

الشفرة	المؤلف	العنوان
MAS/4983	سعيدة، خدايرية	تأثير أسلوب السخرية و التهكم على الطرح الإعلامي للمواضيع السياسية : دراسة حالة حصبة عمر راسك في قناة BEUR TV من خلال الشبكة البرمجية
MAS/4982	ياسمين، بن صغير	دور الإتصال الداخلي في تحفيز الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - القناة الإخبارية الثالثة
MAS/4981	فاطمة الزهراء، دكو	تأثير الألعاب الإلكترونية على سلوك الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي لعبة بوبجي في الجزائر
MAS/4980	أحمد، سلطاني	واقع العلاقات العامة في مؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية لولاية الجزائر
MAS/4979	زينب، خلوفي	فعالية الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للاحتياط و التوفير CNEP مديرية الشراكة - لسنة 2021
MAS/4938	ميليسا، سلام	الصحافة الرياضية و دورها في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة الرياضية فيفري 2021 جويلية 2021
MAS/4978	فاطمة، بوهنيبة	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري المناورات العسكرية لوزارة الدفاع الوطني : دراسة تحليلية من نشرات الأخبار - الثامنة - عبر قناة الجزائرية الأولى لسنة 2020 - 2021

MAS/4977	نبيلة، سليمان	دور الإعلام الجزائري في التعريف بالثورة داخليا و خارجيا : الإذاعة الحرة المكافحة نمذجا
MAS/4976	سفيان يونس، إزمران	الإتصال الإداري و علاقته بأساليب إدارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات - بلدية بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/4975	مليسة، شراف	إتجاهات الجمهورر نحو المضامين الإخبارية لقناة النهار خلال جائحة كورونا : دراسة ميدانية
MAS/4974	ياسمين، فراحي	الإتصال التسويقي عبر شبكة الإنترنت : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي موقع جوميا للتسويق
MAS/4973	عبد النور، أحمان	الإعلام الرياضي السمعي البصري و تأثيره على الجماهير الرياضية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي في الجزائر
MAS/4972	جيهان، عصاصة	دور الإستراتيجية الإتصالية في تسيير الأزمات جائحة كورونا : دراسة حالة شركة سزناطراك
MAS/4971	عدلان، بختة	دور العلاقات العامة في الترويج السياحي الداخلي في ظل جائحة كوفيد 19
MAS/4970	صابر، قوادري	إتصال الأزمات و فعاليته في إدارة الأزمة : دراسة ميدانية على المؤسسة العمومية الإستشفائية لعين ولمان سطيف خلال أزمة كورونا في الفترة 01/07/2021 إلى 01/08/2021
MAS/4969	خوري، يعقوب	إنعكاسات جائحة كورونا على البرمجة التلفزيونية للبرامج الرياضية في القناة الجزائرية الثالثة : دراسة مسحية على عينة من الشباب الجزائري المشاهد للبرامج الرياضية عبر قناة الجزائرية الثالثة فيفري - اوت 2021

MAS/4968	رانية، عالم	التغطية الإعلامية ل كوفيد - 19 قناة النهار نموذجا
MAS/4967	إيمان، مكيداش	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تعزيز العمل التطوعي أثناء جائحة كورونا : برنامج و افعلوا الخير نموذجا
MAS/4966	أسامة، رجاح	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الوكالات الخدماتية العمومية الجزائرية : دراسة حالة وكالة CASNOS لسنة 2021
MAS/4965	نسيمة، عبد المالك	دور الإتصال الداخلي في زيادة فعالية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إلبسيس 2020 - 2021
MAS/4964	طرفاية، مصطفى	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - مديرية الموارد البشرية لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/4963	سباح، شريفة	أهمية الصورة الكاريكاتورية في إبراز إهتمامات الناس : دراسة مسحية لعينة من سكان بلدية بلوزداد
MAS/4962	لعيداني، حكيم	دور الفيسبوك فس تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4961	أزرو، زكرياء	إشكالية تسيير الإعلام الرياضي في الجزائر : دراسة حالة قناة الهدف
MAS/4960	محمد السعدي، طيار	تأثير الأنترنت على الأداء الإعلامي خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الجزائريين العاملين بقطاع السمعي البصري
MAS/4959	سعيد، سلامي	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة

MAS/4958	كريمة، ساعد	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية لجمهور مؤسسة أوريدو : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي شريحة أوريدو الزائر وسط
MAS/4957	إسماعيل، عيواز	إتجاهات الأساتذة الجامعيين تجاه سياسية التعليم عن بعد : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 خلال الغرة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/5956	زهيرة، برزوان	أخلاقيات المهنة الصحفية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية صحفيو القسم الدولي بالقناة الأولى الأرضية أنموذجا
MAS/4955	عبد المؤمن، شوقي	دور الإتصال الرقمي في تحسين مستوى المسؤولية الإجتماعية للمؤسسة الإقتصادية إتجاه جمهورها الداخلي : دراسة حالة المؤسسة العلمة AMC الوطنية لأجهزة القياس و المراقبة سطيف
MAS/4954	نريمان، معزوز	التناول الإعلامي الساخر للقضايا السياسية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج عمر راسك
MAS/4953	سلمى نجاة، بعاج	الإتصال التنظيمي و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء مديرية العتاد فرع واد السمار
MAS/4952	لينا لويضة، غرزولي	علاقة مشاهدة الشباب لمسلسلات نتفلكس و تماثلاتهم للقيم الثقافية : دراسة مسحية على عينة من شباب مدينة الجزائر العاصمة 2020 - 2021

MAS/4951	إكرام ياسمين، خطاب	دور وسائل الإتصال الرقمي في تعزيز ثقافة التبليغ لدى المواطن الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق ألو شرطة من 01 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021
MAS/4950	مريم، مشتاوي	الفعالية الإتصالية في المؤسسة سيطرام : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي سيطرام
MAS/4949	إلياس، علواني	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية نفطال : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة NAFTAL
MAS/4948	أميرة، نموشي	المعالجة الإعلامية للأزمة الليبية من خلال القنوات التلفزيونية الإخبارية العربية : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج ما وراء الخبر في قناة الجزيرة القطرية
MAS/4947	صبرينة، عبار	دور الإتصال المؤسسي الرقمي في التصدي للأخبار الكاذبة عبر الواب : حالة وزارة و المواصلات السلوكية خلال الأزمة الوبائية كوفيد 19
MAS/4946	صبرين، عمر	إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية في الجزائر جريدة الشروق أونلاين : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الطلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4945	جويدة، إدهيمن	القيم و التنشئة الإجتماعية في البرنامج الديني التلفزيوني الموجه للأطفال عبر قنوات الإعلام الجزائرية : دلراسة تحليلية لحكايات من القرآن عبر قناة النهار
MAS/4944	سلمى، أيت مهدي	دور الإتصال الرقمي الداخلي في إدارة أزمة كورونا في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة إتصالات الجزائر

MAS/4943	سارة إيمان، جريو	دور الإتصال الرقمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع الجزائر العاصمة
MAS/4942	شيماء، لبيوض	دور العلاقات العامة في المؤسسة العمومية في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيوني الجزائري
MAS/4941	حسام الدين مهدي، أوسليماني	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الإرهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم التائب
MAS/4940	عزيزة، يالا	دور الإتصال الرقمي في التسويق الخدماتي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4939	صبيحة، يزيد	دور الإتصال التنظيمي في تسيير النشاط الداخلي في تسيير النشاط الداخلي في المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمينات SAA
MAS/4937	شهرزاد، حنيفي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمة في المؤسسة الاقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لمصفاة الجزائر خلال كوفيد 19 أفريل 2021
MAS/4936	محمد، حنوز	دور العلاقات العامة في تسيير العملية الإتصالية داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية أفريل - ماي 2021
MAS/4935	لعمالي، أسيا	دور الإتصال الرقمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة لمجمع سونلغاز خلال جائحة كوفيد 19
MAS/4934	زهير، بولعشب	دور الإتصال التسويقي المنتجات في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فترة جانفي 2021
MAS/4933	صلاح الدين، بوساعة	دور العلاقات العامة في تفعيل التسويق الإلكتروني خلال الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة يسيير خلال أزمة كورونا 2021

MAS/4932	نسرين، بن محمد	واقع العلاقات العامة في الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة ميدانية لوكالة أنفيني للسياحة و الأسفار نموذجا
MAS/4931	نريمان، يحي	الدراما التركية و أثرها على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من المشاهدات الجزائريات في الجزائر العاصمة
MAS/4930	مريم، بوطرة	دور الإتصال الداخلي في تطوير الإبداع التنظيمي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر
MAS/4929	عائشة زينب، بلحاج	إستراتيجيات الإتصال الداخلي و أثرها على الولاء الوظيفي في مرحلة التغيير : دراسة حالة مؤسسة إستغلال الترامواي سيترام المديرية العامة الفترة الممتدة من 01 أفريل 2021 إلى 30 ماي 2021
MAS/4928	فؤاد، همال	دور القائم بالإتصال في الجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من القائمين للإتصال بلبلدية الجزائر الوسطى من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4927	حورية، إدريس	البعد الديني في البرامج الإجتماعية و تأثيره على المشاهد الجزائري : دراسة مسحية لبرنامج خط أحمر بقناة الشروق TV الفترة الممتدة من 13 مارس إلى غاية 26 أفريل 2021
MAS/4926	عبد الرحمان، باشي	تغطية قناة CBS للإنتخابات الأمريكية من خلال برمامج 60 MINUTES : دراسة تحليلية لعينة من الحلقات التي تناولت موضوع الإنتخابات
MAS/4925	هاجر، بوداود	رمزية الفيديو الإشهاري تحليل نصي سيميولوجي لفيلم هيليوبوليس

MAS/4924	سميرة، سناقرية	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التحصيل الدراسي الفيسبوك نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من تلاميذ النكالوريا في متقنة محمد يوضياف الدار البيضاء
MAS/4923	صونية، حاطب	تأثير محتوى صناع اليوتيوب على مشاهدة البرامج التافزيونية : دراسة إستكشافية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 نظرية الإستخدامات و الإشباعات
MAS/4922	إيناس، جعفري	أثر البرامج الإجتماعية على الوعي الإجتماعي : دراسة مسحية على عينة من متابعي برنامج ناس و حكايات عينة من طلبة ماستر 2 سمعي بصري
MAS/4921	سالم، بن جفال	العوامل المؤثرة في ترتيب أجندة الأخبار في القنوات الجزائرية الخاصة قناة النهار نموذجا : دراسة إستطلاعية 2020 - 2021
MAS/4920	رانية فايزة، ولد خاوة	الأخبار الكاذبة و تسيير أزمة المؤسسات الإقتصادية العمومية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للصناعات الكهرومنزلية ENIEM
MAS/4919	منال، سعيدون	الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية بريد الجزائر خلال أزمة كورونا : دراسة حالة بريد بن مبارك عبد القادر بواد قريش الجزائر العاصمة من مارس 2021 إلى جوام 2021
MAS/4918	بوالقندول، إلهام	إقتصاديات الصحافة المكتوبة في الجزائر العامة و الخاصة : دراسة حالة جريدة الشعب و جريدة الخبر نموذجا
MAS/4917	علاء الدين، براهيم	إسهامات شبكة التواصل الإجتماعي تطبيق الفيسبوك في توعية الشباب الجزائري في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3

MAS/4916	مريم، فراح	الإشهار الإذاعي و تأثيره على المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جماهير الإذاعة بولاية الجزائر
MAS/4915	خالد، العمراوي	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة لمؤسسة أوريدو من 15 نوفمبر 2020 إلى 15 جوان 2021
MAS/4914	منال، خريف	دور العلاقات العامة في مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال فترة ما بين فيفري و ماي 2021
MAS/4913	نفيسة، مرادي	دور العلاقات العامة في إقامة الإتفاقيات بين المؤسسات : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء
MAS/4912	شنايت، سارة	مصادقية صحافة المواطن كمصدر للمعلومة عبر شبكات التواصل الإجتماعي من منظور الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/4911	سماح، شعلال	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية داخل مؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة خلية الإتصال
MAS/4910	سامية، جناحي	العوامل المؤثرة على الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لمؤسسة الصندوق الوطني للتقاعد CNR
MAS/4909	نور الإسلام، سهتالي	استخدامات الهاتف الذكي لدى الطلبة الجامعيين في التحصيل الدراسي : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/4908	وسام، أعراب	مقروئية الصحافة الإلكترونية في ظل تطورات الوسائط الرقمية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جانفي 2021 - جويلية 2021
MAS/4907	سمية، بويض	دورالصحافة الإلكترونية في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية 2021 لدى متصفحى الصحف الكترونية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 2021
MAS4906	إكرام، كشكار	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر بالعاصمة
MAS/4905	راضية، حدادو	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/4903	رانية، سبيات	دور برامج القناة التلفزيونية الهادف في الحد من إنتشار ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة سنة 2021
MAS/4902	ميلينا، معمري	دور التسويق الإلكتروني في تحسين مبيعات المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لشركة فراش الرئيس بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2021
MAS/4901	سومية، بوشارب	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة المياه و التطهير سيال بالمديرية العامة القبة الفترة الممتدة ما بين 20 مارس إلى 19 أفريل 2021

MAS/4900	زينب، خامر	دور القيادة الـ{ارية في تنمية الثقافة التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لبنك الوطني الجزائري BNA ماي - جوان 2021
MAS/4904	نسرين، بلالي	إشكالية ممارسة الصحافة الإستقصائية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بجريدة الشروق و البلاد و موقع الشروق أونلاين في الفترة الممتدة من 18 أبريل إلى غاية 20
MAS/4899	زهرة، قبيل	تأثير موقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك على القيم السلوكية للمراهق الجزائري
MAS/4898	يسرى، زنوش	مهارات التقديم الإذاعي و علاقتها باستقطاب المستمعين : دراسة إستطلاعية لعينة من مستمعي برنامج JIL MORNING
MAS/4897	يونس إيهاب، حرافة	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي قناة الشروق
MAS/4896	كنزة، تونسي	أهمية دراسة الجمهور بالنسبة لوكالات الإعلان : دراسة حالة مؤسسة فيلكوم
MAS/4895	سعد، البقمي	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة كلية الإعلام و الإتصال سبتمبر - أفريل
MAS/4894	إبراهيم، مزيري	تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للمجمع التجاري أريديس بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من لأفريل 2021 إلى جوان 2021
MAS/4893	أمينة، تيشرافي	تأثير الإتصال الداخلي على حسن سير عمل الشركة : دراسة حالة مؤسسة تيمو مارس - جويلية 2021

MAS/4892	ياسين، لفيقر	العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائم بالإتصال بالمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة جريدة الشروق اليومي
MAS/4891	يوسف خليل، عماري	تأثير التكنولوجيات الحديثة للإتصال الداخلي على العمل عن بعد في المؤسسات الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة EMPLOITIC خلال فترة جانفي جوان 2021
MAS/4890	عبد القادر، بويطان	تأثير المسلسلات الغربية الرقمية على القيم الإجتماعية للشباب - نتفلكس أنموذج : دراسة إستكشافية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/4889	إلهام، قشوان	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة البنكية : دراسة حالة بنك الجزائر الخارجي
MAS/4888	نسرين، خرة	أثر إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي على سلوك الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/4886	إلهام، بن براهيم	دور العلاقات العامة في تنشيط الإتصال داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4885	إيمان رميسة، داعو	إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي و إنعكاساتها على الحياة الزوجية : دراسة إستطلاعية على عينة من الأزواج مستخدمي الفايسبوك بالجزائر العاصمة
MAS/4884	حسام، عبد الباقي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظفين داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لموظفي مؤسسة للكهرباء في الفترة الممتدة من ماي 2021 إلى جويلية 2021
MAS/4883	سرور، لعروسي	واقع التغيير التنظيمي في المؤسسات العمومية في ظل أزمة جائحة كورونا : دراسة حالة بلدية الخرايسية

MAS/4882	نريمان، عاشوري	دور خلية الإعلام و الإتصال لجامعة الجزائر 3 في توظيف العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة الزمنية من جانفي 2021 إلى ماي 2021
MAS/4881	أيمن، ودي	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين كفاءة التعليم الجامعي : دراسة مسحية لأراء عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر
MAS/4880	سيد علي، تومي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/5072	لشعة، وسام	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك
Mas/4878	محمد إلياس, دياح	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة القناة الجزائرية الثالثة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021
Mas/4879	زهرة, بن عمروش	التحفيز وعلاقته بالرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمديرية العامة للنقل بالسكك الحديدية ماي -جوان 2021
MAS/4872	هاجر ياسمين, عبدون	أهمية القيم الإخبارية في ترتيب أجندة أخبار التلفزيون العمومي : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الثامنة في الفترة الممتدة بين 25 مارس 2019 و 25 مارس 2020
MAS/4876	ربيحة فريال، بلهادي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4873	حنان, هارون	تجربة الإعلام المتخصص في التلفزيون الجزائري قناة المعرفة نموذجا

MAS/4877	زير، فيوتمان	أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوكيات الشباب الجزائري : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية الأمير عبد القادر ، العصمة
MAS/4874	محمد, بن يحي	دور العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/4875	محمد باديس، رويني	دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة المالية المصرفية : دراسة حالة بنك السلام دالي براهيم-الجزائر-.
MAS/4871	نسرین فاطمة الزهراء، خباطو	إستخدام تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 31 أفريل 2021
MAS/4870	إلياس، بوجمعة	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة الخبر
MAS/4869	مراد، نقازي	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال داخل المؤسسة العمومية الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نهريب فرع سونلغاز
MAS/4868	سفيان، عيبود	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بمؤسسة الحماية المدنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الحماية المدنية زنيبرلي مصلحة الوقاية من الفترة الممتدة من 07 فيفري إلى 07 لأفريل 2021
MAS/4867	نداء، مونيس	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي TDA ببوزيعة من 1 مارس إلى 30 أفريل 2021

MAS/4866	نهاد، دمور	دور التطبيقات التكنولوجية في تحسين أداء خلايا الإتصال للمنظمات العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال بوزارة و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4865	محمد الأمين، بن دوبة	دور برامج الأطفال على قناة CN بالعربي في تطوير مهارات اللغة العربية لدى الطفل المتمدرس : دراسة ميدانية على عينة من أطفال إبتدائيات بالعاصمة من خلال الفترة ماي - جوان 2021
MAS/4864	فاطمة صبرين، بلقوراي	دور الإتصال الرقمي في تحسين خدمات المؤسسات الخدمائية : دراسة حالة لمديرية العامة للبريد و المواصلات الجزائرية في الفترة الممتدة من 03/03/2021 إلى 01/04/2021
MAS/4863	مريم، موساوي	الإتصال الداخلي و علاقته بتحسين الأداء الوظيفي في المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية الإتصال في الفترة ما بين جانفي 2020 - 2021 ماي
MAS/4862	سارة، حوشين	إستراتيجية العلاقات العامة داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة
MAS/4861	وسيم، محديد	الممارسة الإعلامية الإلكترونية بعد صدور القوانين الرسمية لدى صحفيي المواقع الإلكترونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي المواقع الإلكترونية في الفترة الممتدة من مارس 2021
MAS/4860	رابية، هجيرة	دور المخرج الصحفي في تطوير تصميم الصحف الجزائرية : دراسة ميدانية لعينة من المخرجين الصحفيين من الفترة الممتدة ما بين 1 ماي إلى 30 جوان 2021

MAS/4859	ذهبية، زواوي	تأثير الإشهار على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم ال'لام و الإتصال مستهلكي منتج موبيليس
MAS/4857	رفيدة، دقيش	العلاقات العامة و تحسين الأداء الإداري في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة مجلس الأمة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من 9 جانفي 2021 إلى 25 ماي 2021
MAS/4856	نوال، نايلي	ممارسة التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة شركة BEAUTY ET BIO
MAS/4855	أمينة، وابري	مساهمة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في الإنتقال من نمط التعليم الحضوري إللا نمط التعليم عن بعد : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4854	وسيم، علوش	دور الإتصال التنظيمي في رفع مستوى الخدمات في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية في المديرية العامة للضرائب لوزارة المالية بن عكنون
MAS/4853	مايسة، زوييري	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة وصفية تحليلية بالمؤسسة الجزائرية للتجهيزات الصناعية ALIECO
MAS/4852	أسيا، بلعربي	فعالية التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و علم الإجتماع الجزائر
MAS/4851	ليزة أمينة، حمادن	تحديات العمل الميداني للصحفيات في ظل جائحة كورونا -19- : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات

MAS/4850	عادل، حيرش	تسريب البيانات الشخصية الرقمية من طرف رجل العلاقات العامة : دراسة حالة لحالات تسريب البيانات الشخصية الرقمية داخل مؤسسة موبيليس MOBILIS
MAS/4849	فلة، شامي	صورة التلفزيون الجزائري لدى الطلبة الجزائريين : دراسة مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق تي في
MAS/4848	عبد الوهاب، دغيم	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3
MAS/4847	محيددين يزيد، بن صفي	الإستراتيجية الإتصالية التسويقية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لشركة ماسررد للتوزيع - الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 15 جوان 2021
MAS/4846	حسان، حارب	دور الإتصال الرقمي في الترويج لعروض المؤسسة الخدمانية : دراسة ميدانية على عينة من متعالمي مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة بين أفريل - جوان 2021
MAS/4845	حياة، مراح	دور المواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني خلال جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من رواد موقع الفايسبوك
MAS/4844	كنزة، أيت وارت	دور الإتصال الأزما تي في فعالية الخدمة العمومية بالمؤسسات الجزائرية خلال جائحة كورونا : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء بوكالة الجزائر العاصمة 2020 - 2021
MAS/4843	وليد، هاشمي	دور الإتصال في ضمان ولاء المستهلك : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستهلكي سلع مؤسسة عمر بن عمر

MAS/4842	أميرة، حليمي	إستخدامات تكنولوجيا المعلومات و الإتصال على و وظائف الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة ميدانية بالمعهد الوطني المتخصص في فنون و صناعات الجرافيك بئر مراد رايس الجزائر
MAS/4278	نولر الدين، مرميوي	دور التحفيز كعامل في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة حالة الشركة الصناعية لتغيير شمال إفريقيا في الفترة الممتدة ما بين أفريل - جوان 2021
MAS/4277	إحسان، زيوجي	دور العلاقات العامة في تنمية القطاع الفلاحي بالجزائر : دراسة حالة وزارة الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة من 20 مارس 2021 إلى 20 ماي 2021
MAS/4276	زهور، غربي	الرقمنة :الآلية لحفظ الأرشيف السينمائي الجزائري المركز الوطني للينما و السمعي البصري نموذجا : دراسة وصفية
MAS/4841	إبتسام، بن معمر	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4840	سلمي، زلوف	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية بالشرقة
MAS/4839	ليندة، بوهالي	دور برامج التلفزيون الجزائري في تلبية رغبات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من الجمهور العاصمة خلال سنة 2021
MAS/4838	مصطفى أمين، بن عيش	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2021

MAS/4837	زينب، أيت وعمر	الإتصال الإداري و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة قنوات ميديا
MAS/4836	رمضان، حشايمة	الإجراءات العملية للتحقق من الأخبار الكاذبة عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة صفحة وزارة الدفاع الوطني على فايسبوك
MAS/4835	مباركة، ين الشيوخ	دور العلاقات العامة في تسيير الأزمات داخل المؤسسات الحكومية : دراسة حالة العلاقات العامة بالتلفزيون العمومي في تسيير أزمة كورونا في الفترة الممتدة بين شهري جانفي و جوان 2021
MAS/4834	عبد الكريم، سلاوي	مواقع التواصل الإجتماعي و الترويج للمواقع الأثرية في الجزائر : دراسة حالة وكالة النجاح ترافل للسياحة و الأسفار
MAS/4833	سفيان، غفاري	الومضات الإعلامية التلفزيونية و تأثيرها على الفعل الشرائي لدى المستهلكين بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الجمهور قناة الشروق
MAS/4832	سيف الدين، بوجراة	إستخدامات مواقع التسوق الإلكتروني و الإشباع المحققة منها موقع أنستغرام نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر جامعة الجزائر 3 من فيفري 2021 إلى ماي 2021
MAS/4831	زهير، قندوز	إستخدام الجامعة الجزائرية لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال في العلاقات العامة : دراسة مسحية لعينة من موظفي و أساتذة و طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4830	مصطفى أنيس، الأونيسي	أساليب الإتصال التنظيمي في المؤسسة التعليمية الجامعية : دراسة تحليلية وصفية على عينة من موظفي - جامعة الجزائر 3

MAS/4829	نذير، مكي عبد المهيمن	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية جامعة مسيلة 2020 - 2021
MAS/4828	ريان، قريدي	إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للحصول على المعلومة الصحية في ظل جائحة كورونا - الفايبروبك أنمزجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الناستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4827	خديجة إلهام، بوحداجة	تأثير التكنولوجيا الرقمية الحديثة على إرادات المؤسسات الصغيرة و المتوسط : دراسة حالة مؤسسة صوفاك
MAS/4826	بشرى، حنياد	دور الإستراتيجية الإتصالية في التسويق الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة التجارة الإلكترونية بالجزائر العاصمة
MAS/4825	إكرام، خاسف	أهمية العلاقات العامة في توعية الطابة في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لجامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4824	جميلة، زارب	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين العملية الإتصالي في المؤسسة الجزائرية الجزائرية نفضال نموذجا : دراسة وصفية تحليلية لفرع الديار الخمس
MAS/4823	خولة، بزاز	دور إستراتيجية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة ميدانية على مؤسسة يسير فرع الجزائر العاصمة
MAS/4822	أمال، شارب	توظيف الرأة في الإشهار التلفزيوني و إنعاكساته على القيم الأخلاقية في المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من سكان الحي الشعبي العناصر 2 بالقة - الجزائر العاصمة

MAS/4821	سعيدة، بوطبيلة	الإتصال المؤسساتي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة صيانة شبكة الطرق و التطهير لولاية الجزائر - EPIC ASROUT
MAS/4820	بن سعدية، بشرى	دور الفايسبوك في تشكيل الرأي العام حول الانتخابات التشريعية : دراسة إستطلاعية على عينة من جامعة الجزائر 3
MAS/4819	حنان، بن عادل	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الجودة الخدمتية : دراسة لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر JUMIA DZ للنسوق الإلكتروني من شهر مارس 2021 إلى غاية شهر جويلية 2
MAS/4818	فريال، زيوش	مهارات الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة بنك مصرف السلام الجزائري - دالي إبراهيم من أفريل 2021 إلى غاية جوان 2021
MAS/4817	علاء الدين، بن خادم	نوظيف ممارسي العلاقات العامة لشبكات التواصل الإجتماعي بمؤسسة FCBI : دراسة تحليلية من منظور النظرية الموحدة لقبول و إستخدام التكنولوجيا - ماي 2021
MAS/4816	أعمر، بن سليمان	تأثير البرامج التلفزيونية الحوارية الرياضية على الشباب الجزائري : برنانج بالمكشوف على قناة الهداف
MAS/4815	قربع، زنوبية	القيم في مضامين البرامج الإجتماعية ذات الطابع الخيري في القنوات العربية الفضائية : دراسة تحليلية لعينة من برنامج قلبي إطمأن الذي بث عبر قناة شاشة أبو ظبي التلفزيونية الفضائية خلال موسمه الثالث عام 2020
MAS/4814	رميساء، عيش	الثقافة التنظيمية و علاقتها بالأداء الوظيفي للعاملين بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال

MAS/4813	شيماء، بن داود	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة موظفي مؤسسة الأشغال و التركيب الكهربائي الفترة الزمنية مارس - افريل 2021
MAS/4812	رانيا، نشاط	التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي في ظل جائحة كورونا : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي موقع الإنستغرام من 13 فيفري
MAS/4811	فريال، بن غانم	القيادة الإدارية و أثرها على علاقات العمل في المؤسسة إقتصادية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة عميروش BADR
MAS/4810	أسياء، شايب	مساهمة العلاقات العامة للمجلس البلدي في توعية المواطنين في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لمواطنين بلدية الأبيار
MAS/4809	عبد اللطيف، براهيميو	دور العلاقات العامة في كسب ثقة المتعاملين بالمؤسسات المصرفية : دراسة ميدانية لمصرف السلام الجزائر - دالي براهيم
MAS/4808	هلة، مثالي	: واقع العلاقات العامة في الإدارة العمومية. دراسة حالة لوزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4807	هدى، قوفي	القيادة الإدارية و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين - بئر خادم
MAS/4806	فيروز، مسعودي	فعالية التسويق الإلكتروني في تحسين سمعة المؤسسة أوريدو أنموذجا : دراسة إستطلاعية على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال طلبة السنة الثانية ماستر
MAS/4805	دنيا، بنوار	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA

MAS/4804	فلة، محمود باشا	الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية عبر موقعها الإلكتروني : دراسة حالة لمؤسسة أوريدوو للإتصالات الجزائرية فرع الجزائر العاصمة
MAS/4803	أسماء، دليوي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الوحدة الرئيسية الحماية المدنية لولاية الجزائر
MAS/4802	دنيا، رحمانى	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمات البنكية : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية لمقاطعة الحراش أفريل 2021 - ماي 2021
MAS/4801	إيمان، بركة	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك و إدارتها لأزمة OK1 11 أفريل - 12 جوان
MAS/4800	شمس الدين، حميود	أثر المحتوى الرقمي على أخلاقيات الممارسة الإعلامية في السمي البصري : دراسة مسح على عينة من صحفيي قطاع السمي البصري لسنة 2021
MAS/4799	محمد، بوثلجة	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة الجزائر للمعارض و التصدير من شهر ماي إلى شهر جوان 2021
MAS/4798	سمية، ويضاح	تأثير إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الحالة النفسية للمراهق الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المراهقين بثنوية الإخوة بعمر بلدية مهدية تيارت
MAS/4797	عثمان كوسيل، مودوب	دور حاضنات الأعمال في تحسين الإتصال التسويقي للمؤسسات الناشئة : دراسة حالة حاضنة SYLABS DZ باجزائر العاصمة

MAS/4796	أسامة، دوة	الثقافة التنظيمية و تأثيرها على أداء العاملين في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الجزائر العاصمة - جوان 2021
MAS/4795	يونس، مرغيت	تأثير البرامج الدينية على أفراد المجتمع : دراسة تحليلية لبرنامج فتاوى على قناة الشارقة الإماراتية خلال شهر رمضان من 12 أفريل إلى 12 ماي 2021
MAS/4794	سناء، زيرق	أهمية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية خلال أزمة كورونا من مارس إلى نوفمبر 2020
MAS/4793	رانيا، ناشف	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على السلوك الإستهلاكية للطالبات : دراسة إستطلاعية على طالبات كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4792	بثينة، بودريالة	إستخدام محركات البحث العلمي و أثارها على الأساتذة الجامعيين جوجل سكولر - GOOGLE SCHOLAU نموذجاً : دراسة ميدانية على عينة من أساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4791	حنان، شوكي	تأثير رسوم الأنمي على سلوك الطفل الجزائري خلال جائحة كوفيد-19 : دراسة مسحية لعينة من أطفال المدرسة الابتدائية حفصة أم المؤمنين ببلدية بوزريعة الجزائر العاصمة من فيفري إلى ماي
MAS/4790	منير، معمري	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة نفطال فرع - الدار البيضاء خلال مارس 2021 - جوان 2021

MAS/4789	أسماء، كعوان	الدلالات السيميولوجية للديكور في الفيلم السينمائي : دراسة سيميولوجية لفيلم أسور القلعة السبعة
MAS/4788	أسماء، غناي	دوافع إستخدام الطالبات الجزائريات لليوتيوب في مشاهدة المسلسلات التركية : دراسة وصفية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3 لسنة 2020/2021
MAS/4787	أشواق، حسناوي	مواقع التواصل الإجتماعي و مساهمتها في تعزيز حرية التعبير عن الرأي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك
MAS/4786	بسمة، عزيز	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة بيبسي الجزائر أثناء الفترة الممتدة بين أفريل م جوان 2021
MAS/4785	حنان، بن سالم	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء بن عكنون
MAS/4784	كهينة، فطوش	دور الفايسبوك في تفعيل نشاط الجمعيات الخيرية : دراسة لعينة من الجمعيات الخيرية
MAS/4783	نسرين، باطا	التطبيقات الإلكترونية و دورها في تحسين أداء المؤسسة الأمنية في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق طريقي لقيادة الدرك الوطني من 10 مارس إلى 04 جويلية 2021

MAS/4782	نور، بريمي	دور الإعلام في توعية المجتمع الجزائري حول مخاطر حرائق الغابات على البيئة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام وال'تصال و المدرسة الوطنية العليا للفلاحة الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021
MAS/4781	أميرة، زروق	صناعة المحتوى في اليوتيوب و تأثيره على الطالبات الجزائريات : دراسة إستطلاعية على عينة من طالبات الماستر بجامعة الجزائر3
MAS/4780	بوسروالة، رانية	دور القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة في الترويج للباس التقليدي الجزائري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من نساء الجزائر العاصمة لسنة 2020
MAS/4779	ريمة، تركي	الضغوط النفسية و أثرها على الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء خلال الفترة الممتدة ما بين 20 فيفري 2021/27 جوان
MAS/4778	زينب، مزودي	دور العلاقات العامة في تحسين الإشهار الإلكتروني : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع جوميا الجزائر للتسوق
MAS/4777	سميرة، بلعباس	صورة البرامج التلفزيونية الإجتماعية لدى مشاهديها : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برنامج إحكى حكايتك
MAS/4776	هدى، عيسو	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من سكان باب الزوار من 15 أفريل إلى 30 ماي

MAS/4775	مروة، فروحي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بالمؤسسة الخدماتية إتصالات الجزائر الديار الخمس 17 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021
MAS/4774	أسامة، سليمان	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحقيق الفعالية الإتصالية بالمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة جيزي في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4773	نهال، قاضي	دور الإذاعة الجزائرية في التوعية من مخاطر حوادث المرور : دراسة إستطلاعية على عينة من السائقين المستمعين للقناة الإذاعية الأولى بولاية الجزائر 30 أفريل 2021 - 30 ماي 2021
MAS/4772	أميرة، أعراب	العلاقات العامة و أهمية توظيفها في التسويق الإلكتروني داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة مسحية لعمال مؤسسة أوريدو باولاد فايت نوفمبر 2020/ جوان 2021
MAS/4771	إنصاف، سلق	الإشهار التلفزيوني وقيم العولمة الثقافية : دراسة تحليلية لعينة من الإشهار الذي يبث على قنوات التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 10/05/2021 إلى 22/06/2021
MAS/4770	مهدي، وعلي	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الإبداع الإداري : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين بالمدرسة الوطنية العليا للتكنولوجيا
MAS/4769	صبرينة، حمروني	إستخدام العلاقات العامة الرقمية الحديثة في إدارة الأزمات : دراسة وصفية تحليلية للوكالة الوطنية للنفايات في الفترة الممتدة من 23 فيفري إلى 11 ماي 2021

MAS/4768	ياسين، بن كحلة	أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية لبعض الومضات الإشهارية
MAS/4767	علي، نوري	دور التلفزيون الجزائري في تشكيل القيم التربوية للطفل الجزائري : دراسة سيميولوجية لبرنامج مع عمو يزيد في التلفزيون الوطني
MAS/4765	محمد رضا، معتوق	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي مؤسسة صوميفارم لتوزيع الأدوية
MAS/4764	رانية، حيمين	الثقافة الإتصالية و علاقتها في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر - وكالة العاشور
MAS/4763	هاجر، تومي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة ذات الطابع الخدماتي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/4762	سعيد، منصوري	فعالية الإستراتيجية الإتصالية و دورها في إثراء المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4761	وهيبة، توري	تأثير الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء
MAS/4760	فاطمة، سويداني	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة الحراك الشعبي بالجامعة : دراسة حالة خلية الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4759	خديجة، بابور	تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري و سلوكياته : دراسة ميدانية على عينة من أولياء الأطفال بمدينة الجزائر العاصمة في الفترة الزمنية الممتدة من ماي إلى جوان 2021

MAS/4758	حسين، جيدل	واقع العلاقات العامة الرقمية في الهيئات المكومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي في الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4757	ياسمين، بروان	ألياب الخطاب الإعلامي عبر تطبيقات الإعلام الرقمي : دراسة في محتوى بودكاسترات أنودجا بودكاست الجزيرة بودكاست بعد أمس
MAS/4756	شيماء، عثمانية	إخراج ز إعداد البرامج التفاعلية في إذاعات الويب : دراسة حالة على القائم بالإتصال جو رادية نموذجاً
MAS/4755	عمر، قنان	المعالجة الإعلامية لظاهرة عمالة الأطفال في الجزائر - قناة النهار نموذجاً
MAS/4754	سعيد، مرزوقن	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال برنامج ما وراء الجدران لقناة النهار : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة بكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4753	إلهام، حراث	طرق و معايير إختبار مقدمي البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2021
MAS/4752	حميد، حناشي	دور القائم بالإتصال في الترويج للخدمات التأمينية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين ماي - جوان 2021
MAS/4751	محمد إسلام، قشو	دور البرامج الإذاعية في تعزيز الوعي الصحي لدى طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية
MAS/4750	زينب، قارة	إتجاهات شباب الفايستوك حول إنتشار خبر سلبية لقاح كورونا : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3

MAS/4749	هدى، لكحل	إدارة العلاقات العامة الخارجية عبر الفيسبوك أثناء جائحة كوفيد 19 : دراسة وصفية تحليلية لمضمون صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر من 23 مارس إلى 23 لأوت 2020
MAS/4748	عائشة، تيريري	المعالجة ال'لامية لقضية عمالة الأطفال في التلفزيون الجزائري : دراسة مسحية لمضامين قناة النهار - فيفري 2020 - فيفري 2021
MAS/4747	توفيق، بازي	جمهور البرامج الثقافية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في إستخدامات وإشباع الشباب الجامعي الجزائري
MAS/4746	معتصم الله، بن أحمد	دور الإتصال التنظيمي في إمجاح التغيير داخل مؤسسة إذاعة جامعة التكوين المتواصل
MAS/4745	هيبه يسمينة، شكاوي	فاعلية إستراتيجية التوظيف في تنمية الأداء الإعلامي بالتلفزيون الجزائري - قناة الشروق
MAS/4744	أسماء، خلدون	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز سونلغاز
MAS/4743	وليد، بن أحمد	إعتماد صحفيو القنوات الإلكترونية الجزائرية على مواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للخبر : دراسة وصفية لعينة من صحفيي القنوات الإلكترونية في الجزائر العاصمة
MAS/4742	نسرين، بوعون	الإتصال الداخلي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التقل بالجزائر في 2020/2021
MAS/4741	منال، قشطولي	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تسويق المنتجات اليدوية للمرأة الماكثة في البيت : دراسة ميدانية على عينة من عضوات صفحة لمة لحراير على الفيسبوك

MAS/4740	أمال، عlish	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمانية الجزائرية : دراسة ميدانية لمديرية إتصالات الجزائر - فرع الجزائر العاصمة
MAS/4739	محمد لمين، وزداد	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي المؤسسة الإعلامية الجزائر : دراسة حالة قناة الحياة خلال الفترة ماي - جوان 2021
MAS/4738	روميساء، حميداني	دور العلاقات العامة في تسير أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة امستشفى بني مسوس
MAS/4737	حسينة، بلقسام	دور الإتصال الداخلي في إدارة الأزمات بالمؤسسات خلال جائحة كورونا : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية خلال الفترة الممتدة من 2020 إلى 2021
MAS/4736	سارة أحلام، تمونايت	تأثير الإشهار الإلكتروني الكاذب و المضلل على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شبكات التواصل الإجتماعي من الفترة الممتدة بين 04 فيفري إلى 15 ماي 2021
MAS/4735	ياسمين، بن محاد	دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي في مؤسسة خدمتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/4734	منال، عوامري	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة لمؤسسة المياه و الصرف الصحي سيال مارس 2021 - جوان 2021
MAS/4733	حسين، سعدي	واقع العلاقات العامة في العمل الحكومي : دراسة حالة - وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التهيئة العمرانية
MAS/4732	نوح إسلام، دماش	واقع العلاقات العامة داخل المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي

MAS/4731	ياسمينه، بانوح	دور التلفزيون العمومي الجزائري في نشر التوعية الثقافة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متتبعات برنامج صباح الخير يا جزائر في الفترة الممتدة أفريل 2021 إلى ماي 2021
MAS/4730	وفاء، عميري	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للقائم بالإتصال في القناة التلفزيونية الجزائرية العمومية : دراسة مسحية على عينة من الحفيين و الإعلاميين 2020 - 2021
MAS/4729	أسماء، بوكردوس	المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في قناة الشروق : دراسة تحليلية لبرنامج ليفات مات
MAS/4728	لامية، جعفري	تأثير الإشهار الإلكتروني في موقع الفايسبوك على العادات الإستهلاكية للطلبة في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طالبات جامعة الجزائر 03
MAS/4727	رفيق، مان	دور مواقع التواصل الإجتماعي للوقاية من إنتشار كورونا : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد الفايسبوك
MAS/4725	بحورة، محمد	دور الإتصال الرقمي في تحسين صورة مؤسسة موبيليس لدى علوم الاعلام و الاتصال : دراسة حالة لطلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 فترة الدراسة من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4726	حسان، صنهاجي	محفزات إثارة الإنتباه في العلامة التجارية : دراسة سيميولوجية على عينة من العلامات التجارية في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية
MAS/4724	مروة، عزيزي	دور الإتصال التنظيمي في تطوير الخدمات الفندقية : دراسة حالة فندق الأوراسي

MAS/4723	محمد البشير، سبع	توظيف البيانات الضخمة في الشركات التقنية و خصوصية المستخدم : دراسة تحليلية لاتفاقيات الإستخدام و سياسة الخصوصيات لشركتي غوغل و فايسبوك
MAS/4722	محمد، لهتيهت	دور الإشهار الإلكتروني في تفعيل الميزة التنافسية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة بمؤسسة موبيليس - الجزائر - في فترة زمنية بين شهر فيفري و شهر أفريل
MAS/4721	هاجر، خاوص	دور الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدماتية في حل الأزمات الصحية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجا أزمة كوفيد 19 خلال الفترة الزمنية من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021
MAS/4720	مروة، بوفكان	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار داخل المؤسسات المالية العمومية الجزائرية : دراسة حالة للبنك الجزائري لبلدية برج البحري في الفترة الزمنية الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4719	هشام، دماش	الإشهار الإلكتروني و دوره في توجيه سلوك المستهلك الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4718	شاقور، إبتسام	التناول الإعلامي لمناطق الظل في التلفزيون العمومي : دراسة إستطلاعية على عينة من مواطني بلدية أولاد الشبل الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من 28 أفريل إلى 28 جوان 2021
MAS/4717	صفاء، سيد عزارة	دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإدارة الإلكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمدرسة المتعددة العلوم للهندسة المعمارية و العمران في الفترة الممتدة من 10 مارس إلى 15 جوان 2021

MAS/4716	محمد أمين، سلاماني	دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة إستطلاعية لعينة من الوكالات السياحية بولاية الجزائر الفترة الزمنية من 05/05/21 - 25/06/21
MAS/4715	أحلام، نوري	العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للبحث و التنمية في الصيد البحري و تربية النمائيات - بواسماعيل
MAS/4714	رحاب، لعبادي	تأثير الإشهار التجاري التلفزيوني على القرارات الشرائية للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من ربات البيوت بالجزائر العاصمة المشاهدات لقناة سميرة tv الخاصة 19 جوان 2021 - 29 جوان 2021
MAS/4713	عبد الرحمان، أيت شيخ	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة التعليمية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من تلاميذ مدرسة علاء الدين الخاصة بالجزائر العاصمة خلال الفترة مارس - جوان 2021
MAS/4712	نور الدين، أودير	إقبال الطلبة الجزائريين على المسلسلات التركية : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 15 فيفري إلى غلية 15 مارس 2021
MAS/4711	عبد الكريم، سوداني	دور موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب في العملية التعليمية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من تلاميذ ثانويات ولاية قسنطينة 2020
MAS/4710	محمد وليد، دروش	العلاقات العامة و أهمية توظيفها خلال الأزمات : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال أثناء أزمة كورونا من مارس 2020 / مارس 2021

MAS/4709	بوعرابة، هارون	مساهمة الأنشطة الإتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة المالية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/4708	ليلي، بسكري	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير - سيال الجزائر من ديسمبر 2020 إلى جوان 2021
MAS/4707	سميرة، توات	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4706	مريم، أنو	دور الإتصال التنظيمي في تسير نشاطات المؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية على عينة من موظفي المتعامل التقال أوريدو من 10 فيفري إلى 30 جوان
MAS/4705	مونية، شيخ	تناول الإذاعة الثقافية الجزائرية لقضايا المثقف الجزائري المغترب : دراسة تحليلية لبرنامج حوار خارج الديار من ديسمبر 2019 إلى ديسمبر 2020
MAS/4704	رميساء، بلعيد	دور قنوات اليوتيوب العربية و الجزائرية في الترويج للسياحة الجزائرية و الموروث الثقافي : دراسة تحليلية لعينة من فيديوهات اليوتيوب لكل من ابن فطومة و محمد جمال طالب
MAS/4703	تالة قلعة، نوميديا	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات : دراسة حالة - مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4702	رانية، عطشي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية العمومية : دراسة حالة لمؤسسة بلدية الحمامات - الجزائر - في الفترة الزمنية من 15 مارس إلى 15 ماي 2021

MAS/4701	شيماء، فويدر	دور إستخدام التكنولوجيا الرقمية في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدانية في المؤسسة الشروق TV خلال الفترة الممتدة من فيفيري إلى مارس 2021
MAS/4700	بايا ليليا، غربي	مكانة حملات الإعلامية في التقليل من آثار كوفيد 19
MAS/4699	إيمان ليلة، مدوني	دور الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية الإتصال مؤسسة سوناطراك فترة الممتدة من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021
MAS/4698	خديجة، مطاعي	دور القائم بالعلاقات العامة في تفعيل إستهلاك المنتج المحلي : دراسة حالة مؤسسة وفاء للمنتجات الورقية - الرحمانية في الفترة الممتدة من 01 إلى 15 جوان 2021
MAS/4697	جوهر، مالكي	دور البرامج التلفزيونية النسائية في نشر الوعي الأسري لدى الماكثة في البيت : دراسة إستطلاعية على عينة من النساء الماكثات في البيت بمدينة الجزائر العاصمة
MAS/4696	سلمى، بطل	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تفعيل التضامن المجتمعي : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/4695	أمال، بن صابر	رأي الشباب الجزائري في بث الإشهار وسط البرامج التلفزيونية : دراسة إستطلاعية لعينة من مشاهدي برامج قناة الشروق الخاصة من 19 جوان إلى 30 جوان 2021
MAS/4694	لالى، الهادي	دور البرامج الإعلامية التلفزيونية في زيادة الوعي الثقافي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب العاصمي

MAS/4693	عائشة، سواط	إستخدام الطلبة للانترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة قسم الإتصال كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -
MAS/4692	ربيعة، بن يمينه	اليقظة الإستراتيجية و دورها في فعالية الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة - لوكالة الوطنية للدراسات و متابعة إنجاز الإستثمارات في السكك الحديدية 10 فيفري إلى 8 دويلية 2021
MAS/4691	إيناس، عياد	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية لبلدية القبة الجزائر العاصمة
MAS/4690	رانيا، فرحات	تأثير قناة طيور الجنة على أطفال التوحد : دراسة مسحية على عينة من أطفال التوحد بمدرسة بن عكنون للتوحد
MAS/4689	نهاد، بوخالفة	دور وسائل الإعلام في الترويج للسياحة في الجزائر من خلال برامج التلفزيون العمومي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية 23 ماي 2021 إلى 23 جوان 2021
MAS/4688	خولة، بوزارة	مساهمة الإعلام التفاعلي في دعم قطاع السياحة : دراسة حالة للديوان الوطني للسياحة O.N.T
MAS/4687	حياة، قرس	دور الدورات التكوينية المبرمجة من طرف التلفزيون العمومي في تحسين الأداء الصحفي لدى الصحفيين : دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين التلفزيون الجزائري العمومي
MAS/4686	وسام، مرابط	دلالات توظيف صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضات إشهارية

MAS/4685	سارة، ديش	أدوار مستخدمي المواقع الإلكترونية في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة وصفية تحليلية عاى عينة من صحفي المواقع الإلكترونية
MAS/4684	سهام، ساعد	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي على التنشئة الإجتماعية للطفل الجزائري اليوتيوب أنموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من منظور أولياء التلاميذ لأطفال قسم السنة الرابعة لمدرسة شريف حجام ببلدية جسر قسنطينة
MAS/4683	إيمان، قرور	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الجزائرية وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات أنموذجا 2020
MAS/4682	حسين، سيفي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في الجامعات الجزائرية لموظفي كلية العلوم الإقتصادية : دراسة حالة في الفترة الممتدة من فيفري إلى ماي 2021
MAS/4681	سوسن، بن حرود	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز - الجزائر العاصمة
MAS/4680	شهيناز، علالي	رأي المشاهد الجزائري في المخرجات السمعية البصرية لتلفزيون الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/4679	يسمينه، فرحات	الإتصال الداخلي و تحقيق الرضا الوظيفي بالإدارة المركزية الجزائرية : دراسة حالة وزارة النالية - بن عكنون - الجزائر من مارس 2021 إلى جوان 2021

MAS/4678	إيمان، بلخير	تأثير التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك خلال فترة جائحة كورونا : دراسة ميدانية خلال الفترة الممتدة من شهر مارس إلى شهر سبتمبر 2020
MAS/4677	محمد نسيم، بيور	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة فرعية حول عينة لمستخدمي شريحة جيزي
MAS/4676	أمال، العايب	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في ترقية الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية : دراسة حالة للمديرية العامة لبريد الجزائر فيفري - ماي 2021
MAS/4675	سكيد، ربيعة	أثر الثقافة التنظيمية على إدارة التميز داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار cosider للبناء و الأشغال العامة ير مراد رايس الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021
MAS/4674	مريم، لعربي	دور اليقظة الإستراتيجية في تصميم برامج العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر جوان 2021
MAS/4673	عبد العزيز، قبلي	مكانة التكنولوجيات الحديثة للإعلام و الإتصال في المؤسسة إعلامية عمومية : دراسة حالة التلفزيون الجزائري للفترة الممتدة من فيفري إلى شهر ماي 2021
MAS/4672	رميساء، زغودة	تأثير الإشهار تاتلفزيوني عاى سلوك المستهلك الجزائري : إشهار المكمل الغذائي لاكتوفير على قناة الشروق
MAS/4671	نايلة، حاليش	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة لمديرية النشاط الاجتماعي و التضامن لولاية الجزائر

MAS/4670	كوثر، تبيقي	دور البرمجة التلفزيونية في تفعيل نظام الخدمة العمومية بالتلفزيون الجزائري : دراسة مسحية على عينة من البرمجين بالقناة الأرضية ديسمبر 2020 - جوان 2021
MAS/4669	سارة، عمرة	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية
MAS/4668	عثمان، تابتي	أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - LVA راديو - نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4667	ياسمين، بوسنة	تأثير الإشهار على سلوك المستهلك : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/4666	يازيد، لزرق	مساهمة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الرزم المعدنية EMB القبة - جسر قسنطينة
MAS/4665	حياة، بوعلي	دور الحملات الإعلامية في نشر الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من السياح الجزائريين
MAS/4664	شيماء، بوقري	التغطية الإعلامية للتراث الإسلامي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج مساجد الجزائر التاريخية
MAS/4663	إسلام، نوار	إدارة العلاقات العامة في المنظمات الدولية : دراسة حالة منظمة التعاون الألماني بالجزائر GIZ في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4662	لطف، شيكوش	إستخدامات الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي في التعرف على السياحة و الإشبعات المحققة من ذلك : دراسة وصفية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال من مارس إلى جوان 2021

MAS/4661	إسحاق، سعيداني	الإتصال الرقمي و إسهاماته في رفع نسب متابعة القنوات الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 كلية الإعلام و الإتصال
MAS/4660	شمس الدين، معزير علي	دور العلاقات العامة في تنمية أداء المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة سيباكروم غلوبال سرفيس
MAS/4659	مروة، عثمان العاقب	كيفية مواكبة الحصص التلفزيونية للأحداث السياسية : دراسة حالة لحصة الجزائر مباشر
MAS/4658	مريم، مقنوش	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية - دراسة ميدانية لمؤسسة أوريدو - الجزائر - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة تالماستر لكلية الإعلام و الإتصال
MAS/4657	فتيحة، معاش	دور الإتصال الداخلي في ترسيخ الثقافة التنظيمية بالمؤسسة : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة الجزائرية للمياه بالجزائر العاصمة خلال الفترة من أفريل 2021 إلى جويلية 2021
MAS/4656	منال، دكار	الإتصال المناسب في العلاقات العامة و دوره في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة في مؤسسة رامي للمشروبات بالروبية الصناعية في الفترة الممتدة من 26 ماي 2021 إلى 15 جوان 2021
MAS/4655	حبيبة، سوفي	أثر العلاقات العامة في إدارة العلاقة مع الزبون في المؤسسة الإقتصادية الخدماتية مؤسسة أوريدو OOREDOO : دراسة مسحية على عينة من زبائن المؤسسة من طلبة
MAS/4654	شهيناز، طع الله	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا

MAS/4653	حمزة محمد، صهيب	فعالية الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سلامة للتأمينات في الجزائر العاصمة
MAS/4652	شيماء، غربي	مساهمة أنشطة العلاقات العامة في تدعيم علاقات العمل في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية بريد الجزائر باب الوزار من الفترة الممتدة من 20 فيفري إلى 22 جوان 2021
MAS/4651	علال، ليجية	الإتصال التنظيمي و علاقته بالأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عمال مدرسة مملكة التلميذ الخاصة الجزائر - عين بنيان
MAS/4639	محمد نجيب، لريك	العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دراسة حالة مصرف السلام الجزائر - من 2019 إلى 2021
MAS/4638	وسيم أمين، حاج أعراب	إستخدام وسائل الإتصال لبناء نظام إدارة الجودة في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إنيرقا للأشغال العمومية
MAS/4637	نريمان، مقداس	مكانة الإشهار التلفزيوني في ظل هيمنة الرسائل الإشهارية الإلكترونية على الوسائط الرقمية : دراسة وصفية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر سمعي بصري من 15 فيفري 2021 إلى 28 ماي 2021
MAS/4636	شيماء خيرة، موهوبي	دور التكنولوجيات الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الناشئة الحديثة : دراسة حالة مؤسسة أفونير ستيل للصناعة AVENIR STEEL INDUSTRIE
MAS/4635	عبد الوحيد، بوشافة	إسهامات العلاقات العامة الإلكترونية في الترويج لصورة المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستخدمي المتعامل جيزي من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال

MAS/4634	أنيس محمد، سلام	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/4650	عبد النور، دواكي	الإتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4649	مروى، يحيوي	دور الإعلان الإلكتروني في الترويج لسمعة المؤسسات الإقتصادية : دراسة مسحية على عينة من متبعي صفحة مؤسسة إتصالات الجزائر على موقع الفيسبوك في الفترة الممتدة ما بين 01 أفريل و 01 ماي 2021
MAS/4648	نسرين طاوس، مزياني	فعالية الحملات الإعلامية في توعية الطلبة ضد فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الإعلام و الاتصال
MAS/4647	سفيان، فوفة	إستراتيجية القائم بالإتصال في تحسين الصورة الذهنية لمنتوج : دراسة حالة مؤسسة SARL ECNTRE E ALGERIE FHD بجاية حول منتوجها
MAS/4646	سلام، بوالشعير	إتجاهات الشباب الجزائري نحو القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى ماي 2021
MAS/4645	جمال، بوطيش	دور التلفزيون الجزائري العمومي في توعية المواطنين لالقي لقاح فيروس كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني الجزائر العاصمة من جانفي إلى شهر ماي 2021
MAS/4644	كميليا نصيرة، العربي	تأثير الرقمنة على فعالية المؤسسات عن بعد في ظل جائحة فيروس كوفيد 19 : دراسة حالة مؤسسة تدريب و توزيع و خدمات المسح الضوئي ثلاثي الأبعاد

MAS/4643	ياسمين، سفيحي	دور الإنستغرام في تسويق المنتوجات النسائية : دراسة حالة على عينة من طالبات جامعة الجزائر 3
MAS/4642	نذير، إيجر	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة التقل الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4641	صبيحة، بوسعدية	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة توزيع الكهرباء و الغاز لجسر قسنطينة
MAS/4640	زينب، بن علي	سمات القائم بالإتصال البيداغوجي الأستاذ الجامعي بين النظري و التطبيقي : دراسة مقارنة لعينة من أساتذة و طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3 2021
MAS/4633	أنيس، طنبال	متابعة الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الإجتماعية عبر موقع التواصل الإجتماعي اليوتيوب : برنامج عالحولة و تامرة لقناة الشروق نموذجاً
MAS/4632	نسيبة، كبراج	دور الصحافة الرضاوية المكتوبة في نبذ العنف في الملاعب الجزائرية : دراسة مسحية
MAS/4631	أمينة، أملال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتأمين SAA
MAS/4630	أمينة، الورد	دور الإعلام السمعي البصري في التوعية الصحية ضد أمراض السرطان
MAS/4629	ولد معمر، عبد السلام	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2020
MAS/4628	منال، زناقي	دور التسويق الإلكتروني في تحسين الصورة الذهنية لدى المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائر

MAS/4627	سميرة، لمحان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك - قسم الشركة حيدرة الجزائر
MAS/4626	أمينة، أوكالي	الإتصال العمومي في المؤسسات الإعلامية خلال الأزمات : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 21 مارس إلى 20 جوان 2021
MAS/4625	ليديا فراح، دادو	دور الإشهار التلفزيوني في تسويق منتجات متعاملي شريحة جازي : دراسة مسحية لعينة لمستخدمي شريحة جازي
MAS/4624	أحلام، عlish	إستخدامات مواقع التواصل الإجتماعي في البحث العلمي الإشباعات المحققة منها - الفايسبوك نموذجا : دراسة وصفية
MAS/4623	ياسمين، حفصي	العلاقات العامة و علاقتها بتحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة ما بين ماي 2021 جوان 2021
MAS/4622	نادية، عمارجوجة	دور الإتصال الرقمي في ترقية التعليم عن بعد في الجامعة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية على عينة من أساتذة جامعة الجزائر 3
MAS/4621	أميرة، الباي	إستخدام الشباب لشبكات التواصل الإجتماعي و علاقه بالتفاعل الأسري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4620	بسمة، درويشي	المجموعات الإلكترونية و دورها في إنتعاش التجارة الرقمية في أزمة كوفيد19 : دراسة حالة موقع التسوق JUMIA DZ

MAS/4619	رحمة، دهري	المعالجة الإعلامية للتطبيع العربي الإسرائيلي في قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية الممتدة من 13 أوت إلى 23 ديسمبر الحصاد الإخباري نموذجا
MAS/4618	مروة، بوزربية	دور الإتصال التنظيمي في تطوير الأداء الإعلامي في المؤسسة الشروق اليومي
MAS/4617	أيمن، عبد اللاوي	تأثير العلاقات العامة على تكوين الصورة الذهنية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة طلبة ستور 2020 - 2021
MAS/4616	شهيناز، شولي	التسويق الإلكتروني للسياحة الثقافية في الجزائر من خلال موقع فايسبوك : دراسة حالة وكالة GOLDEN MOMENTS للسياحة في زمن الكوفيد 19 موسم 2020 - 2021
MAS/4615	هيثم، صحراوي	فعالية الحملات الإعلامية في سلوك المتلقي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أسر مدينة المدية
MAS/4614	إبتسام، كوشة	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4613	فتيحة، قشنيطي	دور الإتصال الداخلي في إدارة الأزمات الصحية : دراسة حالة لازمة كوفيد 19 بمستشفى فرانس فانون بالبلدية
MAS/4612	دلال، حميدة	أثر وسائل التواصل الإجتماعي على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الأسر العاصمة
MAS/4611	هدى، جرورو	دور الإتصال التنظيمي في تحقيق إستراتيجية المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس عناية

MAS/4610	عبد الوهاب، قايدي	دور القائم بالإتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة العمومية الاقتصادية لنقل المسافرين الوسط
MAS/4609	زينب، بن شوك	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الإستراتيجية الترويجية للمؤسسات الاقتصادية : دراسة لصفحة مؤسسة إتصالات الجزائر عبر موقع الفايسبوك
MAS/4608	منال، بوعزارة	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في إنتعاش التجارة الإلكترونية في ظل جائحة كورونا الفايسبوك أنموذج : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة أولى ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال الميخدمين لمتجر الفايسبوك
MAS/4607	عائشة، غياطو	الإتصال الخارجي و علاقته بتحسين الخدمات في المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة البريد الجزائري بالدار البيضاء خلال سنة 2021 - 2022
MAS/4606	حسام الدين، مرازقة	مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لعينة من عمال مؤسسة وكالة عدل الإدارية جانفي 2020 مارس 2021
MAS/4605	زينب، بدقة	علاقة إستخدام الشباب لموقع فايسبوك لوكالة PALOMA السياحية بتوجهاته نحو السياحة الصحراوية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي صفحة فايسبوك لوكالة PALOMA في ظل أزمة كورونا 2021
MAS/4604	فريال، براج	مساهمة تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تسيير المؤسسات في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة وزارة الإتصال في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021

MAS/4603	محمد نجيب، إمرزوقن	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع جسر قسنطينة الجزائر العاصمة
MAS/4602	معاذ عبد المالك، بن يوسف	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو
MAS/4601	صونية، لالوش	دور الإتصال التنظيمي في تسير المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري فرع حسين داي خلال شهر مارس 2021
MAS/4600	إسحاق، بومدين	التعليم عن بعد و أثره على التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي في ظل جائحة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2021
MAS/4599	ليندة، بن يحي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجزائرية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 ماي إلى 20 جوان 2021
MAS/4598	سوسن، سعود	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الخدمائية الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من موظفي مديرية الإدارة المحلية لولاية إيليزي في الفترة الممتدة بين 01 مارس 2021 و بين 1 جوان 2021
MAS/4597	رضوان، دهلوم	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 الفترة الزمنية مارس 2021 - جوان 2021

MAS/4596	ليلي، زناد	التغطية الإعلامية لمواضيع التكنولوجيا الرقمية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومية خلال الفترة الممتدة من 21 ديسمبر 2018 إلى 15 فيفري 2019
MAS/4595	ياسمين، حماني	واقع الإتصال الداخلي و الخارجي في مؤسسة الخدماتية : SARL HEETCH EL DJZAIR : دراسة حالة مؤسسة هيتش الجزائر 2020 - 2021
MAS/4594	سارة، شرفي	واقع الإشهار في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة أوريدو - مديرية التسويق الفترة من 14/06/2021 إلى 21/06/2021
MAS/4593	بشير يوسف، عبوشي	مساهمة الإتصال الداخلي في تحفيز أداء العاملين في المؤسسات الإدارية : دراسة حالة بلدية برج الكيفان - الجزائر
MAS/4592	مهدي، مدوش	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لبنك ABC أفريل 2021
MAS/4591	فاتن، تبعرورت	دور الإتصال المناسباتي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4590	شيماء، خليفوي	إستراتيجية العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة في المؤسسة التلفزيون الجزائري خلال الفترة الممتدة من 04 إفريل إلى 05 ماي 2021
MAS/4589	يوسف، مزور	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بمصلحة الأجور لإتصالات الجزائر
MAS/4588	مراد، لكحل	دور الفيسبوك في تشكيل الرأي العام حول الإنتخابات التشريعية الجزائرية 2021 : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 2 تخصص الغتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة بجامعة الجزائر

MAS/4587	حبيبة، لزول	دور الإتصال التنظيمي في ترشيد إتخاذ القرار في المؤسسة : دراسة حالة شركة إتصالات الجزائر 2020 - 2021
MAS/4586	سهيلة، مرسلاب	صورة المرأة في الإشهار التلفزيوني بين الترويج للمنتوج و السلعة : دراسة سيميولوجية لعينة من الإشهارات المبتة عبر قناة الشروق TV
MAS/4585	بلال، حبي	تأثير التسويق الإلكتروني على السلوك الشرائي للمستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع واد كنيس للفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان 2021
MAS/4584	أسامة، معديني	دور الفايسبوك في نشر التوعية ضد وباء كورونا المستجد لدى الطلبة : دراسة مسحية لعينة من طلبة السنة ثانية ماستر تخصص إتصال جماهيري و وسائل جديدة بجامعة الجزائر 3 كلية الإعلام و الإتصال خلال الفترة الممتدة
MAS/4583	سميرة، لوшал	دور إستراتيجية الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي للصحفيين بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة لجريدة اللقاء أثناء الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4581	كريمة، يحيياوي	أساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة السادسة للتلفزيون الجزائري
MAS/4582	نفيسة، بن داية	دور التقني داخل المؤسسة الإعلامية في إنجاح البرامج التلفزيونية : التلفزيون العمومي أنموذجا

MAS/4580	سلمى، خروف	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ميناء الجزائر في الفترة الممتدة من 14 مارس 2021 إلى 31 ماي 2021
MAS/4579	يمينة، خيار	أهمية العلاقات العامة الرقمية في تطوير الأداء المؤسسي : دراسة حالة العلاقات العامة الرقمية بالمديرية العامة للجمارك خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى ماي 2021
MAS/4578	رميساء إكرام، علاقة	دور برامج الأطفال الخاصة بجائحة كورونا في ترسيخ الوعي لدى الطفل المتمدرس الجزائري : دراسة إستطلاعية حول حول أطفال مدرسة trefle بـ برج الكيفان بالجزائر العاصمة
MAS/558	جـاب الله ,بلال	دور العلاقات العامة في ترويج مبيعات المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة شركة كياموتورز الجزائر
MAS/4576	شيماء، بن قالة	إستخدام الطالبات لموقع أنستغرام المحلات الإلكترونية و دوره في تلبية إختياراتهن الشرائية خلال الفترة الممتدة من أفريل 2020 : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 1 و 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4575	أحلام، براهيم	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خاصة : دراسة ميدانية لمؤسسة أكاديمية مدرسة التميز الخاصة
MAS/4574	سارة أمة الله، قدور	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية عن المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الديوان الوطني للتطهير ONA بـ راق - الجزائر في الفترة الممتدة 29 جوان 2021 إلى 05 جويلية 2021

MAS/4577	رشاء، رمال	الإتصال التسويقي الإلكتروني عبر المؤثرين الجزائريين من خلال مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع الأنستغرام في الجزائر العاصمة أثناء الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4573	رانية، سوامية	دور مواقع التواصل الاجتماعي - فايسبوك - في التوعية الصحية في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/4572	طارق، عيساني	البعد الأخلاقي للبرامج الاجتماعية في القنوات الخاصة برنامج ماوراء الجدران نموذجا : دراسة مسحية لعينة من المشاهدين بين 2020 - 2021
MAS/4571	شهيناز فطيمة، طلي	دور التلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي الإجتماعي ضد الظواهر الإجرامية : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS4570	حمزة، بوجدان	العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضية
MAS/4569	خولة، قاني	دور القوائم بالإتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الإقتصادية الجزائرية : مجمع إتصالات الجزائر أنموذجا
MAS/4568	بشرى، جوماغ	الأخبار الكاذبة على موقع التواصل الاجتماعي فايسبوك : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال سبتمبر 2020 جوان 2021

MAS/4567	مريم، منصور	البعد الإتصالي للتعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا بين الواقع و الصعوبات من وجهة نظر الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام وو الاتصال من شهر جانفي 2021 إلى غاية شهر جوان 2021
MAS/4566	مني، ليديا	المناخ التنظيمي و دوره في الرفع من أداء العاملين في المؤسسة الإقتصادية : دراسة وصفية تحليلية لبنك الفلاحة و التنمية الريفية بدر
MAS/4565	محمد أمين، بودهان	نظام الحوافز و إنعكاسه على أداء القائم بالإتصال في المؤسسة الجزائرية الإقتصادية الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4564	عفاف، رميساء	التعليم عن بعد في المؤسسات التربوية الخاصة خلال فترة الحجر الصحي بالجزائر : دراسة حالة تجربة مدرسة أوبينياتر OPINIATRE خلال الفترة الممتدة من ماي إلى جوان 2021
MAS/4563	محمد، عمراي	المعالجة الإعلامية لأحداث الكركرات في قناة الإخبارية للمؤسسة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية
MAS/4562	أسماء، شاعة	إستقطاب أندية كرة القدم الأوروبية للجمهور العربي من خلال مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من صفحات أندية كرة القدم الأوروبية من 09 أفريل إلى 09 ماي 2021
MAS/4561	ديهوة، ليلية	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدماتية : دراسة ميدانية بمؤسسة بريد الجزائر

MAS/4560	نهال، سديرة	التسويق الإلكتروني من خلال موقع أنستغرام : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4559	فاطيمة، عيسات	دور الإشهار في الترويج للسلع الخدماتية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4558	أمينة، موشاش	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الإتصال المؤسساتي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة ترست للتأمين وإعادة التأمين حيدرة الفترة الممتدة ما بين 15 ماي إلى 03 جويلية 2021
MAS/4557	سارة، دواوي	الخطاب السياسي الرقمي في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لعينة من تغريدات تويتر لممثلي السلطة و المعارضة من أفريل إلى جوان 2019
MAS/4556	زهرة، العكري	دور اليوتيوب في تنمية الوعي الثقافي لدى الطلبة جامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 2 -
MAS/4555	كهينة، خرشاوي	تأثير البرامج التلفزيونية الإجتماعية على السلوك الإجتماعي للمشاهد : دراسة إستطلاعية لعينة من متتبعي برنامج ما وراء الجدران ماي - جوان 2021
MAS/4553	سارة، شريفي	البرامج الإجتماعية في القنوات الخاصة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الجدران قناة النهار أنموذجا
MAS/4552	إيمان، نوي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي : دراسة مسحية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 ماي 2020
MAS/4551	صفية، سوداني	الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي

MAS/4550	صبرينة، لودة	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي - الفايسبوك - على تكوين الرأي العام لدى طلبة جامعة الجزائر 3- : كلية علوم الاعلام و الإتصال 2020 - 2021
MAS/4549	لامية، حدير	دور القائم باعلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة في ظل الأزمات : دراسة حالة لمؤسسة SAVAC ALGERIE في الفترة الممتدة من 13 مارس إلى 24 جوان 2021
MAS/4548	بشرى يمينه، قرين	فعالية الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية بمؤسسة الحماية المدنية - دائرة الحراش في الفترة الممتدة من جانفي إلى غاية جويلية 2021
MAS/4547	محمد حسام، مروش	مضامين الإعلام الإلكتروني من خلال الممارسة الصحفية في الجزائر : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفيي المواقع الإلكترونية أثناء الفترة الممتدة من 10 جوان إلى 25 جوان
MAS/4546	حياة، بوعزيز	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و دورها في تسير أنشطة العلاقات العامة في المؤسسة سوناطراك في ذروة كورونا : دراسة حالة لمديرية العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك تيليملي
MAS/4544	خلود، دحمري	واقع الإشهار في المؤسسة العمومية للتلفزيون العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية في القناة الأرضية

MAS/4543	لمياء، علي بابا	دور تأثير القائد الإداري على السلوك التنظيمي للأفراد العاملين في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية لولاية البلدية الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان 2021
MAS/4542	هدى، قاسي	دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة الضمان الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي بولاية الجزائر فرع زرالدة
MAS/4541	زينة، زمرور	المعالجة الإعلامية لموضوع الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج تحري الجريمة على قناة البلاد TV الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 06 فيفري 2021
MAS/4540	سارة، مامش	دور المواقع الإعلامية في تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر : دراسة حالة مدينة الجزائر العاصمة أصحاب محلات تجارية
MAS/4539	سليمة، بن بلقاسم	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة ميدانية لمؤسسة إتصالات الجزائر فرع العملياتي الجزائر وسط
MAS/4538	أميرة، يحيوي	دور العلاقات العامة خلال أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة وزارة الصحة من الفترة الممتدة ما بين 25 فيفري إلى 1 أفريل 2020
MAS/4537	خولة، سباعي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة تلفزيون لينا من الفترة الممتدة بين أفريل إلى جوان 2021
MAS4536	رقية، نوري	الهوية الثقافية في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية - جريدة الشروق اليومي أنموذجا من 01 ديسمبر 2020 إلى 28 فيفري 2021

MAS/4535	ريمة، بغراجي	أثر الشائعات على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الموظفين برئاسة جامعة الجزائر من فيفري 2021 إلى غاية جوان 2021
MAS/4534	نسرين، محنان	تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في الترويج الخدماتي للمؤسسات العمومية : دراسة ميدانية للمديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر AT من 16 مارس إلى 01 جويلية 2021
MAS/4533	سهام، دنيدي	توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات الاقتصادية الفاييسبوك نموذجاً : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لمؤسسة بلاط خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس إلى 30 ماي 2021
MAS/4532	إيناس رانية، مقران	نظم المعلومات و دورها في تحسين الخدمة في الإدارة العمومية : دراسة وصفية لعينة من العمال ببلدية بني حواء بولاية الشلف
MAS/4531	فاطمة، أوغليسي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة ميدانية للمجمع الجزائري للنقل البحري GATMA وفروعه فيفري - ماي 2021
MAS/4530	راضية، شافع	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بلدية الداراية
MAS/4529	محمد أمين، بوراس	فعالية الإجتماعات كآلية للإتصال داخل المؤسسات العمومية : دراسة إستطلاعية لعينة من إطارات الإدارات العمومية وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التهيئة العمرانية نمودجا

MAS/4528	صليحة، باهي	تأثير التدابير الوقائية و الحجر الصحي على الإلتزام الوظيفي للعاملين بقطاع الصحة في ظل جائحة كورونا كوفيد 19 : دراسة مسحية لعمال مستشفى الأمراض العقلية فرانتز فانون بالبليدة 20 مارس 2020 إلى 20 مارس 2021
MAS/4527	سارة، نزالي	مكانة الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة دار الشباب بوروبة ولاية الجزائر من 21 جانفي 2021 إلى 21 جوان 2021
MAS/4526	زهيرة، بومريجة	دور البرامج التلفزيونية التاريخية في ترسيخ الهوية الوطنية لدى الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من الأطفال متتبعي برنامج التاريخ بعيون البراءة أبريل - ماي 2021
MAS/4525	مهدي، خالم	دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إلى 25 ماي 2021
MAS/4524	صبرة، ناصري	دور الإتصال التنظيمي في صناعة الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4523	بهية، بن عمارة	الإتصال الرقمي ودوره في تفعيل العلمية التعليمية في المؤسسات التربوية الجزائرية خلال جائحة 2020/2021
MAS/4522	يوسف، خواي	دور إتصال المسؤولية الإجتماعية في إدارة السمعة الإلكترونية للمؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمنشورات مؤسسة سوناطراك عبر صفحتها على الفايسبوك في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 15 جوان 2021

MAS/4521	إبراهيم، شغنان	الإتصال الرقمي و دوره في تحسين الأداء الوظفسف للعاملين بالمؤسسة الجزائرية مؤسسة نافتال الجزائر نموذجا من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4520	ليلي، قرزيز	التعليم الإلكتروني و تأثيره على التحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر بكلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4519	ريان، بن يطو	دور الأداء الصوتي للمذيعين في الإذاعة الجزائرية في إنجاح الرسالة الإعلامية : دراسة مسحية على عينة من مستمعين الإذاعة الجزائرية في الجزائر العاصمة
MAS/4518	محمد سعيد، بلخير	إسهامات العلاقات العامة في تعزيز صورة العلامة التجارية للمؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية للمديرية العامة لإتصالات الجزائر من 10 فيفري إلى جوان 2021
MAS/4517	إنشراح، بوعجمي	دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لسيدي عبد الله
MAS/4516	محمد، حامية	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي - وكالة اليزي
MAS/4515	ياسمين، رقاية	دور القائم بالإتصال في تعزيز الصورة الخارجية للمؤسسة العسكرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه بوزارة الدفاع الوطني
MAS/4514	عبلة، زابي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية من شهر جانفي إلى مارس 2021

MAS/4513	شهيناز، برانسي	دور الإتصال الرقمي في تحقيق إدارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة لمؤسسة DJEZZY بالجزائر العاصمة جلال الفترة الممتدة من 12 مارس إلى غاية 08 جوان 2021
MAS/4512	سلمى، بويحياوي	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة إستغلال الترامواي في ظل أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوحدة العملياتية للجزائر العاصمة مارس 2020/مارس 2021
MAS/4511	مزيوي، حنان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال لدى المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك 2020/2021
MAS/4510	محمد، ميدو	تأثير البرامج الدينية على القيم التربوية لدى الأسر الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمة المتابعة للبرامج الديني مزامير داوود 2020 - 2021
MAS/4509	ليندة، بار	تأثير البنية الشكلية للنشرة الإخبارية الرئيسية على الجمهور : دراسة إستطلاعية على عينة من جمهور النشرة الرئيسية التلفزيون العمومي الجزائر في الجزائر في الفترة الممتدة من شهر ماي إلى جوان 2021
MAS/4508	يوسف، تواتي	التسويق الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة رامي RAMY الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان
MAS/4507	فضيل، روان	التناول الإعلامي التلفزيوني الإجتماعي الجزائري لظاهرة التنمر لدى الشباب قناة الشروق نموذجاً
MAS/4506	كوثر خيرة، لعلی	تأثير الرسوم الكرتونية غامبول لقناة CN ARABIA على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية لعينة من الأطفال الجزائريين

MAS/4505	أمال، بن جدو	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للصحافة المكتوبة بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة الشروق اليومي في الفترة الممتدة ما بين فيفري و ماي 2021 في الجزائر العاصمة
MAS/4504	وردة، كبور	دور الإتصال التنظيمي في إدارة أزمة كوفيد 19 : دراسة حالة للوكالة السياحية BESPOKE TRAVEL بولاية بومرداس
MAS/4503	سليم، مركاتي	صورة المجاهد في السينما الجزائرية المعاصرة : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم الوهراني L ORANAIS
MAS/4502	إسحاق، كبيش	المواقع الإلكترونية و دورها في تعليم اللغة العربية للناطقين غيرها : دراسة تحليلية لمحتويات موقع الجزيرة
MAS/4501	وئام، شرماطي	واقع إنتاج برامج التحقيقات التلفزيونية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من المحققين في القنوات الخاصة
MAS/4500	ضياء الدين، سنوسي	دور الإتصال الداخلي في ترسيخ روح الإنتماء لدى الموظفين : دراسة مسحية عن عينة من عمال مؤسسة SETRAM بالجزائر العاصمة من فبراير إلى جوان 2021
MAS/4499	أسيا، بودواو	متابعة ناشطات مواقع التواصل الإجتماعي إنستغرام نموذج من طرف الطالبات الجامعيات و تأثيرها على سلوكهن : دراسة إستطلاعية وصفية على عينة من طالبات كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/4498	مارية، بن صادق	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الترويج لثقافة ريادة الأعمال عند الشباب الجزائري الفايسبوك أنموذجا

MAS/4497	ريان، بلجاهل	التناول الإعلامي لجائحة كورونا في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لجريدة الخبر أنموذجا من 01 نوفمبر 2020 إلى 31 جانفي 2021
MAS/4496	راضية، يونسى	دور الإتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بالمؤسسة الإستشفائية محفوظ بوسبسي الشارقة
MAS/4495	إبتسام، كركار	التنظيم القانوني للصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية للمرسوم التنفيذي رقم 20 - 332 الموافق 22 نوفمبر 2020
MAS/4494	أمينة ليندة، عناني	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الطلبة نحو الهجرة إلى الخارج
MAS/4493	إسماعيل، علالي	دور القنوات الدينية في تعزيز الأساليب التربوية لدى الأولياء
MAS/4492	يوسف، أيت شريف	أثر استخدام مواقع التواصل الإجتماعي على الإستماع للإذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمستخدمي الفايسبوك من طلبة علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4491	عبد الفتاح، لوزري	إستخدامات الإعلام التلفزيوني في الترويج للصناعات العسكرية : دراسة وصفية تحليلية للحصة التلفزيونية و عفدنا العزم
MAS/4490	شمس الدين، ورقلي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة ولاية الجزائر خلال جائحة كورونا من مارس 2021 إلى أوت 2021
MAS/4489	بلال، بلقبلي	الثقافة الإتصالية و دورها في تعزيز السعور بالإنتماء في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال من 01 جوان إلى 15 جوان 2021

MAS/4488	أمال، سعدي	اليقظة التكنولوجية و دورها في توجيه الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4487	ياسمين، بن شاعة	تأثير الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على إتخاذ القرار الشرائي لدى المستهلك الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي صفحة جوميا للتسويق الإلكتروني من 18 مارس 2021 إلى 01 جوبلية 2021
MAS/4486	خديجة، هويلي	تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي إقبال الشباب الجزائري على لقاح فيروس كورونا الفايسبوك نموذجا : دراسة ميدانية لطلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4485	مريم، إمين	واقع العلاقات العامة التسويقية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر موبيليس
MAS/4484	أميرة، حمة	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي في ظل أزمة كورونا : دراسة حالة فندق شيراتون
MAS/4483	ثلجة، طحور	إستخدام تكنولوجيات الإعلام و الإتصال و دورها في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة جامعة الجزائر 3 في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى جوان 2021
MAS/4482	حنين، محمودي	دور البرامج الدينية التلفزيونية في تثبيت القيم رفع الوعي و تنمية الثقافة الدينية لدى الجمهور الجزائري برنامج مزامير داوود نموذجا : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب بولايي باتنة و الجزائر العاصمة

MAS/4481	ماجدة، شلوي	دور الإشهار الإلكتروني في تسويق المنتجات الإستعلامية التجميلية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي لسنة 2021
MAS/4480	جميلة، عثمان	المعالجة الإعلامية لقضايا الوعي الصحي في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشعب اليومية من 01 جانفي إلى 31 ديسمبر 2020
MAS/4478	رانيا، بكاري	المعالجة الإعلامية للأزمة الإيرانية - الإيرانية حول موضوع تباحث إمكانية الرجوع إلى الاتفاق النووي الإيراني : دراسة تحليلية لعينة من نشرات الحصاد لقناة الجزيرة الفترة الزمنية من 30 نوفمبر 2020 إلى مارس 2021
MAS/4479	مريم، شوشان	دور العلاقات العامة في ربط المؤسسة بمحيطها الخارجي : دراسة حالة للإدارة المركزية لوزارة الإتصال 2020 - 2021
MAS/4477	عبد المالك، دحة	دور الإتصال الرقمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية لدى جمهورها الداخلي : دراسة حالة كوسيدار قنوات شراكة من 10 جانفي 2021 إلى 10 جويلية 2021
MAS/4476	شمس الدين، شقيق	دور الإدارة الإلكترونية في تفعيل الإتصال البيداغوجي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 قسم الإتصال تنظيمي بكلية الإعلام و الإتصال
MAS/4475	كروم، جابر	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة DICOPA التامعة لمجمع AGRODIV خلال الفترة الممتدة ما بين 1 ماي 2021 - 30 جوان 2021

MAS/4474	لعزیز، بیوض	الإتصال الرقمي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية : دراسة حالة لمؤسسة أوريدو OOREDOO الجزائر
MAS/4473	عبد العزيز، بركات	التضليل الفكري لصورة اليهود في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم SCHINDLER LIST 1993
MAS/4472	هاجر، بن مرزوقة	دور مواقع التواصل الإجتماعي في الحث على المشاركة السياسية : دراسة إستطلاعية لعينة من رواد مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر العاصمة الفايسبوك نموذجا
MAS/4471	حنان، طيبي	دور الحملات الإعلامية في التلفزيون الجزائري العمومي في التوعية للحد من فيروس 19 COVID : دراسة إستطلاعية على عينة من طلاب كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4470	أمينة، أيمن	واقع إستخدام الوسائط الرقمية في عملية حفظ و ترميم الأفلام السينمائية
MAS/4469	مسيليا، عيساني	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الخدمية مؤسسة سوناطراك نموذجا الفترة الممتدة من 5 جوان إلى 5 جويلية 2021
MAS/4468	فريال، حركات	تأثير الشعارات السياسية داخل ملاعب كرة القدم و الحراك الشعبي في تشكيل الرسالة السياسية : دراسة سيميولوجية لعينة من اللائحات تيفو لمشجعي الأندية الجزائرية
MAS/4467	رميساء، ترافي	دور الإشهار السياحي في التلفزيون الجزائري العمومي في ترويج السياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي من أفريل إلى ماي 2021
MAS/4466	عبد الرزاق، لعجاس	صورة رئيس الجمهورية في التلفزيون الجزائري : مقارنة سيميولوجية لعينة من مقابلات الرئيس تبون مع وسائل الإعلام

MAS/4465	نور الهدى، خوالدي	الإتصال عبر الويب و دوره في تحسين الخدمة العمومية : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع وزارة الداخلية و الجماعات المحلية
MAS/4464	أسماء، موفق	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات في المؤسسات الخدمائية : مديرية إتصالات الجزائر - بالمحمدية - انموذجا من الفترة الممتدة 01 جانفي إلى 20 جوان 2021
MAS/4463	إبراهيم، محمد لمين نايت	إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي التثقيفية في التحصيل العلمي لدى الطالب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من رواد قناة كبريت AJ+ جامعة الجزائر 3
MAS/4462	أمال، حمادي	مساهمة الدفع الإلكتروني في تسويق الخدمات الفندقية بالجزائر : دراسة حالة فندق الجزائر سان جورج
MAS/4461	هاجر، بليح	القيادة التحويلية و دورها في تفعيل الإتصال التنظيمي داخل مؤسسة صيدال في أزمة كورونا : دراسة حالة لمؤسسة صيدال من شهر أفريل إلى شهر جوان 2021
MAS/4460	أقدادر نسيمه	واقع الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الخدمائية أوريدوا دراسة ميدانية
MAS/4459	بشرى، رباحي	علاقة إستخدام تطبيق التيك توك بالتحصيل الدراسي للمراهقين : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية سعد دحلب بالقبة الجزائر العاصمة
MAS/4458	سارة، بوطالبي	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تطوير النشاط السياحي في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي
MAS/1646	أحسن,ريمة	تأثير الإتصال التنظيمي على الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية مؤسسة سونلغاز أنموذجا

MAS/4457	نسرين، معزیز	المعالجة الإعلامية حول تنشيط سياحة السفاري في الجنوب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية برنامج على أثار الجمال نموذجا
MAS/4456	زهية، بن تيتي	معالجة القنوات الجزائرية الخاصة للقضايا الإجتماعية - نموذجا - N1 برنامج دنيا حكايات لقناة الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الشباب العاصمي المشاهد للحصة
MAS/4455	مروى، جوزي	الأبعاد السوسيوثقافية في الومضات الإشهارية العالمية الموجهة للمستهلك الجزائري إشهارات كوكاكولا أنموذجا
MAS/4454	سيرين، شلفي	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للحج و العمرة في الفترة الزمنية الممتدة بين 04 أفريل 2021 إلى غلية 20 جوان 2021
MAS/4453	عبد الرؤوف، حاتم	دور تطبيقات الوسائط المتعددة في تفعيل الإتصال السياحي
MAS/4452	هبة، لعشاب	التوعية الإعلامية لظاهرة التعدي الجنسي على الأطفال و تأثيرها على الأولياء : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر الجزائرية
MAS/4451	مروى، زوييري	ظاهرة الفنانين و اليوتيوبر في تقديم البرامج التلفزيونية و علاقتها بالمهارات الإعلامية : دراسة تحليلية لبرنامج العشرة على قناة الشروق TV
MAS/4450	أم الحسناء حنان، بلطرش	دورالعلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة العمومية الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة المياه و التطهير سيال بالقبة من 15 مارس إلى 15 أفريل 2021

MAS/4449	نسرین، قندوز	الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز- سيدي عبد الله من 15 فيفري 2021 إلى 15 جوان 2021
MAS/4448	عبد الرحمان، ناشي	دور موقع الإنستغرام في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الوكالة الإتصالية EURL GENERATION لسنة 2020/2021
MAS/4447	حريش، حليلة	دور قناة المعرفة بالتلفزيون الجزائري في التعليم عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة أولى كلية علوم الاعلام
MAS/4446	نسرین، شاوش	التناول الإعلامي لقضية إختطاف الأطفال في الجزائر : دراسة تحليلية لقناة البلاد لسنة 2020
MAS/4445	تقسوت، بربز	القيم الثقافية الرأسمالية في الرسائل الإشهارية في التلفزيون الجزائري : مقارنة سيميولوجية لعينة من إشهار كوكاكولا قناة الجزائرية وان
MAS/4444	مروة وفاء، زغني	المعالجة الإعلامية العمومية الخاصة بمشاكل مناطق الظل : دراسة نقدية تحليلية لعينة من نشرة الإخبار الرئيسية على قناة الأرضية من 12 فبراير إلى 62 فبراير 2020
MAS/4443	نسرین، دريسي	الإدارة الإلكترونية كآلية لتحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رايس في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS/4442	رشداوي، نور الهدى	دور الفعالية الإتصالي في تحسين الأداء الوظيفي للمنظمة : دراسة حالة مؤسسة كراء السيارات RADIDE CAR الفترة من 31 مارس إلى 01 جويلية 2021

MAS/4441	ميرة، لاشي	تأثير الإستخدام المفرط للألعاب الإلكترونية على سلوكيات الطفل خلال فترة الحجر المنزلي : دراسة مسحية لعينة من الأولياء بالجزائر العاصمة
MAS/4440	نبال، بوطيش	العلاقات العامة و أثرها على مستوى التحفيز في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الإتصال الفترة الممتدة من 1 جانفي إلى 31 مارس 2021
MAS/4439	حدة، زيان	الفايسبوك و الحراك الشعبي في الجزائر : دراسة تحليلية لصفحتي أحرار الحراك الشعبي و ترحلوا يعني ترحلوا
MAS/4438	أمال، مجدوب	فعالية الإتصال الداخلي في إدارة أزمة كوفيد 19 بالمؤسسة الجامعية : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4437	حواس، العياشي	تأثير الإشهارات الإلكترونية على سلوك المستهلك : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 طور الليسانس
MAS/4436	سارة، إخلوف	دور تقنيات الإتصال للعمل عن بعد في فعالية الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية على عينة من عمال الوكالة الإتصالية JSM SOLUTION أفريل - ماي 2021
MAS/4435	عبد الله، رزوق	دور التسويق عبر شبكات التواصل الإجتماعي فايسبوك في إتخاذ القرار الشرائي : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4434	خوخة، بوشو	دور العلاقات العامة في نشر الوعي البيئي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للغابات

MAS/4433	منال، رزايقية	دور الفضاء الرقمي في إبراز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الخدمية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لموقع أنستغرام لمؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 15 مارس 2020 إلى غاية 15 مارس 2021
MAS/4432	سمية، لدار	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الإجتماعي للعمال الأجراء وكالة الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 15 ماي إلى 15 جوان
MAS/4431	فتيحة، معزوز	إستخدامات تقنيات الإتصال الحديثة في الإتصال التنظيمي بالمؤسسة : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة من 30 جانفي إلى 30 جوان 2021
MAS/4430	سارة، بن ربيع	دور التسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من متابعي أوريدو على الفايسبوك جوان 2021
MAS/4429	محفوظ، بن نوة	اليقظة الإلكترونية في المؤسسة العسكرية و دورها في مواجهة المعلومات المفبركة : دراسة حالة
MAS/4428	فيصل، جيمايوي	الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية لدى الجمهور : دراسة إستطلاعية للصورة الذهنية للمؤسسة العمومية للتلفزيون لدى طلبة السنة الثانية ماستر سمعي بصري بكلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4427	نصر الدين، لواني	واقع العلاقات العامة بمؤسسة ميناء الجزائر : دراسة حالة
MAS/4426	إهاب معاذ، بن عسلون	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل مؤسسة جزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك بالجزائر العاصمة فرع التسويق من 1 مارس إلى 20 ماي 2021

MAS/4425	ياسمين، بلماضوي	معالجة قضايا تطبيع العلاقات العربية - الإسرائيلية من خلال الرسوم الكاريكاتورية العربية : دراسة تحليلية لعينة من الرسومات الكاريكاتورية العربية في الفترة الممتدة من 13 أوت 2020 إلى 12 ديسمبر 2020
MAS/4424	خديجة، كرجاني	الثقافة القانونية لدى صحفيي القنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة إستطلاعية على عينة من صحفيين القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر
MAS/4423	جميلة، رمضاني	إستخدامات الطلبة الجامعيين للصحافة الإلكترونية و الإشباعات المحققة : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر علوم الإعلام و الإتصال في الفترة الممتدة من إفريل إلى جوان 2021
MAS/4422	مريم منيرة، رمضاني	إستخدامات المرأة الماكثة بالبيت لقناة سميرة تيفي و الإشباعات المحققة منها : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في حي المدينة بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 أفريل من 30 جوان 2021
MAS/4421	فراح، مادة	تأثير جائحة كورونا على مناخ العمل في مؤسسة إعلامية : دراسة حالة شركة الشروق TV
MAS/4420	ريم، معوج	دور الإعلام السياحي في الترويج للسياحة الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي
MAS/4419	سميرة، فورار	الإستراتيجية الإتصالية و دورها في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز المديرية العامة من مارس 2020 إلى ديسمبر 2020

MAS/4418	خديجة، تيجاني	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات لدى متعاملي الهاتف النقال في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة أوريدو وإدارتها لزمة كورونا
MAS/4417	رانية، حمزة	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في تفعيل نشاط العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية الجزائر العاصمة
MAS/4416	هبة، عجرود	دور الفيسبوك في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين حول وباء كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة ماستر 2 جامعة الجزائر 3
MAS/4415	خلفوني، أسيا	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في إدارة الأزمات في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان وإصلاح المستشفيات - أزمة الكوفيد 19 نمودجا
MAS/4414	فلة، خايس	دور الوكالة الإتصالية في تفعيل العلاقات العامة للمؤسسة الإقتصادية - مؤسسة - OOREDOO نمودجا : دراسة حالة وكالة ALG/FP7 خلال الفترة الممتدة من 1 جانفي 2021 إلى 31 ماي 2021
MAS/4413	راضية، لعروسي	تأثير الومضات الإشهارية إنستغرام على السلوك الإستهلاكي للشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من شباب بلدية درارية الجزائر
MAS/4412	كنزة إلهام، بسيكري	العولمة الثقافية في الإشهار الموجه للجمهور الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية للومضات الإشهارية لمنتجي بلاط وكازمي المبتة عبر القنوات الخاصة الباهية TV و النهار TV

MAS/4411	نوال، كريم	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر كلية علوم الإعلام والإتصال
MAS/4410	ندين فاطمة، تيقرين	الدعاية في إعلام التنظيمات الإرهابية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من فيديوهات سلسلة من الداخل المنتجة من قبل تنظيم داعش في الفترة الممتدة بين 17 جويلية 2017
MAS/4409	رمزي، مولودي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة لمجمع صيدال ولاية الجزائر الفترة الممتدة من 22 ماي 2021 إلى 25 جوان 2021
MAS/4408	فلة، سلمان	مساهمة الإتصال التنظيمي في عملية إتخاذ القرار داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من مارس إلى ماي 2021
MAS/4407	أميرة، سعد الله	دور ممارسة العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر 2020 - 2021
MAS/4406	لبنى، بوخليفة	القيم الإستهلاكية في الإشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي فهوّة أروما و أوسكار
MAS/4405	سارة، بوطالب	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الصحفية الجزائرية يومية الخبر

MAS/4404	أحلام، بلقيطار	الإستراتيجية الإتصالية لمنظمة اليونيسيف مكتب الجزائر في حماية الأطفال من وباء كورونا : دراسة تحليلية لعينة من مناشير المنظمة لصفحتها الرسمية عبر موقع فيسبوك من مارس 2020 إلى غاية مارس 2021
MAS/4403	زهرة، قیوس	دور الإتصال المؤسسي في تسير الموارد البشرية : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك الفترة الممتدة من 15 أفريل إلى 20 جوان
MAS/4402	علاء الدين، بن عمارة	دور البرامج السياسية الساخرة في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/4401	سامية، جمعاسي	دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي لدى المرأة : دراسة إستطلاعية لمستمعات برنامج مع الطبيب بإذاعة بومرداس من 01 أفريل إلى 31 ماي 2021
MAS/4400	نورة، مختاري	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في معالجة المشاكل الإجتماعية برنامج عين على المجتمع BEUR TV : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة
MAS/4399	فايزة، ساكر	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لموظفي مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الإتصال - المحمدية - من الفترة من 14 أفريل 2021/26 ماي 2021
MAS/4398	إيمان، عيدروس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمانية : دراسة مسحية للوكالة الوطنية لدعم و تنمية المقاولات ANADE

MAS/4397	شيماء بشرى، كردين	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لعينة من موظفين مؤسسة سلامة للتأمينات سعيد حمدين
MAS/4396	سهيلة، حجوج	القيم الإجتماعية في الإشهار الموجه للطفل الجزائري : مقارنة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الومضات الإشهارية الموجهة للطفل الجزائري
MAS/4395	سامية دومة، بوطيبة	دور الدبلوماسية العامة الأمريكية في تحسين صورة الولايات المتحدة الأمريكية تجاه الشعب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من المستفيدين الجزائريين من برامج التبادل الثقافي الأمريكية
MAS/4394	عائشة نهاد، ساعو	واقع الإتصال الرقمي في تطوير أداء المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق العربي
MAS/4393	تيماء، طاطا	دور الإتصال الداخلي في تحسين المهام الإدارية داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة مترو الجزائر الجزائر العاصمة
MAS/4392	إبتسام، ربيعي	أحداث الحراك على المواقع الإخبارية المحلية مواقع التواصل الإجتماعي بين فرص الإستخدام و معضلة الإدمان : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/4391	ريمة، رزاق	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF
MAS/4390	معاذ، بوزيان	إستخدام تلاميذ الطور المتوسط للفيسبوك و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة وصفية تحليلية على عينة من تلاميذ متوسطة البوصيري-الليدو -العاصمة
MAS/2020	تناي، يمينية	

MAS/4389	زكرياء، قاسي عيسى	دور الرقمنة في تحسين الإتصال الداخلي خلال جائحة كورونا : دراسة حالة للمديرية العامة لإتصالات الجزائر خلال الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021
MAS/4388	أمال، بن عبد الله	صورة الجالية المسلمة في وسائل الإعلام الغربية : دراسة تحليلية لعينة من مضامين برنامج باريس مباشر على قناة فرانس 24 الناطقة باللغة العربية خلال الفترة الممتدة من أكتوبر 2020 إلى 2020
MAS/4387	نوال، عفروف	إسهام تكنولوجيا المعلومات في ترقية المكتبات العمومية الجزائرية : دراسة حالة المكتبة الرئيسية للمطالعة العمومية لولاية تيبازة في الفترة الممتدة من 01 مارس إلى 01 ماي 2021
MAS/4386	أسامة، قروار	التكنولوجيا الحديثة و دورها في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بنك البركة الجزائري
MAS/4385	فاطمة الزهراء، العروي	واقع إستخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية
MAS/4384	تينهينان، خلوط	القيادة الإدارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة البنك الجزائري BNA برج الكيفان
MAS/4383	حليمة، أكلوف	إستراتيجية إدارة السمعة الإلكترونية في المؤسسات الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية وكالة الجزائر
MAS/4382	حنان، برنوس	دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة معهد باستور الجزائر من جانفي 2021 إلى جوان 2021

MAS/4381	أيوب، شهاب	إدارة أزمة كوفيد - 19 في المؤسسات العمومية و تأثيرها على الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر فرع المحمدية خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2021
MAS/4380	لبنى، شريفي	تنظيم العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - باب الزوار
MAS/4379	بويدر، سمير	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة سوناطراك : دراسة حالة لمؤسسة سوناطراك حيدرة
MAS/4378	سلمى فريال، روباني	فاعلية إتصال الأزمات أثناء جائحة كورونا في قطاع التعليم العالي : دراسة حالة في كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03 نموذجاً
MAS/4377	وفاء، أدامي	تأثير أزمة الكوفيد 19 على وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة الحوار الإعلامية
MAS/4376	خديجة، نواري	الإدارة الإلكترونية كأداة لتحسين أداء المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بمديرية النشاط الإجتماعي و التضامن بولاية بومرداس من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4375	العالية، لغواطي	الأثار النفسية للجريمة الإلكترونية على الشباب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر - 3 -
MAS/4374	شيراز، ترفاس	الصورة الذهنية للقنوات التلفزيونية الخاصة لدى الجمهور الجزائري قناة الشروق : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4373	سهام، عيواز	تأثير الإشهار الإلكتروني على القرار الشرائي لدى الطابة الجامعيين : دراسة ميدانية لطلبة ماستر 2 كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3

MAS/4372	فيروز، حنيش	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي للموظفين : دراسة حالة قناة النهار TV
MAS/4371	سامية، حمود	تأثير الإشهار الإذاعي على سلوك الشرائي للمستهلك : دراسة إستطلاعية على عينة من مستمعي إذاعة البهجة بالجزائر العاصمة
MAS/4370	عميروش، حذيفة	دور ومضات إشهار التلفزيون العمومي في تحديد سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية لأثر و مضات الإشهار على طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4369	نريمان، قيبوعة	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال بشركة إتصالات الجزائر
MAS/4368	نريمان، قليل	دور التخطيط الإستراتيجي في تطوير العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة المجاهد من 02 ماي 2021 إلى 31 ماي 2021
MAS/4367	اسامة، بلحاج	أثر التعليم عن بعد التحصيل الدراسي لدى الطلبة في زمن الكوفيد : دراسة إستطلاعية مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال - جامعة الجزائر 3 -
MAS/4366	شيماء، الواحد	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الجمهور الداخلي بالمديرية العامة للجمارك
MAS/4365	عقبة، بلحاج	واقع إتصال الأزمات في المؤسسات الإقتصادية الجزائرية خلال أزمة إنهيار أسعار النفط سنة 2014 : دراسة حالة في مؤسسة سوناطلراك
MAS/4364	شناز، هديبل	فعالية الموقع الإلكتروني في تنمية العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز/ الجزائر العاصمة

MAS/4363	زكريا، بن عاطي	المضامين الإعلامية الخيرية في الجزائر و دورها في تنمية و تطوير الوعي التضامني لدى الشباب الجزائري المتطوع : برنامج وافعلوا الخير على قناة الشروق الجزائرية أنموذجا في الفترة الممتدة بين 20 ماي 2021 إلى 20 جوان 2021
MAS/4362	منال، بوشينة	توظيف العلاقات العامة لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة للمؤسسة الإعلامية الشروق نيوز
MAS/4361	إلياس، سالمي	دور العلاقات العامة في فاعلية النشاط الدبلوماسي داخل الوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التجارة من جانفي 2021 إلى جوان 2021
MAS/4360	أسياء، أمزيان	علاقة الإتصال الداخلي بالأداء المهني في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة جريدة المساء في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4359	أحلام، شريفي	المهارات القيادية لرئيس التحرير بالإذاعة المحلية الجزائرية : دراسة حالة إذاعة البهجة ماي - جوان 2021
MAS/4358	سامية مروة، قاسمي	إنعكاسات إستخدام المتاجر الإلكترونية على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي تطبيق جوميا الجزائر 2021
MAS/4357	نور اليقين، قاسمي	العلاقات العامة و تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المالية : دراسة حالة بنك البركة الجزائري - حيدرة - 2020 - 2021
MAS/4356	ياسر، كعبش	دور البرامج التلفزيونية في نشر الوعي الصحي حول أزمة وباء كورونا لدى مشاهديها : دراسة إستطلاعية عل عينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة بالجزائر العاصمة و سطيف و تيارت ماي 2021

MAS/4355	أمين، بن قيدة	دور الإعلام الأمني في مكافحة الجريمة : دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بأمن ولاية الجزائر
MAS/4354	رانية، عميار	دور الإتصال الداخلي في التصدي للأزمات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز بولاية تيبازة في الفترة الممتدة من 1 ماي إلى 30 /اي 2021
MAS/4353	بشرى، براهيم	تكنولوجيا الإتصال و دورها في إتخاذ القرار الإداري : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
MAS/4352	عبد الرزاق، بور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسة الإقتصادية : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية للمياه - فرع الجزائر العاصمة
MAS/4351	محمد، يحوي	دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة المحلية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة
MAS/4350	عبد الحق، المعتر بالله	تناول السينما لتأثيرات مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة سيميولوجية للفيلم الوثائقي HE SOCIAL DILEMMA T
MAS/4349	أمير، مليكة	دور الإعلام الأمني في مكافحة الإرهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج اليوم الثامن في الفترة الممتدة من 31 أكتوبر 2020 إلى 07 مارس 2021
MAS/4348	ليليا، تواتي	دور الإشهار في زيادة المبيعات : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال جازي
MAS/4347	إيمان، بوويدي	التفاعل مع قضية التطبيع العربي الإسرائيلي على مواقع التواصل الإجتماعي في الجزائر : دراسة إستطلاعية على آراء عينة من مستخدمي الفايسبوك

MAS/4346	نور الهدى، ملوج حنان	إعتماد مواقع التواصل الإجتماعي في صناعة المضامين الإعلامية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي الشروق نيوز لسنة
MAS/4345	صبرينة، سليمان	إستخدام الفايبروبوك في إنجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الاعلام و الاتصال من فيفري إلى أفريل 2021
MAS/4344	ريان، بوروبة	دور الإتصال الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية لزبائن SARL GASD لبيع العتاد الطبي وأجهزة التنفس
MAS/4343	يوسف، سعيداني	دور التلفزيون في مساعدة تلاميذ الطور الثانوي على التحصيل الدراسي من منظور الأساتذة : دراسة إستطلاعية لعينة من أساتذة التعليم الثانوي العاملين بقناة السابعة - المعرفة -
MAS/4342	صابر، خضراوي	دور الإتصال الداخلي و مساهمته في تحسين الأداء المهني في المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر anep : دراسة حالة و الإشارات بعين النعجة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2021
MAS/4341	نوال، معيوف	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في تحقيق الخدمات داخل المنظمة : دراسة حالة الممتدة من مارس إلى ماي 2021
MAS/4340	حنان، روابحي	دور العلاقات العامة في تحفيز الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/4338	إسلام، رخيلة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مديرية التسغيل لولاية بوملرداس 2020 - 2021
MAS/4337	ليلي، مصلوب	رمزية الخطاب النسوي في السنما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية - فليم بابيشة(2019) أنمدجا

MAS/4336	عماد الدين، بوراس	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الزمنية بين جانفي - جوان 2021
MAS/4335	صبرينة، بيروش	دورالعلاقات العامة الرقمية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة الإذاعة الوطنية الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 30 جوان 2021
MAS/4334	أمينة، بن ستيتي	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص سمعي بصري
MAS/4333	ريضا، ساوش	إستخدام مواقع التواصل الإجتماعي في مجال البحث العلمي طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نموذجا
MAS/4332	محمد أنيس، أورمضان	دور القائم بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار في الفترة الممتدة من أفريل إلى جوان 2021
MAS/4331	نسيمة، بلعباس	دور التلفزيون الجزائري العمومي و الخاص في المعالجة قضايا الأطفال المصابين بمتلازمة داون : دراسة إستطلاعية لعينة من آراء الأولياء الفترة الزمنية من شهر جانفي إلى شهر جوان 2021
MAS/4330	سارة، عشير	الأبعاد الفنية و الجمالية في الإعلانات التشويقية تحليل سيميولوجي لإعلانات الشبكة البرمجية لقناة الشروق العامة حصتي لي فات مات و العشرة نموذجا
MAS/4329	عبد الرحمان، مغربي	دور العلاقات العامة في الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة الإذاعة الوطنية جيل أف أم أفريل 2021

MAS/4328	عمور، منصور	محاربة الأخبار الكاذبة المتعلقة بالمؤسسة العسكرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة تحليلية وصفية
MAS/4327	علي، بن سالم	دور الإتصال الرسمي و غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي بالجامعة : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله خلال لبفترة الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021
MAS/4326	كريمة، كركاش	إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة حالة التعااضدية العامة لعمال المالية
MAS/4325	عزوق، الهاشمي	دور اليقظة الإستراتيجية في تفعيل الإتصال الخارجي في المؤسسة الإقتصادية : مؤسسة أمير أنموذجا جانفي - ماي 2021
MAS/4324	أسماء، لولي	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة الوحدة الرئيسية للحماية المدنية بالجزائر العاصمة
MAS/4323	لمياء، حالس	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الدزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال NAFTAL بشراكة في الفترة الممتدة من مارس 2021 إلى ماي 2021
MAS/4322	رميسة، بن سالم	دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين الإتصال التنظيمي : دراسة وصفية تحليلية لمركز البحث في الإعلام العلمي و التقني CERIST بالجزائر العاصمة 20 ديسمبر 2020 - 15 جوان 2021
MAS/4321	هاجر، بلقاسم	دور القائم بالإتصال في مواجهة وباء كورونا كوفيد - 19 داخل المؤسسة الجامعية : دراسة حالة جامعة الجزائر 2 للموسم الجامعي 2020 - 2021

MAS/4320	يسرى، بن سويسى	إتجاهات الطلبة نحو مشاهدة البرامج التلفزيونية في ظل انتشار المدونين اليوتيوبيون : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/4319	أميرة، بابا أعمار	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : الإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/4318	إسلام، تواتي	دور الإتصال التنظيمي في التسيير الإدارة للمؤسسات الإقتصادية بالجزائر : دراسة حالة لبريد الجزائر 2021
MAS/4317	مليكة، بوجليد	مهارات الإتصال في العلاقات العامة في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة - مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه 2020 / 2021
MAS/4316	فريال، مزواري	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة كورونا : دراسة حالة لعينة موظفي جامعة الجزائر - 3 - الفترة الممتدة من سبتمبر إلى ديسمبر 2020
MAS/4315	الزهرة، بريك	إتجاهات المستهلك الجزائري نحو التسوق الإلكتروني خلال جائحة كوفيد 19 : دراسة استطلاعية على عينة من المشتريين من المتجر الإلكتروني MARKETPLACE FACEBOOK
MAS/4314	ياسمين، خير الدين	تطور الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من الصحف الإلكترونية لذالمعتمدة لدى وزارة الإتصال
MAS/4313	نسرين، بوطالبي	المعالجة الإعلامية لعملية التطبيع بين المغرب وإسرائيل من خلال الفضائيات الأجنبية الناطقة بالعربية : دراسة تحليلية لعينة من البرامج الإخبارية لقناة فرانس 24 ديسمبر 2020

MAS/4312	مليسا، مداحي	القيم الإجتماعية في أفلام الدراما السنمائية الجزائرية : دراسة تحليلية لفلم رشيدة خلال العشرية السوداء
MAS/4311	أمينة، زرتيجة	دور الإشهار في تحسين الذهنية للعلامة التجارية مؤسسة روية نموذجا
MAS/4310	أميرة، تلامالك	اليقظة الإستراتيجية و مساهمتها في مواجهة الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صيدال 2020 - 2021
MAS/4309	إسماعيل، صوادقية	إسهامات العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء CNAS : دراسة وصفية تحليلية لعينة من منتسبين الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء
MAS/4308	بثينة، إحميم	دور الإتصال و العلاقات العامة في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات البنكية في الجزائر : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري (CPA) مارس -جوان - 2021
MAS/4307	بلال، بوداوي	العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة DHL للبريد و الشحن السريع من مارس إلى جوان 2021
MAS/4306	ريمة، تيغيلت	إستخدام الشباب الجزائري للإذاعات الإلكترونية و الإشباعات المحققة منه : دراسة مسحجية على عينة من الشباب الجامعي
MAS/4305	إبراهيم خليل، شالة	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة المحور اليومي في الفترة تازمنية الممتدة من 12 جانفي 2020 إلى غاية 27 ماي 2021

MAS/4304	صبرينة، خليفي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر - بالمحمدية - الجزائر
MAS/4303	نسرين، عبو	دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة نفطال بالشرقة الجزائر العاصمة من نوفمبر 2020 إلى ماي 2021
MAS/4302	بشرى، نموشي	تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الإجتماعي على الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام
MAS/4301	ليندة، مختاري	دور الوسائط الجديدة في فعالية العلاقات العامة للمؤسسة : دراسة تحليلية لصفحة ooredoo عبر موقع instagram و مستخدميها
MAS/4300	حميدة، بن حاجة	دور الإتصال عبر الويب في حل الأزمة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة البريد الجزائر خلال فترة الوباء COVID19 من مارس إلى يومنا هذا
MAS/4298	أمينة، سعدي	دور الثقافة التنظيمية في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مجلس الأمة الجزائرية من 01 مارس إلى 03 ماي 2021
MAS/4297	أسماء، أجيبار	إنعكاس الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين
MAS/4296	سارة أمينة، رياحي	العلاقات العهامة الرقمية في المؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة موقع الواب لوزارة الدفاع الوطني خلال فترة التجنيد 2020 - 2021

MAS/4295	صبيحة، بلخوجة	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإعلامية الجزائرية قناة BEUR TV أنموذجا
MAS/4294	مليسة، بوشاشي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي بلدية الجزائر الوسطى في الفترة الزمنية الممتدة بين 1 مارس و 1 ماي 2021
MAS/4299	سامي، كولمبي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة ميدانية مؤسسة EXTRANET نموذجا
MAS/4293	عائشة، شريك	فعالية الإتصال التنظيمي في تعزيز الثقافة التنظيمية في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - فرع دالهي براهيم -
MAS/4292	رامي، حمداوي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار ANEP فرع الروبية
MAS/4291	وداد، لعزوني	دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي للقطاع الإعلامي العمومي : دراسة ميدانية لعينة من عمال مؤسسة الإذاعة الوطنية
MAS/4290	نورهان، بلهوشات	دور الإتصال الرقمي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الخطوط الجوية الجزائرية - الجزائر العاصمة
MAS/4289	حنان، حامي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية شاملة لموظفي قناة الأنيس التلفزيونية ماي - جوان 2021
MAS/4288	إسلام، قاضي	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة ميدانية ببلدية بولوغين بالجزائر العاصمة

MAS/4287	أميرة، بن زيان	التلفزيون و الإبحار عبر الإنترنت في مرحلة كورونا : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS/4286	نورة، شرقي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الإسكان للتجارة و التمويل
MAS/4285	يسرى منال، سعدون	واقع الإتصال الخارجي في المؤسسات الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية بومرداس من شهر فيفري إلى جوان 2021
MAS/4284	عبد القادر، بن جنيدي	واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية الجزائرية في ظل جائحة كورونا : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/4283	نسرين، عباشة	التعليم الجامعي عن بعد في ظل جائحة كورونا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3 من أفريل 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS/4282	أنيس، العشي	دور الإتصال الداخلي في تسيير الأزمة الصحية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للنظافة الحضارية و حماية البيئة لولاية الجزائر
MAS/4281	مريم، بوجمعة اخلف	فعالية العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الجامعية : دراسة ميدانية جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/4250	ريمة، مخلوف	دور العلاقات العامة في تحقيق التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4249	نعيمة، زروقي	الخصوصية الفردية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك نموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الجامعة

MAS/4247	أميرة، بوناطور	تنمية ثقافة الحوار عبر البرامج الحوارية التلفزيونية برنامج كلام نواغم بقناة MBC : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات العاصميات
MAS/4246	إسماء، كفان	دور موقع الفايستوك في تحسين صورة المؤسسة الخدمانية : دراسة الممتدة من ديسمبر 2017 إلى مارس 2018 بالجزائر العاصمة
MAS/4243	إسماء، زكور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة الإقتصادية سونطراك من فيفري إلى مارس 2020
MAS/4242	إلهام، بوزكري	المعالجة الإعلامية للانتخابات الرئاسية الجزائر جريدة الشروق اليومي نموذجا : دراسة تحليلية من 24 نوفمبر إلى 31 ديسمبر 2019
MAS/4239	وسيلة، حساين	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل العلاقات العامة مع الجمهور الداخلي في المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2019 - 2020
MAS/4237/ 1	حنيفة أمينة، زروقي	أثر الحوافز على تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإقتصادية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة أس سي أي فارما
MAS/4236	ويصالح، مريم	الإدارة الإلكترونية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشؤون الخارجية أنموذجا
MAS/4235	مريم، بوقرش	الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المعهد الوطني الجزائري للماكينة الصناعية : دراسة حالة المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية خلال فترة سبتمبر 2019 جوان 2020
MAS/4234	مريم، شكير	دور الإتصال الداخلي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية لميناء الجزائر العاصمة

MAS/4233	ياسمين، عيسى	صورة الوعي السياسي للطالب أثناء الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : تحليل سيمولوجي لفيلم الظل و القنديل
MAS/4232	وليد عبد الله، رداوية	إشكالية الجزائرية من خلال الفضاء العمومي الميدياتيكي : دراسة تحليلية للقافلة الفنية لنفرح جزائريا الجزائر 2018
MAS/4231	هاجر، زبار	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية الإنتخابية : دراسة حالة مؤسسة طيبة فوود كومباني
MAS/4230	فريال، زويش	الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة قسم الإتصال بمؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4229	منير، خرشي	مقروئية الصحف الرياضية الورقية لدى الشبلب الجامعي الجزائري : دراسة مسحية على عينة من طلبة ماستر 2 تخصص صحافة مطبوعة و إلكترونية بكلية علوم الآلام و الاتصال
MAS/4228	مليسا، فاضل	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية و أخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019
MAS/4223	إبراهيم، درارني	صورة القيادة و الزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامه أرطغرل أنموذجا : دراسة تحليلية مضمون
MAS/4222	حسناء، بن عواج	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في فعالية الإتصال التنظيمي داخل المؤسسات العمومية : دراسة حالة معهد التكوين المهني بئر خادم من مارس إلى سبتمبر 2020

MAS/4221	إيمان، لوصيف	دور الحملات الإعلامية في ترشيد إستهلاك الكهرباء
MAS/4220	محمد لمين، وزان	الحروب الإعلامية الإلكترونية عبر منصات التواصل الإجتماعي من أوت 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS/4219	كريم، ولد يحي	الأخطاء اللغوية في النشرات الإخبارية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية - النهار تي في
MAS/4218	صارة، إفري	الإتصال المؤسساتي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة إستطلاعية على عينة من موظفي مؤسسة كوسيدار فرع محطة الورشات 09 فيفيري /18 ماي 2020
MAS/4217	أكلي، سليمي	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تطوير الإتصال التنظيمي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الإتصال الجزائرية من 20 فيفري 2020 إلى 24 مارس 2020
MAS/4216	رفيق، شقال	الإتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القران الكريم
MAS/4215	فتيحة، عيد	دور اليقظة الصحفية في إتخاذ القرار في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة الشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء و الغاز
MAS/4214	سعيدة، بوعيشة	دور العلاقات الهامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 20 مارس 2020 إلى 19 سبتمبر 2020
MAS/4212	ليديا، خلوفي	إستراتيجية الإتصال و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك فرع الإتصال
MAS/4213	سمية، شاوش	المعالجة الإعلامية لقضايا بريد الجزائر من خلال الصحلفة الإلكترونية جريدة الشروق نموذج 2019 - 2020

MAS/4211	ليديا، أحمان	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الإتصال في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براقى انودجا الفترة الممتدة من 05 أفريل إلى 13 سبتمبر 2020
MAS/4210	ياسمين، حمادي	دور الإتصال الداخلي في تحقيق أهداف التغيير التنظيمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر الحراش-العاصمة
MAS/4209	صونية، شريفي	الأداء المهني لصحفي الإعلام الثقافي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من صحفي الإذاعة الثقافية
MAS/4208	يونس، عامر	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة أوريدو أولاد فايت الجزائر خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020
MAS/4207	نايل، بن أحمد	دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة عمومية : دراسة حالة أوبلا
MAS/4206	صونيا، كباش	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين في مؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس من فيفري 2020 إلى جوان 2020
MAS/4205	نور الدين، ريغي	تحديات التغطية الصحفية في ظل الحراك الشعبي الجزائري 22 فيفري 2019 : صحفي قناة الشروق نيوز الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 إلى 15 مارس 2020
MAS/4204	ماريا، سليمي	دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي البيئي لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال : دراسة ميدانية على طلبة قسم الاتصال جامعة الجزائر 3

MAS/4203	مريم، زردي	توظيف وسائط الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز فرع تكنولوجيا الإعلام ELIT الجزائر
MAS/4202	زكرياء، خلدون	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية إستطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الإتصال
MAS/4201	عميروش، أوبوشو	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة العمومية البريد و المواصلات باب الزوار
MAS/4200	هاجر، موساوي	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الخاصة قناة النهار أنموذجا
MAS/4199	محمد معمر شاوش	الأبعاد القيمية في السينما العربية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيام الرسالة للمخرج مصطفى العقاد
MAS/4198	بروان، حياة	تلقى الجمهور الجزائري للبرامج التلفزيونية الناطقة بالعربية العامة : دراسة إستطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
MAS/4197	زهية، أسري	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV نموذجا الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020
MAS/4196	مروى رانية، قطاف	إدارة العلاقات العامة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مركز البحث و التطوير للكهرباء و الغاز CREDEG
MAS/4195	سعاد، بولقرون	إسهام تكنولوجيات المعلومات في تحسين السياحة البيئية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية في وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي بولاية الجزائر الوسطى

MAS/4194	نوفل، محمد	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية الفترة الممتدة من جوان إلى سبتمبر 2020
MAS/4193	رضا، شنوف	تأثير العلاقات العامة على الأداء الصحفي بجريدة الخبر : دراسة وصفية إستطلاعية من الفاتح جانفي غلى 15 سبتمبر 2020
MAS/4192	أيمن، بلكحلة	الأغاني الشبابية و تأثيرها على الوعي الجمعي لدى الشباب الجزائري شباب بوروبة : دراسة مسحية لعينة من شباب بلدية بوروبة 2019 - 2020
MAS/4191	إيكان، عادل	دور الإتصال الداخلي في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة حالة تامديرية العامة نفظال
MAS/4190	عليان، وليد	الوشم في الثقافة الجزائرية : دراسة سيميولوجية لصور الوشم في مسلسل دوار الشاوية
MAS/4189	خديجة، بن وطاس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري مديرية التسويق و الاتصال
MAS/4188	عبد العزيز، حمدي	دور المؤسسة الثقلفية في تفعيل الإتصال الإجتماعي : دراسة حالة مؤسسة المسرح الوطني 2017-2019
MAS/4187	أعمر، شكيب كراسي	تأثير الأنستغرام على قيم المراهق الجزائري : دراسة مسحية على عينة من المراهقين الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 ماي 2020
MAS/4186	ليليا، مجدوبي	التسويق الإلكتروني في الفايسبوك : دراسة ميدانية لعينة من الطلبة الجزائريين مارس 2020 إلى أوت 2020

MAS/4185	شهيناز، عميروش	تسويق المكملات الغذائية في أوساط الرياضيين الجزائريين : دراسة حالة شركة FOREVER LIVING PRODUCT في الفترة الممتدة من أفريل 2020 إلى جوان 2020
MAS/4184	زينب، زاوي	الإتصال الداخلي و دوره في إتخاذ القرار داخل المؤسسة الصناعية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمركبات الصناعية روية الجزائر العاصمة
MAS/4183	نجية، شايب	توجهات الجمهور الجزائري نحو البرامج السياسية التلفزيونية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة الجزائريين
MAS/4182	صابر عمار، سي زياني	الثقافة الرياضية في الإعلام الرياضي المتلفز في الجزائر : دراسة تحليلية لمضمون برنامج الفريق الدولي لقناة الهدف في الفترة ما بين جوان و أوت 2020
MAS/4181	حنان، خير الدين	مساهمة العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي من 2020/01/27 إلى 2020/03/02
MAS/4180	أسماء، كبور	دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مديرية الجماعة المدنية زميرلي العاصمة خلال الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2019 إلى غاية 20 ديسمبر 2019
MAS/4179	رامي، عبيد أحمد	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة لمؤسسة الشروق الجزائرية خلال موسم 2019
MAS4178	مريم، علواش	المعالجة الإعلامية لصورة المرأة القبائلية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج ثمطوت س صبحغر المصباح من 05 جانفي إلى غاية 08 مارس 2020

MAS/4177	جوهر آمال، عودية	رضى مستخدمي خدمات النقل عبر التطبيقات الإلكترونية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير في الجزائر دراسة جمهور
mas.4302	نموشي، بشري	تأثير التسويق الإلكتروني للإعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي موقع أنستغرام
MAS/4176	هاجر، عمور	دور العلاقات العامة في صندوق الضمان الاجتماعي : دراسة حالة المديرية العامة CNAS
MAS/4175	خديجة، حمادن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمانية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية الفترة الممتدة بين أكتوبر و نوفمبر 2020
MAS/4174	سمية، واضح	دور الإتصال في إدارة أزمة الإزدحام المروري بالجزائر العاصمة : دراسة مسحية للمديرية العامة للأمن الوطني
MAS/4173	محي الدين، زعاف	تأثير الإعلان الإلكتروني على السلوك الإستهلاكي للشباب العاصمي : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب العاصمة المستخجمين لموقع واد كنيس في الفترة الممتدة من جانفي 2020 إلى أوت 2020
MAS/4172	سارة، حميدي	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي من خلال الإعلام الفضائي الإخباري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية لقناة الشروق نيوز من 22 فيفري إلى أكتوبر 2019
MAS/4171	فاروق، بن حبيش	إستخدام التكنولوجيا الرقمية في المؤسسة الإعلامية : دراسة ميدامية بقناة الشروق TV

MAS/4170	فارس، لعلم سلمان	واقع العلاقات العامة في مديرية الضرائب وزارة المالية : دراسة حالة وزارة المالية المديرية العامة للضرائب
MAS/4169	عبد القادر، ولد حبيب	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة الإعلامية المركز الدولي للصحافة CIP
MAS/4168	ندى، دادسي	واقع الإتصال الإلكتروني في الإذاعة الرقمية : دراسة حالة الإذاعة جو راديو
MAS/4167	سلمى، بوحالة	دور العلاقات العامة في دعم برامج الحملات الإعلامية داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية سونلغاز خلال الفترة الممتدة من 02 فيفري إلى غاية 01 مارس 2020
MAS/4166	فاتن، طياري	إقبال الطلبة على قراءة الصحافة الإلكترونية : دراسة إستطلاعية لطلبة السنة الثانية ماستر من فيفري إلى جوان 2020
MAS/4164	أميرة، بلفقير	دور الإتصال التنظيمي في خلق صورة ذهنية حسنة لدى الزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من زبائن مؤسسة إتصالات الجزائر من 20 جانفي إلى 05 فيفري 2020
MAS/4163	روميساء، لعقاب	دور العلاقات العامة في إدارة سمعة المؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للأثاث و الرفاهية الحضارية الكائن مقرها بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة بين 15 ديسمبر و 17 فيفري 2020
MAS/4162	حنان، مخلوف	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الموارد البشرية : دراسة حالة بريد الجزائر الفترة الممتدة من فيفري إلى مارس 2020
MAS/4161	رانية، عبدون	دور الإتصال الخارجي في المؤسسات الجزائرية المعهد الوطني للتكوينات البيئية نموذجا : دراسة حالة من الفترة الممتدة ما بين 05 أوت 2019 إلى غاية 22 ماي 2020

MAS/4160	زينب، ملياني	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من 19 فيفري إلى غاية 13 سبتمبر
MAS/4159	شيماء، شهرات	دور القائم بالإتصال في الصحافة المكتوبة : دراسة مسحية جريدة المحور اليومي الفترة الممتدة 2019 - 2020
MAS/4158	حميدة، رحموني	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمنظمات الدولية : دراسة تحليلية وصفية للصفحة الرسمية في الفيسبوك لجمعية الهلال الأحمر الجزائري
MAS/4157	مريم، قريش	إستخدام الإعلان الإلكتروني في تحفيز سلوك المستهلك : دراسة وصفية لعينة من مستخدمي متجر جوميا عبر الفيسبوك في الجزائر خلال الفترة الممتدة من 12 مارس 2020 إلى غاية 03 أكتوبر 2020
MAS/4156	رانية، بن نية	دور الوسائط الجديدة في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4155	عادل، بلهوان	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمؤسسة الطاقات المتجددة
MAS/4154	عبد الرزاق، شويذر	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع غلذاز البترول المميع خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020

MAS/4153	إحسان، جبار	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة الديوان الوطني للتطهير L ONA في الفترة الزمنية من 10 فيفري 2020 إلى غاية 30 سبتمبر 2020
MAS/4152	ثيزيري، حمادي	الإتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بلهادي عبد السلام للأشغال العمومية والري الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى أكتوبر 2020
MAS/4151	لبنى، حركاتي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدماتية بالجزائر : دراسة الديوان الوطني للتطهير ONA الفترة الممتدة بين جانفي و سبتمبر 2020
MAS/4150	ريم، يزيدي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة لشركة سونلغاز فرع طب العمل SMT خلال الفترة من جانفي 2020 إلى أوت 2020
MAS/4149	أميرة، برباشي	إستراتيجيات الإتصال الإجتماعي - العمومي - المطبقة في الملتصقات التوعوية : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من ملتصقات الصندوق العالمي للطبيعة WWF حول التغير المناخي خلال فترة 2018- 2019
MAS/4146	منال، بن عاشور	تأثير مواقع التواصل الإجتماعي فايسبوك على المستخدمين أثناء الحراك الشعبي من 22 فيفري إلى ديسمبر 2020 : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك
MAS/4145	نيهال، صفрани	إستخدام موقع التواصل الإجتماعي فايسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفيي جريدة الخبر اليومي سبتمبر 2019 - جوان 2020

mas.4280	سعيد، بالحاج	انعكاس الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة بريد الجزائر
mas.4279	نسلي، براج	دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للهواتف الذكية في مشاهدة البرامج التلفزيونية التفاعلية : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3
mas.4271	اسلام، فردي	الأداء الوظيفي بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في ظل البيئة الرقمية الجديدة : دراسة حالة عن المديرية الفرعية للمعادلات
mas.4268	فهيمة، لزنك	أهمية اليقظة الإستراتيجية في الحد من انتشار أزمة فيروس كوفيد 19 : دراسة وصفية في مديرية ادارة الوسال بوزارة المجاهدين وذوي الحقوق
mas.4269	زين الدين، حسين	دور الاتصال التنظيمي في ترشيد القرارات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراة حالة بمركز التكوين لصناعة الاسمنت من جانفي 2021 الى 2021
mas.4275	زنودة، عبد المجيد	مدى اهتمام وسائل الاعلام بالطلبة الجامعيين في الجزائر : تحليل مضمون يومية الشروق
mas.4270	مباركي، زكرياء	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة بالمديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/4143	أسامة، زهاني	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين فيفري - أفريل 2020
MAS/4142	بلال، جديد	تأثير اليوتيوب على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة

MAS/4140	عبد الحكيم، بلخيري	علاقة مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك) في نشر الأخبار الكاذبة خلال الحراك الشعبي الجزائري
MAS/4139	وليد، زرقون	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على عينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية
MAS.4272	خراشي، سماح	مواقع التواصل الاجتماعي وثقافة الموضة المرأة العاصمية المقبلة على الزواج -نموذجا- : دراسة وصفية تحليلية
mas.4273	فاتح، معيوف	دور تكنولوجيا الإعلام والإتصال في الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة الجزائرية للمياه - وحدة المسيلة
mas.4274	قماط، رومسياء	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية العلمية لإتصالات الجزائر
Mas.4263/1	نزالي، مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية لدى موظفي مؤسسة اتصالات الجزائر 2020/2021
mas.4264	بوكلال، أمير السعيد	دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الفندقية : دراسة حالة فندق كيتاني
mas.4267	زروقي، منى	الاستراتيجية الاتصالية في مجال مواقع التواصل الاجتماعي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية - فيسبوك نموذجا : دراسة حالة للمؤسسة البنكية
MAS.4266/1	الطويل، نسرين	تأثير الإشهار التلفزيوني الجزائري على السلوك الاستهلاكي للطفل : دراسة مسحية على عينة من أولياء الأمور
MAS.4265	داودي ، فضيلة	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية لتدعيم السياحة في الجزائر : دراسة مقارنة لفندقي تركواز وميركور

MAS/4138	محمد، أوملال	النصوص القانونية للإعلام السمعي البصري في الجزائر وأثارها على الممارسات العلمية : دراسة وصفية تحليلية لقوانين السمعي البصري بالجزائر 2012-2016
MAS/4137	خولة، طرانجي	دور وسائل الإتصال الرقمي في تحسين الإتصال المؤسساتي : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي
MAS/4136	أميرة وسام، دباح	دور الإستراتيجية الإتصالية في إدارة الأزمة في المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك - أزمة الإشاعات شهري مارس و أبريل 2020
MAS/4135	نجاة، سويبي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة خدماتية جزائرية : دراسة حالة بالشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية فرع العاصمة
MAS/4134	حسين، مقنوش	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية نفضال من 04 ديسمبر إلى 30 أبريل 2020
MAS/4133	شفيقة، جنويز	دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين الإتصال الخارجي للوكالات السياحية
MAS/4132	لميس، ديلمي	واقع العلاقات العامة في البنك الوطني الجزائري : دراسة حالة جانفي 2020 إلى مارس 2020
MAS/4131	أمانى، فقااص	المعالجة الصحفية لظاهرة العنف في الملاعب : دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الهداف في الفترة من 01 ديسمبر 2019 إلى 01 مارس 2020

MAS/4130	مريم، حمامي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة فرع غاز البترول المميع لشركة نفطال المحمدية نوفمبر 2019 /أفريل 2020
MAS/4129	فضيلة، شربالي	الإدارة الإلكترونية و دورها في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية براق في الفترة الزمنية الممتدة من 2020/02/26 إلى 2020/03/17
MAS/4128	أمينة، مقاتلي	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و الضمان الإجتماعي 2019 - 2020
MAS/4127	أمال لينة، شمامجي	دور القائم بالعلاقات العامة في ترسيخ القيم الإجتماعية للزبون : دراسة إستطلاعية لعينة من موظفين - مؤسسة فالي للأجبان الجزائرية
MAS/4126	نور الهدى، رميط	المعالجة الإعلامية للحملات الإنتخابية لرئاسيات ديسمبر 2019 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية لجريدة الخبر اليومية نموذجا من 17 نوفمبر 2019 إلى 10 ديسمبر 2019
Mas. 4262/1	شتيوي، نور الهدى	العلاقات العامة وفعاليتها في إدارة الأزمات بالمؤسسة في ظل الرقمنة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2021
MAS.4261	خباط، عمر	واقع العلاقات العامة في المؤسسات الجزائرية : دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية لتسيير مراكز الردم التقني لولاية ميلة
mas.4259/1 1	بدر الدين، خوميخم	دور مواقع التواصل الإجتماعي الفسبوك في تسويق عروض المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس

mas.4257/1	رحيل، نجمة	الاتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الجامعية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية علوم الإعلام والاتصال
Mas/4258	حسين، أمين	واقع إستعمال التقنيات الجديدة في الأداء المهني الإعلامي : إستعمالات الدرونز في المجال المدني والإعلامي أنموذجا : دراسة وصفية لموقع Freeway Drone
MAS/4125	سهام، منتصر	مساهمة النظام الرقمي في تفعيل الإتصال التنظيمي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة بمؤسسة سوناطراك في الفترة الممتدة من فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/4124	مريم، عطوي	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي الجزائري : الديوان الوطني للسياحة O.N.T نموذجا في الفترة الممتدة من شهر فيفري إلى أوت 2020
MAS/4123	أسماء، عماني	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الخدمة العمومية : درتسة حالة النظام تإعلامي المدمج PROGRESS
MAS/4122	الزهراء، رباحي	مرافقة المؤسسة العسكرية للتطورات السياسية بالجزائر من 22 فيفري إلى 12 ديسمبر 2019 : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4121	زينب، بلحجلة	دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الأداء الوظيفي لمستخدمي المؤسسات المصرية بنك البركة أنموذجا
mas.4254/1 1	مفتاحي، سميرة	دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة : دراسة حالة جمعية النادي السياحي الجزائري من جانفي 2021 إلى جوان 2021
mas.4255/1 1	سهام، عتيق	تصميم ملصق إعلامي حول حوادث المرور في الجزائر جانفي- مارس 2021

mas.4256/1	مشنان، إيمان	تأثير الأعمال الفنية التركية على الفكر السياحي للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
Mas.4252/1	أكروور، أسماء	واقع الإدارة الإلكترونية ودورها في الإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC الفترة الممتدة : من بداية شهر مارس إلى نهاية شهر ماي 2021
MAS/4120	عزالدين، بن جدة	فعالية المناظرة التلفزيونية في تغيير الرأي العام السياسي من خلال الإنتخابات الرئاسية الجزائرية ديسمبر 2019 : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال و كلية العلوم السباسبية ماي - جوان 2020
MAS/4119	رزيقة، قنوني	دور العلاقات العامة في تطوير الخدمات الفندقية في الجزائر : دراسة حالة النادي الوطني للدجيش ببني مسوس خلال الفترة الممتدة من 01 جوان إلى 15 سبتمبر 2020
Mas.4253/1	شاوشي، هشام	مستويات الهوية الرقمية لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي من الطلبة الجزائريين : دراسة وصفية علي عينة من طلبة الماستر كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 3 المستخدمين لموقع فايسبوك في الفترة الممتدة من 2021-4-3 إلى 2021-04-10
MAS/4118	وفاء، عباذ	الإستراتيجية التسويقية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية OOREDOO : دراسة الإستراتيجية التسويقية لعرض MAXY 1000 DA الفترة الممتدة بين جانفي وأوت 2020
MAS/4117	أية، برادعية	خطاب الإشهار الإلكتروني في الوسائط الإجتماعية الجديدة : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة إشهارية لمؤسسة PUMA

MAS/4116	رمزي عبد الوافي، قيبوعة	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي لجمعية قدماء الكشافة الإسلامية الجزائرية : دراسة حالة لعينة من إداري المحافظات الولائية لقدماء الكشافة الإسلامية في الجزائر من أكتوبر 2019 إلى أوت 2020
MAS/4115	أمال، بودري	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة السابعة الإلكترونية سبتمبر 2019 مارس 2020
MAS/4114	إكرام، عريبي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع الشراكة الجزائر 22 ديسمبر 2019- 03 سبتمبر 2020
MAS/4113	سمية، لمخينق	دور الإشهار في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة CONDOR
MAS/4112	زينب، درويش	السياسة الإعلامية في الجزائر و الخدمة العمومية في الصحافة الإلكترونية : دراسة وصفية إستطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/4111	هبة، بن جدي	تسويق مستحضرات التجميل عبر مواقع التواصل الإجتماعي أنستاغرام : دراسة حالة شركة فورافر
MAS/4110	بشرى، باحميد	واقع العلاقات العامة بالمؤسسة التلفزيونية العمومية : دراسة حالة لقناة الجزائرية الثالثة خلال الفترة الزمنية الممتدة من فيفري إلى مارس 2020

MAS/4109	نسرین، تایچی	تأثير الألعاب الإلكترونية على السلوكيات لدى الأطفال : دراسة ميدانية على عينة من الأطفال المتمدرسين بالجزائر العاصمة فترة الدراسة من شهر فيفري إلى شهر سبتمبر 2020
MAS/4108	محفوظ خلفاوي	دور إستراتيجية الإتصال في تفعيل الأداء التنافسي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الفترة الممتدة من مارس إلى أوت 2020
MAS/4107	سيد أحمد، بعوز	دور التلفزيون الجزائري في تنمية المستوى الثقافي لدى الطلبة الجزائريين من خلال البرامج الثقافية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر 01
MAS/4106	سارة نور الهدى، حمر العين	تأثير إستخدام الشبكات الإجتماعية على تدرّس تلاميذ الطور المتوسط : دراسة مسحية على عينة من الأولياء و التلاميذ للمتوسطات لاعاصمة
MAS/4105	فطيمة، هلال	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : موظفي الشركة الوطنية لزيت صافية خلال سنة 2020/2019
MAS/4104	ندير، طالب	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراس حالة المؤسسة العمومية صيدال - الدار البيضاء من الفترة الممتدة بين 01 فيفري إلى 30 أوت
MAS/1403	نسرین، بلجوهر	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة
MAS/4102	أم الخير، بلحول	العلاقات العامة و دورها في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية للكهرباء و الغاز بالجزائر العاصمة من ماي إلى جوان 2020
MAS/4101	نهاد، يسعد	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات

MAS/4100	صبرينة، غانم	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين أداء الخدمة العمومية : دراسة حالة في مؤسسة التلفزة الجزائرية ENTV
MAS/4099	ياسمين، مقراني	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية بئر مراد رابس
MAS/4098	بوشرة، أبركان	دور الإتصال الداخلي في تطوير التسويق الإلكتروني : دراسة وصفية على عينة من موظفي الوكالة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار بالجزائر
MAS/4097	ريمة، شهب العين	دور العلاقات العامة في التوعية المرورية بالأجهزة الأمنية الجزائرية : دراسة حالة أمن ولاية الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة بين 10 نوفمبر 2019 إلى غاية 15 جويلية 2020
MAS/4096	جميلة فاطمة الزهراء، جاب الله	إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع اليوتيوب في تعلم اللغات الأجنبية : دراسة أستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 نوفمبر 2019 - أكتوبر 2020
MAS/4095	باية، فخار	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة لموظفي وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات بالجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة ما بين 1 فيفري إلى 15 مارس 2020
MAS/4094	عبد الرحيم، عمراني	دور البرامج الإذاعية البيئية في تنمية الوعي البيئي لدى الجمهور : دراسة مسحية على عينة من مستمعي برنامج الأوزون بالقناة الإذاعية الأولى من 2020/07/15 إلى 2020/07/30
MAS/4093	إكرام، طاهر	مكانة الموسيقى الجزائرية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج القهوة و اللتي للفترة الممتدة ما بين جانفي إلى مارس 2020

MAS/4092	غانم، بشير	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات في مؤسسة إتصالات الجزائر : دراسة حالة قطع الأنترنت أثناء الحراك 30سم
MAS/4091	محي الدين، حمادي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للجامعة لدى الطلبة : جامعة الجزائر 2 نموذجا دراسة مسحية إستطلاعية
MAS/4090	أمينة، تومي	دور شبكات التواصل الإجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى الشباب الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الأنستغرام حملة تراشتاغ أنموذجا
MAS/4089	صمر، بن حوحو	التغطية الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر
MAS/4088	إيمان، بن تورة	الإتصال الداخلي و دوره في تفعيل العمل كفريق : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للأشغال البترولية الكبرى GTP بالرعاية الصناعية من 23 أكتوبر 2019 إلى 20 سبتمبر 2020
MAS/4087	ديهية، بحا	التخطيط الإستراتيجي للعلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية لتسويق و توزيع المنتجات البترولية نפטال في الفترة الممتدة بين 09 فيفري إلى مارس 2020
MAS/4086	صورية عبلة، كرفالي	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية و تطويرها NATP 2019 - 2020
MAS/4085	سعاد، معيوب	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إيريس سات باجزائر العاصمة أنموذجا (نوفمبر 2019 أوت 2020

MAS/4084	فريال، بوروبة	دور الإتصال الداخلي في تفعيل العلاقات العامة بوزارة السياحة و الصناعة التقليدية : دراسة حالة مديرية الإتصال و التعاون من أفريل إلى ماي 2020
MAS/4083	عمر، بن خيري	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الطالب الجامعي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر 2 بكلية دالي إبراهيم الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 إلى سبتمبر 2020
MAS/4082	أيوب، علام	الأفلام الثورية و معالجتها لموضوع الروح الوطنية للشباب الجزائري : دراسة تحليلية لفيلم أبناء نوفمبر
MAS/4081	عماد، جلاي	واقع الإتصال داخل المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة تسيير المرور و النقل الحضري (وحدة المواقف للناحية الغربية)
MAS/4080	أمين، فراغ	فعالية الحملات التوعوية للشرطة الجوية للحد من أفة المخدرات : دراسة حالة حملة توعوية في الفترة الممتدة من جويلية 2020 إلى أوت 2020
MAS/4240	دادي، فوزية	اتصال الأزمات في التلفزيون الجزائري أثناء الحراك الشعبي : دراسة حالة للقناة الأرضية من 26 فيفري 2019 إلى 31 أفريل 2019
MAS/4079	أنغام، بودلال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية (ALGEX)
MAS/4078	دلال، بشقوق	دور الإتصال الداخلي في تعزيز صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوزارة التضامن الوطني و المرأة و القضايا الأسرة مارس 2020

MAS/4077	ليلي، تريعة	دور الثقافة الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة فنون و ثقافة 2019/2020
MAS/4076	بشيرة، سحنون	دور العلاقات العامة في تحسين الكفاءة المهنية للموظفين الجزائريين : دراسة ميدانية لمؤسسة خدماتية مؤسسة إتصالات الجزائر (فرع الديار الخمس) 2019 - 2020
MAS/4075	سارة، تومي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين لخدمة العمومية للجماعات المحلية : دراسة مسحية لعينة من سكان (بلدية براق)
MAS/4074	ليلة، مزيان	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية SNTF : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/4073	سلمى، زايدي	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/4072	محسن، عزوق	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الإدارة المركزية لوزارة التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة في الفترة الممتدة من 01 سبتمبر 2019 إلى غلية 30 أفريل 20
MAS/4071	غنية، يحيايوي	دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة شركة ترانسمكس فرع مجمع سونلغاز
MAS/4070	ليدية، دويدي	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك في الفترة الممتدة من

MAS/4069	صباح، براهيمي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية بالجزائر العاصمة من الفترة الممتدة من 15 نوفمبر 2019 إلى 15 سبتمبر 2020
MAS/4068	ندى، عبروس	دور موقع الفيسبوك في الترويج للخدمات السياحية : دراسة حالة لوكالة GHERBI TRAVELS
MAS/4067	عبير، وعلي	دور الإتصال التنظيمي في إدارة الأزمات : دراسة حالة إنقطاع البث في مؤسسة البث الإذاعي و التلفزيون الجزائري
MAS/4066	رانيا، مسعودي	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من جانفي 2020 إلى ماي 2020
MAS/4065	سهام، طواهرية	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الفيس بوك لمؤسسة موبيليس من أفريل إلى ماي 2020
MAS/4058	أمانى، حملاوي	الخدمة العمومية في القنوات الجزائرية الخاصة بين النصوص القانونية و الممارسة المهنية قناة الشروق أنموذجا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التنظيمية و تطبيقاتها الميدانية
MAS/4064	رانية، قند	تأثير الإشهار الإلكتروني على السلوك الشرائي لمستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة إستطلاعية لعينة من الشباب الجزائري مستخدمين موقع فايسبوك في الفترة الممتدة من جانفي إلى جوان 2020

MAS/4063	شهرزاد، لوصيف	دور التلفزيون الجزائري العمومي في التأثير على السلوك الإنتخابي لدى الفرد العاصمي : دراسة إستطلاعية لعينة من مواطني العاصمة حول الإنتخابات الرئاسية ل 12 ديسمبر 2019
MAS/4062	نريمان، دبوب	دور الإشهار في تحسين خدمات المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4061	مريم، تومي	مساهمة الإتصال التنظيمي في مواجهة الأزمات التنظيمية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيال انموذجا في الفترة الممتدة من 02.02.2020 إلى 20.03.2020
MAS/4060	عبد الكريم، نابت	اليقظة الإعلامية في المؤسسة العسكرية في ظل المعلومات المفبركة : دراسة حالة مديرية الإتصال و التوجيه في ظل التطورات السياسية التي عرفتها الجزائر سنة 2019
MAS/4059	حنان، أحمد علي	اليقظة الإعلامية و دورها في إتخاذ القرارات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/4057	أسية، كري	موقع الصحافة المكتوبة (الورقية) في ظل تنامي الصحافة الإلكترونية : دراسة حالة على عينة من صحفيي الجرائد الورقية و الإلكترونية من 01 أوت 30 سبتمبر 2020
MAS/4055	بشرى، شلابي	تأثير ناشطات اليوتيوب على سلوك المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من النساء المتتبعات الجزائريات
MAS/4054	سيهام، فرحاوي	الإتصال التسويقي و دوره في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال - فرع التسويق - بالشرقة من 04 نوفمبر 2019 إلى 23 سبتمبر 2020

MAS/4053	أمينة، شنة	دور البرامج التلفزيونية في التقليل من حوادث المرور
MAS/4052	عبد الرؤوف، رابية	الإتصال التنظيمي و تأثيره على إتخاذ القرار : دراسة حالة للمؤسسة الإقتصادية سونلغاز 2020/2019
MAS/4051	أسماء، قريتلي	تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدرسة مالك بن رابية باب الوادي ولاية الجزائر
MAS/4050	أمينة، جودي	صورة المسلمين في السينما الأمريكية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم MOOZ-LUM
MAS/4049	سناء، عداد	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة لإشهار الإلكتروني في ترسيخ الصورة الذهنية لجودة النتوجات المحلية : دراسة مسحية لعينة من جمهور الداخلي لمنتوج رامي 2020/2019
MAS/4048	إبتسام، خليل	العلاقات العامة و دورها في تحسين أداء الموظفين داخل المؤسسة العمومية في الجزائر : دراسة مسحية بوزارة الشباب و الرياضية من أكتوبر إلى ديسمبر 2019
MAS/4047	ياسمين، ركاب	دور الإتصال التنظيمي في تسيير الموارد البشرية
MAS/4046	حسام الدين، صديقي	إعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الإجتماعي في نشر الأخبار : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون الجزائري
MAS/4045	أحلام، قريشي	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي في مواجهة التضليل الإعلامي من وسائل الإعلام الجزائرية(بداية الحراك الجزائرية) : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام جامعة الجزائر 03
MAS/4044	محمد أنيس، بن قارة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدامية بمؤسسة مافري-للتأمينات

MAS/4043	اميرة، غوماري	دور منصات التواصل الإجتماعي الفيسبوك في إعادة بناء الثقة للعلاقات التجارية المحلية : دراسة حالة للعلامة التجارية الجزائرية حمود بوعلام
MAS/4042	رانية، كبور	أتجاهات صحفيي القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة نحو قانون السمي البصري 2014 : دراسة إستطلاعية على عينة من الصحفيين
MAS/4041	حسام، بلخيار	أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر - الجزائر وسط 2019 - 2020
MAS/4040	مصطفى، تيزي	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر 2019/2020
MAS/4039	نصر الدين، عثمانى	تمتلات العلاقات العامة من خلال الأفلام السينمائية الغربية : تحليل سيميكيولوجي لفيلم هانكوك
MAS/4038	دنيا، شطري	الإستراتيجية التخطيطية للعلاقات العامة في المؤسسة العمومية الإقتصادية شركة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/4037	شفيعة، حاجو	المعالجة الإعلامية لحراك 22 فيفري في الجزائر النشرة الرئيسية لقناة البلاد نموذجا : دراسة وصفية تحليلية لأعداد من 07 إلى 18 ديسمبر 2019
MAS/4036	الزهرة، يسرا ميهوبي	دور الإتصال التنظيمي في ترقية الأداء الوظيفي للعمال داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون قناة الجزائرية الثالثة - A3 في الفترة الممتدة 2019/2020

MAS/4035	نعيمة، شيخ	توزيع الإشهار في الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة : دراسة وصفية لكمية الإشهار في جريدة الخبر اليومية جانفي 2019 - جانفي 2020
MAS/4034	براهيم، عميور	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية 30سم
MAS/4032	يبو، معاذ	دور البرامج الإذاعية في تنمية الوعي الثقافي : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 القناة الإذاعية الأولى أنموذجا
MAS/4031	سارة، بوسوس	دور القوائم بالاتصال في تفعيل العلاقات العامة داخل المؤسسة : دراسة حالة الوحدة الإتصالية مؤسسة سونطراك
MAS/4030	نسيبة، ماني	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإدارية : دراسة حالة لبلدية برج البجي بالجزائر العاصمة من شهر فيفري - مارس 2020
MAS/4029	حنان، عمور	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير SAFEX
MAS/4027	سيهام، لعمرى	توظيف تكنولوجيا الإتصال في العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للمديرية العامة للمياه و التطهير الكائن مقرها بالجزائر العاصمة في الفترة ما بين 25 أوت إلى غاية شهر 10
MAS/4026	فايزة، سعد	فتح قطاع السمعى البصري في الجزائر و ظهور القنوات الخاصة بموجب قانوني 2014/2012 : دراسة تحليلية

MAS/4028	كنزة، شايد	العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات العمومية الجزائرية : مؤسسة المياه و التطهير سيال الجزائر العاصمة من 2 فيفري إلى 12 مارس 2020
MAS/4025	حنان، سواحلية	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإقتصادية الإستراتيجية الإتصالية لتنظيم العارض للشركة الجزائرية للمعارض و التصدير : دراسة حالة صافكس
MAS/4024	نسبية، كربية	القيم الأخلاقية في البرامج التلفزيونية تحليل مضمون برنامج سواعد الإخاء 8 في قناة الشروق : دراسة وصفية تحليلية لمضمون سواعد الإخاء
MAS/4023	أمنية، شريف	دور الإتصال التظيمي في تحسين الصورة الذهنية للجماعات المحلية لدى الجمهور الداخلي : دراسة وصفية بلدية الكاليتوس
MAS/4022	إيمان، مسعدي	دور الإتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع توزيع الكهرباء و الغاز محمد بلوزداد فيفري 2020
MAS/4021	يسمينه، حجازي	دور التسويق الإلكتروني في الترويج للخدمة السياحية : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT الفترة الممتدة من 20 فيفري 2020 إلى 10 أكتوبر 2020
MAS/4020	ندی، بولنجااص	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تعزيز الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة العمل و التشغيل و ضمان الإجتماعي
MAS/4019	وردة، هوارى	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في توعية مرضى السرطان : دراسة ميدانية على عينة من سكان ولاية الجزائر

MAS/4018	نسرين، مخناش	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة موظفين مصلحة الوثائق البيومترية لبلدية برج البحري ولاية الجزائر العاصمة من 05 أوت إلى 20 أوت 2020
MAS/4017	ياسمين، حمزة	أهمية نظم المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية في المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لنفطال
MAS/4016	ليندة ريم، عريب	دور إذاعة جيل أف أم في تحقيق التنمية الثقافية لدى الشباب العاصمي الجزائري : دراسة وصفية في الإستخدامات و الإشباعات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2020
MAS/4015	سلمى، يسرى مبرباش	الإتصال الداخلي و دوره في إنماء الرضا الوظيفي لدى الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للهندسة المدنية و البناء - فرع سونطراك
MAS/4014	حياة، بن قاسي	دور الإتصال التنظيمي في إتخاذ القرار الإستراتيجي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة المالية ببن عكنون الجزائر العاصمة جانفي - سبتمبر 2020
MAS/4013	أحمد، توازي	دور الفايسبوك في الترويج السياحي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/4012	عيسى، بلوصيف	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV بالجزائر العاصمة من جانفي 2020 إلى مارس 2020

MAS/4011	وريدة، لشهب	الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة العسكرية الجزائرية في أزمة 22 فيفري 2019 : دراسة تحليلية لعينة من خطابات المؤسسة العسكرية
MAS/4010	أسماء، ولدحيمران	أثر إستخدام الوسائط الجديدة على العلاقات الإجتماعية بالجزائر : دراسة وصفية تحليلية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك بكلية علوم الإعلام و الإتصال من 12 نوفمبر 2019 إلى
MAS/4009	صونيا، أقني	دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة الداخلية : دراسة حالة وكالة التعارف للسياحة و الأسفار - الفبة الجزائر العاصمة الفترة الممتدة ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/4008	مروة، مونسي	واقع إستخدام الأنترنت في إعداد البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال من 01 جويلية 2020 إلى 15 سبتمبر 2020 جامعة الجزائر 3
MAS/4007	أسامة، زبدة	دور القائم بالإتصال في تفعيل العلاقات العامة بالمؤسسة العسكرية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الإتصال و الإعلام و التوجيه لأركان الجيش الشعبي الوطني بين عكنون خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 10 مارس 2020
MAS/4006	محمد رياض، ساعو	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة الصناعية لتحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة تامؤسسة الوطنية الهياكل المعدنية و النحاسية ENCC خروبة الجزائر العاصمة

MAS/4005	محمد فوزي، قسوم	الإتصال التنظيمي في المؤسسة الخدمائية العمومية : دراسة حالة مؤسسة إقتصادية الفترة الممتدة من مارس 2020 إلى ماي 2020
MAS/4004	نريمان، بن زعباط	دور الإتصال التنظيمي في تسيير المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز مديرية التوزيع بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/4003	أسماء، هاشمي	مكانة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة إيتوزا
MAS/4002	مريم، عكرور	دور لافئات الحراك في إبراز الوعي السياسي لدى المواطن الجزائري : مقارنة سيميولوجية للأفئات المرفوعة في الحراك من 22 فيفري إلى 22 مارس 2019
MAS/4001	كمال، أحمد زايد	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل أداء العلاقات العهامة (تحسين صورة المؤسسة) : دراسة حالة صفحة أوريدو على الفايسبوك
MAS/4000	سارة، ولد زميرلي	إستراتيجيات بناء الصورة الذهنية في المنظمات : دراسة حالة بنك البركة الجزائري- بن عكنون في الفترة الممتدة من 2019/12/02 إلغلية 2020/02/29
MAS/3999	خديجة، مالجي	مواقع التواصل الإجتماعي و الحركات الإحتجاجية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة الجزائر العاصمة من جويلية إلى أوت 2020
MAS/3998	ريمي ليزة، مخلوفي	الموسيقى في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم معركة الجزائر للمخرج الإيطالي جيلو بونتيكورفو

MAS/3997	إيمان، العيداوي	دور العلاقات العامة في الترويج للسياحة الإلكترونية : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة خلال الفترة الممتدة من جانفي إلى ماي 2020
MAS/3996	ياسمين، بوبكري	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات الإنتاجية و دورها في إقناع الزبون : دراسة حالة مؤسسة ألي 23 ديسمبر 2019
MAS/3995	إسمهان، بن ثابت	دور الحصص الرياضية بالجزائر في نشر الثقافة الرياضية قناة الهداف الرياضية : دراسة مسحسة لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3994	منال، معمري	إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في مؤسسة عمومية ذات طابع إقتصادي : دراسة حالة مديرية الإتصال لمؤسسة سوناطراك - حيدرة - خلال فترة سبتمبر 2019 - جوان 2020
MAS/3993	سفيان، شيخي	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الموارد البشرية بوزارة التعليم العالي و البحث العلمي بالجزائر
MAS/3992	لطفی، بوخديمي	توظيف الأنترنت في تفعيل العلاقات العامة لدى الجمعيات الخيرية : دراسة حالة جمعية البركة في الجزائر العاصمة بئر خادم خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020
MAS/3991	ألأء، أبوشندي	وظيفة العلاقات العامة و إنعكاساتها على أداء المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3990	دليلة، بوداعة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية فرع سطاولي - الجذائر

MAS/3989	سارة، زيتوني	التدريب المهني و علاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال (10 فيفري/16 سبتمبر 2020)
MAS/3988	دلال، قبوز	دور المعارض في ترويج السياسية التسريقية للمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة الشركة الجزائرية للمعارض و التصدير - من خلال معرض الإنتاج الجزائري في طبعته 28-(SAFEX)
mas.4251	بن عنتر, سعاد	أثر استخدام المنصات الرقمية على المشاهدة التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/3987	شيماء، زربوط	المعالجة الصحفية للجريمة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي 02 ماي إلى 30 جويلية 2020
MAS/3986	تركية، داود	دور العلاقات العامة في تعزيز مكانة المنتج في السوق الجزائرية : دراسة وصفية لمؤسسة أن.سي.أ.روبية خلال الفترة الممتدة من 10 فيفري إلى 15 مارس 2020
MAS/3985	أحمد ريان، بن حميدة	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدماتية : دراسة إستطلاعية لجمهور مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3984	منير، دودان	إتصال الأزمات في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات
MAS/3983	غنية أمال، سالم شريف	دور الإشهار الإلكتروني في بناء الصورة الذهنية Magma ltd : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مشتركى خدمة المؤسسة عبر صفحتها الرئيسية على الفيسبوك

MAS/3982	رانية، دهيري	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة الجزائر
MAS/3981	أحمد، داودي	دور الإتصال التنظيمي في بناء الوعي السياسي لدى الطلب الجزائري : دراسة حالة دور حزب جبهة المستقل في بناء الوعي السياسي لدى الطلبة
MAS/3980	حالس، نريمان	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة المعهد الجزائري للتنقييس من سبتمبر 2019 إلى جويلية 2020
MAS/3979	مريم، عمورة	إذاعة القرآن و دورها في تلبية رغبات المستمعين الجزائريين : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات لعينة من المستمعين بالجزائر العاصمة 1 جانفي- 30 مارس 2020
MAS/3978	عبد الكريم، بوكروشة	دلالة الصورة الفوتوغرافية في الصحافة المكتوبة : الفترة الممتدة من مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS/3977	إسلام، خرمان	دور شبكات التواصل الإجتماعي في تشكيل الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال في الفترة الزمنية مارس - ماي 2020
MAS/3976	زينب، بوشافة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية الجزائرية لدى الجمهور الخارجي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي شريحة الهاتف النقال "موبيليس"

MAS/3975	كريم، سيليا	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين أنشطة العلاقات العامة بالمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر الديار الخمس خلال الفترة الممتدة من 15 فيفري 2020 إلى 15 سبتمبر 2020
MAS/3974	زين الدين، أوراري	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الضمان الإجتماعي للعمال الأجراء CNAS
MAS/3973	سفيان، عروة	الإستراتيجية الإتصالية الخارجية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة شركة الجزائرية للتأمين LA CAAR نموذجاً
MAS/3972	ريان، دحماني	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة إستطلاعية لموظفي الإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3971	أميرة، كدية	دور الأنترنت في تحسين الإتصال الداخلي بالمؤسسة : دراسة حالة شركة المياه و التطهير "سيال"
MAS/3970	نسرین، طویل	العلاقات العامة و الترويج السياسي للصحراء الجزائرية "جانت نموذجاً : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعات التقليدية و العمل العائلي
MAS/3969	زهيرة، طهراوي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري - في الفترة الممتدة من 1 مارس إلى 15 مارس 2020
MAS/3968	فريال، زوييري	دور التلفزيون في نشر الوعي الصحي برنامج إرشادات طبية في قناة الجزائرية الثالثة أنموذجاً : دراسة ميدانية على عينة من مشاهدين مدينة الجزائر العاصمة
MAS/3967	نريمان، جمعة	دور الإشهار التلفزيوني في إستقطاب الزبائن : دراسة حالة المؤسسة الإقتصادية "جيزي"

MAS/3966	ريحانة، عباس	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية العمومية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة النقل بالسكك الحديدية SNTF
MAS/3965	رابح، بن خيري	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في تثقيف الشباب : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج YES شباب على القناة الثالثة
MAS/3964	نسرين، موسى	دور الإتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للإتصال و الإشارات ANEP-CS من نوفمبر 2019 إلى جوان 2020
MAS/3962	خديجة، علالي	إستراتيجية العلاقات العامة و دورها في ترقية التجارة الخارجية "الصادرات" في المؤسسة العمومية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية "algex"
MAS/3961	نبيلة، أوجودي	الخدمة العمومية الإعلامية التلفزيونية ولغة الإشارات : دراسة إثنوغرافية
MAS/3960	ريمة، عبد الرزاق	تأثير الأخبار الكاذبة في مواقع التواصل الإجتماعي على صناعة الرأي العام - الفيسبوك أنموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 03
MAS/3959	مراد، عزيزي	دور الإتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة حالة شركة تسيير مصالح و منشآت مطار الجزائر من سبتمبر 2019 إلى غاية أفريل 2020
MAS/3958	إيمان، مسايلى	واقع العلاقات العامة في الإذاعة الوطنية : دراسة حالة "إذاعة البهجة" الفترة من جانفي 2020 -ماي 2020

MAS/3957	نور الهدى، شرحبيل	إستراتيجية الإتصال في مؤسسات الرعاية الصحية و دورها في تحفيز أولياء مرضى التوحد لمعالجة أطفالهم : مركز مرضى التوحد في الجزائر العاصمة بن عكنون أنموذجا خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 15 جانفي إلى 15 مارس 2020
MAS/3956	أسامة، أرحاب	الإستراتيجية الإتصالية و دورها تحسين صورة المؤسسة شركة المياه و التطهير للجزائر سيال
MAS/3955	سفيان وليد، بن دريس	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة التلفزيون الجزائري
MAS/3953	سمية، شعوبي	أثر التلفزيون على الوعي الثقافي لدى الطالب الجامعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر - 3 العاصمة
MAS/3954	صبرينة، بن عزيز	توظيف العلاقات العامة عبر مواقع التواصل الإجتماعي في المؤسسات الخدماتية - الفاييس بوك - أنموذجا : دراسة تحليلية للصفحة الرسمية للمديرية العامة للجمارك الجزائرية
MAS/3952	عبد الرحمان، بوسوالم	دور تكنولوجيا الإتصال و المعلومات في تحسين جودة الخدمة العمومية للمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر فرع الفبة خلال الفترة من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3951	ضياء الدين، بن جناحي	أهمية تكنولوجيا الجديدة للإتصال في تحسين الخدمة العمومية في مؤسسة عمومية جزائرية : دراسة مسحية على شركة الخطوط الجوية الجزائرية للفترة الزمنية من 1 ديسمبر 2019 إلى 15 مارس عام 2020
MAS/3950	نهاد، خاوي	مكانة الحصان في السينما : دراسة سيميولوجية لفيلم WHISPER 3

MAS/3949	فلة، قدور	متابعة البرامج الرياضية عند المرأة الجزائرية العاصمية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء اللواتي تتابعن البرامج الرياضية على التلفزيون الجزائري
MAS/3948	سمية، خربوش	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة للشرطة لدى المواطن : دراسة حالة لخلية الإتصال و العلاقات العامة بمديرية الأمن الوطني من شهر مارس إلى ماي 2020
MAS/3947	إيمان، بوروبة	أنماط و دوافع إستخدام الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية - جو راديو - نموذجا : دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/3946	أنيسة، ديش	مساهمة العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي شركة للطرود البريدية بالجزائر العاصمة FEDEX FALCON EXPRESS
MAS/3945	صفاء زينب، ساعد سعود	دور التلفزيون الجزائري في التوعية الصحية ضد سرطان الثدي لدى المرأة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من أستاذات التعليم الإبتدائي بالجزائر وسط
MAS/3944	نجلاء زوينة، بوكرجة	دور حصة الجامعة و المؤسسة للإذاعة جامعة التكوين المتواصل في معالجة القضايا الخارجية للمعالجة
MAS/3943	زوليخة، بودة	واقع العلاقات العامة في مؤسسة بريد الجزائر - ALGERIE POSTE - : دراسة حالة المركز الوطني للصكوك البريدية -CNCP-
MAS/3942	منال، بيزاري	الدلالات الثقافية للرسائل غير اللفظية في الإشهار التلفزيوني الجزائري : دراسة تحليلية سيمولوجية لعينة من الومضات الإشهارية الخاصة بمؤسسة كوندور خلال الفترة الممتدة من عام 2016 إلى غاية عام 20

MAS/3941	إنصاف، طبوش	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة كوندور CONDOR فرع الحميز من 1 نوفمبر 2020 إلى 20 مارس 2020
MAS/3940	سلوى، هاشيم	إستخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في الفترة الممتدة من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3939	أحلام، سلامي	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الموظفين داخل المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة إستطلاعية تحليلية لعينة المديرية العامة لمؤسسة AXA أكسا للتأمينات باد حيدرة في الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 إلى جانفي 2020
MAS/3938	ياسمين، حبوش	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسات التعليمية الخاصة : دراسة حالة المدرسة العلسا للتجارة CAMPUS STRATàINNOV الشارقة-الجزائر
MAS/3937	شيراز، بريشي	الإتصال الإلكتروني و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الزبون الجزائري : دراسة مسحية على موقع (الجزائر تقرأ) من 30 أوت إلى سبتمبر 2020
MAS/3936	مروى، ملول	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر (2019 - 2020)

MAS/3935	سوهيلة، زينات	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - جريدة المسار العربي - في الفترة الزمنية ما بين 2020/02/02 - 2019/11/02
MAS/3934	أحلام، مرزوقي	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية سونطراك : حالة فرع العلاقات العامة - جزائر العاصمة -
MAS/3933	سناء، نقار	أثر إستخدام تكنولوجيا الإتصال في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للإتصال و النشر و الإشهار فرع إتصال و إشارات (ANEP C.S)
MAS/3932	راشدة، كسوم	الإشهار التلفزيوني و السلوك الإستهلاكي للمرأة الماكثة بالبيت : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات بالبيت في الجزائر العاصمة
MAS/3931	ياسمينه، حدادة	إستخدام تقنيات الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي فس المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال شركة التأمين الوطنية في الفترة الزمنية الممتدة من جوان 2020 إلى أوت 2020
MAS/3930	عبد النور، ورقلي	دور الإتصال الداخلي في تحسين كفاءة المؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة الكندي لصناعة الأدوية خلال الفترة فيفري - أوت 2020
MAS/3929	منيرة، سوداني	صورة المرأة في السينما السعودية : تحليل سمبولوجي للفلم "وجدة للمخرجة هيفاء منصور
MAS/3928	زوليخة، بوخنفر	الإتصال الخارجي لمجلس المحاسبة مع المؤسسات العمومية

MAS/3927	يسمين، دقيش	دور الإتصال الإداري في تحسين الأداء التنظيمي : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات في الجزائر
MAS/3926	رضية، بوروب	الإتصال التنظيمي و دوره في إتخاذ القرار : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك الجزائر من 02 فيفري إلى 01 مارس 2020
MAS/3925	بشير، مدلل	الإتصال الخارجي في المؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء المديرية العامة بين عكنون
MAS/4139/ 1	مبارك، تومي	دور الإتصال في تحقيق الرضا الوظيفي في مؤسسة الموارد البشرية : دراسة ميدانية على العينة من الموظفين في مؤسسة الموارد البشرية-الجزائر-
MAS.2597/ 1	ينون، لطفي	دور إستراتيجية أمن المعلومات في مكافحة التحايل في التأمينات : دراسة حالة وكالة مكافحة التحايل في التأمينات ALFA
MAS/3924	فاتح، حميتاش	دور الإتصال التنظيمي في تنشيط السياحة الفندقية في الجزائر : دراسة حالة لفندق سوفيتال - الجزائر العاصمة -
MAS/3923	وهيبة، عمير	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية التوزيع الكهرباء و الغز ببلوزداد من شهر جانفي إلى شهر مارس 2020
MAS/3922	مريم، الحباس	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة وصفية تحليلية بمؤسسة الغرف و البناء الجاهز DIVINDUS وحدة سيدي موسى في الفترة الممتدة من 30 مارس إلى 25
MAS/3921	حميدة، لعلاوي	العلاقات العامة و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة أثناء الأزمات : أزمة مؤسسة موبيليس 2019

MAS/3920	رندة، رشيدي	الإتصال التسويقي و دوره في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة إستطلاعية لعينة زبائن مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية
MAS/3919	روميساء، حمدان	دور العلاقات العامة في تفعيل الإتصال الداخلي بالمؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مجمع صيدال الفترة الممتدة بين ديسمبر 2019، سبتمبر 2020
MAS/3918	أسماء، بهابي	إستخدام الفايسبوك و علاقة بتكوين علاقة الصداقة لدى المراهقين : دراسة إستطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية الحي الدبلوماسي - درقانة - العاصمة من شهر جانفي إلى شهر مارس من سنة 2020
MAS/3917	أكلي، كجطول	دور الوسائط الجديدة في تحسين التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بالجزائر 3 من نوفمبر 2019 إلى أكتوبر 2020
MAS/3916	أحمد هشام، عبد اللاوي	أهمية الإتصال المؤسسي في تفعيل العمل التشريعي : دراسة تحليلية للموقع الإلكتروني بمجلس الأمة 2020/2019
MAS/3915	أمال، حلوش	دور العلاقات العامة الإلكترونية في تشكيل السمعة الرقمية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo من جانفي إلى جوان 2020
MAS/3914	فريال، قرموش	دور الإتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في الإدارة المركزية : دراسة حالة وزارة السكن و العمران و المدينة شهري أوت و سبتمبر

MAS/3913	كنزة، بن ناجي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ - (وكالة العناصر) خلال الفترة الممتدة من 09 جانفي 2020 إلى 10 مارس 2020
MAS/3912	سارة، كدو	مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في توعية المرأة للوقاية من سرطان الثدي : دراسة وصفية على عينة من متابعة برنامج MARDI صحي عبر موقع إنستغرام من 15 ديسمبر 20 مارس 2020
MAS/3911	صباح، قفاف	دور الإتصال الداخلي للمؤسسة في تحسين الأداء الوظيفي في الشركة الوطنية للتأمينات : دراسة وصفية للمديرية الجهوية الجزائر-2- من الفترة الممتدة من 04 نوفمبر 2019 إلى 04 ديسمبر 2019
MAS/3910	سارة، زبيش	القيادة الإدارية و تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة - بلدية براق
MAS/3909	ياسمين، عصمان	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لإتصالات الجزائر الديار الخمس - الجزائر العاصمة - 2020/2019
MAS/3908	أمينة، بن حصير	دور إستراتيجية العلاقات العامة في تحسين سمعة المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للمندوبية الوطنية للأمن في الطرق بدالي براهيم - الجزائر العاصمة - من 27 سبتمبر إلى 8 أكتوبر 2020
MAS/3907	شيماء، معمري	دور تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المصلحة البيومترية لبلدية هراوة من الفترة الممتدة 21 جوان إلى غاية 29 جويلية 2020

MAS/3906	عدودة، عطوش	إسهامات الحكومة الإلكترونية الجزائرية للولوج لمجتمع المعلومات وزارة الداخلية و الجماعات المحلية و التنمية العمرانية نموذجا M.I.C.L.A.T
MAS/3905	بثينة، بوبكر	أساليب البرامج التلفزيونية الساخرة في تمرير الرسائل السياسية : دراسة تحليلية مقارنة لبرنامج "جوشو" و "Saturday night live" قضية كورونا نموذجا
MAS/3904	سعدية، معمري	القيادة الإبداعية و دورها في تحسين الكفاءة المهنية : دراسة حالة لمؤسسة "أوريدو" فرع أولاد فايت
MAS/3903	إيمان، خلوي	أخلاقيات الإعلام الإلكتروني في الجزائر و الخدمة العمومية : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من صحفيي جريدة الشروق أونلاين، الخبر و الشعب
MAS/3902	سعدية، مريجة	إستخدام الإنترنت لدى الإعلاميين كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية على عينة من صحفيي القنوات الإخبارية الخاصة "الشروق NEWS" و "قناة النهار الإخبارية"
MAS/3901	سناء، جبالي	دور مواقع التواصل الإجتماعي "الفايسبوك" في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب للحامة خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2020
MAS/3900	نجاح، قاشي	تأثير الفايسبوك في موقف الطلبة إتجاه الحراك الشعبي الجزائري : دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3899	ليلة، عيلان	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الجامعية جامعة الجزائر 3 نموذجا

MAS/3898	حياة، دنداوي	دور الإشهار التلفزيوني في نشر الثقافة الإشتهلاكية : دراسة ميدامية على عينة من النساء الماكثات في التيت بمدينة الجزائر العاصمة من 10 جوان 2020 إلى 20 سبتمبر 2020
MAS/3897	عزالدين، فراچ	إستخدام الطلبة الجامعيين لموقع الفايسبوك كمصدر للأخبار : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3896	أسامة، ميلوس	تأثير العنف في الدراما الجزائرية على الشباب الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من متتبعي مسلسل ولاد الحلال 2019
MAS/3895	نور الإيمان، العمري	إستخدامات الطلبة الجامعيين لليوتيوب و الإشباعات المحققة من خلال هذا الإستخدام : دراسة وصفية على عينة من طابة كلية الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3894	مسعود، علون	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي لعاملي المؤسسة : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام
MAS/3893	حمزة، بودقزدام	تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي في مؤسسة سونطراك
MAS/3892	مروى، توم	نظام الحوافز و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة شركة TamariSoft لتكنولوجيا الإعلام و الإتصال 2020-2019 الجزائر العاصمة
MAS/3891	عبد الرحيم، عروس	إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة مديرية الصندوق الوطني للتقاعد خلال الفترة الممتدة من مارس إلى سبتمبر 2020

MAS/3890	إزدهار، عزيزي	تأثير المضامين الإشهارية في قيم الطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الإشهارات التلفزيونية
MAS/3889	إيمان، بن طلحي	دور التلفزيون في ترسيخ الحس الأمني المواطنين : دراسة تحليلية لمحتوى البرامج التلفزيونية
MAS/3888	أمينة، مباركي	تأثير الإتصال التنظيمي على أنماط القيادة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال بفرع غ.ب.م 2020/2019
MAS/3887	فاطمة الزهراء، علي	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي في المؤسسات : دراسة حالة وزارة الإتصال
MAS/3886	سارة أميرة، بهرام	الإتصال التنظيمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية العمومية سونطراك : دراسة حالة المديرية العامة فرع الإتصال و العلاقات العامة في الفترة الممتدة من 21 فيفري 2020 إلى غاية 10 سبتمبر 2020
MAS/3885	محمد، دهيمي	دور العلاقات العامة في ترويج المنتج السياحي الجزائري الديوان الوطني للسياحة O.N.T أنموذجا
MAS/3884		إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع ELIT - جسر قسنطينة - الجزائر
MAS/3883	معصود، العتيبي	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة الدبلوماسية السفارة السعودية بالجزائر نموذجا
MAS/3882	نسيمة، سويداني	إستراتيجية الإتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة امار للدراسات

MAS/3881	جهاد، هاشمي	العلاقات العامة عبر الوسائط الجديدة وانعكاساتها على الصورة الذهنية للمؤسسة الحكومية : دراسة مسحية على عينة من الجمهور الخارجي لوزارة التعليم العالي و البحث العامي في الجزائر
MAS/3880	يمينة، بساس	تأثير الإشهار على زبائن موبيليس : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال
MAS/3879	شفيقة، بوفنيك	دور الإتصال العمومي في نشر الوعي البيئي : دراسة حالة بالمديرية العامة للغابات بن عكنون الجزائر 20 ديسمبر 2020/03/19/2019
MAS/3878	أسماء، رمضاني	دور إستراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة ميدانية لمؤسسة ميناء الجزائر من نوفمبر 2019 - فيفيري 2020
MAS/3877	ياسمين، بلخير	الإخراج الصحفي في ظل التطور التكنولوجي جريدة الشروق اليومي إنمودجا
MAS/3876	إيمان، نواد	دور الحملات الإعلامية التلفزيونية في التوعية البيئية حول ثقافة التشجير : دراس إستطلاعية على عينة من متابعي قناة الشروق News في كل من ولاية:الجزائر العاصمة - البليدة - عين الدفلى
MAS/3875	نورهان، بوطويل	دور الإتصال القيادي في تطوير المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة - حياة الجزائر - من 01 إوت إلى 25 سبتمبر 2020
MAS/3874	بشير، مخفي	دور العلاقات العامة في إدارة أزمة HAYA بامؤسسة الخدماتية أوريدو Ooredoo
MAS/3873	خديجة،قواسمي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة
MAS/3872	كاهنة، بن يوسف	المسار المهني للصحفيات الجزائريات : دراسة إستطلاعية لعينة من صحفيات الإذاعة الوطنية الجزائرية

MAS/3870	سلمى، عبدوعلی	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر-الوكالة التجارية-جانت-
MAS/3869	وفاء رانيا، مزياني	إستخدام منصات التواصل الإجتماعي كأداة لترقية و تعزيز الثقافة السياحية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة "الديوان الوطني للسياحة عادات و أنماط مشاهدة المرأة الجزائرية لحصة "هي و بس" لرضوى الشريبي المبتة على موقع الفايسبوك : دراسة مسحية لعينة من النساء بالجزائر العاصمة خلال الفترة الممتدة من أفريل إلى ماي 2020
MAS/3868	أسماء، برحال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة -نفطال-
MAS/3867	ريمة، لعمارة	دور الإتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة "شركة كهركيب من 2019/10/28 إلى 2020/02/28
MAS/3866	كوثر، شريد	تأثير مشاهدة المسلسلات التركية في غرس القيم الثقافية لدى الطلبات الجامعيات : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية الإعلام و الإتصال من 2020/07/05 إلى 2020/07/30
MAS/3865	عادل، عزوني	إدمان شبكات تواصل الإجتماعي و علاقته ببعض الإضطرابات النفسية لدى المراهق : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ المراهقين بالجزائر العاصمة
MAS/3864	أسماء، بن صالح	

MAS/3863	أحلام ، بن عيدة	دور إستخدام تكنولوجيا الإتصال الجديدة في تفعيل الإتصال الداخلي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة "وزارة السباب و الرياضة نموذجا" الفترة الممتدة من نوفمبر 2019 - مارس 2020
MAS/3862	فريال ، أوليد عزوز	واقع الإتصال الداخلي وأهمية في عملية إتخاذ القرار بالمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري "A3 القناة الثالثة خلال فترة 26 فيفري 2020 إلى 05 مارس 2020
MAS/3861	منال ، سايعي	دور القيادة الإدارية في فعالية الإتصال الداخلي : دراسة حالة مديرية الإتصال الإشهاري فرع إتصال و إشارات للمؤسسة النشر و الإشهار من جانفي إلى إوت 2020
MAS/3860	سهيلة ، شرف	دور العلاقات العامة في تحقيق الأهداف التسويقية في المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة إتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من مارس إلى جوان 2020م
MAS/3859	وداد ، كربوش	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بوكالة الأنباء بئر مراد راييس - الجزائر من 06 سبتمبر 2020 إلى غاية 24 سبتمبر 2020
MAS/3858	إيمان ، عيسى ذهبية	دور الفيسبوك في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة "صفحة الفيسبوك لقناة الجزائرية وان" أنموذج : دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 03 كلية الإعلام و الإتصال

MAS/3857	مريم ، علال	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تطوير القيادة الإدارية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الديوان الوطني للحليب و مشتقاته ببئر خادم في الفترة من جانفي إلى مارس 2020
MAS/3856	محمد فتحي ، مسلم	واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الماية - الجزائر 2020
MAS/3853	ياسمينه ، حميداش	مكانة وسائل الإتصال التقليدية في ظل إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة : دراسة حالة مصرف السلام فرع دالي إبراهيم بالجزائر
MAS/3854	نور الهدى ، قيراط	دور العمل التقني في نجاح البرامج التلفزيونية الإخبارية : دراسة على عينة من تقني القناة الأولى للتلفزيون العمومي الجزائري 2019 - 2020
MAS/3855	سعاد أم الخير ، زوييري	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة سيال من جانفي 2020 إلى مارس 2020
MAS/3852	صابر ، أولحطري	دور الإتصال التنظيمي في تحسين كفاءة موظفي المؤسسة الإقتصادية الجزائرية العمومية : دراسة حالة شركة توزيع الكهرباء و الغاز ناحية - العاصمة - من سبتمبر 2019 إلى سبتمبر 2020
MAS/3851	مريم ، عرول	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة
MAS/3850	ريحان ، غولي	الترويج السياحي في القنوات الفضائية : دراسة تحليلية لبرنامج "تذكرة سفر" على قناة "شمس TV" في الفترة الممتدة من مارس 2018 - ديسمبر 2018

MAS/3849	سيلسا ، بوشيباني	دور الإتصال الخارجي في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بلدية الرغاية (الجزائر العاصمة)
MAS/3848	جازية ، فيلوان	دور البرامج التلفزيونية الإجتماعية في تغيير سلوك الشباب الجزائري (برنامج ما وراء الجدران نموذجاً) : دراسة ميدانية عتي عينة من الشباب الجزائري
MAS/3847	وحيد ، مطالي	دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3846	راضية،مفتاح	القائم بالإتصال و دوره في تفعيل الإجتماعات داخل المؤسسة : دراسة حالة لبنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/3845	نجيب،جلاوي	دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 ما بين جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3844	فيروز،أمدالي	دور القيادة الإدارية في تنمية الثقافة التنظيمية لدى العاملين في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الجامعية جزائر غرب - بن عكنون الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 19 مارس 2020
MAS/3843	صفاء،بله	الفايسبوك و التحفيز على العمل التطوعي في المجتمع الجزائري : دراسة وصفية على عينة من شباب الجزائر العاصمة 2019-2020
MAS/3842	رشيدة،قدور باي	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية بالجزائر
MAS/3840	عبير،عطاب	تأثير الصراع التنظيمي على الإبداع الإداري داخل المؤسسات الخدماتية : دراسة المؤسسة الخدماتية "جازي للإتصالات"

MAS/3841	بوسنة، سارة	أثر استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة على التواصل الأسري : دراسة وصفية على عينة من الأسر الجزائرية العاصمية
MAS/3839	أحلام هبة عربان	المعالجة الإعلامية للحملة الإنتخابية لرئاسيات 12 ديسمبر 2019 من خلال قناة الشروق نيوز : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية في الفترة الممتدة 17 نوفمبر إلى 08 ديسمبر 2019
MAS/3838	بوخاري منيرة	دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من النساء العاصميات
MAS/3836	موهوبي علي	التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي "المكمل الغذائي بيوفرتيل من بيوماكس" و "منتوج" كوتكس بلوس للمناشف الورقية"
MAS/3835	أميرة ريش	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين أنشطة إدارة العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سيترام SETRAM
MAS/3837	رانية علوان	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية سونطراك : دراسة حالة مديرية الإتصال و العلاقات العامة لمجمع سونطراك بالجزائر العاصمة
MAS/3834	زيوش مريم	البرامج السياسية و دورها في توجيه الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من طابة ماستر 2 تخصص سمعي بصري
MAS/3833	داود أحلام	التغطية التلفزيونية لحراك 22 فيفري 2019 في الجزائر : دراسة مسحية للنشرة الرئيسية للتلفزيون الجزائري العمومي من 22 فيفري إلى 04 جويلية 2019

MAS/3832	سفيان غنيو	البرامج السياسية الساخرة عبر موقع اليوتيوب YOUTUBE : دراية تحليلية لبرنامج "السليط الإخباري" على قناة + Aj خلال الفترة الممتدة ما بين شهر جانفي إلى غاية شهر جوان 2020
MAS/3831	أسماء طرفاية	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحقيق الرضا الوظيفي بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة إتصالات الجزائر خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 9 أفريل إلى غاية 29 ماي 2020
MAS/3830	هندويل هشام	السلوك التنظيمي في تطوير الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية وان نموذج
MAS/3829	عبد الحق بلخيري	المتابعة الإعلامية للقنوات التلفزيونية الأجنبية الخاصة في الجزائر بعد أحداث 22 فيفري 2019 : دراسة مسحية لطلبة الماستر سمعي بصري بكلية الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3828	بن عاشور أحمد عيسى	دور القائم بالإتصال في تحسين مستوى الأداء المهني بالقسم الرياضي قناة موميديا تي في
MAS/3826	سارة عريف	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة على عينة من موظفي بنك التنمية المحلية باسطاولي
MAS/3825	بن لشهب رقية	دور الإتصال التنظيمي في عملية اتخاذ القرارات : المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري - ENTV -
MAS/3827	صحراوي عائشة	الإتصال غير الرسمي و دوره في تخفيف من ضغوطات العمل لدى موظفي المؤسسات التعليمية في الجزائر : دراسة ميدانية بثنائية أوراري مصطفى خلال الفترة الممتدة من نوفمبر إلى أوت 2020

MAS/3824	رانية طلحي	أثر البرامج التلفزيونية الدينية على الوعي الديني : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي برنامج "فتاوى على الهواء" بالقناة الأرضية في الجزائر العاصمة (من 10 ماي إلى 24 جويلية 20
MAS/3823	مقران ياسمين	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية - بحيدرة - الجزائر
MAS/3822	وفاء عقهاق	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الجامعية : دراسة وصفية تحليلية من الموظفين المركز الجامعي أفلو من ديسمبر 2019 إلى 03 سبتمبر 2020
MAS/3821	وعاز جويده ياسمين	دور البرامج التلفزيونية في تنمية السياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مشاهدي قناة الجزائرية الثالثة برنامج "تراث بلادي"
MAS/3820	جميلة عميار	دور حملات العلاقات في التوعية المرورية : دراسة حالة المندوبية الوطنية للأمن عبر الطرق لحملة علاقات عامة بالمندوبية في شهر رمضان - ماي 2019-
MAS/3819	جلولي نسرين	القيم الإخبارية في الصحافة الإلكترونية : إذاعة مونت كارلو الدولية أنموذجا
MAS/3818	دريس نورية	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر -باب الزوار- الفترة الممتدة من 16 فيفري إلى 8 مارس 2020
MAS/3817	حواس حورية	واقع العلاقات الإجتماعية في مواقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك : دراسة إستطلاعية على طلبة المستر في علوم الإعلام و الإتصال الفترة من 21 أفريل إلى 30 سبتمبر 2020

MAS/3816	علي عبد العزيز اليامي	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات التربوية : دراسة حالة المدرسة السعودية بالجزائر
MAS/3815	مريم موداش	الإستراتيجية الإتصالية و دورها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مجمع CONDOR 2019-2020
MAS/3814	أمنة مناد	دور الإعلام التليفزيوني في نشر الوعي البيئي : دراسة إستطلاعية لمشاهدي برنامج Green mag قناة الشروق نموذجا
MAS/3808	نعمان محمد نذير	الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية في ضوء التكنولوجية الجديدة
MAS/3813	علي علي عدلان عادل	ولوج مدونين مواقع التواصل الإجتماعية إلى عالم الإعلام و تأثيره على خريجي الجامعة : دراسة وصفية لعينة من الإعلاميين العاملين ب قناة النهار و الجزائرية وان
MAS/3807	حياة بقاح	فعالية الإتصال و تحقيق الجودة الشاملة بالمؤسسة الخدماتية الجزائرية اوريدو : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للإتصالات اوريدو الجزائر باولاد -فايت 30 اكتوبر 2019-24 سبتمبر 2020
MAS/3812	مزيان محمد أنيس	دور البرامج الرياضية التلفزيونية في التأثير على قرارات الهيئة تاكروية العليا : دراسة مسحية لعينة من متابعي برنامج بالمكشوف على قناة تاهداف من جانفي إلى أواخر جوان 2020
MAS/3806	وسيلة باية	مساهمة الثقافة التنظيمية في تحسين الرضا الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي الصندوق الوطني للتوفير و الغتياط بنك بالشراقة من ديسمبر 2019 إلى غاية سبتمبر 2020

MAS/3810	شهيناز بن قلعي	استخدامات مواقع التواصل الإجتماعي من قبل المرأة الماكثة بالبيت (الفايسوك نموذجاً) : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت بالجزائر العاصمة خلال فترة 2019-2020
MAS/3811	لبنى مقداس	التغطية الإعلامية للمواضيع الرياضية في الصحافة المكتوبة : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020
MAS/3805	أميرة لبصير	دور القنوات التلفزيونية الجزائرية في تغير الصورة الذهنية لعبد العزيز بوتفليقة من 2009 إلى 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد سكان ولاية الجزائر العاصمة
MAS/3804	نباطي سميرة	صورة رجل في الإشهار تحليل سيميولوجي لومضات اشهارية
MAS/3799	فريال بن دادة	العلاقات العامة و دورها في تحقيق الميزة التنافسية لدى المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة مسحية بالمديرية العامة ل (إتصالات الجزائر) من 19 جانفي إلى 19 أفريل 2020
MAS/3803	مصاط ندى	توظيف الوسائط الاتصالية الرقمية الجديدة في بناء صورة مؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3798	بوعزة سعاد	واقع العلاقات العامة في الجامعات الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من أساتذة و موظفي جامعة الجزائر 3
MAS/3802	هاني بوزيد	ازدواجية اللغة العربية و العامية في البرامج التلفزيونية للقنوات الخاصة الجزائرية و دورها في استقطاب جمهور المشاهير حصة الجزائرية فووت نموذجاً

MAS/3797	أيرد صبرينة	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الإتصال الخارجي : دراسة حالة المصلحة البومترية لبلدية بني مسوس من جانفي إلى أفريل 2020
MAS/3796	لقمان زدام	مساهمة العلاقات العامة في بناء الشبكة البرمجية في قنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/3801	شرمالي إيمان	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب ف الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور جريدة الهذاف في الجزائر العاصمة
MAS/3800	ربيعة وسيلة	دور الحملات الإعلامية الإعلامية التلفزيونية في التوعية الصحية : دراسة ميدانية على عينة من نساء العاصمة
MAS/3794	علوان هاجر	دور الإستراتيجية التسويقية في تحسين صورة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة بروشيز لصناعة الأجبان الفترة الممتدة من 15 جانفي إلى 04 أفريل 2020
MAS/3793	فاتن قاسيوي	إستخدام تكنولوجيا الإتصال و دورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمؤسسة إتصالات الجزائر المديرية العمليات عيسات إيدر الجزائر -وسط- 2020-2019
MAS/3795	أميرة بلحاج	دور العلاقات العامة في التوعية من حوادث المرور بالمديرية العامة لامن الوطني : دراسة ميدانية لعينة من سائقي سيارات الوزن الخفيف (فئة الشباب) بالجزائر العاصمة الفترة الزمنية من 01 جانفي إلى غاية 15 مارس 2020

MAS/3792	كنزة لونيس	دور المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات الخدماتية في بناء الصورة الذهنية لدى جمهورها الخارجي : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة أوريدو من الفترة الممتدة من 20-10- 2019 إلى 2020-04-20
MAS/3791	طارق سعدودي	العلاقات العامة و دورها في إدارة الأزمات : أزمة مؤسسة هواوي بالجزائر لسنة 2019 أنموذجا
MAS/3788	إمسعودان صبرين	دور مواقع الإجتماعي في تزويد الشباب الجزائري بالأخبار خلال الازمات السياسية : دراسة على عينة من مستخدمي الفيسبوك اثناء الحراك الشعبي في الجزائر
MAS/3790	لامية كهينة	التغطية الإعلامية للحراك الشعبي الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من جريدة البلاد من مارس - أفريل 2019
MAS/3787	حفحوف سوسن	خصائص القيادة الإدارية لدى القائم بالإتصال : دراسة مسحية لعينة من المؤسسات الجزائرية
MAS/3789	أسماء رحمون	الإجتماعات و دورها في اتخاذ القرار داخل المؤسسة : دراسة استطلاعية على عينة من الموظفين في الحقيبة الدبلوماسية لوزارة الشؤون الخارجية
MAS/3785	دارني فلة	الحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر : المديرية العامة للأمن الوطني نموذجا
MAS/3784	ليليا سفاق	أهمية تطبيقات تكنولوجيا الجديدة في ترسيخ الثقافة التنظيمية في مؤسسة التأمين : دراسة حالة شركة كرامة للتأمين
MAS/3783	مريم دفوس	دور العلاقات العامة في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية العامة لديوان الترقية و التسيير العقاري (2019- 2020)

MAS/3782	ذهبية بومدين	الإتصال الداخلي و دوره في تسيير المؤسسة التربوية : دراسة حالة ثانوية محمد زيتوني بالدويرة في الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 28 فيفري 2020
MAS/3781	منال بن بوستة	تطبيقات تكنولوجيا الإتصال و المعلومات الحديثة في العمليات البنكية : دراسة حالة البنك الوطني للتوفير و الإحتياط - شراكة -
MAS/3780	بورابة أميرة	السبق الصحفي و علاقته بمصداقية مضامين الصحافة الإلكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من جمهور قرا جريدة شروق أونلاين
MAS/3779	عقابة نسرين	الإتصال الداخلي و دوره في تنمية الموارد البشرية في المؤسسات العمومية الخدمائية : دراسة حالة للصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء (المديرية العامة) بين عكنون
MAS/3778	شاوش لمياء	استراتيجية الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية "مجمع سونلغاز فرع (ترانسمكس) 2020-2022
MAS/3777	أوراغ رميساء	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية من فيفري إلى سبتمبر 2020
MAS/3776	سماح بلعربي	الإستراتيجية الإتصالية و تحسين خدمة الزبائن في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي رونو بالجزائر من 24 أكتوبر إلى 03 سبتمبر 2020
MAS/3775	هاجر بوحليمة	دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي لدى عمال مؤسسة موبيليس - بباب الزوار -

MAS/3773	هناء أونيسي	دور جريدة الشروق اليومي في توجيه الرأي العام الطلاب نحو الانتخابات الرئاسية في الجزائر : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 من 10 ديسمبر إلى 10 فيفري
MAS/3774	جهيدة بوكود	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن "الفايسبوك أنموذجا" : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر الفترة الممتدة ما بين 07/10 إلى 12/10 2222020
MAS/3772	دليلة غيلاس	العلاقات العامة و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بريد الجزائر باب الزوار
MAS/3771	حناش أيوب	دور الاتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة اشهارية جزائرية لدى جمهورها الخارجي : المؤسسة الوطنية للاتصال للنشر و الإشهار أنموذجا
MAS/3770	بن زادي انيسة	مساهمة التكنولوجيا الحديثة في تحسين تقنيات الاتصال الداخلي : دراسة حالة بمؤسسة إتصالات الجزائر
MAS/3769	كلثوم بوحنيك	اخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة من خلال الحراك الشعبي : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي قناة البلاد من طلبة كلية الإعلام والاتصال
MAS/3768	رفيق شقال	الاتصال الداخلي و الرضا الوظيفي : دراسة حالة قناة القرآن الكريم من جويلية 2020 إلى أكتوبر 2020
MAS.3767	كريمة بن عوة	تجليات المعنى في الأبعاد الأيقونية الجدارية أثناء فترة الحراك في الجزائر : داسة تحليلية سميولوجية لعينة من الصور الجدارية من 19مارس 2019 إلى 31 اوت 2020

MAS/3766	اسامة إدريس	دور البرامج التلفزيونية الساخرة في المعالجة الإعلامية لقضايا المجتمع : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج طالع هابط بقناة النهار من طلبة كلية علوم الإتصال بجامعة الجزائر-3- خلال شهر جويلية وأوت
MAS/3765	فهيمة جليد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الأنستجرام
MAS/3764	بن حقوقة اسماء	اتجاهات الشباب الجزائري نحو برامج الإذاعة الرقمية "جو راديو" : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي لسنة 2020
MAS/3763	حدادي فايزة	دور الإتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات
MAS/3762	أدير وليد	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة CNAC بالأبيار ما بين جانفي 2020 إلى أفريل 2020
MAS/3760	سعدو محمد كريم	دور إستراتيجية الإتصال الخارجي في تفعيل العلمية الإشهارية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة ستارليت STARLIGHT
MAS/3761		دور استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمانية : دراسة حالة لمؤسسة جازي للإتصالات الهاتفية النقالة بالجزائر وسط في الفترة الممتدة من مارس إلى جويلية 2020
MAS/3759	نسرین خروبي	دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال في تحسين و تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة حالة لمديرية الاتصال لمؤسسة سوناطراك بحيدرة الجزائر

MAS/3758	رشيد دروازي	الصورة الذهنية لقناة الشروق الإخبارية لدى طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 : دراسة تحليلية ميدانية لعينة من طلبة الماستر تخصص اتصال و اعلام
MAS/3757	بوسعدي سعدي	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة وكالة الأنباء الجزائرية
MAS/3756	شيماء شودار	دور الإعلام المسموع العمومي في خدمة فئة المعاقين بصريا بالجزائر : دراسة ميدانية على عينة من المكفوفين
MAS/3755	زين الدين لعساكر	الإتصال الخارجي و دوره في تفعيل الإستراتيجيات التسويقية : دراسة حالة للمؤسسة الخدماتية - الفارب فارما - ALpharep PHarma
MAS/3754	سكينة لزوتي	دور تكنولوجيا الاتصال في تفعيل أداء العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : المديرية العامة لمؤسسة أوراسكوم تيليكوم لاتصالات الجزائر - نموذجاً-
MAS/3753	كوثر قرات	دور العلاقات العامة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخدماتية - مؤسسة يسير أنموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور مؤسسة "يسير"
MAS/3752	بلجودي رحيمة	الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة المالية : دراسة حالة لبنك الجزائر الخارجي
MAS/3751	إيناس تعوينت	دلالات الألوان في مؤسسة ENTV : دراسة سيميولوجية
MAS/3750	جبالى نور الهدى	استخدام تكنولوجيا المعلومات الحديثة في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة لقناة الجزائرية وان

MAS/3749	بوقندورة عمر	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز باليزي في الفترة الممتدة من فيفري إلى جوان 2020
MAS/3748	الهام فاطمي	دور الاتصال الداخلي في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسة التجارية : دراسة حالة لمؤسسة كيا الجزائر -وحدة درارية-
MAS/3746	جواب منال	دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة لمؤسسة "طيبة فود" في الفترة الزمنية الممتدة من 03 مارس 2020 إلى غاية 02 سبتمبر 2020
MAS/3745	كتيبة أونشيون	التسويق الإلكتروني عبر قنوات اليوتيوب الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على قناة اليوتيوب أميرة ريا من 03 مارس إلى 30 جويلية 2020
MAS/3744	سلمى قبي	دور الإذاعة الثقافية في التعريف و المحافظة على التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراثنا هويتنا من أكتوبر إلى ديسمبر 2019
MAS/3743	جميلة صناديقي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الاعلامية : دراسة الفترة الممتدة من ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3742	عابة فاطمة الزهراء	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى موظفي : مؤسسة جاكيت كلوب "Jackets Club" التجارية خلال الفترة الممتدة بين 3 مارس 2020 و 19 سبتمبر 2020
MAS/3741	مريم إيمان بودور	دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في جذب الزبون : دراسة مقرها الاجتماعي ب 233 المنطقة الصناعية، الشارقة، الجزائر من 15 فيفري إلى 30 جويلية 2020

MAS/4250/ 1	مخلوف ريمة	دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية بالمؤسسة العمومية الخدماتية : مؤسسة اتصالات الجزائر - نموذجا -
MAS/3740	نسرین حامية	دور نظام المعلومات في تدفق المعلومات داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة للوكالة الوطنية لمسح الأراضي
MAS/3739	سيلية بسالم	أثر الألعاب الإلكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 09 و 10 سنوات : دراسة استطلاعية على عينة من التلاميذ المتمدرسين طالب عبد الرحمان شرق الجزائر العاصمة
MAS/3738	مكي يمينه	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية الجزائرية 2019-2020
MAS/3737	توشيشات فاطمة الزهران	دور الاتصال التنظيمي في رفع الدافعية عند الاعلاميين : دراسة حالة تمالة الأنباء الجزائرية
MAS/3736	رانية باز	اعتماد مستخدمي الوسائط الجديدة على المواقع الالكترونية لتعريف بالمناطق السياحية في الجزائر "مواقع التواصل الاجتماعي نودجا" : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03 الفترة الممتدة من 18 أوت 2020 إلى 31 أوت 2020
MAS/3735	ليديا عبد الجليل	القيم الاجتماعية في أفلام الدراما في السينمائية : دراسة تحليلية لفيلم "امراتان"
MAS/3734	درداف رمضان	الاتصال الداخلي في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة قناة الشروق نيوز
MAS/3733	شرف فهيمه	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المتحف المركزي للجيش "شادلي بن جديد"(2019/2020)

MAS/3732	قريبس أسماء	دور القنوات التلفزيونية الخاصة في تنمية السياحة في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي حصة صباح الشروق، قناة الشروق tv من نوفمبر 2019 إلى ماي 2020
MAS/3731	منال سوالي	دور الاتصال الخرجي في تحسين الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة مؤسسة سوسيمي من الفترة الممتدة: فيفري 2020 إلى سبتمبر 2020
MAS/3730	عيوش صهيب	تأثير الرسوم المتحركة على سلوكيات الطفل الجزائري : دراسة إستطلاعية على عينة من أولياء أطفال دور الحضانة
MAS/3729	إكرام دحماني	العلاقات العامة و دورها في متابعة الأزمات الطبيعية بالمؤسسات العمومية "أزمة فياضانات الجزائر العاصمة سبتمبر 2019 : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية
MAS/3728	نوال رانية مرابط	الأبعاد التعليمية التلفزيونية المخصصة لأطفال الطور الابتدائي : دراسة تحليلية لبرنامج " أستوديو الصغار
MAS/3727	بلحسين نسرين	واقع المعالجة الإعلامية للعهد الخامسة
MAS/3726	إيمان بوقرة	دور العلاقات العامة في تعزيز الانتماء الوظيفي : دراس وصفية تحليلية على عينة من عمال مؤسسة مترو الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2020
MAS/3725	عريب أحمد	ترتيب المواضيع الطلابية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة تحليلية وفق نظرية ترتيب الأولويات
MAS3724	رزيقة محي الدين	دور صحافة الموبايل في تطوير الأداء المهني للصحفيين : دراسة ميدانية لعينة من الصحفيين الجزائريين الشروق اليومي و الحوار للفترة الممتدة من مارس جويلية 2020

MAS/3723	زاهي اسلام زكرياء	الاتصال التنظيمي و دوره في تطوير الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة "سوقرال" فرع الجزائر العاصمة الفترة الممتدة من جانفي إلى مارس 2020
MAS/3722	بناي أمينة	دور الاتصال الداخلي في تطوير كفاءة المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني من فيفري إلى أوت 2020
MAS/3721	محمد موهوبي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة كوسيدار جيوتقني " COSIDER "
MAS/3720	بوعبيد وليد	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسات الاقتصادية في الجزائر : دراسة حالة شركة نفطال بالدار البيضاء فرع الوقود
MAS/3719	آسية زواغي	دور تكنولوجيا المعلومات في تسويق خدمات المؤسسة : دراسة حالة بمؤسسة اتصالات الجزائر فترة الدراسة ديسمبر 2019- أفريل 2020
MAS/3718	يسمينه عمروش	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تحسين الاتصال الداخلي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة "الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM - الفراغ الولائي بالجزائر" خلال الفترة الممتدة من شهر جوان 2020 إلى جويلية 20
MAS/3717	سعداوي يسرى	دور التلفزيون في الحث على المشاركة السياسية للفرد الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من أفراد المجتمع الجزائري
MAS/3716	رفيدة عليم	دور تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة وصفية تحليلية لبلدية البلدية في الفترة من جانفي 2020 إلى سبتمبر 2020

MAS/3715	عادل مخلوف	اليقظة الإستراتيجية و دورها في تفعيل مخطط للإتصال الخارجي : دراسة حالة مؤسسة حياة كيميا التركية بالجزائر العاصمة من نوفمبر 2019 إلى فيفري 2020
MAS/3714	حنان سويبي	الاتصال التنظيمي و مساهمته في تحسين الخدمة العمومية بالمؤسسة الخدمانية : دراسة حالة وزارة الشباب و الرياضة "الجزائر العاصمة" من 02 نوفمبر 2019 إلى 05 سبتمبر 2020
MAS/3713	حكيمه بن تارزي	تناول الإعلام الالكتروني للقطاع الفلاحي في الجزائر : دراسة تحليلية سيميولوجية لقناة السنبلة الالكترونية لمجموعة برامج و حصص فيديو الكترونية من نوفمبر 2019 إلى مارس 2020
MAS/3712	حساين فريال	إسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين مهارات الموارد البشرية : دراسة حالة مؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/3711	بوجناح بشرى	فعالية الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي لأساتذة التعليم المتوسط : دراسة ميدانية لأساتذة متوسطة - الكحلة - بالجزائر العاصمة
MAS/3710	يوسف موساوي	دور استخدام منصات التواصل الاجتماعي على بنية العلاقات الأسرية : دراسة مسحية على عينة من سكان حي مناخ فرنسا من جانفي 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3709	سارة رابحي	مساهمة تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تفعيل الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمية : دراسة حالة " مؤسسة سيال " الفترة الممتدة من 20 جانفي الى 20 أوت 2020

MAS/3708	يونس صديقي	دور الاتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي لموظفي مؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية اتصالات الجزائر بالعاصمة خلال الفترة (جانفي - فيفري 2020)
MAS/3707	ياسمين زيد	دور البرامج التلفزيونية في معالجة المشكلات الاجتماعية بالقنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "أحكي حكايتك" بقناة الشروق tv من 28 نوفمبر 2017 إلى 16 جانفي 2018
MAS/3706	سمية خودير	دور البرامج التلفزيونية الصحية من فيروس كورونا كوفيد 19 المستجد : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي برنامج إرشادات طبية على التلفزيون العمومي الجزائري من مارس 2020 إلى أوت 2
MAS/3705	هاجر لاست	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة المديرية الجهوية للمؤسسة الوطنية الجزائرية للتأمينات Saa بالعاصمة خلال الفترة (نوفمبر 2019/ فيفري 2020)
MAS/3704	صبرينة داحو	دور العلاقات العامة في تحسين الإداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة مجمع صيدال دار البيضاء
MAS/3703	ابتسام ستر الله	دور الإذاعة الثقافية في تشجيع الإبداع الثقافي : دراسة تحليلية على عينة من برنامج (ضياء الكلمات)
MAS/3697	عامر قرندو	الحراك الشعبي في الصور الكاريكاتورية الصادرة بالصحف اليومية الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية للرسومات الكاريكاتورية للشروق اليومي و البلاد خلال الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 18 أفريل 201

MAS/3698	وردي صوراية	دور الإتصال الإشهاري في تحسين المنتج الخدماتي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنشر و الإشهار "فرع إتصال و إشارات بعين النعجة جسر قسنطينة في الفترة من 1 فيفري الى 3030
MAS/3699	شيماء بن عامر	واقع العلاقات العامة في التضامن الوطني و الأسرة و قضايا المرأة : دراسة حالة:خلية الاتصال
MAS/3700	ليدية ايت وادة	تأثير المواقع الإلكترونية في بناء و تحسين صورة مؤسسات التعليم العالمي في الجزائر
MAS/3701	نبيلة طالية	التضليل الإعلامي في الصحافة الإلكترونية الجزائرية و تأثيرها على اراء الطلبة الجزائريين بجامعة الجزائر 3 : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر قسم الإعلام
MAS/3702	عميمر سارة	واقع الإدارة الالكترونية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة الوثائق البيومترية - بلدية براقي - ولاية الجزائر من 01 جانفي إلى 30 مارس 2020
MAS/3690	بولمناخر حنان	دور الإتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة - قناة الجزائرية الثالثة A3- في الفترة الزمنية الممتدة ما بين 2020/02/09 الى 2020/03/01
MAS/3691	ربيعة ابن حساين	دور التلفزيون الجزائري العمومي في تنمية الثقافة السياسية لدى طلبة الجامعات : دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر -3-
MAS/3692	نسرين زيان	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بنك التنمية المحلية - اسطاوولي

MAS/3693	قطاش هبة	الاتصال التسويقي و دوره في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة سوفاك SOVAC بالجزائر : دراسة حالة فرع فولكس واجن VOLKSWAGEN - الشراكة -
MAS/3694	خايلي منال	دور الإتصال الرقمي في رفع نسب متابعة القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من متابعين صفحة الفيسبوك لقناة الحياة الجزائرية
MAS/3695	أسماء خلوي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة الخطوط الجوية الجزائرية من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3623	علاء الدين عشور	الإتصال القيادي و دوره في الإبداع الوظيفي : دراسة مسحية على عينة من موظفي المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية البلاد قناة جزائرية خاصة
MAS/3605	خنفري عماد	التجربة الإعلامية لإنتاج أفلام الكارتون في الجزائر : دراسة حالة "أستوديو الابراق"
MAS/3606	مطمور محمد	فعالية العلاقات العامة في تطبيق الإستراتيجية التسويق للمنتج : دراسة حالة بمؤسسة OXXO
MAS/3607	عبار أمين	دور الإستراتيجية الاتصالية في تحسين الصورة الذهنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد النفطية (NAFTAL)
MAS/4248	مرزوك نور الهدى	دوافع استخدام الشباب العاصمي لموقع اليوتيوب و انعكاسه على مشاهدتهم التلفزيونية : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي 2020

MAS/4245	عبدو هارون	دور الاتصال التنظيمي في تحسين كفاءة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء و الغاز (الوكالة التجارية سونلغاز إيليزي) الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2020
Mas. 4228/1	مليسا، فاضل	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية وأخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019
MAS.4225/1	علي، جعفر	إتجاهات صحفيي قناة دزاير الإخبارية نحو استخدام الصحافة الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي قناة دزاير الإخبارية من 15 جوان - 10 ديسمبر 2019
MAS.4227/1	معيوف، راضية	دور التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية سمعية بصرية في التخفيف من حوادث المرور
mas/4225		اتجاهات صحفيي قناة دزاير الإخبارية نحو استخدام الصحافة الإلكترونية . : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي قناة دزاير الإخبارية
mas/4226	بوللو شرين .	الاتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة مؤسسة سونطراك ..
MAS/4224	صبرينة، بن الصغير	واقع الإتصال الخارجي في المؤسسة الديوان الوطني للخدمات الجامعية نموذجا : دراسة حالة
Mas.4224/1	فاطمة ازهراء، العروي	واقع استخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية

Mas. 4223/1	إبراهيم، درارني	صورة القيادة والزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامه أرطغرل : أنموذجا دراسة تحليل مضمون
Mas/3684	سارة بوضبيعة - مسروعة نريمان	تأثير برامج الرسوم المتحركة في السلوك العدواني لدى الطفل .
Mas/3685	سعودي سلمى - عنان لويضة	دور الحملات الإعلامية الإذاعية في التوعية المرورية . : دراسة مسح على عينة من السائقين بالجزائر العاصمة
Mas /3686	نور الهدى صخري - إيمان قسيمة .	دور الترويج في ترقية الخدمات السياحية بالجزائر : الديوان الوطني للسياحة - نموذجا للفترة 2015-2020
Mas/3687	زكرياء قراش - عماد الدين برواقن	القائم بالاتصال و دوره في بناء استراتيجية الاتصال لدى مؤسسة التلفزيون الجزائري . : دراسة حالة لمديرية تلفزيون الجزائرية الثالثة .
Mas/3688	بن بريك هند - بوروي هدى	مساهمة الاشهار الالكتروني في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية . : دراسة ميدانية لفندق AZ HOTEL بزرالدة 2019-2020
MAS/3689		دور التكنولوجيا الجديدة للاتصال في تحسين العملية الاتصالية بالإذاعة الجزائرية . : دراسة حالة -قناة جيل FM
Mas/4148	معوش كاهنة - مقرنين هند	دور وسائط الاتصال الحديثة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخاصة : شركة ايكا فارم نموذجا دراسة وصفية تحليلية
Mas/4147	ريمة ملك	استخدام المعلومات و الاتصال في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة الوكالة الوطنية للتشغيل .
MAS/3677	إغيل إيمان	دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية للمرأة ضد سرطان الثدي : دراسة مسح على عينة من النساء الماكثات في البيت

MAS/3678	كريمة بويخلف	دور اليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من نوفمبر الى مارس 2020
MAS/4033	ياسمين أسواق	واقع الاتصال الداخلي في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة سبتمبر 2019- ماي 2020
MAS/3682	بورونية نور الهدى	دور القيادة الإدارية في تحقيق الإبداع الإداري في المؤسسات المتعددة الجنسيات : دراسة حالة مؤسسة AXA للتأمينات بباب الزوار - الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 إلى 28 فيفري 2020
MAS/3683	عبد العالي أمينة	دور العلاقات العامة في تطوير الاتصال الخارجي لدى جمهور المؤسسة المالية : دراسة حالة مؤسسة ترست TRUST - جانفي 2020 - جويلية 2020
MAS/3671	بوقرة مايسة	دور تكنولوجيات الاتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : اتصالات الجزائر الفضائية نموذجا فترة الدراسة من فيفري الى أوت 2020
MAS/3675	بوقاقة فرحات	دور الموقع الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني للمؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من مارس إلى جوان 2020
MAS/3674	يوسف رزيق	الخدمة العمومية في القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري : دراسة كيفية إثنوغرافيا لمفهوم الخدمة العمومية
mas/3676	عبد الرحمان بوزيد	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر

MAS/3679	خليل احلام - ايت مزياني رباب	دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمائية . : دراسة حالة مديرية المركز الوطني للصكوك البريدية بساحة الشهداء الجزائر العاصمة .
MAS/3680	بخات سارة	أثر برامج التكوين باستعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فعالية الاتصال داخل المؤسسة العمومية نموذجا : دراسة حالة المعهد الوطني للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الكاليتوس الجزائر الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3681	صوفيا قاسم	انعكاس التكوين الجامعي على الممارسة المهنية الإعلامية لقطاع السمعي البصري في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالقنوات الخاصة
MAS/3672	صمرة لبحري	واقع ممارسة العلاقات العامة في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة حالة بلدية قورصو بولاية بومرداس من نوفمبر الى ماي 2020
MAS/3673	أميرة إيمان حرافة	فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة العمومية الاستشفائية : دراسة حالة المستشفى الجامعي - مصطفى باشا - من 01 ديسمبر الى غاية 01 مارس 2020
MAS/3666	راوية بلحنافي	أهمية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسة الحكومية الدينية : دراسة حالة المجلس الإسلامي الأعلى - 2019/2020
MAS/3669	إيمان بساطي	توظيف العلاقات العامة الرقمية في الترويج السياحي : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة ONT " من 08 سبتمبر الى 28 سبتمبر 2020

MAS/3658	بلميهوب بلال	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية الاتصال في الإدارات العمومية : دراسة ميدانية بمديرية الاتصال - وزارة المالية
MAS/3659	عبد الله منصوري	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الماستر " الفايسبوك " نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر لقسم الاتصال
MAS/3661	العمري نجاه	دور اليقظة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية " ايمار للدراسات " نموذجاً الفترة الممتدة من 30 جانفي الى 29 فيفري 2020 بالجزائر العاصمة
MAS/3662	ميساء متوك	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال خلال الفترة الممتدة فيفري 2020 - أبريل 2020
MAS/3663	إيمان حجاج	تأثير استخدام موقع الإنستغرام على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين " السنة الثالثة ليسانس " : من أوت الى سبتمبر 2020
MAS/3664	سمية شيخاوي	سمات العلاقات العامة في الإعلام التطوعي من خلال برنامج وافعلوا الخير الشروق TV : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج وافعلوا الخير 2019
MAS/3650	إكرام لسبط	دور الإتصال في تحقيق أهداف المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة - الجزائر -
MAS/3649	مريم نايت عاشور	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و آليات الإشباعات المحققة (موقع فيسبوك نموذجاً) : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري

MAS/3651	خليفة روميساء	التغطية الاعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من خلال التلفزيون العمومي الجزائري (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019 : تحليل مضمون النشرات الإخبارية الرئيسية في الفترة الممتدة) 22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019
MAS/3652	زهانة محمد الهادي	استخدام التكنولوجيا الحديثة و دوره في ترقية الأداء المهني للصحفيين : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS-3609	أمينة بومالي	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي للموظفين - : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبليس .
MAS/3608	ركاح رانية - رياحي منال .	دور القائم بالاتصال في ادارة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة المديرية العامة للغابات بن عكنون .
MAS/3653	أميرة بونوغاز	دور المهارات الاتصالية للقائد الإداري في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء CNAS 2019/2020
MAS/3654	لامية بوزناشة	المعالجة الإعلامية الأزمات الرياضية في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية وصفية لأزمة نادي اتحاد الجزائر لكرة القدم في قناة الهدف TV من خلال برنامج بالمكشوف - الفترة الزمنية الممتدة من 05/09/2019 الى 04/03/2020
MAS/3655	دالي توفيق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوكالة الوطنية لتنمية السياحة - سيدي فرج - الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020

MAS/3610	زهية لسباط - عماد الدين شامي	دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . : دراسة استطلاعية على عينة من مستمعين إذاعة تيبازة المحلية .
MAS/3656	فاطمة الزهراء حميداش	دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسات الناشئة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عملاء مؤسسة إيوان ICON للتكنولوجيات و الحلول الرقمية و الدراسات حساباتيك نموذجا
MAS/3657	دومة بوطيبة زينب	دور الاتصال في نشر الثقافة التنظيمية في شركة سونلغاز - الجزائر وسط - فرع SADEG : دراسة حالة
MAS/3641		دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة : دراسة حالة مديرية التربية لولاية الجزائر شرق خلال الفترة الممتدة بين 2019/2020
MAS/3642	نوال بودريعة	أثر الاشهار التلفزيوني على السلوك الاستهلاكي للمتلقي : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي قناة " الجزائرية وان "
MAS/3643	نور الدين معمري	استخدامات الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائريين مستمتعي جو راديو نموذج إذاعة " جو راديو "
MAS/3644	نوال وليد	دور قناة الهدف TV في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور قناة الهدف
MAS/3647	إكرام بويحي	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العملية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة في الفترة الممتدة من جانفي 2020 الى ماي 2020

MAS/3648	وليد مرزوقي	أخلاقيات المهنة في الاعلام الرياضي في الجزائر : القسم الرياضي لقناة دزير TV نموذجا
MAS/3634	مالك وردية	دور القائم بالاتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2 فيفري الى 2 مارس 2020
MAS/3635	بن عمار كنزة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني - موقع الانستغرام نموذجا : دراسة مسحية لعينة من الزبائن الالكترونيين
MAS/3611	بشير شيماء - خليفة عقيلة يسرى	تأثير استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الأسرية و الاجتماعية للمراهق الجزائري . : دراسة مسحية على عينة منة مستخدمى تطبيق تيك توك
MAS-3612	نبيلة مسعودي - فريال أوبلعيد	دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمة بالشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية SNTF الجزائر
MAS/3593	ياسمين بلواضح - هاجر بن حديد	دور الصحافة الالكترونية الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين تجاه قضايا الحراك الشعبي : دراسة مسحية لعينة من طلبة قسم الاعلام بجامعة الجزائر 3
MAS/3636	سمية مختاري	المعالجة الإعلامية لأخبار جرائم القتل في الصحافة الجزائرية الخاصة لجريدة النهار الجديد - نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية من ماي 2019 الى أوت 2019
MAS/3637	غادة لعجاج	دور الاتصال الداخلي في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الاستشفائية الجزائرية : دراسة حالة : عيادة الجراحة القلبية للأطفال - بوسماعيل فترة التربص : من ديسمبر 2019 الى جوان 2020

MAS/3638	أميرة بلعباس	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية لمؤسسة جزائرية : مؤسسة " فلاي فرا " نموذجا نوفمبر - ديسمبر 2019
MAS/3639	حدار أنور	دور اليقظة الاستراتيجية في الوقاية من الأزمات التسويقية للمؤسسات الخدمية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين جويلية - سبتمبر 2020
MAS/3640	بلغيث سلمى	الومضات الاشهارية في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الاشهار
MAS/3592	بن أحمد هاجر - سحيري ليندة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تأطير رأي الطلبة في الحراك الشعبي : الجزائري دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بلجامعات الجزائرية
MAS/3627	إيمان بوزنزل	الأبعاد الرمزية في الاشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي الهاتف الذكي : تلفاز Smart TV و تلفاز Condor Allure a 100 - GéANT electronic
MAS/3628	عماري محمد تيجاني	دور مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لنشر الخبر عند طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3629	ليليا بوحجار	التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي : كسكس اكسترا و متعاملي الهاتف النقل جيزي (COUSCIOUS EXTRA - Djezzy Power)
MAS/3630	قواسيم رشيدة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة بالمديرية العامة للكهرباء و الغاز - سونلغاز الجزائر العاصمة

MAS/3631	أمينة زوليخة زروقي	دور العلاقات العامة في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة المالية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة بنك الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة
MAS/3632	حياة بونعايم	الاستراتيجية الاتصالية ودورها في إدارة أزمة انقطاع الكابل البحري للأنترنت بين مرسيليا و عنابة 2015 : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش من فيفري 2020 الى مارس 2020
MAS/3633	جاء الخير أمينة	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج " بتوقيت الجزائر " قناة BEUR TV نموذجاً من 01 ديسمبر 2019 الى 31 مارس 2020 : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3624	سارة بوقزاطة	العلاقات العامة و المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " سوناطراك " خلال الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى سبتمبر 2020
MAS/3625	جرعون وسيل	تغطية المجموعات الطلابية على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لحراك الطلبة الجزائريين : دراسة تحليلية لمضامين مجموعة اتحاد الطلبة الجزائريين من 27 فيفري الى 27 مارس 2019
MAS/3626	محمد أمين حمادوش	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/3622	ماريا قعبي	الاستراتيجية الاتصالية للوكالات السياحية عبر شبكة الفايسبوك في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من زبائن الوكالة السياحية E 01/01//2020 الى 01/04/2020

MAS/3613	عبدى وهيبة	دور اتصال المؤسسة في تحسين الأداء بالمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية
MAS/3614	حنان بهلي	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثرها على عملية اتخاذ القرار : دراسة حالة (المؤسسة الوطنية للاتصال ، النشر و الاشهار)
MAS/3615	صفاي ندى	تأثير وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الوظيفي في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دلرسة حالة البنك الوطني الجزائري مديرية التسويق و الاتصال - فرع حسين داي - مارس 2020
MAS/3616	حومادي جميلة	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة في وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي من جانفي 2020 الى مارس 2020
MAS/3619	قاسب رانية فراح	الإذاعات الرقمية في الجزائر و خاصية البث المصور : دراسة حالة إذاعة " جو راديو "
MAS/3618	قصري أميرة الزهراء	دور الأنشطة الاتصالية في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة - المندوبية الوطنية لأمن في الطرق - في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي الى غاية شهر فيفري 2020
MAS/3617	بوتوتو أحلام	مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في نشر الوعي الصحي لدى الشباب الجزائري - موقع الفيسبوك نموذجا - : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 - جانفي 2020 / أوت 2020
MAS/3620	متيش سامية	دور العملية الاتصالية في تنشيط الخدمة السياحية في المؤسسات الفندقية : دراسة ميدانية لعينة من نزلاء فندق NEW DAY بحسين داي نموذجا من 3 نوفمبر الى 12 مارس

MAS/3621	بليل عبد الرحمن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمائية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF LK من 20 فيفري الى 20 مارس 2020
MAS/3587	هادية أنيسة قاصد علي	القيم المتضمنة في البرامج الاعلامية المستنسخة بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج سوق النساء للقناة الجزائرية للفترة الجزائرية للفترة الممتدة من أكتوبر 2019 الى جوان 2020
MAS/3594	الحداد وليد	استخدامات القراء الجزائريين للصحافة الإلكترونية المحضة : دراسة مسحية على عينة من قراء منصة أوراس و موقع TSA
MAS/3595	أوبعيش مريم	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للمراهقين (الانستغرام نموذجا) : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مولود قاسم بالجزائر العاصمة
MAS/3598	نو الهدى دغموم	استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات الحديثة و علاقتها بتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة جريدة المساء في الفترة الممتدة بين 09 نوفمبر 2019 الى 21 ديسمبر 2019
MAS/3597	دراجي الياقوت	دراسة أثر برامج التلفزيون على قضايا العنف ضد المرأة . : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال
MAS/3596		دور البرامج الاجتماعية في نشر الوعي الاجتماعي لدى المرأة الجزائرية . : برنامج - افتح قلبك - نموذجاً على قناة الشروق TV
MAS/3599	سلاف عقون - سمية قيصران	توظيف العلاقات العامة الالكترونية في التسويق عبر الانترنت بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جوميا

MAS/3601	جبار صبرينة - منان فايزة	دور صفحات الفسيبوك في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر . : دراسة وصفية تحليلية لآراء الشباب المتابع لصفحة -WEED - SORTIE ALGERIE
MAS/3600	عز الدين بطاطة - محمد مسلم	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسات الإعلامية . : مجمع الشروق نموذجا .
MAS/3604		دور قناة الشروق الإخبارية في تعزيز الوعي السياسي حول قضية الانتخابات الرئاسية الجزائرية 12 ديسمبر 2020 : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي حصة الحدث بكلية الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر .
MAS/3603	تممرات رشال - إماموين أسماء	دور الاتصال الرقمي في توجيه الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للضرائب بوزارة المالية من نوفمبر .
Mas/3591	رحيمة مالية لشاني	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية الجزائرية . : دراسة حالة بمتوسطة زوير بوعجاج -تسالة المرجة - الجزائر العاصمة
MAS/3602	ايمان العقون	صورة الأسرة الجزائرية من خلال الاشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الاشهارات التلفزيونية قناة الشروق TV نموذجا
MAS/3590	مخوخ لطفي	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في القرارات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/3589	جدوري سماح	دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز الجزائر " TJV " GRTE فترة الدراسة جانفي 2020 - مارس 2020

MAS/3588	محمد بوحيل	دور الاتصال السياحي في تنشيط الخدمة السياحية : وكالة "العاصمة للسياحة و الاسفار " نموذجا
MAS/3586	قنيف نسرين	الحملات الاعلامية في الاذاعات المحلية ودورها في نشر الوعي المرور لدى الشباب العاصمي إذاعة البهجة نموذجا : دراسة وصفية الفترة الممتدة بين أفريل و جوان 2020
MAS/3584	أمين رمضان	دور الاتصال الداخلي في تحسين أداء الموظفين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي ديوان الترقية و التسيير العقاري لدار البيضاء في الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2020
MAS/3583	زوان سيدعلي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الاعلامية الجزائرية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الفترة الزمنية الممتدة بين مارس - أفريل 2020
MAS/3582	فاطمة الزهراء منال موساوي	الاغتراب الثقافي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة وصفية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستخدمين لموقع الفايسبوك من 15 نوفمبر 2019 الى 30 جوان 2020
MAS/3665	عيسى كريمو	اسهام آليات الاتصال الداخلي للمؤسسة في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الدار البيضاء - الجزائر
MAS/3667	شهيناز كنيش	اتجاهات مستخدمي الانترنت نحو الاشهار الالكتروني : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الانترنت الجزائريين في الفترة الممتدة من جانفي الممتدة من جانفي الى جوان 2020

MAS/3668	بن دراجي مريم	القيادة الادارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة استطلاعية على عينة من عمال مؤسسة SETRAM الجزائر لسنة 2019/2020
MAS/3670	ورشان يمينه	دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي مديرية الأشغال العمومية : بتسمسيت - فرع ثنية الحد -
MAS/3660	بدكون مدينة- علواني محمد رضا	الاتصال التنظيمي و دوره في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الإشهار .
MAS/3581	عبيشي أميرة	دور المدونات المرئية في زرع ثقافة السياحة لدى الشباب الجزائري . : دراسة مسحية على عينة من الشباب العاصمي المتابعين لظاهرة الفلوق
MAS/3580	كراغل ليليا	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للتلفزيون الجزائري العمومي -قناة الجزائرية الثالثة
MAS/3579	بورماد سفيان	دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية الطيران الطاسيلي الجزائر
MAS/3578	فاتح السعيد ولد كونت	دور الاتصال الداخلي في تحسين كفاءة الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية الفرعية للمستخدمين بوزارة الاتصال خلال الفترة الممتدة من 01 مارس الى غاية 15 سبتمبر 2020
MAS/3577	مغاري حليلة	دور استراتيجية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة لوزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري من مارس الى ماي 2020

MAS/3574	بنور عبد الله	استراتيجية الاتصال في الوكالات الاشهارية : دراسة حالة الوكالة الاشهارية " بوس ميديا الجزائر " في الفترة الممتدة ما بين شهر ديسمبر 2019 الى شهر أوت 2020
MAS/3573	جميلة بوكبوس	دور الاتصال الداخلي في إدارة الصراع التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة لوزارة السكن و العمران و المدينة بالجزائر العاصمة من أكتوبر 2019/2020
MAS/3576	فؤاد سليمان	دور التكنولوجيا الحديثة في التطور الخدماتي لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة موبيليس
MAS/3575	عبيد نسرين	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الخدماتية SODEXO
MAS/3696	إدام إكرام أمينة	ظاهرة العنف ضد المرأة في القنوات التلفزيونية الجزائرية برنامج " ناس و حكايات " نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الجزائريات
MAS/3567	قاضي أميرة	الطلبة الجامعيين و الإشاعة السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3572	ماسيليا برو	صورة الثقافة الأمازيغية في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم " جبل بابة "
MAS/3571	فيصل زيان بوزيان	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة نموذج قناة نوميديا تيفي 2019/2020
MAS/3566	بشيرة سايح	دور الوسائط الجديدة في التنشئة الإجتماعية : دراسة مسحية - بلدية براق حي طويلب - من شهر نوفمبر 2019 الى شهر سبتمبر 2020

MAS/3569	مزوار وليد	واقع الإتصال الداخلي بمؤسسة بيبسي : دراسة حالة فرع الموارد البشرية من 22 ديسمبر 2019 الى 21 فيفري 2020
MAS/3568	بومدين صالح	دور البرنامج الإذاعي " لأمنكم " في نشر ثقافة السلامة المرورية لدى السائقين في الجزائر العاصمة : الفترة الممتدة من 01 مارس 2020 الى 01 أفريل 2020
mas.3566	بشيرة سايح - زهرة رواجي	دور الوسائط الجديدة في التنشئة الاجتماعية . : دراسة مسحية بلدية براقى حي طويلب .
MAS/3411	جازية طاعن	دور الاستراتيجية الاتصالية للدرك الوطني في مواجهة الآفات الاجتماعية : دراسة ميدانية لفرقة حماية الاحداث و الجنح من الانحراف ببوزريعة من جانفي 2019 الى غاية جوان 2019
MAS/3359	مهدي ه شماوي	تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال على التنشئة الاجتماعية : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدارس بلدية بابا حسن خلال الفترة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3454	ياسمين لشهب	ترويج الوكالة السياحية " ماهرة ترافل " عبر موقع التواصل الاجتماعي " الفايس بوك " : دراسة حالة وكالة السياحة و الاسفار " ماهرة ترافل "
MAS/3026	أسماء براهيم	معالجة مضمون المسلسلات الدرامية الكوميدية الجزائرية للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من حلقات سلسلة " السلطان عاشور العاشر 2 " الدرامية الكوميدية من 17 ماي الى 18 جوان 2017

MAS/3028	عائشة بوديسة	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) من 1 فيفري الى 1 ماي 2019
MAS/3037	سعيدة قردي	الخدمة العمومية في المؤسسة التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر
MAS/3036	منال باعلي	دور العلاقات العامة في ادارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة للشركة الوطنية للعتاد و الكهرباء (كوابل) نموذجا من 10مارس الى 24 افريل 2019
MAS/3032	تكربوشت نسيم	شبكة الانترنت و دورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة وكالة الانباء الجزائرية الجزائر بئر مراد رايس - من فيفري الى ماي 2019
MAS/3058	تاج الدين الازهر قرفي	التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3363	خديجة لعور	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية للطلبة الجزائريين - الفايسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2019
MAS/3251	حمادة ناريمان	تطبيق قانون السمع البصري 2014 في القنوات الخاصة في الجزائر : دراسة وصفية - تحليلية على عينة من صحفيي قناة الشروق من 20 ماي الى غاية 20 جوان 2019
MAS/3323	ياسمين حمدادو	دور الاعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية : دراسة حالة اذاعة البهجة المحلية نموذجا الفترة الزمنية جوان 2019

MAS/3047	ليلي عدي	دور البرامج التلفزيونية البيئية الجزائرية في نشر الوعي البيئي لدى المواطن الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي برنامج " بيئتنا " للتلفزيون الجزائري العمومي نوفمبر 2018 ماي 2019
MAS/3033	فريال فريجات	واقع الاتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية (في الفترة الممتدة من فيفري الى افريل 2019
MAS/3031	فائزة صحراء شريف	عوامل اقبال الجمهور الجزائري على الصحف الالكترونية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة كل شيء عن الجزائر TSA
MAS/3048	فاطمة الزهراء زيطاري	واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة المديرية التجارية
MAS/3171	محمد رفيق بوزيان	دور التلفزيون العمومي الجزائري في التنشئة السياسية للشباب الجامعي القناة الارضية نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر قسم الاعلام بكلية الاعلام والاتصال
MAS/3153	سهام بلجيلالي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة في المديرية العامة للصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS
MAS/3029		تفاعلية مستخدمي الفايسبوك مع مضامين المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الشروق نموذجا
MAS/3034	سهيلة تمرسيت	موقع التواصل الاجتماعي و الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الثانويين بالجزائر العاصمة

MAS/3022		دور الاشهار التلفزيوني في ابراز الهوية الثقافية الجزائرية في التلفزيون الخاص : تحليل مضمون عينة من الومضات الاشهارية لقناة الشروق العامة
MAS/3144	عقبة زكريا بن مختار	الفايسبوك و الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال للسنة الجامعية 2018/2019
MAS/3425	راجعي وسيلة	العملية الاتصالية بين الطلبة الجامعيين عبر موقع فايسبوك Facebook : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال من 20 جانفي الى 20 أفريل 2019
MAS/3410	أسماء حمود	أثر استخدام المدونات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمرأة العاصمية : دراسة مسحية على عينة من متابعات صفحة المدونة (Noor,m) عبر الانستغرام
MAS/3178	سارة قدور	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في ادارة الجودة الشاملة في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك فرع حيدرة الجزائر الفترة مابين 20 جانفي الى 15 جوان 2019
MAS/3179	أسماء ولد مجبر	دور الحملات الاعلامية " الملصقات " الخاصة بالتوعية المرورية في الحد من حوادث المرور في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من سائقي بلدية الجزائر العاصمة الوسطى من شهر مارس الى شهر ماي 2019
MAS/3168	ماري كوندا جودي	واقع العلاقات العامة في الاذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية ماي 2019

MAS/3169	خديجة مبروك	دور المزيج التسويقي في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية رامي : دراسة استطلاعية لعينة من مستهلكي مشروب رامي من 3 جانفي الى 25 افريل 2019
MAS/3182	بوفرتله سعاد	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3172	كريب فدوة	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة مؤسسة صيدال - وحدة دار البيضاء - جانفي - ماي 2019
MAS/3181	زروقي سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفطال
MAS/3180	اميرة ابتسام لخضاري	دور الاشهار التلفزيوني في تحديد السلوك الاستهلاكي لدى المرأة : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الماكثات بالبيت ببلدية برج الكيفان (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3176	رميساء عامر	دور البرامج الحوارية في تنمية الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من متتبعي برنامج " الجزائر هذا المساء " على قناة الشروق نيوز
MAS/3177	نور الايمان بوكمون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك القرض الشعبي الجزائري مارس 2019 - ماي 2019 - الجزائر العاصمة

MAS/3214	حنان عريبي	أثر استخدام الوسائط الجديدة على المشاهدة التلفزيونية الأسرية- الهاتف الذكي ، اللوحة الالكترونية و الحاسوب المحمول نموذجا : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر بالجزائر العاصمة مارس - جوان 2019
MAS/3210		موقع الفايسبوك و دوره في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3211	عبد الستار قماز	دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في الجزائر مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر.1 جانفي 2018 الى 30 افريل 2019
MAS/3209	ريم ناجري	القيم الاخبارية في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة مسحية وصفية على عينة من نشرات أخبار الثامنة مساء 2018/2019
MAS/3196	عبدلي راضية	استخدام النساء الجزائريات لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب و الاشباكات المحققة منه : دراسة مسحية لعينة من النساء القاطنات بالجزائر العاصمة من جانفي الى مارس 2019
MAs/3197	غولة سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في مؤسسة عمومية خدماتية : دراسة حالة اتصالات الجزائر من اكتوبر 2018 الى افريل 2019
MAS/3198	خديجة شرفاوي	الصحافة المكتوبة وواقع أخلاقيات المهنة في الجزائر : دراسة مسحية ميدانية على عينة من المؤسسات الاعلامية يومية " وقت الجزائر " نموذجا

MAS/3242	اسماعيل سارة	دور اليقضة الاستراتيجية في ترشيد عملية الاتصال بين المؤسسة و محيطها : دراسة حالة مديرية GPL بنفطال جانفي - ماي 2019
MAS/3188	نصيرة سعد الله	الاتصال البيداغوجي و دوره في فعالية العملية التعليمية : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية بهية حيدور ببلدية جسر قسنطينة - الجزائر العاصمة - من 7 الى 20 ماي 2019
Mas.3118	محمد، بوكرونة	تأثير المسلسلات التركية على سلوكيات الشاب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03
Mas.3121	ياسمين، زعموم	تأثير الاتصال الخارجي على تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة لشركة ترانسمكس فرع من فروع مجم سونلغاز
MAS/3190	لمياء جودي	واقع الاتصال السياحي في وكالة رمضان للسياحة و الاسفار - تقرت - : دراسة حالة من 6 مارس الى 9 ماي 2019
MAS/3163	أسامة بن عيسى قوادي	دور وسائل الاعلام في الاثارة م ظاهرة العنف بالملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من مناصري كرة القدم الجزائرية
MAS/3166	أميرة بريشي	واقع حرية التعبير في الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الالكترونيين
MAS/3164	ياسين زياتي	المعالجة الاعلامية لظاهرة انتشار مرض الكوليرا في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج " صحة و علوم " بالاذاعة الجزائرية القناة الاولى من شهر اوت الى شهر سبتمبر 2018

MAS/3162		واقع الاتصال الرسمي في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة القناة التلفزيونية الثالثة A3 من ديسمبر 2018 الى افريل 2019
MAS/3154	طوطاح فاتح	دور موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة جازي : دراسة مسحية لعينة من زبائن المؤسسة بولاية - البويرة - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3160	لحلوح صارة	مستخدمو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية في الاستخدامات و الاشباكات لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال تخصص ماستر صحافة مطبوعة و الكترونية للسنة الجامعية 2018/2019
MAS/3243	زايت صبرينة	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي : دراسة ميدانية في مؤسسة القرض الشعبي الجزائري CPA من 22 فيفري 2019 - 31 مارس 2019
MAS/3399		دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة لموظفي الدائرة الادارية لبئر مراد رايس
MAS/3397	الهام دهريب	دور الاتصال الداخلي في تشكيل الصورة الذهنية للكلية لدى اداريها : دراسة استطلاعية للموظفين الاداريين بكلية علوم الاعلام و الاتصال بالجزائر
MAS/3398	مريم ايمان زهاني	أنماط التعرض و التفاعل لجمهور البرنامج الحواري " الجزائر هذا المساء " بين التلفزيون و موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) من 5 افريل الى غاية 5 جوان : دراسة مسحية على عينة من جمهور البرنامج المتفاعل مع صفحته على موقع (فيس بوك)

MAS/3422	تيفاوي نوال	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة بالمديرية العامة للصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS الممتدة من 3 مارس الى 20 افريل
MAS/3255	سعاد بشيري	السلوك الاستهلاكي للمرأة الجزائرية العاملة من خلال الومضات الاشهارية في القنوات الخاصة : سميرة تيفي نموذجاً
MAS/3238	سارة كريب	وسائل الاتصال الاداري و دورها في اتخاذ القرارات داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي الوكالة الوطنية للسدود و التحولات في الفترة الممتدة من 1 مارس الى 15 افريل 2019 بالقبة
MAS/3369	قمر اوي, نزيهة	دور التخطيط في العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدماتية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية مؤسسة بريد الجزائر 2018/2019
MAS/3414	ايمان لكحل	التناول الاعلامي للجرائم الالكترونية : دراسة مسحية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/3416	أمينة أوكيس	معوقات الاتصال الاداري و انعكاساتها على عملية صنع القرار داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة (نفطال) فرع غاز البترول المميع (من 6 فيفري الى 5 مارس 2019)
MAS.3233	صبرينة، حاند	التنمر الإلكتروني وأثره على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر العاصمة من 20 مارس إلى 20 أفريل 2019

MAS.3349	أميرة بشرى، بن شعلال	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر باب الزوار الفترة الزمنية الممتدة من 5 ديسمبر 2018 إلى 5 مارس 2019
MAS.3342		توظيف تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدمائية في الجزائر : دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS.3417	صارة، أعرور	دور العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك في إدارة الأزمات : أزمة انخفاض أسعار البترول 2014-2019 نمودجا دراسة حالة
Mas.3347	منال وردة، سليمان	جمهور البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال فترة من 30 مارس إلى 30 أفريل 2019
Mas.3314	أمينة، كاردي	دور مواقع التواصل الإجتماعي الإنستغرام في تسويق المنتجات الإقتصادية : دراسة استطلاعية على طلبة ماستر 02 تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
Mas.3350	سهام، سعود	دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من متابعات البرنامج الصحي إرشادات طبية على القناة الجزائرية الثالثة من ماي إلى جوان 2019

MAS/3155		أهمية المناخ التنظيمي في تحقيق الابداع الاداري في المؤسسة الخدماتية الاتصالية الجزائرية : دراسة حالة شركة أنترفون الخدماتية للاتصال Interphone Call Center الدار البيضاء - الجزائر -
MAS/3157	خديجة هاجر ميموني	التنظيم القانوني للنشاط السمعي البصري في الجزائر من 1962 الى يومنا هذا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التشريعية الاعلامية
MAS/3161	بثينة العباسي	الاعلام كقوة ناعمة في السياسة الخارجية الامريكية : دراسة حالة مؤسسة والت ديزني Walt Disney Company
MAS/3156	ايمان سعودي	أهمية الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الخدماتية : دراسة مسحية لموظفي لمديرية العلامة و الاتصال لمؤسسة موبيليس 2018/2019
MAS/3279	سماح صحراوي	رأي الجزائريين في البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/3159	تماني سارة	واقع العلاقات العامة داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال الجزائر - شراكة - 2018-2019
MAS/3158	بن دالي سارة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة حالة مؤسسة أليانس للتأمينات من 15 فيفري الى غاية 15 ماي
MAS/3192	تومي فطيمة	استخدام التكنولوجيا الجديدة " نظام نيوز بايز " في معالجة الاخبار بالتلفزيون الجزائري : - دراسة حالة -
MAS/3195		دور الاذاعة الالكترونية في نشر الوعي الثقافي و تشكيل الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - جامعة الجزائر 2 -

MAS/3194	أسماء مسلي مرهون	تأثير التسويق الالكتروني عبر مدوني اليوتوب على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي قناة أميرة ريا - من فيفري 2019 الى جوان 2019
MAS/3208	طيب عيرش	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الاجتماعية لمؤسسة سونطراك ناحية الجزائر نموذجاً في الفترة الزمنية ماي و جوان 2019
MAS/3432	فاطمة الزهراء بن قديدح	تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمانية لدى جمهورها : دراسة استطلاعية لعينة من زبائن اتصالات الجزائر
MAS/3430	عرايي نسيمة	اعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للاخبار : دراسة مسحية لصحفيي القناة الجزائرية دزاير نيوز الخاصة
MAS/3427	امينة قرزام	متابعة الطلبة للقنوات الفضائية التلفزيونية في ظل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة ماستر " قسم علوم الاعلام " جامعة الجزائر 3 من ديسمبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3433	عبد الله عصمان حسان	مكانة جهاز العلاقات العامة في العمل الامني للشرطة : الامن المروري لولاية الجزائر العاصمة نموذجاً - اكتوبر 2018 - ماي 2019
MAS/3498	نهاد بونازو	دور الاعلام الامني في مكافحة الجريمة الالكترونية - التنمر الالكتروني نموذجاً - : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-

MAS/3428	نهاد عدرة	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للجمهور الداخلي في الشركات متعددة الجنسيات : (دراسة مسحية لشركة نستله وترز الجزائر من 15 ماي 2019 الى 15 جوان 2019
MAS/3287	دنيا بوكرت	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الاستهلاكي : دراسة مسحية ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3246		استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية : دراسة استطلاعية على عينة من مشتركي مؤسسة جيزي للاتصالات الهاتفية النقالة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من اكتوبر 2018 الى ماي 2019
MAS/3229	وفاء فرحات	المهارات الاتصالية و اثرها على الاداء التربوي في المؤسسة التعليمية : دراسة حالة لعينة من أساتذة التعليم الثانوي بثانوية امحمد مرزوقي بالروبية للفترة الممتدة من شهر فيفري الى غاية شهر أفريل 2018/2019
MAS/3452	فريال بوعزيز	فعالية الاستراتيجية الاتصالية الداخلية في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/3276	رميساء جنادي	مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي القناة التلفزيونية الخاصة الجزائرية - الاجواء تيفي-
MAS/3315	شيماء بن جامع	الوضعية المهنية للصحفيين في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة حالة صحفيي قسم الاخبار بقناة نوميديا تي في-

MAS/3313	منال حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتتبعات لبرنامج كلام نواعم (MBC1) نموذجا
MAS/3304		واقع الادارة الالكترونية في بلدية المسيلة : دراسة حالة للمصلحة البيومترية
MAS/3131		المعالجة الاعلامية لقضية منع عرض فيلم العربي بن مهيدي : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الحوار من 1 سبتمبر الى 10 ديسمبر 2018
MAS/3497/ 1	عبد الحق شرقي	الاتصال التنظيمي و دوره في ادارة الازمات في مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة عبور المنتوجات " مزدور يوسف " بالجزائر العاصمة
MAS/3348	فلة طلاش	دور الاتصال الداخلي في تحسين اداء الموظفين بالادارة المحلية : دراسة حالة بلدية بئر رايس - الجزائر العاصمة - خلال الفترة الممتدة من 17 فيفري 2019 الى 17 مارس 2019
MAS/3264		دور العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية "
MAS/3415		الثقافة التنظيمية في المؤسسة و دورها في ادارة الازمات في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية (للنقل بالسكك الحديدية) SNTF - أزمة اضراب سائقي القطارات في سنة 2016 - نموذجا -
MAS/3368	محرز رزيق	دور استراتيجية الاتصال الخارجي في تفعيل الشرطة الجوية : دراسة حالة المديرية العامة للامن الوطني DGSN من ديسمبر 2018 الى جوان 2019

MAS/3396		دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لموظفي وزارة التجارة و مفتشي الاقليمين للتجارة براقي و الدار البيضاء مارس - ماي 2019
MAS/3420		استخدام الطلبة الجامعيين للمواقع الالكترونية الاسلامية و الاشباكات المحققة من ذلك : دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات من فيفري الى جوان 2019
MAS/3419	فتيحة هرنوف	دورو سائل الاعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين
MAS/3434		تصميم مخطط الانشطة الاتصالية لمؤسسة اقتصادية : دراسة استطلاعية لمجمع سونلغاز فرع " ترانسمكس "
MAS/3409		المعالجة الاعلامية لأزمة البرلمان الجزائري : دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الارضية و الشروق الاخبارية اكتوبر 2018
MAS/3292	ليلية طمبار	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفيسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 افريل - ماي 2019
MAS/3281	وهيبة شريط	البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة بين المعارضة السياسية و حرية الرأي و التعبير : دراسة تحليلية مقارنة لعينات من برنامج " فوق السلطة " لقناة الجزيرة و برنامج "عمر راسك " لقناة bEUR TV في الفترة الممتدة من شهر اكتوبر 2018 الى شهر مارس 2019

MAS/3367	خديجة مربوش	تأثير الاعلانات الالكترونية على عملية اتخاذ القرار الشرائي للشباب الجزائري : دراسة مسحية لموقع الفايسبوك نموذجا لعينة من الشباب ما بين 20 الى 30 سنة
MAS/3266	غسمون فاطمة الزهراء	اثر استخدام تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة على الاداء الاعلامي للصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفي التلفزيون الجزائري (القناة الارضية)
Mas.3357	صبرينة، سعدودي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مؤسسة ترست بنك جانفي 2019 أفريل 2019
Mas.3361	صراح، كسي	إقبال جمهور الطلبة على الأسواق الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas.3239	سهيلة، بوعريسة	دور الإتصال التسويقي في تحسين صورة شركة الخطوط الجوية الجزائرية : مديرية تسيير العلامة أنموذجا
Mas.3223	لينة، بوطرفة	دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق إدارة الجودة الشاملة : دراسة حالة مؤسسة جازي في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
Mas.3362	هانية، تراي	تأثير البرامج الترفيهية على الشباب : برنامج "راينا هاك" لقناة الشروق + نموذجا دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر إعلام واتصال بجامعة الجزائر 3
Mas.3440	هيبة، بلعسلة	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة شركة سيترام في الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 إلى غاية مارس 2018

Mas.3309	سلمى، ديلمي	أثر مواقع التواصل الاجتماعي (فايسبوك أنموذجا) على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الشباب بمنطقة بن عكنون
Mas.3447	سلمى، فندي	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبليس
Mas.3306	ليدية حاج، سعيد	الاتصال الداخلي في المؤسسة التربوية الجزائرية : دراسة حالة مدرسة عبد الحميد بن باديس بقاريدي الجزائر العاصمة السنة الدراسية 2019/2018
Mas.3280	مريم حسينة، غياط	دور اليقظة الاستراتيجية في تخطيط الاستراتيجية الإتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الأجور العصري Modern Brichs نوفمبر 2018 - أبريل 2019
Mas.3250	دليلة، قسنطيني	مساهمة مدونو الفيديوها (vloguers) على موقع يوتيوب في التعريف بالمعالم السياحية الجزائرية لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الثانية ماستر اتصال بكلية الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 لسنة 2019
Mas.3477	خليل، تواتي	مساهمة البرامج التلفزيونية في بث الثقافة البيئية : دراسة تحليلية على عينة من برنامج بيتنا للتلفزيون الجزائري ضمن الشبكة البرمجية 2019/2018
MAS/3269	بوذراع نور الهدى	المعالجة الاعلامية لأزمة الروهينغا من خلال قناة الجزيرة : دراسة تحليلية وصفية لعينة من نشرات الاشارة الاولى و الثانية في الفترة الممتدة من 26 أوت الى 29 سبتمبر 2017

MAS/3453		دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الاتصالية : دراسة مسحية على عينة من زبائن متعامل الهاتف النقال Ooredoo
MAS/3232		الاتصال التنظيمي و فعالياته في المؤسسة الخدمية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " جازي" من جانفي الى جوان 2019
MAS/3235	اسماء طهراوي	دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة مؤسسة أريدو للاتصالات خلال الفترة الزمنية من 2 فيفري 2019 الى 5 جوان 2002
MAS/3222	فلة روان	دور الفيسبوك في تحفيز السلوك الاستهلاكي لدى المستخدم : دراسة استطلاعية لعينة من المستخدمين الشباب بالجزائر العاصمة
MAS/3220	رضوان العيداوي	دور الاذاعة الجزائرية في تعزيز الاغنية الشعبية الجزائرية العاصمي عند الشباب العاصمي : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي مستمعي اذاعة جيل أف أم
Mas.3321	مروة، عياد	الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل الاتصال بالمؤسسات الخدمية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتقاعد وكالة المسيلة بداية شهر نوفمبر 2018 إلى غاية شهر جانفي 2019
MAS/3290	بلال قراب	دور الاتصال و ترشيده في عملية اتخاذ القرارات بالمؤسسات الصناعية التجارية : دراسة حالة بمؤسسة اكسترانت فرع بلدية باب الزوار من مارس الى جوان 2019
MAS/3444	شهرزاد بوروفة	اثر تبني استراتيجية " الكايزن " للتحسين المستمر في تطوير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة تويوتا الجزائر

MAS/3291		الفضائيات الجزائرية الخاصة و مكانتها عند المشاهد الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري العاصمي
MAS/3289/ 1	باية بلخير	السينما الجزائرية بين الواقع و المأمول : دراسة وصفية لعينة من قاعات العرض السينمائي في الجزائر العاصمة " قاعة ابن زيدون " قاعة افريقيا " " قاعة دنيا زاد "
MAS/3443		استخدام تكنولوجيات الاتصال و المعلومات و دورها في تحسين الخدمة العمومية في الادارة المحلية : دراسة حالة بلدية سيدي امحمد بالجزائر العاصمة من فيفري الى افريل 2019
MAS/3360	وداد حناشي	دور البرامج السياسية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج في دائرة الضوء نموذجا
MAS/3292	ليلية طميّار	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفايسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال
Mas.3339	جازية، خيري	تأثير فيديوهات اليوتيوب ذات المحتوى الاجتماعي والسياسي : "راني زعفان ومنسوطيش" نموذجا على طلبة الماستر إعلام 2019/2018
Mas.3539/1	صبرينة، روابحية	تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على الاتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بالمديرية الفرعية للشبكات وأنظمة المعلومات والاتصالات بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي

MAS/3225	امال درداري	لغة تقديم البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي " في دائرة الضوء " بالقناة الارضية الجزائرية و الجزائر هذا المساء بقناة الشروق الاخبارية
MAS/3259	برحامد سارة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة وكالة موبيليس - الجزائر-
MAS/3227	حفصة اوراري	المعالجة الاعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الالكترونية الجزائرية - موقع الشروق اون الاين نموذجاً - : دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017
MAS/3260	علاوية لعلام	التزام المؤسسات الاعلامية الجزائرية باخلاقيات المهنة الصحفية 2016-208- حق الرد نموذجاً - : دراسة ميدانية لبعض الصحف الوطنية
MAS/3273		تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي - فايسبوك انموذجاً - : دراسة وصفية تحليلية لطلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 الجزائر بن عكنون - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3175	بوراس رتيبة	الثقافة التنظيمية و اثرها على الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز
MAS/3094	سبع ياسمين	برامج تلفزيون الواقع العربية و تأثيرها على الهوية الاجتماعية للطلبة الجامعيين : برنامج Arabs Got talent نموذجاً
MAS/3173	حفيظة ضريان	الهوية الجزائرية في الافلام السينمائية الثورية : دراسة تحليلية لفيلمي " ابواب الصمت " و " Hors La Loi "

MAS/3167	بوربيعة صلاح الدين	دور العلاقات العامة في تفعيل العمل الدبلوماسي : دراسة حالة وزارة الخارجية نموذجا
MAS/3185	رميساء زديرة	دور الحملات الاعلامية التلفزيونية الخاصة بالتوعية الصحية في الجزائر حملة " عيشي حياتك " للوقاية من سرطان الثدي بالتلفزيون الجزائري سنة 2018 نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من نساء مدينة الجزائر بلدية " عين النعجة "
MAS/3184	نسرین مریچی	دور الاتصال السياحي في تحسين الخدمات الفندقية فندق - NEW DAY - بحسين داي نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من النزلاء و المستخدمين من 15 جانفي الى 12 افريل
Mas.3090	أمينة، قاسمي	المعالجة الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الصحافة المكتوبة من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الجرائد الوطنية اليومية الصادرة باللغة العربية من 04 إلى 09 ماي 2019
Mas.3491	صلاح الدين، دهيليس	دور الاتصال الشخصي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة المركز التجاري اريديس بالجزائر العاصمة من 10 جانفي إلى 30 جوان 2019
Mas.3490	منال، عبو	دور القناة الرابعة في الحفاظ على عادات وتقاليد أمازيغ الجزائر : دراسة حالة القناة الأمازيغية الرابعة من مارس 2019 إلى ماي 2019
Mas.3492	زينب، خاشوش	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة للمنظمة الجزائرية لحماية المستهلك بدارية الفترة الزمنية الممتدة من 02 أفريل إلى 25 جوان 2019

MAS/3201	نوال بوريشة	اهمية الاتصال الرسمي في ترسيخ الثقافة التنظيمية في المؤسسات المالية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال بنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة بئر خادم - الجزائر-
MAS/3186	ماريا لعجال	صورة علاقة الطفل بأسرته في المسلسلات الكرتونية : دراسة تحليلية سمولوجية لمشاهد المسلسل الكارتوني عالم غامبول المدهش نموذجا
MAS/3183	ايمان ربيعي	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة اوريدو Ooredoo فيفري - جوان 2019
MAS/3187	نميرة فلاح	دور التكوين في تحسين اداء الاداريين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر فرع بلدية العاشور الجزائرالعاصمة (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3495	جععود انيس	اثر الومضات الاشهارية على الصورة الذهنية لمستعملي موبيليس : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجامعي الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة ما بين مارس 2019 الى ماي 2019
MAS/3312	سارة خضراوي	البرامج الثقافية في الاذاعة الوطنية القناة الاولى : دراسة حالة
MAS/3200	قاسم نبيلة	الاشهار التلفزيوني و السلوك الاستهلاكي لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر اعلام تخصص
MAS/3231		التسويق الالكتروني للمنتجات السياحية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT من 12 فيفري 2019 الى 14 افريل 2019

MAS/3343	بوثلجة مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية الولائية للحماية المدنية - ولاية عين الدفلى - فترة الدراسة من جانفي الى افريل 2019
MAS/3072		دور الاتصال المؤسسي في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 22 جانفي الى 22 افريل 2019
MAS/3077	هاجر فاسخ	مصادقية المؤسسات الاعلامية في ظل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين التلفزيون (الشروق نيوز) ، اذاعة (البهجة) ، الصحافة المكتوبة ، (الشروق اليومي)
MAS/3079	كميلية حجال	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في نشر الرياضة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3 لسنة 2018-2019
Mas.3074	ياسمين، قريب	المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية في قناة النهار الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج " ما وراء الجدران " خلال الفترة الممتدة من 03 اكتوبر إلى 19 ديسمبر 2018
Mas.3093	مدينة، أوكال	التسويق الاجتماعي من خلال الحملات الإعلامية العمومية في المؤسسات الخدمية في الجزائر : المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق نمودجا في الفترة الممتدة من 29 أكتوبر 2018 إلى 13 جوان 2019

Mas.3091	صبرينة، إغيل علي	الرقمنة ومساهمتها في تطوير العمل الإداري بالمؤسسة الخدمانية في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة (للكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب)
MAS.3089	حاج موسى، شهيرة	اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين بموقع " كل شي عن الجزائر" و موقع " ألجري سكوب "
Mas.3493	عبد الرحمان، سعودي	الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من صحفي قناة الشروق نيوز
MAS/3474	براهيمي مسينيسا	اتجاهات طلبة جامعة الجزائر 3 نحو القنوات العربية المتخصصة - قناة bein الرياضية الاولى نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون
MAS/3464	قبوح بثينة	دور الفيسبوك في انتقاء المعلومات و الاخبار و تأثيره على العمل الاعلامي : دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القناة الجزائرية الثالثة
Mas.3087	كميليا، بن ستالة	التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على الاتصال داخل الأسرة : دراسة استطلاعية لعينة من الأسر ببلدية محمد بلوزداد الجزائر العاصمة
Mas.3062	إيمان، توات	دور البرامج الإذاعية العسكرية في غرس قيم المواطنة لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية لعينة من متتبعي حصة السليل بالقناة الإذاعية الأولى والإذاعات الجهوية نوفمبر 2018 2019 ماي

Mas.3064	ياسمين، بن ادير	الإتصال الخارجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية بالجزائر : دراسة مسحية لجمهور مؤسسة السلام إلكترونيكس (Starlight) بباب الزوار من مارس إلى ماي 2019
MAS.3065	نسيم، جويمني	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الوقت بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي : دراسة حالة مديرية الشبكات وأنظمة الإعلام والاتصال الجامعية الجزائر نوفمبر 2018 مارس 2019
MAS.3313	منال، حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمة : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصمة المتتبعات لبرنامج كلام نواعم MBCI نموذجا
Mas.3303	سلمى، رباعي	العنف الأسري في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية لفيلم " إمرأتان "
Mas.3071	عائشة ريان، نقيب	علاقة الاتصال الداخلي بالولاء التنظيمي في المؤسسات الخدمية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر
MAS/3352	حمزة درياس	المعالجة الاعلامية اغتيال الصحفي جمال الخاشقجي من خلال برنامج الحصاد على قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الاعداد اكتوبر - نوفمبر 2018
MAS/3335		واقع العلاقات العامة لتحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة التجارية (2018-2019) : دراسة حالة لمؤسسة كندور فرع الجزائر العاصمة - الحمير
MAS/3340	يمينة مزاني	البرامج الفكاهية في القنوات الجزائرية المستقلة بين ضعف الامكانيات ام ضعف الانتاج : دراسة تحليلية لبرنامج " الميت حي " خلال رمضان لموسم -2017

MAS/3247	صبرينة بودري	دور صحافة المواطن في اشباع حاجات الملتقى : دراسة في الاشباعات و الرغبات لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3 لسنة 2019
MAS/3475	عبد المالك طوبال	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة خارجيا : دراسة حالة " مؤسسة جازي"
MAS/3085	آمال عربية	واقع الاتصال بين الادارة المحلية و المواطن : دراسة استطلاعية لعينة من مواطني بلدية بئر خادم الجزائر العاصمة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3084	عبد الحميد سعد الله	واقع توظيف الاذاعات المحلية لموقع الفايسبوك في تعزيز العمل الجوّاري : دراسة وصفية تحليلية لمضمون الصفحة الرسمية لاذاعة البهجة " سبتمبر 2018-مارس 2019"
MAS/3334	امينة بوعيشات	دور تلفزيون قناة القرآن الكريم في ترسيخ القيم الدينية لدى الجمهور الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي قناة القرآن الكريم بمدرسة قرطبة للعلم و الايمان- عين البنيان-
MAS/3476	جهيدة بن عروج	استخدام العلاقات العامة الداخلية لتكنولوجيا الاتصال : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر العاصمة 2018/2019
MAS/3301	عواد اسامة	واقع الاتصال الصحي في المؤسسات الصحية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية سيدي محمد بوشنافة
MAS/3331	لبنى ربيعي	استخدام الوسائط الجديدة في بحوث علوم الاعلام و الاتصال في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من اساتذة علوم الاعلام و الاتصال

MAS/3230	امال بسييني	تقديم المشاهير الجزائريين للبرامج التلفزيونية و انعكاساته على اداء الصحفيين : دراسة استطلاعية على صحفي قناة الشروق tv اكتوبر 2018 - جوان 2019
MAS/3248		الاتصال الداخلي و اثره على الرضى الوظيفي في مؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك
MAS/3338	كاميلية سي احمد	دور الادارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة المصالح البيومترية لبلدية اسطاوالي 2019
MAS/3270	محلاي اكرام	دور برنامج " و عقدنا العزم " في تقريب جمهور الطلبة من المؤسسة العسكرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الماستر 02 تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة
MAS/3353	عيساني نسرين	دور العلاقات العامة في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد البترولية NAFTAL
MAS/3337	تناني فاطمة الزهراء	دور الثقافة التنظيمية في رفع الاداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية " بدر " من جانفي 2019 الى افريل 2019
MAS/3328	رسمة بوخناق	استخدام التكنولوجيا الحديثة في دمج اطفال المصابين بالتوحد مع المجتمع : دراسة حالة لمركز رعاية اطفال التوحد "علي رملي " بن عكنون العاصمة الفترة الممتدة بين 2018 الى ماي 2019
MAS/3327	وداد بوخروفة	البرمجة في القنوات التلفزيونية الجزائرية القناة الفضائية نموذجا : دراسة حالة لموسم 2018/2019

MAS/3275	مريم بونيف	دور المدونات الالكترونية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3285	جلال نجاع	مساهمة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية في زيادة الوعي لدى جمهور الطلبة : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار تيفي
MAS/3345	زهية طاوس بليلة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية للاتصال و النشر و الاشهار : دراسة حالة فرع اتصال و اشارات بعين النعجة من فيفري الى ماي 2019
MAS/3097	نزيهة بوزكريا	دور القيادة الادارية في تفعيل الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لعمال القناة الاذاعية الثقافية الجزائر من شهر مارس الى شهر ماي 2019
MAS/3284	تينهينان طرمول	دور العلاقات العامة في ترويج صورة المؤسسة الاستشارية : دراسة حالة لمؤسسة JK CONSULTING - جانفي - جوان 2019
MAS/3305	بشرى جيلاني	تأثير الرسوم المتحركة على لغة الطفل الجزائري من (8 سنوات الى 10 سنوات) : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ مدرسة محمد حباشي (باش جراح)
MAS/3484	حسين ايمن	تقنيات الاتصال الرقمي على الاثهار : دراسة حالة مؤسسة الاتصال رقمي و الاشهار GEN - 42 بن عكنون من جانفي الى 18 ماي 2019

MAS/3374	راوية، جحا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مركب صيانة و معالجة السيارات بسونلغاز في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
MAS/3356	لراري نزيهة	تحسين الصورة الذهنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة مؤسسة " Bel Algerie3 " من جانفي الى ماي 2019
MAS/3351	دوراري عبد الفتاح	مصادقية الاخبار في القنوات العمومية الجزائرية - قناة الجزائرية الثالثة نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر اذاعة و تلفزيون بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3355	توفيق بيلوم	تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة لمستخدمي الفايسبوك من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3067	سلمى كشكار	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي و دوره في ادارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة مؤسسة " سنادة kronestore " بالجزائر العاصمة ديسمبر 2018 جوان 2019
Mas.3066	راضية، أونادي	دور الإتصال غير الرسمي في تحسين أداء الموارد البشرية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS/3482	اسامة بقاح	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي للعمال في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - من الفترة الممتدة من 27 فيفري الى 12 مارس 2017

MAS/3483	زيتوني هاجر	واقع التسويق الشبكي في الجزائر : دراسة حالة شركة OPES. COM من فيفري الى افريل 2019
MAS/3080	فاتح، يخلف	دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر فرع عيسات ايدير الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2019
MAS.3445	فندي، سلمى	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبليس
Mas.3073	اخلاص، عابد رقيق	دور الإتصال الجماعي في ترقية حقوق الأطفال في الجزائر : دراسة حالة شبكة ندى جانفي مارس 2019
Mas.3081	جمال، سدور	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مراكز البحث العلمية الجزائرية : دراسة حالة مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2018 إلى 30 ماي 2019
Mas.3227	حفصة، أوراري	المعالجة الإعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : موقع الشروق أون لاين نموذجا دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر إلى ديسمبر 2017
Mas.3224	صباح، لونس	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية لدى مؤسسة ميترو الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من موظفي مؤسسة ميترو الجزائر
Mas.3479/1	أحلام فاطمة، مدوح	صورة الطفل في السينما الروائية الثورية الجزائرية : دراسة سيميولوجية للفيلمين " الجحيم في سن العاشرة " و " ياولاد " في الفترة الممتدة بين سنة 1960 و 1990

Mas.3241	خولة، بن سالم	تأثير المهارات الإتصالية للقائد الإداري على الأداء الوظيفي للعاملين بالديوان الوطني للحليب ومشتقاته بئر خادم : الفترة : من فيفري إلى أفريل 2019
MAS/3481	ايت وعراي زكريا	دور الاشهار في بناء الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
MAS/3240	هاجر العربي شريف	دور الاعلام الجزائري اثناء الثورة التحريرية من 1954 الى 1962 : دراسة تاريخية
MAS/3244	لطيفة عيساوي	نظام الخدمة العمومية في النشرات الاخبارية بالتلفزيون العمومي ودور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائها : دراسة مسحية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية بالقناة العمومية الثالثة
MAS/3245	مريم صحراوي	انماط استخدام الموقع الالكتروني للمؤسسة و اثره على تحسين الخدمة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الموقع الالكتروني للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء (مديرية الجزائر العاصمة)
MAS/3480	فكير محمد	واقع العلاقات العامة في التلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية حول واقع العلاقات العامة بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/3068	مريم، بن حداد	تأثير الاشهار الالكتروني على السلوك الاستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - انستغرام نموذجاً -
MAS/3075	شيماء بكار	التربية الاعلامية عبر وسائل الاعلام : دلراسة احصائية للتلفزيون الجزائري (ENT V) الفترة الزمنية من 1 جانفي الى غاية 31 مارس 2019

MAs/3088	كنزة، لزرق	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية مؤسسة دزاير تيفي - نموذجاً - : دراسة ميدانية في مؤسسة دزاير تيفي 22 ماي 2019
MAS/3092	وسيلة، بغدالي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه السلوك الانتخابي لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مواطني الجزائر العاصمة
MAS/3098	بلال، لعيداني	اسراتيجية العلاقات العامة ودورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز عين الدفلى من مارس 2019
MAS/3096	منير عيسى ودادي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري ودورها في نشر القيم التربوية والاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (ألسانغ) على القناة الرابعة
MAS/3063	فراح خديجة جبار ، مريم عبدي	توظيف الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " موبيليس " بفرع باب الزور (فيفيري - ماي 2019)
MAS/3076	اسماء بن سالم	الاذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الراي العام المحلي
MAS/3095	حميدة عمران ، زينب جغبوب	المهارات الاتصالية وفعالية الرسالة الاعلامية لمقدمي النشرات الاخبارية التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقدمي النشرات الاخبارية بالتلفزيون الجزائري العمومي (افريل - ماي 2019)
MAS/3069	يونس تعوينت تسلت ، مفيدة خثير	البرمجة في القنوات الاذاعية : دراسة حالة اذاعة جيل اف ام " JIL FM "
Mas.3324	سامية، برحمة	العلاقات العامة في المؤسسات العسكرية : دراسة حالة لقيادة الدرك الوطني الشراقة الجزائر 2018 - 2019

Mas.3316	فريال عائشة، ولد محمد	علاقة الإشهار الإلكتروني بمراحل اتخاذ قرار الشراء : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي صفحة الفايسبوك لمتعامل الهاتف النقال أوريدو في الجزائر العاصمة خلال ماي 2019
Mas.3296	سايج، كنزة	استخدام تكنولوجيا الإتصال في الإتصال التسويقي : دراسة حالة متعامل الهاتف النقال " موبيليس " من 17 ديسمبر 2018 الى 17 مارس 2019
Mas.3295	إيمان، صابوني	أثر مشاهدة المرأة العاملة للقنوات المتخصصة : قناة سميرة TV نموذجا دراسة استطلاعية على عينة من النساء العاملات بشركة جازي بدار البيضاء
Mas.3322	سيد أحمد، رايسي	واقع أخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر من خلال قوانين الإعلام : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالجرائد الصادرة بمدينة وهران
Mas.3331	خديجة، صلاحي	العلاقات العامة داخل المؤسسات الأمنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني بالشرافة من جانفي إلى جوان 2019
Mas.3333	أحمد، هديبل	الإستراتيجية الإتصالية الوظيفة في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار أنموذجا 2019/2018
MAS/3358	فريدة قاسيمي	فاعلية العلاقات العامة في ادارة الازمات التسويقية : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo متعامل الهاتف النقال بالجزائر
MAS/3336	يحياوي شاهيناز ، بن حملة عبد الحكيم	دور العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية الجزائرية : قناة الشروق نيوز نموذجا

MAS/3300	منى ماسة بوقرة ، نسيمة قادري	دور الفايسبوك في تشكيل اتجاهات الراي العام حول القضايا السياسية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من سكان الجزائر العاصمة لسنة 2019
MAS/3228	ليلية بن مختار ، ريمة بن مسعود	توظيف العلاقات العامة بالمؤسسات الامنية في مكافحة الجريمة الالكترونية بالجزائر فرقة مكافحة الجرائم المعلوماتية لامن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا : من شهر نوفمبر 2018 الى شهر جوان 2019
MAS/3226	ايمان برحماني	الثقافة التنظيمية و اثرها على الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة GAM للتأمينات 2018- 2019
MAS/3439	يعقوب بن سعد ، حمودة سيدهم نجاة	الاتصال الرسمي وتأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة هندسة الكهرباء و الغاز " سونلغاز" من 25 اكتوبر الى 25 ماي 2019
MAS/3365	مليكة لياد ، صبرينة اوريجال	واقع استخدام الاذاعة الجزائرية للموقع الالكتروني : دراسة حالة
MAS/3283	تفغولت اكرام	دور الاعلام الصحي في نشر الثقافة الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من متتبعات برنامج " الصحجة هي الصح "
MAS/3261	عبد الرؤوف بوسوسو ، حياة دغبوش	تناول الاخبار السياسية في الاعلام المرئي الجزائري : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية في قناة الشروق الاخبارية
MAS/3262	يمينة زواهر	دور المواقع الالكترونية في تسويق خدمات الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة مبيدانية على عينة من الوكالات السياحية بمنطقة الروبية الجزائر العاصمة خلال الفترة الزمنية الممتدة من ديسمبر 2018 الى جانفي 2019
MAS/3248	امال مشاكرة	ظهور القنوات الخاصة في الجزائر قناة النهار نموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3

MAS/3264	بلهادية فاطمة الزهراء ، عمراني ليندة	دور العلاقات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية"
MAS/3286	فارس بوبروات ، عبد المجيد فلحات	اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3366	اسماء مقار ، انيس ماحي	دور التخطيط في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسات الانتاجية : دراسة حالة مجمع صيدال بالجزائر العاصمة
MAS/3329	ياسمين بن هلال	دور الاتصال في ادارة الازمات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان و اصلاح المستشفيات
MAS/3302	نذير بهبيط ، محمد امين صويلح	تلقي الجمهور للاعلانات عبر اللافتات الاشهارية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة سنة اولى و ثانية "ماستر" تخصص اتصال تنظيمي
MAS/3442	نوال كاديك	التنظيم القانوني للخدمة العمومية في قطاع الاعلام السمعي البصري بالجزائر : 2016-1962
MAS/3449	هالة بلي	دور الاذاعة المحلية في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية على مستمعي وعمال اذاعة خنشلة
MAS/3451	نوري ايمان ، سعيد بلعباس	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الادارة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
Mas.3311	مريم، بن سليمان	دور الرعاية الرياضية والمسينا في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة الشركة القابضة مدار

Mas.3464	فريال، مولاي لخضر	دوافع استخدام شباب الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
Mas.3462	أشواق، توات	استراتيجية المديرية العامة للأمن الوطني في إدارة الأزمات وانعكاسها على عمل صحفيي القطاع السمعي البصري : دراسة مسحية لعينة من صحفيي قطاع السمعي البصري في الجزائر
Mas.3472	سارة، عويداد	غرف الأخبار الرقمية في القنوات الجزائرية : دراسة حالة قناة نوميديا نيوز في الفترة الممتدة من 17 مارس إلى 17 ماي 2019
MAS/3320	شمس الدين لعناني ، عبد الرحمن بركاتي	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري قبل و بعد 22 فيفري 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي من جانفي 2019 الى ماي 2019
MAS/3446	لمياء قاسمي	السياحة الثقافية بالجزائر في وسائل الاعلام المتخصصة : تحليل مضمون جريدة السياحي
MAS/3447	سارة تكلي ، عبد الحكيم شق الطين	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين " اليوتيوب نموذجاً" : دراسة استطلاعية تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين في كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3471	اعزيب امال ، خالفي مريم	اسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين الاداء الوظيفي لدى الصحفيين الجزائريين في المؤسسات الاعلامية : دراسة استطلاعية على صحفيي جريدة الحوار في الفترة الممتدة بين شهر فيفري الى شهر افريل 2019

MAS/3326	طاهر مهدي	واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لقسم العلاقات العامة بوحدة تنمية الاجهزة الشمسية UDES - بوسماعيل - من 10 مارس الى 12 ماي 2019
MAS/3219	خديجة بلقاسمي ، شروق شايب	استخدام الصحفيين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للاعلام) جريدة الشروق اليومي ، قنوات الشروق ، مجلة الشوق العربي الشروق اونلاين من اكتوبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3433	حسين شبين	استخدام التكنولوجيا الحديثة كمصدر للمعلومة : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين في التلفزيون العمومي الجزائري " القناة الارضية نموذجاً"
MAS/3468	آيت شعبان رانيا - سمار امال	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين
Mas.3469	زهية، رزوق	اخلاقيات المهنة بين قانون الإعلام 2012 والممارسة الإعلامية في قطاع السمعي البصري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من صحفيي القنوات الفضائية الجزائرية : قناة الشروق canal Algérie الأجواء، التلفزيون العمومي، الامازيغية
Mas.3470	محمد أمين، رمال	واقع العلاقات العامة في تحسين سيرورة الاتصال الداخلي في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مستشفى بن عكنون
Mas.3468	رانيا، آيت شعبان	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين

Mas.3450	ربيعة، حنون	إعتماد الصحفيين على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة مسحية على صحفيي قناة دزاير نيوز
Mas.3448	محمد رضوان، بلعروسي	تمظهرات المعنى في الرسالة الإشهارية التلفزيونية لمنتوج اكتيفيا لمؤسسة دانون : دراسة سيميولوجية مقارنة لومضة اكتيفيا في التلفزيون الجزائري والفرنسي سنة 2015
Mas.3457	أحمد، بلعيد	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
Mas.3460	سلياء، نزالي	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الإتصال داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية لمؤسسة (condor) في الفترة ما بين 10 إلى 25 ماي
Mas.3466	شفيعة، أعراب	الإتصال الداخلي في المنظمات وعلاقته بالتزام المستخدمين : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الجزائرية
Mas.3455	نوال، سليمان	استخدام التكنولوجيات السمعية البصرية في انجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإتصال ديسمبر 2018 جوان 2019
Mas.3467	إيمان، جوادي	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : نموذج قناة النهار
Mas.3216	سارة، حناشي	التغطية الإعلامية لرئاسيات 2019 في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية مقارنة بين التلفزيون الجزائري وقناة الشروق نيوز من 09 فيفري إلى 04 أفريل 2019

Mas.3217	ليديا سيرين، بن بوتلجة	تفاعلية الأسر الجزائرية مع قضايا الجرائم المرتكبة ضد الأطفال التي تبثها القنوات الخاصة الإخبارية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من أسر شرق الجزائر العاصمة
Mas.3459	فريال، كريم	دور التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في ادارة الأزمة : الشركة الجزائرية الوطنية للمحروقات سوناطراك أنموذجا
Mas.3458	شفيقة، شريف	دور البرامج الإذاعية في ترسيخ الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج أرض الأمجاد بإذاعة الجزائر القناة الأولى
Mas.3463	كريمة، جيماني	دور تكوين الموظفين في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة موقع الشروق أون لاين من الفترة ديسمبر 2018 أفريل 2019
Mas.3435	آمنة، قريوي	دور المواقع الإلكترونية الرسمية في زيادة المبيعات عبر الأنترنت في المؤسسات الخاصة : دراسة حالة شركة فومودا للبيع عبر الأنترنت من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3001	نهاد، عصماني	دور الاتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمديرية شبكات وأنظمة الإعلام والإتصال الجامعية بوزارة التعليم العالي والبحت العلمي ديسمبر 2018 ماي 2019
Mas.3012	إيمان، زياي	المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في القنوات التلفزيونية الجزائرية : برنامج الشروق تحقق لقناة الشروق News أنموذجا دراسة وصفية تحليلية

Mas.3005	لمياء، طالب	اسهام اليقظة الإستراتيجية في وقاية المؤسسة من الأزمة : دراسة حالة لقسم اليقظة الاستراتيجية للشركة الوطنية للإتصالات أوريدو ooredoo الجزائر
Mas.3381	ليلة، رمضان	دور موقع الفايسبوك في التعريف بمقومات الجزائر السياحية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 02 كلية العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو من 15 نوفمبر 2018 إلى 15 جوان 2019
Mas.3382	ابتسام، شهبون	تأثير المكلف بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة " للإعلام والنشر من 01 جانفي الى 28 ماي
Mas.3346	نسرين، شحات بايس	دور العلاقات العامة في تسيير المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة المديرية العلامة والاتصال بمؤسسة موبيليس الجزائرية
Mas.3297	سارة، العرفي	استخدام تكنولوجيا الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي والتلفزي الجزائري
Mas.3298	أمين، قاصري	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة EGUVA لأشغال الطرق خلال الفترة الزمنية 2017/2018
Mas.3423	أسامة، أومشوك	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الخدمة الساحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر كلية علوم الإعلام والاتصال
Mas.3221	مسعودة، بشاني	تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في إعادة هندسة الوظائف الإدارية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براق من 19 مارس 2019 إلى غاية 29 أفريل 2019

Mas.3391	سارة، خلوف	استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في الإتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس MOBILIS
MAS.3219	خديجة، بلقاسمي	استخدام الصحفيين الجزائريين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للإعلام (جريدة الشروق اليومي، قنوات الشروق، مجلة الشروق العربي، الشروق اونلاين) من أكتوبر 2018 إلى جوان 2019
Mas.3456	سارة، خوجة	دور الإدارة الإلكترونية في تسيير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر من ماي إلى جوان 2018
Mas.3308	يوسف، سعد الدين	دور الإعلام الساخر في التوعية السياسية للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (واش قالو في الجرنان) على قناة المغربية 2019/2018
Mas.3307	روميصة، معروزي	مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3461	شهيناز، مدور	دور العلاقات العامة الإلكترونية في ترويج المنتوج عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة : العلاقات العامة الرقمية بالوكالة الإتصالية داف كواست مارس - جويلية 2019
Mas.3310	وفاء، سي عبد الله	فيلم مصطفى بن بولعيد للمخرج أحمد راشدي : دراسة تحليلية سيميولوجية
Mas.3317	صبرينة، سويغي	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية على عينة من صحفيي قناتي الشروق نيوز والنهار تي في

Mas.3294	أميرة، بدياف	تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر إيليزي
Mas.3371	آية، سابع	واقع العلاقات العامة في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات الجزائر العاصمة 2019/2018
Mas.3293	نجاة، عيفة	دور الإدارة الإلكترونية في ترقية العلاقات العامة في إطار الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية الجزائر الوسطى
MAS.3319	جمال، بلعروي	تأثير مسلسلات الرسوم المتحركة اليابانية " الأنمي " على سلوك المراهق : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي الأنمي على صفحة Anime DZ
Mas.3318	عبد الكريم، قوجيل	دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة خدماتية : دراسة حالة مؤسسة تيلوكس
Mas/3325	كميلية، قرابين	تأثير جنح الصحافة على الأداء الإعلامي : القذف نموذجا دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين ورؤساء التحرير متهمين بالقذف في الصحافة المكتوبة الجزائرية من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3426	نسرين، ملال	أثر مشاهدة المسلسلات التركية على سلوك المرأة الجزائرية الماكثة في البيت : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت (الجزائر العاصمة / 2019)
Mas.3388	أسماء، بوزنادة	دور العلاقات العامة في تحسين أداء المؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي المديرية العملية لإتصالات الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس و 30 افريل 2019

Mas.3389	سارة، وانجلي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية : دراسة تحليلية سيمولوجية لومضة اشهارية لمؤسسة طاسيلي للطيران
Mas.3390	أنيسة، عوانوق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزي TDA ببوزريعة فيفري ماي 2019
Mas.3392	سعاد، بوزيدي	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
Mas.3383	عائشة، جغلاف	أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية : دراسة حالة مؤسسة القرض الشعبي الجزائري من جانفي إلى أفريل 2019
Mas.3199	عبد الرحمان، مواليد	إستعمال الطلبة للغة العربية عبر مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2019
Mas.3202	إبراهيم، ساحي	القيم السائدة في النشرات الإخبارية في القنوات الجزائرية : نموذج قناة " الشروق نيوز " و "النهار تي في" دراسة مسحية تحليلية مقارنة مارس، أفريل، ماي 2018
Mas.3206	قدور جبار، عادل	دور الإتصال وفعاليته في تسيير المؤسسة : اتصالات الجزائر شراكة نموذجا
Mas.3205	أسما، بوخلالة	دور الإعلام العسكري في تنمية الحس الوطني لدى المشاهد الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لحصة " وعقدنا العزم " من 01 مارس إلى 30 أفريل 2019

Mas.3204	عبد الرؤوف، شين	التكوين الأكاديمي وعلاقته بالممارسة الميدانية لصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الإذاعة والتلفزيون
Mas.3203	كنزة، حاكم	دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء العاملين : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3 2018/2019
Mas.3403	حنان، بوعويينة	مساهمة صفحات الفيسبوك في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي صفحة les meilleurs et les pires coins d'Algérie في سنة 2019
Mas.3406	بوسعدية، ربيع	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر أزمة الانترنت المبرمجة 2017 نموذجا
Mas.3407	حميدة، حناشي	استخدام تقنيات التكنولوجيا الحديثة في القنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة : القناة الجزائرية الثالثة
Mas.3405	آسية، وازن	دور المزيج الاتصالي في الترويج لعروض المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس Mobilis خلال الفترة 23 مارس 26 جوان 2019
Mas.3424	عائشة، رويغي	دور العلاقات العامة في تنمية المؤسسات البنكية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية فرع قصر الحيران - الأغواط - 2018-2019
Mas.3377	ليلية، عباوي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة التشريعية : المجلس الشعبي الوطني نموذجا

Mas.3401	ياسمين، بساعد	مساهمة الإتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية الجهوية لتسيير شبكة نقل الكهرباء GRTE الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 25 ماي 2019
Mas.3378	نبيل، فرشة	المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق في الفترة الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2019
Mas.3277	نجاه أمينة، ميرود	موسيقى ال k-PP الكورية الحديثة وتأثيرها على ثقافة الطلبة الجزائريين : دراسة حالة لمدرسة سيجونغ لتعليم اللغة الكورية بالجزائر العاصمة
Mas.3299	محمد، موسوس	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى سليم زميرلي بالجزائر العاصمة من مارس إلى ماي 2019
Mas.3376	صفاء، ربيعي	الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية : المدرسة الابتدائية محمد اسلي دالي إبراهيم الجزائر ديسمبر 2018 أفريل 2019
Mas.3257	مريم إكرام، بوشارب	الإتصال التنظيمي وعلاقته بالثقافة التنظيمية : دراسة حالة اتصالات الجزائر فرع باب الزوار في الفترة من 30 ديسمبر 2018 إلى 31 مارس 2019
Mas.3256	عماد، جدي	تأثير ألعاب الفيديو العنيفة على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة على عينة من تلاميذ متوسطة أسامة بن زيد بالجزائر العاصمة سبتمبر 2018 ماي 2019
Mas.3271	ابتسام، مساهل	أخلاقيات المهنة في الإذاعة الجزائرية دراسة وصفية مسحية على عمال إذاعة القرآن الكريم

MAS.3278	سليمة، شعير	دور القنوات الرياضية الخاصة في معالجة ظاهرة العنف لدى الجمهور الرياضي : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الجمهور الرياضي ولاية العاصمة لقناة الهداف TV
Mas.3254	عبد الناصر، حامدي	أثر استعمال العامية في برامج الإذاعة الوطنية : دراسة تحليلية لعينة من طلبة ماستر الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة 24 فيفري إلى 10 مارس 2019
Mas.3387	نهاد، ماجن	دور مواقع التواصل الإجتماعي في معالجة الظواهر الإجتماعية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال حول ظاهرة الهجرة غير الشرعية من خلال الفايسبوك لسنة 2019
Mas.3404	محمد الأمين، شعون	تلقى البرامج الإذاعية المحلية المباشرة لدى الجمهور : دراسة استطلاعية برنامج قضايا اجتماعية بإذاعة تيسمسيلت الجهوية
MAS.3402	أميرة ياسمين، ميلودي	دور الإشهار التلفزيوني في التسويق السياحي بالجزائر : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية السياحية بثت على قناتي شمس تيفي والجزائرية الثالثة
MAS.3375	فلة، بوشكارة	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمديرية العامة للضرائب بوزارة المالية الفترة الممتدة من 25 ديسمبر إلى 25 جانفي
MAS.3236	يوسف، حمزة	آليات الإشهار التلفزيوني في القنوات الخاصة : دراسة سيميولوجية تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية البلاد TV أنموذجا
Mas.3237	نور الدين، علواش	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة Alliance للتأمينات الجزائرية

MAS.3252		دور الثقافة التنظيمية في تحسين مستوى الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للهياكل المعدنية والنحاسية - وحدة ميتالنج - خروبة - الجزائر العاصمة - بين الفترة الممتدة من جانفي 20 إلى 29 ماي 2019
MAS.3253	جميلة، الهادي	دور الفيسبوك في زيادة نسبة المشاهدة لدى القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لحساب قناة " دزير تي في " على الفيسبوك من 08 إلى 23 جوان 2019
MAS.3258	راضية، زرمان	المعالجة الإعلامية في التلفزيون العمومي لإهتمامات الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج شباب IN في الفترة الممتدة ما بين جانفي وأفريل 2019
MAS.3364	فاطمة، حدادة	استخدام طلبة علوم الإعلام والاتصال لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ليسانس جامعة الجزائر 3
MAS.3373	حياة، شكير	دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS. 3003	زينب، شيخ	الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية التلفزيونية لشركة سيفيتال الجزائرية الفترة الممتدة بين جانفي 2009 وديسمبر 2018 22018
MAS.3372	حمادو، عواوش شهيرة	سياسة الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة موقع الفيسبوك لأكاديمية أكسيجين بن عكنون ديسمبر 2018 ماي 2019

MAS.3380	أحلام، بن عادل	تأثير موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على التحصيل الدراسي لطلبة الإعلام : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 2 سمي بصري بجامعة الجزائر 3 من ماي إلى جوان 2019
MAS.3429	زكرياء، شعبان	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صوفيطلبي بومرداس سبتمبر 2018 أبريل 2019
MAS.3007	شافعي، الجمعي	المعالجة الإعلامية لواقع الصحة في الجزائر : الشروق اليومي نموذجا
MAS.3009	سليم، بن زكري	دور العلاقات العامة في تحقيق الصورة الذهنية المرغوبة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الجزائر - ماي 2019 -
MAS.3011	حسان، قيرواني	البعد الإتصالي للإرشاد الفلاحي في الجزائر : المعهد التقني للزراعات الواسعة أنموذجا 2018
MAS.3010	أوسامة، يونس إشبوبن	المعالجة الإعلامية لمسألة ترسيم اللغة الأمازيغية في الجزائر : تحليل مضمون جريدة الشعب الجزائرية
MAS.3102	يسرى، بودابة	برنامج إرشادات طبية في التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من سكان حي المنظر الجميل بعين البنيان
MAS.3099	رانية، ماتري	الترويج للسياحة في الجزائر عبر موقع الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الديوان الوطني للسياحة ONT
MAS.3100	حمزة، قردوبة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب الحامة خلال الفترة الممتدة من 20 جانفي إلى 20 مارس 2019

MAS.3030	وهاب، بوعافية	الإتصال في المنظمات الحكومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لإستراتيجية الإتصال في وزارة المالية 2014-2019
MAS.3027	فاطمة، ختيري	خطاب الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الوطنية الخاصة : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور لجريدتي الخبر والشروق خلال الفترة 01 نوفمبر 2018 إلى 28 فيفري 2019
MAS.3437	عبد الرزاق، قلي	دور وسائل الإعلام الإلكترونية في توعية الطلبة الجزائريين بخطورة الألعاب الإلكترونية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم والإعلام والإتصال والسمعي البصري جامعة الجزائر 3
Mas.3438	أعمر، أوجيدان	رعاية المؤسسات الرياضية ودورها في تحسين أداء أندية الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم الجزائرية : دراسة ميدانية على فريق نصر حسين داي 2018/2019
Mas.3207	رميساء، بوعرور	الإتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية الخدمات الجامعية جزائر وسط في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 02 أفريل 2019
Mas.3439	ليلي، العايب	إدمان الأطفال على الأنترنت وأثره على التواصل الأسري داخل الأسرة الجزائرية 2018/2019 : دراسة وصفية على عينة من أولياء تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي - حسين بايو - بمدينة بومرداس
Mas.3436	دارين، عمرو	المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية : قناتي الجزيرة و France 24 أنموذجا 2013-2018

MAS.3408	أمينة، لعراي	توظيف شبكات التواصل الإجتماعي في العلاقات العامة : دراسة تحليلية لصفحات أوريدو جازي وموبيليس على فايسبوك من 1 إلى 31 سبتمبر 2018
Mas.3441	مريم، خلاف	دور البرامج الاجتماعية في ترسيخ الثقافة التوعوية في إذاعة البهجة : برنامج فن العيش نموذجا دراسة استطلاعية لعينة من نساء مكاثات بالبيت مستمعات للبرنامج في العاصمة من فترة 1 فيفري إلى 29 أفريل 2019
MAS.3146	شريف، مريم	الاتصال الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة - الجزائر - ديسمبر 2018 / ماي 2019
MAS.3143	عبد الله بوجحود	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في عملية انتقاء المواهب الشبانية لكرة القدم - أقل من 17 سنة - : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في المجال الرياضي
MAS.3056	روفيده، بلحاج	عادات تلقي البرامج التلفزيونية لدى تلاميذ الطور الابتدائي بالجزائر الوسطى : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ مدرسة محمد بوعنينة
MAS.3129	ليلي لمياء، عموش	أثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية في المحافظة على القيم الاجتماعية : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج خط أحمر بقناة الشروق TV في الجزائر العاصمة
Mas.3127	صارة، العشمي	المعالجة الإعلامية للقضايا الأسرية في القناة الإذاعية الأولى
MAS/3505	ياسر لعراي	استخدام صحفيي قناة النهار لمواقع التواصل الاجتماعي - الفاييسبوك نموذجا - : دراسة حالة لعينة من صحفيي قناة النهار الجزائرية

Mas/1009	محمد، غالم	دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية لمتلقي الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال
Mas/2956	فايزة دحمان	دور القائم بالاتصال في صنع القرار : دراسة حالة ديوان وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات الرقمنة
Mas/2958	نجاة نافع	القيم التربوية والتعليمية التي يقدمها برنامج كنوز وسبل في إذاعة القرآن الكريم : دراسة مسحية تحليلية لبرنامج كنوز وسبل
Mas/2962	بونايطيرو فؤاد	مقروئية الصحافة الورقية الناطقة باللغة الفرنسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال (جامعة الجزائر 3)
Mas/2964	بلغدوش محمد أمين	دور الحصص التلفزيونية في ارشاد الطالب : دراسة حالة : حصة جامعة التكوين المتواصل
MAS/3504	شهيرة مزهود	أثر مهارات اتصال مربى الروضة في تنمية المكتسبات اللغوية لطفل ما قبل سن المدرسة
MAS/3565	بوغناية فتيحة	دور الاستراتيجية الاتصالية في مكافحة الجريمة المنظمة . : دور حالة المنظمة أفريبول
MAS / 3564	شيماء بودوخة / هند سامر	القيم المتضمنة في تطبيق التيك توك بمقاطع الفيديو للمستخدمين الجزائريين . : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقاطع فيديو لمستخدمين جزائريين .
MAS/3560	خديجة أومغار	أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على الأداء الإعلامي . : دراسة حالة صحفي القناة الإذاعية الأولى .

MAS/3559	قادري نجيب الله	تأثير الاعلام الرياضي في تغيير سلوكيات شباب الالتراس في الملاعب الجزائرية . : دراسة مسحية لعينة من أعضاء -التراس إنفرنو- المشجعة لنادي وفاق سطيف.
MAS/ 3557	فلا رادية	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسات الخدمائية . : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء .
MAS/3552	خولة بومقواس	دور الحملات الاعلامية في تعزيز ثقافة النشاط الخيرى : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الممارس للنشاط الخيرى في الجزائر العاصمة .
MAS/3553	براهيمي سلمى / منصوري فاطمة الزهراء	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراء
MAS/ 3554	بختي عفاف - مناري محمد	دور الاتصال التسويقي في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر .
MAS/3556	بن عبد الحفيظ أحمد فائز	دور البرامج التلفزيونية الترفيهية في تغير سلوكيات الشباب الجامعي : دراسة مسحية وصفية لعينة من شباب جامعة علوم و الاعلام و الاتصال
MAS/3551	بزيو عبد القادر - إدايكرة مروان	استراتيجية الاتصال الالكتروني للدرك الوطني في ظل الوسائط الجديدة . : دراسة وصفية مسحية لخلايا ومكاتب الاتصال بالدرك الوطني

MAS/3550	مصطفى زهرة / بديار هشام	استراتيجية الثقافة التنظيمية و دورها في تفعيل الرضا الوظيفي لمدى المنشآت الرياضية الجزائرية . : دراسة حالة المركب الأولمبي محمد بوضياف .
MAS/3549	زكرياء مزارة / حنان معزوزي	شبكات التواصل الاجتماعي و الاحترافية الاعلامية اليوتيوب نموذجا : دراة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في القنوات التلفزيونية
MAS/3548	حسينة شوار / سميرة محماي	تأثير الاتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية العامة لاتصالات الجزائر .
MAS/3547	رانية رفيعة بن سعيد / فضيلة شبيب	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي . : دراسة حالة مديرية الاتصال بمؤسسة سوناطراك .
MAS/3585	الاء مصطفى	دور القيادة الادارية في تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة . : دراسة حالة في مؤسسة تكنولوجيا معالجة المياه ببراقي من 23 أكتوبر 2019 الى 16 سبتمبر 2020
MAS/3646	بوعبون فاروق	الاتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري .
MAS/3546	بن بوجمعة سعدون وليد	دور البرامج الرياضية في صورة المنتخب الوطني الجزائري لدى الجمهور . : برنامج- في قلب الكان -لقناة الهدف نموذجا دراسة مسحية استطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي بالجزائر العاصمة .
Mas/3544	محمدي كوثر	الصحافة المطبوعة و الالكترونية كمصدر للمعلومة للطلاب الجامعي . : دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر 3
MAS/3543	دودي رزيقة - مجبور هاجر	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية . : دراسة حالة مؤسسة البث الاذاعي و التلفزيوني الجزائري .

MAS/3542	ميهاوي سلمى	اور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون
MAS/3541	ميسون أوقاسي - سمية شريفي .	المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة . : دراسة تحليلية لعينة من برنامج لغز الجريمة بقناة الشروق .
MAS/3540	ليديا حميدي	إسهام الصحافة الالكترونية في تحديد سلوك و أنماط المتلقي . : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 قسم الاعلام
MAS/3538	أميرة أمكيدش -سميرة زنيفش .	اور تكنولوجيا الاتصال في تحسين العلاقات العامة داخل المؤسسات . : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي .
MAS/3537	بشان إلهام	اور الاتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي . : دراسة حالة شركة موبليس بالجزائر .
MAS/3536	حاج مختار براهيم	اور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : المؤسسة التربوية فنية الخاصة -نموذجا .
MAS/3535	زين الدين كسير - خولة لعربي	تحسين الأداء الوظيفي بلمؤسسات الصناعية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة . : دراسة حالة SARL GGS الجزائر العاصمة لسنة 2020
MAS/3534	بوغالـم محمد - نصراوي حمزة	اور الاتصال التنظيمي بالمحميات الطبيعية في الجزائر في تغزير السياحة المحلية و حماية البيئة . : دراسة مسحية على عينة من زوار الحضيرة الوطنية للأرز
MAS/3533	سقاى إيمان -سماي مارية	اور الرعاية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية موبليس نموذجا
MAS/3532	إمين جوهـر - ديب شيماء	الاتصال التنظيمي وإدارة الأزمات في المؤسسة العمومية . : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بلسكك الحديدية .

MAS/3531	باهي سيد علي -أورو محمد أسامة	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في ترسيخ القيم الاجتماعية برنامج شوفو حكايتي في النهار نموذجا : دراسة مسحية على عينة من شاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة .
MAS/3530	علاوة إسلام خياطي	فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بوزريعة
MAS/3529	هاجر منصور - خديجة طيبي	دور الإشهار الإلكتروني لخدمات الجيل الرابع في تحسين صورة مؤسسة جازي : دراسة على عينة من مستخدمي الجيل الرابع
MAS.3101	خولة، عميرات	واقع الإتصال المؤسساتي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال
MAS/2952	عبد الله، مبروكي	واقع الإتصال الداخلي في جامعة الجزائر 03 : كلية علوم الإعلام والإتصال نموذجا
MAS/250	غانية، صديق	تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة
MAS/2960	جاني، محمد إسلام	مدى تفاعل الجمهور الجزائري مع رسائل الحملات الإعلامية للإذاعة الوطنية حول حوادث المرور : دراسة مسحية لعينة من العائلات العاصمة
Mas/3526	عيواز نسيبة -سباي عبد الهادي	الاتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للعمال . : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية SNVI
Mas/3527	نوري دنيا زاد	المعالجة الإعلامية للرسوم الكاريكاتيرية الشعبي في الجزائر من طرف الصحف الخاصة . : دراسة سيميولوجية لكاريكاتير جريدة الخبر اليومية من 03 مارس إلى 31 ماي 2019
MAS/3528	حرير عدلان	واقع الاتصال في المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - وزارة التجارة -

MAS/3525	رشيدة بلقايد	صحافة الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3524	لطاط فتيحة	مساهمة صفحة " طريقي " في التحسيس و التوعية المرورية : دراسة وصفية مسحية لعينة من مستخدمي الصفحة
MAS/3523	أنيسة براهيم	دور منصات التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي الجماعي : دراسة وصفية تحليلية للمنشورات صفحة جمعية البركة للعمل الخيري و الانساني - فيس بوك نموذجاً - 2019/2020
MAS/3520	أسامة زوير مولوج	أثر الإشهار الإلكتروني عبر الوسائط الاجتماعية الجديدة في تحسين خدمات المؤسسات في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير للنقل في الفترة الممتدة من 01/04/2020 الى 10/05/2020
MAS/3522	نسرین بوقطوش	دور تكنولوجيا الإعلام الحديثة في تحسين خدمة المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية للإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3521	عبد الحليم عزيز - نصر الدين تمالي	دور الاتصال الخارجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة الجزائرية . : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي من 20 فيفري إلى 18 مارس 2020
Mas.3002	هاجر، حميدوش	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة وإداريين كلية علوم الإعلام والاتصال لجامعة الجزائر 03 الفترة الزمنية ديسمبر 2018 إلى ماي 2019

MAS/3519	بن الزاوي صفاء- سحنون فريال	أثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة " اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الاتصال - المحمدية - من الفترة الممتدة من 4 ديسمبر
Mas.3004	سمية، فوندو	دور العلاقات العامة في ترقية السياحة المحلية : دراسة حالة لوكالة تادراوت للسياحة والسفر بجانت
MAS/3518		الصورة ودورها في توجيه الرأي العام : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة برامج قناة الحرّة العراقية من سبتمبر 2019 الى ماي 2020
Mas.3014	أيوب، شافعي	استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الاتصال الداخلي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال
Mas.3006	أسامة، اسكندر	الصحافة الإلكترونية في الجزائر التحديات الإقتصادية والتكنولوجية : دراسة مسحية لمجموع الصحف الإلكترونية في الجزائر
Mas.3013	صورايا، شلي	واقع السينما لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب بالجزائر العاصمة
MAS/3517	طه الأمين خلاف	العلاقات العامة الرقمية و دورها في تسويق الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2020
Mas.3039	ليندة، حميطوش	إسهام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية

MAS/3516	يباله عبد الرحمان	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الفترة من 17 أكتوبر الى 16 مارس 2020
MAS/3515	شنوفي فلة	دور الإتصال بين فرق العمل في تحقيق التغيير التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة: مؤسسة موبيليس باب الزوار الجزائر (في الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى أفريل 2020
Mas.3040	إيمان، عيفة	الإدارة الإلكترونية كالية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة حالة وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة من مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS/3514	صالحى فاطمة الزهراء	الإتصال الخارجي في المؤسسة العسكرية : دراسة حالة حصه " وعقدنا العزم "
Mas.3042	منيرة، كوسمي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسات البنكية : من 15 فيفري إلى 25 أفريل 2019
Mas.3044	شهيناز، حمودي	استراتيجية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة
Mas.3045	عز الدين، بومية	تسيير اتصال الأزمة في المؤسسة الجزائرية العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات نموذج الكوليرا
Mas.3038	دنيا، تلمساني	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : المديرية العامة للجمارك أنموذجا من الفترة الممتدة ما بين 28 جانفي 2019 إلى 8 مارس 2019

MAS/3513	شابو ندى	اسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الجودة الخدماتية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدماتية موبيليس في الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 الى 15 مارس 2020
MAS/3512	قرينات عمر	دور وسائل الإعلام المرئية في الحد من ظاهرة العنف : دراسة مسحية لعينة من متابعين قناة الهدف
MAS/3511	أمينة لعبيدي	تأثير التكنولوجيا الحديثة على الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش
MAS/3510	فضيل زكريا	دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة إدارة مجمع اتصالات الجزائر لأزمة قطع الكابل البحري للأنترنيت الرابط بين مرسليليا و عنابة سنة 2015
MAS/2414-2415	فايزة مزيان	دور الاعلام البديل في تداول المعلومات و الأخبار لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 1 تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون بجامعة الجزائر 03 بكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3561	روزة عدان -ليليا بنعمر	الاتصال التنظيمي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء وكالة الموظفين
MAS/3563	فاطمة الزهراء بلعيدان	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية ENNA - الجزائر في الفترة الممتدة مابين شهر نوفمبر 2019 الى غاية شهر فيفري

Mas.2983	سارة، شرود	النشاط التسويقي للخدمة الإشهارية : دراسة حالة الوكالة التجارية لمؤسسة الإذاعة الجزائرية
Mas.3041	خليدة، بودواني	دور الإذاعة المحلية في التنمية الإجتماعية : دراسة اتجاهات الجمهور نحو حصة بيروت مطمئنة
Mas.3024	أمال، سخري	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة العسكرية سقوط الطائرة العسكرية ببوفاريك 2018 نموذجا
MAS/3562	ابتسام سني	تطبيق الادارة الالكترونية ودورها في تطوير الخدمة العمومية : دراسة تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة بريد الجزائر من أكتوبر 2019 الى أوت 2020
Mas.3060	إلياس، يحي	استراتيجية الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية من خلال البرامج الإذاعية : دراسة وصفية لحصة السليل الإذاعية
MAS/3545		بنية نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة في الشكل و المضمون لنشرات أخبار التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/3555	حسان أنيس قيقوس	توظيف الفايسبوك في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي بالمؤسسات الخدماتية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون منشورات صفحة إتصالات الجزائر من 01 ديسمبر إلى 29 فيفري 2020
Mas.3061	مهدي بشير، حاي	الإتصالات الإدارية في المؤسسات الخدماتية ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 27 فيفري إلى 02 ماي 2019

MAS/3558	بشرى طاطا	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات و الإتصالات في تحسين الإتصال الداخلي للمؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مديرية الأخبار بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ENTV خلال الفترة الممتدة ما بين 2 فيفري إلى 11 مارس 2020
MAS/3570	قويزي سلمى	دور البرامج الاجتماعية في التلفزيونات الجزائرية الخاصة في تعزيز السلوك الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج افتح قلبك - بالجزائر العاصمة -
Mas.3023	السينما الجزائرية - صورة الحراقة	صورة الحراقة في السينما الجزائرية تحليل سيمولوجي لفيلم " حراقة "
Mas.3025	ريم، إشير	مستخدمو التسويق الإلكتروني عبر الفايسبوك : دراسة وصفية تحليلية لإستخدامات وإشباعات المرأة الجزائرية العاصمة نموذجاً 209/2018
Mas.3053	مايسة، دوماز	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
Mas.3052	مريم، مشري	دور إذاعة القرآن الكريم في تنمية الوعي الديني لدى الطالبات الجامعيات : دراسة على عينة من طالبات كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03
Mas.3035	فريال، حساني	دور التدريب الإعلامي في تطوير أداء صحفيي الإذاعة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفي القناة الإذاعية الأولى

Mas.3049	أسماء، سلم	العلاقات العامة ودورها في معالجة أزمات المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : أزمة المجمع الصناعي لإنتاج الحليب ومشتقاته (لونالي) سنة 2018 دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الفعلي للمجمع (لونالي) بمنطقة بئر توتة بالجزائر
Mas.3046	ماريا كنوز، قفايفية	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام الطلابي
Mas.3043	أمال، بلفقرون	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين العمل الإداري : دراسة حالة الدائرة الإدارية للشرطة الجزائر من شهر مارس 2019 الى جوان 2019
Mas.3059	ياسين، غضبان	الإتصال التنظيمي في الإذاعات المحلية : دراسة ميدانية على موظفي إذاعة المسيلة
Mas.3050	وفاء ياسمين، راحم	الإتصال التنظيمي ودوره في عملية إتخاذ القرارات داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من عمال قناة نوميديا تيفي الجزائر جانفي 2019 مارس 2019
Mas.3051	كريمة، شيخي	دور الإتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي : دراسة حالة بنك التنمية المحلية
Mas.3055	شايب العين، حسيبة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال في مؤسسة اتصالات الجزائر الديار الخمس
Mas.3057	سمية، عبدون	واقع الإتصال الإداري في الجماعات المحلية : دراسة حالة دائرة زرالدة في الفترة الممتدة من مارس إلى أفريل 2019
MAS.3117	حسايني يوسف اسلام	الفضاء العمومي الالكتروني و دوره في تشكيل الراي العام الطلابي اتجاه حملة " خليها تصدي" 2018 : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 ديسمبر 2018 ماي 2019

MAS.3330	اطمة شعلال	الاشهار الالكتروني و مساهمته في الترويج للمنتجات : دراسة استطلاعية لآراء عينة من متصفح الموقع الالكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي لمؤسسة رامي
MAS.3341	امال لراشي	الاشهار و دوره في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع " لابل " بالحراش من الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2019
Mas.3017	مريم سارة، أوفاي	دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة موظفي مديرية التنظيم والإجراءات ببنك التنمية المحلية سطاوالي جانفي - أفريل 2019
Mas.3015	أميرة، زيوش	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاتصال السياحي : دراسة حالة وكالة النجاح للسياحة والأسفار
Mas.3016	رميساء، بوفكرون	مساهمة المناخ التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة مسحية لعينة من موظفي المدرسة العليا للفندقة والإطعام ديسمبر 2018 ماي 2019
Mas.3021	أنيسة، أولمي	الاتصال ودوره في صنع القرار في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة وصفية لبلدية (سيدي أحمد) من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3020	شهرزاد، بوالوارت	معوقات الاتصال الداخلي وانعكاساتها على الأداء الوظيفي بـ مؤسسة سوناطراك : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة سوناطراك قسم الاستكشاف والإنتاج بمديرية الموارد البشرية بحيدرة الجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر إلى شهر جوان)
Mas.3018	أمينة، عازم	الاتصال الداخلي ودوره في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري

Mas.3019	أمينة، بلقاسم	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة
MAS/2886	أحميدي زكريا	دورالفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة
MAS/3481	آيت وعراي زكريا	دور الاشهار في بنا الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
Mas.3385	هناء، ريباح	قنوات الإتصال الخارجي وفعاليتها في تقريب الإدارة المحلية من المواطن الجزائري : دراسة وصفية ببلدية الكاليتوس من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3384	شيماء، بوحرامة	التخطيط الإستراتيجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجا
MAS/1821	أمينة مرابط	تأثير الفايسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و العلوم السياسية و العلاقات الدولية بجامعة الجزائر 3
MAS/2138- 2139	نبيلة تمال	استخدام الشباب الجزائري للمواقع الالكترونية للهدف tv والاشباعات المحققة منه : دراسة وصفية لعينة من شباب العاصمة مستخدمين الموقع الالكتروني 2017/2018
MAS/2142	ميلودي علي	واقع الاتصال التنظيمي بالمؤسسات الشبانية مركز التسلية العلمية لولاية غداية نموذجا : دراسة استطلاعية
MAS/2110- 2111	خالد لراة	دور الفضائيات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الطلبة الجزائري تجاه الازمة الخليجية : دراسة مسحية على عنة من الطلبة مشاهدي قناة فرانس 24 بكلية الاعلام و الاتصال

MAS/1114	قومري فتحي	استراتيجية الاتصال الداخلي في المنظمة : دراسة حالة الديوان الوطني لتطوير التكوين المتواصل و ترقية من جانفي 2008 الى ماي 2018
MAS/1896	عبد الغني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA 2017/2018
MAS/1249- 1250	خالدبوفكان	استخدام المواقع الالكترونية التابعة للفضائيات الاخبارية الجزائرية و الاشباكات المحققة منها - النهار - الشروق نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر لكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3507	عبد المالك لكك	المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية في الجزائربعد تدهور أسعار النفط : دراسة حالة جريدة وقت الجزائر 2014-2016
Mas.2997	روميسة، عروس	العلاقات العامة في المؤسسة السياحية الجزائرية : دراسة حالة : الديوان الوطني للسياحة O.N.T
mas/2366/2 367	سعيد فلاق	المعالجة الاعلامية لأزمة المنتخب الوطني الجزائري في البرامج الرياضية بقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة
mas/2807	أمينة شوكي	شركات التمويل ودورها في أداء الفرق الرياضية : فرق كرة القدم الجزائرية نموذجا
Mas.3000	بلال، بن يحي	القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية ودوره في تعزيز الثقافة الرياضية لدى جماهيرها : دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03 المتتبعين لمباريات كرة القدم في التلفزيون الجزائري 2019/2018

MAS/3423	اسامة اومشوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة السياحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال
Mas.2998	عبد المؤمن، بيشبش	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة جامعة الجزائر 03 من 09 ديسمبر 2018 إلى 07 مارس 2019
MAS/2018	عمرون حسيبة	دور البرامج السياسية بقناة الشروق نيوز في تنمية الوعي السياسي للطلاب الجامعي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص الاذاعة و التلفزيون
Mas.2996	أمينة، شاطر	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : مؤسسة صيانة شبكة الطرق والتطهير لولاية الجزائر نموذجا
Mas.2999	إيمان، يوسف	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 03 : دراسة مسحية لعينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas.2995	إيمان، دريش	واقع العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال والعلاقات الخارجية للديوان الوطني للأرصاد الجوية بالدار البيضاء لفترة ما بين ديسمبر 2019
MAS.2993	فاطمة، قرواني	دور الإتصال الداخلي في معالجة أزمة الإكتظاظ داخل المؤسسة التربوية : دراسة حالة أزمة الإكتظاظ في مؤسسة خليفي بوعلام (5 نوفمبر 2018 إلى فيفري 2019)
MAS/3496	تركي اسماء	التخطيط في العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني
MAS/1369	عبد الرؤوف بن عميرة	دراسة الشبكة البرمجية للاذاعات المحلية في الجزائر : دراسة حالة اذاعة جيجل المحلية

MAS/2770	أمال محرز	آراء الشباب حول برامج الوعي البيئي من خلال التلفزيون : دراسة وصفية لعينة من الشباب المتابع لبرنامج قرين ماق لقناة الشروق التلفزيونية لسنة 2018
MAS/2637-2683	نسيمة داون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية لدى العمال : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر (المحمدية - الجزائر العاصمة) من جانفي 2018 الى ماي 2018
MAS/3075	ايمان راى	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفضائية المديرية العامة - سعيد حمدين (فيفري - مارس 2019)
MAS/2636	ايمان توابى	مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير استخدامها على سلوك الطفل الجزائري : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الاطفال مستخدمي (الفايسبوك) ما بين (11-13) سنة بمتوسطات منطقة الحمامات بالجزائر العاصمة
MAS/3082	بلخير عائشة	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء و الغاز - الوسط - مؤسسة التوزيع اليزي الفترة الزمنية من 17 فيفري الى 15 ماي 2019
MAS/2670	أمنية لعزيب	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدمية الاقتصادية : دراسة حالة "مديرية توزيع الكهرباء و الغاز بالحراش " من جانفي الى مارس 2018

MAS/3086	مختار اهدوقة نفيسة	تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسري للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال
MAS/2655	يسمين عكوش	الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة ايريس للالكترونيك بالدار البيضاء (الجزائر العاصمة)
MAS/3268	فاضلي لقمان	السياحة الداخلية وتثمين التراث في الجزائر من خلال البرامج التلفزيونية حصة " تراث بلادي " نموذجاً " لقناة A3 : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية من 1 الى 30 جوان 2019
MAS/3478	صورايا تواتي	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين مستوى رضا الزبون في المؤسسة العمومية الخدماتية : دراسة ميدانية على عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية (ماي - جوان 2019)
MAS/2641-2642	نسرين بوسعادة	أثر مشاهدة العنف في أفلام الكرتون على سلوك الطفل المتمدرس في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من أطفال ابتدائية الشهيد حمة العفري بباش جراح 2017/2018
MAS.2994	سهيلة، بن شارف	دور استراتيجية الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المجلس الوطني الإقتصادي والإجتماعي
MAS/3193	لمياء طيبي	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب : دراسة سيميولوجية لفيلم " المحنة "

Mas.3502	نوال، عمامرة	دور البرامج الإجتماعية في نشر ثقافة العمل التطوعي برنامج فاستبقوا الخيرات أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 طور ماستر 2 تخصص سمعي بصري 2019/2018
MAS/2991/ 1-2991/2	بليل مختار	تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي : دراسة استطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية سيدي عبد الله الجديدة - المعالمة - زرالدة - الجزائر - من 05/09/2018 الى 28/04/2019
Mas.2990	فادية، عليق	دور التلفزيون في نشر الوعي الديني لدى المرأة : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 02 بكل من جامعة الجزائر 03 و علو شرعية بجامعة الجزائر 01 المشاهدات لبرنامج من رحيق الإيمان لقناة أبو ظبي من فيفري إلى أفريل 2019
Mas.2988	رحمة، بوراص	فعالية الإتصال التنظيمي في تحقيق كفاءة المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة وكالة الإستشارية في تسويق وأدوات قياس الجمهور بالجزائر media and survey
MAS/2989	عبد الرحمن جحنين	واقع العلاقات العامة في الادارة العامة بالجزائر : دراسة ميدانية بمقر بلدية الجزائر الوسطى (ديوان الترقية الثقافية و الفنية)
mas/3501	رفيق كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 3

MAS/3421		تأثير شبكات التواصل الاجتماعي - فايسبوك - على الهجرة غير الشرعية - الفايسبوك نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من الشباب المستخدم لموقع الفايسبوك في الجزائر العاصمة
MAS/3418	سلمى رجول	توظيف موقع الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التربية الوطنية من 4 اكتوبر 2018 الى 4 مارس 2019
MAS/3274	لونوغي, حنان	دور برنامج لغز الجريمة في قناة الشروق في التوعية بمخاطر الجريمة : دراسة مسحية لعينة من شباب العاصمة من ماي الى جوان 2019
MAS/3132	أمال، مختاري	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الخدماتية أوريدو من 21 مارس الى 21 ماي 2019
MAS/3134	عبد الكريم بن ميمون	الافلام الكوميدية و معالجتها للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم " كرنفال في دشرة "
MAS/3506	أمنية هيادة	مدى تفاعل الجمهور مع رسائل الحملات التلفزيون الشروق الخاصة بتسرب الغاز : دراسة حالة مسجلة لعينة من العائلات العاصمة
MAS/2987	عيسى، بن نعيجة	واقع العلاقات العامة في مؤسسة الجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الاتصال والاعلام والتوجيه لاركان الجيش الوطني الشعبي
MAS.2986	حنان، خرشي	استراتيجية العلاقات العامة لتحسين صورة المؤسسة لدى العمال : دراسة حالة لمؤسسة EPIC EXTRANET بباب الزوار

MAS.2984	زيدان، وهيبه	دور الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في مديرية الخطوط الجوية الجزائرية : دراسة حالة خلية الاتصال بساحة أودان من 15/ديسمبر 2018 الى غاية 15 ماي 2019
Mas.2985	يسمينه، بوقطاية	انعكاسات التطور التكنولوجي على وسائل الاتصال في العلاقات العامة : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3286	فارس بوبروات	اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 من 10 افريل الى 6 جوان 2019
MAS/3288	رميساء بو السيوف	دور العلاقات العامة في تجسيد اهداف الاستراتيجية التسويقية بمؤسسة اتصالات الجزائر : دراسة حالة خدمة الجيل الرابع 2019
MAS/3282	راضية قداح	الفتاوى في قناة القرآن الكريم الجزائرية و دورها في تنمية الوعي الديني لدى المجتمع الجزائري : دراسة مسحية على عينة من متتبعي حصة "هلا سالوا" من سكان مدينة الجزائر العاصمة خلال شهر ديسمبر 2018 الى غاية جوان 2019
MAS/3370	خولة جكنون	دور وكالة الاتصال في تنظيم فعاليات ملتقيات العلاقات العامة : دراسة حالة " وكالة " nch " القبة - سبتمبر 2018 ، فيفري 2019
MAS/3354	امينة جعادي	دور الاذاعة في اثبات قدرات ذوي الاحتياجات الخاصة القناة الاولى الاذاعية نموذجا : دراسة مسحية على عينة من الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة الجزائر 3 من 1 جانفي الى 16 افريل 2019

MAS.2982	سهام، المكالي	تأثير قيمة العلامة التجارية المحلية على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب مستخدمي الهواتف الذكية للعلامة كوندور (CONDOR) بالجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر الى شهر ماي 2019
MAS.2981	روابع، عبید	التفاعلية في الصحافة الالكترونية بالجزائر : موقع صحيفة الخبر نموذجا
Mas.3107	شناز، شكال	دور الإتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة تحليلية لعينة من موظفي مديرية الموارد المائية لولاية بومرداس للفترة الممتدة بين جانفي وأفريل 2019
Mas.3108	صونية، مزاري	واقع العلاقات العامة ودورها في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفطال فرع غاز البترول المميع GPL المحمدية في الفترة الممتدة ما بين 01 فيفري إلى 30 أفريل 2019
Mas.3103	نسرین خيرة، بوترعة	التنظيم القانوني لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لقوانين الإعلام الجزائرية 01-82 و 07-90 و 05-12
MAS.2980	الحسين، بوعدلاوي	فعالية الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا للموظفين : دراسة حالة بنك التنمية المحلية للاتصال و التسويق BDL 2017/2018
Mas.3105	مريم، بن مهل	تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع هندسة الكهرباء والغاز CEEG السمار الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 27 فيفري إلى غاية 03 ماي 2019
Mas.3501	رفيق، كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 03 دودو مختار بن عكنون

MAS/2975-2576	هوارية شامخ ، هاجر فتان	الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسير
MAS/3111	عليق أحمد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة العنف الرياضي : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/3115	لنقار نبيل	أهمية التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال في النقل الجوي : دراسة حول استخدام " الخدمات الالكترونية " في شركة الخطوط الجوية الجزائرية - 2019
MAS/3500	فطيمة بن جيلالي	صورة المرأة في أفلام الدراما الاجتماعية : دراسة تحليلية لفيلم امرأتان لرجل واحد
MAS/3499	دنيا زاد علاوي	اعلان زين رمضان 2018 " سيدي الرئيس " : قناة MBC
Mas/2974	هوارية، شامخ	الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 03 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير
MAS/3147	نورة بلولو	فعالية الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الاعلامية : دراسة حالة جريدة المساء
MAS/3145	خديجة يزيد	دور الالكترونية في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية : دراسة استطلاعية للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX
MAS/3104	فريال بوعشرية	تأثير الاشهار التلفزيوني على سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات في البيت (الجزائر العاصمة)
MAS/3122	خديجة نوي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية التربية لولاية المدية من 15 الى 30 أفريل 2019

MAS/3136	تيزيري فراس	العلاقات العامة و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة مصلحة الاتصال و الاعلام بوزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي بالجزائر العاصمة (الفترة الممتدة بين ديسمبر 2018 و أفريل 2019)
MAS/3113	محمد عماد كيبو	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمركز الوطني للبحث العلمي و تنمية المائيات ببوسماعيل 2018/2019 : دراسة حالة لمركز الوطني للبحث و التنمية الصيد البحري و تربية المائيات
MAS/3112	غنية حساني	دور القوائم بالاتصال في تطوير الثقافة التنظيمية داخل المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة القابضة للأجهزة الكهربائية و الالكترومنزلية و الالكترونية و الاتصالات السلكية و اللاسلكية ELEC ELDJAZAIR من 1 جانفي 2019 الى 30 ماي 2019
MAS/3133	اشراق حمروني	مصادقية البرامج الاخبارية في التلفزيون الجزائري نموذج قناة الشروق نيوز : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3218	الميطلة دلال	تسيير المعلومات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : جراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك
MAS/3212	بن عون رميساء	استخدام الطالب الجامعي الجزائري للانترنت و الاشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2018/2019

MAS/3213	دراسين ياسين	دور العلاقات العامة في بناء اليقظة الاستراتيجية للوقاية من الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 25 أفريل الى 18 جوان 2019
MAS/3191	هيبه الله عباس	دور الاشهار السمعي البصري الالكتروني في تسويق صورة المؤسسة : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة ياسير من مارس الى أفريل 2019
MAS/3215	هاجر بن لعل	تأثير الاتصال الرسمي على السلوك التنظيمي لدى الموظفين : دراسة حالة لبلدية براقى - الجزائر العاصمة - من الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 الى أفريل 2019
MAS/3174	سماح جقام	البرامج الترفيهية في الفضائيات الجزائرية الخاصة البرامج Vendredi ماشي عادي Avec Sofiane على قناة نوميديا TV نموذجا : دراسة استطلاعية لعينة من جمهور سكان أول ماي بالجزائر العاصمة
MAS/3148	فاطمة الزهراء برقي	الاتصال التنظيمي وكفاءة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة " اتصالات الجزائر "
MAS/3109	نسبية مصطفىاوي	العلاقات العامة بمؤسسة المياه و التطهير (سيال) ودورها في تفعيل قنوات الاتصال الخارجي خلال الأزمات : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة البليدة (2 - 1) حول أزمة الكوليرا 2018 في الجزائر
Mas. 3151	محمد، بن دومية	دور تكنولوجيا الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية لموظفي الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM بالجزائر العاصمة

Mas.3110	مريم، مرازقة	الإتصال الداخلي واتخاذ القرارات في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية للمياه (ADE) من 12 فيفري 2019 إلى 29 أفريل 2019
Mas.3114	الزهرة، نان	دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة بلدية الرغاية بولاية الجزائر
MAS/3126	فتحي يمينان	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة الشروق نيوز الاخبارية في الفترة الممتدة بين 2018/2019
MAS/3130	أحلام قادري	الاتصال الحداثي و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الجمهور الخارجي : مديرية أمن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال 2018/2019
MAS/3267	عظيمي نور الهدى	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال مع الرسائل الاشهارية للمؤسسة الاتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس - الجزائر -
MAS/3150	امباركة مروة سليمان	آليات بناء المعنى في الاشهار التلفزيوني : مقارنة تحليلية سيميولوجية لاشهار " سيدي الرئيس "
MAS/3149	سعدية تفات	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسات الاقتصادية - انستغرام نموذج - : دراسة حالة مؤسسة أوريدو Ooredoo

MAS/3106	صالح الدين تومي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المنظمة : دراسة حالة الاتحادية الجزائرية للرياضيات الميكانيكية من 1 فيفري الى افريل 2019
MAS/3135	هاجر زهير شامي	جمهور الدراما التلفزيونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لاستخدامات و اشباعات جمهور طلبة جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال لسلسلة عاشور العاشر في جزئه الثاني نموذجا الفترة الممتدة من 2016-2017
Mas.3265	نور الهدى، عظيمي	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال مع الرسائل الإشهارية للمؤسسة الإتصالية الخدماتية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس الجزائر
Mas.3189	نريمان، داخ	الإتصال الداخلي ودوره في إحداث التغيير التنظيمي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري القسم الرياضي نموذجا من ديسمبر 2018 إلى افريل 2019
Mas.3120	حنان، سلطاني	واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في المدارس الإعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة لأكاديمية أكسجين
MAS.3124	محمد، العقون	دور الأنترنت في زيادة التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة ماستر كلية علوم الإعلام
Mas.3170	يوسف، بن دومة	دور الحملات الإشهارية في تغيير سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي إشهارات شركة كوندور على الجرائد اليومية

MAS.3125	نسرین، دحمان	سوسیولوجیا المخرج التلفزيونی وأثرها علی العمل الإبداعي : دراسة مسحیة لمخرجی التلفزيون الجزائري نوفمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS.3138	رانية، ماجر	الإعلانات التجارية المفروضة علی مستخدمي مواقع التواصل الإجتماعي " اليوتيوب نموذجاً " : دراسة مسحیة علی عينة من المستخدمين
MAS/3116	نسرین آية قرطبي	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وأثرها علی الاداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية (القناة الارضية نموذجاً) من جانفي الى ماي 2019
MAS/3234	هشام شيتور	دور الفيسبوك في نشر و تداول الاشاعة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 (25 الى 10 مارس 2019)
MAS/3137	نسرین بن خروف	دور الاستراتيجية الاتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة ميدانية المديرية العامة للجمارك الجزائرية
Mas.3070		دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإنتماء الوظيفي في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة صندوق الضمان الإجتماعي لغير الأجراء، فرع القليعة، من فيفري 2019 إلى افريل 2019
MAS/3139	سليمة زايد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تصعيد الحراك الشعبي بولاية ورقلة سبتمبر 2018 : دراسة وصفية مسحية لدور بعض الصفحات الالكترونية (فايسبوك) في تصعيد الحراك لدى الطلبة بولاية ورقلة

MAS/3141	عبد الرحمن محتوت	استراتيجية اعداد النشرات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة قناة دزاير نيوز الجزائرية الفترة الزمنية - ديسمبر 2018 الى غاية جانفي 2019
MAS/3128	نجاح بن شريط	دور الاعلام التلفزيوني الخاص في بلورة الوعي السياسي لدى المناصرين : " الشعارات و الاغاني السياسية لاولاد البهجة نموذجا دراسة استطلاعية
MAS/3123	ياحي حياة	صورة المرأة الجزائرية في السينما الأمازيغية : تحليل سيميولوجي لفيلم " اذرار انباية"
Mas.2978	عبد الله، العثمان	دور ووظائف جهاز العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال
MAS.2979	شكيرة، بيداوي	استخدام العلاقات العامة مع الصحافة المكتوبة في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصناعة والمناجم من نوفمبر 2018 الى فيفري 2019
Mas/2950-2951	غانية صديق	تأثير التكنولوجيات الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير . : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة .
Mas/2952-2953	مبروكي عبد الله	واقع الاتصال الداخلي في جامعة الجزائر 3 : كلية علوم الاعلام والاتصال نموذجا .
Mas.2977	سهيلة، سليمي	إستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإدارة المحلية : دراسة حالة بلدية الحمامات الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى أفريل 2019
Mas.2976	مروة، مرابط	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لإطارات مديرية التربية الجزائر غرب : دراسة مسحية في الفترة الممتدة من فيفري إلى أفريل 2019

MAS/2972	مباركة، عرباوي	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الإقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس ATM ولاية الجزائر (ديسمبر 2018 - أفريل 2019)
MAS/1231-1232	اصلاح ميده	التناول الاعلامي للثقافة المحلية للصحف الجهوية خلال نوفمبر 2016
MAS/2968-2969	جزار حفصة	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مستمعي الاذاعة الوطنية القناة الاولى 2017/2018
Mas/2948-2949	ريمة، رقراج	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفيسبوك واليوتيوب
Mas/2946-2947	ججيقة، جلودي	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفيسبوك واليوتيوب
Mas /2966	إسلام، معالي	الإتصال الشفهي داخل المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مجمع أكتيموس " Actimus " فيفري - أفريل 2018
Mas/2691	جوزي كنزة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في الشركة الاقتصادية العالمية كوكاكولا : دراسة حالة شركة كوكاكولا من جانفي 2018 الى ماي 2018
Mas/2683/1	بلادال أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الاذاعة الوطنية الفترة الممتدة من جانفي 2018 الى ماي 2018

Mas/2663	أحمد شنوفي	الاتصال الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية ANESPIF من ماي الى جوان 2018
Mas/1965	بودراسن فوزية	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدماتية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للمياه
MAS/2693-2694	نشش عبد الحميد	واقع التربية الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدامات الفايس بوك
MAS/2102-2103	ثابت مراد	الفايس بوك و المشاركة السياسية في الانتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة سكان تيارت
MAS/2436-2437	صبرينة شنقراني	دوافع استخدام موقع الفايس بوك و اشباعاته المحققة : دراسة وصفية لعينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/2134-2135	فاتح قراوي	دور العلاقات العامة في تحسين اداء العمال مؤسسة الشروق TV
MAS/2331-2332	أميمة زواوي	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لمستخدمي الفايس بوك من طلبة ماستر 1
MAS/2085-2886	أحمد زكريا	دور الفايسبوك في تحسين صورة المؤسسة الذهنية : دراسة حالة اريديس
MAS/2889-2890	بوفيجلين دليلة	سيمائية الصورة في لاشهارات الجزائرية و تاثيرها على سلوك المستهلك : مقارنة سيميولوجية لاشهارات ستارلايت
MAS/2893-2894	أحمد سوفراني	دور البرامج الثقافية في إبراز التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراث بلادي على القناة العمومية الجزائرية الثالثة 2016/2017

MAS/2009-2010	زكريا حجاج	تأثير برامج الاطفال و الرسوم المتحركة على التنشئة الاجتماعية للطفل في قناة MBC
MAS/2645-2646	محمد رفيق دحمان	دور العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسة : دراسة حالة وكالة الانباء الجزائرية
MAS/2755-2756	نسرین عواج	تأثير الرضا الوظيفي على الاداء الوظيفي : دراسة حالة المعهد الوطني للابحاث الغالية
MAS/2243-2244	كهينة توتي	الاتصال التنظيمي و تأثيره و تأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة إذاعة القرآن الكريم
MAS/2085/1-2085/2	روانة كريمة	دور البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الاعلام برنامج في دائرة الضوء نموذجاً بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/2761-2762	حلولو سارة	دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة تيماك اقرو الجزائر
MAS/2689-2690	سارة عمارة	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى صحفيي جريدة اخبار اليوم
MAS/2438-2439	ايمان بوزامة	التكوين الاكاديمي في الاتصال التنظيمي و استجابة لسوق العمل : دراسة وصفية تحليلية لاساتذة الماستر
MAS/2743/2744	قرزو وافية	البرامج الازاعية الثقافية و المحافظة على التراث الشعبي
MAS/2416-2417	خوجة محمد رضا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الادارة المركزية لوزارة الشؤون الخارجية
MAS/2162	طابو امير	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم المحنة لسنة 2007
mas.2869-2870	بورحلة مريم	استخدام الصحفيين الجزائريين لمواقع التواصل الاجتماعي و علاقته بمصداقية المعلومات : دراسة وصفية لعينة من صحفيي قناة النهار

MAS/2865-2866	شيماء أحمد سايج	أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي . : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية - الصدية عبد الله بئر خادم الجزائر ..
MAS/2861-2862	بوروح إيمان	دوافع استعمال طلبة جامعة الجزائر 03 لموقع الفايسبوك . : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال و كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية .
MAS/2864-2865	جبالى فلة	البرمجة و الشبكة البرمجية في الاذاعة البهجة لموسم 2017-2018 م : دراسة حالة
MAS/2783-2784	بوكون و تلفزيون .	مقروئية الصحف الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين .
MAS/ 2563-2564	أودية حنان	رأي الجمهور العاصمي في الشبكة البرمجية لقناة الشروق رمضان جوان 2017. : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي .
MAS/ 2581-2582	محيوت زهيدة .	مساهمة البرامج الاذاعية في تشكيل صورة الاب المثالي داخل المجتمع الجزائري من خلال برنامج اسرار السعادة للقناة الإذاعية
MAS/2532-2533	شابي عيبر	تأثير الألعاب الالكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال المتمدرسين .
MAS/ 2536-2537	عبد العزيز عسوس	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء .
MAS/2601-2602	عثماني محمد فاتح	فعالية المفاوضات بين إبرام الاتفاقيات بين الإدارة النقابات في قطاع الاعلام
MAS/1917-1918	أحمد عابد	الاتصال الداخلي في القنوات الاعلامية الخاصة . : دراسة حالة قناة - دزير تي في -
Mas/2098-2099	نسيم، كانون	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة مسحية لمستخدمي موقع الفايسبوك من صحفي قناة " الجزائرية وان " 2018/2017

Mas/2104-2105	مريم، بلال	تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة على سلوك الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة أطفال مستخدمي ألعاب Play stration في الجزائر العاصمة
MAS/2106-2107	رضوان، معطا الله	دور الأولياء في تشكيل التفاعل الواعي لدى الأطفال مع مواقع التواصل الإجتماعي الفاييس بوك نموذج : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من أولياء تلاميذ متوسطة العربي التبسي حجوط
MAS/2071-2072	هشام، باكو	دور العلاقات العامة في المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة وكالة موبيليس بأدرار من مارس إلى غاية ماي 2018
MAS/2069-2070	إسمهان، عسلي	واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة " نوبيديا TV "
MAS/2100/2101	موساوي ريمة	فعالية الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي للمؤسسة الجزائرية "روبات" : دراسة حالة
MAS/2103-2102	مراد، ثابت	الفايسبوك والمشاركة السياسية في الإنتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة من سكان ولاية تيارت
Mas.2059	عفاف صيد	الاستراتيجية الاتصالية في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة : نيابة رئاسة الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية بجامعة الجزائر 2 ابو قاسم سعد الله
MAS/2007 2008	زيام سارة	واقع الاعلام السمعي البصري في الجزائر بين القانون و التطبيق : دراسة ميدانية مؤسسة الشروق للنشر و الاعلام
MAS/1977/1978	اتييج صبرينة	اتجاهات السينما في الجزائر لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي

MAS/1999-2000	هند، مشري	اللغة الإعلامية المستخدمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرنامج الجزائرية فوت في قناة الجزائرية وان
MAS/ 2075	بوبريق شهناز	إتجاهات طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال نحو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي النهار أونلاين الجزائرية لسنة 2018
MAS/2003-2004	بشرى، تزكرات	إستخدام التلميذ لتكنولوجيا الإتصال الحديثة " الهاتف النقال " وإنعكاسها على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من أولياء تلاميذ مدرسة محمود فورة بالدرارية الجزائر غرب
MAS/2041-2042	حكيمه، برينيس	إستخدام النساء الجزائريات الماكثات في البيت للفيسبوك والإشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من المستخدمين بالجزائر العاصمة (السويدانية) لسنة 2018
MAS/2017/2018	صابرين، مباركي	إستخدام الأنترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال سنة 2018
Mas/2039-2040	ياسمين، زرقى	مصادر المعلومات في الإعلام الرياضي بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة حالة القسم الرياضي لقناة الشروق نيوز 2017/2018
Mas/2080-2079	غزلان، وهواه	أفلام قناة الجزيرة الوثائقية وفعاليتها في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام ماستر 2 تخصص "دراسات الإذاعة والتلفزيون" بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2017/2018

MAS/2043-2044	نسرين، جعيدر	التناول الإعلامي التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج ناس السطح
MAS/2037-2038	حمزة، حداد	إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء العمل السينمائي الجزائري : دراسة حالة المركز الوطني للسينما والسمعي البصري
MAS/2029-2030	خديجة، حميدي	البرامج التلفزيونية الإجتماعية والتنشئة الأسرية في الجزائر : دراسة وصفية متوسطة محمد بودراع بالكليتوس "نموذجا"
MAS/2030-2031	سارة سومية، مرنيش	إنتاج البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري " القناة الثالثة " : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري 2018
Mas/ 2025-2026	لطيفة، معتوق	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة المركز الوطني لمراقبة البذور والشتائل وتصديقها - المديرية العامة - خلال الفترة الممتدة من
MAS/2017-2018	سهام، خالي	اعتماد الصحفيين الجزائريين على المعلومة الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين للقتين الشروق نيوز والجزائرية وان 2017/2018
Mas/2028-2027	سهيلة، بلعيد	دور وسائل الإعلام في تنمية وترفيه الطفل " حصة عمو يزيد لقناة الشروق العامة انموذجا " : دراسة مسحية وصفية (تحليل مضمون)
MAS/1998-1997	لامية، حيرش	الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة : المديرية العامة للغابات من 15 ديسمبر 2017 إلى 24 أفريل 2018
MAS/2001-2002	سهيلة، حجولي	تكنولوجيا التعليم لذوي الإحتياجات الخاصة فئة المكفوفين : دراسة ميدانية بالمدرسة العلمية ببرج الكيفان

MAS/2013-2014	سمية، زيتوني	ترتيب الأولويات في صناعة الخبر التلفزيوني : دراسة حالة قناة الشروق الإخبارية الجزائرية لسنة 2017/2018
MAS/1975/1976	عربيد سلمى	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/1961-1962	شيماء بوديبة	برامج البيئة في الاذاعة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج الاوزون في القناة الاولى (من 30 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017)
MAS/1983-1984	مولاي عبد العلي	تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في البنوك : بنك الخليج الجزائر (AGB) وكالة ادرار نموذجا
MAS/1981-1982	بلال، بوقلعة	دور مراكز الإتصالات في الترويج للمنتجات بالجزائر : دراسة حالة لمركز الإتصالات : "SARL ACTFEEL" من جانفي 2018 إلى مارس 2018
MAS/1979-1980	سهام، غدير	التناول الإعلامي للوساطة الأممية لحل الأزمة الليبية من خلال البرامج الحوارية في الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "منتهى السياسة " ب "إذاعة الجزائر الدولية"
MAS/1987-1988	رزيق، أسيا	المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال نشرات حصاد اليوم في قناة الجزيرة الفضائية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات (شهر مارس 2018)
MAS/1973-1974	محمد خليل، يطغان	دور البرامج التلفزيونية في نوعية المستهلك : دراسة تحليلية لبرنامج مجلة المستهلك "علي قناة التلفزيون الجزائري العمومي "

MAS/1959-1960	واضحى صارة	دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية في التأثير على نفسية المشاهد العاصمي : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ماوراء الجدران بقناة النهار بمدينة الجزائر العاصمة 2017 - 2018
MAS/1957 - 1958	عفاف عساس	صناعة المضامين الاعلامية في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية : دراسة تحليلية وصفية مقارنة لموقعي TSA عربي و الجزيرة نت في الفترة الممتدة بين 1 جويلية 2017 الى 30 نوفمبر 2017
MAS/1955 - 1956	فاروق بلحولة	دور العلاقات العامة في العملية الترويجية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة اوريدو الجزائر من فيفري 2018 إلى أفريل 2018
MAS/1953 - 1954	سالمي العطرة	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التحصيل المعرفي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/1951 - 1952	ياسمين شنوف	استخدام الفايسبوك و علاقته بالسلوك الانتخابي لدى الشباب : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب خلال تشريعات 23 نوفمبر 2017
MAS/1949 - 1950	مريم، حركات	دور الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات - خلية الإتصال -
MAS/1939-1940	عبد القادر خنشوش	أثر الضغوطات المهنية على الإتصال في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الأشغال العمومية والنقل - الجزائر -
MAS/1935-1936	كلفان بلال	دور الإتصال الخارجي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة نפטال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 12 ماي 2018

MAS/ 1945 -1946	بكور الطيب	الإتصال التربوي في المؤسسة التربوية و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ الطور المتوسط في الجزائر العاصمة
MAS/1943 - 1944	هاجر بولصنام	بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و اثرها على ممارسة أخلاقيات المهنة : دراسة استطلاعية على إعلامي قناة البلاد (من 05 نوفمبر 2017 إلى 17 ماي 2018
MAS/1941 1942	سيلية ناصري	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وزارة المالية بالجزائر العاصمة
MAS/ 1933 -1934	مشري ياسين	استخدام و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الصحفية : دراسة حالة جريدة الخبر
MAS/1213	خرابة إيمان	التغطية الإعلامية لجريمة إختطاف الأطفال في الجزائر خلال سنة 2015 : دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/1211	إيمان عبد الحميد	معالجة الإعلام المستقل لظاهرة إختطاف الأطفال
MAS/1209	فوزية ونوفي	الهوية الجزائرية في التلفزيون العمومي
MAS/1207	فاروق بن شلاي	إستخدام مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي و تأثيره في العلاقات
MAS/1205	دكار سارة ياسمين	أثر الفايسبوك على الإتجاهات السياسية للشباب الجزائري
MAS/1203	بلحمر أميرة	ور الإشهار و تنشيط المبيعات في تفعيل الإستراتيجية التسويقية
MAS/1201	بوسيف وردة	الشباب الجزائري و العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال

MAS/ 1931 - 1932	بو الغبرة أمينة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي لجامعة الجزائر 03 : - دراسة حالة كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية
MAS / 1929 1930	عز الدين زحوف	استخدام معلمي المدارس القرآنية لتقنيات التعليم الحديثة : المدرسة الشرعية و الكفائية لمسجد بن باديس - الجزائر الوسطى - نموذجا 2018-20170
MAS / 1927 1928	بركان توفيق	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الثقافية في الجزائر : دراسة حالة المتحف العمومي الوطني للفن الحديث و المعاصر MAMA الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 الى 30 افريل 2018
MAS/1105	أحمد زرايمي	آراء جمهور الصحافة المكتوبة حول مشاكل المنظومة التربوية في الجزائر
MAS/1103	كريمة عنة	صورة المرأة الجزائرية في الإشهار التلفزيوني
MAS/1101	إيمان عكروف	الترويج بالنجم الرياضي و تأثيره على سلوك المستهلك الجزائري
MAS/1919- 1920	محمد، راشد	التغطية الإعلامية لبرنامج "ما وراء الخبر" للمهمة العسكرية الروسية في سوريا '2015/09/30 إلى 2016/03/17) : دراسة تحليلية وصفية
MAS/1921- 1922	بلال، نجاري	الأسلوب البلاغي في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لومضة طماطم الحارة
MAS/1917- 1918	أحمد، عابد	الاتصال الداخلي في القنوات الإعلامية الخاصة : دراسة حالة قناة " دزير تي في "
MAS/1925- 1926	إيمان، طقيش	الإعلام الإذاعي وبناء الوعي البيئي للمواطن في الجزائر : دراسة تحليلية تفاعلية لجمهور القناة الإذاعية الأولى برنامج الأوزون (2016/2018)

MAS/1923-1924	عبد السلام لونيس	دور الاعلام في البناء الثقافي للمجتمع : جمهور الاذاعة الثقافية الجزائرية نموذجا دراسة وصفية تحليلية
MAS/1915-1916	مريم، مسيعود	دور الإذاعة في الترفيه عن المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من متابعات إذاعة البهجة المحلية بمدينة الجزائر العاصمة 2017/2018
Mas/1905 -1906	أمرار كمال	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من فيفري 2018 إلى مارس 2018
Mas/ 1911-1912	عبد الرحمان، سعيدي	تأثير الإشهار التلفزيوني لجازي على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام والإتصال من جانفي إلى أفريل 2018
MAS/1099	كنزة بن شارف	الإتصال الخارجي في شركة أوريفلم لمستحضرات التجميل و العناية بالبشرة السويدية في الجزائر
MAS/1097	إيمان بنية	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية
MAS/1093	فريال مجبر	الإشهار و دوره في إنجاح عملية تسويق المنتج في المؤسسة
MAS/1091	سلمى بوسعد	جمهور الإذاعة المحلية في الجزائر
MAS/1089	شهرزاد بقال	واقع تسير الإشهار الخارجي في الوكالة الوطنية
MAS/1087	بسمة حمروش	الإستراتيجية الإتصالية للدبلوماسية الجزائرية
MAS/1083	شهرزاد لوعية	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسات الخدماتية
MAS/1913	أحمد لعمش	موضوعات السياحة في التلفزيون العمومي : دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الجزائري من 15 ماي إلى 15 أوت 2017

Mas/1909-1910	ويزة، عمراني	الرسائل الإعلامية للصورة الصحفية : نموذج صورة مادونا بن طلحة : دراسة سيميولوجية
Mas/ 1907-1908	سارة، طوبال	المسلسلات التركية والقيم الدينية للمرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من النساء الجزائريات بولاية الجزائر العاصمة
MAS/ 1903-1904	سعيدة مالكي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري قناة الأرضية نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية 2018-2017
MAS/ 1901-1902	سارة زعفران	الإعلام السياحي في البرامج التلفزيونية الجزائرية . : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سياحة DZ على قناة دزير TV الموسم 2016-2015.
MAS/ 1899-1900	مهني اسامة	البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة : برنامج احكي حكايته في قناة الشروق - نموذجاً -
MAS/ 1897-1898	جراف الياس	دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء مناضلي الأحزاب السياسية : دراسة حالة على عينة من مناضلي حزب التجمع الوطني الديمقراطي - RND- خلال الفترة من جانفي إلى ماي 2018
MAS/ 1895-1896	عبد الغاني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA
MAS/1893-1894	سغيلاني نورة	دور الفضاء العمومي الافتراضي في تشكيل قيم المواطنة : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الفيسبوك من طلبة الاعلام و الاتصال
MAS/ 1892-1891	عز الدين دواله	الاعلام البيئي ودوره في نشر التربية البيئية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج GREEN MAG على الشروق TV (من 01 اكتوبر 2016 الى 20 ماي 2017)

Mas/1889-1890	فاطمة الزهراء، ماضوي	دور "الفيسبوك" في نشر الوعي البيئي عند الطلبة : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم علوم الإتصال
MAS/ 1887-1888	مهدي بن شايطة	استخدام تكنولوجيا الأنترنت في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة جريدة المساء .
MAS/1081	إيمان سليمان	أثير البرامج الإذاعية التفاعلية في نشر الوعي الثقافي لدى الطلبة
MAS/1079	بن تامر أمينة	ستخدام مواقع التواصل الإجتماعي
MAS/1077	حواث محمد	مواقع التوظيف الإلكترونية و أهمية خدماتها للمؤسسة
MAS/1075	رشيدة فكار	دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تغيير نمط الإتصال التنظيمي
MAS/1073	حلوة حنان	موقف الصحفيين من السياسة الإشهارية في الصحف
MAS/1071	بوزيان عواطف	التحقيقات الإستقصائية في التلفزيون العمومي الجزائر
MAS/1069	أوعمران جهاد	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية
MAS/1067	زين الدين بوخاري	تأثير موقع التواصل الإجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي
MAS/1881-1882	علي جلال	الاعلام التربوي من خلال معاهد البحث بالجزائر : دراسة حالة المعهد الوطني في التربية - INRE - نموذجاً
MAS/1065	بين القلوب عبد النور	دور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للعمال في المؤسسة
MAS/1063	نوال حاج قدور	مكانة إستخدام مصادر المعلومات الورقية في ظل النشر الإلكتروني
MAS/1061	بن مزارى فريال	التسويق بالعلاقات بين منظمات العمل
MAS/1885-1886	محيوز كاهنة	دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية . : دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بوزريعة

MAS/1059	معبد سليم	الإعلام الرياضي بين الممارسة و التكوين
MAS/1057	زعرور سليمة	لبنية الدلالية للومضات الغشهارية في التلفزيون الجزائري
MAS/1055	شنايت خديجة	الصفحة الأولى في الصفحة اليومية
MAS/1053	بن سالم أمال	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لمواقع الأنترنت
MAS/1051	بونقطة فاطمة	الإتصال البيداغوجي في المؤسسة الجامعية
MAS/1049	واقني إيمان	أهم التحديات الإعلامية الجزائرية في الإذاعة و التلفزيون
MAS/1047	بسعيد سمية	واقع الإتصال الاسري في ظل إستخدام التكنولوجيات الحديثة
MAS/1045	بن برنة حسان	انقرائية جديدة الهذاف الإلكترونية لدى طلبة كلية الإعلام
MAS/1043	عبد القادر فاطمة	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري الخاص لتداعيات إنخفاض أسعار البترول
MAS/1041	غربي عبد الرحمان	دور الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية
MAS/1039	ليندة يعيش	دور الإذاعة في نشر الوعي المروري
MAS/1037	لعداوي فاطمة الزهرة	الإتصال الخارجي في المؤسسة العمومية
MAS/1035	بوعتروس سارة	دور العلاقات في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات
Mas/1879-1880	حمادي، أحمد	الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية وأثره على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة
MAS/1033	رزويق إبتسام	قضايا المرأة في الصحافة اليومية الجزائرية
MAS/1031	يحياوي دنيا	ستخدام الطلبة لتكنولوجيات الإتصال الحديثة
MAS/1029	فريال موزاوي	التربية البيئية في الجزائر من خلال موقع التواصل الإجتماعي الفايسبوك
MAS/1027	مزاورو أسماء	الشباب العاصمي الجزائري و برامج إذاعة جيل أف أم

MAS/1025	نجية برقان	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر
MAS/1023	نور الهدى زينب فارس	دور تكنولوجيات الإتصال الجديدة في رفع و تحسين خدمات المؤسسة الوطنية للمياه و التطهير
MAS/1019	سارة مبتوش	صورة المرأة الجزائرية في الافلام السينمائية خلال العشرية السوداء
MAS/1017	أمال عبدات	القيم الإجتماعية في السينما الجزائرية
MAS/1015	سامية سعد الدين	أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوك الطفل المراهق الجزائري
MAS/1877-1878	بسمة شاكاري	انتفاضة أطفال الحجارة من خلال الرسومات الكاريكاتيرية -ناجي العلي نموذجا : دراسة تحليلية سيميولوجية
MAS/1013	أميرة بخوش	التغطية الإعلامية لسياسة ترشيد النفقات العامة
MAS/1011	بن ساعد رشيدة	آراء الجمهور في البرامج الرياضية في القنوات الجزائرية الخاصة
MAS/1009	محمد غانم	دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية للمتلقي الجامعي
MAS/1006	بشرى زهار	المعالجة الإخبارية لحرب مالي من خلال قناة الشروق الجزائرية الخاصة خلال فترة التدخل العسكري الفرنسي في شمال مالي
MAS/1003	أسيا تيفن	دور الإتصال الداخلي في تشكيل الثقافة التنظيمية
MAS/1001	طهرات سهام	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل المعل الجمعي : فيسبوك نموذجا
MAS/1000	سارة تشرفتين	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية
MAS/997	قندوز مصطفى	إتجاه الطلبة الجامعيين نحو الصحف الإلكترونية

MAS/995	وصال ولد جواي	قطاع السمعي البصري في الجزائر بين التشريع و الممارسة : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين (القطاع العام و الخاص)
MAS/993	شمس الدين قلتان	تجاوب الطلبة مع الرسائل الغشهارية لمؤسسة جازي : جامعة الجزائر3
MAS/991	إسلام عثمانى	واقع الإتصال الداخلي في الجامعة : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/989	بلعلوي صالح الدين	دور الإشهار التلفزيوني في الجزائر في توجيه سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي
MAS/987	العمالي بهجة	بنية الخطاب الإشهاري في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سمبولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لجيزي
MAS/985	نسرین ناقة	الاسرة و قنوات MBC الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/983	نوفل بولصنام	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة فينوس
MAS/1875	أبي اسماعيل الحاج محمد	المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الرياضي في الفيدرالية الدولية لكرة القدم -الفيفا - : دراسة وصفية تحليلية لقناة بين سبورت الرياضية المدة الزمنية 01 ماي 2015 الى غاية 1 جانفي 2016.
MAS/981	أميرة جعدي	التفاعلية الإعلامية في إذاعة القرآن الكريم من خلال برنامج مشكلات و حلول في الفترة الممتدة ما بين 20 أكتوبر و 22 ديسمبر 2015
MAS/973/1	فتيحة ميهوبي	دور الإتصال التنظيمي في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإقتصادية لدى جمهورها الداخلي في الجزائر

MAS/965	زينب بوعكاز	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الصيد البحري و الموارد الصيدية من فيفيري إلى ماي
MAS/ 1873- 1874	روان محمد	استخدامات الانترنت لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية على عينة من الصحفيين نموذج من جريدة الخبر اليومي
MAS/ 1065- 1066	حمزة يونس	تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون
Mas 1872- 1871	بوناب، سارة	واقع الإعلام التربوي في قنوات التلفزيونية الخاصة : قناة الجزائرية TV ودزاير TV أنموذجا على مدار شهر جانفي 2017
MAS/1869- 1870	زرفة هزيل	التربية الإعلامية في الكتاب المدرسي الجزائري : تحليل مضمون مادة اللغة العربية للسنة الثانية ابتدائي 2017-2018
Mas 1855/1856	عائشة، ولد حبيب	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء المهني : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/561/1 /2	عليش ليندة	القيم الأخبائية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشروق نموذجا : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية من جانفي إلى جوان 2013
MAS/961- 962	عبد الرحيم مداسي و امال عزاز	تجسيد القنوات الجزائرية الخاصة للسياسة الإعلامية
MAS/959- 960	اركتي وسام و بوشفيرات شهيرة	الإتصال و الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين
MAS/957- 958	أنيسة مزيان و عيبر بولحبال	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر
MAS/955- 956	بنای نور الهدى و بلحور سارة	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار

MAS/953-954	محمد أمين عماري و أميرة بوضرسة	صورة الإرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/949-950	صبرينة بوشنب و ليلي هدييل	دور الإشهار في تحقيق الأهداف الترويجية في المؤسسة
MAS/947-948	قتال سمية سهيلة و دريش رضوان	دو القائم بالإتصال بالدوان الوطني لتسيير و إستغلال الممتلكات
MAS/943-944	نايت محمد سمية و لعربي لبنه	دور قناة القرآن الجزائرية في التثقيف الديني
MAS/939-940	شهيناز عجاج و فاطمة الزهرة وانسة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع أخلاقيات المهنة
MAS/937-938	يسمينه جمعة و صارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/935-936	إيمان سعدون و أحلام قاسم	دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/933-934	وعيل نورة و مرزاق زهية	وسائل الإعلام الجديدة و تأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/931-932	أمال يحي شريف و إيمان بوقندوز	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة mobilis
MAS/929-930	تشكورت لينده و خيدة إيمان	الإستراتيجية التسويقية في مؤسسة متعددة الجنسيات
MAS/927-928	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/925-926	بعداش موني و كيرام كوثر	الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل و اثره على القرارات الشرائية
MAS/923-924	إبتسام أحصاطل و كريمة عبة	إستخدام تكنولوجيات الإتصال و المعلومات و علاقتها بالأدام الوظيفي في المؤسسات الإعلامية
MAS/919-920	طويجي سهام وأونيسى فايزة	الإتصال التربوي بين المعلم و التلميذ و دوره في التحصيل الدراسي
MAS/917-918	غلام الله سفيان و مشتوية إسماعيل	إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدمية

MAS/913-914	فشطولي فايزة و قطر الندى عراب	الإتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/911-912	شيباح عبد الرزاق و سقرة حمزة	الإتصال و الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية البريد و المواصلات بعين الدفلى
MAS/909-910	راضية عبد العزيز و عبد الرزاق زايد	إستخدام المرأة للإنترنت
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	إتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/905-906	إناس بلقاسم	إنتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السناريو إلى العرض
MAS/903-904	سناء بوغربال وهاجر برغل	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدماتية
MAS/901-902	سليمان توفيق	الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية
MAS/899-900	صليحة بولرواح وحورية زايدي	مكانة الويب في الأخبار التلفزيونية
MAS/897-898	سارة ذويقي	دور الإشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/895-896	طوطاوي إيمان	إهتمامات الطلبة بالإعلان الإلكتروني في الصحيفة الإلكترونية الجزائرية : دراسة عينة من طلبة السنة الثانية ماستر
MAS/893-894	كبور إيمان	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الجديدة و دورها في تحسين الإتصال في المؤسسات الخدماتية مديرية CNAS
MAS/1867-1868	موني مالك	السياسة الاتصالية للأحزاب السياسية في الجزائر : دراسة حالة حزب جبهة التحرير الوطني خلال تشريعات 04 ماي 2017
MAS1863-1864	لوكال عبد الحكيم	مكانة الصحافة الورقية في ظل الصحافة الإلكترونية : دراسة مسحية لعينة من قراء الأخبار بجريدة ليبرتي الورقية و الإلكترونية

MAS1866-1865	حجوط صلاح	أثر استخدام التكنولوجيا على الإخراج الصحفي في الصحافة
MAS/1837-1838	زغدودي محمد أمين /	واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر دراسات الإذاعة و التلفزيون
MAS/891-892	ولد حادة رزيقة وبودواي ياسمينه	استخدام المذيع التلفزيوني للغة العربية في الحصص الرياضية في الفضائيات الجزائرية الثالثة الشروق الاخبارية الهذاف
MAS/895-896	طوطاوي ايمان و أيت احمد سيليا	اهتمامات الطلبة بالاعلان الالكتروني في الصحيفة الالكترونية الجزائرية دراسة عينة من الطلبة لسنة الثانية ماستر
MAS/901-902	سليمان توفيق	الاتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية الجزائرية
MAS/754-755	نسرین بن غانم	استراتيجية الاتصال في ادارة الازمة دراسة حالة لمؤسسة بوجورا مونويور الجزائر BERJERAT MONNOYEUR ALGERIE
MAS/764-765	كفيل عبد النور	فعالية علاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية لديوان الترقية والتسيير العقاري
MAS/760-761	نزهة قريشي	دلالات الرسالة الشهرية في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية سيميولوجية للومضة الشهارية أوريدو
MAS/766-767	رزيق سامية	الاتصال وادارة الازمات دراسة حالة مديرية الاتصال سونطراك "ازمة الغاز الصخري"
MAS/772-773	بوطارق فوزية	الاشهار الازاعي وعلاقته بالمستهلك الجزائري
MAS/805-806	اميرة تلجوت, صبرين شكلاط	أثر استخدام وسائل الاتصال الجديدة على المشاهدة التلفزيونية داخل الاسرة
MAS/921-922	عدادة رحيم	واقع ممارسة الاتصال الداخلي في الجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا
MAS/929-930	تشكورت ليندة و حيدة ايمان	الاستراتيجية التسويقية في المؤسسة متعددة الجنسيات

MAS/935-936	ايمان سعدون واحلام قاسم	دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/961-962	عبد الرحيم مداسي وامال عزاز	تجسيد القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة للسياسة الاعلامية
MAS/965-966	زينب بوعكاز و أسماء العمراوي	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي دراسة حالة وزارة الصيد والموارد الصيدلية من فيفري الى ماي
MAS/853-854	كيناي هناء- فلفول عمار	دور الترويج في تسويق المنتجات الدوائية
MAS/971-972	مليكة بوقبة و صارة قاسمي	اقبال الأطفال الجزائريين على تكنولوجيا الحديثة دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ
MAS/969-970	اوزلفي اكرام زهية ومستور مريم	دى فعالية الاتصال في تسير الموارد البشرية دراسة حالة لمديرية الأشغال العمومية
MAS/967-968	مصعب جحيش	التناول الاعلامي لقضايا الارهاب في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لمضامين جريدة الخبر 2015
MAS/963-964	أمنة منصور و امينة باية	أطر التناول الاعلامي لقضية اللاجئين السوريين في القنوات الأجنبية الناطق باللغة العربية
MAS/959-960	اركتي وسام وبوشفيرات شهيرة	الاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات الخدماتية دراسة حالة معهد التكوين والتعليم المهنيين
MAS/957-958	أنيسة مزيان و عيبر بولحبال	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري دراسة استطلاعية لعينة من الأسر
MAS/955-956	بنای نور الهدى و بلحور سارة	فعالية الاتصال الداخلي في المؤسسات الاعلامية دراسة حالة قناة النهار
MAS/953-954	محمد امين عماري و أميرة بوضرسة	صورة الرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/951-952	صبرينة جادي و وليد بابو	ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر

MAS/947-948	قتال سمية سهيلة ودريش رضوان	دور القائم بالاتصال بالديوان لنشر واستغلال الممتلكات
MAS/945-946	حميدة مقداش و مكيد سارة	استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية في الجزائر
MAS/943-944	نايت محمد سمية ولعربي لبنة	دور قناة القران الجزائرية في التثقيف الديني]]
MAS/941-942	عيدات احمد ووهيبة بومدين	دور الاتصال في معالجة جنوح الاحداث
MAS/939-940	شهيناز عجاج وفاطمة الزهراء واسنة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع اخلاقيات المهنة
MAS/937-938	يسمينه جمعة وصارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/933-934	وعيل نورة ومرزاق زهية	وسائل الاعلام الجديدة وتأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/931-932	أمال يحي شريف و ايمان بوقندوز	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة MOBILIS
MAS/927-928	بن عيسى نورة و باهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/925-926	بحداش موسى وكيرام كوثر	الاشهار التلفزيوني الموجه للطفل وأثره على القرارات الشراكية
MAS/923-924	ابتسام احصايل وكريمة عبة	استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعلاقتها بالأداء الوظيفي في المؤسسات الاعلامية
MAS/919-920	طويجي سهام واونيسي فايزة	الاتصال التربوي بين المعلم والتلميذ ودوره في التحصيل الدراسي
MAS/917-918	غلام الله سفيان ومشيوة اسماعيل	استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الخدمتية
MAS/915-916	جميل فطيمة	آليات الاتصال السياسي لدى البرلمانين الجزائريين المجلس الشعبي الوطني نموذجاً
MAS/913-914	قشطولي فايزة وقطر الندی عراب	الاتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي

MAS/911-912	شيباح عبد الرزاق وسقر حمزة	الاتصال والاداء الوظيفي دراسة حالة مديرية البريد والمراسلات بعين الدفلى
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	اتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/905-906	اناس بلقاسم	انتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو الى العرض
MAS/903-904	سناء بوغريال وهاجر برغل	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسوقية في المؤسسات الخدمية
MAS/899-900	صليحة بولرواح وحورية زايدي	مكانة الويب في الاخبار التلفزيونية
MAS/897-898	سارة ذويقي و بوسهوة ايمان سامية	دور الاشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/893-894	كبور ايمان و كوربال نورة	استخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة ودورها في تحسين الاتصالات في المؤسسات الخدمية مديرية CNAS نموذجا
MAS/889-890	أمنية حمادوش وخديجة قباني	صفحة الراي "أقلام الخميس " في جريدة الشروق اليومي دراسة وصفية تحليلية خلال 2015
MAS/887-888	محمد، بلقاضي	سياسة المزيج التسويقي وتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك " : دراسة مسحية على عينة من زبائن شركة مو
MAS/885-886	مشاشي هدى وغانم أميرة	جمهور الطلبة الجامعيين واذاعة الشباب جيل FM"دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم
MAS/883-884	مبارك سلمى و بن علاوة ياسمين	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي "دراسة حالة وزراء الاتصال
MAS/881-882	بودريس آمنة و رمضان ليديا	آثار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية على عينة من مستخدمي الفيسبوك في الجزائر في الفترة من جانفي الى جوان 2016

MAS/879-880	حسام الدين رياح و نسيمة توازي	لاستراتيجية الاتصالية المؤسساتية والتواصل لدى الشباب "دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة نموذجاً
MAS/877-878	وفاء ناجح و نبيلة دحو	المعالجة الاخبارية للانتفاضة الفلسطينية الثالثة في القنوات الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية
MAS/875-876	عشور فيرورا	دوافع استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجاً
MAS/873-874	نور الهدى بايو وفيروز بومحمد	دور البرامج الثقافية بالقناة الجزائرية الثالثة في نشر الوعي الثقافي لدى الشاب الجزائري
MAS/871-872	مكفال سومية و بن عمار منال .	دور الاتصال في تحسين صورة المؤسسة "دراسة حالة مؤسسة التامين واعارة التامين CAAT
MAS/869-870	دايك الهام و بن تركي زينب لامية	تأثير الاشهار التلفزيوني الخاص بخدمات الهاتف النقال على السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة
MAS/865-866	آسيا بونوغاز و ايمان أمقران	المصداق السمعي البصري في تشريع الجزائري وآليات حمايته "دراسة حالة الديوان الوطني لحقوق المؤلف"
MAS/863-864	عليق لامية و بن دقفل عقيلة	دور وسائل الاعلام الجزائرية في بناء الصورة الذهنية للسياحة لدى الطلبة
MAS/861-862	سفيان نسرين وسيفي حفصة	واقع العلاقات العامة في التلفزيونات العمومية الجزائرية
MAS/859-860	بلكبير محمد البراء و حديدي ليندة	دور الاتصال في تسيير الأزمات "دراسة حالة أزمة انقطاع كابل الأنترنت في مؤسسة اتصالات الجزائر أكتوبر 2015
MAS/855-856	شهرة بطاهر وسارة أحداش	الجمهور وعلاقته بقناة الهدف الرياضية التلفزيونية
MAS/857-858	وسام شيبي و ربيعة تغريبت	مهنة الصحافة من خلال الدراما الكورية "دراسة حالة مسلسل بينوكيو بقناة SBS"
MAS/841-842	ذنيا زاد سليمان و مريم العلمي	دور الإشهار التلفزيوني في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري

MAS/851-852	بن دومة دواوي	الصحافة الاستقصائية في ظل تكنولوجيات الاعلام و الاتصال الحديثة في الجزائر
MAS/454	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية
MAS/845-846	خاير كنزة و الجيلوط نعيمة	استراتيجية الاتصال السياحي في الوكالات السياحية
MAS/843-844	أحسن عبد السلام و سميرة لفريكي	المعالجة الإعلامية للتدخل العسكري الروسي في سوريا
MAS/839-340	موزارية سمية و نرجس بلامين	تأثير شبكة الأنترنت على الجانب الثقافي و الاجتماعي لطلبة الإعلام
MAS/837-838	سعداوي حسناء, كوثر نجاح	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى العمال
MAS/835-836	امينة قطاش, سهيلة روباش	سياية التقشف في الجزائر من خلال الصورة الكاريكاتورية
MAS/833-834	دنيا صخري, مريم عمورة	اسس وضع شبكة برامجية باذاعة وطنية القناة الثالثة
MAS/831-832	فاطمة الزهراء بوجعياط, اسماء بقجاق	استخدامات الصحفيين الجزائريين لتقنية الجيل الثالث وتأثيرها على ادائهم الاعلامي
MAS/829-830	محمد علال	دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تفعيل العلاقات العامة
MAS/827-828	خيرة وعواع, لمياء مراكشي	دور الاستراتيجية التسويقية في الترويج للخدمات الجديدة
MAS/825-826	درداري مروة هاجر	دوافع استخدام تلاميذ الثاهنوية في الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي INSTAGRAM
MAS/823-824	كري خولة, كداد باية	تأثير الاضهار المسموع على سلوك المستهلك دراسة تحليلية مسحية لعينة من مستهلكي كوكاكولا
MAS/821-822	مصباح سمية, مدادي أسماء	دور الاتصال في تحسين الخدمة بين المؤسسة الدينية والمواطن دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية والاقواف بالجزائر

MAS/819-820	زهور كياش, عبد الجليل لياذ	دلالات العواطف في الومضات الاضهارية التلفزيونية دراسة سيميولوجية لعينة في ومضات متعامل الهاتف النقال "جيزي"
MAS/817-818	اميرة طالب, ساسي عبد النور	تأثير الخطاب السياسي على الاساتذة الجامعيين دراسة استطلاعية لمفهوم المصالحة الوطنية لدى عينة من اساتذة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03
MAS/815-816	بن جاوى بلال, منصر سلمى	التناول الاعلامي لجرائم القتل في الصحافة الوطنية
MAS/813-814	ايمان مجاك, سارة بو حيرد	جمهور الاذاعة الالكترونية دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباعات
MAS/811-812	سلسبيل وسام, فاتح مختاوي	بناء النشرات الاخبارية في القنوات الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز
MAS/809-810	أسماء جواهره, فاطمة الزهراء زمام	تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية
MAS/807-808	دحمان أمال, صبرينة اسعون	الاتصال التسويقي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة سيفيتال
MAS/803-804	أمنية لطاد, خدوجة قاسي	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات
MAS/801-802	أم الخير حميدي	التناول الاعلامي للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال الاعلام الفضائي الاخباري
MAS/799-800	حميدة فول	الاستراتيجية الاتصالية والاداء الوظيفي داخل المؤسسة مديرية الضرائب لوزارة المالية
MAS/797-798	أمنية شهبه, أميرة خراشي	التكنولوجيا الجديدة للاعلام والاتصال واثرها في الاتصال الاسري الانترنت
MAS/795-796	حنيش سهيلة, جميلة صونيا	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الشباب وتطويره بالمؤسسة الثقافية
MAS/793-794	هاجر بوتريش, سعيد بن مراد	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة

MAS/791-792	عزوز، سعيدة	جمهورية غداة الجزائر الدولية
MAS/789-790	أمال بوقرة، حمزة لباد	دور الاتصال غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي
MAS/787-788	شهرزاد جواد، إبراهيم طيبي	الوضعية الاجتماعية والمهنية لصحافي القنوات التلفزيونية الجزائرية
MAS/785-786	أمينة بو الطني، شهيناز خوشي	رأي الاولياء في المعالجة الاعلامية للقنوات الجزائرية
MAS/783-784	مشور ايمان، شقار اسامة	الاعلام الساخر واخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر
MAS/782-783	ناسلية رباحي	اثار استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي
MAS/780-781	غياط سارة	دور مضمون الخطاب الاذاعي في تطوير الكفاءة الاتصالية لطلبة اللغة الفرنسية
MAS/778-779	فائزة بن زياي	التغطية الاعلامية للشأن الاقتصادي في الجزائر
MAS/774-775	نصيرة ايعيادن	تأثير الاعلان الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري
MAS/776-777	مريم ايوب	توظيف شبكة الانترنت في اعداد البحوث العلمية
MAS/770-771	بورنان تركية	دور البرامج التلفزيونية في التنشئة الأسرية لدى الطفل الجزائري
MAS/768-769	بوبية امينة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي
MAS/762-763	مريم حسناوي	الصحافة الالكترونية في الجزائر دراسة استطلاعية في استخدامات واشباكات خلية الاعلام والاتصال
MAS/758-759	روزة بوطبل	التغطية الاعلامية لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية في قناة النهار

MAS/748-749	فضيل بونجار	دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسة الخدمانية
MAS/750-751	غنية دوزي	العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية
MAS/756-757	عبد الحميد اولاد بامون	الاتصال وصنع القرار في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية
MAS 752-753	ياسمين بويض	منهجية إدارة المشروع ورسم استراتيجية الاتصال الخاصة بترقية المنتج الوطني
MAS/746-747	أميرة شبوطي	هندسة الشبكة البرمجية الاذاعية المحلية دراسة حالة إذاعة جيجل
MAS/744-745	عزوقي, اسيا	دور البرامج الاخبارية في الفضائيات العربية في المجالات الاجتماعية.
MAS/632-633	نادية, بلبال	التأثير الثقافي لوسائل الاعلام الجديدة على الشباب
MAS/538-539	نوال حواج	الممارسة الإعلامية لوسائل الإعلام الجزائرية و علاقتها بالرضا الوظيفي دراسة ميدانية
MAS/626-627	ابي نوار إبراهيم	تأثر القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل
MAS/742-743	شيخي وهيبة	استخدامات الشباب الجامعي الجزائري لمضامين المواقع الإسلامية على شبكة الأنترنت
MAS/740-741	قلاقي أمينة	دور الصحافة النسائية في تثقيف المرأة الجزائرية دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات ببلدية القبة
MAS/738-739	عمروش نجاة	توظيف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في الإخراج الصحفي
MAS/734-735	قلاز مليكة	جريدة البصائر كنموذج للصحافة الإسلامية في الجزائر
MAS/732-733	محمد جمال عوض ناصر	المشهد التلفزيوني في اليمن في الفترة 1990-2015 دراسة مسحية منوغرافية

MAS/730-731	عفاف عرجون	الإتصال السياحي في التلفزيون الجزائري دراسة حالة حصة هذي بلادي للقناة الجزائرية الثالثة A3
MAS/729-728	عزاط مريم	اخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام التلفزيوني الرياضي الجزائري دراسة حالة برنامج دوري المحترفين بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/540-541	حمادي منيرة	إستخدامات و تمثلات المراهقين للتلفزيون : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المراهقين بالجزائر العاصمة
MAS/736-737	روميساء, بوطريق	تأثير الاشهار الالكتروني عند الأفراد العاملين في المجتمع.دراسة وصفية تحليلية لعينة من أفراد المستهلكين.
MAS/726-727	عادل, صحراوي	مكانة و فعالية الاستراتيجية الاتصالية في رسم الاستراتيجية التسويقية للمؤسسة .دراسة حالة مؤسسة "حضنة حليب"بالمسيلة.
MAS/724-725	زينب, العوفي	تصميم ملصق اعلامي حول ظاهرة العنف في الملاعب .
MAS/722-723	صغيري, ربيعة	دور الاشهار في تمويل المؤسسة الاعلامية
MAS/720-721	منى, والي	الاذاعة المحلية و المرأة الماكثة بالبيت .دراسة استطلاعية لعينة من المستمعات لاذاعة البلدية المحلية.
MAS/718-719	زكية حفصة	الجريمة الإلكترونية في جريدة الخبر الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014
MAS/717-716	عبد الحق ساف	مدى مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3

MAS/714-715	أحلام بوزاير	الأوضاع السوسيو مهنية للصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة مسحية مقارنة لعينة من الصحفيين العاملين بقناتي البلاد و الوطن الجزائرية التلفزيونيتين الخاصتين
MAS/712-713	أحمد كسراوي	تأثير الإشهار التلفزيوني على السلوك الغسثهلاكي للطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الغشهارات
MAS/710-711	بولعكاز مروة	واقع استخدام تكنولوجيايات الإتصال الحديثة في المؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر : دراسة حالة مؤسسة اوريدو
MAS/672-673	طبيب إيمان	التناول الاعلامي لحادثة شارلي ايبندو من خلال الفضائيات الاخبارية العربية
MAS/708-709	محمد لمين عميمي	الأساليب الدعائية للجماعات المتطرفة عبر مواقع الأنترنت ك دراسة تحليلية لعينة من ثلاثة مواقع إلكترونية
MAS/706-707	نور الاسلام, زغلول	أثر وضع المنتجات الغذائية في برامج الطبخ التلفزيونية على اتجاهات النساء و قيمهم الاستهلاكية.
MAS/704-705	مريم, زاوي	آراء قراء جريدة الشروق اليومي اتجاه معالجتها الاعلامية للعدوان الاسرائيلي على غزة . دراسة استطلاعية .
MAS/702-703	سعاد, بلبيض	اثر الحملات الاشهارية على زبائن مؤسسة بنكية جزائرية زدراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/700-701	يمينة, زيتمي	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة بنكية بالجزائر. دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/698-699	فتيحة, مكاتي	رأي الجمهور في تناول الاعلامي لظاهرة العنف في الملاعب. دراسة استطلاعية لعينة من قراء جريدة "النهار"

MAS/696-697	أسماء, بيت	دور الصحافة المكتوبة الناطقة بالعربية في اثراء الرصيد اللغوي لدى الطلبة الجامعيين.
MAS/694-695	أمينة, العوفي	الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
MAS/692-693	ابراهيم, عطار	أنماط استخدام زبائن المؤسسات الاقتصادية لمواقع الخدمات الالكترونية. دراسة ميدانية لعينة من زبائن مؤسسة بريد الجزائر.
MAS/690-691	عثمان, غانم	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحسيس بالأعمال التطوعية لدى الطلبة(الفايسبوك نموذجا)
MAS/688-689	كهينة, حميدي	واقع الاتصال الشخصي على مستوى ثاجمعت في تسير شؤون القرى القبائلية في الجزائر "حالة ثاجمعت قرية آيت صالح"
MAS/686-687	حفصة, دالي	دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة القضايا الأسرية
MAS/684-685	ياسمين, عمروش	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز و دورها في تحسين الأداء الوظيفي.
MAS/682-683	محمد نسيم, مزيان	دور القنوات الفضائية الاخبارية في دعم حرية التعبير من وجهة نظر مشاهدي قناة الشروق الاخبارية.
MAS/680-681	منال, شايطه	دعاية الكيان الصهيوني في المواقع الالكترونية حيال القضية الفلسطينية. نموذج موقع "ولاه" العبري
MAS/678-679	هجيرة, عمام	تأثير وسائل الاعلام الالكترونية في تكوين تفكير الطفل. نموذج الألعاب الالكترونية.
MAS/676-677	ماجدة, بن حميد	استخدامات ة اشباعات تلاميذ الآداب و الفلسفة لشبكات التواصل الاجتماعي(نموذج الفايسبوك)

MAS/674-675	نعيمة, خليل	الاشهار في صحيفة الخبر الجزائرية .دراسة وصفية مسحية لعينة من الاعلانات الصادرة بين الفترة الممتدة من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014
MAS/670-671	فازية, لصنامي	دور الرسائل اللسانية في تشكيل دلالات الصورة الكاريكاتورية
MAS/668-669	تروش, احلام	الايخراج الصحفي في صحيفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/666-667	حسين, علية	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة المكتوبة-جريدة الخبر نموذجا-
MAS/664-665	هنتور, امال	دلالة استخدام الرموز الدينية في الالعاب الالكترونية دراسة سميولوجية للعبة BECKY BROGAN-LE MYSTERE DU MANOIR MEANE
MAS/662-663	ضيف, عبد القادر	التلقي في المسرح تفاعل الجمهور مع العرض
MAS/660-661	صدام, رايس	استراتيجية الاتصال الخارجي و تأثيرها على رفع الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري وزارة التجارة نموذجا
MAS/658-659	امينة, قليل	الاستثمار في المورد البشري و ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/654-655	برانم, روضة	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية في ظل صحافة المواطن
MAS/652-653	عاجد, صارة	الاتصال و ترشيد القرار بالمؤسسة
MAS/650-651	زينب, مختاري	واقع الاتصال الخارجي في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر دراسة وصفية تحليلية
MAS/648-649	بقريش, سعيد	تلقي الشباب الجزائري للخطاب الديني

MAS/646-647	ستي, مريم	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة صيدال
MAS/644-645	بسمة, حمزة	دور اتصال المؤسسة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية
MAS/642-643	هدى, نوار	المعالجة الاعلامية.للتدخل السعودي في اليمن من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية
MAS/640-641	بن يطور, محمود	الاتصال الخارجي و صورة المؤسسة الخدماتية
MAS/638-639	منال, عوشر	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال القنوات الجزائرية الخاصة (قناتي النهار و BEUR
MAS/636-637	بوفثة, هاجر	الصحافة المكتوبة و الاعلام الجديد و مرجعية القارئ في انتقاء المعلومة
MAS/634-635	ابراهيمى, حياة	التنظيم القانوني لقطاع السمعي البصري في الجزائر
MAS/630-631	فاروق, بقباقي	جمهور الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري طلبة الاعلام و الاتصال نموذجا
MAS/628-629	ليليا, ساحد	الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية
MAS/624-625	لكحل كاميليا	دور الإتصال الشخصي داخل الأسرة الجزائرية. في ظل التكنولوجيات الجديدة
MAS/597	خديخة, بن قارة	المعالجة الإعلامية للمواضيع التوعوية من خلال الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج قلوب رحيمة بالقناة الإذاعية الأولى من شهر جانف الى ماي 2015
MAS/404-405	نواصرية حميدة	أثر وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب : دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعريرج
MAS/622-623	أحمد الشريف	المشهد التلفزيوني الأردني دراسة مسحية من 1999-2015

MAS/620-621	مروى رمضاني	إتقان الصحفي اللغة العربية في الصحافة اليومية الوطنية
MAS/618-619	عيساني, عقيلة	دور الإتصال في إدارة المشروع دراسة وصفية تحليلية بوكالة التنمية الإجتماعية بئر خادم
MAS/616-617	عدة, مريم	مقروئية الصحافة الفنية المتخصصة في الجزائر. دراسة على عينة من ثانوية الخوارزمي بالشلف
MAS/614-615	نوار, هدى	المعالجة الاعلامية "للتدخل السعودي في اليمن" من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية من 06 أفريل الى 18 أفريل 2015
MAS/612-613	عيادي, عائشة	علاقة الفيسبوك بالحركة الماسونية دراسة تحليلية سميولوجية للرموز الماسونية على الفيسبوك
MAS/610-611	سنوسي, عير	تفاعل الطلبة الجامعيين مع الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال
MAS/608-609	بن كويتن, مسعودة	ميكانزمات البرمجة التلفزيونية في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية بالقناة الفضائية "الجزائرية الثالثة" للموسم (2014-2015)
MAS/606-607	أوصيف, فريال	الاتصال التنظيمي ورأس المال المعرفي في الجامعة الجزائرية. دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3
MAS/604-605	داودي, عبد الوهاب	الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسة الاقتصادية. دراسة حالة شركة "كيا موتورز بالجزائر"
MAS/602-603	فضيل, حسام الدين	الاعلام الرياضي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة. دراسة وصفية للبرامج الرياضية على قناة "الشروق تي في" موسم 2014-2014

MAS/600-601	كشيدة, سليمة	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في تغذية العنف في الملاعب الجزائرية.دراسة استطلاعية لأراء أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاط البدني و الرياضي بجامعة المسيلة
MAS/598-599	رزقي, فايزة	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية.دراسة عينة من عملاء فندق المرسى سيدي فرج -الجزائر-
MAS/594-595	نضيرة, أوراغي	الحملة الإشهارية و تفاعل الجمهور : شركة طيران الطاسيلي 11-30 فيفري2015 نموذجا
MAS/592-593	أبوبكر الصديق بن سعدة	معالجة الإعلام السياسي الساخر للوضع السياسي -دراسة حالة البرنامج التلفزيوني المصري
MAS/590-591	فيروز حميدي	المعالجة الإعلامية لتدخل العسكري السعودي في اليمن من خلال النشرات الإخبارية التفصيلية في قناتي -العربية -و -الميادين -الإخباريتين
MAS/588-589	نبيلة غزالي	دور تقنيات الاتصال الإداري في خدمة قرارات المؤسسة -دراسة حالة وزارة الاتصال -الجزائر -
MAS/586-587	أمال رقية	الإشهار التلفزيوني و الهوية الثقافية -نموذج التلفزيون الجزائري
MAS/584-585	رندا هدروق	دور الحوافز في تحقيق الولاء التنظيمي في المؤسسة
MAS/582-583	فتيحة سهيل	أسس وضع شبكة برامجية بإداعة محلية
MAS/580-581	شهرزاد عمروش	القيم الإخبارية في قناة الشروق نيوز
MAS/578-579	مريم بوعويينة	التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات -دراسة حالة -وكالة المصلحة الجيولوجية للجزائر

MAS/576-577	غوار, مريم	القيم الاخبارية في الاذاعات المحلية. اذاعة أم البواقي -نموذجا-
MAS/574-575	عبادي, ايمان	الاتصال و ادارة الأزمات في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية. أزمة انحراف قطار نقل المسافرين 2014
MAS/572-573	بن جريو, ايمان	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي -دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر غرب
MAS/570-571	رزوق, شريفة	علاقات العمل و المفاوضة الجماعية في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر -دراسة حالة-
MAS/568-569	رشيد, خنين	مواقع التواصل الإجتماعي و ترويج الإشاعات عبر الأنترنت أحداث غرداية 2014 نموذجاً : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة غرداية
MAS/566-567	ابتسام, مباركي	دور الصحافة الجزائرية في ترقية اقتصاد الجزائر ,الإقتصاد خارج المحروقات : دراسة تحليلية نقدية لعينة من جريدتي الشعب و الخبر
MAS/564-565	مرزوق, العالية	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في التعريف بالسياحة في الجزائر
MAS/562-563	خديجة, الرياط	حماية المصنف السمعي البصري في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/560-561	شهيناز, بن دكوم	دور وسائل الإتصال الكتابي في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/559/1	نورية, ديلمي	واقع الإنتاج السينمائي الجزائري 1962-2007 دراسة مسحية

MAS/556-557	أولحسن, مرجانة	دور الإشهار في المؤسسة الخدماتية العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة اتصالات الجزائرية موبيليس بين الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2014
MAS-554-555	بلال زموري	دور المؤسسات الاعلامية في تطوير مخرجات الخطاب الصحفي .دراسة ميدانية
MAS/552-553	خوشان, منيرة	دور النشرات منتصف النهار الاخبارية كمكمل للنشرات الاخبارية الرئيسية بالتلفزيون الجزائري
MAS/548-549	ريهام تاجي إسماعيل مطر	التفاعلية عند جمهور طلبة الإعلام لحصة ' هنا الجزائر ' بتلفزيون الشروق : دراسة 'ستطلاعية لعينة- طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/550-551	وادي أسماء حديجة	دور الفيسبوك ازاء التغيرات السياسية في مصر .دراسة مسحية على عينة من الجالية المصرية في الجزائر
MAS/546-547	كليوات هييبة	تأثير موقع اليوتوب على الرأي العام للشباب الجامعي الجزائري
MAS/01-02	لعلامة، محمد	الصحفيون الرياضيون في القنوات الثلاث للإذاعة الجزائرية : دراسة سوسيو مهنية
MAS/544-545	سعاد شوبيل	الاتصال التربوي و التحصيل الدراسي .دراسة حالة لعينة من تلاميذ المدرسة الابتدائية "بن غازي الجديدة"براقى الجزائر العاصمة
MAS/542-543	بوغازي زهرة	دور إذاعة المدية المحلية في التنمية الثقافية : دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور إذاعة المدية
MAS/11-12	قيطة فاطمة الزهراء	أثر مشاهدة القنوات الفضائية على الاتصال الأسري : دراسة مسحية لعينة من أسر قصر الشلالة بولاية تيارت
MAS/09-10	بن زيزي بوجمعة	دور الصحافة الالكترونية في ترقية النشاط السياحي في الجنوب الجزائري (تمارست نموذجا) لعينة من السياح الأجانب

MAS/07-08	بولبارود صونية	تطبيق بند الضمير في المؤسسات الصحفية الجزائرية دراسة مسحية على عينة من الصحافيين
MAS/474-475	نصر الدين بشيري	آراء طلبة الإعلام والاتصال حول تناول الإعلامي لمرض رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة دراسة إستطلاعية من مارس 2013 إلى ديسمبر 2014
MAS/264-265	عباد منيرة	استراتيجية الاتصال الاجتماعي للوقاية من حوادث المرور في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني
MAS/262-263	عدنان نادية	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة : دراسة ميدانية للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة
MAS/536-537	أروكرومة فاطمة الزهراء	استراتيجيات تقديم الذات لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين : حالة الفيسبوك
MAS/534-535	بركاني سارة	دور الإتصال الداخلي في تداول و تسيير المعلومات بالمؤسسة .دراسة حالة : وزارة الأشغال العمومية بن عكنون(الجزائر العاصمة)
MAS/532-533	صبرينة عليوات	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الحوارية
MAS/530-531	عزوق عبد كريم	فعالية وكالات الإشهار الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة لموقع وكالة واد كنيس .كوم
MAS/528-529	خليل رزيقة	البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "جزائريون بقناة النهار"
MAS/526-527	نجية لعربي	مكانة الاتصال غير الرسمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لانجاز التجهيزات و المنشآت المعدنية

MAS/525-524	جودي سعيدة	المعايير المهنية المتحركة في إعداد البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري
MAS/522-523	دشير إيمان	الأزمة الأمنية و السياسة خلال التسعينات في السينما الجزائرية فيلم "رشيدة" (2002) ليمينة بشير شويخ نموذجا
MAS/520-521	مخفوطي عقيلة	التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة لأحداث الإنتفاضة العربية
MAS/518-519	نبيلة موساوي	الثورات العربية من خلال الرسوم الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لرسومات الكاريكاتوري عبد القادر أيوب خلال الفترة الممتدة من جانفي 2012 إلى أفريل 2013
MAS/516-517	أسماء سعيداني	أهمية العلاقات العامة في بناء صور المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 09 مارس 2014 إلى 09 جوان 2014
MAS/514-515	كالي عبد الغفار	دور الوكالات الاستشارية للاتصال في تفعيل العلاقات الاتصالية بين المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة وكالة ACMS Consril en communication
MAS/512-513	رحال سعيدة	مصدقية مصادر المعلومات حسب الصحفيين : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الصحافة الخاصة
MAS/510-511	طهراوي منير	خطابات الكراهية في القنوات التلفزيونية الدينية : دراسة لقناتي "الصفاء" السنية و "أهل البيت" الشيعية من 16 أفريل الى 16 ماي 2014
MAS/508-509	أيت عقيل أمينة	أثر تكنولوجيات الاتصال على الاذاعة و جمهور الشباب : دراسة وصفية تحليلية في الاستعمالات و الاشباع لدى الشباب

MAS/506-507	بودريسة نوال	المعالجة الاعلامية للانتخابات الرئاسية 2014 من خلال صحفيي الشروق اليومي و الخبر : دراسة تحليلية في الفترة من 17 جانفي 2014 الى غاية 30 أفريل 2014
MAS/504-505	مجراب منال	آراء جمهور الشباب في برامج قناة النهار TV الاخبارية : دراسة ميدانية للاستخدامات و الاشباعات
MAS/502-503	لبنى حداد	دور الصحافة الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين
MAS/500-501	نورة عرقوب	القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة وصفية تحليلية لعينة من ملحق الأحرار الصغار بصحيفة صوت الأحرار من فيفري 2014 إلى جوان 2014
MAS/498-499	حركات حفيظة	تصميم ملصق إعلامي حول ضرورة الفحص المبكر لسرطان الثدي عند الرجال في الجزائر
MAS/496-497	دويذة أمينة	واقع الإتصال المناسباتي في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري
MAS/494-495	بلعدي جهيدة	تأثير المتغيرات السوسيوديمغرافية على إستخدامات و إشباعات جمهور القناة الإذاعية الإذاعة الشبابية " F M "
MAS/492-493	حميدة عوادي	اليقظة التجارية و دورها في تحسين تنافسية المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفطال
MAS/490-491	فرج دنيا زاد ايمان	استخدام الانترنت و تأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت لطلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الدراسة من 01 جانفي إلى 30 ماي
MAS/488-489	زيرة مريم	الاتصال الداخلي و فعالية تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة استطلاعية لعينة من عمال مجمع بيمو الصناعي

MAS/486-487	أومعوش سارة	مكانة الاتصال في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية حالة مؤسسة جازي للاتصالات
MAS/484-485	شافعي يوسف	الاذاعات الجهوية وتحقيق اشباعات الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من جمهور اذاعة برج بوعريج الجهوية
MAS/482-483	يوسف عكريش	دور الاتصال التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية نفطال- فرع الزيوت- دراسة حالة عينة من الموزعين في الجزائر العاصمة
MAS/480-481	لرجاني حورية	دور الإذاعة المحلية في التنمية الاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من شباب مستمعي إذاعة البلدية
MAS/478-479	بزاحي كمال	المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 الى 31 جانفي 2014 : دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة
MAS/476-477	بلغيث أحمد زكريا	العلاقات العامة من منظور مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستعملين لموقع الفيسبوك
MAS/390-391	علاف ليليا	اللغة الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجا
MAS/392-393	عريان نجلاء	معالجة المعلومة الاقتصادية في الصحف اليومية الوطنية "الشعب" - "EL-Watan" و ملحقها من جوان 2011 إلى جوان 2012
MAS/400-401	خذري إلهام	إسهام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية حالة إذاعة باتنة المحلية

MAS/410-411	غربي أحمد	الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية موقع جريدة الخبر نموذجا : ديسمبر 2013- ماي 2014
MAS/412-413	بأحمد حبيبة	العوائق المهنية للصحفيات : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيات في الجرائد الجزائرية ،النهار،الوطن،الخبر،المساء،الشعب،المجاهد،لا نوفال غيبوبليك
MAS/414-415	لشاني أسعد نور الدين	أساليب ترويج الكتاب في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من دور النشر الجزائرية الفترة ما بين 02 أفريل 2014 إلى 02 جوان 2014
MAS/416-417	شكيرو فائزة	واقع الإتصال الإداري و علاقته بأداء الموظفين في المؤسسة : دراسة وصفية على عينة من عمال الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعامل الأجراء -وكالة تيبازة-
MAS/418-419	بورنان حنان	واقع الإشهار في المؤسسة العمومية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري ENTV
MAS/442-443	رمضاني حكيم	الانتخابات الرئاسية 17 أفريل 2014 من خلال الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لكاريكاتور أيوب جريدة المحور
MAS/462-463	بلمسوس رضوان	دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الوطنية : دراسة ميدانية
MAS/460-461	وقنوني حورية	التغطية الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدتي الشعب والنهار
MAS/454-455	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية

MAS/444-445	شايب أمانة	إستراتيجية الاتصال في الديوان الوطني لحماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة بالجزائر ONDA- دراسة حالة
MAS/446-447	حروز سمير	دور الاتصال المؤسسي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 27 ماي 2014
MAS/448-449	تروم عبد النور	البعد التحفيزي للاتصال داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 20 ماي 2014
MAS/472-473	جازية حدوش	ترتيب أولويات أخبار النشرة الرئيسية في إداعة الشلف المحلية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/470-471	زروبي نبيلة	مقروئية الصحافة الدينية الإسلامية في أوساط الطلبة الجامعيين وتأثيرها على التزامهم الديني : دراسة مقارنة
MAS/468-469	زيري هشام	المعالجة الإعلامية لصحيفة الخبر اليومي حيال التدخل العسكري في مالي من 11 جانفي 2013 إلى 31 ماي 2013 : دراسة تحليلية
MAS/466-467	المريض خديجة	واقع الإتصال في المؤسسات الخدمتية دراسة حالة مؤسسة- اتصالات الجزائر
MAS/464-465	عزوز عبد المالك الحسين	خطابات الكراهية في القنوات الدينية : دراسة لقناتي فذك ، وصال من 16 أفريل إلى 16 ماي 2014
MAS/456-457	جيدل محمد	استخدامات الطلبة الجامعيين للموقع الإسلامية والشباعات المحققة من \الك : دراسة مسحية لجمهور طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/452-453	يسين بوعبد الله	دور القناة الثانية للإذاعة الجزائرية في تنمية الثقافة الأمازيغية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة اللغة الأمازيغية بجامعة بجاية

MAS/450-451	موسى، نسيمه أميرة	دور المعلومات في بناء إستراتيجية إتصالية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة المحافظة الوطنية للساحل
MAS/440-441	زرزاحي فاطمة الزهراء	أثر إستخدام مواقع الشبكات الإجتماعية على الشباب : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايسبوك بجامعة الجزائر 3
MAS/438-439	سعيد أميرة	استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة سيال للمياه و التطهير الجزائرية القبة الجزائر العاصمة
MAS/436-437	سعيد فلة	الأداء الاعلامي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين
MAS/432-433	قبلاج الطاهر	علاقة استخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت باشباع حاجاتهم من المعلومات الدينية : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات
MAS/430-431	دهماني مريم	دور الاتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للسجل التجاري 5المديرية العامة- برج الكيفان الجزائر العاصمة
MAS/428-429	بوغراري شيخة	عادات المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع التارقي : دراسة اثنوغرافية على عينة من أسر مدينة جانت
MAS/426-427	قرونوطي كريم	ادارة المعلومات عبر المواقع الالكترونية : دراسة حالة تصميم موقع الكتروني لكلية علوم الاعلام و الاتصال
mas/424/425	فاهم رشيدة	إنتاج البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية برنامج مسافرون في قناة الرسالة _ مارس، جوان 2011-

mas 422/423	رحاب أمينة	واقع الإتصال التربوي في المؤسسة التعليمية الجزائرية - دراسة ميدانية لثانوية علي بومنجل بئر مراد راييس الجزائر
MAS/420- 421	ولد محبوسي أحلام	دور البرامج الإجتماعية التلفزيونية في نشر القيم الإجتماعية و الإنسانية : دراسة ميدانية لجمهور "حصّة جزائريون"بقناة النهار من طلبة علوم الإعلام و أفتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/408- 409	شلال إيمان	دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ القرار بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة SHAPS شركة أعلى مساعدة و حماية الخدمات
MAS/406- 407	قديد كريمة	عادات و آثار استخدام الطالب الجزائري للو سائط الجديدة الفايس بوك نموذجاً : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
mas/402/40 3	بوشاقور لويظة	دور الإتصال الداخلي في مؤسسة مينائية- دراسة حالة ميناء الجزائر-
MAS/384- 385	كربوش مالية	التغطية الإعلامية لقناة التلفزيون الجزائري للإعتداءات الإسرائيلية على غزة : دراسة مسحية تحليلية للعينة من " 14 إلى 21 نوفمبر 2012"
MAS/382- 383	ريد صباح	إستخدام جمهور شبكة التواصل الإجتماعي (Facebook) لصفحة (روسيا اليوم الاخبارية) : دراسة إستطلاعية في إستخدامات و الإشباعات لعينة من مستخدمي صفحة روسيا اليوم الاخبارية خلال عام 2013
MAS/396- 397	براف هاجر	استخدام المدونات الالكترونية كمصدر للمعلومة في الوسط الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3- 2013

MAS/398-399	برشيد الهاشمي	إستراتيجية الإتصال الخارجي و علاقته برضا الزبون : مؤسسة إتصالات الجزائر بولاية أدرار - الوكالة التجارية بتيميمون سنة 2014 دراسة وصفية تحليلية
MAS/380-381	بوقرة عواطف	الشباب الجامعي الجزائري و الكتابات الحائطية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام ل م د لسنة 2013 من 1 جانفي إلى 30 مارس 2013
MAS/388-389	حمام علجية	البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية : نموذج إذاعة تيزي وزو المحلية دراسة وصفية تحليلية
MAS/394-395	العمري آسية	دور الإخراج الصحفي في الرفع من مقروئية الصحف المكتوبة : دراسة مسحية تحليلية لعينة من قراء جريدتي "الخبر" و "الشروق اليومي" الجزائريتين من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/17-18	مصطفى رفيق	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب و الرياضة (ولاية المدية 2012 م)
MAS/238-239	قرني إبتسام	الصورة السمعية للإشهار الإذاعي دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية
MAS/386-387	عجريد حكيمة	جمهور المواقع الاخبارية الجزائرية : دراسة وفق مقارنة الاستخدامات و الاشباعات لعينة من الشباب مستخدمي المواقع الاخبارية الجزائرية
MAS/378-379	حسيبة بلحاج	واقع إستخدام الإتصال الإلكتروني في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية لوزارة المالية
MAS/374-375	مريم جبار	الإتصال و التحفيز المعنوي : دراسة ميدانية في مركز التكوين المهني و التمهين "سعيد الهادي" بمفتاح -البليدة

MAS/372-373	محمد رامي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجبائية : دراسة استطلاعية لمؤسسة الضرائب - بئر خادم أنموذجا-
MAS/364-365	عثماني يوسف	إستخدامات شبكة الإنترنت و إنعكاساتها على القيم الإجتماعية
MAS/370-371	أمينة هاجر شلاي	العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة في المؤسسة الوطنية للمنظفات و مواد الصيانة بالبويرة
MAS/368-369	مريم عبد الكبير	دور صفحة الجزيرة في تشكيل أجندة إهتمام المعلقين على شبكة التواصل الإجتماعي : دراسة إستكشافية للتعاليق المدرجة على موقع "الفايس بوك" لقناة الجزيرة الفضائية
MAS/366-367	صغير عبد الحق	قدرة القنوات الجزائرية الخاصة على تلبية حاجيات الجمهور من المعلومات : دراسة إستطلاعية على عينة من الأكاديميين و المهنيين الجزائريين
MAS/362-363	سارة براهيتي	مقروئية الصحيفة الورقية لدى الأستاذ الجامعي في ظل تطور النشر الإلكتروني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3
MAS/360-361	نصيرة قديد	إقبال الشباب على قراءة الصحف الثقافية في الصحافة الوطنية : دراسة مسحية لعينة من الشباب قراء جريدة الشروق اليومي الجزائرية
MAS/356-357	نايلة باشا	الخصائص التيبوغرافية للصحف الإلكترونية،دراسة وصفية مقارنة لعينة لجريدتي (الوطن الإلكترونية،الشروق أونلاين)
MAS/358-359	ليندة بوعلي	البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازيغية -تحليل مضمون برنامج "ثيرا" (الكتابة).

mas 354/355	مريم موسوني	دور تقنية الأنترنت في تطوير أداء المؤسسات الجزائرية - دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي المديرية العملياتية لإتصالات الجزائر غرب-.
MAS/352- 353	فريدة مفتوح	دور الإتصال في تفعيل الأداء الوظيفي بالمركز الوطني للدراسات و البحث في الحركة الوطنية و الثورة 1 نوفمبر 1954
MAS/350- 351	لطفي ريان	مقروئية الصحف المتخصصة لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال
MAS/348- 349	مشيرة بوقرة	إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية : دراسة حالة النشرة الرئيسية في التلفزيون الجزائري
MAS/346- 347	مكراب جميلة	البرامج التفاعلية في القناة الثانية للاذاعة الجزائرية : دراسة لجمهور حصة "ثيرزا أثارثيو"
MAS/344- 345	سبيلي كريمة	البرمجة في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة : دراسة وصفية تحليلية لشبكة برامج القناة لموسم 2011 - 2012
MAS/342- 343	أكلي أمقران	إقبال طلبة الإعلام و الإتصال على قراءة الصحف الرياضية اليومية جريدة الخبر الرياضي نموذجاً : دراسة مسحية في الإستخدام و الإشباع
MAS/340- 341	وسيلة جنان	توجهات الصحافة الجزائرية نحو الحرب في مالي جريدتي الشعب و الخبر نموذجاً : دراسة وصفية تحليلية.
MAS/338- 339	فاطمة الزهراء بنيال	الإعلام الثقافي المكتوب و تنمية فكر القارئ الجزائري : دراسة مسحية لعينة من قراء جريدة الشروق اليومي
MAS/336- 337	ريمة مخلوفي	واقع الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة

MAS/334-335	سارة قشقاش	ترتيب أولويات الأخبار في النشرة الرئيسية بالتلفزيون الجزائري لسنة 2013 : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/332-333	محمد أمين بن عيسى	مكانة الشباب الجزائري في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الخبر و الشعب من 01 جانفي 2013 إلى 31 مارس 2013
MAS/330-331	عبد الوهاب بوبقرة	القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية : دراسة تحليلية لمضمون عينة من أعداد جريدة الهداف الرياضة جانفي - ديسمبر 2012
MAS/328-329	فاطمة الزهراء سلام	استخدامات الأسر للانترنت : دراسة استطلاعية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/326-327	نجوى حيمر	جمهور الإعلان من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية " دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي لسنة 2013"
MAS/324-325	عسال زينب	التغطية الصحفية للآفات الاجتماعية بولاية تبسة "دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى غاية 31 مارس 2013"
MAS/322-323	العطرة خليلي	دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013د
MAS/320-321	نفيسة ميزاب	سمات الإخراج الصحفي للصحفتين الأولى و الأخيرة من الصحف الرياضية " دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي " الهدف " الجزائرية و "ليكيب"
MAS/316-317	سامية بن علجية	أولويات البرامج الاجتماعية على الفضائيات العربية دراسة تحليلية لبرنامج "خطوة" على أبوظبي الأولى لموسم 2012

MAS/318-319	وزارة رؤوف	صورة الطفل في الإعلانات الصحفية من خلال مجلة الشروق العربي "دراسة تحليلية سيميولوجية لإعلانات من إعداد مجلة الشروق العربي المختارة ما بين جويلية 2011 و فيفري 2013"
MAS/312-313	تورسال صبرينة	الطريق إلى النجومية عبر البرامج الدينية التلفزيونية : دراسة جمهور منطقة العاصمة لحصة "انصحوني" بقناة النهار الجزائرية
MAS/310-311	ميراد، أمال	استخدامات الأنواع الصحفية الإخبارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومي نموذجا
MAS/308-309	فوزية مشببش	تأثير الإعلان الإلكتروني على مستخدمي شبكة الإنترنت : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال
MAS/304-305	رازم سعاد	الإعلام العسكري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لحصة جيشنا
MAS/306-307	سارة ذهبي	التغطية الإعلامية للإعتداء الإرهابي بتقنورين من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية - الثامنة - من 16 إلى 21 جانفي 2013
MAS/302-303	زنقيلة مديحة	الثقافة السياسية في برامج إذاعة تمارست : دراسة تحليلية لحصة "أكالين" بلادي
MAS/300-301	بلحوسين نصيرة	صورة مترشي الأحزاب السياسية للانتخابات المحلية 29 نوفمبر 2012 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لجريدتي "الشعب" و "الخبر" من 3 إلى 28 نوفمبر 2012
MAS/298-299	صالح دليلا	الوضعية الإجتماعية و المهنية للمراسل الصحفي في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من مراسلي الصحافة المكتوبة من 10 مارس -30 ماي 2013

MAS/296-267	أمينة حاجي	المعالجة الإعلامية لأزمة مالي في قناة فرانس 24 بالعربية : دراسة تحليلية لبرنامج "باريس مباشر" من 17 جانفي 2012 إلى 30 مارس 2013
MAS/294-295	رحماني مريم	ترتيب أولويات الأخبار في إذاعة أم البواقي المحلية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية من جانفي 2012 إلى ديسمبر 2012
MAS/292-293	ترخوش آمنة	قانون الإعلام 2012 : دراسة مسحية لاتجاهات الصحفيين بالجزائر العاصمة
MAS/290-291	هادي مريم	مساهمة الإشهار في ميزانية التلفزيون العمومي : حالة التلفزيون الجزائري
MAS/288-289	كحلوش نسيمة	توظيف تقنيات الاتصال في الخطاب الديني التلفزيوني لقناة القرآن الكريم : دراسة استطلاعية لأراء طلبة الإعلام و الشريعة حول حصة "هلا سألوا"
MAS/286-287	بوشلاغم زينب	أنماط افشاء الذات في التفاعلات الاجتماعية عبر الفيسبوك
MAS/284-285	مراد وزناجي	الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : دراسة توثيقة للأفلام السينمائية الجزائرية 1957-2012
MAS/282-283	رزيقة بن عبد المؤمن	علاقة سمّي العاصبية و الإنفتاح على الخبرة بإستخدام الفيسبوك : محاولة تحليل في إطار نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية
MAS/280-281	هبة الرحمان لبيد	محددات الإنتماء للجماعات الافتراضية [حالة الفيسبوك] - إختبار امبريقي في إطار تناول [Lin[2008
MAS/278-279	زهية موجاري	الصحافة الإلكترونية و تأثيرها على سلوك القراءة لدى الطالب الجزائري دراسة مسحية تحليلية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال

MAS/276-277	فار كمال	الإتصال الداخلي في الإدارة العامة دراسة حالة " ديوان الوالي " لولاية برج بوعرييج
MAS/274-275	منال رداوي	تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على ثقافة الطفل الجزائري دراسة استطلاعية في نظرية الغرس الثقافي لعينة من الأطفال بمدينة المسيلة
MAS/272-273	تفاحي حليلة	المذيع و تفاعل الجمهور الجزائري المستمع مع القناة الإذاعية الأولى دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستمعي البرنامج التفاعلي " خطوط مفتوحة"
MAS/270-271	برانسي منال	استخدامات تكنولوجيايات الاتصال الحديثة و العلاقات العامة داخل المؤسسة الجزائرية : مؤسسة الأرصاد الجوية بالجزائر العاصمة أنموذجا - دراسة حالة - 2012-2013
MAS/268-269	عياش بسمة	وسائل الاتصال الادارية و نمطية الأداء الوظيفي مؤسسة المياه و التطهير (سيال) بالجزائر : دراسة حالة 2012-2013
MAS/266-267	مقدود كنزة	الاتصال التجاري و الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة "حمود بوعلام"
MAS/260-261	لعجالي بلقاسم	دور الاتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المدية
MAS/258-259	سلوم أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العامل : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر - المدية -
MAS/256-257	حيلي سارة	علاقة أنماط القيادة بالكفاءة الاتصالية : حالة صحفي القناة الاذاعية الأولى
MAS/254-255	زيدي زهرة الدنيا	دور القائم بالاتصال في المؤسسة الخدماتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر

MAS/252-253	تميزت وسيلة	أساليب تصميم الاعلان التجاري في الصحافة اليومية الخاصة : دراسة حالة لجريدة الخبر اليومي
MAS/250-251	سمية خديجة بن شهرة	الاتصال في المؤسسة المالية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/248-249	ماحي هني أنيسة	جمهور قراء الصحف النسائية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من النساء الجزائريات خلال فترة من 25 ماي إلى 10 جوان سنة 2013
MAS/246-247	مليكة سعيد	جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت : دراسة وصفية في إطار نظرية الإستخدامات و الإشباعات
MAS/244-245	سليمة قاصدي	إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الخدمائية الجزائرية : حالة مؤسسة إنجاز و صيانة الإنارة العمومية
MAS/242-243	رزيقة حيزير	أثر مشاهدة الرسوم المتحركة بقناة "سبيس تون" على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية على ضوء نظرية الحتمية القيمية في الإعلام
MAS/240-241	إيمان عزي	الأسباب النفسية و الغتماعية المساهمة في إحتكار المعلومة داخل المؤسسة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة موبيليس
MAS/236-237	قدور حكيمة	الإستراتيجية الإتصالية للمؤسسة الخدمائية دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين
MAS/234-235	بشير صفحة	أزمة مالي في الصحافة الوطنية المكتوبة
MAS/232-233	خولة شادي	دور المعلومات في عملية صنع القرارات بالمؤسسة
MAS/230-231	موهوبي فاطمة	الإتصال التربوي و دوره في التحصيل الدراسي لتلاميذ التعليم المتوسط

MAS/228-229	صيدون عبد الرحمان	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/226-227	ميكيري فلة	أنواع كتابات الرأي في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي من 19 ديسمبر 2012 إلى 30 مارس 2013 حرب مالي
MAS/224-225	بومدين سعاد	المجتمعات الافتراضية و المراهقون (الفيسبوك نموذجاً) : دراسة وصفية في الاستخدامات و الاشباعات على عينة من المراهقين في ولاية المدية
MAS/222-223	حمديني فوزية	دور البرامج الثقافية في إذاعة المدية المحلية في نشر الثقافة المحلية : تحليل مضمون برنامج "الموزون المخزون"
MAS/220-221	بركات ايمن	دور التكنولوجيات الحديثة في الاستراتيجية الاتصالية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف
MAS/218-219	كحلاوي منى	مساهمة الموقع الالكتروني في الاتصال البرلماني : دراسة حالة مجلس الأمة الجزائري
MAS/214-215	عثماني أسماء	ترتيب الأولويات الاخبارية في إذاعة أدرار المحلية : دراسة وصفية تحليلية للنشرات المحلية من 02 فيفري إلى 30 أفريل 2013
MAS/212-213	سليماني ليلي	القيادة التشاركية و دورها في تفعيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات التربوية : دراسة استطلاعية لعينة من الأساتذة و الاداريين ولاية سعيدة انموذجا
MAS/210-211	شرمالي سامية	واقع الاتصال الاداري و دوره في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و اصلاح المستشفيات

MAS/208-209	جودي شريفة	واقع استراتيجية الاتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة مقارنة بين صيدال فرع المضادات الحيوية و المديرية العامة للضرائب لسنة 2012-2013
MAS/206-207	حنان بونوة	تحرير الأخبار في الإذاعة المحلية بالمدينة (الجزائر) : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/204-205	وهيبة عيشاوي	دور الإتصال في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الإستشفائية الجزائرية : دراسة إستطلاعية المركز الإستشفائي الجامعي مصطفى باشا نموذجا
MAS/202-203	عبد الرحمان أقي	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة الجزائر من إليزي -التاسيلي-
MAS/200-201	عبد الحميد قسطني	دور الإتصال الجمعياتي الإذاعي في الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة أدرار
MAS/198-199	أشرف سامي محروس	المعالجة الاعلامية للانتخابات التشريعية في الصحافة الجزائرية من خلال صحفيي الخبر و الشعب : دراسة وصفية تحليلية في الفترة الممتدة من 16 أفريل 2012 إلى 06 ماي 2012
MAS/65-66	غزال أمال	مصادقية الأخبار في الشبكات الاجتماعية : دراسة استطلاعية في منطقة الجزائر العاصمة
MAS/196-197	يمينة حماني	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تعليم ذوي الإحتياجات الخاصة : دراسة حالة مدرسة صغار الصم بالروبية
MAS/194-195	منال بن مالك	دور المفاوضة الجماعية في فك النزاعات العمالية : دراسة حالة وزارة الصحة في الفترة الممتدة من 2011-2010

MAS/192-193	حنفي جوييدة	استعمالات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و المدرسة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من تلاميذ متوسطات الجزائر العاصمة - جانفي / جوان 2012
MAS/190-191	عريش محمد أمين	مصادقية الصحافة الخاصة في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال فيفري 2011 أوت 2012
MAS/187-188-189	رازم ريمة	شبكات التواصل الاجتماعي و تداول المعلومات الرياضية فايسبوك أنموذجا
MAS/185-186	لمهشيش فوزية	دور الاتصال الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب المتربص بمركز التكوين بني مسوس شهر أفريل إلى جوان
MAS/183-184	لعروسي قرين عبد الرحمان	أجندة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لحصة الجولة الرياضية
MAS/181-182	حنان، جبار	المعالجة الإعلامية لمقتل العقيد الليبي معمر القذافي : دراسة مسحية تحليلية من خلال التلفزيون الجزائري و قناتي العربية و المنار
MAS/179-180	بشبيش عبد المؤمن	استراتيجية بناء و تأمين نظام المعلومات في المؤسسات الحكومية
MAS/177-178	مسلوب ميمونة	إسهام الرسومات الكاريكاتورية في نقل واقع الحملات الانتخابية للعاشر من ماي 2012
MAS/175-176	بن أعراب آمال	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الجزائرية
MAS/173-174	العلواني إلهام	فعالية نظام المعلومات في تبادل المعلومات في المؤسسة الجزائرية
MAS/77-78	دهان مريم	أنماط المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع الميزابي : دراسة إثنوغرافية على عينة من أسر مدينة غرداية في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2012

MAS/85-86	حواس فاطمة	المعالجة الإعلامية لنشاطات الأحزاب السياسية في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية للنشرة الرئيسية من 01 جانفي إلى 31 مارس 2012
MAS/107-108	سماش محمد	أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات الصحفية : دراسة حالة مؤسسة الشروق
MAS/109-110	زورداني راضية	التلفزيون الجزائري و بناء الحقيقة حول النزاعات الإجتماعية : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية -الثامنة-
MAS/111-112	بوغنامة ليلي	الإتصال السياسي : الآليات و التحديات في وزارة الثقافة للجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية - دراسة حالة-
MAS/113-114	بن دبيلي إسماعيل	ديناميكية تبني التكنولوجيات المنزلية و إدماجها في الوسط الأسري -الانترنت المنزلية نموذجاً- دراسة لعينة من الأسر بالجزائر العاصمة
MAS/115-116	بوزير عبد اللطيف	علاقة ممارسة الشباب الجامعي للدراسة الإلكترونية بتفاعلهم الأسري -دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-
MAS/117-118	لعليجي محمد أمين	علاقة إستخدامات مواقع شبكات التواصل الإجتماعية (الفيسبوك) بتراكم رأس المال الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة في الإستخدامات-
MAS/119-120	بوخرشوفة اسعيد	العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإنتاجية عمر بن عمر -قائمة-
MAS/121-122	عبادنة محمد أمين	دور الإتصال التسويقي في الترويج لخدمات المؤسسة البنكية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري "وكالة عناية"

MAS/123-124	بن نعجة، إيمان	المعالجة الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية لأحداث سوريا : دراسة تحليلية لنشرات حصاد اليوم (من مارس 2011 إلى مارس 2012)
MAS/125-126	مسكري مريم	العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من جمهور مؤسسة "جازي"
MAS/127-128	معلوم ليلى	تناول الصحافة الجزائرية لظاهرتي الرشوة و البيروقراطية : دراسة حالة -جريدة الشروق اليومي-
MAS/129-130	بوعلی سهام	الإشكالية الإتصالية بين الإدارة المحلية و المواطن : دراسة وصفية تحليلية ببلدية بولوغين بن زيري -الجزائر العاصمة-
MAS/131-132	حدوني، نسيم	نمط القيادة و الإتصال و إنعكاسهما على كفاءة العاملين : دراسة وصفية تحليلية بوزارة الشباب و الرياضة
MAS/133-134	بوروي آمال	الإعلام و المشكلات البيئية : دراسة إستطلاعية لعينة من المنخرطين في مجال البيئة
MAS/137-138	محمدي أميرة	الإتصال و علاقته بكفاءة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الإسمنت للمتيجة -ولاية البليدة-
MAS/139-140	بلعصام فتيحة	مصادقية الصحيفة الإلكترونية الجزائرية لدى جمهور الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية تحليلية لآراء عينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال بكلية العلوم السياسية و الإعلام من جانفي إلى جوان 2012
MAS/141-142	ضيف الله الحاج توفيق	إستخدام الشباب الجزائري للانترنت و الإشباعات المحققة من ذلك دراسة ميدانية الأسبوع الثاني من مارس 2012

MAS/171-172	تبر قاسمي	دور الصحافة الرياضية في التوعية و التنشئة الاجتماعية لدي الشباب الجزائري
MAS/169-170	مهدي سامية	موقع التواصل الاجتماعي facebook دراسة وصفية تحليلية في عادات و أنماط و إشباعات الاستخدام لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة المسيلة
MAS/167-168	حبوشي مليكة	دور نظم المعلومات في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة : دراسة استطلاعية لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية من جانفي 2012 إلى جوان 2012
MAS/166-165	لعماري أسماء	الإشهار التجاري لمؤسسة جازي و اختيارات المشتركين : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/163-164	قادم سعيد	تفاعلية جمهور الطلبة في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جيل شباب بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/161-162	محصول الياس	مصادر الأخبار الدولية في الصحافة الجزائرية المستقلة : دراسة مسحية لعينة من الجرائد اليومية
MAS/159-160	بوناب نادية	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الصورة التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من التقنيين و الصحفيين في التلفزيون الجزائري - الأرضية أنموذجا -
MAS/157-158	سواك سمية	الاشهار التلفزيوني و العناصر الثقافية للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة طلبة جامعة الجزائر3
MAS/155-156	حدادي ليلة	استخدام التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار

MAS/153-154	بن عيسى منال	المقروئية لدى الطالب الجزائري بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من الطلبة الجزائريين - قسم علوم الاعلام و الاتصال - فرع أل أم دي نموذجاً
MAS/151-152	قدوار خديجة	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية
MAS/149-150	زوار سهيلة	مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و الطلبة الجامعيون : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/147-148	عثمان آمال	وسائل التواصل الاجتماعي و إستراتيجية الاتصال التسويقي لدى مؤسسات الاتصالات بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جازي نوفمبر 2011 - أوت 2012
MAS/145-146	زروق عدلان	المعايير و الأسس الخاصة بمواضيع و ضيوف البرامج السياسي في دائرة الضوء : دراسة مسحية لعينة من مواضيع البرنامج مارس - جوان 2012
MAS/143-144	بلياسين مراد	الإتصال الداخلي في المؤسسات الإدارية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة تسير نفقات المستخدمين لمديرية التربية لغرب الجزائر 2011-2012
MAS/135-136	بوخنة شفيقة	إقبال الشباب على قراءة الصحف اليومية الوطنية : دراسة مسحية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي
MAS/105-106	أوتيس نور الدين	أثر الإتصال على الشفافية الإدارية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتحسين السكن و تطويره (عدل) الجزائر العاصمة سنة 2011-2012
MAS/103-104	ناصر مسعودة آمال	الصورة السيميولوجية الدلالية للمجاهد في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم "معركة الجزائر" نموذجاً

MAS/101-102	بصافة أمينة	الآثار السوسيوثقافية للأنترنت على الجمهور : دراسة وصفية تحليلية على عينة من شباب وهران (جوان 2011 - جويلية 2012)
MAS/99-100	حمادي زكية	الاتصال السياحي و دوره في تنمية السياحة بالجزائر : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية المسيلة
MAS/97-98	شارف حنان	الإتصال الداخلي في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية في ولاية بسكرة
MAS/95-96	نجاة بن صالح	الدراما التركية المدبلجة و آثارها على سلوكيات المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من نساء مدينة المسيلة
MAS/93-94	محلّب ، حفيظة	الإذاعات المحلية و المرأة الماكثة في البيت : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات للحصص المباشرة-إذاعة تيبازة نموذجاً- جانفي- مارس 2012
MAS/91-92	رجاح جعفر	مصادر تكوين الرأي العام الطلابي تجاه الحراك العربي ضد أنظمته الحاكمة : دراسة وصفية تحليلية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال
MAS/79-80	خربوش عبد القادر	اهتمامات الجمهور الجزائري المتفاعل مع برنامج "مفاتيح" في قناة القرآن الكريم : دراسة مسحية استطلاعية
MAS/81-82	عاشور الوناس	التغطية الاعلامية لمشاورات الاصلاح السياسي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من 21 ماي إلى 23 جوان 2011
MAS/83-84	بودراف سامية	الجريدة الداخلية للمؤسسة في نظر القراء : دراسة مسحية لعينة من قراء مجلة سيفيتال نيوز
MAS/87-88	الحسني محمد	الاتصال السياحي في ظل تدهور الوضع الأمني منطقة جانت 2011/2012 نموذجا

MAS/89-90	مسعي فوزي	إستراتيجية الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أطلس بوتلينج كوربوريون
MAS/75-76	بوصيدة خديجة	إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية في البحوث العلمية : دراسة مسحية لعينة من الطلبة جامعة الجزائر-3-
MAS/73-74	هاجر حميود	نظم المعلومات و دورها في إدارة المشاريع و متابعتها -دراسة حالة مؤسسة أمنهيد AMENHY
MAS/71-72	لطرمة فاطمة الزهراء	مقروئية الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحبة لعينة من طلبة جامعة الجزائر3 (قسم علوم الاعلام و الاتصال) من فيفري 2012 الى ماي 2012
MAS/69-70	حداد الهاشمي	جمهور الحصص الرياضية على التلفزيون الجزائري حصبة دوري المحترفين نموذجا : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام (ل م د)
MAS/67-68	ميساوي حميدة	التنظيم الاداري و المالي في المؤسسة الصحفية الجزائرية : دراسة حالة جريدة الشروق اليومي
MAS/63-64	زعاتري سهام	تأثير شبكة الانترنت في تقديم المعرفة العلمية لدى أساتذة علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية
MAS/61-62	فرحي تقية	صورة المرأة في الاعلان الجزائري : دراسة تحليلية سيمويولوجية لمجموعة من الاعلانات التلفزيونية و الصحفية
MAS/33-34	محي الدين سامية	دور الاتصال في إدارة المشاريع : دراسة حالة مشروع 100 محل في كل بلدية بالدائرة الادارية لحسين داي
MAS/59-60	بن الصغير يعقوب	جمهور قناة الجزيرة الرياضية الاخبارية : دراسة ميدانية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب بالجزائر العاصمة

MAS/57-58	نسرين ، سيفي	نظم المعلومات و عملية صنع القرار : دراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك
MAS/55-56	جرودي شهيرة	واقع الادارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية : وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - دراسة حالة -
MAS/53-54	داودي نسرين	دور اليقظة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/51-52	سعدي نسيم	فتح قطاع السمي البصري للخواص في الجزائر تغيير أم تنميط
MAS/49-50	زاوي جمال	العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية بولاية المدية
MAS/47-48	بهاء حياة	الشباب الجامعي الجزائري و المواقع الاجتماعية في الانترنت - الفيس بوك نموذجا : دراسة وصفية تحليلية في الدوافع و الاشباعات
MAS/45-46	جديد عابد	الأنواع الصحفية في صحافة البرايل العربية : مجلة الفجر السعودية نموذجا
MAS/43-44	مناصرة هشام عبد الرؤوف	الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة استطلاعية حول عوامل بناء صورة مؤسسة نجمة لدى الجمهور بالجزائر 2011-2012
MAS/41-42	بن علي، سماش	الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لواقع الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر 2012
MAS/39-40	عابر عبد القادر	الصحافة الجزائرية المكتوبة و تفاعلها مع المدونات الاخبارية : دراسة وصفية للقائمين بالاتصال
MAS/37-38	بوصميد محمد	علاقة الاتصال الطبي بالأداء العلاجي : دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في مكافحة أمراض السرطان بيار و ماري كوري PIERRE ET MARIE CURIE

MAS/35-36	كينان أحلام	اتجاهات الشباب الجزائري نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية : دراسة ميدانية لعينة من طلبة بعض جامعات العاصمة
MAS/31-32	عجال آسية	الاستراتيجية الاتصالية لوكالات بنك الفلاحة و التنمية الريفية بعين الدفلى : دراسة وصفية تحليلية
MAS/29-30	خيزي سامية	الاتصال و الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة : دراسة في ديوان مؤسسات الشباب و ملحقاته بتيسمسيلت
MAS/27-28	مفتاح سلوى	مكانة الاتصال الرسمي و غير الرسمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لمستشفى الزهراوي بالمسيلة
MAS/25-26	كهينة بركون	رفع حالة الطوارئ من منظور الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العمومية، الخاصة و الحزبية- الشعب، الخبر و صوت الأحرار- خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2011
MAS/23-24	فاطمة الزهراء، عماري	إستخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الإجتماعي : حالة " الفيس بوك " دراسة مسحية لعينة من صفحات " الفيس بوك " لقناتي " بي بي سي و فرانس 24 " خلال عام 2012
MAS/21-22	هابة طارق	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية في مجمع الورود بولاية الوادي
MAS/19-20	دير جمال	الوظيفة الاتصالية للأنترنت في المؤسسة : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز الغرب (ولاية معسكر 2012 م)

MAS/15-16	يوسفات الطاهر	الاتصال التسويقي المتكامل في مؤسسة الاتصالات : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/13-14	عليش حمامة	عوامل عزوف مؤسسة التلفزيون الجزائري عن تبني مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيتها الاتصالية : دراسة وصفية
MAS/03-04	بوسجرة ليليا	الصحافة الالكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر : دراسة حالة لجريدتي "الخبر" و "ELWATAN"