ببلدية الكاليتوس من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3254	عبد الناصر، حامدي	أثر استعمال العامية في برامج الإذاعة الوطنية : دراسة تحليلية لعينة من طلبة ماستر الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة 24 فيفري إلى 10 مارس 2019
MAS.3278	سليمة، شعير	دور القنوات الرياضية الخاصة في معالجة ظاهرة العنف لدى الجمهور الرياضي : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الجمهور الرياضي ولاية العاصمة لقناة الهدف TV
Mas.3271	ابتسام، مساهل	أخلاقيات المهنة في الإذاعة الجزائرية دراسة وصفية مسحية على عمال إذاعة القرآن الكريم
Mas.3256	عماد، جدي	تأثير ألعاب الفيديو العنيفة على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة على عينة من تلاميذ متوسطة أسامة بن زيد بالجزائر العاصمة سبتمبر 2018 ماي 2019

Mas.3257	مريم إكرام، بوشارب	الإتصال التنظيمي وعلاقته بالثقافة التنظيمية : دراسة حالة اتصالات الجزائر فرع باب الزوار في الفترة من 30 ديسمبر 2018 إلى 31 مارس 2019
Mas.3376	صفاء، ربيعي	الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية : المدرسة الابتدائية محمد اسلي دالي إبراهيم الجزائر ديسمبر 2018 أبريل 2019
Mas.3299	محمد، موسوس	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى سليم زميرلي بالجزائر العاصمة من مارس إلى ماي 2019
Mas.3277	نجاة أمينة، ميرود	موسيقى ال k-PP الكورية الحديثة وتأثيرها على ثقافة الطلبة الجزائريين : دراسة حالة لمدرسة سيجونغ لتعليم اللغة الكورية بالجزائر العاصمة
Mas.3378	نبيل، فرشة	المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق في الفترة الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2019
Mas.3401	ياسمين، بساعد	مساهمة الإتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية الجهوية لتسيير شبكة نقل الكهرباء GRTE الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 25 ماي 2019
Mas.3377	ليلية، عباوي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة التشريعية : المجلس الشعبي الوطني نموذجاً
Mas.3424	عائشة، رويغي	دور العلاقات العامة في تنمية المؤسسات البنكية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية فرع قصر الحيران - الأغواط - 2018-2019
Mas.3405	آسية، وازن	دور المزيج الإتصالي في الترويج لعروض المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس Mobilis خلال الفترة 23 مارس 2019 جوان 2019
Mas.3407	حميدة، حناشي	استخدام تقنيات التكنولوجيا الحديثة في القنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة : القناة الجزائرية الثالثة
Mas.3406	بوسعدية، ربيع	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر أزمة الانترنت المبرمجة 2017 نمودجا

Mas.3403	حنان، بوعويينة	مساهمة صفحات الفيسبوك في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي صفحة les meilleurs et les pires coins d'Algérie سنة 2019
Mas.3203	كنزة، حاكم	دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء العاملين : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3 2018/2019
Mas.3204	عبد الرؤوف، شين	التكوين الأكاديمي وعلاقته بالممارسة الميدانية للصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الإذاعة والتلفزيون
Mas.3205	أسما، بوخلالة	دور الإعلام العسكري في تنمية الحس الوطني لدى المشاهد الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لحصة " وعقدنا العزم " من 01 مارس إلى 30 أبريل 2019
Mas.3206	قدور جبار، عادل	دور الإتصال وفعاليته في تسيير المؤسسة : اتصالات الجزائر شراكة نموذجا
Mas.3202	إبراهيم، ساحي	القيم السائدة في النشرات الإخبارية في القنوات الجزائرية : نموذج قناة " الشروق نيوز " و "النهار تي في " دراسة مسحية تحليلية مقارنة مارس، أبريل، ماي 2018
Mas.3199	عبد الرحمان، مواليد	إستعمال الطلبة للغة العربية عبر مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2019
Mas.3383	عائشة، جغلاف	أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية : دراسة حالة مؤسسة القرض الشعبي الجزائري من جانفي إلى أبريل 2019
Mas.3392	سعاد، بوزيدي	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
Mas.3390	أنيسة، عوانوق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزي TDA ببوزريعة فيفري ماي 2019

Mas.3389	سارة، وانجلي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة اشهارية لمؤسسة طاسيلي للطيران
Mas.3388	أسماء، بوزنادة	دور العلاقات العامة في تحسين أداء المؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي المديرية العملية لإتصالات الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس و 30 افريل 2019
Mas.3426	نسرين، ملال	أثر مشاهدة المسلسلات التركية على سلوك المرأة الجزائرية الماكثة في البيت : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت (الجزائر العاصمة / 2019)
Mas/3325	كميلية، قرابين	تأثير جنح الصحافة على الأداء الإعلامي : القذف نموذجاً دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين ورؤساء التحرير متهمين بالقذف في الصحافة المكتوبة الجزائرية من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3318	عبد الكريم، قوجيل	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة خدمائية : دراسة حالة مؤسسة تيلوكس
MAS.3319	جمال، بلعروي	تأثير مسلسلات الرسوم المتحركة اليابانية " الأنمي " على سلوك المراهق : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي الأنمي على صفحة Anime DZ
Mas.3293	نجاة، عيفة	دور الإدارة الإلكترونية في ترقية العلاقات العامة في إطار الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية الجزائر الوسطى
Mas.3371	آية، سابع	واقع العلاقات العامة في مؤسسة خدمائية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات الجزائر العاصمة 2018/2019
Mas.3294	أميرة، بدياف	تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر إيليزي
Mas.3317	صبرينة، سويغي	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية على عينة من صحفيي قناتي الشروق نيوز والنهار تي في
Mas.3310	وفاء، سي عبد الله	فيلم مصطفى بن بولعيد للمخرج أحمد راشدي : دراسة تحليلية سيميولوجية

Mas.3461	شهيناز، مدور	دور العلاقات العامة الإلكترونية في ترويج المنتج عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة : العلاقات العامة الرقمية بالوكالة الإتصالية داف كواست مارس - جويلية 2019
Mas.3307	روميسة، معزوزي	مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3308	يوسف، سعد الدين	دور الإعلام الساخر في التوعية السياسية للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (واش قالو في الجرنان) على قناة المغاربية 2018/2019
Mas.3456	سارة، خوجة	دور الإدارة الإلكترونية في تسيير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر من ماي إلى جوان 2018
MAS.3219	خديجة، بلقاسمي	استخدام الصحفيين الجزائريين لموقع الفيسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للإعلام (جريدة الشروق اليومي، قنوات الشروق، مجلة الشروق العربي، الشروق اونلاين) من أكتوبر 2018 إلى جوان 2019
Mas.3391	سارة، خلوف	استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس MOBILIS
Mas.3221	مسعودة، بشاني	تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في إعادة هندسة الوظائف الإدارية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براق من 19 مارس 2019 إلى غاية 29 أفريل 2019
Mas.3423	أسامة، أومشوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة الساحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر كلية علوم الإعلام والاتصال
Mas.3298	أمين، قاصري	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة EGUVA لأشغال الطرق خلال الفترة الزمنية 2017/2018
Mas.3297	سارة، العرفي	استخدام تكنولوجيا الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني الجزائري

Mas.3346	نسرين، شحات بايس	دور العلاقات العامة في تسيير المؤسسات الخدمانية : دراسة حالة المديرية العلامة والاتصال بمؤسسة موبيليس الجزائرية
Mas.3382	ابتسام، شهبون	تأثير المكلف بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة " للإعلام والنشر من 01 جانفي الى 28 ماي
Mas.3381	ليلة، رمضان	دور موقع الفايسبوك في التعريف بمقومات الجزائر السياحية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 02 كلية العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو من 15 نوفمبر 2018 إلى 15 جوان 2019
Mas.3005	لمياء، طالب	اسهام اليقظة الإستراتيجية في وقاية المؤسسة من الأزمة : دراسة حالة لقسم اليقظة الاستراتيجية للشركة الوطنية للإتصالات أوريدو ooredoo الجزائر
Mas.3012	إيمان، زيارى	المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في القنوات التلفزيونية الجزائرية : برنامج الشروق تحقق لقناة الشروق News أنموذجا دراسة وصفية تحليلية
Mas.3001	نهاد، عصماني	دور الاتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمديرية شبكات وأنظمة الإعلام والاتصال الجامعية بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ديسمبر 2018 ماي 2019
Mas.3435	آمنة، قريوي	دور المواقع الإلكترونية الرسمية في زيادة المبيعات عبر الأنترنت في المؤسسات الخاصة : دراسة حالة شركة فومودا للبيع عبر الأنترنت من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3463	كريمة، جيماني	دور تكوين الموظفين في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة موقع الشروق أون لاين من الفترة ديسمبر 2018 أفريل 2019
Mas.3458	شفيقة، شريف	دور البرامج الإذاعية في ترسيخ الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج أرض الأمجاد بإذاعة الجزائر القناة الأولى
Mas.3459	فريال، كريم	دور التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في ادارة الأزمة : الشركة الجزائرية الوطنية للمحروقات سوناطراك أنموذجا

Mas.3217	ليديا سيرين، بن بوتلجة	تفاعلية الأسر الجزائرية مع قضايا الجرائم المرتكبة ضد الأطفال التي تبثها القنوات الخاصة الإخبارية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من أسر شرق الجزائر العاصمة
Mas.3216	سارة، حناشي	التغطية الإعلامية لرئاسيات 2019 في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية مقارنة بين التلفزيون الجزائري وقناة الشروق نيوز من 09 فيفري إلى 04 أفريل 2019
Mas.3467	إيمان، جوادي	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : نموذج قناة النهار
Mas.3455	نوال، سليمان	استخدام التكنولوجيات السمعية البصرية في انجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والاتصال ديسمبر 2018 جوان 2019
Mas.3466	شفيعة، أعراب	الاتصال الداخلي في المنظمات وعلاقته بالتزام المستخدمين : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الجزائرية
Mas.3460	سليا، نزالي	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الاتصال داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية لمؤسسة (condor) في الفترة ما بين 10 إلى 25 ماي
Mas.3457	أحمد، بلعيد	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
Mas.3448	محمد رضوان، بلعروسي	تمظهرات المعنى في الرسالة الإشهارية التلفزيونية لمنتوج اكتيفيا لمؤسسة دانون : دراسة سيميولوجية مقارنة لومضة اكتيفيا في التلفزيون الجزائري والفرنسي سنة 2015
Mas.3450	ربيعة، حنون	إعتماد الصحفيين على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة مسحية على صحفي قناة دزاير نيوز
Mas.3468	رانيا، آيت شعبان	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين
Mas.3470	محمد أمين، رمال	واقع العلاقات العامة في تحسين سيرورة الاتصال الداخلي في المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مستشفى بن عكنون

Mas.3469	زهية، رزوق	أخلاقيات المهنة بين قانون الإعلام 2012 والممارسة الإعلامية في قطاع السمع البصري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من صحفي القنوات الفضائية الجزائرية : قناة الشروق canal Algérie الأجواء، التلفزيون العمومي، الامازيغية
MAS/3468	آيت شعبان رانيا - سماز امال	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين
MAS/3433	حسين شيبين	استخدام التكنولوجيا الحديثة كمصدر للمعلومة : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين في التلفزيون العمومي الجزائري " القناة الارضية نموذجاً"
MAS/3219	خديجة بلقاسمي ، شروق شايب	استخدام الصحفيين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للاعلام (جريدة الشروق اليومي ، قنوات الشروق ، مجلة الشوق العربي الشروق اونلاين من اكتوبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3326	طاهر مهدي	واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لقسم العلاقات العامة بوحدة تنمية الاجهزة الشمسية UDES - بوسماعيل - من 10 مارس الى 12 ماي 2019
MAS/3471	اعزيب امال ، خالفي مريم	اسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين الاداء الوظيفي لدى الصحفيين الجزائريين في المؤسسات الاعلامية : دراسة استطلاعية على صحفيي جريدة الحوار في الفترة الممتدة بين شهر فيفري الى شهر افريل 2019
MAS/3447	سارة تكلي ، عبد الحكيم شق الطين	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين " اليوتيوب نموذجاً" : دراسة استطلاعية تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين في كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3446	لمياء قاسمي	السياحة الثقافية بالجزائر في وسائل الاعلام المتخصصة : تحليل مضمون جريدة السياحي
MAS/3320	شمس الدين لعناني ، عبد الرحمن بركاتي	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري قبل و بعد 22 فيفري 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي من جانفي 2019 الى ماي 2019

Mas.3472	سارة، عويداد	غرف الأخبار الرقمية في القنوات الجزائرية : دراسة حالة قناة نوميديا نيوز في الفترة الممتدة من 17 مارس إلى 17 ماي 2019
Mas.3462	أشواق، توات	استراتيجية المديرية العامة للأمن الوطني في إدارة الأزمات وانعكاسها على عمل صحفيي القطاع السمعي البصري : دراسة مسحية لعينة من صحفيي قطاع السمعي البصري في الجزائر
Mas.3464	فريال، مولاي لخضر	دوافع استخدام شباب الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
Mas.3311	مريم، بن سليمان	دور الرعاية الرياضية والمسيينا في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة الشركة القابضة مدار
MAS/3451	نوري ايمان ، سعيد بلعباس	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الادارة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
MAS/3449	هالة بلي	دور الاذاعة المحلية في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية على مستمعي وعمال اذاعة خنشلة
MAS/3442	نوال كاديك	التنظيم القانوني للخدمة العمومية في قطاع الاعلام السمعي البصري بالجزائر : 2016-1962
MAS/3302	نذير بهبيط ، محمد امين صويلح	تلقي الجمهور للاعلانات عبر اللافتات الاشهارية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة سنة اولى و ثانية "ماستر" تخصص اتصال تنظيمي
MAS/3329	ياسمين بن هلال	دور الاتصال في ادارة الازمات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان و اصلاح المستشفيات
MAS/3366	اسماء مقار ، انيس ماحي	دور التخطيط في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسات الانتاجية : دراسة حالة مجمع صيدال بالجزائر العاصمة
MAS/3286	فارس بوبروات ، عبد المجيد فلحات	اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3264	بلهادية فاطمة الزهراء ، عمراني ليندة	دور العلاقات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية"

MAS/3248	امال مشاركة	ظهور القنوات الخاصة في الجزائر قناة النهار نموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3262	يمينة زوابر	دور المواقع الالكترونية في تسويق خدمات الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة مبيدانية على عينة من الوكالات السياحية بمنطقة الرويبة الجزائر العاصمة خلال الفترة الزمنية الممتدة من ديسمبر 2018 الى جانفي 2019
MAS/3261	عبد الرؤوف بوسوسو ، حياة دغبوش	تناول الاخبار السياسية في الاعلام المرئي الجزائري : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية في قناة الشروق الاخبارية
MAS/3283	تفغولت اكرام	دور الاعلام الصحي في نشر الثقافة الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من متابعات برنامج " الصححة هي الصح "
MAS/3365	مليقة ليا ، صبرينة اوريجال	واقع استخدام الاذاعة الجزائرية للموقع الالكتروني : دراسة حالة
MAS/3439	يعقوب بن سعد ، حمودة سيدهم نجاة	الاتصال الرسمي وتأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة هندسة الكهرباء و الغاز " سونلغاز " من 25 اكتوبر الى 25 ماي 2019
MAS/3226	ايمان برحماني	الثقافة التنظيمية و اثرها على الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة GAM للتأمينات 2018-2019
MAS/3228	ليلية بن مختار ، ريمة بن مسعود	توظيف العلاقات العامة بالمؤسسات الامنية في محاربة الجريمة الالكترونية بالجزائر فرقة مكافحة الجرائم المعلوماتية لامن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا : من شهر نوفمبر 2018 الى شهر جوان 2019
MAS/3300	منى ماسة بوقرة ، نسيمة قادري	دور الفايسبوك في تشكيل اتجاهات الراي العام حول القضايا السياسية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من سكان الجزائر العاصمة لسنة 2019
MAS/3336	يحياوي شاهيناز ، بن حملة عبد الحكيم	دور العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية الجزائرية : قناة الشروق نيوز نموذجا
MAS/3358	فريدة قاسيمي	فاعلية العلاقات العامة في ادارة الازمات التسويقية : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo متعامل الهاتف النقال بالجزائر

Mas.3333	أحمد، هديبل	الإستراتيجية الإتصالية الوظيفة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار أنموذجا 2018/2019
Mas.3331	خديجة، صلاح	العلاقات العامة داخل المؤسسات الأمنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني بالشراكة من جانفي إلى جوان 2019
Mas.3322	سيد أحمد، رايسي	واقع أخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر من خلال قوانين الإعلام : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالجزائر الصادرة بمدينة وهران
Mas.3295	إيمان، صابوني	أثر مشاهدة المرأة العاملة للقنوات المتخصصة : قناة سميرة TV نموذجا دراسة استطلاعية على عينة من النساء العاملات بشركة جازي بدار البيضاء
Mas.3296	سايح، كنزة	استخدام تكنولوجيا الإتصال في الإتصال التسويقي : دراسة حالة متعامل الهاتف النقال " موبيليس " من 17 ديسمبر 2018 الى 17 مارس 2019
Mas.3316	فريال عائشة، ولد محمد	علاقة الإشهار الإلكتروني بمراحل اتخاذ قرار الشراء : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي صفحة الفيسبوك لمتعامل الهاتف النقال أوريدو في الجزائر العاصمة خلال ماي 2019
Mas.3324	سامية، برحمة	العلاقات العامة في المؤسسات العسكرية : دراسة حالة لقيادة الدرك الوطني الشراكة الجزائر 2018 - 2019
MAS/3069	يونس تعوينت تسلت ، مفيدة خثير	البرمجة في القنوات الاذاعية : دراسة حالة اذاعة جيل اف ام " JIL FM "
MAS/3095	حميدة عمران ، زينب جغبوب	المهارات الاتصالية وفعالية الرسالة الاعلامية لمقدمي النشرات الاخبارية التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقدمي النشرات الاخبارية بالتلفزيون الجزائري العمومي (افريل - ماي 2019)
MAS/3076	اسماء بن سالم	الاذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الراي العام المحلي
MAS/3063	فراح خديجة جبار ، مريم عبدي	توظيف الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " موبيليس " بفرع باب الزور (فيفيري - ماي 2019)

MAS/3096	منير عيسى ودادي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري ودورها في نشر القيم التربوية والاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (ألسانغ) على القناة الرابعة
MAS/3098	بلال، لعيداني	اسراتيجية العلاقات العامة ودورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز عين الدفلى من مارس 2019
MAS/3092	وسيلة، بغدالي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه السلوك الانتخابي لدى المواطنين الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مواطني الجزائر العاصمة
MAS/3088	كنزة، لزرق	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية مؤسسة دزاير تيفي - نموذج - : دراسة ميدانية في مؤسسة دزاير تيفي 22 ماي 2019
MAS/3478	صورايا تواتي	اثر استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين مستوى رضا الزبون في المؤسسة العمومية الخدمانية : دراسة ميدانية على عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية (ماي - جوان 2019)
MAS/3268	فاضلي لقمان	السياحة الداخلية وتثمين التراث في الجزائر من خلال البرامج التلفزيونية حصة " تراث بلادي " نموذج " لقناة A3 : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية من 1 الى 30 جوان 2019
MAS/3086	مختار اهدوقة نفيسة	تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسري للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3082	بلخير عائشة	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء و الغاز - الوسط - مؤسسة التوزيع اليزي الفترة الزمنية من 17 فيفري الى 15 ماي 2019
MAS/3075	ايمان راى	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفضائية المديرية العامة - سعيد حمدين (فيفري - مارس 2019)
MAS/3075	شيماء بكار	التربية الاعلامية عبر وسائل الاعلام : دلراسة احصائية للتلفزيون الجزائري ENT V (الفترة الزمنية من 1 جانفي الى غاية 31 مارس 2019)

MAS/3068	مريم، بن حداد	تأثير الاشهار الالكتروني على السلوك الاستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال - انستغرام نموذجا -
MAS/3480	فكير محمد	واقع العلاقات العامة في التلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية حول واقع العلاقات العامة بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/3245	مريم صحرابي	انماط استخدام الموقع الالكتروني للمؤسسة و اثره على تحسين الخدمة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الموقع الالكتروني للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء (مديريةية الجزائر العاصمة)
MAS/3244	لطيفة عيساوي	نظام الخدمة العمومية في النشرات الاخبارية بالتلفزيون العمومي ودور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائها : دراسة مسحية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية بالقناة العمومية الثالثة
MAS/3240	هاجر العربي شريف	دور الاعلام الجزائري اثناء الثورة التحريرية من 1954 الى 1962 : دراسة تاريخية
MAS/3481	ايت وعراي زكريا	دور الاشهار في بناء الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
Mas.3241	خولة، بن سالم	تأثير المهارات الإتصالية للقائد الإداري على الأداء الوظيفي للعاملين بالديوان الوطني للحليب ومشتقاته بئر خادم : الفترة : من فيفري إلى أفريل 2019
Mas.3479/1	أحلام فاطمة، مدوح	صورة الطفل في السينما الروائية الثورية الجزائرية : دراسة سيميولوجية للفيلمين " الجحيم في سن العاشرة " و " ياولاد " في الفترة الممتدة بين سنة 1960 و 1990
Mas.3224	صباح، لونس	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية لدى مؤسسة ميترو الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من موظفي مؤسسة ميترو الجزائر
Mas.3227	حفصة، أوراري	المعالجة الإعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : موقع الشروق أون لاين نموذجا دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر إلى ديسمبر 2017

Mas.3081	جمال، سدور	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مراكز البحث العلمية الجزائرية : دراسة حالة مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية الممتدة من 01 ديسمبر 2018 إلى 30 ماي 2019
Mas.3073	اخلاص، عابد رقيق	دور الإتصال الجمعي في ترقية حقوق الأطفال في الجزائر : دراسة حالة شبكة ندى جانفي مارس 2019
MAS.3341	امال لراشي	الاشهار و دوره في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع " لابل " بالحراش من الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2019
MAS.3330	اطمة شعلال	الاشهار الالكتروني و مساهمته في الترويج للمنتجات : دراسة استطلاعية لاراء عينة من متصفح الموقع الالكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي لمؤسسة رامي
MAS.3117	حسايني يوسف اسلام	الفضاء العمومي الالكتروني و دوره في تشكيل الراي العام الطلابي اتجاه حملة " خليها تصدي " 2018 : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 ديسمبر 2018 ماي 2019
MAS.3445	فندي، سلمى	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبليس
MAS/3080	فاتح، يخلف	دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في تفعيل الإتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر فرع عيسات ايدير الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2019
MAS/3483	زيتوني هاجر	واقع التسويق الشبكي في الجزائر : دراسة حالة شركة OPES. COM من فيفري الى افريل 2019
MAS/3482	اسامة بقاح	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي للعمال في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - من الفترة الممتدة من 27 فيفري الى 12 مارس 2017
Mas.3070		دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإنتماء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة صندوق الضمان الإجتماعي لغير الأجراء، فرع القليعة، من فيفري 2019 إلى افريل 2019

Mas.3066	راضية، أونادي	دور الإتصال غير الرسمي في تحسين أداء الموارد البشرية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS/3067	سلمى كشكار	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي و دوره في ادارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة مؤسسة " سنادة kronestore" بالجزائر العاصمة ديسمبر 2018 جوان 2019
MAS/3355	توفيق بيلوم	تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة لمستخدمي الفايسبوك من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3351	دوراري عبد الفتاح	مصدقية الاخبار في القنوات العمومية الجزائرية - قناة الجزائرية الثالثة نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر اذاعة و تلفزيون بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3356	لراري نزيهة	تحسين الصورة الذهنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة مؤسسة " Bel Algerie3 " من جانفي الى ماي 2019
MAS/3374	راوية، جحا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مركب صيانة و معالجة السيارات بسونلغاز في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
MAS/3484	حسين ايمن	تقنيات الاتصال الرقمي على الاثثار : دراسة حالة مؤسسة الاتصال رقمي و الاشهار GEN - 42 بين عكنون من جانفي الى 18 ماي 2019
MAS/3305	بشري جيلاني	تأثير الرسوم المتحركة على لغة الطفل الجزائري من (8 سنوات الى 10 سنوات) : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ مدرسة محمد حباشي (باش جراح)
MAS/3284	تينهينان طرمول	دور العلاقات العامة في ترويج صورة المؤسسة الاستشارية : دراسة حالة لمؤسسة JK CONSULTING - جانفي - جوان 2019
MAS/3097	نزيهة بوزكريا	دور القيادة الادارية في تفعيل الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لعمال القناة الاذاعية الثقافية الجزائر من شهر مارس الى شهر ماي 2019

MAS/3345	زهية طاوس بليلة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية للاتصال والنشر و الاشهار : دراسة حالة فرع اتصال و اشارات بعين النعجة من فيفري الى ماي 2019
MAS/3285	جلال نجاع	مساهمة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية في زيادة الوعي لدى جمهور الطلبة : دراسة مسحية لعينة من متبعي برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار تيفي
MAS/3275	مريم بونيف	دور المدونات الالكترونية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3327	وداد بوخروفة	البرمجة في القنوات التلفزيونية الجزائرية القناة الفضائية نموذجاً : دراسة حالة لموسم 2018/2019
MAS/3328	رسمة بوخناق	استخدام التكنولوجيا الحديثة في دمج اطفال المصابين بالتوحد مع المجتمع : دراسة حالة لمركز رعاية اطفال التوحد "علي رملي " بن عكنون العاصمة الفترة الممتدة بين 2018 الى ماي 2019
MAS/3337	تناني فاطمة الزهراء	دور الثقافة التنظيمية في رفع الاداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية " بدر " من جانفي 2019 الى افريل 2019
MAS/3353	عيساني نسرين	دور العلاقات العامة في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد البترولية NAFTAL
MAS/3270	محلاي اكرام	دور برنامج " و عقدنا العزم " في تقريب جمهور الطلبة من المؤسسة العسكرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الماستر 02 تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة
MAS/3338	كاميلية سي أحمد	دور الادارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة المصالح البيومترية لبلدية اسطاوالي 2019
MAS/3248		الاتصال الداخلي و اثره على الرضى الوظيفي في مؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك

MAS/3230	امال بسيني	تقديم المشاهير الجزائريين للبرامج التلفزيونية و انعكاساته على اداء الصحفيين : دراسة استطلاعية على صحفي قناة الشروق tv اكتوبر 2018 - جوان 2019
MAS/3331	لبنى ربيعي	استخدام الوسائط الجديدة في بحوث علوم الاعلام و الاتصال في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من اساتذة علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3301	عواد اسامة	واقع الاتصال الصحي في المؤسسات الصحية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية سيدي محمد بوشنافة
MAS/3476	جهيدة بن عروج	استخدام العلاقات العامة الداخلية لتكنولوجيا الاتصال : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر العاصمة 2018/2019
MAS/3334	امينة بوعيشات	دور تلفزيون قناة القرآن الكريم في ترسيخ القيم الدينية لدى الجمهور الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متبعي قناة القرآن الكريم بمدرسة قرطبة للعلم و الايمان- عين البنيان-
MAS/3084	عبد الحميد سعد الله	واقع توظيف الاذاعات المحلية لموقع الفايستوك في تعزيز العمل الجوارى : دراسة وصفية تحليلية لمضمون الصفحة الرسمية لاذاعة البهجة " سبتمبر 2018-مارس 2019"
MAS/3085	آمال عربية	واقع الاتصال بين الادارة المحلية و المواطن : دراسة استطلاعية لعينة من مواطني بلدية بئر خادم الجزائر العاصمة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3475	عبد المالك طوبال	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة خارجيا : دراسة حالة " مؤسسة جازي"
MAS/3247	صبرينة بودري	دور صحافة المواطن في اشباع حاجات الملتقى : دراسة في الاشباع و الرغبات لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3 لسنة 2019
MAS/3340	يمينة مزاني	البرامج الفكاهية في القنوات الجزائرية المستقلة بين ضعف الامكانيات ام ضعف الانتاج : دراسة تحليلية لبرنامج " الميت حي " خلال رمضان لموسم -2017-
MAS/3335		واقع العلاقات العامة لتحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة التجارية (2018-2019) : دراسة حالة لمؤسسة كندور فرع الجزائر العاصمة - الحمير

MAS/3352	حمزة درياس	المعالجة الاعلامية اغتيال الصحفي جمال الخاشقجي من خلال برنامج الحصاد على قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الاعداد اكتوبر - نوفمبر 2018
Mas.3071	عائشة ريان، نقيب	علاقة الاتصال الداخلي بالولاء التنظيمي في المؤسسات الخدمتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر
Mas.3303	سلمى، رباعي	العنف الأسري في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية لفيلم " إمرأتان "
MAS.3313	منال، حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتبعت لبرنامج كلام نواعم MBCI نموذجا
MAS.3065	نسيم، جويمي	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الوقت بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي : دراسة حالة مديرية الشبكات وأنظمة الإعلام والاتصال الجامعية الجزائر نوفمبر 2018 مارس 2019
Mas.3064	ياسمين، بن ادير	الاتصال الخارجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية بالجزائر : دراسة مسحية لجمهور مؤسسة السلام إلكترونيكس (Starlight) بباب الزوار من مارس إلى ماي 2019
Mas.3062	إيمان، توات	دور البرامج الإذاعية العسكرية في غرس قيم المواطنة لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية لعينة من متتبعي حصة السليل بالقناة الإذاعية الأولى والإذاعات الجهوية نوفمبر 2018 ماي 2019
Mas.3087	كميليا، بن ستالة	التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على الاتصال داخل الأسرة : دراسة استطلاعية لعينة من الأسر ببلدية محمد بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/3464	قبوح بثينة	دور الفايسبوك في انتقاء المعلومات و الاخبار و تأثيره على العمل الاعلامي : دراسة ميدانية على عينة من صحفي القناة الجزائرية الثالثة
MAS/3474	براهيمي مسينيسا	اتجاهات طلبة جامعة الجزائر 3 نحو القنوات العربية المتخصصة - قناة bein الرياضية الاولى نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون

Mas.3493	عبد الرحمان، سعودي	الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي قناة الشروق نيوز
MAS.3089	حاج موسى، شهيرة	اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين بموقع " كل شي عن الجزائر" و موقع " ألجري سكوب "
Mas.3091	صبرينة، إغيل علي	الرقمنة ومساهمتها في تطوير العمل الإداري بالمؤسسة الخدمتية في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة (للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب)
Mas.3093	مدينة، أوكال	التسويق الإجماعي من خلال الحملات الإعلامية العمومية في المؤسسات الخدمتية في الجزائر : المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق نموذجاً في الفترة الممتدة من 29 أكتوبر 2018 إلى 13 جوان 2019
Mas.3074	ياسمين، قريب	المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية في قناة النهار الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج " ما وراء الجدران " خلال الفترة الممتدة من 03 أكتوبر إلى 19 ديسمبر 2018
MAS/3079	كميلية حجال	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في نشر الرياضة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 لسنة 2018-2019
MAS/3077	هاجر فاسخ	مصدقية المؤسسات الاعلامية في ظل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين التلفزيون (الشروق نيوز) ، اذاعة (البهجة) ، الصحافة المكتوبة، (الشروق اليومي)
MAS/3072	شرقي، صبرينة	دور الاتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 22 جانفي الى 22 افريل 2019
MAS/3343	بوثلجة مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية الولائية للحماية المدنية - ولاية عين الدفلى - فترة الدراسة من جانفي الى افريل 2019

MAS/3231	قاضي، خديجة	التسويق الالكتروني للمنتجات السياحية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT من 12 فيفري 2019 الى 14 افريل 2019
MAS/3200	قاسم نبيلة	الاشهار التلفزيوني و السلوك الاستهلاكي لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر اعلام تخصص
MAS/3312	سارة خضراوي	البرامج الثقافية في الاذاعة الوطنية القناة الاولى : دراسة حالة
MAS/3495	جععود انيس	اثر الومضات الاشهارية على الصورة الذهنية لمستعملي موبيليس : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجامعي الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة ما بين مارس 2019 الى ماي 2019
MAS/3187	نميرة فلاح	دور التكوين في تحسين اداء الاداريين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر فرع بلدية العاشور الجزائر العاصمة (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3183	ايمان ربيعي	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة اوريدو Ooredoo فيفري - جوان 2019
MAS/3186	ماريا لعجال	صورة علاقة الطفل باسرته في المسلسلات الكرتونية : دراسة تحليلية سمبولوجية لمشاهد المسلسل الكارتوني عالم غامبول المدهش نموذجا
MAS/3201	نوال بوريشة	اهمية الاتصال الرسمي في ترسيخ الثقافة التنظيمية في المؤسسات المالية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال بنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة بئر خادم - الجزائر-
Mas.3492	زينب، خاشوش	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة للمنظمة الجزائرية لحماية المستهلك بدارية الفترة الزمنية الممتدة من 02 أفريل إلى 25 جوان 2019
Mas.3490	منال، عبو	دور القناة الرابعة في الحفاظ على عادات وتقاليد أمازيغ الجزائر : دراسة حالة القناة الأمازيغية الرابعة من مارس 2019 إلى ماي 2019
Mas.3491	صلاح الدين، دهيليس	دور الاتصال الشخصي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة المركز التجاري اريديس بالجزائر العاصمة من 10 جانفي إلى 30 جوان 2019

Mas.3090	أمينة، قاسمي	المعالجة الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الصحافة المكتوبة من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الجرائد الوطنية اليومية الصادرة باللغة العربية من 04 إلى 09 ماي 2019
MAS/3184	نسرين مريجي	دور الاتصال السياحي في تحسين الخدمات الفندقية فندق - NEW DAY - بحسين داي نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من النزلاء و المستخدمين من 15 جانفي الى 12 افريل
MAS/3185	رميساء زديرة	دور الحملات الاعلامية التلفزيونية الخاصة بالتوعية الصحية في الجزائر حملة " عيشي حياتك " للوقاية من سرطان الثدي بالتلفزيون الجزائري سنة 2018 نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من نساء مدينة الجزائر بلدية " عين النعجة "
MAS/3167	بوربيعة صلاح الدين	دور العلاقات العامة في تفعيل العمل الدبلوماسي : دراسة حالة وزارة الخارجية نموذجا
MAS/3173	حفيظة ضريان	الهوية الجزائرية في الافلام السينمائية الثورية : دراسة تحليلية لفيلم " ابواب الصمت " و " Hors La Loi "
MAS/3094	سبع ياسمين	برامج تلفزيون الواقع العربية و تأثيرها على الهوية الاجتماعية للطلبة الجامعيين : برنامج Arabs Got talent نموذجا
MAS/3175	بوراس رتيبة	الثقافة التنظيمية و اثرها على الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز
MAS/3273	بوقصيبة، ريان مباركة	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي - فايسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لطلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 الجزائر بن عكنون - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3260	علاوية لعلام	التزام المؤسسات الاعلامية الجزائرية باخلاقيات المهنة الصحفية 2016-208- حق الرد نموذجا - : دراسة ميدانية لبعض الصحف الوطنية
MAS/3227	حفصة اوراري	المعالجة الاعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الالكترونية الجزائرية - موقع الشروق اون الاين نموذجا - : دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017

MAS/3259	برحامد سارة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة وكالة موبيليس - الجزائر-
MAS/3225	امال درداري	لغة تقديم البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي " في دائرة الضوء " بالقناة الارضية الجزائرية و الجزائر هذا المساء بقناة الشروق الاخبارية
Mas.3539/1	صبرينة، روابحية	تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بالمديرية الفرعية للشبكات وأنظمة المعلومات والاتصالات بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Mas.3339	جازية، خيري	تأثير فيديوهات اليوتيوب ذات المحتوى الإجتماعي والسياسي : "راني زعفان ومنسوطيش" نموذجاً على طلبة الماستر إعلام 2019/2018
MAS/3354	امينة جعادي	دور الاذاعة في اثبات قدرات ذوي الاحتياجات الخاصة القناة الاولى الاذاعية نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة الجزائر3 من 1 جانفي الى 16 افريل 2019
MAS/3370	خولة جكنون	دور وكالة الاتصال في تنظيم فعاليات ملتقيات العلاقات العامة : دراسة حالة " وكالة " nch " القبة - سبتمبر 2018 ، فيفري 2019
MAS/3282	راضية قداح	الفتاوى في قناة القرآن الكريم الجزائرية و دورها في تنمية الوعي الديني لدى المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من متبعي حصة "هلا سالوا" من سكان مدينة الجزائر العاصمة خلال شهر ديسمبر 2018 الى غاية جوان 2019
MAS/3288	رميساء بو السيوف	دور العلاقات العامة في تجسيد اهداف الاستراتيجية التسويقية بمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة خدمة الجيل الرابع 2019
MAS/3286	فارس بوبروات	اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 من 10 افريل الى 6 جوان 2019

MAS/3292	ليلية طمييار	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/3360	وداد حناشي	دور البرامج السياسية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج في دائرة الضوء نموذجا
MAS/3443	بن علجية، ايمان	استخدام تكنولوجيات الاتصال والمعلومات و دورها في تحسين الخدمة العمومية في الادارة المحلية : دراسة حالة بلدية سيدي امحمد بالجزائر العاصمة من فيفري الى افريل 2019
MAS/3289/1	باية بلخير	السينما الجزائرية بين الواقع و المأمول : دراسة وصفية لعينة من قاعات العرض السينمائي في الجزائر العاصمة " قاعة ابن زيدون " قاعة افريقيا " " قاعة دنيا زاد "
MAS/3291		الفضائيات الجزائرية الخاصة و مكانتها عند المشاهد الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS/3444	شهرزاد بوروفة	اثر تبني استراتيجية " الكايزن " للتحسين المستمر في تطوير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة تويوتا الجزائر
MAS/3290	بلال قراب	دور الاتصال و ترشيده في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسات الصناعية التجارية : دراسة حالة بمؤسسة اكسترانت فرع بلدية باب الزوار من مارس الى جوان 2019
Mas.3321	مروة، عياد	الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل الاتصال بالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد وكالة المسيلة بداية شهر نوفمبر 2018 إلى غاية شهر جانفي 2019
MAS/3220	رضوان العيادوي	دور الاذاعة الجزائرية في تعزيز الاغنية الشعبية الجزائرية العاصمي عند الشباب العاصمي : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي مستمعي اذاعة جيل أف أم
MAS/3222	فلة روان	دور الفايسبوك في تحفيز السلوك الاستهلاكي لدى المستخدم : دراسة استطلاعية لعينة من المستخدمين الشباب بالجزائر العاصمة

MAS/3235	اسماء طهراوي	دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة أريدو للاتصالات خلال الفترة الزمنية من 2 فيفري 2019 الى 5 جوان 2002
MAS/3232	كوكة، محمد وليد	الاتصال التنظيمي و فعالياته في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " جازي" من جانفي الى جوان 2019
MAS/3453		دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الاتصالية : دراسة مسحية على عينة من زبائن متعامل الهاتف النقال Ooredoo
MAS/3269	بوذراع نور الهدى	المعالجة الاعلامية لأزمة الروهينغا من خلال قناة الجزيرة : دراسة تحليلية وصفية لعينة من نشرات الاشارة الاولى و الثانية في الفترة الممتدة من 26 أوت الى 29 سبتمبر 2017
MAS/3134	عبد الكريم بن ميمون	الافلام الكوميدية و معالجتها للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم " كرنفال في دشرة "
MAS/3132	أمال، مختاري	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الخدمتية أوريدو من 21 مارس الى 21 ماي 2019
MAS/3274	لونوغي,حنان	دور برنامج لغز الجريمة في قناة الشروق في التوعية بمخاطر الجريمة : دراسة مسحية لعينة من شباب العاصمة من ماي الى جوان 2019
MAS/3418	سلمى رجول	توظيف موقع الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التربية الوطنية من 4 اكتوبر 2018 الى 4 مارس 2019
MAS/3421		تأثير شبكات التواصل الاجتماعي - فايسبوك - على الهجرة غير الشرعية - الفايسبوك نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من الشباب المستخدم لموقع الفايسبوك في الجزائر العاصمة
Mas.3477	خليل، تواتي	مساهمة البرامج التلفزيونية في بث الثقافة البيئية : دراسة تحليلية على عينة من برنامج بيئتنا للتلفزيون الجزائري ضمن الشبكة البرمجية 2018/2019

Mas.3250	دليلة، قسنطيني	مساهمة مدونو الفيديوها (vloguers) على موقع يوتيوب في التعريف بالمعالم السياحية الجزائرية لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الثانية ماستر اتصال بكلية الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 لسنة 2019
Mas.3280	مريم حسينة، غياط	دور اليقظة الاستراتيجية في تخطيط الاستراتيجية الإتصال بالؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الأجرور العصري Modern Brichs نوفمبر 2018 - أبريل 2019
Mas.3306	ليدية حاج، سعيد	الاتصال الداخلي في المؤسسة التربوية الجزائرية : دراسة حالة مدرسة عبد الحميد بن باديس بقاريدي الجزائر العاصمة السنة الدراسية 2018/2019
Mas.3309	سلمى، ديلمي	أثر مواقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك أنموذجا) على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الشباب بمنطقة بن عكنون
Mas.3440	هيبه، بلعسلة	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة شركة سيترام في الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 إلى غاية مارس 2018
Mas.3362	هانية، تراسي	تأثير البرامج الترفيهية على الشباب : برنامج "راينا هاك" لقناة الشروق + نموذجا دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر إعلام واتصال بجامعة الجزائر 3
Mas.3223	لينة، بوطرفة	دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق إدارة الجودة الشاملة : دراسة حالة مؤسسة جازي في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
Mas.3239	سهيلة، بوعريسة	دور الإتصال التسويقي في تحسين صورة شركة الخطوط الجوية الجزائرية : مديرية تسيير العلامة أنموذجا
Mas.3361	صراح، كسي	إقبال جمهور الطلبة على الأسواق الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال
Mas.3357	صبرينة، سعدودي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مؤسسة ترست بنك جانفي 2019 أبريل 2019

MAS/3266	غسمون فاطمة الزهراء	اثر استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة على الاداء الاعلامي للصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفي التلفزيون الجزائري (القناة الارضية)
MAS/3367	خديجة مريوش	تأثير الاعلانات الالكترونية على عملية اتخاذ القرار الشرائي للشباب الجزائري : دراسة مسحية لموقع الفايسبوك نموذجا لعينة من الشباب ما بين 20 الى 30 سنة
MAS/3281	وهيبة شريط	البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة بين المعارضة السياسية و حرية الرأي و التعبير : دراسة تحليلية مقارنة لعينات من برنامج " فوق السلطة " لقناة الجزيرة و برنامج "عمر راسك " لقناة bEUR TV في الفترة الممتدة من شهر اكتوبر 2018 الى شهر مارس 2019
MAS/3292	ليلية طمبار	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 افريل - ماي 2019
MAS/3409		المعالجة الاعلامية لأزمة البرلمان الجزائري : دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الارضية و الشروق الاخبارية اكتوبر 2018
MAS/3434		تصميم مخطط الانشطة الاتصالية لمؤسسة اقتصادية : دراسة استطلاعية لمجمع سونلغاز فرع " ترانسمكس "
MAS/3419	فتيحة هرنوف	دور وسائل الاعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين
MAS/3420		استخدام الطلبة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاسلامية و الاشباع المحققة من ذلك : دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات من فيفري الى جوان 2019
MAS/3396		دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لموظفي وزارة التجارة و مفتشي الاقليمين للتجارة براق و الدار البيضاء مارس - ماي 2019

MAS/3368	محرز رزيق	دور استراتيجية الاتصال الخارجي في تفعيل الشرطة الجوية : دراسة حالة المديرية العامة للامن الوطني DGSN من ديسمبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3415		الثقافة التنظيمية في المؤسسة و دورها في ادارة الأزمات في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية (للنقل بالسكك الحديدية) SNTF - أزمة اضراب سائقي القطارات في سنة 2016 - نموذجا -
MAS/3264		دور العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية "
MAS/3348	فلة طلاش	دور الاتصال الداخلي في تحسين اداء الموظفين بالادارة المحلية : دراسة حالة بلدية بئر رايس - الجزائر العاصمة - خلال الفترة الممتدة من 17 فيفري 2019 الى 17 مارس 2019
MAS/3497/1	عبد الحق شرقي	الاتصال التنظيمي و دوره في ادارة الازمات في مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة عبور المنتوجات " مزدور يوسف " بالجزائر العاصمة
MAS/3131		المعالجة الاعلامية لقضية منع عرض فيلم العربي بن مهدي : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الحوار من 1 سبتمبر الى 10 ديسمبر 2018
MAS/3304		واقع الادارة الالكترونية في بلدية المسيلة : دراسة حالة للمصلحة البيومترية
MAS/3313	منال حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتتبعات لبرنامج كلام نواعم (MBC1) نموذجا
MAS/3315	شيماء بن جامع	الوضعية المهنية للصحفيين في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة حالة صحفي قسم الاخبار بقناة نوميديا تي في-
MAS/3276	رميساء جنادي	مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي القناة التلفزيونية الخاصة الجزائرية - الاجواء تيفي-
MAS/3452	فريال بوعزيز	فعالية الاستراتيجية الاتصالية الداخلية في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس

MAS/3229	وفاء فرحات	المهارات الاتصالية و اثرها على الاداء التربوي في المؤسسة التعليمية : دراسة حالة لعينة من أساتذة التعليم الثانوي بثنانوية امحمد مرزوقي بالروبية للفترة الممتدة من شهر فيفري الى غاية شهر أفريل 2018/2019
MAS/3246		استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمائية : دراسة استطلاعية على عينة من مشركي مؤسسة جيزي للاتصالات الهاتفية النقالة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من اكتوبر 2018 الى ماي 2019
MAS/3287	دنيا بوكرت	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الاستهلاكي : دراسة مسحية ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/3428	نهاد عدرة	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للجماهير الداخلي في الشركات متعددة الجنسيات : (دراسة مسحية لشركة نستله وترز الجزائر من 15 ماي 2019 الى 15 جوان 2019
MAS/3498	نهاد بونازو	دور الاعلام الامني في مكافحة الجريمة الالكترونية - التنمر الالكتروني نموذجا - : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-
MAS/3433	عبد الله عصمان حسان	مكانة جهاز العلاقات العامة في العمل الامني للشرطة : الامن المروري لولاية الجزائر العاصمة نموذجا - اكتوبر 2018 - ماي 2019
MAS/3427	امينة قرزام	متابعة الطلبة للقنوات الفضائية التلفزيونية في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة ماستر " قسم علوم الاعلام " جامعة الجزائر 3 من ديسمبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3430	عرايبي نسيمة	اعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للاخبار : دراسة مسحية لصحفي القناة الجزائرية دزاير نيوز الخاصة
MAS/3432	فاطمة الزهراء بن قديدح	تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية لدى جمهورها : دراسة استطلاعية لعينة من زبائن اتصالات الجزائر
MAS/3193	لمياء طيبي	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب : دراسة سيميولوجية لفيلم " المحنة "

MAS/3208	طيب عيرش	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الاجتماعية لمؤسسة سونطراك ناحية الجزائر نموذجاً في الفترة الزمنية ماي و جوان 2019
MAS/3194	أسماء مسلي مرهون	تأثير التسويق الالكتروني عبر مدوني اليوتوب على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي قناة أميرة ريا - من فيفري 2019 الى جوان 2019
MAS/3195		دور الاذاعة الالكترونية في نشر الوعي الثقافي و تشكيل الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - جامعة الجزائر 2 -
MAS/3192	تومي فطيمة	استخدام التكنولوجيا الجديدة " نظام نيوز بايز " في معالجة الاخبار بالتلفزيون الجزائري : - دراسة حالة -
MAS/3158	بن دالي سارة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة حالة مؤسسة أليانس للتأمينات من 15 فيفري الى غاية 15 ماي
MAS/3159	تماني سارة	واقع العلاقات العامة داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نפטال الجزائر - شراكة - 2018-2019
MAS/3279	سماح صحراوي	رأي الجزائريين في البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/3156	ايمان سعودي	أهمية الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الخدمتية : دراسة مسحية لموظفي لمديرية العلامة و الاتصال لمؤسسة موبيليس 2018/2019
MAS/3161	بثينة العباسي	الاعلام كقوة ناعمة في السياسة الخارجية الامريكية : دراسة حالة مؤسسة والت ديزني Walt Disney Company
MAS/3157	خديجة هاجر ميموني	التنظيم القانوني للنشاط السمي البصري في الجزائر من 1962 الى يومنا هذا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التشريعية الاعلامية

MAS/3155		أهمية المناخ التنظيمي في تحقيق الابداع الاداري في المؤسسة الخدمتية الاتصالية الجزائرية : دراسة حالة شركة أنترفون الخدمتية للاتصال Interphone Call Center الدار البيضاء - الجزائر -
Mas.3350	سهام، سعود	دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من متابعات البرنامج الصحي إرشادات طبية على القناة الجزائرية الثالثة من ماي إلى جوان 2019
Mas.3314	أمينة، كاردي	دور مواقع التواصل الاجتماعي الإنستغرام في تسويق المنتجات الاقتصادية : دراسة استطلاعية على طلبة ماستر 02 تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
Mas.3347	منال وردة، سليمان	جمهور البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال فترة من 30 مارس إلى 30 أبريل 2019
MAS.3417	صارة، أعرور	دور العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك في إدارة الأزمات : أزمة انخفاض أسعار البترول 2014-2019 نموذجاً دراسة حالة
MAS.3342		توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدمتية في الجزائر : دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS.3349	أميرة بشرى، بن شعلال	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر باب الزوار الفترة الزمنية الممتدة من 5 ديسمبر 2018 إلى 5 مارس 2019
MAS.3233	صبرينة، حاند	التنمر الإلكتروني وأثره على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر العاصمة من 20 مارس إلى 20 أبريل 2019
MAS/3416	أمينة أوكيس	معوقات الاتصال الاداري و انعكاساتها على عملية صنع القرار داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة (نפטال) فرع غاز البترول المميع (من 6 فيفري الى 5 مارس 2019)

MAS/3414	ايمان لكحل	التناول الاعلامي للجرائم الالكترونية : دراسة مسحية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/3369	قمر اوي, نزيهة	دور التخطيط في العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمانية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية مؤسسة بريد الجزائر 2018/2019
MAS/3238	سارة كريب	وسائل الاتصال الاداري و دورها في اتخاذ القرارات داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي الوكالة الوطنية للسدود و التحولات في الفترة الممتدة من 1 مارس الى 15 افريل 2019 بالقبة
MAS/3255	سعاد بشيري	السلوك الاستهلاكي للمرأة الجزائرية العاملة من خلال الومضات الشهارية في القنوات الخاصة : سميرة تيفي نموذجاً
MAS/3422	تيفاوي نوال	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة بالمديرية العامة للصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS الممتدة من 3 مارس الى 20 افريل
MAS/3398	مريم ايمان زهاني	أنماط التعرض و التفاعل لجمهور البرنامج الحواري " الجزائر هذا المساء" بين التلفزيون و موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) من 5 افريل الى غاية 5 جوان : دراسة مسحية على عينة من جمهور البرنامج المتفاعل مع صفحته على موقع (فيس بوك)
MAS/3397	الهام دهریب	دور الاتصال الداخلي في تشكيل الصورة الذهنية للكلية لدى اداريها : دراسة استطلاعية للموظفين الاداريين بكلية علوم الاعلام و الاتصال بالجزائر
MAS/3399		دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة لموظفي الدائرة الادارية لبئر مراد رايس
MAS/3243	زايت صبرينة	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي : دراسة ميدانية في مؤسسة القرض الشعبي الجزائري CPA من 22 فيفري 2019 - 31 مارس 2019
MAS/3160	لحلو صارة	مستخدمو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية في الاستخدامات و الاشباعات لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال تخصص ماستر صحافة مطبوعة و الكترونية للسنة الجامعية 2018/2019

MAS/3154	طوطاح فاتح	دور موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة جازي : دراسة مسحية لعينة من زبائن المؤسسة بولاية - البويرة - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3162		واقع الاتصال الرسمي في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة القناة التلفزيونية الثالثة A3 من ديسمبر 2018 الى افريل 2019
MAS/3164	ياسين زياني	المعالجة الاعلامية لظاهرة انتشار مرض الكوليرا في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج " صحة و علوم " بالاذاعة الجزائرية القناة الاولى من شهر اوت الى شهر سبتمبر 2018
MAS/3166	أميرة بريشي	واقع حرية التعبير في الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الالكترونيين
MAS/3163	أسامة بن عيسى قوادري	دور وسائل الاعلام في الاثارة م ظاهرة العنف بالملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من مناصري كرة القدم الجزائرية
MAS/3190	لمياء جودي	واقع الاتصال السياحي في وكالة رمضانة للسياحة و الاسفار - تقرت - : دراسة حالة من 6 مارس الى 9 ماي 2019
Mas.3121	ياسمين، زعموم	تأثير الاتصال الخارجي على تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة لشركة ترانسماكس فرع من فروع مجم سونلغاز
Mas.3118	محمد، بوكرونة	تأثير المسلسلات التركية على سلوكيات الشباب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/3188	نصيرة سعد الله	الاتصال البيداغوجي و دوره في فعالية العملية التعليمية : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية بهية حيدور بلدية جسر قسنطينة - الجزائر العاصمة - من 7 الى 20 ماي 2019
MAS/3242	اسماعيل سارة	دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد عملية الاتصال بين المؤسسة و محيطها : دراسة حالة مديرية GPL بنفطال جانفي - ماي 2019
MAS/3198	خديجة شرفاوي	الصحافة المكتوبة وواقع أخلاقيات المهنة في الجزائر : دراسة مسحية ميدانية على عينة من المؤسسات الاعلامية يومية " وقت الجزائر " نموذجا

MAs/3197	غولة سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في مؤسسة عمومية خدمتية : دراسة حالة اتصالات الجزائر من اكتوبر 2018 الى افريل 2019
MAS/3196	عبدلي راضية	استخدام النساء الجزائريات لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه : دراسة مسحية لعينة من النساء القاطنات بالجزائر العاصمة من جانفي الى مارس 2019
MAS/3209	ريم ناجري	القيم الاخبارية في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة مسحية وصفية على عينة من نشرات أخبار الثامنة مساء 2018/2019
MAS/3211	عبد الستار قماز	دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في الجزائر مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر.1 جانفي 2018 الى 30 افريل 2019
MAS/3210		موقع الفايسبوك و دوره في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3214	حنان عربي	أثر استخدام الوسائط الجديدة على المشاهدة التلفزيونية الأسرية- الهاتف الذكي ، اللوحة الالكترونية و الحاسوب المحمول نموذجا : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر بالجزائر العاصمة مارس - جوان 2019
MAS/3177	نور الايمان بوكمون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك القرض الشعبي الجزائري مارس 2019 - ماي 2019 - الجزائر العاصمة
MAS/3176	رميساء عامر	دور البرامج الحوارية في تنمية الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من متتبعي برنامج " الجزائر هذا المساء " على قناة الشروق نيوز
MAS/3180	اميرة ابتمام لخضاري	دور الاشهار التلفزيوني في تحديد السلوك الاستهلاكي لدى المرأة : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الماكثات بالبيت ببلدية برج الكيفان (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3181	زروقي سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفضال

MAS/3172	كريبب فدوة	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة مؤسسة صيدال - وحدة دار البيضاء - جانفي - ماي 2019
MAS/3182	بوفرتله سعاد	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3169	خديجة مبروك	دور المزيج التسويقي في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية رامي : دراسة استطلاعية لعينة من مستهلكي مشروب رامي من 3 جانفي الى 25 افريل 2019
MAS/3168	ماري كوندا جودي	واقع العلاقات العامة في الاذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية ماي 2019
MAS/3179	أسماء ولد مجبر	دور الحملات الاعلامية " الملصقات " الخاصة بالتوعية المرورية في الحد من حوادث المرور في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من سائقي بلدية الجزائر العاصمة الوسطى من شهر مارس الى شهر ماي 2019
MAS/3178	سارة قدور	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في ادارة الجودة الشاملة في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك فرع حيدرة الجزائر الفترة ما بين 20 جانفي الى 15 جوان 2019
MAS/3410	أسماء حمود	أثر استخدام المدونات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمرأة العاصمية : دراسة مسحية على عينة من متابعات صفحة المدونة (Noor,m) عبر الانستغرام
MAS/3425	راجعي وسيلة	العملية الاتصالية بين الطلبة الجامعيين عبر موقع فايسبوك Facebook : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال من 20 جانفي الى 20 افريل 2019
MAS/3144	عقبة زكريا بن مختار	الفايسبوك و الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال للسنة الجامعية 2018/2019
MAS/3022		دور الاشهار التلفزيوني في ابراز الهوية الثقافية الجزائرية في التلفزيون الخاص : تحليل مضمون عينة من الومضات الاشهارية لقناة الشروق العامة
MAS/3034	سهيلة تمرسيت	موقع التواصل الاجتماعي و الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الثانويين بالجزائر العاصمة

MAS/3029		تفاعلية مستخدمي الفايسبوك مع مضامين المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الشروق نموذجا
MAS/3153	سهام بلجيلالي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة في المديرية العامة للصندوق الوطني للتامينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS
MAS/3171	محمد رفيق بوزيان	دور التلفزيون العمومي الجزائري في التنشئة السياسية للشباب الجامعي القناة الارضية نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر قسم الاعلام بكلية الاعلام والاتصال
MAS/3048	فاطمة الزهراء زيطاري	واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة المديرية التجارية
MAS/3031	فائزة صحراء شريف	عوامل اقبال الجمهور الجزائري على الصحف الالكترونية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة كل شيء عن الجزائر TSA
MAS/3033	فريال فريحات	واقع الاتصال في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية (في الفترة الممتدة من فيفري الى افريل 2019
MAS/3047	ليلى عدى	دور البرامج التلفزيونية البيئية الجزائرية في نشر الوعي البيئي لدى المواطن الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي برنامج " بيئتنا " للتلفزيون الجزائري العمومي نوفمبر 2018 ماي 2019
MAS/3323	ياسمين حمدادو	دور الاعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية : دراسة حالة اذاعة البهجة المحلية نموذجا الفترة الزمنية جوان 2019
MAS/3251	حمادة ناريمان	تطبيق قانون السمي البصري 2014 في القنوات الخاصة في الجزائر : دراسة وصفية - تحليلية على عينة من صحفيي قناة الشروق من 20 ماي الى غاية 20 جوان 2019
MAS/3363	خديجة لعور	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية للطلبة الجزائريين - الفايسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال لسنة 2019

MAS/3454	ياسمين لشهب	ترويج الوكالة السياحية " ماهرة ترافل " عبر موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " : دراسة حالة وكالة السياحة و الاسفار " ماهرة ترافل "
MAS/3359	مهدي ه شماوي	تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الاجتماعية : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدارس بلدية بابا حسن خلال الفترة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3411	جازية طاعن	دور الاستراتيجية الاتصالية للدرك الوطني في مواجهة الآفات الاجتماعية : دراسة ميدانية لفرقة حماية الاحداث و الجرح من الانحراف ببوزريعة من جانفي 2019 الى غاية جوان 2019
MAS/3058	تاج الدين الازهر قرني	التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3032	تكربوشت نسيم	شبكة الانترنت و دورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة وكالة الانباء الجزائرية الجزائر بئر مراد رايس - من فيفري الى ماي 2019
MAS/3036	منال باعلي	دور العلاقات العامة في ادارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة للشركة الوطنية للعتاد و الكهرباء (كوابل) نموذجاً من 10 مارس الى 24 افريل 2019
MAS/3037	سعيدة قردي	الخدمة العمومية في المؤسسة التلفزيون الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر
MAS/3028	عائشة بوديسة	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) من 1 فيفري الى 1 ماي 2019
MAS/3026	أسماء براهيمي	معالجة مضمون المسلسلات الدرامية الكوميدية الجزائرية للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من حلقات سلسلة " السلطان عاشور العاشر 2 " الدرامية الكوميدية من 17 ماي الى 18 جوان 2017
MAS/3123	ياحي حياة	صورة المرأة الجزائرية في السينما الأمازيغية : تحليل سيميولوجي لفيلم " اذرار انباية "
MAS/3128	نجاح بن شريط	دور الاعلام التلفزيوني الخاص في بلورة الوعي السياسي لدى المنصرين : " الشعارات و الاغاني السياسية لاولاد البهجة نموذجاً دراسة استطلاعية

MAS/3141	عبد الرحمن محتوت	استراتيجية اعداد النشرات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة قناة دزاير نيوز الجزائرية الفترة الزمنية - ديسمبر 2018 الى غاية جانفي 2019
MAS/3139	سليمة زايد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تصعيد الحراك الشعبي بولاية ورقلة سبتمبر 2018 : دراسة وصفية مسحية لدور بعض الصفحات الالكترونية (فايسبوك) في تصعيد الحراك لدى الطلبة بولاية ورقلة
MAS/3137	نسرين بن خروف	دور الاستراتيجية الاتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة ميدانية المديرية العامة للجمارك الجزائرية
MAS/3234	هشام شيتور	دور الفاييسبوك في نشر و تداول الاشاعة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 (25 الى 10 مارس 2019)
MAS/3116	نسرين آية قرطبي	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة و أثرها على الاداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية (القناة الارضية نموذجاً) من جانفي الى ماي 2019
MAS.3138	رانية، ماجر	الإعلانات التجارية المفروضة على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي " اليوتيوب نموذجاً " : دراسة مسحية على عينة من المستخدمين
MAS.3125	نسرين، دحمان	سوسيولوجيا المخرج التلفزيوني وأثرها على العمل الإبداعي : دراسة مسحية لمخرجي التلفزيون الجزائري نوفمبر 2018 إلى ماي 2019
Mas.3170	يوسف، بن دومة	دور الحملات الإشهارية في تغيير سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي إشهارات شركة كوندور على الجرائد اليومية
MAS.3124	محمد، العقون	دور الأنترنت في زيادة التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة ماستر كلية علوم الإعلام
Mas.3120	حنان، سلطاني	واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في المدارس الإعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة لأكاديمية أكسجين

Mas.3189	نريمان، داخ	الإتصال الداخلي ودوره في إحداث التغيير التنظيمي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري القسم الرياضي نموذجا من ديسمبر 2018 إلى افريل 2019
Mas.3265	نور الهدى، عظيمي	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال مع الرسائل الإشهارية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس الجزائر
MAS/3135	هاجر زهير شامي	جمهور الدراما التلفزيونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لاستخدامات و اشباعات جمهور طلبة جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الإتصال لسلسلة عاشور العاشر في جزئه الثاني نموذجا للفترة الممتدة من 2016- 2017
MAS/3106	صالح الدين تومي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المنظمة : دراسة حالة الاتحادية الجزائرية للرياضيات الميكانيكية من 1 فيفري الى افريل 2019
MAS/3149	سعدية تفات	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسات الاقتصادية - انستغرام نموذج - : دراسة حالة مؤسسة أوريدو Ooredoo
MAS/3150	امباركة مروة سليمان	آليات بناء المعنى في الاشهار التلفزيوني : مقارنة تحليلية سيمولوجية لاشهار " سيدي الرئيس "
MAS/3267	عظيمي نور الهدى	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال مع الرسائل الاشهارية للمؤسسة الاتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس - الجزائر -
MAS/3130	أحلام قادري	الاتصال الحداثي و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الجمهور الخارجي : مديرية أمن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال 2018/2019
MAS/3126	فتحي يمينان	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة الشروق نيوز الاخبارية في الفترة الممتدة بين 2018/2019
Mas.3114	الزهرة، نان	دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بلدية الرغاية بولاية الجزائر

Mas.3110	مريم، مرازقة	الإتصال الداخلي واتخاذ القرارات في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية للمياه (ADE) من 12 فيفري 2019 إلى 29 أفريل 2019
Mas. 3151	محمد، بن دومية	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية لموظفي الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM بالجزائر العاصمة
MAS/3109	نسبية مصطفىاوي	العلاقات العامة بمؤسسة المياه و التطهير (سيال) ودورها في تفعيل قنوات الاتصال الخارجي خلال الأزمات : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة البليدة (2 - 1) حول أزمة الكوليرا 2018 في الجزائر
MAS/3148	فاطمة الزهراء برقي	الاتصال التنظيمي وكفاءة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة " اتصالات الجزائر "
MAS/3174	سماح جقام	البرامج الترفيهية في الفضائيات الجزائرية الخاصة البرامج Vendredi ماشي عادي Avec Sofiane على قناة نوميديا TV نموذجا : دراسة استطلاعية لعينة من جمهور سكان أول ماي بالجزائر العاصمة
MAS/3215	هاجر بن لعلی	تأثير الاتصال الرسمي على السلوك التنظيمي لدى الموظفين : دراسة حالة لبلدية براق - الجزائر العاصمة - من الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 الى أفريل 2019
MAS/3191	هبة الله عباس	دور الاشهار السمعي البصري الالكتروني في تسويق صورة المؤسسة : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة ياسير من مارس الى أفريل 2019
MAS/3213	دراسين ياسين	دور العلاقات العامة في بناء اليقظة الاستراتيجية للوقاية من الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 25 أفريل الى 18 جوان 2019
MAS/3212	بن عون رميساء	استخدام الطالب الجامعي الجزائري للإنترنت و الاشباع المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2018/2019
MAS/3218	الميطة دلال	تسيير المعلومات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : جراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك

MAS/3133	اشراق حمروني	مصدقية البرامج الاخبارية في التلفزيون الجزائري نموذج قناة الشروق نيوز : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3112	غنية حساني	دور القائم بالاتصال في تطوير الثقافة التنظيمية داخل المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة القابضة للاجهزة الكهربائية و الالكترومنزلية و الالكترونية و الاتصالات السلكية و اللاسلكية ELEC ELDJAZAIR من 1 جانفي 2019 الى 30 ماي 2019
MAS/3113	محمد عماد كيبو	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمركز الوطني للبحث العلمي و تنمية المائيات ببوسماعيل 2018/2019 : دراسة حالة لمركز الوطني للبحث و التنمية الصيد البحري و تربية المائيات
MAS/3136	تيزيري فراس	العلاقات العامة و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة مصلحة الاتصال و الاعلام بوزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي بالجزائر العاصمة (الفترة الممتدة بين ديسمبر 2018 و أبريل 2019)
MAS/3122	خديجة نوي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية التربية لولاية المدية من 15 الى 30 أفريل 2019
MAS/3104	فريال بوعشرية	تأثير الاشهار التلفزيوني على سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات في البيت (الجزائر العاصمة)
MAS/3145	خديجة يزيد	دور الالكترونية في تحسين أداء المؤسسة الخدمائية : دراسة استطلاعية للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX
MAS/3147	نورة بلولو	فعالية الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الاعلامية : دراسة حالة جريدة المساء
MAS/3499	دنيا زاد علاوي	اعلان زين رمضان 2018 " سيدي الرئيس " : قناة MBC
MAS/3500	فطيمة بن جيلالي	صورة المرأة في أفلام الدراما الاجتماعية : دراسة تحليلية لفيلم امرأتان لرجل واحد

MAS/3115	لنقار نبيل	أهمية التكنولوجيات الحديثة للاتصال في النقل الجوي : دراسة حول استخدام " الخدمات الالكترونية " في شركة الخطوط الجوية الجزائرية - 2019
MAS/3111	عليق أحمد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة العنف الرياضي : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائري
Mas.3501	رفيق، كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 03 دودو مختار بن عكنون
Mas.3105	مريم، بن مهل	تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع هندسة الكهرباء والغاز CEEG السمار الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 27 فيفري إلى غاية 03 ماي 2019
Mas.3103	نسرین خيرة، بوترة	التنظيم القانوني لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لقوانين الإعلام الجزائرية 01-82 و 07-90 و 05-12
Mas.3108	صونية، مزارى	واقع العلاقات العامة ودورها في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نפטال فرع غاز البترول المميع GPL المحمدية في الفترة الممتدة ما بين 01 فيفري إلى 30 أفريل 2019
Mas.3107	شناز، شكال	دور الإتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة تحليلية لعينة من موظفي مديرية الموارد المائية لولاية بومرداس للفترة الممتدة بين جانفي وأفريل 2019
Mas.3502	نوال، عمامرة	دور البرامج الاجتماعية في نشر ثقافة العمل التطوعي برنامج فاستبقوا الخيرات أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 طور ماستر 2 تخصص سمعي بصري 2019/2018
MAS/3504	شهيرة مزهود	أثر مهارات اتصال مربي الروضة في تنمية المكتسبات اللغوية لطفل ما قبل سن المدرسة
MAS/3505	ياسر لعرايى	استخدام صحفيي قناة النهار لمواقع التواصل الاجتماعي - الفايسبوك نموذجا - : دراسة حالة لعينة من صحفيي قناة النهار الجزائرية

MAS/3506	أمينة هيادة	مدى تفاعل الجمهور مع رسائل الحملات التلفزيونية الشروق الخاصة بتسرب الغاز : دراسة حالة مسجلة لعينة من العائلات العاصمة
mas/3501	رفيق كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 3
MAS/2641-2642	نسرین بوسعادة	أثر مشاهدة العنف في أفلام الكرتون على سلوك الطفل المتمدرس في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من أطفال ابتدائية الشهيد حمة العفري بباش جراح 2017/2018
MAS/2655	يسمين عكوش	الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة ايريس للالكترونيك بالدار البيضاء (الجزائر العاصمة)
MAS/2670	أمينة لعزيب	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدمائية الاقتصادية : دراسة حالة "مديرية توزيع الكهرباء و الغاز بالحراش " من جانفي الى مارس 2018
MAS/2636	ايمان توابي	مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير استخدامها على سلوك الطفل الجزائري : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الاطفال مستخدمي (الفايسبوك) ما بين (11-13) سنة بمتوسطات منطقة الحمامات بالجزائر العاصمة
MAS/2637-2683	نسيمة داون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية لدى العمال : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر (المحمدية - الجزائر العاصمة) من جانفي 2018 الى ماي 2018
MAS/2770	أمال محرز	آراء الشباب حول برامج الوعي البيئي من خلال التلفزيون : دراسة وصفية لعينة من الشباب المتابع لبرنامج قرين ماق لقناة الشروق التلفزيونية لسنة 2018
MAS/1369	عبد الرؤوف بن عميرة	دراسة الشبكة البرمجية للاذاعات المحلية في الجزائر : دراسة حالة اذاعة جيجل المحلية
MAS/3496	تركي اسماء	التخطيط في العلاقات العامة وبناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني
MAS/2018	عمرون حسيبة	دور البرامج السياسية بقناة الشروق نيوز في تنمية الوعي السياسي للطلاب الجامعي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص الاذاعة و التلفزيون

MAS/3423	اسامة اومشوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة السياحية في الجزائر: دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية علوم الاعلام والاتصال
mas/2807	أمينة شوكي	شركات التمويل ودورها في أداء الفرق الرياضية: فرق كرة القدم الجزائرية نموذجا
mas/2366/2367	سعيد فلاق	المعالجة الاعلامية لأزمة المنتخب الوطني الجزائري في البرامج الرياضية بقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة
MAS/3507	عبد المالك لكك	المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية في الجزائر بعد تدهور أسعار النفط: دراسة حالة جريدة وقت الجزائر 2014-2016
MAS/1249-1250	خالدبوفكان	استخدام المواقع الالكترونية التابعة للفضائيات الاخبارية الجزائرية و الاشباكات المحققة منها - النهار - الشروق نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/1896	عبد الغني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية: دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA 2017/2018
MAS/1114	قومري فتحي	استراتيجية الاتصال الداخلي في المنظمة: دراسة حالة الديوان الوطني لتطوير التكوين المتواصل و ترقيته من جانفي 2008 الى ماي 2018
MAS/2110-2111	خالد لوارة	دور الفضائيات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الطلبة الجزائر تجاه الازمة الخليجية: دراسة مسحية على عنة من الطلبة مشاهدي قناة فرانس 24 بكلية الاعلام والاتصال
MAS/2142	ميلودي علي	واقع الاتصال التنظيمي بالمؤسسات الشبانية مركز التسلية العلمية لولاية غداية نموذجا: دراسة استطلاعية
MAS/2138-2139	نبيلة تمال	استخدام الشباب الجزائري للمواقع الالكترونية للهدف tv والاشباكات المحققة منه: دراسة وصفية لعينة من شباب العاصمة مستخدمي الموقع الالكتروني 2017/2018
MAS/1821	أمينة مرابط	تأثير الفايسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين: دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام والاتصال و العلوم السياسية و العلاقات الدولية بجامعة الجزائر 3

MAS/3481	آيت وعراي زكريا	دور الاشهار في بنا الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
MAS/2886	أحميدي زكريا	دورالفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة
MAS/3570	قويزي سلمى	دور البرامج الاجتماعية في التلفزيونات الجزائرية الخاصة في تعزيز السلوك الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج افصح قلبك - بالجزائر العاصمة -
MAS/3558	بشرى طاطا	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات في تحسين الإتصال الداخلي للمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مديرية الأخبار بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV خلال الفترة الممتدة ما بين 2 فيفري إلى 11 مارس 2020
MAS/3555	حسان أنيس قبيوس	توظيف الفايسبوك في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي بالمؤسسات الخدمائية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون منشورات صفحة إتصالات الجزائر من 01 ديسمبر إلى 29 فيفري 2020
MAS/3545		بنية نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة في الشكل و المضمون لنشرات أخبار التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/3562	ابتسام سني	تطبيق الادارة الالكترونية ودورها في تطوير الخدمة العمومية : دراسة تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة بريد الجزائر من أكتوبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3563	فاطمة الزهراء بلعيدان	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية ENNA - الجزائر في الفترة الممتدة ما بين شهر نوفمبر 2019 الى غاية شهر فيفري
MAS/3561	روزة عدان -ليليا بنعمر	الاتصال التنظيمي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء وكالة الموظفين
MAS/3510	فضيل زكريا	دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة إدارة مجمع اتصالات الجزائر لأزمة قطع الكابل البحري للأنترنيت الرابط بين مرسيليا و عنابة سنة 2015

MAS/3511	أمينة لعبيدي	تأثير التكنولوجيا الحديثة على الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش
MAS/3512	قريبات عمر	دور وسائل الإعلام المرئية في الحد من ظاهرة العنف : دراسة مسحية لعينة من متابعين قناة الهدف
MAS/3513	شابو ندى	اسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الجودة الخدمائية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدمائية موبيليس في الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 الى 15 مارس 2020
MAS/3514	صالحى فاطمة الزهراء	الإتصال الخارجي في المؤسسة العسكرية : دراسة حالة حصة " وعقدنا العزم "
MAS/3515	شنوفي فلة	دور الإتصال بين فرق العمل في تحقيق التغيير التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة: مؤسسة موبيليس باب الزوار الجزائر (في الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى أفريل 2020
MAS/3516	يبالة عبد الرحمان	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الفترة من 17 أكتوبر الى 16 مارس 2020
MAS/3517	طه الأمين خلاف	العلاقات العامة الرقمية و دورها في تسويق الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمائية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2020
MAS/3518		الصورة ودورها في توجيه الرأي العام : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة برامج قناة الحرة العراقية من سبتمبر 2019 الى ماي 2020
MAS/3519	بن الزاوي صفاء- سحنون فريال	أثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة " اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الاتصال - المحمدية - من الفترة الممتدة من 4 ديسمبر
MAS/3521	عبد الحليم عزيز - نصر الدين تمالي	دور الاتصال الخارجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة الجزائرية . : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي من 20 فيفري إلى 18 مارس 2020

MAS/3522	نسرين بوقطوش	دور تكنولوجيا الإعلام الحديثة في تحسين خدمة المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية للإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3520	أسامة زوير مولوج	أثر الإشهار الإلكتروني عبر الوسائط الاجتماعية الجديدة في تحسين خدمات المؤسسات في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير للنقل في الفترة الممتدة من 01/04/2020 الى 10/05/2020
MAS/3523	أنيسة براهيمي	دور منصات التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي الجماعي : دراسة وصفية تحليلية للمنشورات صفحة جمعية البركة للعمل الخيري و الانساني - فيس بوك نموذجاً - 2019/2020
MAS/3524	لطاط فتيحة	مساهمة صفحة " طريقي " في التحسيس و التوعية المرورية : دراسة وصفية مسحية لعينة من مستخدمي الصفحة
MAS/3525	رشيدة بلقايد	صحافة الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3528	حرير عدلان	واقع الاتصال في المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - وزارة التجارة -
Mas/3527	نوري دنيا زاد	المعالجة الإعلامية للرسوم الكاريكاتيرية الشعبي في الجزائر من طرف الصحف الخاصة . : دراسة سيميولوجية لكاريكاتير جريدة الخبر اليومية من 03 مارس إلى 31 ماي 2019
Mas/3526	عيواز نسبية -سباعي عبد الهادي	الاتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للعمال . : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية SNVI
MAS/3529	هاجر منصور - خديجة طيبي	دور الإشهار الإلكتروني لخدمات الجيل الرابع في تحسين صورة مؤسسة جازي : دراسة على عينة من مستخدمي الجيل الرابع
MAS/3530	علاوة إسلام خياطي	فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بوزريعة
MAS/3531	باهي سيد علي -أورو محمد أسامة	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في ترسيخ القيم الاجتماعية برنامج شوفو حكايي في النهار نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من شاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة .
MAS/3532	إمين جوهر - ديب شيماء	الاتصال التنظيمي وإدارة الأزمات في المؤسسة العمومية . : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية .

MAS/3533	سقاى إيمان -سماى مارية	دور الرعاية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية موبيليس نموذجاً
MAS/3534	بوغالـم محمد - نصراوي حمزة	دور الاتصال التنظيمي بالمحميات الطبيعية في الجزائر في تعزيز السياحة المحلية و حماية البيئة . : دراسة مسحية على عينة من زوار الحاضرة الوطنية للأرز
MAS/3535	زين الدين كسير - خولة لعربي	تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسات الصناعية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة . : دراسة حالة SARL GGS الجزائرالعاصمة لسنة 2020
MAS/3536	حاج مختار براهيم	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : المؤسسة التربوية فتيـة الخاصة -نموذجاً .
MAS/3537	بشان إلهام	دور الاتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي . : دراسة حالة شركة موبيليس بالجزائر .
MAS/3538	أميرة أمكيدش -سميرة زنيفش .	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين العلاقات العامة داخل المؤسسات . : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي .
MAS/3540	ليديا حميدي	إسهام الصحافة الالكترونية في تحديد سلوك و أنماط المتلقي . : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 قسم الاعلام
MAS/3541	ميسون أوقاسي - سمية شريفي .	المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة . : دراسة تحليلية لعينة من برنامج لغز الجريمة بقناة الشروق .
MAS/3542	ميهوبي سلمى	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون
MAS/3543	دودي رزيقة - مجبور هاجر	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية . : دراسة حالة مؤسسة البث الاذاعي و التلفزيوني الجزائري .
Mas/3544	محمدي كوثر	الصحافة المطبوعة و الالكترونية كمصدر للمعلومة للطلاب الجامعي . : دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر 3
MAS/3546	بن بوجمعة سعدون وليد	دور البرامج الرياضية في صورة المنتخب الوطني الجزائري لدى الجمهور . : برنامج-في قلب الكان -لقناة الهداف نموذجاً دراسة مسحية استطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي بالجزائر العاصمة .
MAS/3646	بوعبون فاروق	الاتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري .

MAS/3585	الاء مصطفىاوي	دور القيادة الادارية في تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة . : دراسة حالة في مؤسسة تكنولوجيا معالجة المياه ببراق من 23 اكتوبر 2019 الى 16 سبتمبر 2020
MAS/3547	رانية رفيدة بن سعيد / فضيلة شبيب	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي . : دراسة حالة مديرية الاتصال بمؤسسة سوناطراك .
MAS/3548	حسينة شوار / سميرة محمادي	تأثير الاتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية العامة لاتصالات الجزائر .
MAS/3549	زكرياء مزارة / حنان معزوزي	شبكات التواصل الاجتماعي و الاحترافية الاعلامية اليوتيوب نموذجا : دراة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في القنوات التلفزيونية
MAS/3550	مصطفىاوي زهرة / بديار هشام	استراتيجية الثقافة التنظيمية و دورها في تفعيل الرضا الوظيفي لمدى المنشآت الرياضية الجزائرية . : دراسة حالة المركب الأولمبي محمد بوضياف .
MAS/3551	بزيو عبد القادر - إدايكرة مروان	استراتيجية الاتصال الالكتروني للدرك الوطني في ظل الوسائط الجديدة . : دراسة وصفية مسحية لخلايا ومكاتب الاتصال بالدرك الوطني
MAS/3556	بن عبد الحفيظ أحمد فائز	دور البرامج التلفزيونية الترفيهية في تغير سلوكيات الشباب الجامعي : دراسة مسحية وصفية لعينة من شباب جامعة علوم و الاعلام و الاتصال
MAS/ 3554	بختي عفاف - مناري محمد	دور الاتصال التسويقي في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر .
MAS/3553	براهيمي سلمى / منصورى فاطمة الزهراء	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراة
MAS/3552	خولة بومقواس	دور الحملات الاعلامية في تعزيز ثقافة النشاط الخيري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الممارس للنشاط الخيري في الجزائر العاصمة .
MAS/ 3557	فلا رادية	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسات الخدمتية . : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراة .

MAS/3559	قادري نجيب الله	تأثير الاعلام الرياضي في تغيير سلوكيات شباب الالتراس في الملاعب الجزائرية . : دراسة مسحية لعينة من أعضاء -التراس إنفرنو- المشجعة لنادي وفاق سطيف.
MAS/3560	خديجة أومغار	أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على الأداء الإعلامي . : دراسة حالة صحفى القناة الإذاعية الأولى .
MAS / 3564	شيماء بودوخة / هند سامر	القيم المتضمنة في تطبيق التيك توك بمقاطع الفيديو للمستخدمين الجزائريين . : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقاطع فيديو لمستخدمين جزائريين .
MAS/3565	بوغناية فتيحة	دور الاستراتيجية الاتصالية في مكافحة الجريمة المنظمة . : دور حالة المنظمة أفريبول
mas.3566	بشيرة سايح - زهرة روابجي	دور الوسائط الجديدة في التنشئة الاجتماعية . : دراسة مسحية بلدية براقى حي طويلب .
MAS/3568	بومدين صالح	دور البرنامج الإذاعي " لأمنكم " في نشر ثقافة السلامة المرورية لدى السائقين في الجزائر العاصمة : الفترة الممتدة من 01 مارس 2020 الى 01 أفريل 2020
MAS/3569	مزوار وليد	واقع الإتصال الداخلي بمؤسسة بيبسي : دراسة حالة فرع الموارد البشرية من 22 جيسمبر 2019 الى 21 فيفري 2020
MAS/3571	فيصل زيان بوزيان	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة نموذج قناة نوميديا تيفي 2019/2020
MAS/3572	ماسيليا برو	صورة الثقافة الأمازيغية في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم " جبل باية"
MAS/3567	قاضي أميرة	الطلبة الجامعيين و الإشاعة السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3696	إدام إكرام أمينة	ظاهرة العنف ضد المرأة في القنوات التلفزيونية الجزائرية برنامج " ناس و حكايات " نموذجاً : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الجزائريات
MAS/3575	عبيد نسرين	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الخدمانية SODEXO

MAS/3576	فؤاد سليمانى	دور التكنولوجيا الحديثة في التطور الخدماتي لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة موبيليس
MAS/3573	جميلة بوكبوس	دور الاتصال الداخلي في إدارة الصراع التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة لوزارة السكن و العمران و المدينة بالجزائر العاصمة من أكتوبر 2019/2020
MAS/3574	بنور عبد الله	استراتيجية الاتصال في الوكالات الاشهارية : دراسة حالة الوكالة الاشهارية " بوس ميديا الجزائر " في الفترة الممتدة ما بين شهر ديسمبر 2019 الى شهر أوت 2020
MAS/3577	مغاري حليمة	دور استراتيجية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة لوزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري من مارس الى ماي 2020
MAS/3578	فاتح السعيد ولد كونت	دور الاتصال الداخلي في تحسين كفاءة الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية الفرعية للمستخدمين بوزارة الاتصال خلال الفترة الممتدة من 01 مارس الى غاية 15 سبتمبر 2020
MAS/3579	بورماد سفيان	دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية الطيران الطاسيلي الجزائر
MAS/3580	كراغل ليلى	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للتلفزيون الجزائري العمومي -قناة الجزائرية الثالثة
MAS/3581	عبيشي أميرة	دور المدونات المرئية في زرع ثقافة السياحة لدى الشباب الجزائري . : دراسة مسحية على عينة من الشباب العاصمي المتابعين لظاهرة الفلوق
MAS/3660	بدكون مدينة- علواني محمد رضا	الاتصال التنظيمي و دوره في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الإشهار .
MAS/3670	ورشان يمينة	دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي مديرية الأشغال العمومية : بتسمسيت -فرع ثنية الحد -

MAS/3668	بن دراجي مريم	القيادة الادارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة استطلاعية على عينة من عمال مؤسسة SETRAM الجزائر لسنة 2019/2020
MAS/3667	شهيناز كنيش	اتجاهات مستخدمي الانترنت نحو الاشهار الالكتروني : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الانترنت الجزائريين في الفترة الممتدة من جانفي الممتدة من جانفي الى جوان 2020
MAS/3665	عيسى كريمو	اسهام آليات الاتصال الداخلي للمؤسسة في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الدار البيضاء - الجزائر
MAS/3582	فاطمة الزهراء منال موساوي	الاغتراب الثقافي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة وصفية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستخدمين لموقع الفايسبوك من 15 نوفمبر 2019 الى 30 جوان 2020
MAS/3583	زوان سيدعلي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الاعلامية الجزائرية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الفترة الزمنية الممتدة بين مارس - أبريل 2020
MAS/3584	أمين رمضان	دور الاتصال الداخلي في تحسين أداء الموظفين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي ديوان الترقية و التسيير العقاري لدار البيضاء في الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2020
MAS/3586	قنيف نسرين	الحملات الاعلامية في الاذاعات المحلية ودورها في نشر الوعي المرور لدى الشباب العاصمي إذاعة البهجة نموذجاً : دراسة وصفية الفترة الممتدة بين أبريل و جوان 2020
MAS/3588	محمد بوحيل	دور الاتصال السياحي في تنشيط الخدمة السياحية : وكالة "العاصمية للسياحة و الاسفار" نموذجاً
MAS/3589	جدوري سماح	دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز الجزائر " TJV " GRTE فترة الدراسة جانفي 2020 - مارس 2020
MAS/3590	مخوخ لطفي	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في القرارات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية

MAS/3602	ايمان العقون	صورة الأسرة الجزائرية من خلال الاشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الاشهارات التلفزيونية قناة الشروق TV نموذجاً
Mas/3591	رحيمة مالية لشاني	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية الجزائرية . : دراسة حالة بمتوسطة زويير بوعجاج -تسالة المرجة -الجزائر العاصمة
MAS/3603	تمرات رشال - إماموين أسماء	دور الاتصال الرقمي في توجيه الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للضرائب بوزارة المالية من نوفمبر .
MAS/3604	بن الصيد، عماد	دور قناة الشروق الإخبارية في تعزيز الوعي السياسي حول قضية الانتخابات الرئاسية الجزائرية 12 ديسمبر 2020 : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي حصة الحدث بكلية الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر .
MAS/3600	عز الدين بطاطة - محمد مسلم	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسات الإعلامية . : مجمع الشروق نموذجاً .
MAS/3601	جبار صبرينة - منان فايزة	دور صفحات الفسيبوك في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر . : دراسة وصفية تحليلية لآراء الشباب المتابع لصفحة -WEED SORTIE ALGERIE- -
MAS/3599	سلاف عقون - سمية قيصران	توظيف العلاقات العامة الالكترونية في التسويق عبر الانترنت بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جوميا
MAS/3596	بندوي، ياسمين	دور البرامج الاجتماعية في نشر الوعي الاجتماعي لدى المرأة الجزائرية . : برنامج - افتح قلبك - نموذجاً على قناة الشروق TV
MAS/3597	دراجي الياقوت	دراسة أثر برامج التلفزيون على قضايا العنف ضد المرأة . : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال
MAS/3598	نو الهدى دغموم	استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات الحديثة و علاقتها بتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة جريدة المساء في الفترة الممتدة بين 09 نوفمبر 2019 الى 21 ديسمبر 2019

MAS/3595	أوبعيش مريم	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للمراهقين (الانستغرام نموذجا) : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مولود قاسم بالجزائر العاصمة
MAS/3594	الحداد وليد	استخدامات القراء الجزائريين للصحافة الإلكترونية المحضة : دراسة مسحية على عينة من قراء منصة أوراس و موقع TSA
MAS/3587	هادية أنيسة قاصد علي	القيم المتضمنة في البرامج الاعلامية المستنسخة بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج سوق النسا للقناة الجزائرية للفترة الجزائرية للفترة الممتدة من أكتوبر 2019 الى جوان 2020
MAS/3621	بليل عبد الرحمن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF LK من 20 فيفري الى 20 مارس 2020
MAS/3620	متيش سامية	دور العملية الاتصالية في تنشيط الخدمة السياحية في المؤسسات الفندقية : دراسة ميدانية لعينة من نزلاء فندق NEW DAY بحسين داي نموذجا من 3 نوفمبر الى 12 مارس
MAS/3617	بوتوتو أحلام	مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في نشر الوعي الصحي لدى الشباب الجزائري - موقع الفيسبوك نموذجا - : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 - جانفي 2020 / أوت 2020
MAS/3618	قصري أميرة الزهراء	دور الأنشطة الاتصالية في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة - المندوبية الوطنية لأمن في الطرق - في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي الى غاية شهر فيفري 2020
MAS/3619	قاسب رانية فراح	الإذاعات الرقمية في الجزائر و خاصية البث المصور : دراسة حالة إذاعة " جوراديو "
MAS/3616	حومادي جميلة	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة في وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي من جانفي 2020 الى مارس 2020

MAS/3615	صفاي ندى	تأثير وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الوظيفي في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري مديرية التسويق و الاتصال - فرع حسين داي - مارس 2020
MAS/3614	حنان بهلي	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثرها على عملية اتخاذ القرار : دراسة حالة (المؤسسة الوطنية للاتصال ، النشر و الاشهار)
MAS/3613	عبدي وهيبه	دور اتصال المؤسسة في تحسين الأداء بالمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية
MAS/3622	ماريا قعبي	الاستراتيجية الاتصالية للوكالات السياحية عبر شبكة الفايبر في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من زبائن الوكالة السياحية 01/01//2020 الى 01/04/2020
MAS/3626	محمد أمين حمادوش	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/3625	جرعون وسيل	تغطية المجموعات الطلابية على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لحراك الطلبة الجزائريين : دراسة تحليلية لمضامين مجموعة اتحاد الطلبة الجزائريين من 27 فيفري الى 27 مارس 2019
MAS/3624	سارة بوقزاطة	العلاقات العامة و المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " سوناطراك " خلال الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3633	جاب الخير أمينة	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج " بتوقيت الجزائر " قناة BEUR TV نموذجا من 01 ديسمبر 2019 الى 31 مارس 2020 : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3632	حياة بونعايم	الاستراتيجية الاتصالية ودورها في إدارة أزمة انقطاع الكابل البحري للأنترنيت بين مرسيليا و عنابة 2015 : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش من فيفري 2020 الى مارس 2020

MAS/3631	أمينة زوليخة زروقي	دور العلاقات العامة في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة المالية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة بنك الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة
MAS/3630	قواسيم رشيدة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة بالمديرية العامة للكهرباء و الغاز - سونلغاز الجزائر العاصمة
MAS/3629	ليليا بوحجار	التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي : كسكس اكسترا و متعاملي الهاتف النقال جيزي (COUSCOUS EXTRA - Djezzy Power)
MAS/3628	عماري محمد تيجاني	دور مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لنشر الخبر عند طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3627	إيمان بوزنزل	الأبعاد الرمزية في الاشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي الهاتف الذكي : تلفاز Smart TV و تلفاز Condor Allure a 100 GéANT electronic
MAS/3640	بلغيث سلمى	الومضات الاشهارية في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الاشهار
MAS/3639	حدار أنور	دور اليقظة الاستراتيجية في الوقاية من الأزمات التسويقية للمؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين جويلية - سبتمبر 2020
MAS/3592	بن أحمد هاجر - سحيري ليندة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تأطير رأي الطلبة في الحراك الشعبي : الجزائري دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بلجامعات الجزائرية
MAS/3638	أميرة بلعباس	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية لمؤسسة جزائرية : مؤسسة " فلاي فرا " نموذجاً نوفمبر - ديسمبر 2019
MAS/3637	غادة لعجاج	دور الاتصال الداخلي في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الاستشفائية الجزائرية : دراسة حالة : عيادة الجراحة القلبية للأطفال - بوسماعيل فترة التريص : من ديسمبر 2019 الى جوان 2020

MAS/3636	سمية مختاري	المعالجة الإعلامية لأخبار جرائم القتل في الصحافة الجزائرية الخاصة لجريدة النهار الجديد - نموذجاً - : دراسة وصفية تحليلية من ماي 2019 الى أوت 2019
MAS/3593	ياسمين بلواضح - هاجر بن حديد	دور الصحافة الالكترونية الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين تجاه قضايا الحراك الشعبي : دراسة مسحية لعينة من طلبة قسم الاعلام بجامعة الجزائر 3
MAS-3612	نبيلة مسعودي - فريال أوبلعيد	دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمة بالشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية SNTF الجزائر
MAS/3611	بشير شيماء - عقيلة يسرى	تأثير استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الأسرية و الاجتماعية للمراهق الجزائري . : دراسة مسحية على عينة منة مستخدمى تطبيق تيك توك
MAS/3635	بن عمار كنزة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني - موقع الانستغرام نموذجاً : دراسة مسحية لعينة من الزبائن الالكترونيين
MAS/3634	مالك وردية	دور القائم بالاتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة الصحة و السكان وإصلاح المستشفيات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2 فيفري الى 2 مارس 2020
MAS/3648	وليد مرزوقي	أخلاقيات المهنة في الاعلام الرياضي في الجزائر : القسم الرياضي لقناة دزاير TV نموذجاً
MAS/3647	إكرام بويحي	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العملية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة في الفترة الممتدة من جانفي 2020 الى ماي 2020
MAS/3644	نوال وليد	دور قناة الهدف TV في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور قناة الهدف
MAS/3643	نور الدين معمري	استخدامات الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائريين مستمتعي جو راديو نموذج إذاعة " جو راديو "
MAS/3642	نوال بودريعة	أثر الاشهار التلفزيوني على السلوك الاستهلاكي للمتلقي : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي قناة " الجزائرية وان "

MAS/3641	بلعلام، إسمهان	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة : دراسة حالة مديرية التربية لولاية الجزائر شرق خلال الفترة الممتدة بين 2019/2020
MAS/3657	دومة بوطيبة زينب	دور الاتصال في نشر الثقافة التنظيمية في شركة سونلغاز - الجزائر وسط - فرع SADEG : دراسة حالة
MAS/3656	فاطمة الزهراء حميداش	دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسات الناشئة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عملاء مؤسسة إيوان ICON للتكنولوجيات و الحلول الرقمية و الدراسات حساباتيك نموذجاً
MAS/3655	دالي توفيق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوكالة الوطنية لتنمية السياحة - سيدي فرج - الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3654	لامية بوزناشة	المعالجة الإعلامية الأزمات الرياضية في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية وصفية لأزمة نادي اتحاد الجزائر لكرة القدم في قناة الهداف TV من خلال برنامج بالمكشوف - الفترة الزمنية الممتدة من 05/09/2019 الى 04/03/2020
MAS/3610	زهية لسباط - عماد الدين شامي	دور الإذاعة المحلية في ترسيغ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . : دراسة استطلاعية على عينة من مستمعين إذاعة تيبازة المحلية .
MAS/3653	أميرة بونوغاز	دور المهارات الاتصالية للقائد الإداري في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء CNAS 2019/2020
MAS/3608	ركاح رانية - رياحي منال .	دور القائم بالاتصال في ادارة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة المديرية العامة للغابات بن عكنون .
MAS-3609	أمينة بومالي	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي للموظفين - : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبليس .
MAS/3652	زهانة محمد الهادي	استخدام التكنولوجيا الحديثة و دوره في ترقية الأداء المهني للصحفيين : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري

MAS/3651	خليفي روميضاء	التغطية الاعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من خلال التلفزيون العمومي الجزائري (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019 : تحليل مضمون النشرات الإخبارية الرئيسية في الفترة الممتدة (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019
MAS/3649	مريم نايت عاشور	استخدام مواقع التواصل الإجتماعي و آليات الإشباعات المحققة (موقع فيسبوك نموذجاً) : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
MAS/3650	إكرام لسبط	دور الإتصال في تحقيق أهداف المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة - الجزائر -
MAS/3664	سمية شيخاوي	سمات العلاقات العامة في الإعلام التطوعي من خلال برنامج وافعلوا الخير الشروق TV : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج و افعلوا الخير 2019
MAS/3663	إيمان حجاج	تأثير استخدام موقع الإنستغرام على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين " السنة الثالثة ليسانس " : من أوت الى سبتمبر 2020
MAS/3662	ميساء متوك	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفضال خلال الفترة الممتدة فيفري 2020 - أفريل 2020
MAS/3661	العمري نجاة	دور اليقظة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية " ايمار للدراسات " نموذجاً للفترة الممتدة من 30 جانفي الى 29 فيفري 2020 بالجزائر العاصمة
MAS/3659	عبد الله منصور	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الماستر " الفايبوك " نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر لقسم الاتصال
MAS/3658	بلميهوب بلال	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية الاتصال في الإدارات العمومية : دراسة ميدانية بمديرية الاتصال - وزارة المالية
MAS/3669	إيمان بساطي	توظيف العلاقات العامة الرقمية في الترويج السياحي : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة ONT " من 08 سبتمبر الى 28 سبتمبر 2020

MAS/3666	راوية بلحناني	أهمية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسة الحكومية الدينية : دراسة حالة المجلس الإسلامي الأعلى - 2019/2020
MAS/3673	أميرة إيمان حرافة	فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة العمومية الاستشفائية : دراسة حالة المستشفى الجامعي - مصطفى باشا - من 01 ديسمبر الى غاية 01 مارس 2020
MAS/3672	صمرة لبحري	واقع ممارسة العلاقات العامة في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة حالة بلدية قورصو بولاية بومرداس من نوفمبر الى ماي 2020
MAS/3681	صوفيا قاسم	انعكاس التكوين الجامعي على الممارسة المهنية الإعلامية لقطاع السمعي البصري في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالقنوات الخاصة
MAS/3680	بخات سارة	أثر برامج التكوين باستعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية الاتصال داخل المؤسسة العمومية نموذجا : دراسة حالة المعهد الوطني للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الكاليتوس الجزائر الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3679	خليل احلام - ايت مزياني رباب	دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية . : دراسة حالة مديرية المركز الوطني للصكوك البريدية بساحة الشهداء الجزائر العاصمة .
mas/3676	عبد الرحمان بوزيد	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر
MAS/3674	يوسف رزيق	الخدمة العمومية في القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري : دراسة كيفية إثنوغرافيا لمفهوم الخدمة العمومية
MAS/3675	بوفاقة فرحات	دور الموقع الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني للمؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من مارس إلى جوان 2020

MAS/3671	بوقرة مايسة	دور تكنولوجيايات الاتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : اتصالات الجزائر الفضائية نموذجا فترة الدراسة من فيفري الى أوت 2020
MAS/3683	عبد العالي أمينة	دور العلاقات العامة في تطوير الاتصال الخارجي لدى جمهور المؤسسة المالية : دراسة حالة مؤسسة ترست TRUST - جانفي 2020 - جويلية 2020
MAS/3682	بورويينة نور الهدى	دور القيادة الإدارية في تحقيق الإبداع الإداري في المؤسسات المتعددة الجنسيات : دراسة حالة مؤسسة AXA للتأمينات بباب الزوار - الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 إلى 28 فيفري 2020
MAS/4033	ياسمين أسواق	واقع الاتصال الداخلي في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة سبتمبر 2019- ماي 2020
MAS/3678	كريمة بويخلف	دور اليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من نوفمبر الى مارس 2020
MAS/3677	إغيل إيمان	دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية للمرأة ضد سرطان الثدي : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات في البيت
Mas/4147	ريمة ملك	استخدام المعلومات و الاتصال في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة الوكالة الوطنية للتشغيل .
Mas/4148	معوش كاهنة - مقرنين هند	دور وسائط الاتصال الحديثة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخاصة : شركة ايكا فارم نموذجا دراسة وصفية تحليلية
MAS/3689		دور التكنولوجيا الجديدة للاتصال في تحسين العملية الاتصالية بالإذاعة الجزائرية . : دراسة حالة -قناة جيل FM
Mas/3688	بن بريك هند - بوروي هدى	مساهمة الاشهار الالكتروني في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية . : دراسة ميدانية لفندق AZ HOTEL بزراةة 2019-2020
Mas/3687	زكرياء قراش - عماد الدين برواقن	القائم بالاتصال و دوره في بناء استراتيجية الاتصال لدى مؤسسة التلفزيون الجزائري . : دراسة حالة لمديرية تلفزيون الجزائر الثالثة .

Mas /3686	نور الهدى صخري - إيمان قسيمة .	دور الترويج في ترقية الخدمات السياحية بالجزائر : الديوان الوطني للسياحة - نموذجاً للفترة 2015-2020
Mas/3685	سعودي سلمى - عنان لويظة	دور الحملات الإعلامية الإذاعية في التوعية المرورية . : دراسة مسحية على عينة من السائقين بالجزائر العاصمة
Mas/3684	سارة بوصبيعة - مسروعة نريمان	تأثير برامج الرسوم المتحركة في السلوك العدواني لدى الطفل .
Mas. 4223/1	إبراهيم، درارني	صورة القيادة والزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامة أرطغرل : أنموذجا دراسة تحليل مضمون
Mas.4224/1	فاطمة ازهراء، العروي	واقع استخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية
MAS/4224	صبرينة، بن الصغير	واقع الإتصال الخارجي في المؤسسة الديوان الوطني للخدمات الجامعية نموذجا : دراسة حالة
mas/4226	بوللو شرين .	الاتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة مؤسسة سونطراك ..
mas/4225		اتجاهات صحفي قناة دزائر الإخبارية نحو استخدام الصحافة الالكترونية . : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي قناة دزائر الاخبارية
MAS.4227/1	معيوف، راضية	دور التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية سمعية بصرية في التخفيف من حوادث المرور
MAS.4225/1	علي، جعفر	إتجاهات صحفيي قناة دزائر الإخبارية نحو استخدام الصحافة الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي قناة دزائر الإخبارية من 15 جوان - 10 ديسمبر 2019
Mas. 4228/1	مليسا، فاضل	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية وأخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019
MAS/4245	عبدو هارون	دور الاتصال التنظيمي في تحسين كفاءة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء و الغاز (الوكالة التجارية سونلغاز إيليزي) الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2020

MAS/4248	مرزوك نور الهدى	دوافع استخدام الشباب العاصمي لموقع اليوتيوب و انعكاسه على مشاهدتهم التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي 2020
MAS/3607	عبار أمين	دور الإستراتيجية الاتصالية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد النفطية (NAFTAL)
MAS/3606	مطمور محمد	فعالية العلاقات العامة في تطبيق الإستراتيجية التسويق للمنتج : دراسة حالة بمؤسسة OXXO
MAS/3605	خنفري عماد	التجربة الإعلامية لإنتاج أفلام الكارتون في الجزائر : دراسة حالة "أستوديو الابرار"
MAS/3623	علاء الدين عشور	الإتصال القيادي و دوره في الإبداع الوظيفي : دراسة مسحية على عينة من موظفي المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية البلاد قناة جزائرية خاصة
MAS/3695	أسماء خلوي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3694	خايلي منال	دور الإتصال الرقمي في رفع نسب متابعة القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متابعين صفحة الفايسبوك لقناة الحياة الجزائرية
MAS/3693	قطاش هبة	الاتصال التسويقي و دوره في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة سوفاك SOVAC بالجزائر : دراسة حالة فرع فولكس واجن VOLKSWAGEN - الشارقة -
MAS/3692	نسرين زيان	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية - اسطاولي
MAS/3691	ربيعة ابن حساين	دور التلفزيون الجزائري العمومي في تنمية الثقافة السياسية لدى طلبة الجامعات : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر -3
MAS/3690	بولمناخر حنان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - قناة الجزائرية الثالثة A3- في الفترة الزمنية الممتدة ما بين 2020/02/09 الى 2020/03/01

MAS/3702	عميمر سارة	واقع الإدارة الالكترونية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة الوثائق البيومترية - بلدية براقى - ولاية الجزائر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020
MAS/3701	نبيلة طالبة	التضليل الإعلامي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية و تأثيرها على اراء الطلبة الجزائريين بجامعة الجزائر 3 : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر قسم الإعلام
MAS/3700	ليدية ايت وادة	تأثير المواقع الإلكترونية في بناء و تحسين صورة مؤسسات التعليم العالمي في الجزائر
MAS/3699	شيماء بن عامر	واقع العلاقات العامة في التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة : دراسة حالة:خلية الاتصال
MAS/3698	وردي صوراية	دور الإتصال الإشهاري في تحسين المنتج الخدماتي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنشر و الإشهار "فرع إتصال و إشارات بعين النعجة جسر قسنطينة في الفترة من 1 فيفري الى 3030
MAS/3697	عامر قرندو	الحراك الشعبي في الصور الكاريكاتورية الصادرة بالصحف اليومية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية للرسومات الكاريكاتورية للشروق اليومي و البلاد خلال الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 18 أفريل 201
MAS/3703	ابتسام ستر الله	دور الإذاعة الثقافية في تشجيع الإبداع الثقافي : دراسة تحليلية على عينة من برنامج (ضياء الكمامات)
MAS/3704	صبرينة داحو	دور العلاقات العامة في تحسين الإداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة مجمع صيدال دار البيضاء
MAS/3705	هاجر لاست	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المديرية الجهوية للمؤسسة الوطنية الجزائرية للتأمينات Saa بالعاصمة خلال الفترة (نوفمبر 2019/ فيفري 2020)
MAS/3706	سمية خودير	دور البرامج التلفزيونية الصحية من فيروس كورونا كوفيد 19 المستجد : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج إرشادات طبية على التلفزيون العمومي العمومي الجزائري من مارس 2020 إلى أوت 2

MAS/3707	ياسمين زيد	دور البرامج التلفزيونية في معالجة المشكلات الاجتماعية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "أحكي حكايتهك" بقناة الشروق tv من 28 نوفمبر 2017 إلى 16 جانفي 2018
MAS/3708	يونس صديقي	دور الاتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي لموظفي مؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية اتصالات الجزائر بالعاصمة خلال الفترة (جانفي - فيفري 2020)
MAS/3709	سارة رابحي	مساهمة تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تفعيل الآداء الوظيفي في المؤسسات الخدمية : دراسة حالة " مؤسسة سيال" الفترة الممتدة من 20 جانفي الى 20 أوت 2020
MAS/3710	يوسف موساوي	دور استخدام منصات التواصل الاجتماعي على بنية العلاقات الأسرية : دراسة مسحية على عينة من سكان حي مناخ فرنسا من جانفي 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3711	بوجناح بشري	فعالية الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لأساتذة التعليم المتوسط : دراسة ميدانية لأساتذة متوسطة - الكحلة - بالجزائر العاصمة
MAS/3712	حساين فريال	إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين مهارات الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/3713	حكيمه بن تارزي	تناول الإعلام الالكتروني للقطاع الفلاحي في الجزائر : دراسة تحليلية سيميولوجية لقناة السنبله الالكترونية لمجموعة برامج و حصص فيديو الكترونية من نوفمبر 2019 إلى مارس 2020
MAS/3714	حنان سويسي	الاتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الخدمية : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة "الجزائر العاصمة" من 02 نوفمبر 2019 إلى 05 سبتمبر 2020
MAS/3715	عادل مخلوف	اليقظة الإستراتيجية و دورها في تفعيل مخطط للإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة حياة كيميا التركية بالجزائر العاصمة من نوفمبر 2019 إلى فيفري 2020
MAS/3716	رفيدة عليم	دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة وصفية تحليلية لبلدية البلدية في الفترة من جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020

MAS/3717	سعداوي يسرى	دور التلفزيون في الحث على المشاركة السياسية للفرد الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد المجتمع الجزائري
MAS/3718	يسمينه عمروش	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة "الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM - الفرغ الولائي بالجزائر" خلال الفترة الممتدة من شهر جوان 2020 إلى جويلية 20
MAS/3719	آسية زواغي	دور تكنولوجيا المعلومات في تسويق خدمات المؤسسة : دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر فترة الدراسة ديسمبر 2019- أبريل 2020
MAS/3720	بوعبيد وليد	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الاقتصادية في الجزائر : دراسة حالة شركة نفضال بالدار البيضاء فرع الوقود
MAS/3721	محمد موهوبي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار جيوتقني " COSIDER "
MAS/3722	بناي أمينة	دور الاتصال الداخلي في تطوير كفاءة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني من فيفري إلى أوت 2020
MAS/3723	زاهي اسلام زكرياء	الاتصال التنظيمي و دوره في تطوير الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة "سوقرال" فرع الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2020
MAS3724	رزيقة محي الدين	دور صحافة الموبايل في تطوير الأداء المهني للصحفيين : دراسة ميدانية لعينة من الصحفيين الجزائريين الشروق اليومي و الحوار للفترة الممتدة من مارس جويلية 2020
MAS/3725	عريب أحمد	ترتيب المواضيع الطلابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة تحليلية وفق نظرية ترتيب الأولويات
MAS/3726	إيمان بوقرة	دور العلاقات العامة في تعزيز الانتماء الوظيفي : دراس وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة مترو الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2020
MAS/3727	بلحسين نسرین	واقع المعالجة الإعلامية للعهددة الخامسة

MAS/3728	نوال رانية مرابط	الأبعاد التعليمية التلفزيونية المخصصة لأطفال الطور الابتدائي : دراسة تحليلية لبرنامج " أستوديو الصغار
MAS/3729	إكرام دحماني	العلاقات العامة و دورها في متابعة الأزمات الطبيعية بالمؤسسات العمومية "أزمة فياضانات الجزائر العاصمة سبتمبر 2019 : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية
MAS/3730	عيوش صهيب	تأثير الرسوم المتحركة على سلوكيات الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من أولياء أطفال دور الحضانة
MAS/3731	منال سوالي	دور الاتصال الخرجي في تحسين الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة مؤسسة سوسيمي من الفترة الممتدة: فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3732	قريبس أسماء	دور القنوات التلفزيونية الخاصة في تنمية السياحة في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي حصة صباح الشروق، قناة الشروق tv من نوفمبر 2019 إلى ماي 2020
MAS/3733	شرف فهيمة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المتحف المركزي للجيش "شادلي بن جديد" (2019/2020)
MAS/3734	درداف رمضان	الاتصال الداخلي في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة قناة الشروق نيوز
MAS/3735	ليديا عبد الجليل	القيم الاجتماعية في أفلام الدراما في السينما : دراسة تحليلية لفيلم "امراتان"
MAS/3736	رانية باز	اعتماد مستخدمي الوسائط الجديدة على المواقع الالكترونية لتعريف بالمناطق السياحية في الجزائر "مواقع التواصل الاجتماعي نودجا" : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03 الفترة الممتدة من 18 أوت 2020 إلى 31 أوت 2020
MAS/3737	توشيشات فاطمة الزهراء	دور الاتصال التنظيمي في رفع الدافعية عند الاعلاميين : دراسة حالة تمالة الأنباء الجزائرية
MAS/3738	مكي يمينة	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية الجزائرية 2019-2020

MAS/3739	سيلية بسالم	أثر الألعاب الإلكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 09 و 10 سنوات : دراسة استطلاعية على عينة من التلاميذ المتمدرسين طالب عبد الرحمان شرق الجزائر العاصمة
MAS/3740	نسرین حامية	دور نظام المعلومات في تدفق المعلومات داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للوكالة الوطنية لمسح الأراضي
MAS/4250/1	مخلوف ريمة	دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة اتصالات الجزائر - نموذجا -
MAS/3741	مريم إيمان بودور	دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في جذب الزبون : دراسة مقرها الاجتماعي ب 233 المنطقة الصناعية، الشارقة، الجزائر من 15 فيفري إلى 30 جويلية 2020
MAS/3742	عابة فاطمة الزهراء	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى موظفي : مؤسسة جاكيت كلوب "Jackets Club" التجارية خلال الفترة الممتدة بين 3 مارس 2020 و 19 سبتمبر 2020
MAS/3743	جميلة صناديقي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاعلامية : دراسة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3744	سلمى قبي	دور الإذاعة الثقافية في التعريف و المحافظة على التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراثنا هويتنا من أكتوبر إلى ديسمبر 2019
MAS/3745	كتيبة أونشيون	التسويق الإلكتروني عبر قنوات اليوتيوب الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على قناة اليوتيوب أميرة ريا من 03 مارس إلى 30 جويلية 2020
MAS/3746	جواب منال	دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة "طيبة فود" في الفترة الزمنية الممتدة من 03 مارس 2020 إلى غاية 02 سبتمبر 2020
MAS/3748	الهام فاطمي	دور الاتصال الداخلي في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة التجارية : دراسة حالة لمؤسسة كيا الجزائر -وحدة درارية-
MAS/3749	بوقندورة عمر	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز باليزي في الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2020

MAS/3750	جباري نور الهدى	استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة لقناة الجزائرية وان
MAS/3751	إيناس تعوينت	دلالات الألوان في مؤسسة ENTV : دراسة سيميولوجية
MAS/3752	بلجودي رحيمة	الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة المالية : دراسة حالة لبنك الجزائر الخارجي
MAS/3753	كوثر قرات	دور العلاقات العامة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخدمائية - مؤسسة يسير أنموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور مؤسسة "يسير"
MAS/3754	سكينة لزوتي	دور تكنولوجيا الاتصال في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : المديرية العامة لمؤسسة أوراسكوم تيليكوم لاتصالات الجزائر -نموذجا-
MAS/3755	زين الدين لعساكر	الإتصال الخارجي و دوره في تفعيل الإستراتيجية التسويقية : دراسة حالة للمؤسسة الخدمائية - الفارب فارما - ALpharep PHarma
MAS/3756	شيماء شودار	دور الإعلام المسموع العمومي في خدمة فئة المعاقين بصريا بالجزائر : دراسة ميدانية على عينة من المكفوفين
MAS/3757	بوسعدي سعدي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية
MAS/3758	رشيد دروازي	الصورة الذهنية لقناة الشروق الإخبارية لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 : دراسة تحليلية ميدانية لعينة من طلبة الماستر تخصص اتصال و اعلام
MAS/3759	نسرین خروبي	دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين و تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية الاتصال لمؤسسة سوناطراك بحيدرة الجزائر
MAS/3761		دور استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة لمؤسسة جازي للإتصالات الهاتفية النقالة بالجزائر وسط في الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2020

MAS/3760	سعدو محمد كريم	دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تفعيل العلمية الإشهارية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ستارليت STARLIGHT
MAS/3762	أدرير وليد	دور الإستراتيجية الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC بالأبيار ما بين جانفي 2020 إلى أفريل 2020
MAS/3763	حدادي فايزة	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات
MAS/3764	بن حقوقة اسماء	اتجاهات الشباب الجزائري نحو برامج الإداعة الرقمية "جوراديو" : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي لسنة 2020
MAS/3765	فهيمة جليلد	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الأنستجرام
MAS/3766	اسامة إدريس	دور البرامج التلفزيونية الساخرة في المعالجة الإعلامية لقضايا المجتمع : دراسة استطلاعية لعينة من متبعي برنامج طالع هابط بقناة النهار من طلبة كلية علوم الإتصال بجامعة الجزائر-3- خلال شهر جويلية و أوت
MAS.3767	كريمة بن عوة	تجليات المعنى في الأبعاد الأيقونية الجدارية أثناء فترة الحراك في الجزائر : داسة تحليلية سميولوجية لعينة من الصور الجدارية من 19 مارس 2019 إلى 31 اوت 2020
MAS/3768	رفيق شقال	الإتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القرآن الكريم من جويلية 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS/3769	كلثوم بوحنيك	اخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة من خلال الحراك الشعبي : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي قناة البلاد من طلبة كلية الإعلام و الإتصال
MAS/3770	بن زادي انيسة	مساهمة التكنولوجيا الحديثة في تحسين تقنيات الإتصال الداخلي : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3771	حناش أيوب	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اشهارية جزائرية لدى جمهورها الخارجي : المؤسسة الوطنية للإتصال للنشر و الإشهار أنموذجا

MAS/3772	دليلة غيلاس	العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة بريد الجزائر باب الزوار
MAS/3774	جهيدة بوكلود	دور شبكات التواصل الإجتماعي في تفعيل صحافة المواطن "الفايسبوك أنموذجا" : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر الفترة الممتدة ما بين 07/10 إلى 12/10 2222020
MAS/3773	هناء أونيسي	دور جريدة الشروق اليومي في توجيه الرأي العام الطلابين نحو الإنتخابات الرئاسية في الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 من 10 ديسمبر إلى 10 فيفري
MAS/3775	هاجر بوحليمة	دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال مؤسسة موبيليس - باب الزوار -
MAS/3776	سماح بلعربي	الإستراتيجية الإتصالية و تحسين خدمة الزبائن في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي رونو بالجزائر من 24 أكتوبر إلى 03 سبتمبر 2020
MAS/3777	أوراغ رميساء	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية من فيفري إلى سبتمبر 2020
MAS/3778	شاوش لمياء	استراتيجية الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية "مجمع سونلغاز فرع (ترانسمكس) 2020-2022
MAS/3779	عقابة نسرين	الإتصال الداخلي و دوره في تنمية الموارد البشرية في المؤسسات العمومية الخدمتية : دراسة حالة للصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء (المديرية العامة) بين عكنون
MAS/3780	بورابة أميرة	السبق الصحفي و علاقته بمصداقية مضامين الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور قرا جريدة شروق أونلاين
MAS/3781	منال بن بوسته	تطبيقات تكنولوجيا الإتصال و المعلومات الحديثة في العمليات البنكية : دراسة حالة البنك الوطني للتوفير و الإحتياط - شراكة -

MAS/3782	ذهبية بومدين	الإتصال الداخلي و دوره في تسيير المؤسسة التربوية : دراسة حالة ثانوية محمد زيتوني بالدويرة في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 28 فيفري 2020
MAS/3783	مريم دفوس	دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة لديوان الترقية و التسيير العقاري (2019-2020)
MAS/3784	ليليا سفاق	أهمية تطبيقات تكنولوجيا الجديدة في ترسيخ الثقافة التنظيمية في مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين
MAS/3785	درارني فلة	الحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر : المديرية العامة للأمن الوطني نموذجا
MAS/3787	حفحوف سوسن	خصائص القيادة الإدارية لدى القائم بالإتصال : دراسة مسحية لعينة من المؤسسات الجزائرية
MAS/3789	أسماء رحمون	الإجتماعات و دورها في اتخاذ القرار داخل المؤسسة : دراسة استطلاعية على عينة من الموظفين في الحقبة الدبلوماسية لوزارة الشؤون الخارجية
MAS/3790	لامية كهينة	التغطية الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من جريدة البلاد من مارس - أفريل 2019
MAS/3788	إمسعودان صبرين	دور مواقع الإجتماعي في تزويد الشباب الجزائري بالأخبار خلال الازمات السياسية : دراسة على عينة من مستخدمي الفيسبوك اثناء الحراك الشعبي في الجزائر
MAS/3791	طارق سعدودي	العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات : أزمة مؤسسة هواوي بالجزائر لسنة 2019 أنموذجا
MAS/3792	كنزة لونيس	دور المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات الخدمائية في بناء الصورة الذهنية لدى جمهورها الخارجي : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة أوريدو من الفترة الممتدة من 20-10- 2019 إلى 20-04-2020
MAS/3795	أميرة بلحاج	دور العلاقات العامة في التوعية من حوادث المرور بالمديرية العامة لامن الوطني : دراسة ميدانية لعينة من سائقي سيارات الوزن الخفيف (فئة الشباب) بالجزائر العاصمة الفترة الزمنية من 01 جانفي إلى غاية 15 مارس 2020

MAS/3793	فاتن قاسيوي	إستخدام تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر المديرية العمليات عيسات إيدير الجزائر -وسط- 2019- 2020
MAS/3800	ربيعي وسيلة	دور الحملات الإعلامية الإعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية : دراسة ميدانية على عينة من نساء العاصمة
MAS/3794	علوان هاجر	دور الإستراتيجية التسويقية في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة بروشيز لصناعة الأجبان الفترة الممتدة من 15 جانفي إلى 04 أفريل 2020
MAS/3801	شرمالي إييمان	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب ف الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور جريدة الهذاف في الجزائر العاصمة
MAS/3796	لقمان زدام	مساهمة العلاقات العامة في بناء الشبكة البرمجية في قنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/3797	أيرد صبرينة	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الإتصال الخارجي : دراسة حالة المصلحة البومترية لبلدية بني مسوس من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3802	هاني بوزيد	ازدواجية اللغة العربية و العامية في البرامج التلفزيونية للقنوات الخاصة الجزائرية و دورها في استقطاب جمهور المشاهير حصة الجزائرية فووت نموذجاً
MAS/3803	مصاط ندى	توظيف الوسائط الاتصالية الرقمية الجديدة في بناء صورة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3798	بوعزة سعاد	واقع العلاقات العامة في الجامعات الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من أساتذة و موظفي جامعة الجزائر 3
MAS/3804	نباطي سميرة	صورة رجل في الإشهار تحليل سيميولوجي لومضات اشهارية
MAS/3799	فريال بن دادة	العلاقات العامة و دورها في تحقيق الميزة التنافسية لدى المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية بالمديرية العامة ل (إتصالات الجزائر) من 19 جانفي إلى 19 أفريل 2020

MAS/3805	أميرة لبصير	دور القنوات التلفزيونية الجزائرية في تغير الصورة الذهنية لعبد العزيز بوتفليقة من 2009 إلى 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد سكان ولاية الجزائر العاصمة
MAS/3811	لبنى مقداس	التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020
MAS/3810	شهيناز بن قلعي	استخدامات مواقع التواصل الإجتماعي من قبل المرأة الماكثة بالبيت (الفيسوك نموذجاً) : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بالجزائر العاصمة خلال فترة 2019-2020
MAS/3806	وسيلة باية	مساهمة الثقافة التنظيمية في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي الصندوق الوطني للتوفير و الغحتياط بنك بالشرافة من ديسمبر 2019 إلى غاية سبتمبر 2020
MAS/3812	مزيان محمد أنيس	دور البرامج الرياضية التلفزيونية في التأثير على قرارات الهيئة تايكروية العليا : دراسة مسحية لعينة من متابعي برنامج بالمكشوف على قناة تاهداف من جانفي إلى أواخر جوان 2020
MAS/3807	حياة بقاح	فعالية الإتصال و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية اوريدو : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للإتصالات اوريدو الجزائر باولاد -فايت 30 اكتوبر 2019-24 سبتمبر 2020
MAS/3808	نعمان محمد نذير	الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية في ضوء التكنولوجيا الجديدة
MAS/3813	عليي عدلان عادل	ولوج مدونين مواقع التواصل الإجتماعية إلى عالم الإعلام و تأثيره على خريجي الجامعة : دراسة وصفية لعينة من الإعلاميين العاملين ب قناة النهار و الجزائرية وان
MAS/3814	أمنة مناد	دور الإعلام التليفزيوني في نشر الوعي البيئي : دراسة إستطلاعية لمشاهدي برنامج Green mag قناة الشروق نموذجاً
MAS/3815	مريم موداش	الإستراتيجية الإتصالية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مجمع CONDOR 2019-2020

MAS/3816	علي عبد العزيز اليامي	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات التربوية : دراسة حالة المدرسة السعودية بالجزائر
MAS/3817	حواس حورية	واقع العلاقات الإجتماعية في مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك : دراسة إستطلاعية على طلبة المستر في علوم الإعلام و الإتصال الفترة من 21 أفريل إلى 30 سبتمبر 2020
MAS/3818	دريس نورية	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر -باب الزوار- الفترة الممتدة من 16 فيفري إلى 8 مارس 2020
MAS/3819	جلولي نسرين	القيم الإخبارية في الصحافة الإلكترونية : إذاعة مونت كارلو الدولية أنموذجا
MAS/3820	جميلة عميار	دور حملات العلاقات في التوعية المرورية : دراسة حالة المندوبية الوطنية للأمن عبر الطرقات لحملة علاقات عامة بالمندوبية في شهر رمضان - ماي 2019-
MAS/3821	وعاز جويده ياسمين	دور البرامج التلفزيونية في تنمية السياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة برنامج "تراث بلادي"
MAS/3822	وفاء عقهاق	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجامعية : دراسة وصفية تحليلية من الموظفين المركز الجامعي أفلو من ديسمبر 2019 إلى 03 سبتمبر 2020
MAS/3823	مقران ياسمين	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية - بحيدرة - الجزائر
MAS/3824	رانية طلحي	أثر البرامج التلفزيونية الدينية على الوعي الديني : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي برنامج "فتاوى على الهواء" بالقناة الأرضية في الجزائر العاصمة (من 10 ماي إلى 24 جويلية 20)
MAS/3827	صحراوي عائشة	الإتصال غير الرسمي و دوره في تخفيف من ضغوطات العمل لدى موظفي المؤسسات التعليمية في الجزائر : دراسة ميدانية بثانوية أوراري مصطفى خلال الفترة الممتدة من نوفمبر إلى أوت 2020
MAS/3825	بن لشهب رقية	دور الإتصال التنظيمي في عملية اتخاذ القرارات : المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري - ENTV -

MAS/3826	صارة عريف	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي بنك التنمية المحلية باسطاولي
MAS/3828	بن عاشور أحمد عيسى	دور القائم بالإتصال في تحسين مستوى الأداء المهني بالقسم الرياضي قناة موميديا تيفي
MAS/3829	عبد الحق بلخيري	المتابعة الإعلامية للقنوات التلفزيونية الأجنبية الخاصة في الجزائر بعد أحداث 22 فيفري 2019 : دراسة مسحية لطلبة الماستر سمعي بصري بكلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3830	هندويل هشام	السلوك التنظيمي في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية وان نموذج
MAS/3831	أسماء طرفاية	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 9 أفريل إلى غاية 29 ماي 2020
MAS/3832	سفيان غنيو	البرامج السياسية الساخرة عبر موقع اليوتيوب YOUTUBE : دراية تحليلية لبرنامج "السليط الإخباري" على قناة + Aj خلال الفترة الممتدة ما بين شهر جانفي إلى غاية شهر جوان 2020
MAS/3833	داود أحلام	التغطية التلفزيونية لحراك 22 فيفري 2019 في الجزائر : دراسة مسحية للنشرة الرئيسية للتلفزيون الجزائري العمومي من 22 فيفري إلى 04 جويلية 2019
MAS/3834	زيوش مريم	البرامج السياسية و دورها في توجيه الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من طابة ماستر 2 تخصص سمعي بصري
MAS/3837	رانية علوان	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية سونطراك : دراسة حالة مديرية الإتصال و العلاقات العامة لمجمع سونطراك بالجزائر العاصمة
MAS/3835	أميرة ريش	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين أنشطة إدارة العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيترام SETRAM
MAS/3836	موهوبي علي	التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي "المكمل الغذائي بيوفرتيل من بيوماكس" و منتوج " كوتكس بلوس للمناشف الورقية"

MAS/3838	بوخاري منيرة	دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء العاصميات
MAS/3839	أحلام هبة عربان	المعالجة الإعلامية للحملة الإنتخابية لرئاسيات 12 ديسمبر 2019 من خلال قناة الشروق نيوز : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية في الفترة الممتدة 17 نوفمبر إلى 08 ديسمبر 2019
MAS/3841	بوسنة، سارة	أثر استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على التواصل الأسري : دراسة وصفية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمية
MAS/3840	عبير، عطاب	تأثير الصراع التنظيمي على الإبداع الإداري داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة المؤسسة الخدماتية "جازي للإتصالات"
MAS/3842	رشيدة، قدور باي	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية بالجزائر
MAS/3843	صفاء، بلة	الفايسبوك و التحفيز على العمل التطوعي في المجتمع الجزائري : دراسة وصفية على عينة من شباب الجزائر العاصمة 2019-2020
MAS/3844	فيروز، أمدالي	دور القيادة الإدارية في تنمية الثقافة التنظيمية لدى العاملين في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الجامعية جزائر غرب - بن عكنون الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 19 مارس 2020
MAS/3845	نجيب، جلاوي	دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3846	راضية، مفتاح	القائم بالإتصال و دوره في تفعيل الإجماعات داخل المؤسسة : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/3847	وحيد ، مطالي	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3848	جازية ، فيلوان	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تغيير سلوك الشباب الجزائري (برنامج ما وراء الجدران نموذجاً) : دراسة ميدانية عتي عينة من الشباب الجزائري

MAS/3849	سيلسا ، بوشيباني	دور الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بلدية الرغاية (الجزائر العاصمة)
MAS/3850	ريحان ، غولي	الترويج السياحي في القنوات الفضائية : دراسة تحليلية لبرنامج "تذكرة سفر" على قناة " شمس TV" في الفترة الممتدة من مارس 2018 - ديسمبر 2018
MAS/3851	مريم ، عرول	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة
MAS/3852	صابر ، أولحطري	دور الإتصال التنظيمي في تحسين كفاءة موظفي المؤسسة الاقتصادية الجزائرية العمومية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز ناحية - العاصمة - من سبتمبر 2019 إلى سبتمبر 2020
MAS/3855	سعاد أم الخير ، زوييري	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة سيال من جانفي 2020 إلى مارس 2020
MAS/3854	نور الهدى ، قيراط	دور العمل التقني في نجاح البرامج التلفزيونية الإخبارية : دراسة على عينة من تقني القناة الأولى للتلفزيون العمومي الجزائري 2019 - 2020
MAS/3853	ياسمينه ، حميداش	مكانة وسائل الإتصال التقليدية في ظل إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة : دراسة حالة مصرف السلام فرع دالي إبراهيم بالجزائر
MAS/3856	محمد فتحي ، مسلم	واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الماية - الجزائر 2020
MAS/3857	مريم ، علال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير القيادة الإدارية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للحليب و مشتقاته ببنر خادم في الفترة من جانفي إلى مارس 2020
MAS/3858	إيمان ، عيسيو ذهبية	دور الفايسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة "صفحة الفايسبوك لقناة الجزائرية وان" أنموذج : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 03 كلية الإعلام و الإتصال
MAS/3859	وداد ، كربوش	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بوكالة الأنباء ببنر مرادرايس - الجزائر من 06 سبتمبر 2020 إلى غاية 24 سبتمبر 2020

MAS/3860	سهيلة ، شرف	دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الخدمائية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2020م
MAS/3861	منال ، سايعي	دور القيادة الإدارية في فعالية الإتصال الداخلي : دراسة حالة مديرية الإتصال الإشهاري فرع إتصال وإشارات للمؤسسة النشر والإشهار من جانفي إلى إوت 2020
MAS/3862	فريال ، أوليد عزوز	واقع الإتصال الداخلي وأهمية في عملية إتخاذ القرار بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري "A3 القناة الثالثة خلال فترة 26 فيفري 2020 إلى 05 مارس 2020
MAS/3863	أحلام ، بن عيدة	دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تفعيل الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة "وزارة السباب و الرياضة نموذجاً" الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 - مارس 2020
MAS/3864	أسماء، بن صالح	إدماج شبكات تواصل الإجتماعي و علاقته ببعض الإضطرابات النفسية لدى المراهق : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ المراهقين بالجزائر العاصمة
MAS/3865	عادل، عزوني	تأثير مشاهدة المسلسلات التركية في غرس القيم الثقافية لدى الطالبات الجامعيات : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال من 2020/07/05 إلى 2020/07/30
MAS/3866	كوثر، شريد	دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الخدمائية في الجزائر : دراسة حالة "شركة كهركيب من 2019/10/28 إلى 2020/02/28
MAS/3867	ريمة، لعمارة	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة -نفضال-
MAS/3868	أسماء، برحال	عادات و أنماط مشاهدة المرأة الجزائرية لحصة "هي و بس" للرضوى الشريبي المبنية على موقع الفايستوك : دراسة مسحية لعينة من النساء بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من أفريل إلى ماي 2020

MAS/3869	وفاء رانيا، مزياني	إستخدام منصات التواصل الإجتماعي كأداة لترقية و تعزيز الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة "الديوان الوطني للسياحة
MAS/3870	سلمى، عبدوعللي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر-الوكالة التجارية-جانت-
MAS/3872	كاهنة، بن يوسف	المسار المهني للصحفيات الجزائريات : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات الإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3873	خديجة، قواسمي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة
MAS/3874	بشير، مخفي	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة HAYA بامؤسسة الخدماتية أوريدو Ooredoo
MAS/3875	نورهان، بوطويل	دور الإتصال القيادي في تطوير المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة - حياة الجزائر - من 01 إوت إلى 25 سبتمبر 2020
MAS/3876	إيمان، نواد	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية البيئية حول ثقافة التشجير : دراس إستطلاعية على عينة من متابعي قناة الشروق News في كل من ولاية:الجزائر العاصمة - البليدة - عين الدفلى
MAS/3877	ياسمين، بلخير	الإخراج الصحفي في ظل التطور التكنولوجي جريدة الشروق اليومي إنمودجا
MAS/3878	أسماء، رمضاني	دور إستراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية لمؤسسة ميناء الجزائر من نوفمبر 2019 - فيفيري 2020
MAS/3879	شفيقة، بوفنيك	دور الإتصال العمومي في نشر الوعي البيئي : دراسة حالة بالمديرية العامة للغابات بن عكنون الجزائر 20 ديسمبر 2020/03/19/2019
MAS/3880	يمينة، بساس	تأثير الإشهار على زبائن موبيليس : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال
MAS/3881	جهاد، هاشمي	العلاقات العامة عبر الوسائط الجديدة وانعكاساتها على الصورة الذهنية للمؤسسة الحكومية : دراسة مسحية على عينة من الجمهور الخارجي لوزارة التعليم العلي و البحث العامي في الجزائر
MAS/3882	نسيمة، سويداني	إستراتيجية الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة امار للدراسات

MAS/3883	معضد، العتيبي	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الدبلوماسية السفارة السعودية بالجزائر نموذجا
MAS/3884		إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع ELIT - جسر قسنطينة - الجزائر
MAS/3885	محمد، دهيمي	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي الجزائري الديوان الوطني للسياحة O.N.T أنموذجا
MAS/3886	سارة أميرة، بهرام	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية العمومية سونطراك : دراسة حالة المديرية العامة فرع الإتصال و العلاقات العامة في الفترة الممتدة من 21 فيفري 2020 إلى غاية 10 سبتمبر 2020
MAS/3887	فاطمة الزهراء، عليي	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات : دراسة حالة وزارة الإتصال
MAS/3888	أمينة، مباركي	تأثير الإتصال التنظيمي على أنماط القيادة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفضال بفرع غ.ب.م 2020/2019
MAS/3889	إيمان، بن طلحي	دور التلفزيون في ترسيخ الحس الأمني المواطنين : دراسة تحليلية لمحتوى البرامج التلفزيونية
MAS/3890	إزدهار، عزيزي	تأثير المضامين الإشهارية في قيم الطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الإشهارات التلفزيونية
MAS/3891	عبد الرحيم، عروس	إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الصندوق الوطني للتقاعد خلال الفترة الممتدة من مارس إلى سبتمبر 2020
MAS/3892	مروى، توم	نظام الحوافز و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة شركة TamariSoft لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال 2019-2020 الجزائر العاصمة
MAS/3893	حمزة، بودقزدام	تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سونطراك
MAS/3894	مسعود، علون	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لعاملي المؤسسة : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام

MAS/3895	نور الإيمان، العمري	إستخدامات الطلبة الجامعيين لليوتيوب و الإشباعات المحققة من خلال هذا الإستخدام : دراسة وصفية على عينة من طابة كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3896	أسامة، ميلوس	تأثير العنف في الدراما الجزائرية على الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من متتبعي مسلسل ولاد الحلال 2019
MAS/3897	عزالدين، فراج	إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3898	حياة، دنداوي	دور الإشهار التلفزيوني في نشر الثقافة الإستهلاكية : دراسة ميدامية على عينة من النساء الماكثات في التيت بمدينة الجزائر العاصمة من 10 جوان 2020 إلى 20 سبتمبر 2020
MAS/3899	ليلة، عيلان	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الجامعية جامعة الجزائر 3 نموذجاً
MAS/3900	نجاح، قاشي	تأثير الفايسبوك في موقف الطلبة إتجاه الحراك الشعبي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3901	سناء، جبالي	دور مواقع التواصل الإجتماعي "الفايسبوك" في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب للحامة خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2020
MAS/3902	سعدية، مريجة	إستخدام الإنترنت لدى الإعلاميين كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفي القنوات الإخبارية الخاصة "الشروق NEWS" و "قناة النهار الإخبارية"
MAS/3903	إيمان، خلوي	أخلاقيات الإعلام الإلكتروني في الجزائر و الخدمة العمومية : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من صحفي جريدة الشروق أونلاين، الخبر و الشعب
MAS/3904	سعدية، معمري	القيادة الإبداعية و دورها في تحسين الكفاءة المهنية : دراسة حالة لمؤسسة "أوريدو" فرع أولاد فايت

MAS/3905	بثينة، بوبكر	أساليب البرامج التلفزيونية الساخرة في تمرير الرسائل السياسية : دراسة تحليلية مقارنة لبرنامج "جو شو" و "Saturday night live" قضية كورونا نموذجا
MAS/3906	عدودة، عطوش	إسهامات الحكومة الإلكترونية الجزائرية للولوج لمجتمع المعلومات وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التنمية العمرانية نموذجا M.I.C.L.A.T
MAS/3907	شيماء، معمري	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المصلحة البيومترية لبلدية هراوة من الفترة الممتدة 21 جوان إلى غاية 29 جويلية 2020
MAS/3908	أمينة، بن حصير	دور إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين سمعة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمندوبية الوطنية للأمن في الطرق بدالي براهيم - الجزائر العاصمة - من 27 سبتمبر إلى 8 أكتوبر 2020
MAS/3909	ياسمين، عصمان	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر الديار الخمس - الجزائر العاصمة - 2020/2019
MAS/3910	سارة، زبيش	القيادة الإدارية و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة - بلدية براق
MAS/3911	صباح، قفاف	دور الإتصال الداخلي للمؤسسة في تحسين الأداء الوظيفي في الشركة الوطنية للتأمينات : دراسة وصفية للمديرية الجهوية الجزائر-2- من الفترة الممتدة من 04 نوفمبر 2019 إلى 04 ديسمبر 2019
MAS/3912	سارة، كدو	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في توعية المرأة للوقاية من سرطان الثدي : دراسة وصفية على عينة من متابعة برنامج MARDI صحي عبر موقع إنستغرام من 15 ديسمبر 20 مارس 2020
MAS/3913	كنزة، بن ناجي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ-(وكالة العناصر) خلال الفترة الممتدة من 09 جانفي 2020 إلى 10 مارس 2020
MAS/3914	فريال، قرموش	دور الإتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في الإدارة المركزية : دراسة حالة وزارة السكن و العمران و المدينة شهري أوت و سبتمبر

MAS/3915	أمال، حلوش	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تشكيل السمعة الرقمية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo جانفي إلى جوان 2020
MAS/3916	أحمد هشام، عبد اللاوي	أهمية الإتصال المؤسسي في تفعيل العمل التشريعي : دراسة تحليلية للموقع الإلكتروني بمجلس الأمة 2020/2019
MAS/3917	أكلي، كجطول	دور الوسائط الجديدة في تحسين التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بالجزائر 3 من نوفمبر 2019 إلى أكتوبر 2020
MAS/3918	أسماء، بهابي	إستخدام الفايسبوك و علاقة بتكوين علاقة الصداقة لدى المراهقين : دراسة إستطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية الحي الدبلوماسي - درقانة - العاصمة من شهر جانفي إلى شهر مارس من سنة 2020
MAS/3919	روميساء، حمدان	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال الداخلي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مجمع صيدال الفترة الممتدة بين ديسمبر 2019، سبتمبر 2020
MAS/3920	رندة، رشيد	الإتصال التسويقي و دوره في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة زبائن مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/3921	حميدة، لعلاوي	العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة أثناء الأزمات : أزمة مؤسسة موبيليس 2019
MAS/3922	مريم، الحباس	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة وصفية تحليلية بمؤسسة الغرف و البناء الجاهز DIVINDUS وحدة سيدي موسى في الفترة الممتدة من 30 مارس إلى 25
MAS/3923	وهيبة، عمير	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية التوزيع الكهرباء و الغز ببلوزداد من شهر جانفي إلى شهر مارس 2020
MAS/3924	فاتح، حميتاش	دور الإتصال التنظيمي في تنشيط السياحة الفندقية في الجزائر : دراسة حالة لفندق سوفيتال - الجزائر العاصمة -

MAS.2597/1	ينون، لطفي	دور إستراتيجية أمن المعلومات في مكافحة التحايل في التأمينات : دراسة حالة وكالة مكافحة التحايل في التأمينات ALFA
MAS/4139/1	مبارك,تومي	دور الإتصال في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على العينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية-الجزائر-
MAS/3925	بشير، مدلل	الإتصال الخارجي في المؤسسات الخدمائية في الجزائر : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء المديرية العامة بين عكنون
MAS/3926	رضية، بوروب	الإتصال التنظيمي و دوره في إتخاذ القرار : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من 02 فيفري إلى 01 مارس 2020
MAS/3927	يسمين، دقيش	دور الإتصال الإداري في تحسين الأداء التنظيمي : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات في الجزائر
MAS/3928	زوليخة، بوخنفر	الإتصال الخارجي لمجلس المحاسبة مع المؤسسات العمومية
MAS/3929	منيرة، سوداني	صورة المرأة في السينما السعودية : تحليل سميولوجي للفلم "وجدة للمخرجة هيفاء منصور
MAS/3930	عبد النور، ورقلي	دور الإتصال الداخلي في تحسين كفاءة المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الكندي لصناعة الأدوية خلال الفترة فيفري - أوت 2020
MAS/3931	ياسمينه، حدادة	إستخدام تقنيات الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي فس المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال شركة التأمين الوطنية في الفترة الزمنية الممتدة من جوان 2020 إلى أوت 2020
MAS/3932	راشدة، كسوم	الإشهار التلفزيوني و السلوك الإستهلاكي للمرأة الماكثة بالبيت : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في الجزائر العاصمة
MAS/3933	سناء، نقار	أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار فرع إتصال و إشارات (ANEP C.S)
MAS/3934	أحلام، مرزوقي	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية سونطراك : حالة فرع العلاقات العامة - جزائر العاصمة -

MAS/3935	سوهيلة، زينات	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - جريدة المسار العربي - في الفترة الزمنية ما بين 2019/11/02 - 2020/02/02
MAS/3936	مروى، ملول	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر (2019 - 2020)
MAS/3937	شيراز، بريثي	الإتصال الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الزبون الجزائري : دراسة مسحية على موقع (الجزائر تقرأ) من 30 أوت إلى سبتمبر 2020
MAS/3938	ياسمين، حبوش	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسات التعليمية الخاصة : دراسة حالة المدرسة العلسا للتجارة CAMPUS STRATàINNOV الشراكة- الجزائر
MAS/3939	أحلام، سلامي	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظفين داخل المؤسسة الخدمائية الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لعينة المديرية العامة لمؤسسة AXA أكسا للتأمينات باد حيدرة في الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 إلى جانفي 2020
MAS/3940	سلوى، هاشيم	إستخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في القتر الممتدة من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3941	إنصاف، طبوش	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة كوندور CONDOR فرع الحمير من 1 نوفمبر 2020 إلى 20 مارس 2020
MAS/3942	منال، بيزاري	الدلالات الثقافية للرسائل غير اللفظية في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية الخاصة بمؤسسة كوندور خلال الفترة الممتدة من عام 2016 إلى غاية عام 20
MAS/3943	زوليخة، بودة	واقع العلاقات العامة في مؤسسة بريد الجزائر - ALGERIE POSTE - : دراسة حالة المركز الوطني للصكوك البريدية -CNCP-

MAS/3944	نجلاء زوينة، بوكرجة	دور حصة الجامعة و المؤسسة للإذاعة جامعة التكوين المتواصل في معالجة القضايا الخارجية للمعالجة
MAS/3945	صفاء زينب، ساعد سعود	دور التلفزيون الجزائري في التوعية الصحية ضد سرطان الثدي لدى المرأة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أستاذات التعليم الإبتدائي بالجزائر وسط
MAS/3946	أنيسة، ديش	مساهمة العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي شركة للطرود البريدية بالجزائر العاصمة FEDEX FALCON EXPRESS
MAS/3947	إيمان، بوروبة	أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - جو راديو - نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/3948	سمية، خربوش	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة للشرطة لدى المواطن : دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بمديرية الأمن الوطني من شهر مارس إلى ماي 2020
MAS/3949	فلة، قدور	متابعة البرامج الرياضية عند المرأة الجزائرية العاصمية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء اللواتي تتابعن البرامج الرياضية على التلفزيون الجزائري
MAS/3950	نهاد، خاوي	مكانة الحصان في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم 3 WHISPER
MAS/3951	ضياء الدين، بن جناحي	أهمية تكنولوجيا الجديدة للإتصال في تحسين الخدمة العمومية في مؤسسة عمومية جزائرية : دراسة مسحية على شركة الخطوط الجوية الجزائرية للفترة الزمنية من 1 ديسمبر 2019 إلى 15 مارس عام 2020
MAS/3952	عبد الرحمان، بوسوالم	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين جودة الخدمة العمومية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر فرع الفبة خلال الفترة من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3954	صبرينة، بن عزيز	توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات الخدمانية - الفايسبوك - أنموذجا : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية للمديرية العامة للجمارك الجزائرية

MAS/3953	سمية، شعوبي	أثر التلفزيون على الوعي الثقافي لدى الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 3 العاصمة
MAS/3955	سفيان وليد، بن دريس	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة التلفزيون الجزائري
MAS/3956	أسامة، أرحاب	الإستراتيجية الإتصالية و دورها تحسين صورة المؤسسة شركة المياه و التطهير للجزائر سيال
MAS/3957	نور الهدى، شرحبيل	إستراتيجية الإتصال في مؤسسات الرعاية الصحية و دورها في تحفيز أولياء مرضى التوحد لمعالجة أطفالهم : مركز مرضى التوحد في الجزائر العاصمة بن عكنون أنموذجا خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020
MAS/3958	إيمان، مسايلى	واقع العلاقات العامة في الإذاعة الوطنية : دراسة حالة "إذاعة البهجة" الفترة من جانفي 2020 - ماي 2020
MAS/3959	مراد، عزيزي	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة شركة تسيير مصالح و منشآت مطار الجزائر من سبتمبر 2019 إلى غاية أفريل 2020
MAS/3960	ريمه، عبد الرزاق	تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي على صناعة الرأي العام - الفايسبوك أنموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/3961	نبيلة، أوجودي	الخدمة العمومية الإعلامية التلفزيونية ولغة الإشارات : دراسة إثنوغرافية
MAS/3962	خديجة، علالي	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في ترقية التجارة الخارجية "الصادرات" في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية "algex"
MAS/3964	نسرين، موسى	دور الإتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و الإشارات ANEP-CS من نوفمبر 2019 إلى جوان 2020
MAS/3965	رابح، بن خيري	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تثقيف الشباب : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج YES شباب على القناة الثالثة

MAS/3966	ريحانة، عباس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية العمومية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة النقل بالسكك الحديدية SNTF
MAS/3967	نريمان، جمعة	دور الإشهار التلفزيوني في إستقطاب الزبائن : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية "جيزي"
MAS/3968	فريال، زوييري	دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج إرشادات طبية في قناة الجزائرية الثالثة أنموذجا : دراسة ميدانية على عينة من مشاهدين مدينة الجزائر العاصمة
MAS/3969	زهيرة، طهراوي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري - في الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 15 مارس 2020
MAS/3970	نسرين، طويلب	العلاقات العامة و الترويج السياسي للصحراء الجزائرية > جانث نموذجا : دراسة حالة وزارة السياحة و "الصناعات التقليدية و العمل العائلي
MAS/3971	أميرة، كدية	دور الأنترنت في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة شركة المياه و التطهير "سيال"
MAS/3972	ريان، دحماني	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية لموظفي الإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3973	سفيان، عروة	الإستراتيجية الإتصالية الخارجية في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة شركة الجزائرية للتأمين LA CAAR نموذجا
MAS/3974	زين الدين، أوراري	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي للعمال الأجراء CNAS
MAS/3975	كريم، سيليا	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الديار الخمس خلال الفترة الممتدة من 15 فيفري 2020 إلى 15 سبتمبر 2020
MAS/3976	زينب، بوشافة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية الجزائرية لدى الجمهور الخارجي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال "موبيليس"

MAS/3977	إسلام، خرمان	دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال في الفترة الزمنية مارس - ماي 2020
MAS/3978	عبد الكريم، بوكروشة	دلالة الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المكتوبة : الفترة الممتدة من مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS/3979	مريم، عمورة	إذاعة القرآن و دورها في تلبية رغبات المستمعين الجزائريين : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات لعينة من المستمعين بالجزائر العاصمة 1 جانفي- 30 مارس 2020
MAS/3980	حالس، نريمان	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة المعهد الجزائري للتنقييس من سبتمبر 2019 إلى جويلية 2020
MAS/3981	أحمد، داودي	دور الإتصال التنظيمي في بناء الوعي السياسي لدى الطلب الجزائري : دراسة حالة دور حزب جبهة المستقل في بناء الوعي السياسي لدى الطلبة
MAS/3982	رانية، دهيري	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة الجزائر
MAS/3983	غنية أمال، سالم شريف	دور الإشهار الإلكتروني في بناء الصورة الذهنية Magma ltd : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشترك خدمة المؤسسة عبر صفحتها الرئيسية على الفايسبوك
MAS/3984	منير، دودان	إتصال الأزمات في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات
MAS/3985	أحمد ريان، بن حميدة	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمية : دراسة إستطلاعية لجمهور مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3986	تركية، داود	دور العلاقات العامة في تعزيز مكانة المنتج في السوق الجزائرية : دراسة وصفية لمؤسسة أن.سي.أ.روبية خلال الفترة الممتدة من 10 فيفري إلى 15 مارس 2020
MAS/3987	شيماء، زربوط	المعالجة الصحفية للجريمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي 02 ماي إلى 30 جويلية 2020

mas.4251	بن عنتر، سعاد	أرستخدام المنصات الرقمية على المشاهدة التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/3988	دلال، قبوز	دور المعارض في ترويج السياسية التسريقية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير - من خلال معرض الإنتاج الجزائري في طبعته (SAFEX)-28
MAS/3989	سارة، زيتوني	التدريب المهني و علاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفضال (10 فيفري/16 سبتمبر2020)
MAS/3990	دليلة، بوداعة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية فرع سطاولي - الجذزائر
MAS/3991	ألاء، أبوشندي	وظيفة العلاقات العامة و إنعكاساتها على أداء المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3992	لطفي، بوخديمي	توظيف الأنترنت في تفعيل العلاقات العامة لدى الجمعيات الخيرية : دراسة حالة جمعية البركة في الجزائر العاصمة بئرخادم خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020
MAS/3993	سفيان، شيخي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية بوزارة التعليم العالي و البحث العلمي بالجزائر
MAS/3994	منال، معمري	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في مؤسسة عمومية ذات طابع إقتصادي : دراسة حالة مديرية الإتصال لمؤسسة سوناطراك - حيدرة - خلال فترة سبتمبر 2019 - جوان 2020
MAS/3995	إسمهان، بن ثابت	دور الحصص الرياضية بالجزائر في نشر الثقافة الرياضية قناة الهداف الرياضية : دراسة مسحسة لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3996	ياسمين، بوبكري	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإنتاجية و دورها في إقناع الزبون : دراسة حالة مؤسسة ألي 23 ديسمبر 2019
MAS/3997	إيمان، العيداوي	دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة الإلكترونية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020

MAS/3998	ريمي ليزة، مخلوفي	الموسيقى في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لفيلم معركة الجزائر للمخرج الإيطالي جيلو بونتيكورفو
MAS/3999	خديجة، مالجي	مواقع التواصل الإجتماعي و الحركات الإحتجاجية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الجزائر العاصمة من جويلية إلى أوت 2020
MAS/4000	سارة، ولد زميرلي	إستراتيجيات بناء الصورة الذهنية في المنظمات : دراسة حالة بنك البركة الجزائري- بن عكنون في الفترة الممتدة من 2019/12/02 إلى 2020/02/29
MAS/4001	كمال، أحمد زايد	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل أداء العلاقات العامة (تحسين صورة المؤسسة) : دراسة حالة صفحة أوريدو على الفيسبوك
MAS/4002	مريم، عكرور	دور لافتات الحراك في إبراز الوعي السياسي لدى المواطن الجزائري : مقارنة سيمولوجية للأفتات المرفوعة في الحراك من 22 فيفري إلى 22 مارس 2019
MAS/4003	أسماء، هاشمي	مكانة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إيتوزا
MAS/4004	نريمان، بن زعباط	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز مديرية التوزيع بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/4005	محمد فوزي، قسوم	الإتصال التنظيمي في المؤسسة الخدمائية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إقتصادية الفترة الممتدة من مارس 2020 إلى ماي 2020
MAS/4006	محمد رياض، ساعو	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الصناعية لتحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة تامؤسسة الوطنية الهياكل المعدنية و النحاسية ENCC خروبة الجزائر العاصمة
MAS/4007	أسامة، زبدة	دور القائم بالإتصال في تفعيل العلاقات العامة بالمؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه لأركان الجيش الشعبي الوطني بين عكنون خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 10 مارس 2020
MAS/4008	مروة، مونسي	واقع إستخدام الأنترنيت في إعداد البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 01 جويلية 2020 إلى 15 سبتمبر 2020 جامعة الجزائر 3

MAS/4009	صونيا، أفني	دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الداخلية : دراسة حالة وكالة التعارف للسياحة و الأسفار - الفبة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/4010	أسماء، ولدحيمران	أثر استخدام الوسائط الجديدة على العلاقات الاجتماعية بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة المستخدمين للفيسبوك بكلية علوم الإعلام و الإتصال من 12 نوفمبر 2019 إلى
MAS/4011	وريدة، لشهب	الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة العسكرية الجزائرية في أزمة 22 فيفري 2019 : دراسة تحليلية لعينة من خطابات المؤسسة العسكرية
MAS/4012	عيسى، بلوصيف	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV بالجزائر العاصمة من جانفي 2020 إلى مارس 2020
MAS/4013	أحمد، توازي	دور الفيسبوك في الترويج السياحي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/4014	حياة، بن قاسي	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار الإستراتيجي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة المالية بن عكنون الجزائر العاصمة جانفي - سبتمبر 2020
MAS/4015	سلمى، يسرى مبرباش	الإتصال الداخلي و دوره في إنماء الرضا الوظيفي لدى الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء - فرع سونطراك
MAS/4016	ليندة ريم، عريب	دور إذاعة جيل أف أم في تحقيق التنمية الثقافية لدى الشباب العاصمي الجزائري : دراسة وصفية في الإستخدامات و الإشباعات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2020
MAS/4017	ياسمين، حمزة	أهمية نظم المعلومات في إتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لنفطال

MAS/4018	نسرين، مخناش	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة موظفين مصلحة الوثائق البيومترية لبلدية برج البحري ولاية الجزائر العاصمة من 05 أوت إلى 20 أوت 2020
MAS/4019	وردة، هواري	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية الجزائر
MAS/4020	ندی، بولنجاڤ	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و ضمان الاجتماعي
MAS/4021	يسمينه، حجازي	دور التسويق الإلكتروني في الترويج للخدمة السياحية : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT الفترة الممتدة من 20 فيفري 2020 إلى 10 أكتوبر 2020
MAS/4022	إيمان، مسعدي	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع توزيع الكهرباء و الغاز محمد بلوزداد فيفري 2020
MAS/4023	أمينة، شريف	دور الإتصال التبظيمي في تحسين الصورة الذهنية للجماعات المحلية لدى الجمهور الداخلي : دراسة وصفية بلدية الكاليتوس
MAS/4024	نسبة، كربية	القيم الأخلاقية في البرامج التلفزيونية تحليل مضمون برنامج سواعد الإخاء 8 في قناة الشروق : دراسة وصفية تحليلية لمضمون سواعد الإخاء
MAS/4025	حنان، سواحلية	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإقتصادية الإستراتيجية الإتصالية لتنظيم العارض للشركة الجزائرية للمعارض و التصدير : دراسة حالة صافكس
MAS/4028	كنزة، شايد	العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية الجزائرية : مؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر العاصمة من 2 فيفري إلى 12 مارس 2020
MAS/4026	فايزة، سعد	فتح قطاع السمع البصري في الجزائر و ظهور القنوات الخاصة بموجب قانوني 2014/2012 : دراسة تحليلية

MAS/4027	سيهام، لعمرى	توظيف تكنولوجيا الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للمديرية العامة للمياه و التطهير الكائن مقرها بالجزائر العاصمة في الفترة ما بين 25 أوت إلى غاية شهر 10
MAS/4029	حنان، عمور	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير SAFEX
MAS/4030	نسيبة، ماني	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإدارية : دراسة حالة لبلدية برج البجي بالجزائر العاصمة من شهر فيفري - مارس 2020
MAS/4031	سارة، بوسوس	دور القائم بالإتصال في تفعيل العلاقات العامة داخل المؤسسة : دراسة حالة الوحدة الإتصالية مؤسسة سونطراك
MAS/4032	يبو، معاذ	دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الثقافي : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 القناة الإذاعية الأولى أنموذجا
MAS/4034	براهيم، عميور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية 30سم
MAS/4035	نعيمة، شيخ	توزيع الإشهار في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية لكمية الإشهار في جريدة الخبر اليومية جانفي 2019 - جانفي 2020
MAS/4036	الزهرة، يسرا ميهوبي	دور الإتصال التنظيمي في ترقية الأداء الوظيفي للعمال داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون قناة الجزائرية الثالثة - A3 في الفترة الممتدة 2020/2019
MAS/4037	شفيعة، حاجو	المعالجة الإعلامية لحراك 22 فيفري في الجزائر النشرة الرئيسية لقناة البلاد نموذجا : دراسة وصفية تحليلية لأعداد من 07 إلى 18 ديسمبر 2019
MAS/4038	دنيا، شطري	الإستراتيجية التخطيطية للعلاقات العامة في المؤسسة العمومية الإقتصادية شركة الخطوط الجوية الجزائرية

MAS/4039	نصر الدين، عثمانى	تمتلات العلاقات العامة من خلال الأفلام السينمائية الغربية : تحليل سيميكيولوجي لفيلم هانكوك
MAS/4040	مصطفى، تيزي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2020/2019
MAS/4041	حسام، بلخيار	أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - الجزائر وسط 2019 - 2020
MAS/4042	رانية، كبور	أوجهات صحفيي القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة نحو قانون السمي البصري 2014 : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين
MAS/4043	اميرة، غوماري	دور منصات التواصل الإجتماعي الفايسبوك في إعادة بناء الثقة للعلاقات التجارية المحلية : دراسة حالة للعلامة التجارية الجزائرية حمود بوعلام
MAS/4044	محمد أنيس، بن قارة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدامية بمؤسسة مافري-للتأمينات
MAS/4045	أحلام، قريشي	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في مواجهة التضليل الإعلامي من وسائل الإعلام الجزائرية(بداية الحراك الجزائرية) : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام جامعة الجزائر 03
MAS/4046	حسام الدين، صديقي	إعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الأخبار : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون الجزائري
MAS/4047	ياسمين، ركاب	دور الإتصال التنظيمي في تسيير الموارد البشرية
MAS/4048	إبتسام، خليل	العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضة من أكتوبر إلى ديسمبر 2019
MAS/4049	سناء، عداد	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة لإشهار الإلكتروني في ترسيخ الصورة الذهنية لجودة النتوجات المحلية : دراسة مسحية لعينة من جمهور الداخلي لمنتوج رايمي 2020/2019
MAS/4050	أمينة، جودي	صورة المسلمين في السينما الأمريكية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم MOOZ-LUM

MAS/4051	أسماء، قريثلي	تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدرسة مالك بن رابية باب الوادي ولاية الجزائر
MAS/4052	عبد الرؤوف، رابية	الإتصال التنظيمي و تأثيره على إتخاذ القرار : دراسة حالة للمؤسسة الإقتصادية سونلغاز 2020/2019
MAS/4053	أمينة، شنة	دور البرامج التلفزيونية في التقليل من حوادث المرور
MAS/4054	سيهام، فرحاي	الإتصال التسويقي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفضال - فرع التسويق - بالشراكة من 04 نوفمبر 2019 إلى 23 سبتمبر 2020
MAS/4055	بشرى، شلاي	تأثير ناشطات اليوتيوب على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من النساء المتتبعات الجزائريات
MAS/4057	أسية، كري	موقع الصحافة المكتوبة (الورقية) في ظل تنامي الصحافة الإلكترونية : دراسة حالة على عينة من صحفي الجرائد الورقية و الإلكترونية من 01 أوت 30 سبتمبر 2020
MAS/4059	حنان، أحمد علي	اليقظة الإعلامية و دورها في إتخاذ القرارات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4060	عبد الكريم، نابت	اليقظة الغعلامية في المؤسسة العسكرية في ظل المعلومات المفبركة : دراسة حالة مديرية الإتصال و التوجيه في ظل التطورات السياسية التي عرفتھا الجزائر سنة 2019
MAS/4061	مريم، تومي	مساهمة الإتصال التنظيمي في مواجهة الأزمات التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيال انموذجا في الفترة الممتدة من 02.02.2020 إلى 20.03.2020
MAS/4062	نريمان، دبوب	دور الإشهار في تحسين خدمات المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4063	شهرزاد، لوصيف	دور التلفزيون الجزائري العمومي في التأثير على السلوك الإنتخابي لدى الفرد العاصمي : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني العاصمة حول الإنتخابات الرئاسية ل 12 ديسمبر 2019

MAS/4064	رانية، قند	تأثير الإشهار الإلكتروني على السلوك الشرائي لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري مستخدمي موقع فايسبوك في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020
MAS/4058	أماني، حملاوي	الخدمة العمومية في القنوات الجزائرية الخاصة بين النصوص القانونية و الممارسة المهنية قناة الشروق أنموذجا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التنظيمية و كطبيقاتها الميدانية
MAS/4065	سهام، طواهرية	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيس بوك لمؤسسة موبيليس من أفريل إلى ماي 2020
MAS/4066	رانيا، مسعودي	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من جانفي 2020 إلى ماي 2020
MAS/4067	عير، وعلي	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة إنقطاع البث في مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيون الجزائري
MAS/4068	ندی، عبروس	دور موقع الفيسبوك في الترويج للخدمات السياحية : دراسة حالة لوكالة GHERBI TRAVELS
MAS/4069	صباح، براهيمي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من 15 نوفمبر 2019 إلى 15 سبتمبر 2020
MAS/4070	ليدية، دويدي	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك في الفترة الممتدة من
MAS/4071	غنية، يحيوي	دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة ترانسمكس فرع مجمع سونلغاز
MAS/4072	محسن، عزوق	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الإدارة المركزية لوزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2019 إلى غلية 30 أفريل 20

MAS/4073	سلمى، زايدي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4074	ليلة، مزيان	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية SNTF : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/4075	سارة، تومي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين لخدمة العمومية للجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من سكان (بلدية براق)
MAS/4076	بشيرة، سحنون	دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية للموظفين الجزائريين : دراسة ميدانية لمؤسسة خدماتية مؤسسة إتصالات الجزائر (فرع الديار الخمس) 2019 - 2020
MAS/4077	ليلي، تريعة	دور الثقافة الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة فنون و ثقافة 2019/2020
MAS/4078	دلال، بشقوق	دور الإتصال الداخلي في تعزيز صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوزارة التضامن الوطني و المرأة و القضايا الأسرة مارس 2020
MAS/4079	أنغام، بودلال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ALGEX)
MAS/4240	دادى، فوزية	اتصال الأزمات في التلفزيون الجزائري أثناء الحراك الشعبي : دراسة حالة للقناة الأرضية من 26 فيفري 2019 إلى 31 أفريل 2019
MAS/4080	أمين، فراغ	فعالية الحملات التوعوية للشرطة الجوية للحد من أفة المخدرات : دراسة حالة حملة توعوية في الفترة الممتدة من جويلية 2020 إلى أوت 2020
MAS/4081	عماد، جلالي	واقع الإتصال داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة تسيير المرور و النقل الحضري (وحدة المواقف للناحية الغربية)
MAS/4082	أيوب، علام	الأفلام الثورية و معالجتها لموضوع الروح الوطنية للشباب الجزائري : دراسة تحليلية لفيلم أبناء نوفمبر
MAS/4083	عمر، بن خيري	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر 2 بكلية دالي إبراهيم الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى سبتمبر 2020

MAS/4084	فريال، بوروبة	دور الإتصال الداخلي في تفعيل العلاقات العامة بوزارة السياحة و الصناعة التقليدية : دراسة حالة مديرية الإتصال و التعاون من أفريل إلى ماي 2020
MAS/4085	سعاد، معيوب	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إيريس سات باجزائر العاصمة أنموذجا (نوفمبر 2019 أوت 2020
MAS/4086	صورية عبلة، كرفالي	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية الحضائر التكنولوجية و تطويرها 2020 - NATP 2019
MAS/4087	ديهية، بحا	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية لتسويق و توزيع المنتجات البترولية نفضال في الفترة الممتدة بين 09 فيفري إلى مارس 2020
MAS/4088	إيمان، بن تورة	الإتصال الداخلي و دوره في تفعيل العمل كفريق : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى GTP بالرعاية الصناعية من 23 أكتوبر 2019 إلى 20 سبتمبر 2020
MAS/4089	صمر، بن حوحو	التغطية الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر
MAS/4090	أمنية، تومي	دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الأنستغرام حملة تراشتاغ أنموذجا
MAS/4091	محي الدين، حمادي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للجامعة لدى الطلبة : جامعة الجزائر 2 نموذجا دراسة مسحية إستطلاعية
MAS/4092	غانم، بشير	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة قطع الأنترنت أثناء الحراك 30سم
MAS/4093	إكرام، طاهر	مكانة الموسيقى الجزائرية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج القهوة و اللتي للفترة الممتدة ما بين جانفي إلى مارس 2020
MAS/4094	عبد الرحيم، عمراي	دور البرامج الإذاعية البيئية في تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور : دراسة مسحية على عينة من مستمعي برنامج الأوزون بالقناة الإذاعية الأولى من 2020/07/15 ألى 2020/07/30

MAS/4095	باية، فخار	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة لموظفي وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات بالجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة ما بين 1 فيفري إلى 15 مارس 2020
MAS/4096	جميلة فاطمة الزهراء، جاب الله	إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية : دراسة أستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نوفمبر 2019 - أكتوبر 2020
MAS/4097	ريمة، شهب العين	دور العلاقات العامة في التوعية المرورية بالأجهزة الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة بين 10 نوفمبر 2019 إلى غاية 15 جويلية 2020
MAS/4098	بوشرة، أبركان	دور الإتصال الداخلي في تطوير التسويق الإلكتروني : دراسة وصفية على عينة من موظفي الوكالة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار بالجزائر
MAS/4099	ياسمين، مقراني	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رايس
MAS/4100	صبرينة، غانم	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة في مؤسسة التلفزة الجزائرية ENTV
MAS/4101	نهاد، يسعد	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات
MAS/4102	أم الخير، بلحول	العلاقات العامة و دورها في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية للكهرباء و الغاز بالجزائر العاصمة من ماي إلى جوان 2020
MAS/1403	نسرين، بلجوهر	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة
MAS/4104	ندير، طالب	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراس حالة المؤسسة العمومية صيدال - الدار البيضاء من الفترة الممتدة بين 01 فيفري إلى 30 أوت
MAS/4105	فطيمة، هلال	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : موظفي الشركة الوطنية لزيت صافية خلال سنة 2020/2019
MAS/4106	صارة نور الهدى، حمر العين	تأثير إستخدام الشبكات الإجتماعية على تلمذ الطلاب في طور المتوسط : دراسة مسحية على عينة من الأولياء و التلاميذ للمتوسطات لاعاصمة

MAS/4107	سيد أحمد، بعوز	دور التلفزيون الجزائري في تنمية المستوى الثقافي لدى الطلبة الجزائريين من خلال البرامج الثقافية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر 01
MAS/4108	محفوظ خلفاوي	دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة من مارس إلى أوت 2020
MAS/4109	نسرين، تايحي	تأثير الألعاب الإلكترونية على السلوكيات لدى الأطفال : دراسة ميدانية على عينة من الأطفال المتمدرسين بالجزائر العاصمة فترة الدراسة من شهر فيفري إلى شهر سبتمبر 2020
MAS/4110	بشري، باحميد	واقع العلاقات العامة بالمؤسسة التلفزيونية العمومية : دراسة حالة لقناة الجزائرية الثالثة خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى مارس 2020
MAS/4111	هبة، بن جدي	تسويق مستحضرات التجميل عبر مواقع التواصل الإجتماعي أنستاغرام : دراسة حالة شركة فورافر
MAS/4112	زينب، درويش	السياسة الإعلامية في الجزائر و الخدمة العمومية في الصحافة الإلكترونية : دراسة وصفية إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4113	سمية، لمخينق	دور الإشهار في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة CONDOR
MAS/4114	إكرام، عربي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفضال فرع الشراكة الجزائر 22 ديسمبر 2019-03 سبتمبر 2020
MAS/4115	أمال، بودري	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة السابعة الإلكترونية سبتمبر 2019 مارس 2020
MAS/4116	رمزي عبد الوافي، قيبوعة	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي لجمعية قداماء الكشافة الإسلامية الجزائرية : دراسة حالة لعينة من إداري المحافظات الولائية لقداماء الكشافة الإسلامية في الجزائر من أكتوبر 2019 إلى أوت 2020
MAS/4117	أية، برادعية	خطاب الإشهار الإلكتروني في الوسائط الإجتماعية الجديدة : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة إشهارية لمؤسسة PUMA

MAS/4118	وفاء، عباز	الإستراتيجية التسويقية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية OOREDOO : دراسة الإستراتيجية التسويقية لعرض MAXY 1000 DA الفترة الممتدة بين جانفي وأوت 2020
Mas.4253/1	شاوشي، هشام	مستويات الهوية الرقمية لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي من الطلبة الجزائريين : دراسة وصفية علي عينة من طلبة الماستر كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 3 المستخدمين لموقع فايسبوك في الفترة الممتدة من 2021-4-3 إلى 2021-04-10
MAS/4119	رزيقة، قنوني	دور العلاقات العامة في تطوير الخدمات الفندقية في الجزائر : دراسة حالة النادي الوطني للدجيش ببني مسوس خلال الفترة الممتدة من 01 جوان إلى 15 سبتمبر 2020
MAS/4120	عزالدين، بن جدة	فعالية المناظرة التلفزيونية في تغيير الرأي العام السياسي من خلال الإنتخابات الرئاسية الجزائرية ديسمبر 2019 : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال و كلية العلوم السباسبية ماي - جوان 2020
Mas.4252/1	أكروز، أسماء	واقع الإدارة الإلكترونية ودورها في الإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC الفترة الممتدة : من بداية شهر مارس إلى نهاية شهر ماي 2021
mas.4256/1	مشنان، إيمان	تأثير الأعمال الفنية التركية على الفكر السياحي للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
mas.4255/11	سهام، عتيق	تصميم ملصق إعلامي حول حوادث المرور في الجزائر جانفي- مارس 2021
mas.4254/11	مفتاحي، سميرة	دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة : دراسة حالة جمعية النادي السياحي الجزائري من جانفي 2021 إلى جوان 2021
MAS/4121	زينب، بلكلحة	دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الأداء الوظيفي لمستخدمي المؤسسات المصرفية بنك البركة أنموذجا
MAS/4122	الزهراء، رياحي	مرافقة المؤسسة العسكرية للتطورات السياسية بالجزائر من 22 فيفري إلى 12 ديسمبر 2019 : دراسة وصفية تحليلية

MAS/4123	أسماء، عماني	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الخدمة العمومية : درتسة حالة النظام تاإعلامي المدمج PROGRESS
MAS/4124	مريم، عطوي	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي الجزائري : الديوان الوطني للسياحة O.N.T نموذجاً في الفترة الممتدة من شهر فيفري إلى أوت 2020
MAS/4125	سهام، منتصر	مساهمة النظام الرقمي في تفعيل الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سوناطراك في الفترة الممتدة من فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020
Mas/4258	حسين، أمين	واقع إستعمال التقنيات الجديدة في الأداء المهني الإعلامي : إستعمالات الدرونز في المجال المدني والإعلامي أنموذجاً : دراسة وصفية لموقع Freeway Drone
mas.4257/1	رحيل، نجمة	الاتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام والإتصال
mas.4259/11	بدر الدين، خوميخم	دور مواقع التواصل الإجتماعي الفسبوك في تسويق عروض المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS.4261	خباط، عمر	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية لتسيير مراكز الردم التقني لولاية ميلة
Mas. 4262/1	شتيوي، نور الهدى	العلاقات العامة وفعاليتها في إدارة الأزمات بالمؤسسة في ظل الرقمنة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4126	نور الهدى، رميط	المعالجة الإعلامية للحملات الإنتخابية لرئاسيات ديسمبر 2019 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية لجريدة الخبر اليومية نموذجاً من 17 نوفمبر 2019 إلى 10 ديسمبر 2019
MAS/4127	أمال لينة، شمامجي	دور القائم بالعلاقات العامة في ترسيخ القيم الإجتماعية للزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفين - مؤسسة فالي للأجبان الجزائرية

MAS/4128	أمينة، مقاتلي	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي 2019 - 2020
MAS/4129	فضيلة، شربالي	الإدارة الإلكترونية و دورها في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية براق في الفترة الزمنية الممتدة من 2020/02/26 إلى 2020/03/17
MAS/4130	مريم، حمامي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة فرع غاز البترول المميع لشركة نפטال المحمدية نوفمبر 2019 /أفريل 2020
MAS/4131	أماني، فقااص	المعالجة الصحفية لظاهرة العنف في الملاعب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الهذاف في الفترة من 01 ديسمبر 2019 إلى 01 مارس 2020
MAS/4132	لميس، ديلمي	واقع العلاقات العامة في البنك الوطني الجزائري : دراسة حالة جانفي 2020 إلى مارس 2020
MAS/4133	شفيقة، جنويز	دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإتصال الخارجي للوكالات السياحية
MAS/4134	حسين، مقنوش	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية نפטال من 04 ديسمبر إلى 30 أفريل 2020
MAS/4135	نجاة، سويبي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية جزائرية : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية فرع العاصمة
MAS/4136	أميرة وسام، دباح	دور الإستراتيجية الإتصالية في إدارة الأزمة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك - أزمة الإشاعات شهري مارس و أفريل 2020
MAS/4137	خولة، طرانجي	دور وسائل الإتصال الرقمي في تحسين الإتصال المؤسساتاتي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4138	محمد، أوملال	النصوص القانونية للإعلام السمعي البصري في الجزائر وأثارها على الممارسات العلمية : دراسة وصفية تحليلية لقوانين السمعي البصري بالجزائر 2012-2016

MAS.4265	داودي ، فضيلة	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية لتدعيم السياحة في الجزائر : دراسة مقارنة لفندقي تركواز وميركور
MAS.4266/1	الطويل، نسرين	تأثير الإشهار التلفزيوني الجزائري على السلوك الاستهلاكي للطفل : دراسة مسحية على عينة من أولياء الأمور
mas.4267	زروقي، منى	الاستراتيجية الاتصالية في مجال مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية -فيسبوك نموذجاً : دراسة حالة للمؤسسة البنكية
mas.4264	بوكلال، أمير السعيد	دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الفندقية : دراسة حالة فندق كيتاني
Mas.4263/1	نزالي، مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية لدى موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر 2020/2021
mas.4274	قماط، رومسياء	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية العلمية لإتصالات الجزائر
mas.4273	فاتح، معيوف	دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة الجزائرية للمياه - وحدة المسيلة
MAS.4272	خراشي، سماح	مواقع التواصل الاجتماعي وثقافة الموضه المرأة العاصمية المقبلة على الزواج -نموذجاً- : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4139	وليد، زرقون	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية
MAS/4140	عبد الحكيم، بلخيري	علاقة مواقع التواصل الإجتماعي (فايسبوك) في نشر الأخبار الكاذبة خلال الحراك الشعبي الجزائري
MAS/4142	بلال، جديد	تأثير اليوتيوب على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/4143	أسامة، زهاني	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين فيفري - أفريل 2020

mas.4270	مباركي، زكرياء	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة بالمديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر
mas.4275	زنودة، عبد المجيد	مدى اهتمام وسائل الاعلام بالطلبة الجامعيين في الجزائر : تحليل مضمون يومية الشروق
mas.4269	زين الدين، حسين	دور الاتصال التنظيمي في ترشيد القرارات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراة حالة بمركز التكوين لصناعة الاسمنت من جانفي 2021 الى 2021
mas.4268	فهيمة، لزنك	أهمية اليقظة الإستراتيجية في الحد من انتشار أزمة فيروس كوفيد 19 : دراسة وصفية في مديرية ادارة الوسال بوزارة المجاهدين وذوي الحقوق
mas.4271	اسلام، فردي	الأداء الوظيفي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ظل البيئة الرقمية الجديدة : دراسة حالة عن المديرية الفرعية للمعادلات
mas.4279	نسلي، براج	دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في مشاهدة البرامج التلفزيونية التفاعلية : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3
mas.4280	سعيد، بالحاج	انعكاس الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/4145	نيهال، صفرائي	إستخدام موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفي جريدة الخبر اليومي سبتمبر 2019 - جوان 2020
MAS/4146	منال، بن عاشور	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على المستخدمين أثناء الحراك الشعبي من 22 فيفري إلى ديسمبر 2020 : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك
MAS/4149	أميرة، برباشي	إستراتيجيات الإتصال الإجتماعي - العمومي - المطبقة في الملصقات التوعوية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من ملصقات الصندوق العالمي للطبيعة WWF حول التغير المناخي خلال فترة 2018-2019
MAS/4150	ريم، يزيدي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة لشركة سونلغاز فرع طب العمل SMT خلال الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020

MAS/4151	لبنى، حركاتي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدمائية بالجزائر : دراسة الديوان الوطني للتطهير ONA الفترة الممتدة بين جانفي و سبتمبر 2020
MAS/4152	ثيزيري، حمادي	الإتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بلهادي عبد السلام للأشغال العمومية والري الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى أكتوبر 2020
MAS/4153	إحسان، جبار	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للتطهير L ONA في الفترة الزمنية من 10 فيفري 2020 إلى غاية 30 سبتمبر 2020
MAS/4154	عبد الرزاق، شويدر	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة نفضال فرع غلذاز البترول المميع خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020
MAS/4155	عادل، بلهوان	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمؤسسة الطاقات المتجددة
MAS/4156	رانية، بن نية	دور الوسائط الجديدة في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4157	مريم، قريش	إستخدام الإعلان الإلكتروني في تحفيز سلوك المستهلك : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي متجر جوميا عبر الفايسبوك في الجزائر خلال الفترة الممتدة من 12 مارس 2020 إلى غاية 03 أكتوبر 2020
MAS/4158	حميدة، رحموني	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمنظمات الدولية : دراسة تحليلية وصفية للصفحة الرسمية في الفايسبوك لجمعية الهلال الأحمر الجزائري
MAS/4159	شيماء، شهرات	دور القائم بالإتصال في الصحافة المكتوبة : دراسة مسحية جريدة المحور اليومي الفترة الممتدة 2019 - 2020

MAS/4160	زينب، ملياني	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من 19 فيفري إلى غاية 13 سبتمبر
MAS/4161	رانية، عبدون	دور الإتصال الخارجي في المؤسسات الجزائرية المعهد الوطني للتكوينات البيئية نموذجا : دراسة حالة من الفترة الممتدة ما بين 05 أوت 2019 إلى غاية 22 ماي 2020
MAS/4162	حنان، مخلوف	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الموارد البشرية : دراسة حالة بريد الجزائر الفترة الممتدة من فيفري إلى مارس 2020
MAS/4163	روميساء، لعقاب	دور العلاقات العامة في إدارة سمعة المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للأثاث و الرفاهية الحضارية الكائن مقرها بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 15 ديسمبر و 17 فيفري 2020
MAS/4164	أميرة، بلفقير	دور الإتصال التنظيمي في خلق صورة ذهنية حسنة لدى الزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 جانفي إلى 05 فيفري 2020
MAS/4166	فاتن، طياري	إقبال الطلبة على قراءة الصحافة الإلكترونية : دراسة إستطلاعية لطلبة السنة الثانية ماستر من فيفري إلى جوان 2020
MAS/4167	سلمى، بوحالة	دور العلاقات العامة في دعم برامج الحملات الإعلامية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية سونلغاز خلال الفترة الممتدة من 02 فيفري إلى غاية 01 مارس 2020
MAS/4168	ندی، دادسي	واقع الإتصال الإلكتروني في الإذاعة الرقمية : دراسة حالة الإذاعة جواراديو
MAS/4169	عبد القادر، ولد حبيب	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة الإعلامية المركز الدولي للصحافة CIP
MAS/4170	فارس، لعلم سلمان	واقع العلاقات العامة في مديرية الضرائب وزارة المالية : دراسة حالة وزارة المالية المديرية العامة للضرائب
MAS/4171	فاروق، بن حبيلش	إستخدام التكنولوجيا الرقمية في المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدامية بقناة الشروق TV

MAS/4172	سارة، حميدي	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي من خلال الإعلام الفضائي الإخباري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية لقناة الشروق نيوز من 22 فيفري إلى أكتوبر 2019
MAS/4173	محي الدين، زعاف	تأثير الإعلان الإلكتروني على السلوك الإستهلاكي للشباب العاصمة : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب العاصمة المستخمين لموقع واد كنيس في الفترة الممتدة من جانفي 2020 إلى أوت 2020
MAS/4174	سمية، واضح	دور الإتصال في إدارة أزمة الإزدحام المروري بالجزائر العاصمة : دراسة مسحية للمديرية العامة للأمن الوطني
MAS/4175	خديجة، حمادن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية الفترة الممتدة بين أكتوبر و نوفمبر 2020
MAS/4176	هاجر، عمور	دور العلاقات العامة في صندوق الضمان الإجتماعي : دراسة حالة المديرية العامة CNAS
mas.4302	نموشي، بشرى	تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام
MAS/4177	جوهر أمال، عودية	رضى مستخدمي خدمات النقل عبر التطبيقات الإلكترونية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير في الجزائر دراسة جمهور
MAS4178	مريم، علواش	المعالجة الإعلامية لصورة المرأة القبائلية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج ثمطوت س صبحغر المصباح من 05 جانفي إلى غاية 08 مارس 2020
MAS/4179	رامي، عبيد أحمد	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2019
MAS/4180	أسماء، كبور	دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مديرية الجماعة المدنية زميرلي العاصمة خلال الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2019 إلى غاية 20 ديسمبر 2019
MAS/4181	حنان، خير الدين	مساهمة العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي من 2020/01/27 إلى 2020/03/02

MAS/4182	صابر عمار، سي زياني	الثقافة الرياضية في الإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر : دراسة تحليلية لمضمون برنامج الفريق الدولي لقناة الهداف في الفترة ما بين جوان و أوت 2020
MAS/4183	نجية، شايب	توجهات الجمهور الجزائري نحو البرامج السياسية التلفزيونية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة الجزائريين
MAS/4184	زينب، زاوي	الإتصال الداخلي و دوره في إتخاذ القرار داخل المؤسسة الصناعية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمركبات الصناعية روية الجزائر العاصمة
MAS/4185	شهيناز، عميروش	تسويق المكملات الغذائية في أوساط الرياضيين الجزائريين : دراسة حالة شركة FOREVER LIVING PRODUCT في الفترة الممتدة من أفريل 2020 إلى جوان 2020
MAS/4186	ليلى، مجدوبي	التسويق الإلكتروني في الفايسبوك : دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجزائريين مارس 2020 إلى أوت 2020
MAS/4187	أعمر، شكيب كراسي	تأثير الأنستغرام على قيم المراهق الجزائري : دراسة مسحية على عينة من المراهقين الجزائريين العاصمة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 ماي 2020
MAS/4188	عبد العزيز، حمدي	دور المؤسسة الثقافية في تفعيل الإتصال الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة المسرح الوطني 2017-2019
MAS/4189	خديجة، بن وطاس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري مديرية التسويق و الاتصال
MAS/4190	عليان، وليد	الوشم في الثقافة الجزائرية : دراسة سيميولوجية لصور الوشم في مسلسل دوار الشاوية
MAS/4191	إيكان، عادل	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة تامديرية العامة نفضال
MAS/4192	أيمن، بلكلحة	الأغاني الشبابية و تأثيرها على الوعي الجمعي لدى الشباب الجزائري شباب بوروية : دراسة مسحية لعينة من شباب بلدية بوروية 2019 - 2020
MAS/4193	رضا، شنوف	تأثير العلاقات العامة على الأداء الصحفي بجريدة الخبر : دراسة وصفية إستطلاعية من الفاتح جانفي غلى 15 سبتمبر 2020

MAS/4194	نوفل، محمد	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2020
MAS/4195	سعاد، بولقرون	إسهام تكنولوجيات المعلومات في تحسين السياحة البيئية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي بولاية الجزائر الوسطى
MAS/4196	مروى رانية، قطاف	إدارة العلاقات العامة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث و التطوير للكهرباء و الغاز CREDEG
MAS/4197	زهية، أسري	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV نموذج الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020
MAS/4198	بروان، حياة	تلقي الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الناطقة بالعربية العامة : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
MAS/4199	محمد معمر شاوش	الأبعاد القيمية في السينما العربية : دراسة تحليلية سيميولوجية لقيام الرسالة للمخرج مصطفى العقاد
MAS/4200	هاجر، موساوي	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الخاصة قناة النهار أنموذجا
MAS/4201	عميروش، أوبوشو	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة العمومية البريد و المواصلات باب الزوار
MAS/4202	زكرياء، خلدون	أثر مواقع التواصل الإجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال
MAS/4203	مريم، زردي	توظيف وسائط الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز فرع تكنولوجيا الإعلام ELIT الجزائر
MAS/4204	ماريا، سليبي	دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي البيئي لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال : دراسة ميدانية على طلبة قسم الاتصال جامعة الجزائر 3

MAS/4205	نور الدين، ريغي	تحديات التغطية الصحفية في ظل الحراك الشعبي الجزائري 22 فيفري 2019 : صحفي قناة الشروق نيوز الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 إلى 15 مارس 2020
MAS/4206	صونيا، كباش	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين في مؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس من فيفري 2020 إلى جوان 2020
MAS/4207	نايل، بن أحمد	دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة عمومية : دراسة حالة أوبلا
MAS/4208	يونس، عامر	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو أولاد فايت الجزائر خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020
MAS/4209	صونية، شريفي	الأداء المهني لصحفي الإعلام الثقافي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من صحفي الإذاعة الثقافية
MAS/4210	ياسمين، حمادي	دور الإتصال الداخلي في تحقيق أهداف التغيير التنظيمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر الحراش-العاصمة
MAS/4211	ليديا، أحمان	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الإتصال في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براقى انودجا الفترة الممتدة من 05 أفريل إلى 13 سبتمبر 2020
MAS/4213	سمية، شاوش	المعالجة الإعلامية لقضايا بريد الجزائر من خلال الصحف الإلكترونية جريدة الشروق نموذج 2019 - 2020
MAS/4212	ليديا، خلوفي	إستراتيجية الإتصال و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي للعامل : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك فرع الإتصال
MAS/4214	سعيدة، بوعيشة	دور العلاقات الهامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 20 مارس 2020 إلى 19 سبتمبر 2020
MAS/4215	فتيحة، عيد	دور اليقظة الصحفية في إتخاذ القرار في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة الشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء و الغاز

MAS/4216	رفيق، شقال	الإتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القران الكريم
MAS/4217	ألكي، سليمي	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تطوير الإتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الإتصال الجزائرية من 20 فيفري 2020 إلى 24 مارس 2020
MAS/4218	صارة، إفري	الإتصال المؤسسي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مؤسسة كوسيدار فرع محطة الورشات 09 فيفري /18 ماي 2020
MAS/4219	كريم، ولد يحي	الأخطاء اللغوية في النشرات الإخبارية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية - النهارتي في
MAS/4220	محمد لمين، وزان	الحروب الإعلامية الإلكترونية عبر منصات التواصل الإجتماعي من أوت 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS/4221	إيمان، لوصيف	دور الحملات الإعلامية في ترشيد إستهلاك الكهرباء
MAS/4222	حسنا، بن عواج	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في فعالية الإتصال التنظيمي داخل المؤسسات العمومية : دراسة حالة معهد التكوين المهني بئر خادم من مارس إلى سبتمبر 2020
MAS/4223	إبراهيم، درارني	صورة القيادة و الزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامة أرطغرل أنموذجا : دراسة تحليلية مضمون
MAS/4228	مليسا، فاضل	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية و أخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019
MAS/4229	منير، خريشي	مقروئية الصحف الرياضية الورقية لدى الشبلب الجامعي الجزائري : دراسة مسحية على عينة من طلبة ماشر 2 تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية بكلية علوم الالام و الاتصال
MAS/4230	فريال، زويش	الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة قسم الإتصال بمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية

MAS/4231	هاجر، زبار	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية الانتخابية : دراسة حالة مؤسسة طيبة فوود كومباني
MAS/4232	وليد عبد الله، رداوية	إشكالية الجزائرية من خلال الفضاء العمومي الميدياتيكي : دراسة تحليلية للقافلة الفنية لنفرح جزائريا الجزائر 2018
MAS/4233	ياسمين، عيسى	صورة الوعي السياسي للطلاب أثناء الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : تحليل سيميولوجي لفيلم الظل و القنديل
MAS/4234	مريم، شكير	دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية لميناء الجزائر العاصمة
MAS/4235	مريم، بوقرش	الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية : دراسة حالة المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية خلال فترة سبتمبر 2019 جوان 2020
MAS/4236	ويصالح، مريم	الإدارة الإلكترونية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشؤون الخارجية أنموذجا
MAS/4237/1	حنيفة أمينة، زروقي	أثر الحوافز على تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الاقتصادية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة أس سي أي فارما
MAS/4239	وسيلة، حساين	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2019 - 2020
MAS/4242	إلهام، بوزكرية	المعالجة الإعلامية للإنتخابات الرئاسية الجزائر جريدة الشروق اليومي نموذجا : دراسة تحليلية من 24 نوفمبر إلى 31 ديسمبر 2019
MAS/4243	إسماء، زكور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة الاقتصادية سونطراك من فيفري إلى مارس 2020
MAS/4246	إسماء، كفان	دور موقع الفايسبوك في تحسين صورة المؤسسة الخدمائية : دراسة الممتدة من ديسمبر 2017 إلى مارس 2018 بالجزائر العاصمة
MAS/4247	أميرة، بوناطور	تنمية ثقافة الحوار عبر البرامج الحوارية التلفزيونية برنامج كلام نواعم بقناة MBC : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات العاصميات

MAS/4249	نعيمة، زروقي	الخصوصية الفردية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك نموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الجامعة
MAS/4250	ريمة، مخلوف	دور العلاقات العامة في تحقيق التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4281	مريم، بوجمعة اخلف	فعالية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الجامعية : دراسة ميدانية جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4282	أنيس، العشي	دور الإتصال الداخلي في تسيير الأزمة الصحية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للنظافة الحضارية و حماية البيئة لولاية الجزائر
MAS/4283	نسرين، عباشة	التعليم الجامعي عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 من أفريل 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS/4284	عبد القادر، بن جنيدي	واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4285	يسرى منال، سعدون	واقع الإتصال الخارجي في المؤسسات الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية بومرداس من شهر فيفري إلى جوان 2021
MAS/4286	نورة، شرقي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الإسكان للتجارة و التمويل
MAS/4287	أميرة، بن زيان	التلفزيون و الإبحار عبر الإنترنت في مرحلة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS/4288	إسلام، قاضي	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية ببلدية بولوغين بالجزائر العاصمة
MAS/4289	حنان، حامي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية شاملة لموظفي قناة الأنيس التلفزيونية ماي - جوان 2021
MAS/4290	نورهان، بلهوشات	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية - الجزائر العاصمة

MAS/4291	وداد، لعزوني	دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي للقطاع الإعلامي العمومي : دراسة ميدانية لعينة من عمال مؤسسة الإذاعة الوطنية
MAS/4292	رامي، حمداوي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار ANEP فرع الروبية
MAS/4293	عائشة، شريك	فعالية الإتصال التنظيمي في تعزيز الثقافة التنظيمية في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - فرع دالهي براهيم -
MAS/4299	سامي، كولمبي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة ميدانية مؤسسة EXTRANET نموذجاً
MAS/4294	مليسة، بوشاشي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي بلدية الجزائر الوسطى في الفترة الزمنية الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021
MAS/4295	صبيحة، بلخوجة	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية قناة BEUR TV أنموذجاً
MAS/4296	سارة أمينة، رياحي	العلاقات العهامة الرقمية في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة موقع الواب لوزارة الدفاع الوطني خلال فترة التجنيد 2020 - 2021
MAS/4297	أسماء، أجيبار	إنعكاس الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين
MAS/4298	أمينة، سعدي	دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مجلس الأمة الجزائرية من 01مارس إلى 03 ماي 2021
MAS/4300	حميدة، بن حاجة	دور الإتصال عبر الويب في حل الأزمة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة البريد الجزائر خلال فترة الوباء COVID19 من مارس إلى يومنا هذا
MAS/4301	ليندة، مختاري	دور الوسائط الجديدة في فعالية العلاقات العامة للمؤسسة : دراسة تحليلية لصفحة ooredoo عبر موقع instagram و مستخدميها
MAS/4302	بشري، نموشي	تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الإجتماعي على الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام

MAS/4303	نسرين، عبو	دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة نفضال بالشراكة الجزائر العاصمة من نوفمبر 2020 إلى ماي 2021
MAS/4304	صبرينة، خليفي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر - بالمحمدية - الجزائر
MAS/4305	إبراهيم خليل، شالة	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة المحور اليومي في الفترة تازمنية الممتدة من 12 جانفي 2020 إلى غاية 27 ماي 2021
MAS/4306	ريمة، تيغيلت	إستخدام الشباب الجزائري للإذاعات الإلكترونية و الإشباع المحققة منه : دراسة مسحجية على عينة من الشباب الجامعي
MAS/4307	بلال، بوداوني	العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة DHL للبريد و الشحن السريع من مارس إلى جوان 2021
MAS/4308	بثينة، إحميم	دور الإتصال و العلاقات العامة في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات البنكية في الجزائر : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري (CPA) مارس -جوان - 2021
MAS/4309	إسماعيل، صوادقية	إسهامات العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء CNAS : دراسة وصفية تحليلية لعينة من منتسبين الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء
MAS/4310	أميرة، تلامالك	اليقظة الإستراتيجية و مساهمتها في مواجهة الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صيدال 2020 - 2021
MAS/4311	أمينة، زرتيجة	دور الإشهار في تحسين الذهنية للعلامة التجارية مؤسسة روية نموذجاً
MAS/4312	مليسا، مداحي	القيم الإجتماعية في أفلام الدراما السنمائية الجزائرية : دراسة تحليلية لفلم رشيدة خلال العشرية السوداء
MAS/4313	نسرين، بوطالبي	المعالجة الإعلامية لعملية التطبيع بين المغرب و إسرائيل من خلال الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية : دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية لقناة فرانس 24 ديسمبر 2020

MAS/4314	ياسمين، خير الدين	تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الصحف الإلكترونية لذاعتمدة لدى وزارة الإتصال
MAS/4315	الزهرة، بريك	إتجاهات المستهلك الجزائري نحوالتسوق الإلكتروني خلال جائحة كوفيد 19 : دراسة استطلاعية على عينة من المشتريين من المتجر الإلكتروني MARKETPLACE من المشترين من المتجر الإلكتروني MARKETPLACE FACEBOOK
MAS/4316	فريال، مزواري	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة لعينة موظفي جامعة الجزائر - 3 - الفترة الممتدة من سبتمبر إلى ديسمبر 2020
MAS/4317	مليكة، بوجليد	مهارات الإتصال في العلاقات العامة في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة - مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه 2020 / 2021
MAS/4318	إسلام، تواتي	دور الإتصال التنظيمي في التسيير الإدارة للمؤسسات الاقتصادية بالجزائر : دراسة حالة لبريد الجزائر 2021
MAS/4319	أميرة، بابا أعمار	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : الإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/4320	يسري، بن سويسي	إتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار المدونين اليوتيوبيون : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4321	هاجر، بلقاسم	دور القائم بالإتصال في مواجهة وباء كورونا كوفيد - 19 داخل المؤسسة الجامعية : دراسة حالة جامعة الجزائر 2 للموسم الجامعي 2020 - 2021
MAS/4322	رميسة، بن سالم	دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين الإتصال التنظيمي : دراسة وصفية تحليلية لمركز البحث في الإعلام العلمي و التقني CERIST بالجزائر العاصمة 20 ديسمبر 2020 - 15 جوان 2021
MAS/4323	لمياء، حالس	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نפטال NAFTAL بشراكة في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021
MAS/4324	أسماء، لولي	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة الوحدة الرئيسية للحماية المدنية بالجزائر العاصمة

MAS/4325	عزوق، الهاشمي	دور اليقظة الإستراتيجية في تفعيل الإتصال الخارجي في المؤسسة الإقتصادية : مؤسسة أمير أنموذجا جانفي - ماي 2021
MAS/4326	كريمة، كركاش	إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة العمومية في الجزائر: دراسة حالة التعاقدية العامة لعمال المالية
MAS/4327	علي، بن سالم	دور الإتصال الرسمي و غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي بالجامعة : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله خلال لبقرة الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021
MAS/4328	عمور، منصور	محاربة الأخبار الكاذبة المتعلقة بالمؤسسة العسكرية عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة تحليلية وصفية
MAS/4329	عبد الرحمان، مغربي	دور العلاقات العامة في الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الوطنية جيل أف أم أفريل 2021
MAS/4330	سارة، عشير	الأبعاد الفنية و الجمالية في الإعلانات التشويقية تحليل سيميولوجي لإعلانات الشبكة البرمجية لقناة الشروق العامة حصتي لي فات مات و العشرة نموذجا
MAS/4331	نسيمة، بلعباس	دور التلفزيون الجزائري العمومي و الخاص في المعالجة قضايا الأطفال المصابين بمتلازمة داون : دراسة إستطلاعية لعينة من آراء الأولياء الفترة الزمنية من شهر جانفي إلى شهر جوان 2021
MAS/4332	محمد أنيس، أورمضان	دور القوائم بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4333	ريضا، ساوش	إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في مجال البحث العلمي طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نموذجا
MAS/4334	أمينة، بن ستيقي	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص سمي بصري

MAS/4335	صبرينة، بيروش	دورالعلاقات العامة الرقمية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة الإذاعة الوطنية الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 30 جوان 2021
MAS/4336	عماد الدين، بوراس	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الزمنية بين جانفي - جوان 2021
MAS/4337	ليلى، مصلوب	رمزية الخطاب النسوي في السنما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية - فليم بابيشة(2019) أنمدجا
MAS/4338	إسلام، رخيلا	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية التسغيل لولاية بوملرداس 2020 - 2021
MAS/4340	حنان، روابحي	دور العلاقات العامة في تحفيز الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/4341	نوال، معيوف	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في تحقيق الخدمات داخل المنظمة : دراسة حالة الممتدة من مارس إلى ماي 2021
MAS/4342	صابر، خضراوي	دور الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء المهني في المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر anep : دراسة حالة و الإشارات بعين النعجة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4343	يوسف، سعيداني	دور التلفزيون في مساعدة تلاميذ الطور الثانوي على التحصيل الدراسي من منظور الأساتذة : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة التعليم الثانوي العاملين بقناة السابعة - المعرفة -
MAS/4344	ريان، بوروبة	دور الإتصال الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية لزبائن SARL GASD لبيع العتاد الطبي و أجهزة التنفس
MAS/4345	صبرينة، سليمان	إستخدام الفايسبوك في إنجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الاعلام و الاتصال من فيفري إلى أفريل 2021
MAS/4346	نور الهدى، ملوج حنان	إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة مسحية لعينة من صحفي الشروق نيوز لسنة

MAS/4347	إيمان، بوويدي	التفاعل مع قضية التطبيع العربي الإسرائيلي على مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر: دراسة إستطلاعية على آراء عينة من مستخدمي الفيسبوك
MAS/4348	ليليا، تواتي	دور الإشهار في زيادة المبيعات: دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال جازي
MAS/4349	أمير، مليكة	دور الإعلام الأمني في مكافحة الإرهاب في الجزائر: دراسة تحليلية لبرنامج اليوم الثامن في الفترة الممتدة من 31 أكتوبر 2020 إلى 07 مارس 2021
MAS/4350	عبد الحق، المعتر بالله	تناول السينما لتأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة سيميولوجية للفيلم الوثائقي HE SOCIAL DILEMMA T
MAS/4351	محمد، يحيوي	دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة المحلية: دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة
MAS/4352	عبد الرزاق، بور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسة الاقتصادية: دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للمياه - فرع الجزائر العاصمة
MAS/4353	بشرى، براهيم	تكنولوجيا الإتصال و دورها في إتخاذ القرار الإداري: دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4354	رانية، عميار	دور الإتصال الداخلي في التصدي للأزمات في المؤسسة الجزائرية: دراسة حالة مؤسسة سونلغاز بولاية تيارزة في الفترة الممتدة من 1 ماي إلى 30 /اي 2021
MAS/4355	أمين، بن قيدة	دور الإعلام الأمني في مكافحة الجريمة: دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بأمن ولاية الجزائر
MAS/4356	ياسر، كعبش	دور البرامج التلفزيونية في نشر الوعي الصحي حول أزمة وباء كورونا لدى مشاهديها: دراسة إستطلاعية على عينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة بالجزائر العاصمة و سطيف و تيارت ماي 2021
MAS/4357	نور اليقين، قاسمي	العلاقات العامة و تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المالية: دراسة حالة بنك البركة الجزائري - حيدرة - 2020 - 2021

MAS/4358	سامية مروة، قاسمي	إنعكاسات استخدام المتاجر الإلكترونية على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق جوميا الجزائر 2021
MAS/4359	أحلام، شريفي	المهارات القيادية لرئيس التحرير بالإذاعة المحلية الجزائرية : دراسة حالة إذاعة البهجة ماي - جوان 2021
MAS/4360	أسياء، أمزيان	علاقة الإتصال الداخلي بالأداء المهني في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة جريدة المساء في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4361	إلياس، سالمى	دور العلاقات العامة في فاعلية النشاط الدبلوماسي داخل الوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التجارة من جانفي 2021 إلى جوان 2021
MAS/4362	منال، بوشينة	توظيف العلاقات العامة لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق نيوز
MAS/4363	زكريا، بن عطاي	المضامين الإعلامية الخيرية في الجزائر و دورها في تنمية و تطوير الوعي التضامني لدى الشباب الجزائري المتطوع : برنامج وافعلوا الخير على قناة الشروق الجزائرية أنموذجا في الفترة الممتدة بين 20 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021
MAS/4364	شناز، هديبل	فعالية الموقع الإلكتروني في تنمية العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز/ الجزائر العاصمة
MAS/4365	عقبة، بلحاج	واقع إتصال الأزمات في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية خلال أزمة إنهيار أسعار النفط سنة 2014 : دراسة حالة في مؤسسة سوناطلراك
MAS/4366	شيماء، الواحد	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الجمهور الداخلي بالمديرية العامة للجمارك
MAS/4367	اسامة، بلحاج	أثر التعليم عن بعد التحصيل الدراسي لدى الطلبة في زمن الكوفيد : دراسة إستطلاعية مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -
MAS/4368	نريمان، قليل	دور التخطيط الإستراتيجي في تطوير العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة المجاهد من 02 ماي 2021 إلى 31 ماي 2021

MAS/4369	نريمان، قيبوعة	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال بشركة إتصالات الجزائر
MAS/4370	عميروش، حذيفة	دور ومضات إشهار التلفزيون العمومي في تحديد سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية لأثر و مضات الإشهار على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4371	سامية، حمود	تأثير الإشهار الإذاعي على سلوك الشرائي للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من مستمعي إذاعة البهجة بالجزائر العاصمة
MAS/4372	فيروز، حنيش	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي للموظفين : دراسة حالة قناة النهار TV
MAS/4373	سهام، عيواز	تأثير الإشهار الإلكتروني على القرار الشرائي لدى الطابة الجامعيين : دراسة ميدانية لطلبة ماستر 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4374	شيراز، ترفاس	الصورة الذهنية للقنوات التلفزيونية الخاصة لدى الجمهور الجزائري قناة الشروق : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4375	العالية، لغواطي	الأثار النفسية للجريمة الإلكترونية على الشباب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر - 3 -
MAS/4376	خديجة، نواري	الإدارة الإلكترونية كأداة لتحسين أداء المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بمديرية النشاط الإجتماعي و التضامن بولاية بومرداس من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4377	وفاء، أدامي	تأثير أزمة الكوفيد 19 على وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة الحوار الإعلامية
MAS/4378	سلمى فريال، روباني	فاعلية إتصال الأزمات أثناء جائحة كورونا في قطاع التعليم العالي : دراسة حالة في كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03 نموذجاً
MAS/4379	بويدر، سمير	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة سوناطراك : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك حيدرة
MAS/4380	لبنى، شريفي	تنظيم العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - باب الزوار

MAS/4381	أيوب، شهاب	إدارة أزمة كوفيد - 19 في المؤسسات العمومية و تأثيرها على الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فرع المحمدية خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2021
MAS/4382	حنان، برنوس	دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة معهد باستور الجزائر من جانفي 2021 إلى جوان 2021
MAS/4383	حليمة، أكلوف	إستراتيجية إدارة السمعة الإلكترونية في المؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية وكالة الجزائر
MAS/4384	تينهينان، خلوط	القيادة الإدارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة البنك الجزائري BNA برج الكيفان
MAS/4385	فاطمة الزهراء، العروي	واقع إستخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية
MAS/4386	أسامة، قروار	التكنولوجيا الحديثة و دورها في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بنك البركة الجزائري
MAS/4387	نوال، عفروف	إسهام تكنولوجيا المعلومات في ترقية المكتبات العمومية الجزائرية : دراسة حالة المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تيبازة في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 01 ماي 2021
MAS/4388	أمال، بن عبد الله	صورة الجالية المسلمة في وسائل الإعلام الغربية : دراسة تحليلية لعينة من مضامين برنامج باريس مباشر على قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية خلال الفترة الممتدة من أكتوبر 2020
MAS/4389	زكرياء، قاسي عيسى	دور الرقمنة في تحسين الإتصال الداخلي خلال جائحة كورونا : دراسة حالة للمديرية العامة لإتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021
MAS/2020	تناي يمينية	إستخدام تلاميذ الطور المتوسط للفيسبوك و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من تلاميذ متوسطة البوصيري-الليدو-العاصمة
MAS/4390	معاذ، بوزيان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF

MAS/4391	ريمة، رزاق	مواقع التواصل الإجتماعي بين فرص الإستخدام و معضلة الإدمان : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/4392	إبتسام، ربيعي	أحداث الحراك على المواقع الإخبارية المحلية
MAS/4393	تيماء، طاطا	دور الإتصال الداخلي في تحسين المهام الإدارية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة مترو الجزائر العاصمة
MAS/4394	عائشة نهاد، ساعو	واقع الإتصال الرقمي في تطوير أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق العربي
MAS/4395	سامية دومة، بوطيبة	دور الدبلوماسية العامة الأمريكية في تحسين صورة الولايات المتحدة الأمريكية تجاه الشعب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المستفيدين الجزائريين من برامج التبادل الثقافي الأمريكية
MAS/4396	سهيلة، حجوج	القيم الإجتماعية في الإشهار الموجه للطفل الجزائري : مقارنة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الومضات الإشهارية الموجهة للطفل الجزائري
MAS/4397	شيماء بشرى، كردين	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لعينة من موظفين مؤسسة سلامة للتأمينات سعيد حمدين
MAS/4398	إيمان، عيدروس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة مسحية للوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولات ANADE
MAS/4399	فايزة، ساكر	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الإتصال - المحمدية - من الفترة من 14 أفريل 2021/26 ماي 2021
MAS/4400	نورة، مختاري	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في معالجة المشاكل الإجتماعية برنامج عين على المجتمع BEUR TV : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة
MAS/4401	سامية، جمعاسي	دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى المرأة : دراسة إستطلاعية لمستمعات برنامج مع الطبيب بإذاعة بومرداس من 01 أفريل إلى 31 ماي 2021

MAS/4402	علاء الدين، بن عمارة	دور البرامج السياسية الساخرة في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4403	زهرة، قیوس	دور الإتصال المؤسسي في تسير الموارد البشرية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان
MAS/4404	أحلام، بلقيطار	الإستراتيجية الإتصالية لمنظمة اليونيسيف مكتب الجزائر في حماية الأطفال من وباء كورونا : دراسة تحليلية لعينة من مناشير المنظمة لصفحتها الرسمية عبر موقع فيسبوك من مارس 2020 إلى غاية مارس 2021
MAS/4405	سارة، بوطالب	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الصحفية الجزائرية يومية الخبر
MAS/4406	لبنى، بوخليفة	القيم الإستهلاكية في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي فهوة أروما و أوسكار
MAS/4407	أميرة، سعد الله	دور ممارسة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر 2020 - 2021
MAS/4408	فلة، سلمان	مساهمة الإتصال التنظيمي في عملية إتخاذ القرار داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من مارس إلى ماي 2021
MAS/4409	رمزي، مولودي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة لمجمع صيدال ولاية الجزائر الفترة الممتدة من 22 ماي 2021 إلى 25 جوان 2021
MAS/4410	ندین فاطمة، تيقرين	الدعاية في إعلام التنظيمات الإرهابية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من فيديوهات سلسلة من الداخل المنتجة من قبل تنظيم داعش في الفترة الممتدة بين 17 جويلية 2017
MAS/4411	نوال، كريم	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر كلية علوم الإعلام والاتصال

MAS/4412	كنزة إلهام، بسيكري	العولمة الثقافية في الإشهار الموجه للجمهور الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية للومضات الإشهارية لمنتجتي بلاط و كازمي المبنية عبر القنوات الخاصة الباهية TV و النهار TV
MAS/4413	راضية، لعروسي	تأثير الومضات الإشهارية إنستغرام على السلوك الإستهلاكي للشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من شباب بلدية درارية الجزائر
MAS/4414	فلة، خايس	دور الوكالة الإتصالية في تفعيل العلاقات العامة للمؤسسة الإقتصادية - مؤسسة - OOREDOO نموذجاً : دراسة حالة وكالة ALG/FP7 خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي 2021 إلى 31 ماي 2021
MAS/4415	خلفوني، أسيا	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمات في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات - أزمة الكوفيد 19 نموذجاً
MAS/4416	هبة، عجرود	دور الفايستوك في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين حول وباء كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة ماستر 2 جامعة الجزائر 3
MAS/4417	رانية، حمزة	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في تفعيل نشاط العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية الجزائر العاصمة
MAS/4418	خديجة، تيجاني	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات لدى متعاملي الهاتف النقال في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة أوريدو و إدارتها لزمة كورونا
MAS/4419	سميرة، فورار	الإستراتيجية الإتصالية و دورها في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز المديرية العامة من مارس 2020 إلى ديسمبر 2020
MAS/4420	ريم، معوج	دور الإعلام السياحي في الترويج للسياحة الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي
MAS/4421	فراح، مادة	تأثير جائحة كورونا على مناخ العمل في مؤسسة إعلامية : دراسة حالة شركة الشروق TV
MAS/4422	مريم منيرة، رمضاني	إستخدامات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة تيفي و الإشباع المحققة منها : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في حي المدينة بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 أفريل من 30 جوان 2021

MAS/4423	جميلة، رضاني	إستخدامات الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية و الإشباعات المحققة : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال في الفترة الممتدة من إفريل إلى جوان 2021
MAS/4424	خديجة، كرجاني	الثقافة القانونية لدى صحافي القنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من صحافيين القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر
MAS/4425	ياسمين، بلماضوي	معالجة قضايا تطبيع العلاقات العربية - الإسرائيلية من خلال الرسوم الكاريكاتورية العربية : دراسة تحليلية لعينة من الرسومات الكاريكاتورية العربية في الفترة الممتدة من 13 أوت 2020 إلى 12 ديسمبر 2020
MAS/4426	إهاب معاذ، بن عسلون	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل مؤسسة جزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك بالجزائر العاصمة فرع التسويق من 1 مارس إلى 20 ماي 2021
MAS/4427	نصر الدين، لواني	واقع العلاقات العامة بمؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة
MAS/4428	فيصل، جيمايوي	الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية لدى الجمهور : دراسة إستطلاعية للصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون لدى طلبة السنة الثانية ماستر سمي بصري بكلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4429	محفوظ، بن نوة	اليقظة الإلكترونية في المؤسسة العسكرية و دورها في مواجهة المعلومات المفبركة : دراسة حالة
MAS/4430	سارة، بن ربيع	دور التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من متابعي أوريدو على الفايسبوك جوان 2021
MAS/4431	فتيحة، معزوز	إستخدامات تقنيات الإتصال الحديثة في الإتصال التنظيمي بالمؤسسة : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة من 30 جانفي إلى 30 جوان 2021
MAS/4432	سمية، لدار	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء وكالة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان

MAS/4433	منال، رزايقية	دور الفضاء الرقمي في إبراز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الخدمائية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لموقع أنستغرام لمؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس 2020 إلى غاية 15 مارس 2021
MAS/4434	خوخة، بوشو	دور العلاقات العامة في نشر الوعي البيئي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للغابات
MAS/4435	عبد الله، رزوق	دور التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي فايسبوك في إتخاذ القرار الشرائي : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4436	سارة، إخلوف	دور تقنيات الإتصال للعمل عن بعد في فعالية الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية على عينة من عمال الوكالة الإتصالية JSM SOLUTION أفريل - ماي 2021
MAS/4437	حواس، العياشي	تأثير الإشهارات الإلكترونية على سلوك المستهلك : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 طور اليسانس
MAS/4438	أمال، مجدوب	فعالية الإتصال الداخلي في إدارة أزمة كوفيد 19 بالمؤسسة الجامعية : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4439	حدة، زيان	الفايسبوك و الحراك الشعبي في الجزائر : دراسة تحليلية لصفحتي أحرار الحراك الشعبي و ترحلوا يعني ترحلوا
MAS/4440	نبال، بوطيش	العلاقات العامة و أثرها على مستوى التحفيز في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الإتصال الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 31 مارس 2021
MAS/4441	ميرة، لاشي	تأثير الإستخدام المفرط للألعاب الإلكترونية على سلوكيات الطفل خلال فترة الحجر المنزلي : دراسة مسحية لعينة من الأولياء بالجزائر العاصمة
MAS/4442	رشداوي، نور الهدى	دور الفعالية الإتصالي في تحسين الأداء الوظيفي للمنظمة : دراسة حالة مؤسسة كراء السيارات RADIDE CAR الفترة من 31 مارس إلى 01 جويلية 2021

MAS/4443	نسرين، دريسي	الإدارة الإلكترونية كألية لتحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رايس في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4444	مروة وفاء، زغني	المعالجة الإعلامية العمومية الخاصة بمشاكل مناطق الظل : دراسة نقدية تحليلية لعينة من نشرة الإخبار الرئيسية على قناة الإرضية من 12 فبراير إلى 62 فبراير 2020
MAS/4445	تقسوت، بربز	القيم الثقافية الرأسمالية في الرسائل الإشهارية في التلفزيون الجزائري : مقارنة سيميولوجية لعينة من إشهار كوكاكولا قناة الجزائرية وان
MAS/4446	نسرين، شاوش	التناول الإعلامي لقضية إختطاف الأطفال في الجزائر : دراسة تحليلية لقناة البلاد لسنة 2020
MAS/4447	حريش، حليلة	دور قناة المعرفة بالتلفزيون الجزائري في التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة أولى كلية علوم الاعلام
MAS/4448	عبد الرحمان، ناشي	دور موقع الإنستغرام في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الوكالة الإتصالية EURL GENERATION لسنة 2020/2021
MAS/4449	نسرين، قندوز	الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز- سيدي عبد الله من 15 فيفري 2021 إلى 15 جوان 2021
MAS/4450	أم الحسناء حنان، بلطرش	دورالعلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير سيال بالقبة من 15 مارس إلى 15 أفريل 2021
MAS/4451	مروي، زوييري	ظاهرة الفنانين و اليوتيوبر في تقديم البرامج التلفزيونية و علاقتها بالمهارات الإعلامية : دراسة تحليلية لبرنامج العشرة على قناة الشروق TV
MAS/4452	هبة، لعشاب	التوعية الإعلامية لظاهرة التعدي الجنسي على الأطفال و تأثيرها على الأولياء : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر الجزائرية
MAS/4453	عبد الرؤوف، حاتم	دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي

MAS/4454	سيرين، شلفي	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للحج و العمرة في الفترة الزمنية الممتدة بين 04 أفريل 2021 إلى غلية 20 جوان 2021
MAS/4455	مروى، جوزي	الأبعاد السوسيوثقافية في الومضات الإشهارية العالمية الموجهة للمستهلك الجزائري إشهارات كوكاكولا أنموذجا
MAS/4456	زهية، بن تيتي	معالجة القنوات الجزائرية الخاصة للقضايا الإجتماعية - نموذجا - N1 برنامج دنيا حكايات لقناة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب العاصمي المشاهد للحصة
MAS/4457	نسرين، معزير	المعالجة الإعلامية حول تنشيط سياحة السفاري في الجنوب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية برنامج على أثار الجمال نموذجا
MAS/1646	أحسن، ريمة	تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية مؤسسة سونلغاز أنموذجا
MAS/4458	سارة، بوطالبي	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تطوير النشاط السياحي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي
MAS/4459	بشرى، رباحي	علاقة إستخدام تطبيق التيك توك بالتحصيل الدراسي للمراهقين : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية سعد دحلب بالقبة الجزائر العاصمة
MAS/4460	أقدادر نسيمة	واقع الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الخدماتية أوريدوا دراسة ميدانية
MAS/4461	هاجر، بليح	القيادة التحويلية و دورها في تفعيل الإتصال التنظيمي داخل مؤسسة صيدال في أزمة كورونا : دراسة حالة لمؤسسة صيدال من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021
MAS/4462	أمال، حمادي	مساهمة الدفع الإلكتروني في تسويق الخدمات الفندقية بالجزائر : دراسة حالة فندق الجزائر سان جورج
MAS/4463	إبراهيم، محمد لمين نايت	إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي التثقيفية في التحصيل العلمي لدى الطالب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد قناة كبريت AJ+ جامعة الجزائر 3

MAS/4464	أسماء، موفق	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات في المؤسسات الخدمائية : مديرية إتصالات الجزائر - بالمحمدية - انموذجا من الفترة الممتدة 01 جانفي إلى 20 جوان 2021
MAS/4465	نور الهدى، خوالدي	الإتصال عبر الويب و دوره في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع وزارة الداخلية و الجماعات المحلية
MAS/4466	عبد الرزاق، لعجاس	صورة رئيس الجمهورية في التلفزيون الجزائري : مقارنة سيميولوجية لعينة من مقابلات الرئيس تبون مع وسائل الإعلام
MAS/4467	رميساء، ترافي	دور الإشهار السياحي في التلفزيون الجزائري العمومي في ترويج السياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي من أفريل إلى ماي 2021
MAS/4468	فريال، حركات	تأثير الشعارات السياسية داخل ملاعب كرة القدم و الحراك الشعبي في تشكيل الرسالة السياسية : دراسة سيميولوجية لعينة من اللائحات تيفو لمشجعي الأندية الجزائرية
MAS/4469	مسيليا، عيساني	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الخدمائية مؤسسة سوناطراك نموذجا الفترة الممتدة من 5 جوان إلى 5 جويلية 2021
MAS/4470	أمينة، أيمون	واقع إستخدام الوسائط الرقمية في عملية حفظ و ترميم الأفلام السينمائية
MAS/4471	حنان، طيبي	دور الحملات الإعلامية في التلفزيون الجزائري العمومي في التوعية للحد من فيروس COVID 19 : دراسة إستطلاعية على عينة من طلاب كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4472	هاجر، بن مرزوقة	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الحث على المشاركة السياسية : دراسة إستطلاعية لعينة من رواد مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر العاصمة الفايسبوك نموذجا
MAS/4473	عبد العزيز، بركات	التضليل الفكري لصورة اليهود في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم SCHINDLER LIST 1993
MAS/4474	لعزيز، بيوض	الإتصال الرقمي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة حالة لمؤسسة أوريدو OOREDOO الجزائر

MAS/4475	كروم، جابر	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة DICOPA التامعة لمجمع AGRODIV خلال القتر الممتدة ما بين 1 ماي 2021 - 30 جوان 2021
MAS/4476	شمس الدين، شقيق	دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل الإتصال البيداغوجي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 قسم الإتصال تنظيمي بكلية الإعلام و الإتصال
MAS/4477	عبد المالك، دحة	دور الإتصال الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية لدى جمهورها الداخلي : دراسة حالة كوسيدار قنوات شراكة من 10 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021
MAS/4479	مريم، شوشان	دور العلاقات العامة في ربط المؤسسة بمحيطها الخارجي : دراسة حالة للإدارة المركزية لوزارة الإتصال 2020 - 2021
MAS/4478	رانيا، بكاري	المعالجة الإعلامية للأزمة الأمريكية - الإيرانية حول موضوع تباحث إمكانية الرجوع إلى الإتفاق النووي الإيراني : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الحصاد لقناة الجزيرة الفترة الزمنية من 30 نوفمبر 2020 إلى مارس 2021
MAS/4480	جميلة، عثمان	المعالجة الإعلامية لقضايا الوعي الصحي في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشعب اليومية من 01 جانفي إلى 31 ديسمبر 2020
MAS/4481	ماجدة، شلوي	دور الإشهار الإلكتروني في تسويق المنتجات الإستيعلاكية التجميلية : دراسة إستيعلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي لسنة 2021
MAS/4482	حنين، محمودي	دور البرامج الدينية التلفزيونية في تثبيت القيم رفع الوعي و تنمية الثقافة الدينية لدى الجمهور الجزائري برنامج مزامير داوود نموذجاً : دراسة إستيعلاعية على عينة من الشباب بولايتي باتنة و الجزائر العاصمة
MAS/4483	ثلجة، طحور	إستخدام تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و دورها في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة جامعة الجزائر 3 في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى جوان 2021

MAS/4484	أميرة، حمة	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة فندق شيراطون
MAS/4485	مريم، إمين	واقع العلاقات العامة التسويقية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر موبيليس
MAS/4486	خديجة، هويلي	تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي إقبال الشباب الجزائري على لقاح فيروس كورونا الفيسبوك نموذجاً : دراسة ميدانية لطلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4487	ياسمين، بن شاعة	تأثير الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على إتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي صفحة جوميا للتسويق الإلكتروني من 18 مارس 2021 إلى 01 جوبلية 2021
MAS/4488	أمال، سعدي	اليقظة التكنولوجية و دورها في توجيه الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4489	بلال، بلقبلي	الثقافة الإتصالية و دورها في تعزيز الشعور بالإتتماء في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال من 01 جوان إلى 15 جوان 2021
MAS/4490	شمس الدين، ورقلي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة ولاية الجزائر خلال جائحة كورونا من مارس 2021 إلى أوت 2021
MAS/4491	عبد الفتاح، لوزري	إستخدامات الإعلام التلفزيوني في الترويج للصناعات العسكرية : دراسة وصفية تحليلية للحصة التلفزيونية و عفدنا العزم
MAS/4492	يوسف، أيت شريف	أثر إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الإستماع للإذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمستخدمي الفايسبوك من طلبة علوم الاعلام و الإتصال
MAS/4493	إسماعيل، علالي	دور القنوات الدينية في تعزيز الأساليب التربوية لدى الأولياء
MAS/4494	أمينة ليندة، عناني	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الطلبة نحو الهجرة إلى الخارج
MAS/4495	إبتسام، كركار	التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20 - 332 الموافق 22 نوفمبر 2020

MAS/4496	راضية، يونسى	دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بالمؤسسة الإستشفائية محفوظ بوسبسي الشرافة
MAS/4497	ريان، بلجاهل	التناول الإعلامي لجائحة كورونا في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لجريدة الخبر أنموذجا من 01 نوفمبر 2020 إلى 31 جانفي 2021
MAS/4498	مارية، بن صادق	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج لثقافة ريادة الأعمال عند الشباب الجزائري الفايستوك أنموذجا
MAS/4499	أسياء، بودواو	متابعة ناشطات مواقع التواصل الإجتماعي إنستغرام نموذج من طرف الطالبات الجامعيات و تأثيرها على سلوكهن : دراسة إستطلاعية وصفية على عينة من طالبات كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4500	ضياء الدين، سنوسي	دور الإتصال الداخلي في ترسيخ روح الإنتماء لدى الموظفين : دراسة مسحية عن عينة من عمال مؤسسة SETRAM بالجزائر العاصمة من فبراير إلى جوان 2021
MAS/4501	وئام، شرماطي	واقع إنتاج برامج التحقيقات التلفزيونية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من المحققين في القنوات الخاصة
MAS/4502	إسحاق، كبيش	المواقع الإلكترونية و دورها في تعليم اللغة العربية للناطقين يغيرها : دراسة تحليلية لمحتويات موقع الجزيرة
MAS/4503	سليم، مركاتي	صورة المجاهد في السينما الجزائرية المعاصرة : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم الوهراني L ORANAIS
MAS/4504	وردة، كبور	دور الإتصال التنظيمي في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوكالة السياحية BESPOKE TRAVEL بولاية بومرداس
MAS/4505	أمال، بن جدو	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للصحافة المكتوبة بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة الشروق اليومي في الفترة الممتدة ما بين فيفري و ماي 2021 في الجزائر العاصمة
MAS/4506	كوثر خيرة، لعلی	تأثير الرسوم الكرتونية غامبول لقناة CN ARABIA على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية لعينة من الأطفال الجزائريين

MAS/4507	فضيل، روان	التناول الإعلامي التلفزيوني الإجتماعي الجزائري لظاهرة التمر لدى الشباب قناة الشروق نموذجاً
MAS/4508	يوسف، تواتي	التسويق الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة رامي RAMY الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان
MAS/4509	ليندة، بار	تأثير البنية الشكلية للنشرة الإخبارية الرئيسية على الجمهور : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور النشرة الرئيسية التلفزيون العمومي الجزائر في الجزائر في الفترة الممتدة من شهر ماي إلى جوان 2021
MAS/4510	محمد، ميدو	تأثير البرامج الدينية على القيم التربوية لدى الأسر الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمة المتابعة للبرامج الديني مزامير داوود 2020 - 2021
MAS/4511	مزيوي، حنان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال لدى المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك 2020/2021
MAS/4512	سلمى، بويحياوي	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة إستغلال الترامواي في ظل أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوحدة العملياتية للجزائر العاصمة مارس 2020/مارس 2021
MAS/4513	شهيناز، برانسي	دور الإتصال الرقمي في تحقيق إدارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة لمؤسسة DJEZZY بالجزائر العاصمة جلال الفترة الممتدة من 12 مارس إلى غاية 08 جوان 2021
MAS/4514	عبلة، زابي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية من شهر جانفي إلى مارس 2021
MAS/4515	ياسمين، رقاية	دور القائم بالإتصال في تعزيز الصورة الخارجية للمؤسسة العسكرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه بوزارة الدفاع الوطني
MAS/4516	محمد، حامية	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي - وكالة البيزي
MAS/4517	إنشراح، بوعجمي	دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لسيدى عبد الله

MAS/4518	محمد سعيد، بلخير	إسهامات العلاقات العامة في تعزيز صورة العلامة التجارية للمؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية للمديرية العامة لإتصالات الجزائر من 10 فيفري إلى جوان 2021
MAS/4519	ريان، بن يطو	دور الأداء الصوتي للمذيعين في الإذاعة الجزائرية في إنجاح الرسالة الإعلامية : دراسة مسحية على عينة من مستمعين الإذاعة الجزائرية في الجزائر العاصمة
MAS/4520	ليلى، قرزيز	التعليم الإلكتروني و تأثيره على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4521	إبراهيم، شغنان	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الجزائرية مؤسسة نافطال الجزائر نموذجا من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4522	يوسف، خواي	دور إتصال المسؤولية الإجتماعية في إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمنشورات مؤسسة سوناطراك عبر صفحتها على الفايسبوك في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 15 جوان 2021
MAS/4523	بهية، بن عمارة	الإتصال الرقمي و دوره في تفعيل العملية التعليمية في المؤسسات التربوية الجزائرية خلال جائحة 2020/2021
MAS/4524	صبرة، ناصري	دور الإتصال التنظيمي في صناعة الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4525	مهدي، خالم	دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إلى 25 ماي 2021
MAS/4526	زهيرة، بومريجة	دور البرامج التلفزيونية التاريخية في ترسيخ الهوية الوطنية لدى الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الأطفال متبعي برنامج التاريخ بعيون البراءة أفريل - ماي 2021
MAS/4527	سارة، نزالي	مكانة الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة دار الشباب بوروية ولاية الجزائر من 21 جانفي 2021 إلى 21 جوان 2021

MAS/4528	صليحة، باهي	تأثير التدابير الوقائية و الحجر الصحي على الإلتزام الوظيفي للعاملين بقطاع الصحة في ظل جائحة كورونا كوفيد 19 : دراسة مسحية لعمال مستشفى الأمراض العقلية فرانتز فانون بالبلدية 20 مارس 2020 إلى 20 مارس 2021
MAS/4529	محمد أمين، بوراس	فعالية الإجتتماعات كألوية للإتصال داخل المؤسسات العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من إدارات الإدارات العمومية ووزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التهيئة العمرانية نموذجا
MAS/4530	راضية، شافع	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بلدية الداراية
MAS/4531	فاطمة، أوغليسي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة ميدانية للمجمع الجزائري للنقل البحري GATMA وفروعه فيفري - ماي 2021
MAS/4532	إيناس رانية، مقران	نظم المعلومات و دورها في تحسين الخدمة في الإدارة العمومية : دراسة وصفية لعينة من العمال ببلدية بني حواء بولاية الشلف
MAS/4533	سهام، دنيدي	توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات الإقتصادية الفايسبوك نموذجا : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة بلاط خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس إلى 30 ماي 2021
MAS/4534	نسرين، محنان	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في الترويج الخدماتي للمؤسسات العمومية : دراسة ميدانية للمديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر AT من 16 مارس إلى 01 جويلية 2021
MAS/4535	ريمة، بغراجي	أثر الشائعات على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الموظفين برئاسة جامعة الجزائر من فيفري 2021 إلى غاية جوان 2021
MAS4536	رقية، نوري	الهوية الثقافية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية - جريدة الشروق اليومي أنموذجا من 01 ديسمبر 2020 إلى 28 فيفري 2021
MAS/4537	خولة، سباعي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة تلفزيون لينا من الفترة الممتدة بين أبريل إلى جوان 2021

MAS/4538	أميرة، يحيوي	دور العلاقات العامة خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة وزارة الصحة من الفترة الممتدة ما بين 25 فيفري إلى 1 أفريل 2020
MAS/4539	سليمة، بن بلقاسم	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر فرع العمليتي الجزائر وسط
MAS/4540	صارة، مامش	دور المواقع الإعلامية في تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر : دراسة حالة مدينة الجزائر العاصمة أصحاب محلات تجارية
MAS/4541	زينة، زمور	المعالجة الإعلامية لموضوع الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج تحري الجريمة على قناة البلاد TV الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 06 فيفري 2021
MAS/4542	هدى، قاسي	دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة الضمان الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي بولاية الجزائر فرع زرالدة
MAS/4543	لمياء، علي بابا	دور تأثير القائد الإداري على السلوك التنظيمي للأفراد العاملين في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية لولاية البلدة الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان 2021
MAS/4544	خلود، دحمري	واقع الإشهار في المؤسسة العمومية للتلفزيون العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة الأرضية
MAS/4546	حياة، بوعزيز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تسيير أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة سوناطراك في ذروة كورونا : دراسة حالة لمديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك تيليملي
MAS/4547	محمد حسام، مروش	مضامين الإعلام الإلكتروني من خلال الممارسة الصحفية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفي المواقع الإلكترونية أثناء الفترة الممتدة من 10 جوان إلى 25 جوان
MAS/4548	بشرى يمينة، قرين	فعالية الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة الحماية المدنية - دائرة الحراش في الفترة الممتدة من جانفي إلى غاية جويلية 2021

MAS/4549	لامية، حدير	دور القائم باعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة في ظل الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة SAVAC ALGERIE في الفترة الممتدة من 13 مارس إلى 24 جوان 2021
MAS/4550	صبرينة، لودة	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي - الفايسبوك - على تكوين الرأي العام لدى طلبة جامعة الجزائر-3 - : كلية علوم الاعلام و الإتصال 2020 - 2021
MAS/4551	صفية، سوداني	الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي
MAS/4552	إيمان، نوي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي : دراسة مسحية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 ماي 2020
MAS/4553	سارة، شريفي	البرامج الإجتماعية في القنوات الخاصة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذجا
MAS/4555	كهينة، خرشاوي	تأثير البرامج التلفزيونية الإجتماعية على السلوك الإجتماعي للمشاهد : دراسة إستطلاعية لعينة من متتبعي برنامج ما وراء الجدران ماي - جوان 2021
MAS/4556	زهرة، العكري	دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطلبة جامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 2
MAS/4557	سارة، دوادي	الخطاب السياسي الرقمي في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لعينة من تغريدات تويتر لممثلي السلطة و المعارضة من أفريل إلى جوان 2019
MAS/4558	أمينة، موشاش	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الإتصال المؤسسي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة ترست للتأمين و إعادة التأمين حيدرة الفترة الممتدة ما بين 15 ماي إلى 03 جويلية 2021
MAS/4559	فاطيمة، عيسات	دور الإشهار في الترويج للسلع الخدماتية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4560	نهال، سديرة	التسويق الإلكتروني من خلال موقع أنستغرام : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال

MAS/4561	ديهوة، ليلية	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر
MAS/4562	أسماء، شاعة	إستقطاب أندية كرة القدم الأوروبية للجمهور العربي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من صفحات أندية كرة القدم الأوروبية من 09 أفريل إلى 09 ماي 2021
MAS/4563	محمد، عمراني	المعالجة الإعلامية لأحداث الكركرات في قناة الإخبارية للمؤسسة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية
MAS/4564	عفاف، رميساء	التعليم عن بعد في المؤسسات التربوية الخاصة خلال فترة الحجر الصحي بالجزائر : دراسة حالة تجربة مدرسة أوبينياتر OPINIATRE خلال الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4565	محمد أمين، بودهان	نظام الحوافز و إنعكاسه على أداء القائم بالإتصال في المؤسسة الجزائرية الإقتصادية الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4566	مني، ليديا	المناخ التنظيمي و دوره في الرفع من أداء العاملين في المؤسسة الإقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لبنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر
MAS/4567	مريم، منصور	البعد الإتصالي للتعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا بين الواقع و الصعوبات من وجهة نظر الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال من شهر جانفي 2021 إلى غاية شهر جوان 2021
MAS/4568	بشري، جوماغ	الأخبار الكاذبة على موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال سبتمبر 2020 جوان 2021
MAS/4569	خولة، قاني	دور القائم بالإتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الإقتصادية الجزائرية : مجمع إتصالات الجزائر أنموذجاً
MAS4570	حمزة، بوجديان	العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضة

MAS/4571	شهيناز فطيمة، طلي	دور التلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي الإجتماعي ضد الظواهر الإجرامية : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS/4572	طارق، عيساني	البعد الأخلاقي للبرامج الإجتماعية في القنوات الخاصة برنامج ماوراء الجدران نموذجاً : دراسة مسحية لعينة من المشاهدين بين 2020 - 2021
MAS/4573	رانية، سوامية	دور مواقع التواصل الإجتماعي - فايسبوك - في التوعية الصحية في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/4577	رشاء، رمال	الإتصال التسويقي الإلكتروني عبر المؤثرين الجزائريين من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع الأنستغرام في الجزائر العاصمة أثناء الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4574	صارة أمة الله، قدور	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية عن المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الديوان الوطني للتطهير ONA براق - الجزائر في الفترة الممتدة 29 جوان 2021 إلى 05 جويلية 2021
MAS/4575	أحلام، براهيمي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خاصة : دراسة ميدانية لمؤسسة أكاديمية مدرسة التميز الخاصة
MAS/4576	شيماء، بن قالة	إستخدام الطالبات لموقع أنستغرام المحلات الإلكترونية و دوره في تلبية إختياراتهن الشرائية خلال الفترة الممتدة من أفريل 2020 : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 1 و 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/558	جاب الله، بلال	دور العلاقات العممة في ترويج مبيعات المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة كياموتورز الجزائر
MAS/4578	رميساء إكرام، علايقة	دور برامج الأطفال الخاصة بجائحة كورونا في ترسيخ الوعي لدى الطفل المتمدرس الجزائري : دراسة إستطلاعية حول أطفال مدرسة le trefle ببرج الكيفان بالجزائر العاصمة
MAS/4579	يمينة، خيار	أهمية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الأداء المؤسسي : دراسة حالة العلاقات العامة الرقمية بالمديرية العامة للجمارك خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى ماي 2021

MAS/4580	سلمى، خروف	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر في الفترة الممتدة من 14 مارس 2021 إلى 31 ماي 2021
MAS/4582	نفيسة، بن داية	دور التقني داخل المؤسسة الإعلامية في إنجاح البرامج التلفزيونية : التلفزيون العمومي أنموذجا
MAS/4581	كريمة، يحيياوي	أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة السادسة للتلفزيون الجزائري
MAS/4583	سميرة، لوشال	دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي للصحفيين بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة لجريدة اللقاء أثناء الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4584	أسامة، معديني	دور الفايسبوك في نشر التوعية ضد وباء كورونا المستجد لدى الطلبة : دراسة مسحية لعينة من طلبة السنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري و وسائل جديدة بجامعة الجزائر 3 كلية الإعلام و الإتصال خلال الفترة الممتدة
MAS/4585	بلال، حبي	تأثير التسويق الإلكتروني على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع واد كنيس للفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان 2021
MAS/4586	سهيلة، مرسلاب	صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني بين الترويج للمنتوج و السلعة : دراسة سيميولوجية لعينة من الإشهارات المبتة عبر قناة الشروق TV
MAS/4587	حبيبة، لزول	دور الإتصال التنظيمي في ترشيد إتخاذ القرار في المؤسسة : دراسة حالة شركة إتصالات الجزائر 2020 - 2021
MAS/4588	مراد، لكحل	دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية الجزائرية 2021 : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 تخصص الغتصال الجماهيري و الوسائل الجديدة بجامعة الجزائر
MAS/4589	يوسف، مزنر	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بمصلحة الأجور لإتصالات الجزائر

MAS/4590	شيماء، خليفاي	إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة في المؤسسة التلفزيون الجزائري خلال الفترة الممتدة من 04 إفريل إلى 05 ماي 2021
MAS/4591	فاتن، تبعرورت	دور الإتصال المناسب في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4592	مهدي، مدوش	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لبنك ABC أفريل 2021
MAS/4593	بشير يوسف، عبوشي	مساهمة الإتصال الداخلي في تحفيز أداء العاملين في المؤسسات الإدارية : دراسة حالة بلدية برج الكيفان - الجزائر
MAS/4594	سارة، شرقي	واقع الإشهار في المؤسسة الخدمائية الجزائرية : دراسة حالة أوريدو - مديرية التسويق الفترة من 14/06/2021 إلى 21/06/2021
MAS/4595	ياسمين، حماني	واقع الإتصال الداخلي و الخارجي في مؤسسة الخدمائية SARL HEETCH EL DJAIR : دراسة حالة مؤسسة هيتش الجزائر 2020 - 2021
MAS/4596	ليلى، زناد	التغطية الإعلامية لمواضيع التكنولوجيا الرقمية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومية خلال الفترة الممتدة من 21 ديسمبر 2018 إلى 15 فيفري 2019
MAS/4597	زضوان، دهلوم	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 الفترة الزمنية مارس 2021 - جوان 2021
MAS/4598	سوسن، سعود	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الخدمائية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من موظفي مديرية الإدارة المحلية لولاية إيليزي في الفترة الممتدة بين 01 مارس 2021 و بين 1 جوان 2021
MAS/4599	ليندة، بن يحي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 ماي إلى 20 جوان 2021

MAS/4600	إسحاق، بومدين	التعليم عن بعد و أثره على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2021
MAS/4601	صونية، لالوش	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري فرع حسين داي خلال شهر مارس 2021
MAS/4602	معاذ عبد المالك، بن يوسف	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/4603	محمد نجيب، إمرزوقن	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع جسر قسنطينة الجزائر العاصمة
MAS/4604	فريال، براج	مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تسيير المؤسسات في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة وزارة الإتصال في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4605	زينب، بدقة	علاقة إستخدام الشباب لموقع فايسبوك لوكالة PALOMA السياحية بتوجهاته نحو السياحة الصحراوية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي صفحة فايسبوك لوكالة PALOMA في ظل أزمة كورونا 2021
MAS/4606	حسام الدين، مرازقة	مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة وكالة عدل الإدارية جانفي 2020 مارس 2021
MAS/4607	عائشة، غياطو	الإتصال الخارجي و علاقته بتحسين الخدمات في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة البريد الجزائري بالدار البيضاء خلال سنة 2021 - 2022
MAS/4608	منال، بوغازة	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في إنتعاش التجارة الإلكترونية في ظل جائحة كورونا الفاييسبوك أنموذج : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة أولى ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال الميخدمين لمتجر الفاييسبوك

MAS/4609	زينب، بن شوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الإستراتيجية الترويجية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة لصفحة مؤسسة إتصالات الجزائر عبر موقع الفايسبوك
MAS/4610	عبد الوهاب، فايدي	دور القائم بالإتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الإقتصادية لنقل المسافرين الوسط
MAS/4611	هدى، جرورو	دور الإتصال التنظيمي في تحقيق إستراتيجية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس عناية
MAS/4612	دلال، حميدة	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الأسر العاصمية
MAS/4613	فتيحة، قشنيطي	دور الإتصال الداخلي في إدارة الأزمات الصحية : دراسة حالة لازمة كوفيد 19 بمستشفى فرانس فانون بالبلدية
MAS/4614	إبتسام، كوشة	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4615	هيثم، صحراوي	فعالية الحملات الإعلامية في سلوك المتلقي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أسر مدينة المدية
MAS/4616	شهيناز، شولي	التسويق الإلكتروني للسياحة الثقافية في الجزائر من خلال موقع فايسبوك : دراسة حالة وكالة GOLDEN MOMENTS للسياحة في زمن الكوفيد 19 موسم 2020 - 2021
MAS/4617	أيمن، عبد اللاوي	تأثير العلاقات العامة على تكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة طلبة ستور 2020 - 2021
MAS/4618	مروة، بوزربية	دور الإتصال التنظيمي في تطوير الأداء الإعلامي في المؤسسة الشروق اليومي
MAS/4619	رحمة، دهري	المعالجة الإعلامية للتطبيع العربي الإسرائيلي في قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية الممتدة من 13 أوت إلى 23 ديسمبر الحصاد الإخباري نموذجا
MAS/4620	بسمة، درويشي	المجموعات الإلكترونية ودورها في إنتعاش التجارة الرقمية في أزمة كوفيد19 : دراسة حالة موقع التسوق JUMIA DZ

MAS/4621	أميرة، الباي	إستخدام الشباب لشبكات التواصل الإجتماعي و علاقته بالتفاعل الأسري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4622	نادية، عمارجوجة	دور الإتصال الرقمي في ترقية التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من أساتذة جامعة الجزائر 3
MAS/4623	ياسمين، حفصي	العلاقات العامة و علاقتها بتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة ما بين ماي 2021 جوان 2021
MAS/4624	أحلام، عليش	إستخدامات مواقع التواصل الإجتماعي في البحث العلمي الإشباعات المحققة منها - الفايسبوك نموذجا : دراسة وصفية
MAS/4625	ليديا فراح، دادو	دور الإشهار التلفزيوني في تسويق منتجات متعاملي شريحة جازي : دراسة مسحية لعينة لمستخدمي شريحة جازي
MAS/4626	أمينة، أوكالي	الإتصال العمومي في المؤسسات الإعلامية خلال الأزمات : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 21 مارس إلى 20 جوان 2021
MAS/4627	سميرة، لمحان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك - قسم الشركة حيدرة الجزائر
MAS/4628	منال، زناتي	دور التسويق الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائر
MAS/4629	ولد معمر، عبد السلام	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2020
MAS/4630	أمينة، الورد	دور الإعلام السمعي البصري في التوعية الصحية ضد أمراض السرطان
MAS/4631	أمينة، أملال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمين SAA
MAS/4632	نسبية، كبراج	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في نبذ العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية

MAS/4633	أنيس، طنبال	متابعة الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الإجتماعية عبر موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب : برنامج عالحلوة و تامرة لقناة الشروق نموذجا
MAS/4640	زينب، بن علية	سمات القائم بالإتصال البيداغوجي الأستاذ الجامعي بين النظري و التطبيق : دراسة مقارنة لعينة من أساتذة و طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 2021
MAS/4641	صبيحة، بوسعدية	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة توزيع الكهرباء و الغاز لجسر قسنطينة
MAS/4642	نذير، إيجر	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة النقل الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4643	ياسمين، سفيحي	دور الإنستغرام في تسويق المنتوجات النسائية : دراسة حالة على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3
MAS/4644	كميليا نصيرة، العربي	تأثير الرقمنة على فعالية المؤسساتي عن بعد في ظل جائحة فيروس كوفيد 19 : دراسة حالة مؤسسة تدريب و توزيع و خدمات المسح الضوئي ثلاثي الأبعاد
MAS/4645	جمال، بوطيش	دور التلفزيون الجزائري العمومي في توعية المواطنين لالقي لقاح فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني الجزائر العاصمة من جانفي إلى شهر ماي 2021
MAS/4646	سلام، بوالشعير	إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2021
MAS/4647	سفيان، فوفة	إستراتيجية القائم بالإتصال في تحسين الصورة الذهنية لمنتوج : دراسة حالة مؤسسة SARL ECNTRE E ALGERIE FHD بجاية حول منتوجها
MAS/4648	نسرين طاوس، مزياني	فعالية الحملات الإعلامية في توعية الطلبة ضد فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الإعلام و الاتصال

MAS/4649	مروى، يحيى	دور الإعلان الإلكتروني في الترويج لسمعة المؤسسات الإقتصادية : دراسة مسحية على عينة من متبعي صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر على موقع الفيسبوك في الفترة الممتدة ما بين 01 أفريل و 01 ماي 2021
MAS/4650	عبد النور، دواكي	الإتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الإتصال
MAS/4634	أنيس محمد، سلام	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/4635	عبد الوحيد، بوشافة	إسهامات العلاقات العامة الإلكترونية في الترويج لصورة المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستخدمي المتعامل جيزي من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الإتصال
MAS/4636	شيماء خيرة، موهوبي	دور التكنولوجيات الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الناشئة الحديثة : دراسة حالة مؤسسة أفونير ستيل للصناعة AVENIR STEEL INDUSTRIE
MAS/4637	نريمان، مقداس	مكانة الإشهار التلفزيوني في ظل هيمنة الرسائل الإشهارية الإلكترونية على الوسائط الرقمية : دراسة وصفية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر سمعي بصري من 15 فيفري 2021 إلى 28 ماي 2021
MAS/4638	وسيم أمين، حاج أعراب	إستخدام وسائل الإتصال لبناء نظام إدارة الجودة في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إنيرقا للأشغال العمومية
MAS/4639	محمد نجيب، لريك	العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دراسة حالة مصرف السلام الجزائر - من 2019 إلى 2021
MAS/4651	علال، ليجية	الإتصال التنظيمي و علاقته بالأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عمال مدرسة مملكة التلميذ الخاصة الجزائر - عين بنيان
MAS/4652	شيماء، غربي	مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تدعيم علاقات العمل في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية بريد الجزائر باب الوزار من الفترة الممتدة من 20 فيفري إلى 22 جوان 2021

MAS/4653	حمزة محمد، صهيب	فعالية الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سلامة للتأمينات في الجزائر العاصمة
MAS/4654	شهيناز، طع الله	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا
MAS/4655	حبيبة، سوفي	أثر العلاقات العامة في إدارة العلاقة مع الزبون في المؤسسة الاقتصادية الخدمائية مؤسسة أوريدو OOREDOO : دراسة مسحية على عينة من زبائن المؤسسة من طلبة
MAS/4656	منال، دكار	الإتصال المناسباتي في العلاقات العامة و دوره في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة في مؤسسة رامي للمشروبات بالروبية الصناعية في الفترة الممتدة من 26 ماي 2021 إلى 15 جوان 2021
MAS/4657	فتيحة، معاش	دور الإتصال الداخلي في ترسيخ الثقافة التنظيمية بالمؤسسة : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة الجزائرية للمياه بالجزائر العاصمة خلال الفترة من أفريل 2021 إلى جويلية 2021
MAS/4658	مريم، مقنوش	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمائية - دراسة ميدانية لمؤسسة أوريدو - الجزائر - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة تاماستر لكلية الإعلام و الإتصال
MAS/4659	مروة، عثمان العاقب	كيفية مواكبة الحصص التلفزيونية للأحداث السياسية : دراسة حالة لحصة الجزائر مباشر
MAS/4660	شمس الدين، معزير علي	دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة سيباكروم غلوبال سرفيس
MAS/4661	إسحاق، سعيداني	الإتصال الرقمي و إسهاماته في رفع نسب متابعة القنوات الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 كلية الإعلام و الإتصال
MAS/4662	لطي، شيكوش	إستخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي في التعرف على السياحة و الإشباعات المحققة من ذلك : دراسة وصفية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال من مارس إلى جوان 2021
MAS/4663	إسلام، نوار	إدارة العلاقات العامة في المنظمات الدولية : دراسة حالة منظمة التعاون الألماني بالجزائر GIZ في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4664	شيماء، بوقرمي	التغطية الإعلامية للتراث الإسلامي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج مساجد الجزائر التاريخية

MAS/4665	حياة، بوعليلى	دور الحملات الإعلامية في نشر الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من السياح الجزائريين
MAS/4666	يازيد، لزرق	مساهمة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الرزم المعدنية EMB القبة - جسر قسنطينة
MAS/4667	ياسمين، بوسنة	تأثير الإشهار على سلوك المستهلك : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/4668	عثمان، تابتي	أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - LVA راديو - نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4669	سارة، عمرة	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية
MAS/4670	كوثر، تبيقي	دور البرمجة التلفزيونية في تفعيل نظام الخدمة العمومية بالتلفزيون الجزائري : دراسة مسحية على عينة من البرمجين بالقناة الأرضية ديسمبر 2020 - جوان 2021
MAS/4671	نايلة، حاليش	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة لمديرية النشاط الإجتماعي و التضامن لولاية الجزائر
MAS/4672	رميساء، زغودة	تأثير الإشهار تاتلفزيوني على سلوك المستهلك الجزائري : إشهار المكمل الغذائي لاكتوفير على قناة الشروق
MAS/4673	عبد العزيز، قبلي	مكانة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في المؤسسة إعلامية عمومية : دراسة حالة التلفزيون الجزائري للفترة الممتدة من فيفري إلى شهر ماي 2021
MAS/4674	مريم، لعربي	دور اليقظة الإستراتيجية في تصميم برامج العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر جوان 2021
MAS/4675	سكيد، ربيعة	أثر الثقافة التنظيمية على إدارة التميز داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار cosider للبناء و الأشغال العامة يئر مراد رايس الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021

MAS/4676	أمال، العايب	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في ترقية الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية : دراسة حالة للمديرية العامة لبريد الجزائر فيفري - ماي 2021
MAS/4677	محمد نسيم، بيور	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة فرعية حول عينة لمستخدمي شريحة جيزي
MAS/4678	إيمان، بلخير	تأثير التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك خلال فترة جائحة كورونا : دراسة ميدانية خلال الفترة الممتدة من شهر مارس إلى شهر سبتمبر 2020
MAS/4679	يسمينه، فرحات	الإتصال الداخلي و تحقيق الرضا الوظيفي بالإدارة المركزية الجزائرية : دراسة حالة وزارة النالية - بن عكنون - الجزائر من مارس 2021 إلى جوان 2021
MAS/4680	شهيناز، علالي	رأي المشاهد الجزائري في المخرجات السمعية البصرية لتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/4681	سوسن، بن حرود	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز - الجزائر العاصمة
MAS/4682	حسين، سيفي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات الجزائرية لموظفي كلية العلوم الإقتصادية : دراسة حالة في الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2021
MAS/4683	إيمان، قرور	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الجزائرية وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات أنموذجا 2020
MAS/4684	سهام، ساعد	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على التنشئة الإجتماعية للطفل الجزائري اليوتيوب أنموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من منظور أولياء التلاميذ لأطفال قسم السنة الرابعة لمدرسة شريف حجام ببلدية جسر قسنطينة
MAS/4685	سارة، ديش	أدوار مستخدمي المواقع الإلكترونية في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من صحفي المواقع الإلكترونية
MAS/4686	وسام، مرابط	دلالات توظيف صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضات إخبارية

MAS/4687	حياة، قرس	دور الدورات التكوينية المبرمجة من طرف التلفزيون العمومي في تحسين الأداء الصحفي لدى الصحفيين : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين التلفزيون الجزائري العمومي
MAS/4688	خولة، بوزارة	مساهمة الإعلام التفاعلي في دعم قطاع السياحة : دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة O.N.T
MAS/4689	نهاد، بوخالفة	دور وسائل الإعلام في الترويج للسياحة في الجزائر من خلال برامج التلفزيون العمومي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية 23 ماي 2021 إلى 23 جوان 2021
MAS/4690	رانيا، فرحات	تأثير قناة طيور الجنة على أطفال التوحد : دراسة مسحية على عينة من أطفال التوحد بمدرسة بن عكنون للتوحد
MAS/4691	إيناس، عياد	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية لبلدية القبة الجزائر العاصمة
MAS/4692	ربيعة، بن يمينة	اليقظة الإستراتيجية و دورها في فعالية الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة - لوكالة الوطنية للدراسات و متابعة إنجاز الإستثمارات في السكك الحديدية 10 فيفري إلى 8 دويلية 2021
MAS/4693	عائشة، سواط	إستخدام الطلبة للانترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة قسم الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -
MAS/4694	لالي، الهادي	دور البرامج الإعلامية التلفزيونية في زيادة الوعي الثقافي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب العاصمي
MAS/4695	أمال، بن صابر	رأي الشباب الجزائري في بث الإشهار وسط البرامج التلفزيونية : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برامج قناة الشروق الخاصة من 19 جوان إلى 30 جوان 2021
MAS/4696	سلمي، بطل	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تفعيل التضامن المجتمعي : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة

MAS/4697	جوهر، مالكي	دور البرامج التلفزيونية النسائية في نشر الوعي الأسري لدى الماكثة في البيت : دراسة إستطلاعية على عينة من النساء الماكثات في البيت بمدينة الجزائر العاصمة
MAS/4698	خديجة، مطاعي	دور القائم بالعلاقات العامة في تفعيل إستهلاك المنتج المحلي : دراسة حالة مؤسسة وفاء للمنتجات الورقية - الرحمانية في الفترة الممتدة من 01 إلى 15 جوان 2021
MAS/4699	إيمان ليلة، مدوني	دور الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية الإتصال مؤسسة سوناطراك فترة الممتدة من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021
MAS/4700	بايا ليليا، غربي	مكانة حملات الإعلامية في التقليل من أثار كوفيد 19
MAS/4701	شيماء، قويدر *	دور إستخدام التكنولوجيا الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدانية في المؤسسة الشروق TV خلال الفترة الممتدة من فيفيري إلى مارس 2021
MAS/4702	رانية، عطشي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمتية العمومية : دراسة حالة لمؤسسة بلدية الحمامات - الجزائر - في الفترة الزمنية من 15 مارس إلى 15 ماي 2021
MAS/4703	تالة قلعة، نوميديا	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات : دراسة حالة - مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4704	رميساء، بلعيدي	دور قنوات اليوتيوب العربية و الجزائرية في الترويج للسياحة الجزائرية و الموروث الثقافي : دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات اليوتيوب لكل من ابن فطومة و محمد جمال طالب
MAS/4705	مونية، شيخ	تناول الإذاعة الثقافية الجزائرية لقضايا المثقف الجزائري المغترب : دراسة تحليلية لبرنامج حوار خارج الديار من ديسمبر 2019 إلى ديسمبر 2020
MAS/4706	مريم، أنو	دور الإتصال التنظيمي في تسيير نشاطات المؤسسة الخدمتية : دراسة مسحية على عينة من موظفي المتعامل التقال أوريدو من 10 فيفيري إلى 30 جوان
MAS/4707	سميرة، توات	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر

MAS/4708	ليلى، بسكري	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير - سيال الجزائر من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021
MAS/4709	بوعرابة، هارون	مساهمة الأنشطة الإتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة المالية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/4710	محمد وليد، دروش	العلاقات العامة و أهمية توظيفها خلال الأزمات : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال أثناء أزمة كورونا من مارس 2020 / مارس 2021
MAS/4711	عبد الكريم، سوداني	دور موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب في العملية التعليمية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من تلاميذ ثانويات ولاية قسنطينة 2020
MAS/4712	نور الدين، أودير	إقبال الطلبة الجزائريين على المسلسلات التركية : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 15 فيفري إلى غلية 15 مارس 2021
MAS/4713	عبد الرحمان، أيت شيخ	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التعليمية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميذ مدرسة علاء الدين الخاصة بالجزائر العاصمة خلال الفترة مارس - جوان 2021
MAS/4714	رحاب، لعبادي	تأثير الإشهار التجاري التلفزيوني على القرارات الشرائية للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من ربات البيوت بالجزائر العاصمة المشاهدات لقناة سميرة tv الخاصة 19 جوان 2021 - 29 جوان 2021
MAS/4715	أحلام، نوري	العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للبحث و التنمية في الصيد البحري و تربية النمائيات - بواسماعيل
MAS/4716	محمد أمين، سلاماني	دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة إستطلاعية لعينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر الفترة الزمنية من 05/05/21 - 25/06/21

MAS/4717	صفاء، سيد عزارة	دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمدرسة المتعددة العلوم للهندسة المعمارية و العمران في الفترة الممتدة من 10 مارس إلى 15 جوان 2021
MAS/4718	شاقور، إبتسام	التناول الإعلامي لمناطق الظل في التلفزيون العمومي : دراسة إستطلاعية على عينة من مواطني بلدية أولاد الشبل الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من 28 أفريل إلى 28 جوان 2021
MAS/4719	هشام، دماش	الإشهار الإلكتروني و دوره في توجيه سلوك المستهلك الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4720	مروة، بوفكان	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار داخل المؤسسات المالية العمومية الجزائرية : دراسة حالة للبنك الجزائري لبلدية برج البحري في الفترة الزمنية الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4721	هاجر، خاوص	دور الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدمتية في حل الأزمات الصحية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجاً أزمة كوفيد 19 خلال الفترة الزمنية من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021
MAS/4722	محمد، لهتيهت	دور الإشهار الإلكتروني في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة بمؤسسة موبيليس - الجزائر - في فترة زمنية بين شهر فيفري و شهر أفريل
MAS/4723	محمد البشير، سبع	توظيف البيانات الضخمة في الشركات التقنية و خصوصية المستخدم : دراسة تحليلية لاتفاقيات الإستخدام و سياسة الخصوصيات لشركتي غوغل و فايسبوك
MAS/4724	مروة، عزيزي	دور الإتصال التنظيمي في تطوير الخدمات الفندقية : دراسة حالة فندق الأوراسي
MAS/4726	حسان، صنهاجي	محفزات إثارة الإنتباه في العلامة التجارية : دراسة سيميولوجية على عينة من العلامات التجارية في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية
MAS/4725	بحورة، محمد	دور الإتصال الرقمي في تحسين صورة مؤسسة موبيليس لدى علوم الاعلام و الاتصال : دراسة حالة لطلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 فترة الدراسة من فيفري إلى جوان 2021

MAS/4727	رفيق، مان	دور مواقع التواصل الاجتماعي للوقاية من إنتشار كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد الفايسبوك
MAS/4728	لامية، جعفري	تأثير الإشهار الإلكتروني في موقع الفايسبوك على العادات الإستهلاكية للطالبة في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 03
MAS/4729	أسماء، بوكردوس	المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في قناة الشروق : دراسة تحليلية لبرنامج ليفات مات
MAS/4730	وفاء، عميري	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في القناة التلفزيونية الجزائرية العمومية : دراسة مسحية على عينة من الحفيين و الإعلاميين 2020 - 2021
MAS/4731	ياسمين، بانوح	دور التلفزيون العمومي الجزائري في نشر التوعية الثقافية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متتبعات برنامج صباح الخير يا جزائر في الفترة الممتدة أفريل 2021 إلى ماي 2021
MAS/4732	نوح إسلام، دماش	واقع العلاقات العامة داخل المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/4733	حسين، سعدي	واقع العلاقات العامة في العمل الحكومي : دراسة حالة - وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التهيئة العمرانية
MAS/4734	منال، عوامري	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة المياه و الصرف الصحي سيال مارس 2021 - جوان 2021
MAS/4735	ياسمين، بن محاد	دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/4736	صارة أحلام، تمونايت	تأثير الإشهار الإلكتروني الكاذب و المضلل على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الفترة الممتدى بين 04 فيفري إلى 15 ماي 2021

MAS/4737	حسينة، بلقسام	دور الإتصال الداخلي في إدارة الأومات بالمؤسسات خلال جائحة كورونا : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية خلال الفترة الممتدة من 2020 إلى 2021
MAS/4738	روميساء، حميداني	دور العلاقات العامة في تسيير أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة امستشفى بني مسوس
MAS/4739	محمد لمين، وزداد	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي المؤسسة الإعلامية الجزائر : دراسة حالة قناة الحياة خلال الفترة ماي - جوان 2021
MAS/4740	أمال، عليش	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة ميدانية لمديرية إتصالات الجزائر - فرع الجزائر العاصمة
MAS/4741	منال، قشطولي	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق المنتجات اليدوية للمرأة الماكثة في البيت : دراسة ميدانية على عينة من عضوات صفحة لمة لحرار على الفايسبوك
MAS/4742	نسرين، بوعون	الإتصال الداخلي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التقل بالجزائر في 2020/2021
MAS/4743	وليد، بن أحمد	إعتماد صحفيو القنوات الإلكترونية الجزائرية على مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للخبر : دراسة وصفية لعينة من صحفي القنوات الإلكترونية في الجزائر العاصمة
MAS/4744	أسماء، خلدون	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومسة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز سونلغاز
MAS/4745	هيبه يسمينة، شكاوي	فاعلية إستراتيجية التوظيف في تنمية الأداء الإعلامي بالتلفزيون الجزائري - قناة الشروق
MAS/4746	معتصم الله، بن أحمد	دور الإتصال التنظيمي في إمجاح التغيير داخل مؤسسة إذاعة جامعة التكوين المتواصل
MAS/4747	توفيق، بازي	جمهور البرامج الثقافية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في إستخدامات وإشباعات الشباب الجامعي الجزائري
MAS/4748	عائشة، تيريري	المعالجة ال'لامية لقضية عمالة الأطفال في التلفزيون الجزائري : دراسة مسحية لمضامين قناة النهار - فيفري 2020 - فيفري 2021

MAS/4749	هدى، لكحل	إدارة العلاقات العامة الخارجية عبر الفايسبوك أثناء جائحة كوفيد 19 : دراسة وصفية تحليلية لمضمون صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر من 23 مارس إلى 23 أوت 2020
MAS/4750	زينب، قارة	إتجاهات شباب الفايسبوك حول إنتشار خبر سلبية لقاح كورونا : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4751	محمد إسلام، قشو	دور البرامج الإذاعية في تعزيز الوعي الصحي لدى طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية
MAS/4752	حميد، حناشي	دور القائم بالإتصال في الترويج للخدمات التأمينية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين ماي - جوان 2021
MAS/4753	إلهام، حراث	طرق و معايير إختبار مقدمي البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021
MAS/4754	سعيد، مرزوقن	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال برنامج ما وراء الجدران لقناة النهار : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة بكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4755	عمر، قنان	المعالجة الإعلامية لظاهرة عمالة الأطفال في الجزائر - قناة النهار نموذجاً
MAS/4756	شيماء، عثمانية	إخراج ز إعداد البرامج التفاعلية في إذاعات الويب : دراسة حالة على القائم بالإتصال جو رادية نموذجاً
MAS/4757	ياسمين، بروان	ألياب الخطاب الإعلامي عبر تطبيقات الإعلام الرقمي : دراسة في محتوى بودكاسترات أنودجا بودكاست الجزيرة بودكاست بعد أمس
MAS/4758	حسين، جيدل	واقع العلاقات العامة الرقمية في الهيئات الحكومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي في الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4759	خديجة، بابور	تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري و سلوكياته : دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأطفال بمدينة الجزائر العاصمة في الفترة الزمنية الممتدة من ماي إلى جوان 2021

MAS/4760	فاطمة، سويداني	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة الحراك الشعبي بالجامعة : دراسة حالة خلية الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4761	وهيبة، توري	تأثير الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء
MAS/4762	سعيد، منصوري	فعالية الإستراتيجية الإتصالية و دورها في أثراء المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4763	هاجر، تومي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة ذات الطابع الخدماتي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/4764	رانية، حيمين	الثقافة الإتصالية و علاقتها في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر - وكالة العاشور
MAS/4765	محمد رضا، معتوق	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي مؤسسة صوميفارم لتوزيع الأدوية
MAS/4767	علي، نوري	دور التلفزيون الجزائري في تشكيل القيم التربوية للطفل الجزائري : دراسة سيميولوجية لبرنامج مع عمو يزيد في التلفزيون الوطني
MAS/4768	ياسين، بن كحلة	أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية لبعض الومضات الإشهارية
MAS/4769	صبرينة، حمروني	إستخدام العلاقات العامة الرقمية الحديثة في إدارة الأزمات : دراسة وصفية تحليلية للوكالة الوطنية للنفايات في الفترة الممتدة من 23 فيفري إلى 11 ماي 2021
MAS/4770	مهدي، وعلي	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الإبداع الإداري : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بالمدرسة الوطنية العليا للتكنولوجيا
MAS/4771	إنصاف، سلق	الإشهار التلفزيوني وقيم العولمة الثقافية : دراسة تحليلية لعينة من الإشهار الذي يبث على قنوات التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 10/05/2021 إلى 22/06/2021
MAS/4772	أميرة، أعراب	العلاقات العامة و أهمية توظيفها في التسويق الإلكتروني داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة مسحية لعمال مؤسسة أوريدو باولاد فايت نوفمبر 2020 / جوان 2021

MAS/4773	نهال، قاضي	دور الإذاعة الجزائرية في التوعية من مخاطر حوادث المرور : دراسة إستطلاعية على عينة من السائقين المستمعين للقناة الإذاعية الأولى بولاية الجزائر 30 أفريل 2021 - 30 ماي 2021
MAS/4774	أسامة، سليمان	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحقيق الفعالية الإتصالية بالمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة جيزي في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4775	مروة، فروحي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة بالمؤسسة الخدمتية إتصالات الجزائر الديار الخمس 17 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021
MAS/4776	هدى، عيسو	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من سكان باب الزوار من 15 أفريل إلى 30 ماي
MAS/4777	سميرة، بلعباس	صورة البرامج التلفزيونية الإجتماعية لدى مشاهديها : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برنامج إحكي حكايتك
MAS/4778	زينب، مزودي	دور العلاقات العامة في تحسين الإشهار الإلكتروني : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر للتسوق
MAS/4779	ريمة، تركي	الضغوط النفسية و أثرها على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء خلال الفترة الممتدة ما بين 20 فيفري 2021/27 جوان
MAS/4780	بوسروالة، رانية	دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في الترويج للباس التقليدي الجزائري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من نساء الجزائر العاصمة لسنة 2020
MAS/4781	أميرة، زروق	صناعة المحتوى في اليوتيوب و تأثيره على الطالبات الجزائريات : دراسة إستطلاعية على عينة من طالبات الماستر بجامعة الجزائر3
MAS/4782	نور، بريمي	دور الإعلام في توعية المجتمع الجزائري حول مخاطر حرائق الغابات على البيئة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام وال'تصال و المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021

MAS/4783	نسرين، باطا	التطبيقات الإلكترونية و دورها في تحسين أداء المؤسسة الأمنية في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق طريقي لقيادة الدرك الوطني من 10 مارس إلى 04 جويلية 2021
MAS/4784	كهينة، فطوش	دور الفايسبوك في تفعيل نشاط الجمعيات الخيرية : دراسة لعينة من الجمعيات الخيرية
MAS/4785	حنان، بن سالم	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء بن عكنون
MAS/4786	بسمة، عزيز	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة بيبسي الجزائر أثناء الفترة الممتدة بين أبريل م جوان 2021
MAS/4787	أشواق، حسناوي	مواقع التواصل الإجتماعي و مساهمتها في تعزيز حرية التعبير عن الرأي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك
MAS/4788	أسماء، غناي	دوافع إستخدام الطالبات الجزائريات لليوتيوب في مشاهدة المسلسلات التركية : دراسة وصفية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3 لسنة 2020/2021
MAS/4789	أسماء، كعوان	الدلالات السيميولوجية للديكور في الفيلم السينمائي : دراسة سيميولوجية لفيلم أسور القلعة السبعة
MAS/4790	منير، معمري	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة نفضال فرع - الدار البيضاء خلال مارس 2021 - جوان 2021
MAS/4791	حنان، شوكي	تأثير رسوم الأنمي على سلوك الطفل الجزائري خلال جائحة كوفيد-19 : دراسة مسحية لعينة من أطفال المدرسة الابتدائية حفصة أم المؤمنين ببلدية بوزريعة الجزائر العاصمة من فيفري إلى ماي
MAS/4792	بثينة، بودريالة	إستخدام محركات البحث العلمي و أثارها على الأساتذة الجامعيين جوجل سكولر - GOOGLE SCHOLAU نموذجاً : دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال

MAS/4793	رانيا، ناشف	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك الإستهلاكية للطلبات : دراسة إستطلاعية على طالبات كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4794	سناء، زيرق	أهمية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الخدمتية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية خلال أزمة كورونا من مارس إلى نوفمبر 2020
MAS/4795	يونس، مرغيت	تأثير البرامج الدينية على أفراد المجتمع : دراسة تحليلية لبرنامج فتاوى على قناة الشارقة الإماراتية خلال شهر رمضان من 12 أبريل إلى 12 ماي 2021
MAS/4796	أسامة، دوة	الثقافة التنظيمية و تأثيرها على أداء العاملين في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الجزائر العاصمة - جوان 2021
MAS/4797	عثمان كوسيل، مودوب	دور حاضنات الأعمال في تحسين الإتصال التسويقي للمؤسسات الناشئة : دراسة حالة حاضنة SYLABS DZ باجزائر العاصمة
MAS/4798	سمية، ويضاح	تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الحالة النفسية للمراهق الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المراهقين بثنوية الإخوة بعمر بلدية مهدية تيارت
MAS/4799	محمد، بوثلجة	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة الجزائر للمعارض و التصدير من شهر ماي إلى شهر جوان 2021
MAS/4800	شمس الدين، حميود	أثر المحتوى الرقمي على أخلاقيات الممارسة الإعلامية في السمي البصري : دراسة مسحية على عينة من صحفيي قطاع السمي البصري لسنة 2021
MAS/4801	إيمان، بركة	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك وإدارتها لأزمة 11 OK1 - 12 جوان
MAS/4802	دنيا، رحمانى	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمات البنكية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية لمقاطعة الحراش أبريل 2021 - ماي 2021
MAS/4803	أسماء، دليوي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الوحدة الرئيسية الاحماية المدنية لولاية الجزائر

MAS/4804	فلة، محمود باشا	الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية عبر موقعها الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة أوريدوو للإتصالات الجزائرية فرع الجزائر العاصمة
MAS/4805	دنيا، بنوار	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA
MAS/4806	فيروز، مسعودي	فعالية التسويق الإلكتروني في تحسين سمعة المؤسسة أوريدوو أنموذجا : دراسة إستطلاعية على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال طلبة السنة الثانية ماستر
MAS/4807	هدى، قوفي	القيادة الإدارية و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين - بئر خادم
MAS/4808	هلة، مثالي	واقع العلاقات العامة في الإدارة العمومية : دراسة حالة. لوزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4809	عبد اللطيف، براهيميو	دور العلاقات العامة في كسب ثقة المتعاملين بالمؤسسات المصرفية : دراسة ميدانية لمصرف السلام الجزائر - دالي براهيم
MAS/4810	أسياء، شايب	مساهمة العلاقات العامة للمجلس البلدي في توعية المواطنين في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لمواطنين بلدية الأبيار
MAS/4811	فريال، بن غانم	القيادة الإدارية و أثرها على علاقات العمل في المؤسسة إقتصادية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة عميروش BADR
MAS/4812	رانيا، نشاط	التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي موقع الإنستغرام من 13 فيفري
MAS/4813	شيماء، بن داود	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة موظفي مؤسسة الأشغال و التركيب الكهربائي الفترة الزمنية مارس - افريل 2021
MAS/4814	رميساء، عيش	الثقافة التنظيمية و علاقتها بالأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال

MAS/4815	قربع، زنوبية	القيم في مضامين البرامج الإجتماعية ذات الطابع الخيري في القنوات العربية الفضائية : دراسة تحليلية لعينة من برنامج قلبي إطمأن الذي بث عبر قناة شاشة أبو ظبي التلفزيونية الفضائية خلال موسمه الثالث عام 2020
MAS/4816	أعمر، بن سليمان	تأثير البرامج التلفزيونية الحوارية الرياضية على الشباب الجزائري : برنامج بالمكشوف على قناة الهدف
MAS/4817	علاء الدين، بن خادم	نوظيف ممارسي العلاقات العامة لشبكات التواصل الإجتماعي بمؤسسة FCBI : دراسة تحليلية من منظور النظرية الموحدة لقبول وإستخدام التكنولوجيا - ماي 2021
MAS/4818	فريال، زيوش	مهارات الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بنك مصرف السلام الجزائري - دالي إبراهيم من أفريل 2021 إلى غاية جوان 2021
MAS/4819	حنان، بن عادل	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الجودة الخدماتية : دراسة لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر JUMIA DZ للنسوق الإلكتروني من شهر مارس 2021 إلى غاية شهر جويلية 2
MAS/4820	بن سعدية، بشرى	دور الفيسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية : دراسة إستطلاعية على عينة من جامعة الجزائر 3
MAS/4821	سعيدة، بوطبيلة	الإتصال المؤسستي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير لولاية الجزائر -EPIC ASROUT
MAS/4822	أمال، شارب	توظيف الرأة في الإشهار التلفزيوني وإنعكاساته على القيم الأخلاقية في المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من سكان الحي الشعبي العناصر 2 بالقبة - الجزائر العاصمة
MAS/4823	خولة، بزاز	دور إستراتيجية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة ميدانية على مؤسسة يسير فرع الجزائر العاصمة
MAS/4824	جميلة، زارب	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين العملية الإتصالي في المؤسسة الجزائرية نفطال نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية لفرع الديار الخمسة

MAS/4825	إكرام، خاسف	أهمية العلاقات العامة في توعية الطابة في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لجامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/4826	بشرى، حنياد	دور الإستراتيجية الإتصالية في التسويق الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة التجارة الإلكترونية بالجزائر العاصمة
MAS/4827	خديجة إلهام، بوحداجة	تأثير التكنولوجيا الرقمية الحديثة على إرادات المؤسسات الصغيرة و المتوسط : دراسة حالة مؤسسة صوفاك
MAS/4828	ريان، قريدي	إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للحصول على المعلومة الصحسة في ظل جائحة كورونا - الفايسبوك أنمزجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الناستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4829	نذير، مكي عبد المهيمن	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية جامعة مسيلة 2020 - 2021
MAS/4830	مصطفى أنيس، الأونيسي	أساليب الإتصال التنظيمي في المؤسسة التعليمية الجامعية : دراسة تحليلية وصفية على عينة من موظفي - جامعة الجزائر 3
MAS/4831	زهير، قندوز	إستخدام الجامعة الجزائرية لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال في العلاقات العامة : دراسة مسحية لعينة من موظفي و أساتذة و طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4832	سيف الدين، بوجراة	إستخدامات مواقع التسوق الإلكتروني و الإشباعات المحققة منها موقع أنستغرام نموذجاً : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر جامعة الجزائر 3 من فيفري 2021 إلى ماي 2021
MAS/4833	سفيان، غفاري	الومضات الإعلامية التلفزيونية و تأثيرها على الفعل الشرائي لدى المستهلكين بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الجمهور قناة الشروق
MAS/4834	عبد الكريم، سلاوي	مواقع التواصل الإجتماعي و الترويج للمواقع الأثرية في الجزائر : دراسة حالة وكالة النجاح ترافل للسياحة و الأسفار
MAS/4835	مباركة، ين الشيخ	دور العلاقات العامة في تسيير الأزمات داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة العلاقات العامة بالتلفزيون العمومي في تسيير أومة كورونا في الفترة الممتدة بين شهري جانفي و جوان 2021

MAS/4836	رمضان، حشايمية	الإجراءات العملية للتحقق من الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة صفحة وزارة الدفاع الوطني على فايسبوك
MAS/4837	زينب، أيت وعمر	الإتصال الإداري و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة قنوات ميديا
MAS/4838	مصطفى أمين، بن عيش	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2021
MAS/4839	ليندة، بوهالي	دور برامج التلفزيون الجزائري في تلبية رغبات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العاصمة خلال سنة 2021
MAS/4840	سلمى، زلوف	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية بالشراكة
MAS/4841	إبتسام، بن معمر	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4276	زهور، غربي	الرقمنة :الاية لحفظ الأرشيف السينمائي الجزائري المركز الوطني للينما و السمعي البصري نموذجا : دراسة وصفية
MAS/4277	إحسان، زيوجي	دور العلاقات العامة في تنمية القطاع الفلاحي بالجزائر : دراسة حالة وزارة الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة من 20 مارس 2021 إلى 20 ماي 2021
MAS/4278	نولر الدين، مرميوي	دور التحفيز كعامل في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة حالة الشركة الصناعية لتغيير شمال إفريقيا في الفترة الممتدة ما بين أبريل - جوان 2021
MAS/4842	أميرة، حليمي	إستخدامات تكنولوجيا المعلومات و الإتصال على و ظائف الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة ميدانية بالمعهد الوطني المتخصص في فنون و صناعات الجرافيك بئر مراد رايس الجزائر
MAS/4843	وليد، هاشمي	دور الإتصال في ضمان ولاء المستهلك : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستهلكي سلع مؤسسة عمر بن عمر

MAS/4844	كنزة، أيت وارت	دور الإتصال الأزماتي في فعالية الخدمة العمومية بالمؤسسات الجزائرية خلال جائحة كورونا : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء بوكالة الجزائر العاصمة 2020 - 2021
MAS/4845	حياة، مراح	دور المواقع التواصل الإجتماعي في التسويق الإلكتروني خلال جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من رواد موقع الفايسبوك
MAS/4846	حسان، حارب	دور الإتصال الرقمي في الترويج لعروض المؤسسة الخدمائية : دراسة ميدانية على عينة من متعلمي مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة بين أفريل - جوان 2021
MAS/4847	محيدين يزيد، بن صفي	الإستراتيجية الإتصالية التسويقية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لشركة ماسردد للتوزيع - الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 15 جوان 2021
MAS/4848	عبد الوهاب، دغيم	دور مواقع التواصل الإجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3
MAS/4849	فلة، شامي	صورة التلفزيون الجزائري لدى الطلبة الجزائريين : دراسة مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة و قناة الشروق تي في
MAS/4850	عادل، حيرش	تسريب البيانات الشخصية الرقمية من طرف رجل العلاقات العامة : دراسة حالة لحالات تسريب البيانات الشخصية الرقمية داخل مؤسسة موبيليس MOBILIS
MAS/4851	ليزة أمينة، حمادن	تحديات العمل الميداني للصحفيات في ظل جائحة كورنا-19- : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات
MAS/4852	أسيا، بلعربي	فعالية التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و علم الإجتماع الجزائر
MAS/4853	مايسة، زوييري	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة وصفية تحليلية بالمؤسسة الجزائرية للتجهيزات الصناعية ALIECO

MAS/4854	وسيم، علوش	دور الإتصال التنظيمي في رفع مستوى الخدمات في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية في المديرية العامة للضرائب لوزارة المالية بن عكنون
MAS/4855	أمينة، وابري	مساهمة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في الإنتقال من نمط التعليم الحضوري إللا نمط التعليم عن بعد : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4856	نوال، نايلي	ممارسة التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة شركة BEAUTY ET BIO
MAS/4857	رفيدة، دقيش	العلاقات العامة و تحسين الأداء الإداري في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة مجلس الأمة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من 9 جانفي 2021 إلى 25 ماي 2021
MAS/4859	ذهبية، زاوي	تأثير الإشهار على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم ال'لام و الإتصال مستهلكي منتج موبيليس
MAS/4860	رابية، هجيرة	دور المخرج الصحفي في تطوير تصميم الصحف الجزائرية : دراسة ميدانية لعينة من المخرجين الصحفيين من الفترة الممتدة ما بين 1 ماي إلى 30 جوان 2021
MAS/4861	وسيم، محديد	الممارسة الإعلامية الإلكترونية بعد صدور القوانين الرسمية لدى صحفيي المواقع الإلكترونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي المواقع الإلكترونية في الفترة الممتدة من مارس 2021
MAS/4862	سارة، حوشين	إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة
MAS/4863	مريم، موساوي	الإتصال الداخلي و علاقته بتحسين الأداء الوظيفي في المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية الإتصال في الفترة ما بين جانفي 2020 - 2021 ماي
MAS/4864	فاطمة صبرين، بلقوراي	دور الإتصال الرقمي في تحسين خدمات المؤسسات الخدمانية : دراسة حالة لمديرية العامة للبريد و المواصلات الجزائرية في الفترة الممتدة من 03/03/2021 إلى 01/04/2021

MAS/4865	محمد الأمين، بن دوبة	دور برامج الأطفال على قناة CN بالعربي في تطوير مهارات اللغة العربية لدى الطفل المتمدرس : دراسة ميدانية على عينة من أطفال إبتدائيات بالعاصمة من خلال الفترة ماي - جوان 2021
MAS/4866	نهاد، دمور	دور التطبيقات التكنولوجية في تحسين أداء خلايا الإتصال للمنظمات العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال بوزارة و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4867	نداء، مونيس	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيوني TDA ببوزيعة من 1 مارس إلى 30 أفريل 2021
MAS/4868	سفيان، عيبود	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بمؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية زينرلي مصلحة الوقاية من الفترة الممتدة من 07 فيفري إلى 07 لأفريل 2021
MAS/4869	مراد، نقازي	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة العمومية الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نهرنيب فرع سونلغاز
MAS/4870	إلياس، بوجمعة	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة الخبر
MAS/4871	نسرين فاطمة الزهراء، خباطو	إستخدام تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 31 أفريل 2021
MAS/4875	محمد باديس، رويبي	دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة المالية المصرفية : دراسة حالة بنك السلام دالي براهيم-الجزائر.
MAS/4874	محمد, بن يحي	دور العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/4877	زير، فيوتمان	أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوكيات الشباب الجزائري : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر ، العصمة
MAS/4873	حنان, هارون	تجربة الإعلام المتخصص في التلفزيون الجزائري قناة المعرفة نموذجا
MAS/4876	ربيحة فريال، بلهادي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/4872	هاجر ياسمين, عبدون	أهمية القيم الإخبارية في ترتيب أجندة أخبار التلفزيون العمومي : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الثامنة في الفترة الممتدة بين 25 مارس 2019 و25 مارس 2020
Mas/4879	زهرة, بن عمروش	التحفيز وعلاقته بالرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمديرية العامة للنقل بالسكك الحديدية ماي -جوان 2021
Mas/4878	محمد إلياس, دياح	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة القناة الجزائرية الثالثة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021
MAS/5072	لشعة, وسام	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك
MAS/4880	سيد علي, تومي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4881	أيمن, ودي	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين كفاءة التعليم الجامعي : دراسة مسحية لأراء عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر
MAS/4882	نريمان, عاشوري	دور خلية الإعلام و الإتصال لجامعة الجزائر 3 في توظيف العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة الزمنية من جانفي 2021 إلى ماي 2021
MAS/4883	سرور, لعروسي	واقع التغيير التنظيمي في المؤسسات العمومية في ظل أزمة جائحة كورونا : دراسة حالة بلدية الخرايسية
MAS/4884	حسام, عبد الباقي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظفين داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لموظفي مؤسسة للكهرباء في الفترة الممتدة من ماي 2021 إلى جويلية 2021
MAS/4885	إيمان رميسة, داعو	إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي و إنعكاساتها على الحياة الزوجية : دراسة إستطلاعية على عينة من الأزواج مستخدمي الفايبروك بالجزائر العاصمة

MAS/4886	إلهام، بن براهيم	دور العلاقات العامة في تنشيط الإتصال داخل المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4888	نسرين، خرة	أثر إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي على سلوك الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/4889	إلهام، قشوان	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة البنكية : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي
MAS/4890	عبد القادر، بويطان	تأثير المسلسلات الغربية الرقمية على القيم الإجتماعية للشباب - نتفلكس أنموذج : دراسة إستكشافية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4891	يوسف خليل، عماري	تأثير التكنولوجيات الحديثة للإتصال الداخلي على العمل عن بعد في المؤسسات الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة EMPLOITIC خلال فترة جانفي جوان 2021
MAS/4892	ياسين، لفقير	العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائم بالإتصال بالمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة جريدة الشروق اليومي
MAS/4893	أمينة، تيشرافي	تأثير الإتصال الداخلي على حسن سير عمل الشركة : دراسة حالة مؤسسة تيمو مارس - جويلية 2021
MAS/4894	إبراهيم، مزيري	تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للمجمع التجاري أريديس بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من لأفريل 2021 إلى جوان 2021
MAS/4895	سعد، البقمي	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة كلية الإعلام و الإتصال سبتمبر - أفريل
MAS/4896	كنزة، تونسي	أهمية دراسة الجمهور بالنسبة لوكالات الإعلان : دراسة حالة مؤسسة فيلكوم
MAS/4897	يونس إيهاب، حرافة	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي قناة الشروق
MAS/4898	يسرى، زنوش	مهارات التقديم الإذاعي و علاقتها باستقطاب المستمعين : دراسة إستطلاعية لعينة من مستمعي برنامج JIL MORNING
MAS/4899	زهرة، قبيل	تأثير موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك على القيم السلوكية للمراهق الجزائري

MAS/4904	نسرين، بلالي	إشكالية ممارسة الصحافة الإستقصائية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بجريدة الشروق و البلاد و موقع الشروق أونلاين في الفترة الممتدة من 18 أبريل إلى غاية 20
MAS/4900	زينب، خامر	دور القيادة الإدارية في تنمية الثقافة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لبنك الوطني الجزائري BNA ماي - جوان 2021
MAS/4901	سومية، بوشارب	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة المياه و التطهير سيال بالمديرية العامة القبة الفترة الممتدة ما بين 20 مارس إلى 19 أبريل 2021
MAS/4902	ميلينا، معمري	دور التسويق الإلكتروني في تحسين مبيعات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لشركة فراش الرئيس بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2021
MAS/4903	رانية، سبيات	دور برامج القناة التلفزيونية الهادف في الحد من إنتشار ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة سنة 2021
MAS/4905	راضية، حدادو	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مديرية التسويق و الإتصال لبنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS4906	إكرام، كشكار	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر العاصمة
MAS/4907	سمية، بويض	دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية 2021 لدى متصفح الصحف الكترونية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال جامعة الجزائر 2021
MAS/4908	وسام، أعراب	مقروئية الصحافة الإلكترونية في ظل تطورات الوسائط الرقمية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الإتصال جانفي 2021 - جويلية 2021
MAS/4909	نور الإسلام، سهتالي	استخدامات الهاتف الذكي لدى الطلبة الجامعيين في التحصيل الدراسي : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/4910	سامية، جناحي	العوامل المؤثرة على الأداء الوظيفي للقائم بالاتصال في المؤسسة الخدمائية : دراسة إستطلاعية لمؤسسة الصندوق الوطني للتقاعد CNR
MAS/4911	سماح، شعلال	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية داخل مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال
MAS/4912	شنايت، سارة	مصادقية صحافة المواطن كمصدر للمعلومة عبر شبكات التواصل الإجتماعي من منظور الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/4913	نفيسة، مرادي	دور العلاقات العامة في إقامة الإتفاقيات بين المؤسسات : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء
MAS/4914	منال، خريف	دور العلاقات العامة في مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال فترة ما بين فيفري و ماي 2021
MAS/4915	خالد، العمراوي	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية الجزائرية : دراسة لمؤسسة أوريدو من 15 نوفمبر 2020 إلى 15 جوان 2021
MAS/4916	مريم، فراح	الإشهار الإذاعي و تأثيره على المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جماهير الإذاعة بولاية الجزائر
MAS/4917	علاء الدين، براهيمي	إسهامات شبكة التواصل الإجتماعي تطبيق الفايستوك في توعية الشباب الجزائري في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3
MAS/4918	بوالقندول، إلهام	إقتصاديات الصحافة المكتوبة في الجزائر العامة و الخاصة : دراسة حالة جريدة الشعب و جريدة الخبر نموذجا
MAS/4919	منال، سعيدون	الخدمة العمومية في المؤسسة الخدمائية بريد الجزائر خلال أزمة كورونا : دراسة حالة بريد بن مبارك عبد القادر بواد قريش الجزائر العاصمة من مارس 2021 إلى جوام 2021
MAS/4920	رانية فايضة، ولد خاوة	الأخبار الكاذبة و تسيير أزمة المؤسسات الإقتصادية العمومية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الكهرومنزلية ENIEM

MAS/4921	سالم، بن جفال	العوامل المؤثرة في ترتيب أجندة الأخبار في القنوات الجزائرية الخاصة قناة النهار نموذجا : دراسة إستطلاعية 2020 - 2021
MAS/4922	إيناس، جعفري	أثر البرامج الإجتماعية على الوعي الإجتماعي : دراسة مسحية على عينة من متابعي برنامج ناس و حكايات عينة من طلبة ماستر 2 سمعي بصري
MAS/4923	صونية، حاطب	تأثير محتوى صناع اليوتيوب على مشاهدة البرامج التافزيونية : دراسة إستكشافية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 نظرية الإستخدامات و الإشباعات
MAS/4924	سميرة، سناقرية	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي الفايسبوك نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ النكالوريا في متقنة محمد يوضياف الدار البيضاء
MAS/4925	هاجر، بوداود	رمزية الفيديو الإشهاري تحليل نصي سيميولوجي لفيلم هيلوبوليس
MAS/4926	عبد الرحمان، باشي	تغطية قناة CBS للإنتخابات الأمريكية من خلال برمامج MINUTES 60 : دراسة تحليلية لعينة من الحلقات التي تناولت موضوع الإنتخابات
MAS/4927	حورية، إدريس	البعد الديني في البرامج الإجتماعية و تأثيره على المشاهد الجزائري : دراسة مسحية لبرنامج خط أحمر بقناة الشروق TV الفترة الممتدة من 13 مارس إلى غاية 26 أبريل 2021
MAS/4928	فؤاد، همال	دور القائم بالإتصال في الجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من القائمين للإتصال لبلدية الجزائر الوسطى من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4929	عائشة زينب، بلحاج	إستراتيجيات الإتصال الداخلي و أثرها على الولاء الوظيفي في مرحلة التغيير : دراسة حالة مؤسسة إستغلال الترامواي سيطرام المديرية العامة الفترة الممتدة من 01 أبريل 2021 إلى 30 ماي 2021
MAS/4930	مريم، بوطرة	دور الإتصال الداخلي في تطوير الإبداع التنظيمي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر
MAS/4931	نريمان، يحي	الدراما التركية و أثرها على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من المشاهدات الجزائريات في الجزائر العاصمة

MAS/4932	نسرين، بن محمد	واقع العلاقات العامة في الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة ميدانية لوكالة أنفينيتي للسياحة و الأسفار نموذجا
MAS/4933	صلاح الدين، بوساعة	دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني خلال الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة يسيير خلال أزمة كورونا 2021
MAS/4934	زهير، بولعشب	دور الإتصال التسويقي المنتجات في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فترة جانفي 2021
MAS/4935	لعمالي، أسيا	دور الإتصال الرقمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة لمجمع سونلغاز خلال جائحة كوفيد 19
MAS/4936	محمد، حنوز	دور العلاقات العامة في تسيير العملية الإتصالية داخل المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية أفريل - ماي 2021
MAS/4937	شهرزاد، حنيفي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لمصفاة الجزائر خلال كوفيد 19 أفريل 2021
MAS/4939	صبيحة، يزيد	دور الإتصال التنظيمي في تسيير النشاط الداخلي في تسشير النشاط الداخلي في المؤسسات الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمينات SAA
MAS/4940	عزيزة، يالا	دور الإتصال الرقمي في التسويق الخدماتي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4941	حسام الدين مهدي، أوسليماني	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الإرهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم التائب
MAS/4942	شيماء، لبيوض	دور العلاقات العامة في المؤسسة العمومية في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيوني الجزائري
MAS/4943	سارة إيمان، جريو	دور الإتصال الرقمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع الجزائر العاصمة
MAS/4944	سلمى، أيت مهدي	دور الإتصال الرقمي الداخلي في إدارة أزمة كورونا في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة إتصالات الجزائر
MAS/4945	جريدة، إدحيمين	القيم و التنشئة الإجتماعية في البرنامج الديني التلفزيوني الموجه للأطفال عبر قنوات الإعلام الجزائرية : دلراسة تحليلية لحكايات من القرآن عبر قناة النهار

MAS/4946	صبرين، عمر	إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية في الجزائر جريدة الشروق أونلاين : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة الماستر بكلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/4947	صبرينة، عبار	دور الإتصال المؤسسي الرقمي في التصدي للأخبار الكاذبة عبر الواب : حالة وزارة و المواصلات السلوكية خلال الأزمة الوبائية كوفيد 19
MAS/4948	أميرة، نموشي	المعالجة الإعلامية للأزمة اليبية من خلال القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج ما وراء الخبر في قناة الجزيرة القطرية
MAS/4949	إلياس، علواني	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية نفعال : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة NAFTAL
MAS/4950	مريم، مشتاوي	الفعالية الإتصالية في المؤسسة سياترام : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي سياترام
MAS/4951	إكرام ياسمين، حطاب	دور وسائل الإتصال الرقمي في تعزيز ثقافة التبليغ لدى المواطن الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق ألو شرطة من 01 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021
MAS/4952	لينا لويزة، غرزولي	علاقة مشاهدة الشباب لمسلسلات نتفلكس و تماثلاتهم للقيم الثقافية : دراسة مسحية على عينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة 2020 - 2021
MAS/4953	سلمى نجاة، بعاج	الإتصال التنظيمي و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء مديرية العتاد فرع واد السمار
MAS/4954	نريمان، معزوز	التناول الإعلامي الساخر للقضايا السياسية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج عمر راسك
MAS/4955	عبد المؤمن، شوقي	دور الإتصال الرقمي في تحسين مستوى المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الإقتصادية اتجاه جمهورها الداخلي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لأجهزة القياس العلة سظيف AMC و المراقبة
MAS/4956	زهيرة، برزوان	أخلاقيات المهنة الصحفية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية صحفوية القسم الدولي بالقناة الأولى الأرصية أنموذجا

MAS/4957	إسماعيل، عيواز	إتجاهات الأساتذة الجامعيين تجاه سياسية التعليم عن بعد : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 خلال الغرة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4958	كريمة، ساعد	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية لجمهور مؤسسة أوريدو : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي شريحة أوريدو الزائر وسط
MAS/4959	سعيد، سلامي	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة
MAS/4960	محمد السعدي، طيار	تأثير الأنترنت على الأداء الإعلامي خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الجزائريين العاملين بقطاع السمعي البصري
MAS/4961	أزرو، زكرياء	إشكالية تسيير الإعلام الرياضي في الجزائر : دراسة حالة قناة الهذاف
MAS/4962	لعيداني، حكيم	دور الفايسبوك فس تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4963	سباح، شريفة	أهمية الصورة الكاريكاتورية في إبراز إهتمامات الناس : دراسة مسحية لعينة من سكان بلدية بلوزداد
MAS/4964	طرفاية، مصطفى	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - مديرية الموارد البشرية لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/4965	نسيمة، عبد المالك	دور الإتصال الداخلي في زيادة فعالية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إلبسيس 2020 - 2021
MAS/4966	أسامة، رجاح	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الوكالات الخدماتية العمومية الجزائرية : دراسة حالة وكالة CASNOS لسنة 2021
MAS/4967	إيمان، مكيداش	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تعزيز العمل التطوعي أثناء جائحة كورونا : برنامج و افعلوا الخير نموذجا
MAS/4968	رانية، عالم	التغطية الإعلامية ل كوفيد - 19 قناة النهار نموذجا

MAS/4969	خوري، يعقوب	إنعكاسات جائحة كورونا على البرمجة التلفزيونية للبرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة : دراسة مسحية على عينة من الشباب الجزائري المشاهد للبرامج الرياضية عبر قناة الجزائرية الثالثة فيفري - اوت 2021
MAS/4970	صابر، قوادري	إتصال الأزمات و فعاليتها في إدارة الأزمة : دراسة ميدانية على المؤسسة العمومية الإستشفائية لعين ولمان سطيف خلال أزمة كورونا في الفترة 01/07/2021 إلى 01/08/2021
MAS/4971	عدلان، بختة	دور العلاقات العامة في الترويج السياحي الداخلي في ظل جائحة كوفيد 19
MAS/4972	جيهان، عصاصة	دور الإستراتيجية الإتصالية في تسيير الأزمات جائحة كورونا : دراسة حالة شركة سزناطراك
MAS/4973	عبد النور، أحمان	الإعلام الرياضي السمعي البصري و تأثيره على الجماهير الرياضية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي في الجزائر
MAS/4974	ياسمين، فراحي	الإتصال التسويقي عبر شبكة الإنترنت : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع جوميا للتسويق
MAS/4975	مليسة، شراف	إتجاهات الجمهور نحو المضامين الإخبارية لقناة النهار خلال جائحة كورونا : دراسة ميدانية
MAS/4976	سفيان يونس، إزمران	الإتصال الإداري و علاقته بأساليب إدارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات - بلدية بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/4977	نبيلة، سليمان	دور الإعلام الجزائري في التعريف بالثورة داخليا و خارجيا : الإذاعة الحرة المكافحة نمذجا
MAS/4978	فاطمة، بوهنيبة	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري الامنورات العسكرية لوزارة الدفاع الوطني : دراسة تحليلية من نشرات الأخبار - الثامنة - عبر قناة الجزائرية الأولى لسنة 2020 - 2021
MAS/4938	مليسا، سلام	الصحافة الرياضية و دورها في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة الرياضية فيفري 2021 جويلية 2021
MAS/4979	زينب، خلوفي	فعالية الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للاحتياط و التوفير CNEP مديرية الشراكة - لسنة 2021

MAS/4980	أحمد، سلطاني	واقع العلاقات العامة في مؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر
MAS/4981	فاطمة الزهراء، دكو	تأثير الألعاب الإلكترونية على سلوك الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي لعبة بوبجي في الجزائر
MAS/4982	ياسمين، بن صغير	دور الإتصال الداخلي في تحفيز الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - القناة الإخبارية الثالثة
MAS/4983	سعيدة، خدايرية	تأثير أسلوب السخرية و التهكم على الطرح الإعلامي للمواضيع السياسية : دراسة حالة حصة عمر راسك في قناة BEUR TV من خلال الشبكة البرمجية
MAS/4984	وفاء، ساعد	فعالية الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي وزارة المالية بن عكنة الجزائر 2020 - 2021
MAS/4985	محمد أمين، لونقار	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي لتلاميذ المرحلة الثانوية في الجزائر فايسبوك : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ بعض الثانويات عبر الوطن
MAS/4986	صديق، محبوب	توظيف العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة نفضال
MAS/4987	زين العابدين، بيراكنة	دور الإعلام الصحي في التوعية الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي المتابعين لبرنامج الصحة هي الصح
MAS/4988	لامية لميس، زعاف	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر من 01 مارس 2021 إلى 30 أبريل 2021
MAS/4989	مريم، زعرات	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في نشر القيم الأخلاقية : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4990	نبيل، حجام	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة وصفية لمؤسسة إتصالات الجزائر من جانفي إلى غاية ماي 2021

MAS/4991	رحاب، عمروش	رأي الجمهور في القناة الخاصة الجزائرية الشروق : دراسة إستطلاعية على عينة من الجمهور في الجزائر العاصمة
MAS/4992	زين الدين، مختاري	الإستراتيجية التسويقية و بناء العلامة التجارية في المؤسسة الجزائرية : مؤسسة أوفاقلاس نموذجاً في الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2021
MAS/4993	عبد الرحمن، نوري	إشكالية المصادقية في الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين في الصحافة الإلكترونية صحيفة الشروق
MAS/4994	صارة، معمرى	المعالجة الإعلامية للإنتخابات الأمريكية في الصحافة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لصحيفة الشروق اليومي
MAS/4995	منال، بوقجمار	دور العلاقات العامة في تحسين صورة السياحة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة السياحة الجزائرية
MAS/4996	ريمة، بلحاو	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة تحليلية وصفية من فيفري 2021 إلى جوان 2021
MAS/4997	ماسليا، أدوغي	معالجة القضايا و المشكلات الإجتماعية في التلفزيون الجزائري : دبرنامج لي فات مات على قناة الشروق
MAS/4998	زين الدين، بلحمدي	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار : دراسة حالة المؤسسة العمومية - دار الشباب سليمان بلغيث أولاد فايت - الجزائر
MAS/4999	سليم، فرية	دور الحملات الإعلامية التوعوية في التوعوية في إدارة أزمة كوفيد - 19 في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان بلدية بئر خادم
MAS/5000	صارة، ولدونوغي	إتجاهات الطلبة نحو إستخدام التلفزيون التفاعلي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/5001	فاطمة الزهراء، شامة	اتجاهات النرأة الجزائرية نحو البرامج التلفزيونية المخصصة لها : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدة برنامج جلسة ونسا الشروق تي في بالجزائر العاصمة
MAS/5002	زهور، موسى	أثر إستخدام الوسائل الإجتماعية على تماسك العلاقات الزوجية : دراسة إستطلاعية على عينة من الأزواج بالجزائر العاصمة من 14 مارس إلى 14 ماي 2021

MAS/5003	ثيفورة، إيمان	دور موقع الفايسبوك في تعزيز عملية التسويق الإلكتروني : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي MARKETPLACE
MAS/5004	فارج، أمينة باية	الصورة الذهنية للإعلام العسكري لدى الصحافة الوطنية من خلال التطبيق الإعلامية لمديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفي وكالة الأنباء الجزائرية
MAS/5005	بادري، نجية	إستراتيجية الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة - وكالة الأنباء الجزائرية
MAS/5006	قاصد، محمد أنيس	الإتصال الداخلي في المؤسسة سونلغاز : دراسة حالة لشركة إنتاج الكهرباء فرع باب الزوار
MAS/5007	حنصالي، رندة	القائم بالإتصال الرقمي و دوره في تسيير أزمة التعليم العالي خلال جائحة
MAS/5008	غروفلة، إلياس	دور الإتصال الرقمي في دعم و تطوير الإتصال الخارجي الكلاسيكي للحملات التحسيسية : دراسة مسحية على عينة من العاملين - المديرية العامة للأمن الوطني DGSN
MAS/5009	عامري، نسرين	فعالية الإستراتيجية التسويقية في الترويج لخدمات مؤسسة موبيليس : دراسة حالة خدمة LA WIN
MAS /5010	سعدي، سهيلة	أثر السلوك التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة لبيع عتاد الإعلام الألي
MAS/5011	بوعيش، حمزة	تأثير الأخبار الزائفة في الصحافة الإلكترونية على الرأي العام : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/5012	مرابط، خالد	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للطيران الطاسيلي
MAS/5013	خروبي، محمد	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف
MAS/5014	مسبات، شراز أنيا	إستخدامات الوسائط المتعددة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/5015	سليماني، وهبية	دور برامج التسلية و الترفيه خلال الحجر الصحي في التقليل من أثار جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لمشاهدي قناة الشروق

MAS/5016	أيت ديب، نسرين	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة موبيليس الجزائر العاصمة من شهر فيفري إلى شهر جويلية 2021
MAS/5017	إيدير، لامية	التضليل الإعلامي للحراك الجزائري في الأفلام الوثائقية الفرنسية : دراسة تحليلية سيميولوجية للفيلم الوثائقي l'agerie le pays lde toutes les révoltes
MAS/5018	هربان، ياسمين	واقع إدارة العلاقات العامة في ظل تطور التطورات التكنولوجية الحديثة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر وحدة الجزائر
MAS/5019	كسير، أيمن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/5020	قرموش، ريمة	دور الإتصال الداخلي في تحفيز أداء العاملين بالمؤسسات الإدارية : دراسة حالة بلدية دالي إبراهيم
MAS/5021	برير، لامية	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدمائية الجزائرية : دراسة ميدانية في بلدية دالي إبراهيم
MAS/5022	عزوز، سارة	دور الإعلام الإلكتروني في ترويج للسياحة الصحراوية للجزائر : دراسة تحليلية مقارنة بين موقع حكومي البوابة الترويجية للسياحة الجزائرية و موقع خاص TIMBO VOYAGE
MAS/5023	لوني، نور الهدى	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على العلاقات الأسرية : دراسة مسحية على عينة من الأسر العاصمية
MAS/5024	توبي، يونس	الخطط الإتصالية في المؤسسة الإقتصادية العمومية الخدمائية و دورها في تسيير الأزمات في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر بايليزي خلال فترة كورونا من 01 ماي 2021 إلى 1 جوان 2021
MAS/5025	بلي، هالة	دور الإعلان الإلكتروني في تحديد السلوك الإستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة تحليلية لعينة من يوتيوبرز كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/5026	جومانة، مسكف	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على الوعي السياسي لدى الطالب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/5027	نكاع، فاطمة	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج للثقافة السياحية بالجزائر : دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة
MAS/5028	غراب، فاطمة الزهراء	أولوية البرامج الإجتماعية في القنوات الجزائرية الخاصة من منظور جمهورها : دراسة إستطلاعية لأراء جمهور برنامج أحكي حكايته
MAS/5029	زارب، زينب	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل القيادة الإدارية داخل المنظمة الافتراضية الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة باطوليس BATOLIS.DZ
MAS/5030	فليفلي، لويزة	الإستراتيجية الإتصالية في تسيير وباء كورونا - كوفيد 19 بالمؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى محمد الصديق بن يحيى بجيجل
MAS/5031	عكلوش، عبد اللطيف	دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية في الجامعة : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بكلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/5032	قوسم شابلي، نريمان	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة كوسيدار للبناء خلال الفترة الممتدة بين شهري مارس و أبريل 2021
MAS/5033	وقنوني، مريم	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة الخطوط الجزائرية الجزائر العاصمة
MAS/5034	مكيد، ختيمة	مساهمة صحافة الموبايل في تعزيز مشاكلة المواطن في المجال الإعلامي
MAS/5035	بوزيد، بنار	الصورة الذهنية للمصارف لدى العملاء : دراسة إستكشافية لبنك البركة 2021 الجزائر العاصمة
MAS/5036	لدوم، فؤاد	الإتصال الإجتماعي و التوعية بمخاطر الأفات الإجتماعية بالبنائات غير المتممة في الجزائر العاصمة : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب المحمدية 2021
MAS/5037	حطاب، ياسمين	دور المؤثرين في التسويق الإلكتروني : دراسة إستكشافية لعينة من متابعي حساب أميرة ريا أنستغرام
MAS/5038	تيشات، عمر	صحافة المواطن في الجزائر و حرية التعبير : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين

Mas.5039/1	عرعار، نوال	واقع التدريب الإلكتروني في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة الإذاعة الجزائرية ميلتيميديا الإذاعة أفريل - ماي 2019
MAS/5040	لصاق، يسرى	دور الثقافة التنظيمية في فاعلية المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب الجزائر
MAS/5041	حشيشي، حسام الدين	أثر البرامج التلفزيونية لقناة سببيس تون على السلوك الإجتماعي للطفل الجزائري مسلسل سبونج بوب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميذ السنة الأولى متوسطة بمدرسة علي حمدان بالرغاية
MAS/5042	بن عيسى، صبرينة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مجمع صيدال
MAS/5043	أوزلاق، فلة سلمى	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة هيتش في الفترة الزمنية الممتدة من جانفي 2021 إلى غاية جوان 2021
MAS/5044	عطا الله، بلال	أثر إستخدام موقعي يوتيوب و تويتر على الأداء الإعلاني للصحفيين الجزائريين : دراسة ميدانية على عينة من صحفي السمي البصري و الصحافة المكتوبة
MAS/5045	العربي، ريان	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سيفيتال جوان 2021
MAS/5046	قاصد، حمزة	واقع العلاقات العامة في ظل تكنولوجيا الإعلام و الإتصال : دراسة حالة لمديرية المواصلات السلوكية و اللاسلكية لولاية الجزائر
MAS/5047	دردوش، نور مدينة	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي المفروض : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية LA BADR
MAS/5048	شريف، منال رشا	دور الصور الفوتوغرافية في الصفحة الأولى لجريدة الشروق اليومي في التغيير السياسي : دراسة سيميولوجية لعينة من الصور الفوتوغرافية من 1 مارس إلى 1 ماي 2019
MAS/5049	زنزلاوي، سارة	الفعالية الإتصالية في تحسين خدمات المؤسسة التجارية : دراسة حالة لعينة من آراء الموظفين في مؤسسة واد كنيس القبة الجزائر مارس 2012 جوان 2021

MAS/5050	بوظهر، إلهام	الإدارة الإلكترونية في المؤسسات الخدمائية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر
MAS/5051	بوبكر، هناء	تأثير الإشهار التلفزيوني على قرار الشراء لدى أرباب الأسر الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من أرباب الأسر الجزائرية العاصمة
MAS/5052	فوناس، مباركة	مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام في ظل الأزمات : دراسة وصفية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال المستخدمين للفيسبوك 21 جانفي 2021 -30 جوان 2021
MAS/5053	باش، إيمان	تناول قناة الشروق لظاهرة الهجرة غير الشرعية : دراسة تحليلية لقناة الشرق من 1 جانفي 2020 - 31 ديسمبر 2020
MAS/5054	مدور، نسيمة	الصحفيون الجزائريون و الممارسة الإعلامية خلال جائحة كورونا : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين في القنوات التلفزيونية
MAS/5055	سلامات، وسام	التوظيف الدلالي لشخصية القائد في الأفلام الثورية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلن بوعمامة 1989
MAS/5056	علاوي، ليليا	دور العلاقات العامة في المؤسسات الأجنبية بالجزائر : دراسة حالة عن مؤسسة التنسيق و التعاون التركية تيكا
MAS/5057	جودي، محمد أسامة	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو للإتصالات وكالة القبة فيفري 2021 ماي 2021
MAS/5058	شودار، سهام	الصورة الذهنية في المؤسسة الخدمائية : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي مترو الجزائر العاصمة 04 أبريل 2021 إلى 05 ماي 2021
MAS/5059	إبتهال، علي موسى	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة وزارة الصحة أزمة كورونا 12 مارس 2020 04 جانفي 2021
MAS/5060	بن حرز الله، نبيل	العلاقات العامة و إدارة أزمة التنقل في الجزائر في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة ومستخدمي كلية علوم الإعلام و الإتصال 2021-2020
MAS/5061	عبدات، صبرينة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري

MAS/5062	عباسية، أميرة	دور الإتصال التنظيمي في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة وصفية تحليلية لعينة من عمال مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/5063	رضاونة، قورايا	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات : دراسة تحليلية وصفية لعينة من عمال مؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر
MAS/5064	كيوس، فايزة	تأثير مواقع لتواصل الإجتماعي على سلوك الطفل في الأسرة الجزائرية يوتيوب أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من الأولياء بولاية برج بوعرييج و الجزائر العاصمة
MAS/5065	بوزكري، يسرى	دور الإتصال الإجتماعي في توعية المستهلك الجزائري : دراسة حالة المنظمة الجزائرية لحماية و إرشاد المستهلك و محيطه فرع الجزائر العاصمة
MAS/5066	متوس، إبراهيم	واقع إستخدام الجمعيات الخيرية لموقع فايسبوك في نشر و مشاركة العمل التطوعي في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية لجمعية بصمة لرعاية الطفولة و الشباب فرع سيدي محمد الجزائر
MAS/5067	لغواطي، العالية	الأثار النفسية للجريمة الإلكترونية على الشباب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال
MAS/5068	زواوي، رشيد	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدمتية في الجزائر : دراسة بناء الهايكل المعدنية المصنعة BATICIM بالروبية من جانفي 2021 إلى ماء 2021
MAS/5069	منصوري، لطيفة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/5070	بن علي، وريدة	دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسة : دراسة حالة شركة سيال للمياه القبة
MAS/5071	قناش، مونية	دور البرامج التلفزيونية في نشر الطاقة الإيجابية برنامج خلونا POSITIVE نموذجا بقناة الشروق TV الجزائرية
MAS/5073	فراح فليح، نادية	خلية الإتصال في المؤسسة العمومية الخدمتية و دورها في تسيير أنشطتها خلال أزمة كورونا في الجزائر : دراسة حالة لمديرية العامة للحماية المدنية لحيدرة من أفريل إلى ماي 2021

MAS/5074	الهاشمي، محمد	إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسات الاقتصادية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة مؤسسة كوندور الجزائرية في الفترة الزمنية الممتدة من مارس 2020 إلى غاية ماي 2021
MAS/5075	مجبر، مريم	معوقات الإتصال الداخلي في مؤسسة المرافق العامة : دراسة حالة بلدية سيدي موسى نموذجاً
MAS/5076	غوب، فوزية	تأثير تطبيق التيك توك على الهوية الثقافية للشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب بلدية الحراش بالجزائر العاصمة
MAS/5077	لغويطر، ليندة	دور التطبيقات التكنولوجية الحديثة في تحديد العلاقات الأسرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر الجزائرية العاصمة فيفري - أبريل 2021
MAS/5079	فلقول، لميس	دور أليات و وسائل الإتصال الرسمي في تفعيل المشاركة السياسية
MAS/5078	كعبار، فيروز	واقع الإتصال الرسمي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة هنكل لموارد التنظيف وحدة الرغاية 2017/2018
MAS/5080	صديقي، خديجة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة على مؤسسة AMIR CLEAN
MAS/5081	أولمي، راشة	دور الإعلام المنحصر العمومي في التعريف بالقافة الجزائرية برنامج من جذورنا قناة الذاكرة نموذجاً : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور برنامج من جذورنا
MAS/5082	طهراوي، فريال	إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي في تفعيل التعاملات التجارية للمؤسسة التجارية : دراسة حالة مؤسسة MEGADESTOCK في الجزائر العاصمة فيفري 2022
MAS/5083	شارف، أحسن	أهمية الإتصال الشخصي في ميدان العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار لولاية الجزائر فرع شراكة 02 مارس إلى 30 أبريل 2019
MAS/5084	زكريني، أمير	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المجلس الشعبي الوطني الغرفة التشريعية الثانية من فيفري 2022 إلى ماي 2022
MAS/5085	سرير، سهيلة	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمة بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر

MAS/5086	بوزيان، مروة	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج السياحي : دراسة ميدانية مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية المسيلة
MAS/5087	كريداش، نسرين	دور الإتصال الرقمي في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة توزيع الغاز و الكهرباء بسيدي عبد الله الجزائر العاصمة
MAS/5088	الصايغ، لين	دور الإتصال التنظيمي في تنظيم المؤسسات الحكومية الجزائرية : دراسة ميدانية بوزارو الإتصال من الفترة الممتدة من أكتوبر 2021 إلى أبريل 2022
MAS/5089	بوبعة، عادل	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في تحفيز الطلبة على المشاركة السياسية في محليات نوفمبر 2021 الفيسبوك أنموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة إتصال جماهيري و الصحافة المكتوبة بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/5090	زنوش، منيرة	دور المنصة الرقمنة في التحصيل العلمي في الجامعة الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال من 08 ماي إلى 25 ماي 2022
MAS/5091	بغدادى، مريم	أثر تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة إتصالات الجزائر بتيزي وزو : دراسة حالة المديرية العملائية لإتصالات الجزائر بتيزي وزو
MAS/5092	حرايرية، ياسمينة	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير العمل الصحفي بالتلفزيون الصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية مطبقة على الصحفيين بغرفة الأخبار للقناة الثالثة الإخبارية من خلال النظام الإلكتروني
MAS/5093	دومي، وليد	دور الإستراتيجية الإتصالية لدى قيادة الدرك الوطني في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني للشراكة من شهر فيفري 2022 إلى مارس 2022
MAS/5094	سلام، وليد	دور الإتصال الخارجي في إتخاذ القرارات في المؤسسة : دراسة ميدانية في المديرية العامة لمؤسسة المياه و التطهير سيال القبة

MAS/5095	غيموز، محي الدين	إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التعليم الجامعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة حلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/5096	بادي، رهام	العلاقات العامة في المؤسسات و دورها في إدارة الأزمة الصحية كورونا : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر من 2019 إلى 2021
MAS/5097	كوسة، أحمد	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة التوزيع للكهرباء و الغاز بجانت من 14 فيفري إلى 04 ماي 2022
MAS/5098	عميمر، مريم	إستخدام الوكالات السياحية لمواقع التواصل الإجتماعي في التنمية السياحة الصحراوية بالجزائر : دراسة مسحية لعينة من وكالات سياحية جزائرية
MAS/5099	إسماعيل، راضية	الإتصال الخارجي و دوره في تحسين صورة المؤسسة العسكرية : دراسة حالة للمتحف المركزي للجيش
MAS/5100	برادعي، كمال	دور الإعلام التلفزيوني في مواجهة خطاب العنف و الكراهية : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج الجزائر مباشر خلال الفترة الممتدة من فيفري إلى أوت 2021
MAS/5101	بوقابس، صبرينة	أثر إستخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال على تواصلهم الإجتماعي داخل أسرهم : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة باب الزوار للعلوم و التكنولوجيا الجزائر العاصمة ماري - أفريل 2022
MAS/5102	بوتلجي، وسيلة	إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسة : راسة حالة مؤسسة الإذاعة الوطنية
MAS/5103	شيخي، نور الإيمان	مساهمة العلاقات العامة في تحسين السلوك التنظيمي للموظفين في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الجزائرية
MAS/5104	عوة، دهية	فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للموظفين في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الوطنية الجزائرية RTA الفترة الزمنية من ديسمبر 2021 إلى ماي 2022
MAS/5105	بولودان، زكية منال	مساهمة الثقافة التنظيمية في تحسين فعالية المؤسسة الجامعية : دراسة حالة لجامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال

MAS/5106	باحة، صافية	إتجاهات جريدة الشروق اليومي من خلال الصفحة الأولى : دراسة وصفية تحليلية لتمثلات الصفحة الأولى خلال حملة الإنتخابات البلدية و الولائية 04 نوفمبر - 27 نوفمبر 2021
MAS/5107	زخروف، بشرى	العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسات الخدمتية : دراسة ميدانية ببنك التنمية المحلية بالأغواط
MAS/5108	مرزوقي، ليندة	دور الإتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية العمومية بالجزائر : دراسة حالة لمؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير EPIC ASROUT من 1 مارس إلى 1 أبريل 2022
MAS/5109	خدير، توفيق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإدارية الجزائرية : دراسة حالة لبلدية المرسي بالجزائر العاصمة من شهر مارس - أبريل 2022
MAS/5110	صدمي، سمير	دور العلاقات العامة في تسيير الأزمة الصحية كوفيد 19 : دراسة حالة المؤسسة العمومية HURBAL في الفترة الممتدة من 2021 إلى 2022
MAS/5111	عفرون، يوسف	إتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج الإجتماعية على القنوات الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/5112	عواطي، شيماء	تفاعلية مستخدمي الفيس بوك مع المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الخبر الجزائرية كنموذج
MAS/5113	برحال، حيزية	دور القائم بالإتصال في وضع و تنفيذ أهداف المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة سونلغاز الجزائر العاصمة جسر قسنطينة من فيفري إلى ماي 2022
MAS/5114	زوير، ياسمين يموندا	الأبعاد الثقافية لنظرية هوفستد و اسقاطاتها على المؤسسة الجزائرية : دراسة إستطلاعية بمديرية الموارد البشرية لمؤسسة سوناطراك
MAS/5115	بوعاشور، شناز	خلية الإعلام و الإتصال في المؤسسات و دورها في عملية التوعية بالأزمات الصحية - أزمة كوفيد 19 - : دراسة مسحية إستطلاعية على خلية الإعلام و الإتصال على مستوى شركة سونلغاز التوزيع

MAS/5116	باديس، زينب	المعالجة الإعلامية لقضية قطع العلاقات الدبلوماسية الجزائرية المغربية : دراسة تحليلية لبرنامج وجهها لوجه على قناة فرانس 24 في الفترة الممتدة بين 24 أوت إلى 24 أكتوبر 2021
MAS/5117	لعروي، وردية	إستخدام مسؤولي العلاقات العامة للوسائط الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري من فيفري 2022 إلى ماي 2022
MAS/5118	دحماني، فايزة	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الترويج للخدمات المصرفية في الجزائر : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي
MAS/5119	مهدي، فطيمة سيرين	تأثير موقع الإنستغرام على سلوك الشباب المراهق : دراسة وصفية على عينة من الشباب المراهق بين 14 و 20 سنة في الفترة الممتدة بين شهري أفريل و ماي 2022 الجزائر العاصمة
MAS/5120	لعربي، إيمان	دور قانون الإعلام الإلكتروني الجديد في ضبط الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من الصحف الإلكترونية المعتمدة لدى وزارة الإتصال
MAS/5121	رواف، ريان	دور الثقافة الإتصالية في تطوير الأداء الوظيفي بالمؤسسات الإقتصادية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة موبيليس من 01 فيفري إلى 30 أفريل 2022
MAS/5122	خليف، منير	دور الإتصال الحديثي في تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الأثاث و الرفاهية الحضارية في الفترة الممتدة بين أفريل - مارس 2022
MAS/5123	بوزرطيط، عامر	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة التلفزيون الجزائري
MAS/5124	عدوكة، سارة	الأساليب الإتصالية و دورها في الترويج لخدمات المؤسسات التأمينية : دراسة ميدانية بمؤسسة CAAT للتأمينات روية
MAS/5125	مهداوي، إسلام	واقع الإتصال في المؤسسات التربوية الجزائرية : دراسة ميدانية على بعض ثانويات ولاية المدية

MAS/5126	عثماني، عبد الله وليد	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال للنشر الإشهار ANEP
MAS/5127	عياش، سنوسي	إدارة الأزمة بمؤسسة رياض سطيف خلال جائحة كورونا : دراس ميدانية أزمة ندرة السميد في 2020 و 2022 نموذجاً
MAS/5128	سالمي، أحلام	المعالجة الإعلامية لقضايا الطابوهات دين-سياسة-جنس في القنوات الأجنبية الناطقة باللغة العربية : دراسة تحليلية لبرنامج شباب توك قناة DW بالعربي
MAS/5129	تاوشيشات، إيمان	دور الصورة الكاريكاتيرية بالصحف الجزائرية الإلكترونية في نقد الأحداث الإجتماعية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من كاريكاتير باقي بموقع الشروق
MAS/5130	بن حريز، صبرينة	تأثير إستخدام الشباب الجامعي لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال و انعكاسها على التواصل الأسري : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/5131	بن تونس، لامية	العلاقات العامة و الوظيفة الإتصالية في المؤسسات الحكومية الجزائرية : دراسة حالة لوزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة ببنر خادم حي البساتين
MAS/5132	جلال، عفيفة	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك - حيدرة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2022
MAS/5133	بلهامل، أيمن	واقع إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي شبكة جيزي
MAS/5134	مداني، محمد ياسين	دور التلفزيون في نشر الوعي البيئي
MAS/5135	بن شبيبة، علي *	دور مهارات الإتصال لدى إدارة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر - وكالة الداربية - خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 1 مارس 2022
MAS/5136	درابلي، سعاد	العلاقات العامة في المؤسسة العسكرية الجزائرية و دورها في إبراز المهام الإنسانية للجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الإعلام و الإتصال لأركان الجيش الوطني الشعبي 2021 - 2022

MAS/5137	بن ناصر، عبد الرؤوف	المقالات العلمية و التغطيات الصحفية للقاموس الموسوعي : دراسة تحليلية وصفية
MAS/5138	أيت شعلال، ليليا	دور المواطن الصحفي في تعزيز تماسك المجتمع الجزائري خلال أزمته كوفيد 19 و حرائق الغابات : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة علوم الإعلام بجامعة الجزائر 3 من شهر ديسمبر 2021 إلى شهر ماي 2022
MAS/5139	شطباني، عبد الحكيم	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة hydra pharm 2021 - 2022
MAS/5140	علي محاد، محمد الصديق	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد لوكالة إيليزي الفترة الزمنية 2021 - 2022
MAS/5142	بن علي، وهيبة نهاد	تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الحالة النفسية للطلاب الجامعي : دراسة إستطلاعية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعة الجزائر 3
MAS/5143	شايب، شهرزاد	أثر تكنولوجيا الإتصال الحديثة على الأداء الوظيفي للموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة سوناطراك مصفاة الجزائر سيدي رزين براق
MAS/5144	إيديري، وفاء	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في إدارة العمل الخيري : تحليل مضمون منشورات الفايسبوك من جانفي إللا ديسمبر 2021 لجمعية بذرة الخير و الأمل
MAS/5145	بولحليب، نصيرة	دور الإذاعة المحلية في توجيه الشباب نحو مراكز التكوين المهني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من مستمعي إذاعة بومرداس لسنة 2021
MAS/5146	لياد، إيمان	الوضعية السوسيو مهنية لصحفي القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفي قناة الحياة TV
MAS/5147	ريحان، إبراهيم	دور القائم بالإتصال في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار في الفترة الممتدة من فيفيري إلى أفريل 2022

MAS/5148	تامرت، مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الصيدلانية المركزية للمستشفيات : دراسة إستطلاعية دار البيضاء 2021/2022
MAS/5149	لعدي، لينة	دور العلاقات العامة في الترويج السياحي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الوكالات السياحية من 09 مارس إلى 07 أبريل 2022
MAS/5150	حمرأوي، زينب	مساهمة الإستراتيجية الإتصالية للعلاقات العامة في تحسين خدمات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدمائية ميترو الجزائر برويسو خلال الفترة الزمنية الممتدة من نوفمبر 2021 إلى غاية أبريل 2022
MAS/5151	لعجالي، رياض	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية
MAS/5152	بعزيزي، فريال فاطمة	دور العلاقات العامة في المؤسسات النموذجية : نموذج شركة ابل
MAS/5153	اهباجن، سلينا	مساهمة الحملات الإعلانية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 10 مارس إلى 10 أبريل 2022
MAS/5154	سلمان، ياسمين	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
MAS/5155	منصور، رانية	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في البلدية : دراسة حالة لبلدية هراوة الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين ديسمبر إلى مارس 2022
MAS/5156	رزاوي، لخضر	مصادر تمويل الصحافة الإلكترونية في الجزائر وتأثيرها على الممارسة المهنية : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين العاملين في الصحف الإلكترونية الجزائرية
MAS/5157	كزو، بلال	تحديات المعالجة الإعلامية للمواضيع الصحية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين المهتمين بالمواضيع الصحية
MAS/5158	شرقي، رضوان	مقروئية الصحافة بين الورقية و الإلكترونية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة ماستر إعلام في جامعة الجزائر3

MAS/5159	أدرغال، رزيقة	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي خلال تداعيات جائحة كوفيد 19 : دراسة حالة المؤسسة الإعلامية الخاصة الخبر في الفترة الممتدة من فيفيري إلى أفريل 2021
MAS/5160	إسماعيلي، خديجة	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على سلوك تلاميذ الطور الثانوي التيك توك أنموذجا : دراسة ميدانية على تلاميذ الطور الثانوي محمد زيتوني بالدويرة 2021/2022
MAS/5161	بوناب، محمد أمين	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة عن المديرية العامة للحماية المدنية - حيدرة - في الفترة الممتدة ما بين 05 أفريل إلى غاية 05 ماي 2022
MAS/5162	حمودة، رميساء	القيادة الإدارية و دورها في تحسين الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بالمؤسسة الإقتصادية سوناطراك 2021/2022
MAS/5163	إسماعيل، رندة	التحول الرقمي في الصحافة الجزائرية و مقروئية الجمهور لجريدة الشروق اليومي اون لاين عبر الوسائط الجديدة : دراسة ميدانية على عينة طلبة ماستر
MAS/5164	أحمد شاوس، لميس	دور العلاقات العامة الرقمية للمؤسسات الخدماتية بناء الصورة الذهنية : دراسة تحليلية لصفحة مؤسسة إتصالات الجزائر على موقع الإنستغرام
MAS/5165	بن عيسى، كوثر	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة الطرق السريعة فرع الموارد البشرية لسنة 2021- 2022
MAS/5166	جزايري، أمينة	دور الصحافة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/5167	بن حباس، حدة	أثر الإتصال الحدي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة بالقرض الشعبي الجزائري جانفي إلى أفريل 2022
MAS/5168	شرقي، محمد عادل	دور الإتصال الداخلي فس تفعيل العملية التسويقية في المؤسسة البنكية : دراسة حالة مديرية الإتصال و التسويق لبنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر بلوزداد الجزائر العاصمة

MAS/5169	بلكعلول، فاطمة الزهرة	الإتصال الداخلي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي القرض الشعبي الجزائري الجزائر الوسطى
MAS/5170	رخيلة، أنيس	دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني في الجزائر: دراسة حالة مؤسسة جوميا من 01/01/2022 إلى 30/05/2022