

الشفرة	المؤلف	العنوان
MAS/03-04	بوسجرة ليليا	الصحافة الالكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر : دراسة حالة لجريدتي "الخبر" و "ELWATAN"
MAS/13-14	عليليش حمامة	عوامل عزوف مؤسسة التلفزيون الجزائري عن تبني مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيتها الاتصالية : دراسة وصفية
MAS/15-16	يوسفات الطاهر	الاتصال التسويقي المتكامل في مؤسسة الاتصالات : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/19-20	دريز جمال	الوظيفة الاتصالية للإنترنت في المؤسسة : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز الغرب (ولاية معسكر 2012 م)
MAS/21-22	هابة طارق	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية في مجمع الورود بولاية الوادي
MAS/23-24	فاطمة الزهراء، عماري	إستخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الإجتماعي : حالة " الفيس بوك" دراسة مسحية لعينة من صفحات " الفيس بوك" لقناتي "بي بي سي و فرانس 24" خلال عام 2012
MAS/25-26	كهينة بركون	رفع حالة الطوارئ من منظور الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العمومية، الخاصة و الحزبية- الشعب، الخبر و صوت الأحرار- خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2011
MAS/27-28	مفتاح سلوى	مكانة الاتصال الرسمي و غير الرسمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لمستشفى الزهراوي بالمسيلة
MAS/29-30	خيززي سامية	الاتصال و الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة : دراسة في ديوان مؤسسات الشباب و ملحقاته بتيسمسيلت
MAS/31-32	عجال آسية	الاستراتيجية الاتصالية لوكالات بنك الفلاحة و التنمية الريفية بعين الدفلى : دراسة وصفية تحليلية
MAS/35-36	كينان أحلام	اتجاهات الشباب الجزائري نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية : دراسة ميدانية لعينة من طلبة بعض جامعات العاصمة
MAS/37-38	بوصميد محمد	علاقة الاتصال الطبي بالأداء العلاجي : دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في مكافحة أمراض السرطان ببار و ماري كوري PIERRE ET MARIE CURIE
MAS/39-40	عابر عبد القادر	الصحافة الجزائرية المكتوبة و تفاعلها مع المدونات الاخبارية : دراسة وصفية للقائمين بالاتصال
MAS/41-42	بن علي، سماش	الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لواقع الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر 2012
MAS/43-44	مناصرية هشام عبد الرؤوف	الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة استطلاعية حول عوامل بناء صورة مؤسسة نجمة لدى الجمهور بالجزائر 2011-2012
MAS/45-46	جديد عابد	الأنواع الصحفية في صحافة البرايل العربية : مجلة الفجر السعودية نموذجا
MAS/47-48	بهاء حياة	الشباب الجامعي الجزائري و المواقع الاجتماعية في الانترنت - الفيس بوك نموذجا : دراسة وصفية تحليلية في الدوافع و الاشباعات
MAS/49-50	زاوي جمال	العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية بولاية المدية
MAS/51-52	سعدي نسيم	فتح قطاع السمعي البصري للخواص في الجزائر تغيير أم تنميط
MAS/53-54	داودي نسرين	دور اليقظة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/55-56	جرودي شهيرة	واقع الادارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية : وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - دراسة حالة -
MAS/57-58	سيفي نسرين	نظم المعلومات و عملية صنع القرار : دراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك
MAS/59-60	بن الصغير يعقوب	جمهور قناة الجزيرة الرياضية الاخبارية : دراسة ميدانية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب بالجزائر العاصمة

MAS/33-34	محي الدين سامية	دور الاتصال في إدارة المشاريع : دراسة حالة مشروع 100 محل في كل بلدية بالدائرة الادارية لحسين داي
MAS/61-62	فرحي تقيّة	صورة المرأة في الاعلان الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الاعلانات التلفزيونية و الصحفية
MAS/63-64	زعاتري سهام	تأثير شبكة الانترنت في تقديم المعرفة العلمية لدى أساتذة علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية
MAS/67-68	ميساوي حميدة	التنظيم الاداري و المالي في المؤسسة الصحفية الجزائرية : دراسة حالة جريدة الشروق اليومي
MAS/69-70	حداد الهاشمي	جمهور الحصاص الرياضية على التلفزيون الجزائري حصة دوري المحترفين نموذجا : دراسة مسحية استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام (ل م د)
MAS/71-72	لترم فاطمة الزهراء	مقروئية الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3 (قسم علوم الاعلام و الاتصال) من فيفري 2012 الى ماي 2012
MAS/73-74	هاجر حميود	نظم المعلومات و دورها في إدارة المشاريع و متابعتها -دراسة حالة مؤسسة AMENHY
MAS/75-76	بوصيدة خديجة	إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية في البحوث العلمية : دراسة مسحية لعينة من الطلبة جامعة الجزائر-3-
MAS/89-90	مسعي فوزي	إستراتيجية الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أطلس بوتلينج كوربوريون
MAS/87-88	الحسني محمد	الاتصال السياحي في ظل تدهور الوضع الأمني منطقة جانت 2011/2012 نموذجا
MAS/83-84	بودراف سامية	الجريدة الداخلية للمؤسسة في نظر القراء : دراسة مسحية لعينة من قراء مجلة سيفيتال نيوز
MAS/81-82	عاشور الوناس	التغطية الاعلامية لمشاورات الاصلاح السياسي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من 21 ماي إلى 23 جوان 2011
MAS/79-80	خربوش عبد القادر	اهتمامات الجمهور الجزائري المتفاعل مع برنامج "مفتاح" في قناة القرآن الكريم : دراسة مسحية استطلاعية
MAS/91-92	رجاح جعفر	مصادر تكوين الرأي العام الطلاي تجاه الحراك العربي ضد أنظمتها الحاكمة : دراسة وصفية تحليلية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال
MAS/93-94	حفيظة محلب	الإذاعات المحلية و المرأة الماكثة في البيت : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات للحصاص المباشرة-إذاعة تيبازة نموذجا- جانفي- مارس 2012
MAS/95-96	نجاة بن صالح	الدراما التركية المدبلجة و آثارها على سلوكيات المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من نساء مدينة المسيلة
MAS/97-98	شارف حنان	الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية في ولاية بسكرة
MAS/99-100	حمادي زكية	الاتصال السياحي و دوره في تنمية السياحة بالجزائر : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية المسيلة
MAS/101-102	بصافة أمينة	الآثار السوسيوثقافية للأنترنت على الجمهور : دراسة وصفية تحليلية على عينة من شباب وهران (جوان 2011 - جويلية 2012)
MAS/103-104	ناصر مسعودة آمال	الصورة السيميولوجية الدلالية للمجاهد في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم "معركة الجزائر" نموذجا
MAS/105-106	أوتيس نور الدين	أثر الإتصال على الشفافية الإدارية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتحسين السكن و تطويره (عدل) الجزائر العاصمة سنة 2011-2012
MAS/135-136	بوخنة شفيقة	إقبال الشباب على قراءة الصحف اليومية الوطنية : دراسة مسحية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي
MAS/143-144	بلياسين مراد	الاتصال الداخلي في المؤسسات الإدارية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة تسيير نفقات المستخدمين لمديرية التربية لغرب الجزائر 2011-2012
MAS/145-146	زروق عدلان	المعايير و الأسس الخاصة بمواضيع و ضيوف البرامج السياسي في دائرة الضوء : دراسة مسحية لعينة من مواضيع البرنامج مارس - جوان 2012

MAS/147-148	عثمان آمال	وسائل التواصل الاجتماعي و إستراتيجية الاتصال التسويقي لدى مؤسسات الاتصالات بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جازي نوفمبر 2011 - أوت 2012
MAS/149-150	زوار سهيلة	مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و الطلبة الجامعيون : دراسة في الاستخدامات و الإشباعات لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/151-152	قدوار خديجة	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية
MAS/153-154	بن عيسى منال	المقروئية لدى الطالب الجزائري بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من الطلبة الجزائريين - قسم علوم الاعلام و الاتصال - فرع أل أم دي نموذجاً
MAS/155-156	حدادي ليلة	استخدام التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار
MAS/157-158	سواك سمية	الاشهار التلفزيوني و العناصر الثقافية للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/159-160	بوناب نادية	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الصورة التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من التقنيين و الصحفيين في التلفزيون الجزائري - الأرضية أنموذجاً -
MAS/161-162	محصول الياس	مصادر الأخبار الدولية في الصحافة الجزائرية المستقلة : دراسة مسحية لعينة من الجرائد اليومية
MAS/163-164	قادم سعيد	تفاعلية جمهور الطلبة في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جيل شباب بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/166-165	لعماري أسماء	الإشهار التجاري لمؤسسة جازي و اختيارات المشتركين : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
MAS/167-168	حبوشي مليكة	دور نظم المعلومات في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة : دراسة استطلاعية لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية من جانفي 2012 إلى جوان 2012
MAS/169-170	مهدي سامية	موقع التواصل الاجتماعي facebook دراسة وصفية تحليلية في عادات و أنماط و إشباعات الاستخدام لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة المسيلة
MAS/171-172	تبر قاسمي	دور الصحافة الرياضية في التوعية و التنشئة الاجتماعية لدي الشباب الجزائري
MAS/141-142	ضيف الله الحاج توفيق	إستخدام الشباب الجزائري للانترنت و الإشباعات المحققة من ذلك دراسة ميدانية الأسبوع الثاني من مارس 2012
MAS/139-140	بلعصام فتيحة	مصدقية الصحافة الإلكترونية الجزائرية لدى جمهور الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية تحليلية لآراء عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الإتصال بكلية العلوم السياسية و الإعلام من جانفي إلى جوان 2012
MAS/137-138	محمدي أميرة	الإتصال و علاقته بكفاءة المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الإسمنت للمتيجة -ولاية البليدة-
MAS/133-134	بوراوي آمال	الإعلام و المشكلات البيئية : دراسة إستطلاعية لعينة من المنخرطين في مجال البيئة
MAS/131-132	حدوني نسيمة	نمط القيادة و الإتصال و إنعكاستهما على كفاءة العاملين : دراسة وصفية تحليلية بوزارة الشباب و الرياضة
MAS/129-130	بوعلی سهام	الإشكالية الإتصالية بين الإدارة المحلية و المواطن : دراسة وصفية تحليلية ببلدية بولوغين بن زيدي -الجزائر العاصمة-
MAS/127-128	معلوم ليلى	تناول الصحافة الجزائرية لظاهرتي الرشوة و البيروقراطية : دراسة حالة - جريدة الشروق اليومي-
MAS/125-126	مسكري مريم	العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من جمهور مؤسسة "جازي"
MAS/123-124	بن نعمة إيمان	المعالجة الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية لأحداث سوريا : دراسة تحليلية لنشرات حصاد اليوم (من مارس 2011 إلى مارس 2012)
MAS/121-122	عبادنة محمد أمين	دور الإتصال التسويقي في الترويج لخدمات المؤسسة البنكية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري "وكالة عنابة"
MAS/119-120	بوخرشوفة اسعيد	العلاقات العامة في المؤسسات الإقتصادية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإنتاجية عمر بن عمر -قالمة-

MAS/117-118	لعليجي محمد أمين	علاقة إستخدامات مواقع شبكات التواصل الإجتماعية (الفايسبوك) بتراكم رأس المال الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة في الإستخدامات-
MAS/115-116	بوزير عبد اللطيف	علاقة ممارسة الشباب الجامعي للدردشة الإلكترونية بتفاعلهم الأسري -دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-
MAS/113-114	بن ديبلي إسماعيل	ديناميكية تبني التكنولوجيات المنزلية و إدماجها في الوسط الأسري -الانترنت المنزلية نوذجا- دراسة لعينة من الأسر بالجزائر العاصمة
MAS/111-112	بوغنامة ليلي	الإتصال السياسي : الآليات و التحديات في وزارة الثقافة للجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية - دراسة حالة-
MAS/109-110	زورداني راضية	التلفزيون الجزائري و بناء الحقيقة حول النزاعات الإجتماعية : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية -الثامنة-
MAS/107-108	سماش محمد	أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات الصحفية : دراسة حالة مؤسسة الشروق
MAS/85-86	حواص فاطمة	المعالجة الإعلامية لنشاطات الأحزاب السياسية في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية للنشرة الرئيسية من 01 جانفي إلى 31 مارس 2012
MAS/77-78	دهان مريم	أنماط المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع الميزابي : دراسة إثنوغرافية على عينة من أسر مدينة غرداية في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2012
MAS/173-174	العلواني إلهام	فعالية نظام المعلومات في تبادل المعلومات في المؤسسة الجزائرية
MAS/175-176	بن أعراب آمال	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الجزائرية
MAS/177-178	مسلوب ميمونة	إسهام الرسومات الكاريكاتورية في نقل واقع الحملات الانتخابية للعاشر من ماي 2012
MAS/179-180	بشبيش عبد المؤمن	استراتيجية بناء و تأمين نظام المعلومات في المؤسسات الحكومية
MAS/181-182	حنان، جبار	المعالجة الإعلامية لمقتل العقيد الليبي معمر القذافي : دراسة مسحية تحليلية من خلال التلفزيون الجزائري و قناتي العربية و المنار
MAS/183-184	لعروسي قرين عبد الرحمان	أجندة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لحصة الجولة الرياضية
MAS/185-186	لمهشيش فوزية	دور الاتصال الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب المتربص بمركز التكوين بني مسوس شهر أفريل إلى جوان
MAS/187-188-189	رازم ريمة	شبكات التواصل الاجتماعي و تداول المعلومات الرياضية فايسبوك أمودجا
MAS/190-191	عريش محمد أمين	مصادقية الصحافة الخاصة في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال فيفري 2011 أوت 2012
MAS/192-193	حنفي جويذة	استعمالات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و المدرسة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من تلاميذ متوسطات الجزائر العاصمة - جانفي / جوان 2012
MAS/194-195	منال بن مالك	دور المفاوضة الجماعية في فك النزاعات العمالية : دراسة حالة وزارة الصحة في الفترة الممتدة من 2010-2011
MAS/196-197	يمينة حماني	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تعليم ذوي الإحتياجات الخاصة : دراسة حالة مدرسة صغار الصم بالروبية
MAS/65-66	غزال أمال	مصادقية الأخبار في الشبكات الاجتماعية : دراسة استطلاعية في منطقة الجزائر العاصمة
MAS/198-199	أشرف سامي محروس	المعالجة الإعلامية للانتخابات التشريعية في الصحافة الجزائرية من خلال صحيفتي الخبر و الشعب : دراسة وصفية تحليلية في الفترة الممتدة من 16 أفريل 2012 إلى 06 ماي 2012
MAS/200-201	عبد الحميد قسطني	دور الإتصال الجمعي الإذاعي في الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة إستطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة أدرار
MAS/202-203	عبد الرحمان أقي	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة الجزائر من إليزي -التاسيلي-
MAS/204-205	وهيبة عيشاوي	دور الإتصال في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الإستشفائية الجزائرية : دراسة إستطلاعية المركز الإستشفائي الجامعي مصطفى باشا نموذجاً

MAS/206-207	حنان بونوة	تحرير الأخبار في الإذاعة المحلية بالمدينة (الجزائر) : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/208-209	جودي شريفة	واقع استراتيجية الاتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة مقارنة بين صيدال فرع المضادات الحيوية و المديرية العامة للضرائب لسنة 2012-2013
MAS/210-211	شرمالي سامية	واقع الاتصال الإداري و دوره في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات
MAS/212-213	سليمان ليلى	القيادة التشاركية و دورها في تفعيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات التربوية : دراسة استطلاعية لعينة من الأساتذة و الإداريين ولاية سعيدة انموذجا
MAS/214-215	عثماني أسماء	ترتيب الأولويات الإخبارية في إذاعة أدرار المحلية : دراسة وصفية تحليلية للنشرات المحلية من 02 فيفري إلى 30 أبريل 2013
MAS/218-219	كحلاوي منى	مساهمة الموقع الإلكتروني في الاتصال البرلماني : دراسة حالة مجلس الأمة الجزائري
MAS/220-221	بركات ايمان	دور التكنولوجيا الحديثة في الاستراتيجية الاتصالية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف
MAS/222-223	حمديني فوزية	دور البرامج الثقافية في إذاعة المدينة المحلية في نشر الثقافة المحلية : تحليل مضمون برنامج "الموزون المخزون"
MAS/224-225	بومدين سعاد	المجتمعات الافتراضية و المراهقون (الفيسبوك نموذجا) : دراسة وصفية في الاستخدامات و الإشباع على عينة من المراهقين في ولاية المدينة
MAS/226-227	ميكيري فلة	أنواع كتابات الرأي في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي من 19 ديسمبر 2012 إلى 30 مارس 2013 حرب مالي
MAS/228-229	صيدون عبد الرحمان	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/230-231	موهوبي فاطمة	الإتصال التربوي و دوره في التحصيل الدراسي لتلاميذ التعليم المتوسط
MAS/232-233	خولة شادي	دور المعلومات في عملية صنع القرارات بالمؤسسة
MAS/234-235	بشير صفحة	أزمة مالي في الصحافة الوطنية المكتوبة
MAS/236-237	قدور حكيمة	الإستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الخدمانية دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين
MAS/240-241	إيمان عزي	الأسباب النفسية و الاجتماعية المساهمة في إحتكار المعلومة داخل المؤسسة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة موبيليس
MAS/242-243	رزيقة حيزير	أثر مشاهدة الرسوم المتحركة بقناة "سبيس تون" على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية على ضوء نظرية الحتمية القيمية في الإعلام
MAS/244-245	سلمية قاصدي	إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الخدمانية الجزائرية : حالة مؤسسة إنجاز و صيانة الإنارة العمومية
MAS/246-247	مليكة سعيد	جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت : دراسة وصفية في إطار نظرية الإستخدامات و الإشباع
MAS/248-249	ماحي هني أنيسة	جمهور قراء الصحف النسائية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من النساء الجزائريات خلال فترة من 25 ماي إلى 10 جوان سنة 2013
MAS/250-251	سمية خديجة بن شهرة	الاتصال في المؤسسة المالية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/252-253	تيمزيت وسيلة	أساليب تصميم الاعلان التجاري في الصحافة اليومية الخاصة : دراسة حالة لجريدة الخبر اليومي
MAS/254-255	زيدي زهرة الدنيا	دور القائم بالاتصال في المؤسسة الخدمانية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/256-257	حيلي سارة	علاقة أنماط القيادة بالكفاءة الاتصالية : حالة صحفي القناة الإذاعية الأولى
MAS/258-259	سلوم أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العامل : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر - المدينة -
MAS/260-261	لعجالي بلقاسم	دور الاتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المدينة

MAS/266-267	مقدود كززة	الاتصال التجاري و الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة "حمود بوعلام"
MAS/268-269	عياش بسمة	وسائل الاتصال الادارية و نمطية الأداء الوظيفي مؤسسة المياه و التطهير (سيال) بالجزائر : دراسة حالة 2012-2013
MAS/270-271	برانسي منال	استخدامات تكنولوجيايات الاتصال الحديثة و العلاقات العامة داخل المؤسسة الجزائرية : مؤسسة الأرصاد الجوية بالجزائر العاصمة أنموذجا - دراسة حالة 2012-2013
MAS/272-273	تفاحي حليلة	المذيع و تفاعل الجمهور الجزائري المستمع مع القناة الإذاعية الأولى دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستمعي البرنامج التفاعلي " خطوط مفتوحة"
MAS/274-275	منال رداوي	تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على ثقافة الطفل الجزائري دراسة استطلاعية في نظرية الغرس الثقافي لعينة من الأطفال بمدينة المسيلة
MAS/276-277	فار كمال	الإتصال الداخلي في الإدارة العامة دراسة حالة " ديوان الوالي" لولاية برج بوعرييج
MAS/278-279	زهية موجاري	الصحافة الإلكترونية و تأثيرها على سلوك القراءة لدى الطالب الجزائري دراسة مسحية تحليلية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال
MAS/280-281	هبة الرحمان لبيد	محددات الإنتماء للجماعات الإفراسية [حالة الفايبيوك] - إختبار امبريقي في إطار تناول [2008]Lin-
MAS/282-283	رزيقة بن عبد المؤمن	علاقة سمي العاصبية و الإنفتاح على الخبرة بإستخدام الفايبيوك : محاولة تحليل في إطار نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية
MAS/284-285	مراد وزناجي	الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : دراسة توثيقة للأفلام السينمائية الجزائرية 1957-2012
MAS/286-287	بوشلاغم زينب	أنماط افشاء الذات في التفاعلات الاجتماعية عبر الفايبيوك
MAS/288-289	كحلوش نسيمه	توظيف تقنيات الاتصال في الخطاب الديني التلفزيوني لقناة القرآن الكريم : دراسة استطلاعية لأراء طلبة الإعلام و الشريعة حول حصه "هلا سألوا"
MAS/290-291	هادي مريم	مساهمة الإشهار في ميزانية التلفزيون العمومي : حالة التلفزيون الجزائري
MAS/292-293	ترخوش آمنة	قانون الإعلام 2012 : دراسة مسحية لاتجاهات الصحفيين بالجزائر العاصمة
MAS/294-295	رحماني مريم	ترتيب أولويات الأخبار في إذاعة أم البواقي المحلية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية من جانفي 2012 إلى ديسمبر 2012
MAS/296-267	أمينة حاجي	المعالجة الإعلامية لأزمة مالي في قناة فرانس 24 بالعربية : دراسة تحليلية لبرنامج "باريس مباشر" من 17 جانفي 2012 إلى 30 مارس 2013
MAS/298-299	صالح دليلة	الوضعية الاجتماعية و المهنية للمراسل الصحفي في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من مراسلي الصحافة المكتوبة من 10 مارس -30 ماي 2013
MAS/300-301	بلحوسين نصيرة	صورة مترشحي الأحزاب السياسية للإنتخابات المحلية 29 نوفمبر 2012 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لجريديتي "الشعب" و "الخبر" من 3 إلى 28 نوفمبر 2012
MAS/302-303	زنقيلة مديحة	الثقافة السياسية في برامج إذاعة تمارست : دراسة تحليلية لحصه "أكالين" بلادي
MAS/306-307	سارة ذهبي	التغطية الإعلامية للإعتداء الإرهابي بتقنورين من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية - الثامنة - من 16 إلى 21 جانفي 2013
MAS/304-305	رازم سعاد	الإعلام العسكري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لحصه جيشنا
MAS/308-309	فوزية مشبيش	تأثير الإعلان الإلكتروني على مستخدمي شبكة الإنترنت : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال
MAS/310-311	ميراد أمال	استخدامات الأنواع الصحفية الإخبارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومي نموذجا
MAS/312-313	تورسال صبرينة	الطريق إلى النجومية عبر البرامج الدينية التلفزيونية : دراسة جمهور منطقة العاصمة لحصه "انصحوني" بقناة النهار الجزائرية

MAS/318-319	وزارة رؤوف	صورة الطفل في الإعلانات الصحفية من خلال مجلة الشروق العربي "دراسة تحليلية سيميولوجية لإعلانات من إعداد مجلة الشروق العربي المختارة ما بين جويلية 2011 و فيفري 2013"
MAS/316-317	سامية بن علجية	أولويات البرامج الاجتماعية على الفضائيات العربية دراسة تحليلية لبرنامج "خطوة" على أبوظبي الأولى لموسم 2012
MAS/320-321	نفيسة ميزاب	سمات الإخراج الصحفي للصحفتين الأولى والأخيرة من الصحف الرياضية "دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي "الهدف" الجزائرية و "ليكيب"
MAS/322-323	العطرة خليلي	دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013
MAS/324-325	عسال زينب	التغطية الصحفية للآفات الاجتماعية بولاية تبسة "دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى غاية 31 مارس 2013"
MAS/326-327	نجوى حيمر	جمهور الإعلان من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية "دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي لسنة 2013"
MAS/328-329	فاطمة الزهراء سلام	استخدامات الأسر للانترنت : دراسة استطلاعية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/330-331	عبد الوهاب بوبقرة	القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية : دراسة تحليلية لمضمون عينة من أعداد جريدة الهدف الرياضية جانفي - ديسمبر 2012
MAS/332-333	محمد أمين بن عيسى	مكانة الشباب الجزائري في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الخبر و الشعب من 01 جانفي 2013 إلى 31 مارس 2013
MAS/334-335	سارة قشقاش	ترتيب أولويات الأخبار في النشرة الرئيسية بالتلفزيون الجزائري لسنة 2013 : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية
MAS/336-337	ريمة مخلوفي	واقع الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة
MAS/338-339	فاطمة الزهراء بنينال	الإعلام الثقافي المكتوب و تنمية فكر القارئ الجزائري : دراسة مسحية لعينة من قراء جريدة الشروق اليومي
MAS/340-341	وسيلة جنان	توجهات الصحافة الجزائرية نحو الحرب في مالي جريدتي الشعب و الخبر نموذجا : دراسة وصفية تحليلية.
MAS/342-343	أكلي أمقران	إقبال طلبة الإعلام و الإتصال على قراءة الصحف الرياضية اليومية جريدة الخبر الرياضي نموذجا : دراسة مسحية في الإستخدام و الإشباع
MAS/344-345	سبيلي كريمة	البرمجة في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة : دراسة وصفية تحليلية لشبكة برامج القناة لموسم 2011 - 2012
MAS/346-347	مكراب جميلة	البرامج التفاعلية في القناة الثانية للإذاعة الجزائرية : دراسة لجمهور حصة "ثبزا أنادرتيو"
MAS/348-349	مشيرة بوقرة	إعداد النشرات الإخبارية للتلفزيونية : دراسة حالة النشرة الرئيسية في التلفزيون الجزائري
MAS/350-351	لطفى ريان	مقروئية الصحف المتخصصة لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة في الإشباع و الرغبات لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال
MAS/352-353	فريدة مفتوح	دور الإتصال في تفعيل الأداء الوظيفي بالمركز الوطني للدراسات و البحث في الحركة الوطنية و الثورة 1 نوفمبر 1954
mas 354/355	مريم موسوني	دور تقنية الأنترنت في تطوير أداء المؤسسات الجزائرية - دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي المديرية العملياتية لإتصالات الجزائر غرب.-
MAS/358-359	ليندة بوعلي	البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازيغية -تحليل مضمون برنامج "ثبزا" (الكتابة).
MAS/356-357	نايلة باشا	الخصائص التيبوغرافية للصحف الإلكترونية،دراسة وصفية مقارنة لعينة لجريدتي (الوطن الإلكترونية،الشروق أونلاين)
MAS/360-361	نصيرة قديد	إقبال الشباب على قراءة الصحف الثقافية في الصحافة الوطنية : دراسة مسحية لعينة من الشباب قراء جريدة الشروق اليومي الجزائرية
MAS/362-363	سارة براهيتي	مقروئية الصحيفة الورقية لدى الأستاذ الجامعي في ظل تطور النشر الإلكتروني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3

MAS/366-367	صغير عبد الحق	قدرة القنوات الجزائرية الخاصة على تلبية حاجيات الجمهور من المعلومات : دراسة إستطلاعية على عينة من الأكاديميين و المهنيين الجزائريين
MAS/368-369	مريم عبد الكبير	دور صفحة الجزيرة في تشكيل أجندة إهتمام المعلقين على شبكة التواصل الإجتماعي : دراسة إستكشافية للتعاليق المدرجة على موقع "الفابيس بوك" لقناة الجزيرة الفضائية
MAS/370-371	أمينة هاجر شلاي	العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة في المؤسسة الوطنية للمنظفات و مواد الصيانة بالبوبرة
MAS/364-365	عثماني يوسف	إستخدامات شبكة الإنترنت و إنعكاساتها على القيم الإجتماعية
MAS/372-373	محمد رامي	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجبائية : دراسة استطلاعية لمؤسسة الضرائب - بئر خادم أنموذجا-
MAS/374-375	مريم جبار	الإتصال و التحفيز المعنوي : دراسة ميدانية في مركز التكوين المهني و التمهين "سعيد الهادي" بمفتاح-البلدية
MAS/378-379	حسيبة بلحاج	واقع إستخدام الإتصال الإلكتروني في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية لوزارة المالية
MAS/386-387	عجريد حكيمه	جمهور المواقع الاخبارية الجزائرية : دراسة وفق مقارنة الاستخدامات و الاشباع لعينة من الشباب مستخدمي المواقع الاخبارية الجزائرية
MAS/238-239	قرفي إبتسام	الصورة السمعية للإشهار الإذاعي دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية
MAS/17-18	مصطفى رفيق	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب و الرياضة (ولاية المدية 2012 م)
MAS/394-395	العمري آسية	دور الإخراج الصحفي في الرفع من مقروئية الصحف المكتوبة : دراسة مسحية تحليلية لعينة من قراء جريدتي "الخبر" و "الشروق اليومي" الجزائريتين من طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/388-389	حمام علجية	البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية : نموذج إذاعة تيزي وزو المحلية دراسة وصفية تحليلية
MAS/380-381	بوقرة عواطف	الشباب الجامعي الجزائري و الكتابات الحائطية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام ل م د لسنة 2013 من 1 جانفي إلى 30 مارس 2013
MAS/398-399	برشيد الهاشمي	إستراتيجية الإتصال الخارجي و علاقته برضا الزبون : مؤسسة إتصالات الجزائر بولاية أدرار -الوكالة التجارية بتيميمون سنة 2014 دراسة وصفية تحليلية
MAS/396-397	براف هاجر	استخدام المدونات الالكترونية كمصدر للمعلومة في الوسط الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3- 2013-
MAS/382-383	ريد صباح	إستخدام جمهور شبكة التواصل الإجتماعي (Facebook) لصفحة (روسيا اليوم الاخبارية) : دراسة إستطلاعية في إستخدامات و الإشباع لعينة من مستخدمي صفحة روسيا اليوم الاخبارية خلال عام 2013
MAS/384-385	كربوش مالية	التغطية الإعلامية لقناة التلفزيون الجزائري للإعتداءات الإسرائيلية على غزة : دراسة مسحية تحليلية للعينة من " 14 إلى 21 نوفمبر 2012"
mas/402/403	بوشاقور لوزية	دور الإتصال الداخلي في مؤسسة مينائية- دراسة حالة ميناء الجزائر-
MAS/406-407	قديد كريمة	عادات و آثار استخدام الطالب الجزائري للوسائط الجديدة الفايبيوك نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/408-409	شلال إيمان	دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ القرار بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة SHAPS شركة أعلى مساعدة و حماية الخدمات
MAS/420-421	ولد محبوسي أحلام	دور البرامج الإجتماعية التلفزيونية في نشر القيم الإجتماعية و الإنسانية : دراسة ميدانية لجمهور "حصّة جزائريون"بقناة النهار من طلبة علوم الإعلام و إتصال بجامعة الجزائر 3
mas 422/423	رحاب أمينة	واقع الإتصال التربوي في المؤسسة التعليمية الجزائرية - دراسة ميدانية لثانوية علي بومنجل بئر مراد رايس الجزائر
mas/424/425	فاهم رشيدة	إنتاج البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية برنامج مسافرون في قناة الرسالة _ مارس، جوان 2011-

MAS/426-427	قرونطي كريم	ادارة المعلومات عبر المواقع الالكترونية : دراسة حالة تصميم موقع الكتروني لكلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/428-429	بوغراري شيخة	عادات المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع التارقي : دراسة اثنوغرافية على عينة من أسر مدينة جانت
MAS/430-431	دهماني مريم	دور الاتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للسجل التجاري 5المديرية العامة- برج الكيفان الجزائر العاصمة
MAS/432-433	قبلاج الطاهر	علاقة استخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت باشباع حاجاتهم من المعلومات الدينية : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات
MAS/436-437	سعيد فلة	الأداء الاعلامي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين
MAS/438-439	سعيد أميرة	استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة سيال للمياه و التطهير الجزائرية ألقبة الجزائر العاصمة
MAS/440-441	زرزاحي فاطمة الزهراء	أثر إستخدام مواقع الشبكات الإجتماعية على الشباب : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايبروك بجامعة الجزائر 3
MAS/450-451	موسى نسيم أميرة	دور المعلومات في بناء إستراتيجية إتصالية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة المحافظة الوطنية للساحل
MAS/452-453	يسين بو عبد الله	دور القناة الثانية للإذاعة الجزائرية في تنمية الثقافة الأمازيغية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة اللغة الأمازيغية بجامعة بجاية
MAS/456-457	جيلد محمد	استخدامات الطلبة الجامعيين للمواقع الإسلامية و الاشباعات للمحققة من \ لك : دراسة مسحية لجمهور طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/464-465	عزوز عبد المالك الحسين	خطابات الكراهية في القنوات الدينية : دراسة لقناتي فذك ، وصال من 16 أفريل إلى 16 ماي 2014
MAS/466-467	المريض خديجة	واقع الإتصال في المؤسسات الخدمتية دراسة حالة مؤسسة- اتصالات الجزائر
MAS/468-469	زيري هشام	المعالجة الإعلامية لصحيفة الخبر اليومي حيال التدخل العسكري في مالي من 11 جانفي 2013 إلى 31 ماي 2013 : دراسة تحليلية
MAS/470-471	زروي نبيلة	مقروئية الصحافة الدينية الإسلامية في أوساط الطلبة الجامعيين وتأثيرها على التزامهم الديني : دراسة مقارنة
MAS/472-473	جازية حدوش	ترتيب أولويات أخبار النشرة الرئيسية في إداعة الشلف المحلية : دراسة وصفية تحليلية
MAS/448-449	تروم عبد النور	البعد التحفيزي للاتصال داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 20 ماي 2014
MAS/446-447	حروز سمير	دور الاتصال المؤسسي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 27 ماي 2014
MAS/444-445	شايب أمينة	إستراتيجية الاتصال في الديوان الوطني لحماية حقوق المؤلف و الحقوق المجاورة بالجزائر ONDA- دراسة حالة
MAS/454-455	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية
MAS/460-461	وقنوني حورية	التغطية الإعلامية لظاهرة اختطاف الطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدتي الشعب و النهار
MAS/462-463	بلمسوس رضوان	دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الوطنية : دراسة ميدانية
MAS/442-443	رمضاني حكيم	الانتخابات الرئاسية 17 أفريل 2014 من خلال الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لكاريكاتور أيوب جريدة المحور
MAS/418-419	بورنان حنان	واقع الإشهار في المؤسسة العمومية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري ENT V
MAS/416-417	شكرو فائزة	واقع الإتصال الإداري و علاقته بأداء الموظفين في المؤسسة : دراسة وصفية على عينة من عمال الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء - وكالة تيبازة-

MAS/414-415	لشاني أسعد نور الدين	أساليب ترويج الكتاب في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من دور النشر الجزائرية الفترة ما بين 02 أفريل 2014 إلى 02 جوان 2014
MAS/412-413	بأحمد حبيبة	العوائق المهنية للصحفيات : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيات في الجزائر الجزائرية ،النهار،الوطن،الخبر،المساء،الشعب،المجاهد،لانوفال غيبوبليك
MAS/410-411	غربي أحمد	الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية موقع جريدة الخبر نموذجاً : ديسمبر 2013- ماي 2014
MAS/400-401	خذري إلهام	إسهام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية حالة إذاعة باتنة المحلية
MAS/392-393	عريان نجلاء	معالجة المعلومة الاقتصادية في الصحف اليومية الوطنية "الشعب"- "EL-Watan" و ملحفيها من جوان 2011 إلى جوان 2012
MAS/390-391	علاف ليليا	اللغة الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك نموذجاً
MAS/476-477	بلغيث أحمد زكريا	العلاقات العامة من منظور مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستعملين لموقع الفيسبوك
MAS/478-479	بزاحي كمال	المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 الى 31 جانفي 2014 : دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة
MAS/480-481	لرجاني حورية	دور الإاعة المحلية في التنمية الاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من شباب مستمعي إذاعة البليدة
MAS/482-483	يوسف عكريش	دور الاتصال التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية نفضال- فرع الزيوت- دراسة حالة عينة من الموزعين في الجزائر العاصمة
MAS/484-485	شافعي يوسف	الاذاعات الجهوية و تحقيق اشباع الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من جمهور اذاعة برج بوعريريج الجهوية
MAS/486-487	أومعوش سارة	مكانة الاتصال في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية حالة مؤسسة جازي للاتصالات
MAS/488-489	زيرة مريم	الاتصال الداخلي و فعالية تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة استطلاعية لعينة من عمال مجمع بيمو الصناعي
MAS/490-491	فرج دنيا زاد ايمان	استخدام الانترنت و تأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت لطلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الدراسة من 01 جانفي إلى 30 ماي
MAS/492-493	حميدة عوادي	البقظة التجارية و دورها في تحسين تنافسية المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
MAS/494-495	بلعدي جهيدة	تأثير المتغيرات السوسيوديمغرافية على إستخدامات و إشباع جمهور القناة الإذاعية الإذاعة الشبابية " F M "
MAS/496-497	دويذة أمينة	واقع الإتصال المناسب في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري
MAS/498-499	حركات حفيفة	تصميم ملصق إعلامي حول ضرورة الفحص المبكر لسرطان الثدي عند الرجال في الجزائر
MAS/500-501	نورة عرقوب	القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة وصفية تحليلية لعينة من ملحق الأحرار الصغار بصحيفة صوت الأحرار من فيفري 2014 إلى جوان 2014
MAS/502-503	لبنى حداد	دور الصحافة الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين
MAS/504-505	مجرب منال	آراء جمهور الشباب في برامج قناة النهار TV الاخبارية : دراسة ميدانية للاستخدامات و الاشباع
MAS/506-507	بودريسة نوال	المعالجة الاعلامية للانتخابات الرئاسية 2014 من خلال صحفتي الشروق اليومي و الخبر : دراسة تحليلية في الفترة من 17 جانفي 2014 الى غاية 30 أفريل 2014
MAS/508-509	أيت عقيل أمينة	أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة و جمهور الشباب : دراسة وصفية تحليلية في الاستعمالات و الاشباع لدى الشباب
MAS/510-511	طهراوي منير	خطابات الكراهية في القنوات التلفزيونية الدينية : دراسة لقناتي "الصفاء" السننية و "أهل البيت" الشيعية من 16 أفريل الى 16 ماي 2014

MAS/512-513	رحال سعدية	مصدقية مصادر المعلومات حسب الصحفيين : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الصحافة الخاصة
MAS/514-515	كالي عبد الغفار	دور الوكالات الاستشارية للاتصال في تفعيل العلاقات الاتصالية بين المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة وكالة ACMS Consril en communication
MAS/516-517	أسماء سعدياني	أهمية العلاقات العامة في بناء صور المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 09 مارس 2014 إلى 09 جوان 2014
MAS/518-519	نبيلة موساوي	الثورات العربية من خلال الرسوم الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لرسومات الكاريكاتوري عبد القادر أيوب خلال الفترة الممتدة من جانفي 2012 إلى أفريل 2013
MAS/520-521	مخفوطي عقيلة	التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة لأحداث الإنتفاضة العربية
MAS/522-523	دشير إيمان	الأزمة الأمنية والسياسة خلال التسعينات في السينما الجزائرية فيلم "رشيدة" (2002) لبمينة بشير شويخ نموذجاً
MAS/525-524	جودي سعيدة	المعايير المهنية المتحركة في إعداد البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري
MAS/526-527	نجية لعربي	مكانة الاتصال غير الرسمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لانجاز التجهيزات و المنشآت المعدنية
MAS/528-529	خليل رزيقة	البرامج الإجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "جزائريون بقناة النهار"
MAS/530-531	عزوق عبد كريم	فعالية و كالات الإشهار الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة لموقع و كالة واد كنيس .كوم
MAS/532-533	صبرينة عليوات	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الحوارية
MAS/534-535	بركاني سارة	دور الإتصال الداخلي في تداول و تسيير المعلومات بالمؤسسة . دراسة حالة : وزارة الأشغال العمومية بن عكنون(الجزائر العاصمة)
MAS/536-537	أروكرومة فاطمة الزهراء	استراتيجيات تقديم الذات لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين : حالة الفايسبوك
MAS/262-263	عدنان نادية	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة : دراسة ميدانية للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة
MAS/264-265	عبد منيرة	استراتيجية الاتصال الاجتماعي للوقاية من حوادث المرور في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني
MAS/474-475	نصر الدين بشيري	أراء طلبة الإعلام و الإتصال حول تناول الإعلامي لمرض رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة دراسة إستطلاعية من مارس 2013 إلى ديسمبر 2014
MAS/07-08	بولبارود صونية	تطبيق بند الضمير في المؤسسات الصحفية الجزائرية دراسة مسحية على عينة من الصحفيين
MAS/09-10	بن زيزي بوجمعة	دور الصحافة الالكترونية في ترقية النشاط السياحي في الجنوب الجزائري (تمارست نموذجاً) لعينة من السياح الأجانب
MAS/11-12	قيطة فاطمة الزهراء	أثر مشاهدة القنوات الفضائية على الاتصال الأسري : دراسة مسحية لعينة من أسر قصر الشلالة بولاية تيارت
MAS/542-543	بوغازي زهرة	دور إذاعة المدينة المحلية في التنمية الثقافية : دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور إذاعة المدينة
MAS/544-545	سعاد شوبيل	الاتصال التربوي و التحصيل الدراسي .دراسة حالة لعينة من تلاميذ المدرسة الابتدائية "بن غازي الجديدة"ببراق الجزائر العاصمة
MAS/01-02	لعلامة محمد	الصحفيون الرياضيون في القنوات الثلاث للإذاعة الجزائرية : دراسة سوسيو مهنية
MAS/546-547	كليوات هيبية	تأثير موقع اليوتوب على الرأي العام للشباب الجامعي الجزائري
MAS/550-551	وادي أسماء حديجة	دور الفيسبوك ازاء التغيرات السياسية في مصر .دراسة مسحية على عينة من الجالية المصرية في الجزائر
MAS/548-549	ريهام تاجي إسماعيل مطر	التفاعلية عند جمهور طلبة الإعلام لخدمة ' هنا الجزائر ' بتلفزيون الشروق : دراسة 'ستطلاعية لعينة- طلبة جامعة الجزائر 3
MAS/552-553	خوشان, منيرة	دور النشرات منتصف النهار الاخبارية كمكمل للنشرات الاخبارية الرئيسية بالتلفزيون الجزائري

MAS-554-555	بلال زموري	دور المؤسسات الاعلامية في تطوير مخرجات الخطاب الصحفي.دراسة ميدانية
MAS/556-557	أولحسن, مرجانة	دور الإشهار في المؤسسة الخدمانية العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة اتصالات الجزائرية موبيليس بين الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2014
MAS/558-559	نورية, ديلمي	واقع الإنتاج السينمائي الجزائري 1962-2007 دراسة مسحية
MAS/560-561	شهيناز, بن دكوم	دور وسائل الإتصال الكتابي في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر
MAS/562-563	خديجة, الرياط	حماية المصنف السمعي البصري في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/564-565	مرزوق, العالبة	مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في التعريف بالسياحة في الجزائر
MAS/566-567	ابتسام, مباركي	دور الصحافة الجزائرية في ترقية اقتصاد الجزائر, الإقتصاد خارج المحروقات : دراسة تحليلية نقدية لعينة من جريديني الشعب و الخبر
MAS/568-569	رشيد, خنين	مواقع التواصل الإجتماعي و ترويج الإشاعات عبر الأنترنت أحداث غرداية2014نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة غرداية
MAS/570-571	رزويق, شريفة	علاقات العمل و المفاوضات الجماعية في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر -دراسة حالة-
MAS/572-573	بن جريو, ايمان	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي -دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العمليانية لاتصالات الجزائر غرب
MAS/574-575	عبادي, ايمان	الاتصال و ادارة الأزمات في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية .أزمة انحراف قطار نقل المسافرين2014
MAS/576-577	غوار, مريم	القيم الاخبارية في الاذاعات المحلية.اذاعة أم البواقي -نموذجا-
MAS/578-579	مريم بوعويينة	التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات -دراسة حالة -وكالة المصلحة الجيولوجية للجزائر
MAS/580-581	شهرزاد عمروش	القيم الإخبارية في قناة الشروق نيوز
MAS/582-583	فتيحة سهيل	أسس وضع شبكة برامجية بإذاعة محلية
MAS/584-585	رندا هدروق	دور الحوافز في تحقيق الولاء التنظيمي في المؤسسة
MAS/586-587	أمال رقيبة	الإشهار التلفزيوني و الهوية الثقافية -نموذج التلفزيون الجزائري
MAS/588-589	نبيلة غزالي	دور تقنيات الاتصال الإداري في خدمة قرارات المؤسسة -دراسة حالة وزارة الاتصال -الجزائر -
MAS/590-591	فيروز حميدي	المعالجة الإعلامية لتدخل العسكري السعودي في اليمن من خلال النشرات الإخبارية التفصيلية في فئاتي -العربية -و -الميادين -الإخباريتين
MAS/592-593	أبوبكر الصديق بن سعدة	معالجة الإعلام السياسي الساخر للوضع السياسي -دراسة حالة البرنامج التلفزيوني المصري
MAS/594-595	نضيرة, أوراغي	الحملة الإشهارية و تفاعل الجمهور : شركة طيران الطاسيلي 11-30 فيفري2015 نموذجا
MAS/598-599	رزقي, فايزة	دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية.دراسة عينة من عملاء فندق المرسي سيدي فرج -الجزائر-
MAS/600-601	كشيدة, سليمة	دور الصحافة الرياضية المكتوبة في تغذية العنف في الملاعب الجزائرية.دراسة استطلاعية لأراء أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاط البدني و الرياضي بجامعة المسيلة
MAS/602-603	فضيل, حسام الدين	الاعلام الرياضي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.دراسة وصفية للبرامج الرياضية على قناة "الشروق تي في" موسم 2014-2014
MAS/604-605	داودي, عبد الوهاب	الاستراتيجية الإشهارية في المؤسسة الاقتصادية .دراسة حالة شركة "كيا موتورز بالجزائر"
MAS/606-607	أوصيف, فريال	الاتصال التنظيمي و رأس المال المعرفي في الجامعة الجزائرية.دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3
MAS/608-609	بن كويتن, مسعودة	ميكانيزمات البرمجة التلفزيونية في التلفزيون الجزائري.دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية بالقناة الفضائية"الجزائرية الثالثة"للموسم(2014-2015)
MAS/610-611	سنوسي, عبير	تفاعل الطلبة الجامعيين مع الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال

MAS/612-613	عيادي, عائشة	علاقة الفايبيوك بالحركة الماسونية دراسة تحليلية سمبولوجية للرموز الماسونية على الفايبيوك
MAS/614-615	نوار, هدى	المعالجة الاعلامية "للتدخل السعودي في اليمن" من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية من 06 أفريل الى 18 أفريل 2015
MAS/616-617	عدة, مريم	مقروئية الصحافة الفنية المتخصصة في الجزائر. دراسة على عينة من ثانوية الخوارزمي بالشلف
MAS/618-619	عيساني, عقيلة	دور الإتصال في إدارة المشروع دراسة وصفية تحليلية بوكالة التنمية الإجتماعية بئر خادم
MAS/620-621	مروى رمضاني	إتقان الصحافي للغة العربية في الصحافة اليومية الوطنية
MAS/622-623	أحمد الشريف	المشهد التلفزيوني الأردني دراسة مسحية من 1999-2015
MAS/404-405	نواصرية حميدة	أثر وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب : دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعرييج
MAS/597	خديجة, بن قارة	المعالجة الإعلامية للمواضيع التوعوية من خلال الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج قلوب رحيمة بالقناة الإذاعية الأولى من شهر جانف الى ماي 2015
MAS/624-625	لكحل كاميليا	دور الإصلاحي داخل الأثرية الجزائرية في ظل التكنولوجيا الجديدة.
MAS/628-629	ليليا, ساهد	الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية
MAS/630-631	فاروق, بقباقي	جمهور الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري طلبة الاعلام والاتصال نموذجاً
MAS/634-635	ابراهيمى, حياة	التنظيم القانوني لقطاع السمعي البصري في الجزائر
MAS/636-637	بوفثة, هاجر	الصحافة المكتوبة و الاعلام الجديد و مرجعية القارئ في انتقاء المعلومة
MAS/638-639	منال, عوشر	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال القنوات الجزائرية الخاصة (قناتي النهار و BEUR
MAS/640-641	بن يطو, محمود	الاتصال الخارجي و صورة المؤسسة الخدمانية
MAS/642-643	هدى, نوار	المعالجة الاعلامية للتدخل السعودي في اليمن من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية
MAS/644-645	بسمة, حمزة	دور اتصال المؤسسة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية
MAS/646-647	ستي, مريم	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة صيدال
MAS/648-649	بقريش, سعيد	تلقي الشباب الجزائري للخطاب الديني
MAS/650-651	زينب, مختاري	واقع الاتصال الخارجي في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر دراسة وصفية تحليلية
MAS/652-653	عاجد, صارة	الاتصال و ترشيد القرار بالمؤسسة
MAS/654-655	برانم, روزة	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية في ظل صحافة المواطن
MAS/658-659	امينة, قليل	الاستثمار في المورد البشري و ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/660-661	صدام, رايس	استراتيجية الاتصال الخارجي و تأثيرها على رفع الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري وزارة التجارة نموذجاً
MAS/662-663	ضيف, عبد القادر	التلقي في المسرح تفاعل الجمهور مع العرض
MAS/664-665	هنتور, امال	دلالة استخدام الرموز الدينية في الالعب الالكترونية دراسة سمبولوجية للعبة BECKY BROGAN-LE MYSTÈRE DU MANOIR MEANE
MAS/666-667	حسين, علية	المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة المكتوبة-جريدة الخبر نموذجاً-
MAS/668-669	تروش, احلام	الاخراج الصحفي في صحيفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/670-671	فازية, لصنامي	دور الرسائل اللسانية في تشكيل دلالات الصورة الكاريكاتورية
MAS/674-675	نعيمة, خليل	الاشهار في صحيفة الخبر الجزائرية. دراسة وصفية مسحية لعينة من الاعلانات الصادرة بين الفترة الممتدة من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014

MAS/676-677	ماجدة, بن حميد	استخدامات اشباع تلاميذ الآداب و الفلسفة لشبكات التواصل الاجتماعي(نموذج الفايسبوك)
MAS/678-679	هجيرة, عماد	تأثير وسائل الاعلام الالكترونية في تكوين تفكير الطفل. نموذج الألعاب الالكترونية.
MAS/680-681	منال, شايطة	دعاية الكيان الصهيوني في المواقع الالكترونية حيال القضية الفلسطينية. نموذج موقع "ولاه" العربي
MAS/682-683	محمد نسيم, مزيان	دور القنوات الفضائية الاخبارية في دعم حرية التعبير من وجهة نظر مشاهدي قناة الشروق الاخبارية.
MAS/684-685	ياسمين, عمروش	الاتصال الداخلي و نظام الحوافز و دورها في تحسين الأداء الوظيفي.
MAS/686-687	حفصة, دالي	دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة القضايا الأسرية
MAS/688-689	كهينة, حميدي	واقع الاتصال الشخصي على مستوى تاجمعت في تسير شؤون القرى القبائلية في الجزائر" حالة تاجمعت قرية آيت صالح"
MAS/690-691	عثمان, غانم	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحسيس بالأعمال التطوعية لدى الطلبة(الفايسبوك نموذجاً)
MAS/692-693	ابراهيم, عطار	أنماط استخدام زبائن المؤسسات الاقتصادية لمواقع الخدمات الالكترونية. دراسة ميدانية لعينة من زبائن مؤسسة بريد الجزائر.
MAS/694-695	أمينة, العوفي	الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية الجزائرية.
MAS/696-697	أسماء, بيت	دور الصحافة المكتوبة الناطقة بالعربية في اثراء الرصيد اللغوي لدى الطلبة الجامعيين.
MAS/698-699	فتيحة, مكاتي	رأي الجمهور في تناول الاعلامي لظاهرة العنف في الملاعب. دراسة استطلاعية لعينة من قراء جريدة "النهار"
MAS/700-701	يمينة, زيتمي	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة بنكية بالجزائر. دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية
MAS/702-703	سعاد, بلببض	اثر الحملات الاشهارية على زبائن مؤسسة بنكية جزائرية زدراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"
MAS/704-705	مريم, زاوي	آراء قراء جريدة الشروق اليومي اتجاه معالجتها الاعلامية للعدوان الاسرائيلي على غزة . دراسة استطلاعية .
MAS/706-707	نور الاسلام, زغلول	أثر وضع المنتجات الغذائية في برامج الطبخ التلفزيونية على اتجاهات النساء و قيمهم الاستهلاكية.
MAS/708-709	محمد لمين عميمي	الأساليب الدعائية للجماعات المتطرفة عبر مواقع الأنترنت ك دراسة تحليلية لعينة من ثلاثة مواقع إلكترونية
MAS/672-673	طبيب إيمان	التناول الاعلامي لحادثة شارلي ابيدو من خلال الفضائيات الاخبارية العربية
MAS/710-711	بولعكاز مروة	واقع استخدام تكنولوجيات الاتصال الحديثة في المؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر : دراسة حالة مؤسسة اوريدو
MAS/712-713	أحمد كسراوي	تأثير الإشهار التلفزيوني على السلوك الغسطلاكي للطفل الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الغشهارات
MAS/714-715	أحلام بوزاير	الأوضاع السوسيو مهنية للصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة مسحية مقارنة لعينة من الصحفيين العاملين بقناتي البلاد و الوطن الجزائرية التلفزيونيتين الخاصتين
MAS/717-716	عبد الحق ساف	مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
MAS/718-719	زكية حفصة	الجريمة الغلكتونية في جريدة الخبر الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014
MAS/720-721	منى, والي	الاذاعة المحلية و المرأة الماكثة بالبيت. دراسة استطلاعية لعينة من المستمعات لأذاعة البلدية المحلية.
MAS/722-723	صغيري, ربعة	دور الاشهار في تمويل المؤسسة الاعلامية
MAS/724-725	زينب, العوفي	تصميم ملصق اعلامي حول ظاهرة العنف في الملاعب .
MAS/726-727	عادل, صحراوي	مكانة و فعالية الاستراتيجية الاتصالية في رسم الاستراتيجية التسويقية للمؤسسة. دراسة حالة مؤسسة "حضنة حليب" بالمسيلة.

MAS/736-737	روميساء, بوطريق	تأثير الاشهار الالكتروني عند الأفراد العاملين في المجتمع.دراسة وصفية تحليلية لعينة من أفراد المستهلكين.
MAS/540-541	حمادي منيرة	إستخدامات و تمثلات المراهقين للتلفزيون : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المراهقين بالجزائر العاصمة
MAS/729-728	عزاط مريم	اخلاقيات المهنة الصحفية في الإعلام التلفزيوني الرياضي الجزائري دراسة حالة برنامج دوري المحترفين بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/730-731	عفاف عرجون	الإتصال السياحي في التلفزيون الجزائري دراسة حالة حصة هذي بلادي للقناة الجزائرية الثالثة A3
MAS/732-733	محمد جمال عوض ناصر	المشهد التلفزيوني في اليمن في الفترة 1990-2015 دراسة مسحية منوغرافية
MAS/734-735	فلاز مليكة	جريدة البصائر كنموذج للصحافة الإسلامية في الجزائر
MAS/738-739	عمروش نجاة	توظيف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في الإخراج الصحفي
MAS/740-741	فلاقي أمينة	دور الصحافة النسائية في تثقيف المرأة الجزائرية دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات ببلدية القبة
MAS/742-743	شيخي وهيبة	استخدامات الشباب الجامعي الجزائري لمضامين المواقع الإسلامية على شبكة الأترنت
MAS/626-627	ابي نوار إبراهيم	تأثر القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل
MAS/538-539	نوال حواج	الممارسة الإعلامية لوسائل الإعلام الجزائرية و علاقتها بالرضا الوظيفي دراسة ميدانية
MAS/632-633	نادية, بلبال	التأثير الثقافي لوسائل الاعلام الجديدة على الشباب
MAS/744-745	عزوقي, اسيا	دور البرامج الاخبارية في الفضائيات العربية في المجالات الاجتماعية.
MAS/746-747	أميرة شبوطي	هندسة الشبكة البرمجية الاذاعية المحلية دراسة حالة إذاعة جيجل
MAS 752-753	ياسمين بويض	منهجية إدارة المشروع ورسم استراتيجية الاتصال الخاصة بترقية المنتج الوطني
MAS/756-757	عبد الحميد اولاد بامون	الاتصال وصنع القرار في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية
MAS/750-751	غنية دوزي	العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية
MAS/748-749	فضيل بونجار	دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسة الخدمتية
MAS/758-759	روزة بوطبل	التغطية الاعلامية لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية في قناة النهار
MAS/762-763	مريم حسناوي	الصحافة الالكترونية في الجزائر دراسة استطلاعية في استخدامات واشباكات خلية الاعلام والاتصال
MAS/768-769	بوية امينة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي
MAS/770-771	بورنان تركية	دور البرامج التلفزيونية في التنشئة الأسرية لدى الطفل الجزائري
MAS/776-777	مريم ايوب	توظيف شبكة الانترنت في اعداد البحوث العلمية
MAS/774-775	نصيرة ايعيادان	تأثير الاعلان الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري
MAS/778-779	فائزة بن زيابي	التغطية الاعلامية للشأن الاقتصادي في الجزائر
MAS/780-781	غياط سارة	دور مضمون الخطاب الاذاعي في تطوير الكفاءة الاتصالية لطلبة اللغة الفرنسية
MAS/782-783	ناسلية رباحي	اثر استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي
MAS/783-784	مشور ايمان, شقار اسامة	الاعلام الساخر واخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر
MAS/785-786	أمينة بو الطني, شهيناز خوشي	رأي الاولياء في المعالجة الاعلامية للقنوات الجزائرية
MAS/787-788	شهرزاد جواد, إبراهيم طيبي	الوضعية الاجتماعية والمهنية لصحافي القنوات التلفزيونية الجزائرية
MAS/789-790	أمال بوقرة, حمزة لباد	دور الاتصال غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي
MAS/791-792	عزوز, سعيدة	جمهور غداة الجزائر الدولية
MAS/793-794	هاجر بوتريش, سعيد بن مراد	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة

MAS/795-796	حنيش سهيلة, جميلة صونيا	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الشباب وتطويره بالمؤسسة الثقافية
MAS/797-798	أمينة شهبة, أميرة خراشي	التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال واثرها في الاتصال الاسري الانترنت
MAS/799-800	حميدة فول	الاستراتيجية الاتصالية والاداء الوظيفي داخل المؤسسة مديرية الضرائب لوزارة المالية
MAS/801-802	أم الخير حميدي	التناول الاعلامي للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال الاعلام الفضائي الاخباري
MAS/803-804	أمينة لطاد, خدوجة قاسي	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات
MAS/807-808	دحمان أمال, صبرينة اسعون	الاتصال التسويقي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة سيفيتال
MAS/809-810	أسماء جواهره, فاطمة الزهراء زمام	تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية
MAS/811-812	سلسبيل وسام, فاتح مختاوي	بناء النشرات الاخبارية في القنوات الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز
MAS/813-814	ايمان مجاك, سارة بوحيرد	جمهور الاذاعة الالكترونية دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباع
MAS/815-816	بن جاوي بلال, منصر سلمى	التناول الاعلامي لجرائم القتل في الصحافة الوطنية
MAS/817-818	اميرة طالب, ساسي عبد النور	تأثير الخطاب السياسي على الاساتذة الجامعيين دراسة استطلاعية لمفهوم المصالحة الوطنية لدى عينة من اساتذة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 03
MAS/819-820	زهور كياش, عبد الجليل لبياد	دلالات العواطف في الموضات الازهارية التلفزيونية دراسة سيميولوجية لعينة في ومضات متعامل الهاتف النقال "جيزي"
MAS/821-822	مصباح سمية, مدادي أسماء	دور الاتصال في تحسين الخدمة بين المؤسسة الدينية والمواطن دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية والاقواف بالجزائر
MAS/823-824	كري خولة, كداد باية	تأثير الازهار المسموع على سلوك المستهلك دراسة تحليلية مسحية لعينة من مستهلكي كوكاكولا
MAS/825-826	درداري مروة هاجر	دوافع استخدام تلاميذ الثانوية في الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي INSTAGRAM
MAS/827-828	خيرة وعواع, لمياء مراكشي	دور الاستراتيجية التسويقية في الترويج للخدمات الجديدة
MAS/829-830	محمد علال	دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تفعيل العلاقات العامة
MAS/831-832	فاطمة الزهراء بوجعاط, اسماء بقجاق	استخدامات الصحفيين الجزائريين لتقنية الجيل الثالث وتأثيرها على ادائهم الاعلامي
MAS/833-834	دنيا صخري, مريم عمورة	اسس وضع شبكة برمجية باذاعة وطنية القناة الثالثة
MAS/835-836	امينة قطاش, سهيلة روباش سعداوي حسناء, كوثر	سياية التقشف في الجزائر من خلال الصورة الكاريكاتورية
MAS/837-838	نجاح	دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى العمال
MAS/839-340	موزارية سمية و نرجس بلامين	تأثير شبكة الأنترنترنت على الجانب الثقافي و الاجتماعي لطلبة الإعلام
MAS/843-844	أحسن عبد السلام و سميرة لفريكي	المعالجة الإعلامية للتدخل العسكري الروسي في سوريا
MAS/845-846	خاير كنزة و الجيلوط نعيمة	استراتيجية الاتصال السياحي في الوكالات السياحية
MAS/454	شوية علي زين العابدين	المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية
MAS/851-852	بن دومة دواي	الصحافة الاستقصائية في ظل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة في الجزائر
MAS/841-842	ذنيا زاد سليمان و مريم العلمي	دور الإشهار التلفزيوني في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري
MAS/857-858	وسام شبيبي و رييحة تغريبت	مهنة الصحافة من خلال الدراما الكورية "دراسة حالة مسلسل بينوكيو بقناة SBS"

MAS/855-856	شهرة بطاهر وسارة أحداش	الجمهور وعلاقته بقناة الهداف الرياضية التلفزيونية
MAS/859-860	بلكبير محمد البراء و حديدي ليندة	دور الاتصال في تسيير الأزمات "دراسة حالة أزمة انقطاع كابل الأنترنت في مؤسسة اتصالات الجزائر أكتوبر 2015
MAS/861-862	سفيان نسرين وسيفي حفصة	واقع العلاقات العامة في التلفزيونيات العمومية الجزائرية
MAS/863-864	عليق لامية و بن دقفل عقيلة	دور وسائل الاعلام الجزائرية في بناء الصورة الذهنية للسياحة لدى الطلبة
MAS/865-866	آسيا بونوغاز و ايمان أمقران	المصداق السمعي البصري في تشريع الجزائري وآليات حمايته "دراسة حالة الديوان الوطني لحقوق المؤلف"
MAS/869-870	دايك الهام و بن تركي زينب لامية	تأثير الاشهار التلفزيوني الخاص بخدمات الهاتف النقال على السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة
MAS/871-872	مكفال سومية و بن عمار منال .	دور الاتصال في تحسين صورة المؤسسة "دراسة حالة مؤسسة التامين واعارة التامين CAAT
MAS/873-874	نور الهدى بايو وفيروز بومحمد	دور البرامج الثقافية بالقناة الجزائرية الثالثة في نشر الوعي الثقافي لدى الشباب الجزائري
MAS/875-876	عشور فيرورا	دوافع استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي الفايبروك نموذجا
MAS/877-878	وفاء ناجح و نبيلة دحو	المعالجة الاخبارية للانتفاضة الفلسطينية الثالثة في القنوات الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية
MAS/879-880	حسام الدين رباح و نسيمه توازي	لاستراتيجية الاتصالية المؤسساتية والتواصل لدى الشباب "دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة نوذجا
MAS/881-882	بودريس آمنة و رمضان ليديا	آثار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية على عينة من مستخدمي الفايبروك في الجزائر في الفترة من جانفالي جوان 2016
MAS/883-884	مبارك سلمى و بن علاوة ياسمين	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي "دراسة حالة وزراء الاتصال
MAS/885-886	مشاشي هدى وغانم أميرة	جمهور الطلبة الجامعيين واذاعة الشباب جيل FM"دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم
MAS/887-888	محمد، بلقاضي	سياسة المزيغ التسويقي وتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك " : دراسة مسحية على عينة من زبائن شركة مو
MAS/889-890	أمنية حمادوش وخديجة قباي	صفحة الراي "أقلام الخميس " في جريدة الشروق اليومي دراسة وصفية تحليلية خلال 2015
MAS/893-894	كبور ايمان و كوربال نورة	استخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة ودورها في تحسين الاتصالات في المؤسسات الخدماتية مديرية CNAS نموذجا
MAS/897-898	صارة ذويقي و بوسهوه ايمان سامية	دور الاشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/899-900	صليحة بولرواح وحورية زايدي	مكانة الويب في الاخبار التلفزيونية
MAS/903-904	سناة بوغربال وهاجر برغل	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدماتية
MAS/905-906	اناس بلقاسم	انتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو الى العرض
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	اتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/911-912	شيبياح عبد الرزاق وسقر حمزة	الاتصال والاداء الوظيفي دراسة حالة مديرية البريد والمراسلات بعين الدفلى
MAS/913-914	قشطولي فايزة و قطر الندى عراب	الاتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي
MAS/915-916	جميل فطيمة	آليات الاتصال السياسي لدى البرلمانين الجزائريين المجلس الشعبي الوطني نوذجا
MAS/917-918	غلام الله سفيان ومشيوه اسماعيل	استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الخدماتية

MAS/919-920	طويجي سهام واونيسي فايزة	الاتصال التربوي بين المعلم والتلميذ ودوره في التحصيل الدراسي
MAS/923-924	ابتسام احصاطل وكريمة عبة	استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعلاقتها بالأداء الوظيفي في المؤسسات الاعلامية
MAS/925-926	بحداش موسى وكيرام كوثر	الاشهار التلفزيوني الموجه للطفل وأثره على القرارات الشراكية
MAS/927-928	بن عيسى نورة و باهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/931-932	أمال يحي شريف و ايمان بوقندوز	واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة MOBILIS
MAS/933-934	وعيل نورة ومرزاق زهية	وسائل الاعلام الجديدة وتأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/937-938	بسمينة جمعة وصارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/939-940	شهيناز عجاج وفاطمة الزهراء واسنة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع اخلاقيات المهنة
MAS/941-942	عيدات احمد ووهيبة بومدين	دور الاتصال في معالجة جنوح الاحداث
MAS/943-944	نايت محمد سمية ولعربي لبنة	[[دور قناة القران الجزائرية في التنقيف الديني
MAS/945-946	حميدة مقداش و مكيد سارة	استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية في الجزائر
MAS/947-948	قتال سمية سهيلة ودريش رضوان	دور القائم بالاتصال بالديوان لنشر واستغلال الممتلكات
MAS/951-952	صبرينة جادي و وليد بابو	ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/953-954	محمد امين عماري و أميرة بوضرسة	صورة الرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/955-956	بناي نور الهدى و بلحور سارة	فعالية الاتصال الداخلي في المؤسسات الاعلامية دراسة حالة قناة النهار
MAS/957-958	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري دراسة استطلاعية لعينة من الأسر
MAS/959-960	اركتي وسام وبوشفيرات شهيرة	الاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمانية دراسة حالة معهد التكوين والتعليم المهنيين
MAS/963-964	أمنة منصور و امينة باية	أطر تناول الاعلامي لقضية اللاجئين السوريين في القنوات الأجنبية الناطق باللغة العربية
MAS/967-968	مصعب جحيش	التناول الاعلامي لقضايا الارهاب في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لمضامين جريدة الخبر 2015
MAS/969-970	اوزلفي اكرام زهية ومستور مريم	دى فعالية الاتصال في تسيير الموارد البشرية دراسة حالة لمديرية الأشغال العمومية
MAS/971-972	مليكة بوقبة و صارة قاسمي	اقبال الأطفال الجزائريين على تكنولوجيا الحديثة دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ
MAS/853-854	كيناي هناء- فلغول عمار	دور الترويج في تسويق المنتجات الدوائية
MAS/965-966	زينب بوعكاز و أسماء العمراوي	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي دراسة حالة وزارة الصيد والموارد الصيدلانية من فيفري الى ماي
MAS/961-962	عبد الرحيم مداسي وامال عزاز	تجسييد القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة للسياسة الاعلامية
MAS/935-936	ايمان سعدون واحلام قاسم	دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/929-930	تشكورت ليندة و حيدة ايمان	الاستراتيجية التسويقية في المؤسسة متعددة الجنسيات
MAS/921-922	عدادة رحيم	واقع ممارسة الاتصال الداخلي في الجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا
MAS/805-806	اميرة تلجوت, صبرين شكلاط	اثر استخدام وسائل الاتصال الجديدة على المشاهدة التلفزيونية داخل الاسرة
MAS/772-773	بوطارق فوزية	الاشهار الاذاعي وعلاقته بالمستهلك الجزائري

MAS/766-767	رزيق سامية	الاتصال وإدارة الازمات دراسة حالة مديرية الاتصال سونطراك "ازمة الغاز الصخري"
MAS/760-761	روزة قريشي	دلالات الرسالة الشهرية في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية سيميولوجية للومضة الشهرية أوريدو
MAS/764-765	كفيل عبد النور	فعالية علاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية لديوان الترقية والتسيير العقاري
MAS/754-755	نسرين بن غانم	استراتيجية الاتصال في ادارة الازمة دراسة حالة لمؤسسة بوجورا مونويور الجزائر BERJERAT MONNOYEUR ALGERIE
MAS/901-902	سليمان توفيق	الاتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية الجزائرية
MAS/895-896	طوطوي ايمان و أيت احمد سيليا	اهتمامات الطلبة بالاعلان الالكتروني في الصحيفة الالكترونية الجزائرية دراسة عينة من الطلبة لسنة الثانية ماستر
MAS/891-892	ولد حادة رزيقة وبودواي باسمينة	استخدام المذيع التلفزيوني للغة العربية في الحصص الرياضية في الفضائيات الجزائرية الثالثة الشروق الاخبارية الهادف
MAS/1837-1838	زغدودي محمد أمين /	واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر دراسات الإذاعة و التلفزيون
MAS1866-1865	حجوط صلاح	أثر إستخدام التكنولوجيا على الإخراج الصحفي في الصحافة
MAS1863-1864	لوكال عبد الحكيم	مكانة الصحافة الورقية في ظل الصحافة الإلكترونية : دراسة مسحية لعينة من قراء الأخبار بجريدة ليبرتي الورقية و الإلكترونية
MAS/1867-1868	موني مالك	السياسة الاتصالية للأحزاب السياسية في الجزائر : دراسة حالة حزب جبهة التحرير الوطني خلال تشريعات 04ماي 2017
MAS/893-894	كبور إيمان	إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الجديدة و دورها في تحسين الإتصال في المؤسسات الخدمتية مديرية CNAS
MAS/895-896	طوطوي ايمان	إهتمامات الطلبة بالإعلان الإلكتروني في الصحيفة الإلكترونية الجزائرية : دراسة عينة من طلبة السنة الثانية ماستر
MAS/897-898	صارة ذويقي	دور الإشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية
MAS/899-900	صليحة بولرواح و حورية زايدي	مكانة الويب في الأخبار التلفزيونية
MAS/901-902	سليمان توفيق	الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية
MAS/903-904	سناء بوغربال وهاجر برغل	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدمتية
MAS/905-906	إناس بلقاسم	إنتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو إلى العرض
MAS/907-908	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	إتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري
MAS/909-910	راضية عبد العزيز و عبد الرزاق زايد	إستخدام المرأة للإنترنت
MAS/911-912	شيباح عبد الرزاق و سقرة حمزة	الإتصال و الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية البريد و المواصلات بعين الدفلى
MAS/913-914	فشطولي فايزة و قطر الندى عراب	الإتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي و البحث العلمي
MAS/917-918	غلام الله سفيان و مشتوية إسماعيل	إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدمتية
MAS/919-920	طويجي سهام وأونيسي فايزة	الإتصال التربوي بين المعلم و التلميذ و دوره في التحصيل الدراسي
MAS/923-924	إبتسام أحصاطل و كريمة عبة	إستخدام تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و علاقتها بالأدام الوظيفي في المؤسسات الإعلامية
MAS/925-926	بعداش موني و كيرام كوثر	الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل و اثره على القرارات الشرائية
MAS/927-928	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة
MAS/929-930	تشكورت ليندة و خيدة إيمان	الإستراتيجية التسويقية في مؤسسة متعددة الجنسيات

MAS/931-932	أمال يحيى شريف و إيمان بوقندوز	واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة mobilis
MAS/933-934	وعيل نورة و مرزاق زهية	وسائل الإعلام الجديدة و تأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي
MAS/935-936	إيمان سعدون و أحلام قاسم	دور التنظيم الشعبي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة
MAS/937-938	يسمينه جمعة و صارة عناد	سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر
MAS/939-940	شهيناز عجاج و فاطمة الزهرة وانسة	رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع أخلاقيات المهنة
MAS/943-944	نايت محمد سميه و لعربي لبنه	دور قناة القرآن الجزائرية في التثقيف الديني
MAS/947-948	قتال سميه سهيله و دريش رضوان	دو القائم بالإتصال بالدوان الوطني لتسيير و إستغلال الممتلكات
MAS/949-950	صبرينه بوشنب و ليلى هدييل	دور الإشهار في تحقيق الأهداف الترويجية في المؤسسة
MAS/953-954	محمد أمين عماري و أميرة بوضرسه	صورة الإرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
MAS/955-956	بنای نور الهدی و بلحور سارة	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار
MAS/957-958	أنيسة مزيان و عبير بولحبال	أثر مواقع التواصل الإجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر
MAS/959-960	اركي وسام و بوشفيرات شهيرة	الإتصال و الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمتية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين
MAS/961-962	عبد الرحيم مداسي و امال عزاز	تجسيد القنوات الجزائرية الخاصة للسياسة الإعلامية
MAS/561/1/2	عليش لينده	القيم الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشروق نموذجا : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية من جانفي إلى جوان 2013
Mas 1855/1856	عائشة، ولد حبيب	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء المهني : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS/1869-1870	زرقة هزيل	التربية الإعلامية في الكتاب المدرسي الجزائري : تحليل مضمون مادة اللغة العربية للسنة الثانية ابتدائي 2017-2018
Mas 1872-1871	بوناب، سارة	واقع الإعلام التربوي في قنوات التلفزيونية الخاصة : قناة الجزائرية TV و دزابر TV أنموذجا على مدار شهر جانفي 2017
MAS/ 1065-1066	حمزة يونسى	تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون
MAS/ 1873-1874	روان محمد	استخدامات الانترنت لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية على عينة من الصحفيين نموذج من جريدة الخبر اليومي
MAS/965	زينب بوغكاز	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الصيد البحري و الموارد الصيدية من فيفيري إلى ماي
MAS/981	أميرة جعدي	التفاعلية الإعلامية في إذاعة القرآن الكريم من خلال برنامج مشكلات و حلول في الفترة الممتدة ما بين 20 أكتوبر و 22 ديسمبر 2015
MAS/1875	أبي اسماعيل الحاج محمد	المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الرياضي في الفيدرالية الدولية لكرة القدم - الفيفا - : دراسة وصفية تحليلية لقناة بين سبورت الرياضية المدة الزمنية 01 ماي 2015 إلى غاية 1 جانفي 2016.
MAS/983	نوفل بولصنام	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة فينوس
MAS/985	نسرین ناقة	الاسرة و قنوات MBC الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من الأسر في الجزائر العاصمة
MAS/987	العمالي بهجة	بنية الخطاب الإشهاري في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سمبولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لجيزي
MAS/989	بلعوي صالح الدين	دور الإشهار التلفزيوني في الجزائر في توجيه سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي
MAS/991	إسلام عثمانى	واقع الإتصال الداخلي في الجامعة : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3

MAS/993	شمس الدين قلتان	تجاوب الطلبة مع الرسائل الغشهارية لمؤسسة جازي : جامعة الجزائر3
MAS/995	وصال ولد جواي	قطاع السمعى البصرى فى الجزائر بين التشريع و الممارسة : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين (القطاع العام و الخاص)
MAS/997	قندوز مصطفى	إتجاه الطلبة الجامعيين نحو الصحف الإلكترونية
MAS/1000	صارة تشرفتين	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية
MAS/1001	طهرات سهام	دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تفعيل المعمل الجمعى : فيسبوك نموذجا
MAS/1003	أسيا تيفن	دور الإتصال الداخلى فى تشكيل الثقافة التنظيمية
MAS/1006	بشرى زهار	المعالجة الإخبارية لحرب مالى من خلال قناة الشروق الجزائرية الخاصة خلال فترة التدخل العسكرى الفرنسى فى شمال مالى
MAS/1009	محمد غانم	دور الإذاعة الجزائرية فى ترسيخ الهوية الثقافية للمتلقى الجامعى
MAS/1011	بن ساعد رشيدة	أراء الجمهور فى البرامج الرياضية فى القنوات الجزائرية الخاصة
MAS/1013	أميرة بخوش	التغطية الإعلامية لسياسة ترشيد النفقات العامة
MAS/1015	سامية سعد الدين	أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوك الطفل المراهق الجزائرى
MAS/1877-1878	بسمة شاكري	انتفاضة أطفال الحجارة من خلال الرسومات الكاريكاتيرية -ناجي العلى نموذجا : دراسة تحليلية سيمولوجية
MAS/1017	أمال عبدات	القيم الإجتماعية فى السينما الجزائرية
MAS/1019	سارة مبتوش	صورة المرأة الجزائرية فى الافلام السينمائية خلال العشرية السوداء
MAS/1023	نور الهدى زينب فارس	دور تكنولوجيايات الإتصال الجديدة فى رفع و تحسين خدمات المؤسسة الوطنية للمياه و التطهير
MAS/1025	نجية برفان	أخلاقيات الممارسة الإعلامية فى الجزائر
MAS/1027	مزاو و أسماء	الشباب العاصمى الجزائري و برامج إذاعة جيل أف أم
MAS/1029	فريال موزاوي	التربية البيئية فى الجزائر من خلال موقع التواصل الإجتماعى الفايسبوك
MAS/1031	بهايوي دنيا	استخدام الطلبة لتكنولوجيايات الإتصال الحديثة
MAS/1033	رزبوق إبتسام	قضايا المرأة فى الصحافة اليومية الجزائرية
Mas/1879-1880	حمادي، أحمد	الإتصال الداخلى فى المؤسسات التربوية وأثره على التحصيل الدراسى للتلاميذ : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة
MAS/1035	بوعتروس سارة	دور العلاقات فى تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات
MAS/1037	لعداوي فاطمة الزهرة	الإتصال الخارجى فى المؤسسة العمومية
MAS/1039	ليندة يعيش	دور الإذاعة فى نشر الوعي المرورى
MAS/1041	غريبي عبد الرحمان	دور الإتصال الداخلى فى المؤسسة الجزائرية
MAS/1043	عبد القادر فاطمة	التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائرى الخاص لتداعيات إنخفاض أسعار البترول
MAS/1045	بن برنة حسان	انقرائية جديدة الهدف الإلكترونية لدى طلبة كلية الإعلام
MAS/1047	بسعيد سمية	واقع الإتصال الاسرى فى ظل إستخدام التكنولوجيايات الحديثة
MAS/1049	واقني إيمان	أهم التحديات الإعلامية الجزائرية فى الإذاعة و التلفزيون
MAS/1051	بونقطة فاطمة	الإتصال البيداغوجى فى المؤسسة الجامعية
MAS/1053	بن سالم أمال	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لمواقع الأترنت
MAS/1055	شنايت خديجة	الصفحة الأولى فى الصفحة اليومية
MAS/1057	زعرور سليمة	لبنية الدلالية للموضات الغشهارية فى التلفزيون الجزائرى
MAS/1059	معبد سليم	الإعلام الرياضى بين الممارسة و التكوين
MAS/1885-1886	محيوز كاهنة	دور الإدارة الإلكترونية فى تحسين الخدمة العمومية . : دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بوزريرة
MAS/1061	بن مزارى فريال	التسويق بالعلاقات بين منظمات العمل
MAS/1063	نوال حاج قدور	مكانة إستخدام مصادر المعلومات الورقية فى ظل النشر الإلكتروني
MAS/1065	بين القلوب عبد النور	ور الإتصال فى تحسين الأداء الوظيفى للعمال فى المؤسسة
MAS/1881-1882	على جلال	الإعلام التربوى من خلال معاهد البحث بالجزائر : دراسة حالة المعهد الوطنى فى التربية - INRE - نموذجا

MAS/1067	زين الدين بوخاري	تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي
MAS/1069	أوعمران جهاد	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية
MAS/1071	بوزيان عواطف	التحقيقات الإستقصائية في التلفزيون العمومي الجزائر
MAS/1073	حلوة حنان	موقف الصحفيين من السياسة الإشهارية في الصحف
MAS/1075	رشيدة فكار	دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تغيير نمط الإتصال التنظيمي
MAS/1077	حواث محمد	مواقع التوظيف الإلكترونية وأهمية خدماتها للمؤسسة
MAS/1079	بن تامر أمينة	ستخدم مواقع التواصل الاجتماعي
MAS/1081	إيمان سليمان	أثير البرامج الإذاعية التفاعلية في نشر الوعي الثقافي لدى الطلبة
MAS/ 1887-1888	مهدي بن شايطة	استخدام تكنولوجيا الأنترنت في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة جريدة المساء .
Mas/1889-1890	فاطمة الزهراء، ماضي	دور "الفايسبوك" في نشر الوعي البيئي عند الطلبة : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم علوم الإتصال
MAS/ 1892-1891	عز الدين دواله	الاعلام البيئي و دوره في نشر التربية البيئية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج GREEN MAG على الشروق TV(من 01 اكتوبر 2016 الى 20 ماي 2017
MAS/1893-1894	سغيلاني نورة	دور الفضاء العمومي الافتراضي في تشكيل قيم المواطنة : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك من طلبة الاعلام و الاتصال
MAS/ 1895-1896	عبد الغاني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA
MAS/ 1897-1898	جراف الياس	دور الاتصال الداخلي في تفعيل أداء مناضلي الأحزاب السياسية : دراسة حالة على عينة من مناضلي حزب التجمع الوطني الديمقراطي - RND- خلال الفترة من جانفي إلى ماي 2018
MAS/ 1899-1900	مهني اسامة	البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة : برنامج احكي حكايتك في قناة الشروق - نموذجا -
MAS/ 1901-1902	سارة زعفران	الإعلام السياسي في البرامج التلفزيونية الجزائرية . : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سياحة DZ على قناة دزايير TV الموسم 2015-2016.
MAS/ 1903-1904	سعيدة مالكي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري قناة الأرضية نموذجا : دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية 2017-2018
Mas/ 1907-1908	سارة، طوبال	المسلسلات التركية والقيم الدينية للمرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لآراء عينة من النساء الجزائريات بولاية الجزائر العاصمة
Mas/1909-1910	ويزة، عمراني	الرسائل الإعلامية للصورة الصحفية : نموذج صورة مادونا بن طلحة : دراسة سيميولوجية
MAS/1913	أحمد لعمش	موضوعات السياحة في التلفزيون العمومي : دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الجزائري من 15 ماي إلى 15 أوت 2017
MAS/1083	شهرزاد لوعية	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسات الخدمية
MAS/1087	بسمة حمروش	الإستراتيجية الإتصالية للدبلوماسية الجزائرية
MAS/1089	شهرزاد بقال	واقع تسير الإشهار الخارجي في الوكالة الوطنية
MAS/1091	سلمى بوسعد	جمهور الإذاعة المحلية في الجزائر
MAS/1093	فريال مجبر	الإشهار و دوره في إنجاح عملية تسويق المنتج في المؤسسة
MAS/1097	إيمان بنية	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية
MAS/1099	كنزة بن شارف	الإتصال الخارجي في شركة أوريفلم لمستحضرات التجميل و العناية بالبشرة السويدية في الجزائر
Mas/ 1911-1912	عبد الرحمان، سعدي	تأثير الإشهار التلفزيوني لجازي على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال من جانفي إلى أفريل 2018
Mas/1905 -1906	أمرار كمال	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من فيفري 2018 إلى مارس 2018
MAS/1915-1916	مريم، مسعود	دور الإذاعة في الترفيه عن المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من متابعات إذاعة البهجة المحلية بمدينة الجزائر العاصمة 2017/2018
MAS/1923-1924	عبد السلام لونيس	دور الاعلام في البناء الثقافي للمجتمع : جمهور الاذاعة الثقافية الجزائرية نموذجا دراسة وصفية تحليلية

MAS/1925-1926	إيمان، طقيش	الإعلام الإذاعي وبناء الوعي البيئي للمواطن في الجزائر : دراسة تحليلية تفاعلية لجمهور القناة الإذاعية الأولى برنامج الأوزون (2016/2018)
MAS/1917-1918	أحمد، عابد	الإتصال الداخلي في القنوات الإعلامية الخاصة : دراسة حالة قناة " دزير تي في "
MAS/1921-1922	بلال، نجاري	الأسلوب البلاغي في الإشارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لومضة طماطم الحارة
MAS/1919-1920	محمد، راشد	التغطية الإعلامية لبرنامج "ما وراء الخبر" للحملة العسكرية الروسية في سوريا '2015/09/30 إلى 2016/03/17) : دراسة تحليلية وصفية
MAS/1101	إيمان عكروف	الترويج بالنجم الرياضي و تأثيره على سلوك المستهلك الجزائري
MAS/1103	كريمة عنة	صورة المرأة الجزائرية في الإشهار التلفزيوني
MAS/1105	أحمد زرايمي	أراء جمهور الصحافة المكتوبة حول مشاكل المنظومة التربوية في الجزائر
MAS / 1927 1928	بركان توفيق	دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الثقافية في الجزائر : دراسة حالة المتحف العمومي الوطني للفن الحديث والمعاصر MAMA الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 إلى 30 افريل 2018
MAS / 1929 1930	عز الدين زحوف	استخدام معلمي المدارس القرآنية لتقنيات التعليم الحديثة : المدرسة الشرعية و الكفائية لمسجد بن باديس - الجزائر الوسطى - نموذجاً 2017-2018
MAS/ 1931 - 1932	بو الغبرة أمينة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي لجامعة الجزائر 03 : - دراسة حالة كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية
MAS/1201	بوسيف وردة	الشباب الجزائري و العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/1203	بلحمر أميرة	ور الإشهار و تنشيط المبيعات في تفعيل الإستراتيجية التسويقية
MAS/1205	دكار سارة ياسمين	أثر الفايسبوك على الإتجاهات السياسية للشباب الجزائري
MAS/1207	فاروق بن شلاي	إستخدام مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي و تأثيره في العلاقات
MAS/1209	فوزية ونوفي	الهوية الجزائرية في التلفزيون العمومي
MAS/1211	إيمان عبد الحميد	معالجة الإعلام المستقل لظاهرة إختطاف الأطفال
MAS/1213	خراربة إيمان	التغطية الإعلامية لجريمة إختطاف الأطفال في الجزائر خلال سنة 2015 : دراسة تحليلية مقارنة لأصحفتي الخبر و الشروق اليومي
MAS/ 1933 - 1934	مشري ياسين	استخدام و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الصحفية : دراسة حالة جريدة الخبر
MAS/1941 1942	سيلية ناصري	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وزارة المالية بالجزائر العاصمة
MAS/1943 - 1944	هاجر بولصنام	بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و اثرها على ممارسة أخلاقيات المهنة : دراسة استطلاعية على إعلامي قناة البلاد (من 05 نوفمبر 2017 إلى 17 ماي 2018
MAS/ 1945 - 1946	بكور الطيب	الإتصال التربوي في المؤسسة التربوية و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ الطور المتوسط في الجزائر العاصمة
MAS/1935-1936	كلفان بلال	دور الإتصال الخارجي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة نفضال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 12 ماي 2018
MAS/1939-1940	عبد القادر خنشوش	أثر الضغوطات المهنية على الإتصال في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الأشغال العمومية والنقل - الجزائر -
MAS/1949 - 1950	مريم، حركات	دور الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات - خلية الإتصال -
MAS/1951 - 1952	ياسمين شنوف	استخدام الفايسبوك و علاقته بالسلوك الانتخابي لدى الشباب : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب خلال تشريعات 23 نوفمبر 2017
MAS/1953 - 1954	سالمي العطرة	استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التحصيل المعرفي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال
MAS/1955 - 1956	فاروق بلكلحة	دور العلاقات العامة في العملية الترويجية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة اوريدو الجزائر من فيفري 2018 إلى أفريل 2018

MAS/1957 - 1958	عفاف عساس	صناعة المضامين الإعلامية في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية : دراسة تحليلية وصفية مقارنة لموقعي TSA عربي و الجزيرة نت في الفترة الممتدة بين 1 جويلية 2017 الى 30 نوفمبر 2017
MAS/1959-1960	واضح صارة	دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية في التأثير على نفسية المشاهد العاصمي : دراسة مسحية لعينة من متتبعي برنامج ماوراء الجدران بقناة النهار بمدينة الجزائر العاصمة 2017-2018
MAS/1973-1974	محمد خليل، يطغان	دور البرامج التلفزيونية في نوعية المستهلك : دراسة تحليلية لبرنامج مجلة المستهلك "علي قناة التلفزيون الجزائري العمومي"
MAS/1987-1988	رزيق، أسيا	المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال نشرات حصاد اليوم في قناة الجزيرة الفضائية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات (شهر مارس 2018)
MAS/1979-1980	سهام، غدير	التناول الإعلامي للوساطة الأممية لحل الأزمة الليبية من خلال البرامج الحوارية في الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "منتهى السياسة" ب "إذاعة الجزائر الدولية"
MAS/1981-1982	بلال، بوقلعة	دور مراكز الإتصالات في الترويج للمنتجات بالجزائر : دراسة حالة لمركز الإتصالات : "SARL ACTFEEL" من جانفي 2018 إلى مارس 2018
MAS/1983-1984	مولاي عبد العلي	تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في البنوك : بنك الخليج الجزائر (AGB) وكالة ادرار نموذجا
MAS/1961-1962	شيماء بوديبة	برامج البيئة في الإذاعة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج الاوزون في القناة الاولى (من 30 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017)
MAS/1975/1976	عربيد سلمى	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/2013-2014	سمية، زيتوني	ترتيب الأولويات في صناعة الخبر التلفزيوني : دراسة حالة قناة الشروق الاخبارية الجزائرية لسنة 2017/2018
MAS/2001-2002	سهيلة، حجولي	تكنولوجيا التعليم لذوي الإحتياجات الخاصة فئة المكفوفين : دراسة ميدانية بالمدرسة العلمية ببرج الكيفان
MAS/1998-1997	لامية، حيرش	الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة : المديرية العامة للغابات من 15 ديسمبر 2017 إلى 24 أبريل 2018
Mas/2028-2027	سهيلة، بلعيد	دور وسائل الإعلام في تنمية وترفيه الطفل " حصبة عمو يزيد لقناة الشروق العامة نموذجا " : دراسة مسحية وصفية (تحليل مضمون)
MAS/2017-2018	سهام، خالي	اعتماد الصحفيين الجزائريين على المعلومة الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين للقتين الشروق نيوز والجزائرية وان 2017/2018
Mas/ 2025-2026	لطيفة، معتوق	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة المركز الوطني لمراقبة البذور والشتائل وتصديقها - المديرية العامة - خلال الفترة الممتدة من
MAS/2030-2031	سارة سومية، مرنيش	إنتاج البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري " القناة الثالثة " : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري 2018
MAS/2029-2030	خديجة، حميدي	البرامج التلفزيونية الاجتماعية والتنشئة الأسرية في الجزائر : دراسة وصفية متوسطة محمد بودراع بالكليتوس "نموذجا"
MAS/2037-2038	حمزة، حداد	إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء العمل السينمائي الجزائري : دراسة حالة المركز الوطني للسينما والسعي البصري
MAS/2043-2044	نسرين، جعيدر	التناول الإعلامي التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج ناس السطح
Mas/2080-2079	غزلان، وهواه	أفلام قناة الجزيرة الوثائقية وفعاليتها في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الإعلام ماستر 2 تخصص "دراسات الإذاعة والتلفزيون" بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2017/2018
Mas/2039-2040	ياسمين، زرقى	مصادر المعلومات في الإعلام الرياضي بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة حالة القسم الرياضي لقناة الشروق نيوز 2017/2018

MAS/2017/2018	صابرين، مباركي	إستخدام الأترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال سنة 2018
MAS/2041-2042	حكيمه، برينيس	إستخدام النساء الجزائريات الماكثات في البيت للفايسبوك والإشباعات المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من المستخدمين بالجزائر العاصمة (السويدانية) لسنة 2018
MAS/2003-2004	بشري، تزكرات	إستخدام التلميذ لتكنولوجيا الإتصال الحديثة " الهاتف النقال " وانعكاسها على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من أولياء تلاميذ مدرسة محمود فورة بالدرارية الجزائر غرب
MAS/1999-2000	هند، مشري	اللغة الإعلامية المستخدمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرنامج الجزائرية فوت في قناة الجزائرية وان
MAS/1977/1978	اتيح صبرينة	اتجاهات السينما في الجزائر لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي
MAS/2007 2008	زيام سارة	واقع الاعلام السمي البصري في الجزائر بين القانون و التطبيق : دراسة ميدانية مؤسسة الشروق للنشر و الاعلام
Mas.2059	عفاف صيد	الاستراتيجية الاتصالية في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة : نيابة رئاسة الجامعة للعلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية بجامعة الجزائر 2 ابو قاسم سعد الله
MAS/2103-2102	مراد، ثابت	الفايسبوك والمشاركة السياسية في الإنتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة من سكان ولاية تيارت
MAS/2069-2070	إسمهان، عسلي	واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة " نوبديا TV "
MAS/2071-2072	هشام، باكو	دور العلاقات العامة في المؤسسات الاتصالية : دراسة حالة وكالة موبيليس بأدرار من مارس إلى غاية ماي 2018
MAS/2106-2107	رضوان، معط الله	دور الأولياء في تشكيل التفاعل الواعي لدى الأطفال مع مواقع التواصل الإجتماعي الفاييس بوك نموذج : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من أولياء تلاميذ متوسطة العربي التبسي حجوط
Mas/2104-2105	مريم، بلال	تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة على سلوك الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة أطفال مستخدمي ألعاب Play stration في الجزائر العاصمة
Mas/2098-2099	نسيم، كانون	إستخدامات الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة مسحية لمستخدمي موقع الفاييسبوك من صحفي قناة " الجزائرية وان " 2018/2017
MAS/1917-1918	أحمد عابد	الاتصال الداخلي في القنوات الاعلامية الخاصة . : دراسة حالة قناة - دزاير تي في -
MAS/2601-2602	عثماني محمد فاتح	فعالية المفاوضات بين إبرام الاتفاقيات بين الإدارة النقابات في قطاع الاعلام
MAS/ 2536-2537	عبد العزيز عسوس	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء .
MAS/2532-2533	شابي عير	تأثير الألعاب الالكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال المتمدسين .
MAS/ 2581-2582	محيوت زهيدة .	مساهمة البرامج الاذاعية في تشكيل صورة الاب المثالي داخل المجتمع الجزائري من خلال برنامج اسرار السعادة للقناة الإذاعية
MAS/ 2563-2564	أودية حنان	رأي الجمهور العاصمي في الشبكة البرمجية لقناة الشروق رمضان جوان 2017. : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي .
MAS/2783-2784	بوكون و تلفزيون .	مقروئية الصحف الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين .
MAS/2864-2865	جبالي فلة	البرمجة و الشبكة البرمجية في الاذاعة البهجة لموسم 2018-2017 م : دراسة حالة
MAS/2861-2862	بوروح إيمان	دوافع استعمال طلبة جامعة الجزائر 03 لموقع الفاييسبوك . : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال و كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية .

MAS/2865-2866	شيماء أحمد سايج	أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي . : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية - الصدية عبد الله بئر خادم الجزائر ..
MAS/2162	طابو امير	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم المحنة لسنة 2007
MAS/2416-2417	خوجة محمد رضا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الادارة المركزية لوزارة الشؤون الخارجية
MAS/2743/2744	قرزو وافية	البرامج الاذاعية الثقافية و المحافظة على التراث الشعبي
MAS/2438-2439	ايمان بوزامة	التكوين الاكاديمي في الاتصال التنظيمي و استجابة لسوق العمل : دراسة وصفية تحليلية لاساتذة الماستر
MAS/2689-2690	سارة عمارة	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى صحفيي جريدة اخبار اليوم
MAS/2761-2762	حلولو سارة	دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة تيماك افرو الجزائر
MAS/2085/1-2085/2	روانة كريمة	دور البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الاعلام برنامج في دائرة الضوء نموذجاً بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/2243-2244	كهينة توتي	الاتصال التنظيمي و تأثيره و تأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة إذاعة القران الكريم
MAS/2755-2756	نسرين عواج	تأثير الرضا الوظيفي على الاداء الوظيفي : دراسة حالة المعهد الوطني للابحاث الغالية
MAS/2645-2646	محمد رفيق دحمان	دور العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسة : دراسة حالة وكالة الانباء الجزائرية
MAS/2009-2010	زكريا حجاج	تأثير برامج الاطفال و الرسوم المتحركة على التنشئة الاجتماعية للطفل في قناة MBC
MAS/2893-2894	أحمد سوفراني	دور البرامج الثقافية في إبراز التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراث بلادي على القناة العمومية الجزائرية الثالثة 2016/2017
MAS/2889-2890	بوفيجلين دليلة	سيميائية الصورة في لاشهارات الجزائرية و تأثيرها على سلوك المستهلك : مقارنة سيميولوجية لاشهارات ستارلايت
MAS/2085-2886	أحمد زكريا	دور الفاييسوك في تحسين صورة المؤسسة الذهنية : دراسة حالة ارديس
MAS/2331-2332	أميمة زاوي	دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لمستخدمي الفاييس بوك من طلبة ماستر 1
MAS/2134-2135	فاتح قراوي	دور العلاقات العامة في تحسين اداء العمال مؤسسة الشروق TV
MAS/2436-2437	صبرينة شنقراني	دوافع استخدام موقع الفاييس بوك و اشباعاته المحققة : دراسة وصفية لعينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/2102-2103	ثابت مراد	الفايس بوك و المشاركة السياسية في الانتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة سكان تيارت
MAS/2693-2694	نشش عبد الحميد	واقع التربية الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدامات الفاييس بوك
Mas/1965	بودراسن فوزية	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية للمياه
Mas/2663	أحمد شنوفي	الاتصال الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية ANESPIF من ماي الى جوان 2018
Mas/2763	بلادل أمينة	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الاذاعة الوطنية الفترة الممتدة من جانفي 2018 الى ماي 2018
Mas/2691	جوزي كنزة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في الشركة الاقتصادية العالمية كوكاكولا : دراسة حالة شركة كوكاكولا من جانفي 2018 الى ماي 2018

Mas/2946-2947	ججيجة، جلودي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب
Mas/2948-2949	ريمة، قراج	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب
Mas/2952-2953	مبروكي عبد الله	واقع الاتصال الداخلي في جامعة الجزائر 3 : كلية علوم الاعلام والاتصال نموذجاً .
Mas/2950-2951	غانية صديق	تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير . : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة .
MAS/2960	جاني، محمد إسلام	مدى تفاعل الجمهور الجزائري مع رسائل الحملات الإعلامية للإذاعة الوطنية حول حوادث المرور : دراسة مسحية لعينة من العائلات العاصمة
MAS/250	غانية، صديق	تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة
MAS/2952	عبد الله، مبروكي	واقع الإتصال الداخلي في جامعة الجزائر 03 : كلية علوم الإعلام والإتصال نموذجاً
Mas/2964	بلغدوش محمد أمين	دور الحصص التلفزيونية في ارشاد الطالب : دراسة حالة : حصة جامعة التكوين المتواصل
Mas/2962	بوناطيرو فؤاد	مقروئية الصحافة الورقية الناطقة باللغة الفرنسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال (جامعة الجزائر 3)
Mas/2958	نجاة نافع	القيم التربوية والتعليمية التي يقدمها برنامج كنوز وسبل في إذاعة القرآن الكريم : دراسة مسحية تحليلية لبرنامج كنوز وسبل
Mas/2956	فايزة دحمان	دور القائم بالاتصال في صنع القرار : دراسة حالة ديوان وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيا الرقمنة
Mas/1009	محمد، غالم	دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية لمتلقي الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال
Mas /2966	إسلام، معالي	الإتصال الشفهي داخل المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مجمع أكتيموس " Actimus " فيفري - أبريل 2018
MAS/2968-2969	جزار حفصة	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مستمعي الاذاعة الوطنية القناة الاولى 2017/2018
MAS/1231-1232	اصلاح ميده	التناول الاعلامي للثقافة المحلية للصحف الجهوية خلال نوفمبر 2016
MAS/2972	مباركة، عرباوي	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس ATM ولاية الجزائر (ديسمبر 2018 - أبريل 2019)
Mas.2976	مروة، مرابط	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لإطارات مديرية التربية الجزائر غرب : دراسة مسحية في الفترة الممتدة من فيفري إلى أبريل 2019
Mas.2977	سهيلة، سليمي	إستخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في الإدارة المحلية : دراسة حالة بلدية الحمامات الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى أبريل 2019
MAS.2979	شكيرة، بيداوي	استخدام العلاقات العامة مع الصحافة المكتوبة في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصناعة والمناجم من نوفمبر 2018 الى فيفري 2019
Mas.2978	عبد الله، العثمان	دور ووظائف جهاز العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas/2974	هوارية، شامخ	الإتصال الداخلي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 03 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير
MAS/2975-2576	هوارية شامخ ، هاجر فتان	الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير

MAS.2980	الحسين، بوعداوي	فعالية الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا للموظفين : دراسة حالة بنك التنمية المحلية للاتصال و التسويق BDL 2017/2018
MAS.2981	روايح، عبید	التفاعلية في الصحافة الالكترونية بالجزائر : موقع صحيفة الخبر نموذجا
MAS.2982	سهام، المكالي	تأثير قيمة العلامة التجارية المحلية على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب مستخدمي الهواتف الذكية للعلامة كوندور (CONDOR) بالجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر الى شهر ماي 2019
Mas.2985	يسمينية، بوقطاية	انعكاسات التطور التكنولوجي على وسائل الاتصال في العلاقات العامة : دراسة وصفية تحليلية
MAS.2984	زيدان، وهيبه	دور الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في مديرية الخطوط الجوية الجزائرية : دراسة حالة خلية الاتصال بساحة أودان من 15/ديسمبر 2018 الى غاية 15 ماي 2019
MAS.2986	حنان، خرشي	استراتيجية العلاقات العامة لتحسين صورة المؤسسة لدى العمال : دراسة حالة لمؤسسة EPIC EXTRANET بباب الزوار
MAS/2987	عيسى، بن نعيجه	واقع العلاقات العامة في مؤسسة الجيش الوطني الشعبي : دراسة حالة مديرية الاتصال والاعلام والتوجيه لاركان الجيش الوطني الشعبي
MAS/2989	عبد الرحمن جحنين	واقع العلاقات العامة في الادارة العامة بالجزائر : دراسة ميدانية بمقر بلدية الجزائر الوسطى (ديوان الترقية الثقافية و الفنية)
Mas.2988	رحمة، بوراص	فعالية الإتصال التنظيمي في تحقيق كفاءة المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة وكالة الإستشارية في تسويق وأدوات قياس الجمهور بالجزائر media and survey
Mas.2990	فادية، عليق	دور التلفزيون في نشر الوعي الديني لدى المرأة : دراسة مسحية على عينة من طالبات ماستر 02 بكل من جامعة الجزائر 03 و علو شرعية بجامعة الجزائر 01 المشاهدات لبرنامج من رحيق الإيمان لقناة أبو ظبي من فيفري إلى أفريل 2019
MAS/2991/1-2991/2	بليل مختار	تأثير استخدام المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي على تحصيلهم الدراسي : دراسة استطلاعية على عينة من تلاميذ ثانوية سيدي عبد الله الجديدة - المعالمة - زرالدة - الجزائر - من 05/09/2018 الى 28/04/2019
MAS.2994	سهيلة، بن شارف	دور استراتيجيات الإتصال في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المجلس الوطني الإقتصادي والإجتماعي
MAS.2993	فاطمة، قرواني	دور الإتصال الداخلي في معالجة أزمة الإكتظاظ داخل المؤسسة التربوية : دراسة حالة أزمة الإكتظاظ في مؤسسة خليفي بوعلام (5 نوفمبر 2018 إلى فيفري 2019)
Mas.2995	إيمان، دريش	واقع العلاقات العامة بالمؤسسة العمومية : دراسة حالة خلية الإتصال والعلاقات الخارجية للديوان الوطني للأرصاد الجوية بالدار البيضاء لفترة ما بين ديسمبر 2019
Mas.2999	إيمان، يوسفى	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في جامعة الجزائر 03 : دراسة مسحية لعينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas.2996	أمينة، شاطر	دور الإستراتيجية الإتصالية في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : مؤسسة صيانة شبكة الطرق والتطهير لولاية الجزائر نموذجا
Mas.2998	عبد المؤمن، بيشبش	تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة جامعة الجزائر 03 من 09 ديسمبر 2018 إلى 07 مارس 2019
Mas.3000	بلال، بن يحي	القائم بالإتصال في المؤسسات الإعلامية ودوره في تعزيز الثقافة الرياضية لدى جماهيرها : دراسة استطلاعية لأراء عينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03 المتابعين لمباريات كرة القدم في التلفزيون الجزائري 2018/2019
Mas.2997	روميسة، عروس	العلاقات العامة في المؤسسة السياحية الجزائرية : دراسة حالة : الديوان الوطني للسياحة O.N.T
Mas.3019	أمينة، بلقاسم	الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسة العمومية : دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة
Mas.3018	أمينة، عازم	الإتصال الداخلي ودوره في تسيير المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري

Mas.3020	شهرزاد، بوالوارت	معوقات الإتصال الداخلي وانعكاساتها على الأداء الوظيفي بؤسسة سوناطراك : دراسة مسحية على عينة من موظفي مؤسسة سوناطراك قسم الإستكشاف والإنتاج بمديرية الموارد البشرية بحيدرة الجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر إلى شهر جوان)
Mas.3021	أنيسة، أولمي	الإتصال ودوره في صنع القرار في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة وصفية لبلدية (سيدي محمد) من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3016	رميساء، بوفكرون	مساهمة المناخ التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة مسحية لعينة من موظفي المدرسة العليا للفندقة والإطعام ديسمبر 2018 ماي 2019
Mas.3015	أميرة، زيوش	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل الإتصال السياحي : دراسة حالة وكالة النجاح للسياحة والأسفار
Mas.3017	مريم سارة، أوفاي	دور الثقافة التنظيمية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة موظفي مديرية التنظيم والإجراءات ببنك التنمية المحلية سطاوالي جانفي - أبريل 2019
Mas.3057	سمية، عبدون	واقع الإتصال الإداري في الجماعات المحلية : دراسة حالة دائرة زرالدة في الفترة الممتدة من مارس إلى أبريل 2019
Mas.3055	شايب العين، حسيبة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية الإتصال في مؤسسة اتصالات الجزائر الديار الخمس
Mas.3051	كريمة، شيخي	دور الإتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي : دراسة حالة بنك التنمية المحلية
Mas.3050	وفاء ياسمين، راحم	الإتصال التنظيمي ودوره في عملية إتخاذ القرارات داخل المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من عمال قناة نوميديا تيفي الجزائر جانفي 2019 مارس 2019
Mas.3059	ياسين، غضبان	الإتصال التنظيمي في الإذاعات المحلية : دراسة ميدانية على موظفي إذاعة المسيلة
Mas.3043	أمال، بلفكرون	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين العمل الإداري : دراسة حالة الدائرة الإدارية للشراكة الجزائر من شهر مارس 2019 إلى جوان 2019
Mas.3046	ماريا كنوز، قفايفية	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تشكيل الرأي العام الطلابي
Mas.3049	أسماء، سلم	العلاقات العامة ودورها في معالجة أزمات المؤسسات الإقتصادية الجزائرية : أزمة المجمع الصناعي لإنتاج الحليب ومشتقاته (لونالي) سنة 2018 دراسة ميدانية لعينة من الجمهور الفعلي للمجمع (لونالي) بمنطقة بئر توتة بالجزائر
Mas.3035	فريال، حساني	دور التدريب الإعلامي في تطوير أداء صحفيي الإذاعة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي القناة الإذاعية الأولى
Mas.3052	مريم، مشري	دور إذاعة القرآن الكريم في تنمية الوعي الديني لدى الطالبات الجامعيات : دراسة على عينة من طالبات كلية علوم الإعلام والإتصال بجامعة الجزائر 03
Mas.3053	مايسة، دوماز	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
Mas.3025	ريم، إشير	مستخدمو التسويق الإلكتروني عبر الفايبروك : دراسة وصفية تحليلية لإستخدامات وإشباعات المرأة الجزائرية العاصمية نموذجاً 2018/2019
Mas.3023	السينما الجزائرية - صورة الحرقاة	صورة الحرقاة في السينما الجزائرية تحليل سيميولوجي لفيلم " حرقاة "
Mas.3061	مهدي بشير، حايف	الإتصالات الإدارية في المؤسسات الخدمائية ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر الممتدة من 27 فيفري إلى 02 ماي 2019
Mas.3060	إلياس، يحي	استراتيجية الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية من خلال البرامج الإذاعية : دراسة وصفية لحصة السليل الإذاعية
Mas.3024	أمال، سخري	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة العسكرية سقوط الطائرة العسكرية ببوفاريك 2018 نموذجاً
Mas.3041	خليدة، بودواني	دور الإذاعة المحلية في التنمية الإجتماعية : دراسة اتجاهات الجمهور نحو حصة بيروت مطمئنة

Mas.2983	سارة، شرود	النشاط التسويقي للخدمة الإشهارية : دراسة حالة الوكالة التجارية لمؤسسة الإذاعة الجزائرية
MAS/2414-2415	فايزة مزيان	دور الاعلام البديل في تداول المعلومات و الأخبار لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر 1 تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون بجامعة الجزائر 03 بكلية علوم الاعلام و الاتصال
Mas.3038	دنيا، تلمساني	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة العمومية الجزائرية : المديرية العامة للجمارك أنموذجا من الفترة الممتدة ما بين 28 جانفي 2019 إلى 8 مارس 2019
Mas.3045	عز الدين، بومية	تسيير اتصال الأزمة في المؤسسة الجزائرية العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات نموذج الكوليرا
Mas.3044	شهيناز، حمودي	استراتيجية العلاقات العامة في إدارة الأزمات بالمؤسسة
Mas.3042	منيرة، كوسمي	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسات البنكية : من 15 فيفري إلى 25 أبريل 2019
Mas.3040	إيمان، عيفة	الإدارة الإلكترونية كألية لتحسين الخدمة العمومية في الجزائر : دراسة حالة وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية والتكنولوجيات والرقمنة من مارس 2019 إلى ماي 2019
Mas.3039	ليندة، حميطوش	إسهام تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية : دراسة مسحية لموظفي في المؤسسة الجامعية الجزائرية
Mas.3013	صورايا، شلبي	واقع السينما لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب بالجزائر العاصمة
Mas.3006	أسامة، اسكندر	الصحافة الإلكترونية في الجزائر التحديات الاقتصادية والتكنولوجية : دراسة مسحية لمجموع الصحف الإلكترونية في الجزائر
Mas.3014	أيوب، شافعي	استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الاتصال الداخلي للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
Mas.3004	سمية، فونديو	دور العلاقات العامة في ترقية السياحة المحلية : دراسة حالة لوكالة تادرات للسياحة والسفر بجانت
Mas.3002	هاجر، حميدوش	دور الإتصال الشخصي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة وإداريين كلية علوم الإعلام والإتصال لجامعة الجزائر 03 الفترة الزمنية ديسمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS.3101	خولة، عميرات	واقع الإتصال المؤسساتي ودوره في تسيير المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
Mas.3127	صارة، العشمي	المعالجة الإعلامية للقضايا الأسرية في القناة الإذاعية الأولى
MAS.3129	ليلي لمياء، عموش	أثر البرامج التلفزيونية الاجتماعية في المحافظة على القيم الاجتماعية : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج خط أحمر بقناة الشروق TV في الجزائر العاصمة
MAS.3056	روفيدة، بلحاج	عادات تلقي البرامج التلفزيونية لدى تلاميذ الطور الابتدائي بالجزائر الوسطى : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ مدرسة محمد بوعنينة
MAS.3143	عبد الله بوجحود	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في عملية انتقاء المواهب الشبانية لكرة القدم - أقل من 17 سنة - : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين في المجال الرياضي
MAS.3146	شريف، مريم	الاتصال الإداري وعلاقته بالأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية حيدرة - الجزائر - ديسمبر 2018 / ماي 2019
Mas.3441	مريم، خلاف	دور البرامج الاجتماعية في ترسيخ الثقافة التوعوية في إذاعة البهجة : برنامج فن العيش نموذجا دراسة استطلاعية لعينة من نساء ماكنات بالبيت مستمعات للبرنامج في العاصمة من فترة 1 فيفري إلى 29 أبريل 2019
MAS.3408	أمينة، لعراي	توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة : دراسة تحليلية لصفحات أوريدو جازي وموبيليس على فايسبوك من 1 إلى 31 سبتمبر 2018
Mas.3436	دارين، عمرو	المعالجة الإعلامية لقضايا الحراك السياسي العربي في الفضائيات الإخبارية : قناة الجزيرة و France 24 أنموذجا 2013-2018

Mas.3439	ليلي، العايب	إدمان الأطفال على الأنترنت وأثره على التواصل الأسري داخل الأسرة الجزائرية 2018/2019 : دراسة وصفية على عينة من أولياء تلاميذ السنة الخامسة ابتدائي - حسين بايو - بمدينة بومرداس
Mas.3207	رميساء، بوغورور	الإتصال التنظيمي ودوره في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية الخدمات الجامعية جزائر وسط في الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 02 أفريل 2019
Mas.3438	أعمر، أوجيدان	رعاية المؤسسات الرياضية ودورها في تحسين أداء أندية الرابطة المحترفة الأولى لكرة القدم الجزائرية : دراسة ميدانية على فريق نصر حسين داي 2018/2019
MAS.3437	عبد الرزاق، قلي	دور وسائل الإعلام الإلكترونية في توعية الطلبة الجزائريين بخطورة الألعاب الإلكترونية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم والإعلام والإتصال والسمعي البصري جامعة الجزائر 3
MAS.3027	فاطمة، ختيري	خطاب الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الوطنية الخاصة : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الصور لجريديني الخبر والشروق خلال الفترة 01 نوفمبر 2018 إلى 28 فيفري 2019
MAS.3030	وهاب، بوغافية	الإتصال في المنظمات الحكومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لإستراتيجية الإتصال في وزارة المالية 2014-2019
MAS.3100	حمزة، قردوبة	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي لدى العمال : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتسيير حديقة التجارب الخامة خلال الفترة الممتدة من 20 جانفي إلى 20 مارس 2019
MAS.3099	رانية، ماتري	الترويج للسياحة في الجزائر عبر موقع الفيسبوك : دراسة وصفية تحليلية لصفحة الديوان الوطني للسياحة ONT
MAS.3102	يسري، بودابة	برنامج إرشادات طبية في التلفزيون الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من سكان حي المنظر الجميل بعين البنيان
MAS.3010	أوسامة، يونس إشبوبن	المعالجة الإعلامية لمسألة ترسيم اللغة الأمازيغية في الجزائر : تحليل مضمون جريدة الشعب الجزائرية
MAS.3011	حسان، قيرواني	البعد الإتصالي للإرشاد الفلاحي في الجزائر : المعهد التقني للزراعات الواسعة أنموذجا 2018
MAS.3009	سليم، بن زكري	دور العلاقات العامة في تحقيق الصورة الذهنية المرغوبة : دراسة حالة مؤسسة أوريدو الجزائر - ماي 2019 -
MAS.3007	شافعي، الجمعي	المعالجة الإعلامية لواقع الصحة في الجزائر : الشروق اليومي نموذجا
MAS.3429	زكرياء، شعبان	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة صوفيطلي بومرداس سبتمبر 2018 أفريل 2019
MAS.3380	أحلام، بن عادل	تأثير موقع التواصل الإجتماعي فيسبوك على التحصيل الدراسي لطلبة الإعلام : دراسة ميدانية على عينة من طلبة الماستر 2 سمي بصري بجامعة الجزائر 3 من ماي إلى جوان 2019
MAS.3372	حمادو، عواوش شهيرة	سياسة الإشهار الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي : دراسة حالة موقع الفيسبوك لأكاديمية أكسيجين بن عكنون ديسمبر 2018 ماي 2019
MAS. 3003	زينب، شيخ	الأساليب الإقناعية في الخطاب الإشهاري : دراسة تحليلية سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية التلفزيونية لشركة سيفيتال الجزائرية الفترة الممتدة بين جانفي 2009 وديسمبر 2018 2018
MAS.3373	حياة، شكير	دور العلاقات العامة في التصدي للمخاطر التسويقية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
MAS.3364	فاطمة، حدادة	استخدام طلبة علوم الإعلام والإتصال لمواقع التواصل الإجتماعي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ليسانس جامعة الجزائر 3
MAS.3258	راضية، زرمان	المعالجة الإعلامية في التلفزيون العمومي لإهتمامات الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج شباب IN في الفترة الممتدة ما بين جانفي وأفريل 2019
MAS.3253	جميلة، الهادي	دور الفيسبوك في زيادة نسبة المشاهدة لدى القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لحساب قناة " دزابر تي في " على الفيسبوك من 08 إلى 23 جوان 2019

MAS.3252		دور الثقافة التنظيمية في تحسين مستوى الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للهياكل المعدنية والنحاسية - وحدة ميتالنج - خروبة - الجزائر العاصمة - بين الفترة الممتدة من جانفي 20 إلى 29 ماي 2019
Mas.3237	نور الدين، علواش	دور العلاقات العامة في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة Alliance للتأمينات الجزائرية
MAS.3236	يوسف، حمزة	آليات الإشهار التلفزيوني في القنوات الخاصة : دراسة سيميولوجية تحليلية لعينة من الومضات الإشهارية البلاد TV أنموذجا
MAS.3375	فلة، بوشكارا	دور العلاقات العامة في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة للمديرية العامة للضرائب بوزارة المالية الفترة الممتدة من 25 ديسمبر إلى 25 جانفي
MAS.3402	أميرة ياسمين، ميلودي	دور الإشهار التلفزيوني في التسويق السياحي بالجزائر : دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات الإشهارية السياحية بثت على فئتي شمس تبلي والجزائرية الثالثة
Mas.3404	محمد الأمين، شعون	تلقي البرامج الإذاعية المحلية المباشرة لدى الجمهور : دراسة استطلاعية برنامج قضايا اجتماعية بإذاعة تيسمسيلت الجهوية
Mas.3387	نهاد، ماجن	دور مواقع التواصل الاجتماعي في معالجة الظواهر الاجتماعية : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال حول ظاهرة الهجرة غير الشرعية من خلال الفايستوك لسنة 2019
Mas.3384	شيماء، بوحرامة	التخطيط الإستراتيجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس نموذجاً
Mas.3385	هناء، ريباح	قنوات الإتصال الخارجي وفعاليتها في تقريب الإدارة المحلية من المواطن الجزائري : دراسة وصفية ببلدية الكاليتوس من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3254	عبد الناصر، حامدي	أثر استعمال العامة في برامج الإذاعة الوطنية : دراسة تحليلية لعينة من طلبة ماستر الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 في الفترة الممتدة 24 فيفري إلى 10 مارس 2019
MAS.3278	سليمة، شعير	دور القنوات الرياضية الخاصة في معالجة ظاهرة العنف لدى الجمهور الرياضي : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الجمهور الرياضي ولاية العاصمة لقناة الهدف TV
Mas.3271	إبتسام، مساهل	أخلاقيات المهنة في الإذاعة الجزائرية دراسة وصفية مسحية على عمال إذاعة القرآن الكريم
Mas.3256	عماد، جدي	تأثير ألعاب الفيديو العنيفة على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة على عينة من تلاميذ متوسطة أسامة بن زيد بالجزائر العاصمة سبتمبر 2018 ماي 2019
Mas.3257	مريم إكرام، بوشارب	الإتصال التنظيمي وعلاقته بالثقافة التنظيمية : دراسة حالة اتصالات الجزائر فرع باب الزوار في الفترة من 30 ديسمبر 2018 إلى 31 مارس 2019
Mas.3376	صفاء، ربيعي	الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية : المدرسة الابتدائية محمد اسلي دالي إبراهيم الجزائر ديسمبر 2018 أبريل 2019
Mas.3299	محمد، موسوس	واقع الإتصال التنظيمي في المؤسسات الإستشفائية العمومية الجزائرية : دراسة حالة مستشفى سليم زميرلي بالجزائر العاصمة من مارس إلى ماي 2019
Mas.3277	نجاة أمينة، ميرود	موسيقى ال k-PP الكورية الحديثة وتأثيرها على ثقافة الطلبة الجزائريين : دراسة حالة لمدرسة سيجونج لتعليم اللغة الكورية بالجزائر العاصمة
Mas.3378	نبيل، فرشة	المعالجة الإعلامية لقضايا البيئة في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق في الفترة الممتدة من 01 ماي إلى 30 جوان 2019
Mas.3401	ياسمين، بساعد	مساهمة الإتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المديرية الجهوية لتسيير شبكة نقل الكهرباء GRTE الفترة الممتدة من 02 جانفي إلى 25 ماي 2019
Mas.3377	ليلية، عباوي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة التشريعية : المجلس الشعبي الوطني نموذجاً

Mas.3424	عائشة، رويغي	دور العلاقات العامة في تنمية المؤسسات البنكية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية فرع قصر الحيران - الأغواط - 2018-2019
Mas.3405	آسية، وازن	دور المزيج الإتصالي في الترويج لعروض المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس Mobilis خلال الفترة 23 مارس 26 جوان 2019
Mas.3407	حميدة، حناشي	استخدام تقنيات التكنولوجيا الحديثة في القنوات التلفزيونية العمومية : دراسة حالة : القناة الجزائرية الثالثة
Mas.3406	بوسعدية، ربيع	استراتيجية اتصال الأزمة في المؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر أزمة الانترنت المبرمجة 2017 نموذجا
Mas.3403	حنان، بوعونية	مساهمة صفحات الفيسبوك في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من مستخدمي صفحة les meilleurs et les pires coins d'Algérie في سنة 2019
Mas.3203	كنزة، حاكم	دور الثقافة التنظيمية في تحسين أداء العاملين : دراسة ميدانية لعينة من أساتذة كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة الجزائر 3 2018/2019
Mas.3204	عبد الرؤوف، شين	التكوين الأكاديمي وعلاقته بالممارسة الميدانية للصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الإذاعة والتلفزيون
Mas.3205	أسما، بوخلالة	دور الإعلام العسكري في تنمية الحس الوطني لدى المشاهد الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لحصّة " وعقدنا العزم " من 01 مارس إلى 30 أفريل 2019
Mas.3206	قدور جبار، عادل	دور الإتصال وفعاليتها في تسيير المؤسسة : اتصالات الجزائر شراكة نموذجا
Mas.3202	إبراهيم، ساجي	القيم السائدة في النشرات الإخبارية في القنوات الجزائرية : نموذج قناة " الشروق نيوز " و"النهار تي في" دراسة مسحية تحليلية مقارنة مارس، أفريل، ماي 2018
Mas.3199	عبد الرحمان، مواليد	إستعمال الطلبة للغة العربية عبر مواقع التواصل الإجتماعي الفيسبوك نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2019
Mas.3383	عائشة، جفلاف	أنشطة العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية : دراسة حالة مؤسسة القرض الشعبي الجزائري من جانفي إلى أفريل 2019
Mas.3392	سعاد، بوزيدي	واقع إستخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة ودورها في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة سوناطراك
Mas.3390	أنيسة، عونوق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للبت الإذاعي والتلفزي TDA ببوزريعة فيفري ماي 2019
Mas.3389	سارة، وانجلي	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمانية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضة شهرية لمؤسسة طاسيلي للطيران
Mas.3388	أسماء، بوزنادة	دور العلاقات العامة في تحسين أداء المؤسسة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من موظفي المديرية العملية لإتصالات الجزائر في الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس و 30 أفريل 2019
Mas.3426	نسرين، ملال	أثر مشاهدة المسلسلات التركية على سلوك المرأة الجزائرية الماكثة في البيت : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات بالبيت (الجزائر العاصمة / 2019)
Mas/3325	كميلية، قرابين	تأثير جنح الصحافة على الأداء الإعلامي : القذف نموذجا دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين ورؤساء التحرير متهمين بالقذف في الصحافة المكتوبة الجزائرية من جانفي إلى ماي 2019
Mas.3318	عبد الكريم، قوجيل	دور تكنولوجيا المعلومات والإتصال في تحسين الإتصال الداخلي بمؤسسة خدمانية : دراسة حالة مؤسسة تيلوكس
MAS.3319	جمال، بلعروي	تأثير مسلسلات الرسوم المتحركة اليابانية " الأنمي " على سلوك المراهق : دراسة استطلاعية على عينة من متتبي الأنمي على صفحة Anime DZ
Mas.3293	نجاة، عيفة	دور الإدارة الإلكترونية في ترقية العلاقات العامة في إطار الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية الجزائر الوسطى

Mas.3371	آية، سابع	واقع العلاقات العامة في مؤسسة خدماتية : دراسة حالة الوكالة الوطنية للنفايات الجزائر العاصمة 2018/2019
Mas.3294	أميرة، بدياف	تكوين الصورة الذهنية في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر إيليزي
Mas.3317	صبرينة، سويغي	أخلاقيات الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة مسحية على عينة من صحفيي فئات الشروق نيوز والنهارتي في
Mas.3310	وفاء، سي عبد الله	فيلم مصطفى بن بولعيد للمخرج أحمد راشدي : دراسة تحليلية سييمولوجية
Mas.3461	شهيناز، مدور	دور العلاقات العامة الإلكترونية في ترويج المنتج عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة : العلاقات العامة الرقمية بالوكالة الإتصالية داف كواست مارس - جويلية 2019
Mas.3307	روميصة، معزوزي	مساهمة تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3308	يوسف، سعد الدين	دور الإعلام الساخر في التوعية السياسية للشباب الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (واش قالو في الجرنان) على قناة المغاربية 2018/2019
Mas.3456	سارة، خوجة	دور الإدارة الإلكترونية في تسيير العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر من ماي إلى جوان 2018
MAS.3219	خديجة، بلقاسمي	استخدام الصحفيين الجزائريين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي مجمع الشروق للإعلام (جريدة الشروق البومي، قنوات الشروق، مجلة الشروق العربي، الشروق اونلاين) من أكتوبر 2018 إلى جوان 2019
Mas.3391	سارة، خلوف	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس MOBILIS
Mas.3221	مسعودة، بشاني	تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في إعادة هندسة الوظائف الإدارية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة بلدية براق من 19 مارس 2019 إلى غاية 29 أفريل 2019
Mas.3423	أسامة، أومشوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة الساحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر كلية علوم الإعلام والاتصال
Mas.3298	أمين، قاصري	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي للعمال : دراسة حالة مؤسسة EGUVA لأشغال الطرق خلال الفترة الزمنية 2017/2018
Mas.3297	سارة، العرفي	استخدام تكنولوجيا الاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني الجزائري
Mas.3346	نسرين، شحات بايس	دور العلاقات العامة في تسيير المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة المديرية العلامة والاتصال بمؤسسة موبيليس الجزائرية
Mas.3382	ابتسام، شهيون	تأثير المكلف بالعلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة " للإعلام والنشر من 01 جانفي الى 28 ماي
Mas.3381	ليلة، رمضان	دور موقع الفايسبوك في التعريف بمقامات الجزائر السياحية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر 02 كلية العلوم الإنسانية جامعة مولود معمري تيزي وزو من 15 نوفمبر 2018 إلى 15 جوان 2019
Mas.3005	لمياء، طالب	اسهام اليقظة الإستراتيجية في وقاية المؤسسة من الأزمة : دراسة حالة لقسم اليقظة الاستراتيجية للشركة الوطنية للإتصالات أوريدو ooredoo الجزائر
Mas.3012	إيمان، زباري	المعالجة الإعلامية لقضايا حقوق الإنسان في القنوات التلفزيونية الجزائرية : برنامج الشروق تحقق لقناة الشروق News أنموذجا دراسة وصفية تحليلية
Mas.3001	نهاد، عصماني	دور الاتصال الرقمي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لمديرية شبكات وأنظمة الإعلام والاتصال الجامعية بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي ديسمبر 2018 ماي 2019

Mas.3435	آمنة، قريوي	دور المواقع الإلكترونية الرسمية في زيادة المبيعات عبر الأنترنت في المؤسسات الخاصة : دراسة حالة شركة فومودا للبيع عبر الأنترنت من جانفي الى أفريل 2019
Mas.3463	كريمة، جيماني	دور تكوين الموظفين في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة موقع الشروق أون لاين من الفترة ديسمبر 2018 أفريل 2019
Mas.3458	شفيفة، شريف	دور البرامج الإذاعية في ترسيخ الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج أرض الأمجاد بإذاعة الجزائر القناة الأولى
Mas.3459	فريال، كريم	دور التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة في ادارة الأزمة : الشركة الجزائرية الوطنية للمحروقات سوناطراك أنموذجا
Mas.3217	ليديا سيرين، بن بوتلجة	تفاعلية الأسر الجزائرية مع قضايا الجرائم المرتكبة ضد الأطفال التي تبثها القنوات الخاصة الإخبارية الجزائرية : دراسة استطلاعية على عينة من أسر شرق الجزائر العاصمة
Mas.3216	سارة، حناشي	التغطية الإعلامية لرئاسيات 2019 في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية مقارنة بين التلفزيون الجزائري وقناة الشروق نيوز من 09 فيفري إلى 04 أفريل 2019
Mas.3467	إيمان، جوادي	أخلاقيات المهنة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : نموذج قناة النهار
Mas.3455	نوال، سليمان	استخدام التكنولوجيات السمعية البصرية في انجاز البحث العلمي : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 تخصص سمعي بصري بكلية علوم الإعلام والاتصال ديسمبر 2018 جوان 2019
Mas.3466	شفيفة، أعراب	الإتصال الداخلي في المنظمات وعلاقته بالتزام المستخدمين : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك الجزائرية
Mas.3460	سليا، نزالى	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الإتصال داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة تحليلية لمؤسسة (condor) في الفترة ما بين 10 إلى 25 ماي
Mas.3457	أحمد، بلعيد	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر
Mas.3448	محمد رضوان، بلعروسي	تمظهرات المعنى في الرسالة الإشهارية التلفزيونية لمنتوج اكتيفيا لمؤسسة دانون : دراسة سيميولوجية مقارنة لومضة اكتيفيا في التلفزيون الجزائري والفرنسي سنة 2015
Mas.3450	ربيعة، حنون	إعتماد الصحفيين على الصحف الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة مسحية على صحفي قناة دزاير نيوز
Mas.3468	رانيا، آيت شعبان	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين
Mas.3470	محمد أمين، رمال	واقع العلاقات العامة في تحسين سيرورة الإتصال الداخلي في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مستشفى بن عكنون
Mas.3469	زهية، رزوق	أخلاقيات المهنة بين قانون الإعلام 2012 والممارسة الإعلامية في قطاع السمعي البصري : دراسة مسحية تحليلية على عينة من صحفي القنوات الفضائية الجزائرية : قناة الشروق canal Algérie الأجواء، التلفزيون العمومي، الامازيغية
MAS/3468	آيت شعبان رانيا - سمار امال	واقع الصحافة الاستقصائية في الاعلام الجزائري : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين المحققين
MAS/3433	حسين شابين	استخدام التكنولوجيا الحديثة كمصدر للمعلومة : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين في التلفزيون العمومي الجزائري " القناة الارضية نموذجاً"
MAS/3219	خديجة بلقاسمي ، شروق شايب	استخدام الصحفيين لموقع الفايسبوك في دعم القضية الفلسطينية : دراسة استطلاعية على عينة من صحفي مجمع الشروق للاعلام (جريدة الشروق البومي ، قنوات الشروق ، مجلة الشوق العربي الشروق اونلاين من اكتوبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3326	طاهر مهدي	واقع العلاقات العامة في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة لقسم العلاقات العامة بوحدة تنمية الاجهزة الشمسية UDES - بوسماعيل - من 10 مارس الى 12 ماي 2019

MAS/3471	اعزيب امال ، خالفي مريم	اسهامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين الاداء الوظيفي لدى الصحفيين الجزائريين في المؤسسات الاعلامية : دراسة استطلاعية على صحفيي جريدة الحوار في الفترة الممتدة بين شهر فيفري الى شهر افريل 2019
MAS/3447	سارة تكلي ، عبد الحكيم شقطين	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين " اليوتيوب نموذجا" : دراسة استطلاعية تحليلية على عينة من الطلبة الجامعيين في كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3446	لمياء قاسمي	السياحة الثقافية بالجزائر في وسائل الاعلام المتخصصة : تحليل مضمون جريدة السياحي
MAS/3320	شمس الدين لعناني ، عبد الرحمن بركاتي	الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري قبل و بعد 22 فيفري 2019 : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي من جانفي 2019 الى ماي 2019
Mas.3472	سارة، عويداد	غرف الأخبار الرقمية في القنوات الجزائرية : دراسة حالة قناة نوميديا نيوز في الفترة الممتدة من 17 مارس إلى 17 ماي 2019
Mas.3462	أشواق، نوات	استراتيجية المديرية العامة للأمن الوطني في إدارة الأزمات وانعكاسها على عمل صحفيي القطاع السمعي البصري : دراسة مسحية لعينة من صحفيي قطاع السمعي البصري في الجزائر
Mas.3464	فريال، مولاي لخضر	دوافع استخدام شباب الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من شباب الجزائر العاصمة
Mas.3311	مريم، بن سليمان	دور الرعاية الرياضية والمسينا في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الإقتصادية : دراسة حالة الشركة القابضة مدار
MAS/3451	نوري ايمان ، سعيد بلعباس	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي لدى الادارة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
MAS/3449	هالة بلي	دور الاذاعة المحلية في الحفاظ على الموروث الثقافي الجزائري : دراسة وصفية على مستمعي وعمال اذاعة خنشلة
MAS/3442	نوال كاديك	التنظيم القانوني للخدمة العمومية في قطاع الاعلام السمعي البصري بالجزائر : 1962-2016
MAS/3302	نذير بهبيط ، محمد امين صويلح	تلقي الجمهور للاعلانات عبر الالفتات الاشهارية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة سنة اولي و ثانية "ماستر" تخصص اتصال تنظيمي
MAS/3329	ياسمين بن هلال	دور الاتصال في ادارة الازمات بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان و اصلاح المستشفيات
MAS/3366	اسماء مقار ، انيس ماحي	دور التخطيط في تفعيل برامج العلاقات العامة في المؤسسات الانتاجية : دراسة حالة مجمع صيدال بالجزائر العاصمة
MAS/3286	فارس بوبروات ، عبد المجيد فلحات	اعتماد الشباب الجامعي الجزائري على موقع فيسبوك كمصدر للمعلومات : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3264	بلهادية فاطمة الزهراء ، عمراني ليندة	دور العلاقات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية"
MAS/3248	امال مشاكرة	ظهور القنوات الخاصة في الجزائر قناة النهار نموذجا : دراسة وصفية تحليلية على عينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3262	يمينة زوابر	دور المواقع الالكترونية في تسويق خدمات الوكالات السياحية بالجزائر : دراسة مبيدانية على عينة من الوكالات السياحية بمنطقة الرويبة الجزائرية العاصمة خلال الفترة الزمنية الممتدة من ديسمبر 2018 الى جانفي 2019
MAS/3261	عبد الرؤوف بوسوسو ، حياة دغبوش	تناول الاخبار السياسية في الاعلام المرئي الجزائري : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية في قناة الشروق الاخبارية
MAS/3283	تفغولت اكرام	دور الاعلام الصحي في نشر الثقافة الصحية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من متابعات برنامج " الصححة هي الصح"
MAS/3365	مليكة لياد ، صبرينة اوريجال	واقع استخدام الاذاعة الجزائرية للموقع الالكتروني : دراسة حالة
MAS/3439	يعقوب بن سعد ، حمودة سيدهم نجة	الاتصال الرسمي وتأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة هندسة الكهرباء و الغاز " سونلغاز" من 25 اكتوبر الى 25 ماي 2019

MAS/3226	ايمان برحماني	الثقافة التنظيمية و اثرها على الرضا الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة GAM للتامينات 2018-2019
MAS/3228	ليلية بن مختار ، ريمة بن مسعود	توظيف العلاقات العامة بالمؤسسات الامنية في محاربة الجريمة الالكترونية بالجزائر فرقة مكافحة الجرائم المعلوماتية لامن ولاية الجزائر العاصمة نموذجاً : من شهر نوفمبر 2018 الى شهر جوان 2019
MAS/3300	منى ماسة بوقرة ، نسيمه قادري	دور الفايبروبوك في تشكيل اتجاهات الراي العام حول القضايا السياسية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من سكان الجزائر العاصمة لسنة 2019
MAS/3336	يحيوي شاهيناز ، بن حملة عبد الحكيم	دور العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية الجزائرية : قناة الشروق نيوز نموذجاً
MAS/3358	فريدة قاسيمي	فاعلية العلاقات العامة في ادارة الازمات التسويقية : دراسة حالة مؤسسة Ooredoo متعامل الهاتف النقال بالجزائر
Mas.3331	خديجة، صلاح	العلاقات العامة داخل المؤسسات الأمنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني بالشرافة من جانفي إلى جوان 2019
Mas.3322	سيد أحمد، رايسي	واقع أخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر من خلال قوانين الإعلام : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالجزائر العاصمة بولاية وهران
Mas.3295	إيمان، صابوني	أثر مشاهدة المرأة العاملة للقنوات المتخصصة : قناة سميرة TV نموذجاً دراسة استطلاعية على عينة من النساء العاملات بشركة جازي مدار البيضاء
Mas.3296	سايح، كنزة	استخدام تكنولوجيا الإتصال في الإتصال التسويقي : دراسة حالة متعامل الهاتف النقال " موبيليس " من 17 ديسمبر 2018 الى 17 مارس 2019
Mas.3316	فريال عائشة، ولد محمد	علاقة الإشهار الإلكتروني بمراحل اتخاذ قرار الشراء : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي صفحة الفايبروبوك لمتعامل الهاتف النقال أوريدو في الجزائر العاصمة خلال ماي 2019
Mas.3324	سامية، برحمة	العلاقات العامة في المؤسسات العسكرية : دراسة حالة لقيادة المرك الوطني بالشرافة للجزائر 2018 - 2019
MAS/3095	حميدة عمران ، زينب جغبوب	المهارات الاتصالية وفعالية الرسالة الاعلامية لمقدمي النشرات الاخبارية التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقدمي النشرات الاخبارية بالتلفزيون الجزائري العمومي (افريل - ماي 2019)
MAS/3076	اسماء بن سالم	الاذاعة المحلية ودورها في تحديد توجهات الراي العام المحلي
MAS/3063	فراح خديجة جبار ، مريم عبدي	توظيف الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " موبيليس " بفرع باب الزور (فيفيري - ماي 2019)
MAS/3096	منير عيسى ودادي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري ودورها في نشر القيم التربوية والاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من متتبعي برنامج (السانغ) على القناة الرابعة
MAS/3098	بلال، لعيداني	اسراتيجية العلاقات العامة ودورها في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة سولغاز عين الدفلى من مارس 2019
MAS/3092	وسيلة، بغدالي	دور مواقع التواصل الاجتماعي في توجيه السلوك الانتخابي لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية على عينة من مواطني الجزائر العاصمة
MAs/3088	كنزة، لزرقي	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية مؤسسة دزاير تيفي - نموذجاً - : دراسة ميدانية في مؤسسة دزاير تيفي 22 ماي 2019
MAS/3478	صورايا تواتي	اثر استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين مستوى رضا الزبون في المؤسسة العمومية الخدمانية : دراسة ميدانية على عينة من زبائن شركة الخطوط الجوية الجزائرية (ماي - جوان 2019)
MAS/3268	فاضلي لقمان	السياحة الداخلية وتثمين التراث في الجزائر من خلال البرامج التلفزيونية حصية " تراث بلادي " نموذجاً " لقناة A3 : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر تخصص سمعي بصري الفترة الزمنية من 1 الى 30 جوان 2019
MAS/3086	مختار اهدوفاة نفيسة	تاثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على انماط الاتصال الاسري للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال

MAS/3082	بلخير عائشة	دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة الشركة الوطنية للكهرباء و الغاز - الوسط - مؤسسة التوزيع اليزي الفترة الزمنية من 17 فيفري الى 15 ماي 2019
MAS/3075	ايمان راي	واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفضائية المديرية العامة - سعيد حمدين (فيفري - مارس 2019)
MAS/3075	شيماء بكار	التربية الاعلامية عبر وسائل الاعلام : دراسة احصائية للتلفزيون الجزائري ENT V (الفترة الزمنية من 1 جانفي الى غاية 31 مارس 2019)
MAS/3068	مريم، بن حداد	تأثير الاشهار الالكتروني على السلوك الاستهلاكي للطلبة الجامعيين : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - انستغرام نموذجا -
MAS/3480	فكير محمد	واقع العلاقات العامة في التلفزيون الجزائري : دراسة ميدانية حول واقع العلاقات العامة بالقناة الجزائرية الثالثة
MAS/3245	مريم صحراوي	انماط استخدام الموقع الالكتروني للمؤسسة و اثره على تحسين الخدمة العمومية : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الموقع الالكتروني للصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء (مديرية الجزائر العاصمة)
MAS/3244	لطيفة عيساوي	نظام الخدمة العمومية في النشرات الاخبارية بالتلفزيون العمومي ودور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين أدائها : دراسة مسحية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية بالقناة العمومية الثالثة
MAS/3240	هاجر العربي شريف	دور الاعلام الجزائري اثناء الثورة التحريرية من 1954 الى 1962 : دراسة تاريخية
MAS/3482	ايت وعراي زكريا	دور الاشهار في بناء الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
Mas.3241	خولة، بن سالم	تأثير المهارات الإتصالية للقائد الإداري على الأداء الوظيفي للعاملين بالديوان الوطني للحليب ومشتقاته بئر خادم : الفترة : من فيفري إلى أبريل 2019
Mas.3479	أحلام فاطمة، مدوح	صورة الطفل في السينما الروائية الثورية الجزائرية : دراسة سيميولوجية للفيلمين " الحميم في سن العاشرة " و " يا ولاد " في الفترة الممتدة بين سنة 1960 و 1990
Mas.3224	صباح، لونس	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الصورة الذهنية لدى مؤسسة ميترو الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من موظفي مؤسسة ميترو الجزائر
Mas.3227	حفصة، أوراري	المعالجة الإعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الإلكترونية الجزائرية : موقع الشروق أون لاين نموذجا دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر إلى ديسمبر 2017
Mas.3081	جمال، سدور	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في مراكز البحث العلمية الجزائرية : دراسة حالة مركز البحث العلمي والتقني لتطوير اللغة العربية الفترة الممتدة من 01 ديسمبر 2018 إلى 30 ماي 2019
Mas.3073	اخلاص، عابد رقيق	دور الإتصال الجمعي في ترقية حقوق الأطفال في الجزائر : دراسة حالة شبكة ندى جانفي مارس 2019
MAS.3341	امال لراشي	الاشهار و دوره في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مجمع " لايل " بالحراش من الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2019
MAS.3330	اطمة شعلال	الاشهار الالكتروني و مساهمته في الترويج للمنتجات : دراسة استطلاعية لآراء عينة من متصفح الموقع الالكتروني و مواقع التواصل الاجتماعي لمؤسسة رامي
MAS.3117	حسايني يوسف اسلام	الفضاء العمومي الالكتروني و دوره في تشكيل الراي العام الطلابي اتجاه حملة " خليها تصدي " 2018 : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 ديسمبر 2018 ماي 2019
MAS.3445	فندي، سلمى	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/3080	فاتح، يخلف	دور تكنولوجيا الاعلام و الإتصال في تفعيل الاتصال الداخلي بالمؤسسات العمومية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر فرع عيسات ايدير الفترة الممتدة من فيفري إلى أبريل 2019

MAS/3483	زيتوني هاجر	واقع التسويق الشبكي في الجزائر : دراسة حالة شركة OPES. COM من فيفري الى افريل 2019
MAS/3482	اسامة بقاح	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي للعمال في المؤسسة الاعلامية : دراسة حالة بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري - من الفترة الممتدة من 27 فيفري الى 12 مارس 2017
Mas.3070		دور الثقافة التنظيمية في تعزيز الإلتزام الوظيفي في المؤسسة الخدمية الجزائرية : دراسة حالة صندوق الضمان الإجتماعي لغير الأجراء، فرع القليعة، من فيفري 2019 إلى افريل 2019
Mas.3066	راضية، أونادي	دور الإتصال غير الرسمي في تحسين أداء الموارد البشرية في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك للفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى ماي 2019
MAS/3067	سلمى كشكار	التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي و دوره في ادارة العلاقة مع الزبون : دراسة حالة مؤسسة " سنادة kronestore" بالجزائر العاصمة ديسمبر 2018 جوان 2019
MAS/3355	توفيق بيلوم	تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على اللغة العربية لدى الشباب الجامعي : دراسة مسحية على عينة لمستخدمي الفايبروك من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3351	دوراري عبد الفتاح	مصادقية الاخبار في القنوات العمومية الجزائرية - قناة الجزائرية الثالثة نموذجاً - : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة ماستر اذاعة و تلفزيون بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3356	لراري نزيهة	تحسين الصورة الذهنية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة حالة مؤسسة " Bel Algerie3 " من جانفي الى ماي 2019
MAS/3374	راوية، جحا	واقع الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مركب صيانة و معالجة السيارات بسونلغاز في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
MAS/3484	حسين ايمن	تقنيات الاتصال الرقمي على الاثهار : دراسة حالة مؤسسة الاتصال رقمي و الاشهار 42 - GEN بن عكنون من جانفي الى 18 ماي 2019
MAS/3305	بشرى جيلاني	تأثير الرسوم المتحركة على لغة الطفل الجزائري من (8 سنوات الى 10 سنوات) : دراسة مسحية على عينة من تلاميذ مدرسة محمد حباشي (باش جراح)
MAS/3284	تينهينان طرمول	دور العلاقات العامة في ترويج صورة المؤسسة الاستشارية : دراسة حالة لمؤسسة JK CONSULTING - جانفي - جوان 2019
MAS/3097	نزيهة بوزكريا	دور القيادة الادارية في تفعيل الاتصال التنظيمي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لعمال القناة الاذاعية الثقافية الجزائرية من شهر مارس الى شهر ماي 2019
MAS/3345	زهية طاوس بليلة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة الوطنية للاتصال و النشر و الاشهار : دراسة حالة فرع اتصال و اشارات بعين النعجة من فيفري الى ماي 2019
MAS/3285	جلال نجاع	مساهمة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية في زيادة الوعي لدى جمهور الطلبة : دراسة مسحية لعينة من منتبجي برنامج ما وراء الجدران على قناة النهار تي في
MAS/3275	مريم بونيف	دور المدونات الالكترونية في تنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3327	وداد بوخروفة	البرمجة في القنوات التلفزيونية الجزائرية القناة الفضائية نموذجاً : دراسة حالة لموسم 2018/2019
MAS/3328	رسمة بوخناق	استخدام التكنولوجيا الحديثة في دمج اطفال المصابين بالتوحد مع المجتمع : دراسة حالة لمركز رعاية اطفال التوحد "علي رملي" بن عكنون العاصمة الفترة الممتدة بين 2018 الى ماي 2019
MAS/3337	تناني فاطمة الزهراء	دور الثقافة التنظيمية في رفع الاداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية " بدر" من جانفي 2019 الى افريل 2019

MAS/3353	عيساني نسرين	دور العلاقات العامة في المؤسسات الوطنية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية لتسويق و توزيع المواد البترولية NAFTAL
MAS/3270	محللي اكرام	دور برنامج " و عقدنا العزم " في تقريب جمهور الطلبة من المؤسسة العسكرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الماستر 02 تخصص اتصال جماهيري و الوسائط الجديدة
MAS/3338	كاميلية سي احمد	دور الادارة الالكترونية في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة المصالح البيومترية لبلدية اسطاوآلي 2019
MAS/3248		الاتصال الداخلي و اثره على الرضى الوظيفي في مؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونطراك
MAS/3230	امال بسيني	تقديم المشاهير الجزائريين للبرامج التلفزيونية و انعكاساته على اداء الصحفيين : دراسة استطلاعية على صحفي قناة الشروق tv اكتوبر 2018 - جوان 2019
MAS/3331	لبنى ربيعي	استخدام الوسائط الجديدة في بحوث علوم الاعلام و الاتصال في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من اساتذة علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3301	عواد اسامة	واقع الاتصال الصحي في المؤسسات الصحية : دراسة حالة المؤسسة العمومية للصحة الجوارية سيدي محمد بوشنافة
MAS/3476	جهيدة بن عروج	استخدام العلاقات العامة الداخلية لتكنولوجيا الاتصال : دراسة حالة مديرية بريد الجزائر العاصمة 2018/2019
MAS/3334	امينة بوعيشات	دور تلفزيون قناة القرآن الكريم في ترسيخ القيم الدينية لدى الجمهور الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متتبعي قناة القرآن الكريم بمدرسة قرطبة للعلم و الايمان- عين البنيان-
MAS/3084	عبد الحميد سعد الله	واقع توظيف الاذاعات المحلية لموقع الفيسبوك في تعزيز العمل الجوارى : دراسة وصفية تحليلية لمضمون الصفحة الرسمية لاذاعة البهجة " سبتمبر 2018-مارس 2019"
MAS/3085	آمال عربية	واقع الاتصال بين الادارة المحلية و المواطن : دراسة استطلاعية لعينة من مواطني بلدية بئر خادم الجزائر العاصمة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3475	عبد المالك طوبال	دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة خارجيا : دراسة حالة " مؤسسة جازي"
MAS/3247	صبرينة بودرمي	دور صحافة المواطن في اشباع حاجات الملتي : دراسة في الاشباع و الرغبات لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 3 لسنة 2019
MAS/3340	يمينة مزاني	البرامج الفكاهية في القنوات الجزائرية المستقلة بين ضعف الامكانيات ام ضعف الانتاج : دراسة تحليلية لبرنامج " الميت حي " خلال رمضان لموسم -2017
MAS/3335		واقع العلاقات العامة لتحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة التجارية (2018-2019) : دراسة حالة لمؤسسة كندور فرع الجزائر العاصمة - الحمير
MAS/3352	حمزة درياس	المعالجة الاعلامية اغتيال الصحفي جمال الخاشقجي من خلال برنامج الحصاد على قناة الجزيرة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من الاعداد اكتوبر - نوفمبر 2018
Mas.3071	عائشة ريان، نقيب	علاقة الاتصال الداخلي بالولاء التنظيمي في المؤسسات الخدماتية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية بالجزائر
Mas.3303	سلمى، رباعي	العنف الأسري في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية لقبلم " إمرأتان "
MAS.3313	منال، حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتتبعات لبرنامج كلام نواعم MBCI نموذجا
MAS.3065	نسيم، جويمي	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في إدارة الوقت بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي : دراسة حالة مديرية الشبكات وأنظمة الإعلام والاتصال الجامعية الجزائر نوفمبر 2018 مارس 2019
Mas.3064	ياسمين، بن ادير	الاتصال الخارجي ودوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية بالجزائر : دراسة مسحية لجمهور مؤسسة السلام إلكترونيكس (Starlight) بباب الزوار من مارس إلى ماي 2019

Mas.3062	إيمان، توات	دور البرامج الإذاعية العسكرية في غرس قيم المواطنة لدى المواطن الجزائري : دراسة مسحية لعينة من متتبعي حصة السليلب بالقناة الإذاعية الأولى والإذاعات الجهوية نوفمبر 2018 ماي 2019
Mas.3087	كميليا، بن ستالة	التكنولوجيات الحديثة وتأثيرها على الاتصال داخل الأسرة : دراسة استطلاعية لعينة من الأسر ببلدية محمد بلوزداد الجزائر العاصمة
MAS/3464	قبوح بثينة	دور الفايبريوك في انتقاء المعلومات و الاخبار و تأثيره على العمل الاعلامي : دراسة ميدانية على عينة من صحفيي القناة الجزائرية الثالثة
MAS/3493		الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي قناة الشروق نيوز
MAS/3474	براهيمي مسينيسا	اتجاهات طلبة جامعة الجزائر 3 نحو القنوات العربية المتخصصة - قناة bein الرياضية الاولى نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر تخصص دراسات الاذاعة و التلفزيون
Mas.3493	عبد الرحمان، سعودي	الممارسة الإعلامية في القنوات الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي قناة الشروق نيوز
MAS.3089	حاج موسى، شهيرة	اعتماد الصحفيين الجزائريين على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين العاملين بموقع " كل شي عن الجزائر" و موقع " ألجري سكوب "
Mas.3091	صبرينة، إغيل علي	الرقمنة ومساهمتها في تطوير العمل الإداري بالمؤسسة الخدمانية في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة (للكوالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب)
Mas.3093	مدينة، أوكال	التسويق الإجتماعي من خلال الحملات الإعلامية العمومية في المؤسسات الخدمانية في الجزائر : المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق نموذجا في الفترة الممتدة من 29 أكتوبر 2018 إلى 13 جوان 2019
Mas.3344	سميرة، عقابة	دور تحرير الأخبار التلفزيونية في التوجيه الإعلامي : دراسة تحليلية مقارنة لخبر الحراك الشعبي في مؤسسة التلفزيون الجزائري والشروق News
Mas.3338	رابح، عمراي	إستعمال الألفاظ العامية في الصحافة الرياضية وتأثيرها على الجمهور الرياضي الجزائري : دراسة مسحية على عينة من الجمهور الرياضي العاصمي
Mas.3074	ياسمين، قريب	المعالجة الإعلامية للمشكلات الاجتماعية في قناة النهار الخاصة : دراسة تحليلية لعينة من برنامج " ما وراء الجدران " خلال الفترة الممتدة من 03 أكتوبر إلى 19 ديسمبر 2018
MAS/3079	كميلية حجال	دور البرامج التلفزيونية الرياضية في نشر الرياضة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 لسنة 2018-2019
MAS/3077	هاجر فاسخ	مصدقية المؤسسات الإعلامية في ظل الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين التلفزيونيين (الشروق نيوز) ، اذاعة (البهجة) ، الصحافة المكتوبة، (الشروق اليومي)
MAS/3072		دور الاتصال المؤسساتي في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر الفترة الممتدة من 22 جانفي الى 22 افريل 2019
MAS/3343	بوثلجة مريم	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة المديرية الولائية للحماية المدنية - ولاية عين الدفلى - فترة الدراسة من جانفي الى افريل 2019
MAS/3231		التسويق الالكتروني للمنتجات السياحية في الجزائر : دراسة حالة مؤسسة الديوان الوطني الجزائري للسياحة ONAT من 12 فيفري 2019 الى 14 افريل 2019
MAS/3200	قاسم نبيلة	الاشهار التلفزيوني و السلوك الاستهلاكي لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر اعلام تخصص
MAS/3312	سارة خضراوي	البرامج الثقافية في الاذاعة الوطنية القناة الاولى : دراسة حالة

MAS/3495	جعقود انيس	اثر الومضات الاشهارية على الصورة الذهنية لمستعملي موبيليس : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجامعي الجزائر العاصمة من الفترة الممتدة ما بين مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS/3187	نميرة فلاحي	دور التكوين في تحسين اداء الاداريين في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر فرع بلدية العاشر الجزائر العاصمة (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3183	ايمان ربيعي	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة شركة اوريدو Ooredoo فيفري - جوان 2019
MAS/3186	ماريا لعجال	صورة علاقة الطفل باسرتة في المسلسلات الكرتونية : دراسة تحليلية سمبولوجية لمشاهد المسلسل الكرتوني عالم غامبول المدهش نموذجا
MAS/3201	نوال بوريشة	اهمية الاتصال الرسمي في ترسيخ الثقافة التنظيمية في المؤسسات المالية : دراسة مسحية تحليلية لعينة من عمال بنك الفلاحة و التنمية الريفية وكالة بئر خادم - الجزائر-
Mas.3492	زينب، خاشوش	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة للمنظمة الجزائرية لحماية المستهلك بدرارية الفترة الزمنية الممتدة من 02 أفريل إلى 25 جوان 2019
Mas.3490	منال، عبو	دور القناة الرابعة في الحفاظ على عادات وتقاليد أمازيغ الجزائر : دراسة حالة القناة الأمازيغية الرابعة من مارس 2019 إلى ماي 2019
Mas.3491	صلاح الدين، دهيليس	دور الاتصال الشخصي في تحقيق الرضا الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة المركز التجاري اربيس بالجزائر العاصمة من 10 جانفي إلى 30 جوان 2019
Mas.3090	أمينة، قاسمي	المعالجة الإعلامية لظاهرة اختطاف الأطفال في الصحافة المكتوبة من وجهة نظر الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من صحفيي الجرائد الوطنية اليومية الصادرة باللغة العربية من 04 إلى 09 ماي 2019
MAS/3184	نسرين مريجي	دور الاتصال السياحي في تحسين الخدمات الفندقية فندق - NEW DAY - بحسين داي نموذجا : دراسة ميدانية على عينة من النزلاء و المستخدمين من 15 جانفي إلى 12 افريل
MAS/3185	رميساء زديرة	دور الحملات الاعلامية التلفزيونية الخاصة بالتوعية الصحية في الجزائر حملة " عيشي حياتك" للوقاية من سرطان الثدي بالتلفزيون الجزائري سنة 2018 نموذجا : دراسة استطلاعية على عينة من نساء مدينة الجزائر بلدية " عين النعجة "
MAS/3167	بوربيعة صلاح الدين	دور العلاقات العامة في تفعيل العمل الدبلوماسي : دراسة حالة وزارة الخارجية نموذجا
MAS/3173	حفيفة ضربان	الهوية الجزائرية في الافلام السينمائية الثورية : دراسة تحليلية لفيلم " ابواب الصمت " و " Hors La Loi "
MAS/3094	سبع ياسمين	برامج تلفزيون الواقع العربية و تأثيرها على الهوية الاجتماعية للطلبة الجامعيين : برنامج Arabs Got talent نموذجا
MAS/3175	بوراس رتيبة	الثقافة التنظيمية و اثرها على الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز
MAS/3273		تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي السياسي لدى الطالب الجامعي - فايسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لطلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 الجزائر بن عكنون - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3260	علاوية لعلام	التزام المؤسسات الاعلامية الجزائرية باخلاقيات المهنة الصحفية 2016-208 - حق الرد نموذجا - : دراسة ميدانية لبعض الصحف الوطنية
MAS/3227	حفصة اوراري	المعالجة الاعلامية لقضية مسلمي بورما (الروهينجيا) في الصحافة الالكترونية الجزائرية - موقع الشروق اون الاين نموذجا - : دراسة تحليلية وصفية من 01 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017
MAS/3259	برحامد سارة	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة وكالة موبيليس - الجزائر-

MAS/3225	امال درداري	لغة تقديم البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة بين برنامجي " في دائرة الضوء " بالقناة الارضية الجزائرية و الجزائر هذا المساء بقناة الشروق الاخبارية
Mas.3184	صبرينة، روابحية	تكنولوجيا المعلومات والاتصال وأثرها على الإتصال التنظيمي في المؤسسة : دراسة وصفية تحليلية بالمديرية الفرعية للشبكات وأنظمة المعلومات والاتصالات بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Mas.3339	جازية، خيرى	تأثير فيديوهات اليوتيوب ذات المحتوى الإجتماعي والسياسي : "راني زعفان ومنسوطيش" نموذجاً على طلبة الماستر إعلام 2018/2019
MAS/3354	امينة جعادي	دور الاذاعة في اثبات قدرات ذوي الاحتياجات الخاصة القناة الاولى الاذاعية نمودجا : دراسة مسحية على عينة من الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة الجزائر 3 من 1 جانفي الى 16 افريل 2019
MAS/3370	خولة جكنون	دوروكالة الاتصال في تنظيم فعاليات ملتقيات العلاقات العامة : دراسة حالة " وكالة " nch " القبة - سبتمبر 2018 ، فيفري 2019
MAS/3220	رضوان العيداوي	دور الاذاعة الجزائرية في تعزيز الاغنية الشعبية الجزائرية العاصمي عند الشباب العاصمي : دراسة مسحية لعينة من الشباب العاصمي مستمعي اذاعة جيل أف أم
MAS/3222	فلة روان	دور الفايسبوك في تحفيز السلوك الاستهلاكي لدى المستخدم : دراسة استطلاعية لعينة من المستخدمين الشباب بالجزائر العاصمة
MAS/3235	اسماء طهراوي	دور العلاقات العامة في تحقيق الاهداف التسويقية للمؤسسة الخدمانية : دراسة حالة مؤسسة أريديو للاتصالات خلال الفترة الزمنية من 2 فيفري 2019 الى 5 جوان 2002
MAS/3232		الاتصال التنظيمي و فعالياته في المؤسسة الخدمانية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة " جازي" من جانفي الى جوان 2019
MAS/3453		دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لدى الجمهور الخارجي للمؤسسة الاتصالية : دراسة مسحية على عينة من زبائن متعامل الهاتف النقال Ooredoo
MAS/3269	بوذراع نور الهدى	المعالجة الاعلامية لأزمة الروهينغا من خلال قناة الجزيرة : دراسة تحليلية وصفية لعينة من نشرات الاشارة الاولى و الثانية في الفترة الممتدة من 26 أوت الى 29 سبتمبر 2017
MAS/3134	عبد الكريم بن ميمون	الافلام الكوميدية و معالجتها للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم " كرنفال في دشرة "
MAS/3132		دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة الخدمانية أوريديو من 21 مارس الى 21 ماي 2019
MAS/3274		دور برنامج لغز الجريمة في قناة الشروق في التوعية بمخاطر الجريمة : دراسة مسحية لعينة من شباب العاصمة من ماي الى جوان 2019
MAS/3418	سلمى رجول	توظيف موقع الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة التربية الوطنية من 4 اكتوبر 2018 الى 4 مارس 2019
MAS/3421		تأثير شبكات التواصل الاجتماعي - فايسبوك - على الهجرة غير الشرعية - الفايسبوك نمودجا - : دراسة مسحية لعينة من الشباب المستخدم لموقع الفايسبوك في الجزائر العاصمة
Mas.3477	خليل، تواتي	مساهمة البرامج التلفزيونية في بث الثقافة البيئية : دراسة تحليلية على عينة من برنامج بيتنا للتلفزيون الجزائري ضمن الشبكة البرمجية 2018/2019
Mas.3250	دليلة، قسنطيني	مساهمة مدونو الفيديوهاوت (vloguers) على موقع يوتيوب في التعريف بالمعالم السياحية الجزائرية لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الثانية ماستر اتصال بكلية الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 لسنة 2019
Mas.3280	مريم حسينة، غباط	دور اليقظة الاستراتيجية في تخطيط الاستراتيجية الإتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الأجور العصري Modern Brichs نوفمبر 2018 - أفريل 2019

Mas.3306	ليدية حاج، سعيد	الاتصال الداخلي في المؤسسة التربوية الجزائرية : دراسة حالة مدرسة عبد الحميد بن باديس بقاردي الجزائر العاصمة السنة الدراسية 2018/2019
Mas.3447	سلمى، فندي	دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات : دراسة حالة مؤسسة موبليس
Mas.3309	سلمى، ديلمي	أثر مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك أنموذجا) على أنماط التواصل الأسري : دراسة مسحية على عينة من الشباب بمنطقة بن عكنون
Mas.3440	هيبة، بلعسلة	دور الإتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة شركة سيترام في الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 إلى غاية مارس 2018
Mas.3362	هانية، تراي	تأثير البرامج الترفيهية على الشباب : برنامج "راينا هاك" لقناة الشروق + نموذجا دراسة ميدانية لعينة من طلبة ماستر إعلام واتصال بجامعة الجزائر 3
Mas.3223	لينة، بو طرفة	دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق إدارة الجودة الشاملة : دراسة حالة مؤسسة جازي في الفترة الممتدة ما بين جانفي - ماي 2019
Mas.3239	سهيلة، بو عريسة	دور الإتصال التسويقي في تحسين صورة شركة الخطوط الجوية الجزائرية : مديرية تسيير العلامة أنموذجا
Mas.3361	صراح، كسي	إقبال جمهور الطلبة على الأسواق الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال
Mas.3357	صبرينة، سعدودي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مؤسسة ترست بنك جانفي 2019 أبريل 2019
MAS/3266	غسمون فاطمة الزهراء	اثر استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة على الاداء الاعلامي للصحفي بالتلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صحفيي التلفزيون الجزائري (القناة الأرضية)
MAS/3367	خديجة مربوش	تأثير الاعلانات الالكترونية على عملية اتخاذ القرار الشرائي للشباب الجزائري : دراسة مسحية لموقع الفاييسبوك نموذجا لعينة من الشباب ما بين 20 الى 30 سنة
MAS/3281	وهيبة شريط	البرامج التلفزيونية السياسية الساخرة بين المعارضة السياسية وحرية الرأي والتعبير : دراسة تحليلية مقارنة لعينات من برنامج " فوق السلطة " لقناة الجزيرة و برنامج "عمر راسك" لقناة bEUR TV في الفترة الممتدة من شهر اكتوبر 2018 الى شهر مارس 2019
MAS/3292	ليلية طمبار	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الطلبة في التعريف بالمقومات السياحية الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي الفاييسبوك طلبة ماستر في كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3 افريل - ماي 2019
MAS/3469	تركي أسماء	التخطيط في العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني
MAS/3409		المعالجة الاعلامية لأزمة البرلمان الجزائري : دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الارضية و الشروق الاخبارية اكتوبر 2018
MAS/3434		تصميم مخطط الأنشطة الاتصالية لمؤسسة اقتصادية : دراسة استطلاعية لمجمع سونلغاز فرع " ترانسكس "
MAS/3419	فتيحة هرنوف	دور وسائل الاعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين
MAS/3420		استخدام الطلبة الجامعيين للمواقع الالكترونية الإسلامية و الاشباع المحققة من ذلك : دراسة في العادات و الانماط و الاتجاهات من فيفري الى جوان 2019
MAS/3396		دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة مسحية لموظفي وزارة التجارة و مفتشي الاقليميين للتجارة براقي و الدار البيضاء مارس - ماي 2019
MAS/3368	محرز رزيق	دور استراتيجية الاتصال الخارجي في تفعيل الشرطة الجوية : دراسة حالة المديرية العامة للامن الوطني DGSN من ديسمبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3415		الثقافة التنظيمية في المؤسسة و دورها في ادارة الأزمات في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية (للنقل بالسكك الحديدية) SNTF - أزمة اضراب سائقي القطارات في سنة 2016 - نموذجا -

MAS/3264		دور العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة " شركة الخطوط الجوية الجزائرية "
MAS/3348	فلة تلاش	دور الاتصال الداخلي في تحسين اداء الموظفين بالادارة المحلية : دراسة حالة بلدية بئر رايس - الجزائر العاصمة - خلال الفترة الممتدة من 17 فيفري 2019 الى 17 مارس 2019
MAS/3479	عبد الحق شرقي	الاتصال التنظيمي و دوره في ادارة الازمات في مؤسسة الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة عبور المنتوجات " مزدور يوسف" بالجزائر العاصمة
MAS/3131		المعالجة الاعلامية لقضية منع عرض فيلم العربي بن مهيدي : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الحوار من 1 سبتمبر الى 10 ديسمبر 2018
MAS/3304		واقع الادارة الالكترونية في بلدية المسيلة : دراسة حالة للمصلحة البيومترية
MAS/3313	منال حميسي	دور البرامج التلفزيونية في تثقيف المرأة العاصمية : دراسة مسحية لعينة من نساء العاصميات المتبعات لبرنامج كلام نواعم (MBC1) نموذجاً
MAS/3315	شيماء بن جامع	الوضعية المهنية للصحفيين في القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة حالة صحفيي قسم الاخبار بقناة نوميديا تي في-
MAS/3276	رميساء جنادي	مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للاخبار لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي القناة التلفزيونية الخاصة الجزائرية - الاجواء تيفي-
MAS/3452	فريال بوعزيز	فعالية الاستراتيجية الاتصالية الداخلية في تحسين الاداء الوظيفي داخل المؤسسة : دراسة حالة مؤسسة موبيليس
MAS/3229	وفاء فرحات	المهارات الاتصالية و اثرها على الاداء التربوي في المؤسسة التعليمية : دراسة حالة لعينة من أساتذة التعليم الثانوي بثانوية امحمد مرزوقي بالروية للفترة الممتدة من شهر فيفري الى غاية شهر أفريل 2018/2019
MAS/3246		استراتيجيات العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الخدماتية : دراسة استطلاعية على عينة من مشركي مؤسسة جيزي للاتصالات الهاتفية النقالة بولاية الجزائر خلال الفترة الممتدة من أكتوبر 2018 الى ماي 2019
MAS/3287	دنيا بوكرت	تأثير الاشهار الاذاعي على السلوك الاستهلاكي : دراسة مسحية ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3428	نهاد عدرة	دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للجمهور الداخلي في الشركات متعددة الجنسيات : (دراسة مسحية لشركة نستله وترز الجزائر من 15 ماي 2019 الى 15 جوان 2019
MAS/3498	نهاد بونازو	دور الاعلام الامني في مكافحة الجريمة الالكترونية - التنمر الالكتروني نموذجاً - : دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-
MAS/3433	عبد الله عصمان حسان	مكانة جهاز العلاقات العامة في العمل الامني للشرطة : الامن المروري لولاية الجزائر العاصمة نموذجاً - أكتوبر 2018 - ماي 2019
MAS/3427	امينة قرزام	متابعة الطلبة للقنوات الفضائية التلفزيونية في ظل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة : دراسة مسحية تحليلية على عينة من طلبة ماستر " قسم علوم الاعلام " جامعة الجزائر 3 من ديسمبر 2018 الى جوان 2019
MAS/3430	عرايي نسيمه	اعتماد الصحفيين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصادر للاخبار : دراسة مسحية لصحفيي القناة الجزائرية دزاير نيوز الخاصة
MAS/3432	فاطمة الزهراء بن قديدح	تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدماتية لدى جمهورها : دراسة استطلاعية لعينة من زبائن اتصالات الجزائر
MAS/3193	لمياء طيبي	معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب : دراسة سيميولوجية لفيلم " المحنة "
MAS/3208	طيب عيرش	دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة مديرية الخدمات الاجتماعية لمؤسسة سونطراك ناحية الجزائر نموذجاً في الفترة الزمنية ماي و جوان 2019
MAS/3194	أسماء مسلي مرهون	تأثير التسويق الالكتروني على مدوني اليوتوب على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي قناة أميرة ريا - من فيفري 2019 الى جوان 2019

MAS/3195		دور الاذاعة الالكترونية في نشر الوعي الثقافي و تشكيل الرأي العام الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال - جامعة الجزائر 2 -
MAS/3192	تومي فطيمة	استخدام التكنولوجيا الجديدة " نظام نيوز بايز " في معالجة الاخبار بالتلفزيون الجزائري : - دراسة حالة -
MAS/3158	بن دالي سارة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى جمهورها الخارجي : دراسة حالة مؤسسة أليانس للتأمينات من 15 فيفري الى غاية 15 ماي
MAS/3159	تماني سارة	واقع العلاقات العامة داخل المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال الجزائر - شراكة - 2018-2019
MAS/3279	سماح صحراوي	رأي الجزائريين في البرامج التلفزيونية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من سكان الجزائر العاصمة
MAS/3156	ايمان سعودي	أهمية الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الخدمائية : دراسة مسحية لموظفي لمديرية العلامة و الاتصال لمؤسسة موبيليس 2018/2019
MAS/3161	بثينة العباسي	الاعلام كقوة ناعمة في السياسة الخارجية الامريكية : دراسة حالة مؤسسة Walt Disney Company
MAS/3157	خديجة هاجر ميموني	التنظيم القانوني للنشاط السمعي البصري في الجزائر من 1962 الى يومنا هذا : دراسة مسحية تحليلية للنصوص التشريعية الاعلامية
MAS/3155		أهمية المناخ التنظيمي في تحقيق الابداع الاداري في المؤسسة الخدمائية الاتصالية الجزائرية : دراسة حالة شركة أنترفون الخدمائية للاتصال Interphone Call Center الدار البيضاء - الجزائر -
Mas.3350	سهام، سعود	دور التلفزيون الجزائري في نشر الوعي الصحي لدى المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من متابعات البرنامج الصحي إرشادات طبية على القناة الجزائرية الثالثة من ماي إلى جوان 2019
Mas.3314	أمينة، كاردي	دور مواقع التواصل الاجتماعي الإنستغرام في تسويق المنتجات الاقتصادية : دراسة استطلاعية على طلبة ماستر 02 تخصص اتصال جماهيري والوسائط الجديدة
Mas.3347	منال وردة، سليمان	جمهور البرامج الحوارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال فترة من 30 مارس إلى 30 أفريل 2019
MAS.3417	صارة، أعرور	دور العلاقات العامة لمؤسسة سوناطراك في إدارة الأزمات : أزمة انخفاض أسعار البترول 2014-2019 نموذجا دراسة حالة
MAS.3342		توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الخدمائية في الجزائر : دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب ANSEJ خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 01 مارس 2019 إلى ماي 2019
MAS.3349	أميرة بشرى، بن شعلال	دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر باب الزوار الفترة الزمنية الممتدة من 5 ديسمبر 2018 إلى 5 مارس 2019
MAS.3233	صبرينة، حاند	التنمر الإلكتروني وأثره على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر العاصمة من 20 مارس إلى 20 أفريل 2019
MAS/3416	أمينة أو كيس	معوقات الاتصال الاداري و انعكاساتها على عملية صنع القرار داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة (نفضال) فرع غاز البترول المميع (من 6 فيفري إلى 5 مارس 2019)
MAS/3414	ايمان لكحل	التناول الاعلامي للجرائم الالكترونية : دراسة مسحية لعينة من الشباب الجزائري
MAS/3369		دور التخطيط في العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الخدمائية : دراسة وصفية لعينة من موظفي مديرية مؤسسة بريد الجزائر 2018/2019

MAS/3238	سارة كريبب	وسائل الاتصال الاداري و دورها في اتخاذ القرارات داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من موظفي وكالة الوطنية للسدود و التحولات في الفترة الممتدة من 1 مارس الى 15 افريل 2019 بالقبة
MAS/3255	سعاد بشيري	السلوك الاستهلاكي للمرأة الجزائرية العاملة من خلال الومضات الاشهارية في القنوات الخاصة : سميرة نيفي نموذجاً
MAS/3422	تيفاوي نوال	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمائية : دراسة حالة بالمديرية العامة للصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS الممتدة من 3 مارس الى 20 افريل
MAS/3398	مريم ايمان زهاني	أنماط التعرض و التفاعل لجمهور البرنامج الحواري " الجزائر هذا المساء" بين التلفزيون و موقع التواصل الاجتماعي (فيس بوك) من 5 افريل الى غاية 5 جوان : دراسة مسحية على عينة من جمهور البرنامج المتفاعل مع صفحته على موقع (فيس بوك)
MAS/3397	الهام دهريب	دور الاتصال الداخلي في تشكيل الصورة الذهنية للكلية لدى اداريها : دراسة استطلاعية للموظفين الاداريين بكلية علوم الاعلام و الاتصال بالجزائر
MAS/3399		دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة لموظفي الدائرة الادارية لبئر مراد رايس
MAS/3243	زايت صبرينة	الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي : دراسة ميدانية في مؤسسة القرض الشعبي الجزائري CPA من 22 فيفري 2019 - 31 مارس 2019
MAS/3160	لحلو صارة	مستخدمو الصحافة الالكترونية : دراسة استطلاعية في الاستخدامات و الاشباع لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال تخصص ماستر صحافة مطبوعة و الكترونية للسنة الجامعية 2018/2019
MAS/3154	طوطاح فاتح	دور موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة جازي : دراسة مسحية لعينة من زبائن المؤسسة بولاية - البويرة - من فيفري الى جوان 2019
MAS/3162		واقع الاتصال الرسمي في المؤسسة الاعلامية العمومية : دراسة حالة القناة التلفزيونية الثالثة A3 من ديسمبر 2018 الى افريل 2019
MAS/3164	ياسين زباني	المعالجة الاعلامية لظاهرة انتشار مرض الكوليرا في الجزائر : دراسة تحليلية لبرنامج " صحة و علوم " بالاذاعة الجزائرية القناة الاولى من شهر اوت الى شهر سبتمبر 2018
MAS/3166	أميرة بريشي	واقع حرية التعبير في الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين الالكترونيين
MAS/3163	أسامة بن عيسى قوادري	دور وسائل الاعلام في الاثارة م ظاهرة العنف بالملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من مناصري كرة القدم الجزائرية
MAS/3190	لمياء جودي	واقع الاتصال السياحي في وكالة رمضانة للسياحة و الاسفار - تقرت - : دراسة حالة من 6 مارس الى 9 ماي 2019
Mas.3121	ياسمين، زعموم	تأثير الاتصال الخارجي على تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة لشركة ترانسسمكس فرع من فروع مجم سونلغاز
Mas.3118	محمد، بوكرونة	تأثير المسلسلات التركية على سلوكيات الشباب الجامعي الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 03
MAS/3188	نصيرة سعد الله	الاتصال البيداغوجي و دوره في فعالية العملية التعليمية : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية بهية حيدور ببلدية جسر قسنطينة - الجزائر العاصمة - من 7 الى 20 ماي 2019
MAS/3242	اسماعيل سارة	دور اليقظة الاستراتيجية في ترشيد عملية الاتصال بين المؤسسة و محيطها : دراسة حالة مديرية GPL بنفطال جانفي - ماي 2019
MAS/3198	خديجة شرفاوي	الصحافة المكتوبة وواقع أخلاقيات المهنة في الجزائر : دراسة مسحية ميدانية على عينة من المؤسسات الاعلامية يومية " وقت الجزائر " نموذجاً
MAs/3197	غولة سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في مؤسسة عمومية خدمائية : دراسة حالة اتصالات الجزائر من اكتوبر 2018 الى افريل 2019

MAS/3196	عبدلي راضية	استخدام النساء الجزائريات لموقع التواصل الاجتماعي اليوتيوب و الاشباعات المحققة منه : دراسة مسحية لعينة من النساء القاطنات بالجزائر العاصمة من جانفي الى مارس 2019
MAS/3209	ريم ناجري	القيم الاخبارية في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة مسحية وصفية على عينة من نشرات اخبار الثامنة مساء 2018/2019
MAS/3211	عبد الستار قماز	دور الوسائط الجديدة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في الجزائر مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر.1 جانفي 2018 الى 30 افريل 2019
MAS/3210		موقع الفايستوك و دوره في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجزائريين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3214	حنان عربي	أثر استخدام الوسائط الجديدة على المشاهدة التلفزيونية الأسرية- الهاتف الذكي ، اللوحة الالكترونية و الحاسوب المحمول نموذجا : دراسة مسحية تحليلية على عينة من الأسر بالجزائر العاصمة مارس - جوان 2019
MAS/3177	نور الايمان بوكمون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية في المؤسسة المصرفية : دراسة حالة مديرية التسويق و الاتصال لبنك القرض الشعبي الجزائري مارس 2019 - ماي 2019 - الجزائر العاصمة
MAS/3176	رميساء عامر	دور البرامج الحوارية في تنمية الثقافة السياسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية على عينة من متبعي برنامج " الجزائر هذا المساء " على قناة الشروق نيوز
MAS/3180	اميرة ابتسام لخضاري	دور الاشهار التلفزيوني في تحديد السلوك الاستهلاكي لدى المرأة : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الماكثات بالبيت ببلدية برج الكيفان (من مارس 2019 الى ماي 2019)
MAS/3181	زروقي سلمى	دور العلاقات العامة في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية : دراسة حالة مؤسسة نفضال
MAS/3172	كريبب فدوة	دور العلاقات العامة في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور الداخلي : دراسة حالة مؤسسة صيدال - وحدة دار البيضاء - جانفي - ماي 2019
MAS/3182	بوفرتله سعاد	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3169	خديجة مبروك	دور المزيج التسويقي في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية رامي : دراسة استطلاعية لعينة من مستهلكي مشروبات رامي من 3 جانفي الى 25 افريل 2019
MAS/3168	ماري كوندا جودي	واقع العلاقات العامة في الاذاعة الوطنية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية ماي 2019
MAS/3179	أسماء ولد مجبر	دور الحملات الاعلامية " الملبصات " الخاصة بالتوعية المرورية في الحد من حوادث المرور في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من ساقي بلدية الجزائر العاصمة الوسطى من شهر مارس الى شهر ماي 2019
MAS/3178	سارة قدور	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و دورها في ادارة الجودة الشاملة في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مجمع سوناطراك فرع حيدرة الجزائر الفترة ما بين 20 جانفي الى 15 جوان 2019
MAS/3410	أسماء حمود	أثر استخدام المدونات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمرأة العاصمية : دراسة مسحية على عينة من متبعتات صفحة المدونة (Noor,m) عبر الانستغرام
MAS/3425	راجعي وسيلة	العملية الاتصالية بين الطلبة الجامعيين عبر موقع فايسبوك Facebook : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال من 20 جانفي الى 20 افريل 2019
MAS/3144	عقبة زكريا بن مختار	الفايسبوك و الترويج للسياحة في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال للسنة الجامعية 2018/2019
MAS/3022		دور الاشهار التلفزيوني في ابراز الهوية الثقافية الجزائرية في التلفزيون الخاص : تحليل مضمون عينة من الومضات الشهرية لقناة الشروق العامة

MAS/3034	سهيلة تمرسيت	موقع التواصل الاجتماعي و الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الثانويين بالجزائر العاصمة
MAS/3029		تفاعلية مستخدم الفيسبوك مع مضامين المواقع الرسمية للصحف الجزائرية : جريدة الشروق نموذجا
MAS/3153	سهام بلجيلالي	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة في المديرية العامة للصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء CNAS
MAS/3171	محمد رفيق بوزيان	دور التلفزيون العمومي الجزائري في التنشئة السياسية للشباب الجامعي القناة الارضية نموذجا : دراسة ميدانية لعينة من طلبة الماستر قسم الاعلام بكلية الاعلام و الاتصال
MAS/3048	فاطمة الزهراء زيتاري	واقع الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري : دراسة حالة المديرية التجارية
MAS/3031	فائزة صحراء شريف	عوامل اقبال الجمهور الجزائري على الصحف الالكترونية : دراسة مسحية على عينة من قراء صحيفة كل شيء عن الجزائر TSA
MAS/3033	فريال فريجات	واقع الاتصال في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للحماية المدنية (في الفترة الممتدة من فيفري الى افريل 2019
MAS/3047	لبلى عدى	دور البرامج التلفزيونية البيئية الجزائرية في نشر الوعي البيئي لدى المواطن الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي برنامج " بيتنا " للتلفزيون الجزائري العمومي نوفمبر 2018 ماي 2019
MAS/3323	باسمين حمدادو	دور الاعلام المحلي في تحقيق التنمية المحلية : دراسة حالة اذاعة البهجة المحلية نموذجا لفترة الزمنية جوان 2019
MAS/3251	حمادة ناريمان	تطبيق قانون السمعى البصري 2014 في القنوات الخاصة في الجزائر : دراسة وصفية - تحليلية على عينة من صحفيي قناة الشروق من 20 ماي الى غاية 20 جوان 2019
MAS/3363	خديجة لعور	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية للطلبة الجزائريين - الفيسبوك نموذجا - : دراسة وصفية تحليلية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2019
MAS/3454	ياسمين لشهب	ترويج الوكالة السياحية " ماهرة ترافل " عبر موقع التواصل الاجتماعي " الفيسبوك " : دراسة حالة وكالة السياحة و الاسفار " ماهرة ترافل "
MAS/3359	مهدي ه شماوي	تأثير البرامج التلفزيونية الموجهة للاطفال على التنشئة الاجتماعية : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ مدارس بلدية بابا حسن خلال الفترة من جانفي الى ماي 2019
MAS/3411	جازية طاعن	دور الاستراتيجية الاتصالية للدرك الوطني في مواجهة الآفات الاجتماعية : دراسة ميدانية لفرقة حماية الاحداث و الجنج من الانحراف ببوزريعة من جانفي 2019 الى غاية جوان 2019
MAS/3058	تاج الدين الازهر قرقي	التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3032	تكربوشت نسيم	شبكة الانترنت و دورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من صحفيي مؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية الجزائر بئر مراد رايس - من فيفري الى ماي 2019
MAS/3036	منال باعلي	دور العلاقات العامة في ادارة الصراع التنظيمي : دراسة حالة للشركة الوطنية للعتاد و الكهرباء (كوابل) نموذجا من 10مارس الى 24 افريل 2019
MAS/3037	سعيدة قردي	الخدمة العمومية في المؤسسة التلفزيون الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة الجزائر
MAS/3028	عائشة بوديسة	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) من 1 فيفري الى 1 ماي 2019
MAS/3026	أسماء براهيمي	معالجة مضمون المسلسلات الدرامية الكوميدية الجزائرية للواقع السياسي في الجزائر : دراسة تحليلية لعينة من حلقات سلسلة " السلطان عاشور العاشر 2 " الدرامية الكوميدية من 17 ماي الى 18 جوان 2017
MAS/3123	ياحي حياة	صورة المرأة الجزائرية في السينما الأمازيغية : تحليل سيميولوجي لفيلم " اذرار انباية "

MAS/3128	نجاح بن شريط	دور الاعلام التلفزيوني الخاص في بلورة الوعي السياسي لدى المناصرين : " الشعارات و الاغاني السياسية لاولاد البهجة نموذجا دراسة استطلاعية
MAS/3141	عبد الرحمن محتوت	استراتيجية اعداد النشرات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة قناة دزائر نيوز الجزائرية الفترة الزمنية - ديسمبر 2018 الى غاية جانفي 2019
MAS/3139	سليمة زايد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تصعيد الحراك الشعبي بولاية ورقلة سبتمبر 2018 : دراسة وصفية مسحية لدور بعض الصفحات الالكترونية (فابسوك) في تصعيد الحراك لدى الطلبة بولاية ورقلة
MAS/3137	نسرين بن خروف	دور الاستراتيجية الاتصالية في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة ميدانية المديرية العامة للجمارك الجزائرية
MAS/3234	هشام شيتور	دور الفاييسوك في نشر و تداول الاشاعة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3 (25 الى 10 مارس 2019)
MAS/3116	نسرين آية قرطبي	استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة و أثرها على الاداء الوظيفي لدى عمال المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية (القناة الارضية نموذجا) من جانفي الى ماي 2019
MAS.3138	رانية، ماجر	الإعلانات التجارية المفروضة على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي " البيوتوب نموذجا " : دراسة مسحية على عينة من المستخدمين
MAS.3125	نسرين، دحمان	سوسيولوجيا المخرج التلفزيوني وأثرها على العمل الإبداعي : دراسة مسحية لمخرجي التلفزيون الجزائري نوفمبر 2018 إلى ماي 2019
Mas.3170	يوسف، بن دومة	دور الحملات الإشهارية في تغيير سلوك المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من متابعي إشهارات شركة كوندور على الجرائد اليومية
MAS.3124	محمد، العقون	دور الأترنت في زيادة التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة ماستر كلية علوم الإعلام
Mas.3120	حنان، سلطاني	واقع توظيف تكنولوجيا التعليم في المدارس الإعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة لأكاديمية أكسجين
Mas.3189	نريمان، داخ	الاتصال الداخلي ودوره في إحداث التغيير التنظيمي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري القسم الرياضي نموذجا من ديسمبر 2018 إلى افريل 2019
Mas.3265	نور الهدى، عظيمي	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال مع الرسائل الإشهارية للمؤسسة الاتصالية الخدمانية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس الجزائر
MAS/3135	هاجر زهير شامي	جمهور الدراما التلفزيونية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لاستخدامات و اشباع جمهور طلبة جامعة الجزائر 3 كلية علوم الاعلام و الاتصال لسلسلة عاشور العاشر في جزئه الثاني نموذجا الفترة الممتدة من 2016-2017
MAS/3106	صالح الدين تومي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المنظمة : دراسة حالة الاتحادية الجزائرية للرياضيات الميكانيكية من 1 فيفري الى افريل 2019
MAS/3149	سعدية تقات	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسات الاقتصادية - انستغرام نموذج - : دراسة حالة مؤسسة أوريدو Ooredoo
MAS/3150	امباركة مروة سليمان	آليات بناء المعنى في الاشهار التلفزيوني : مقارنة تحليلية سيميولوجية لاشهار " سيدي الرئيس"
MAS/3267	عظيمي نور الهدى	تفاعل جمهور طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال مع الرسائل الإشهارية للمؤسسة الاتصالية الخدمانية في الجزائر : دراسة ميدانية لعينة من جمهور متعاملي الهاتف النقال موبيليس - الجزائر -
MAS/3130	أحلام قادري	الاتصال الحدئي و دوره في تحسين صورة المؤسسة لدى الجمهور الخارجي : مديرية أمن ولاية الجزائر العاصمة نموذجا عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال 2018/2019

MAS/3126	فتحي يمانين	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاعلامية الجزائرية الخاصة : دراسة حالة الشروق نيوز الاخبارية في الفترة الممتدة بين 2018/2019
Mas.3114	الزهرة، نان	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الخدمائية الجزائرية : دراسة حالة بلدية الرغاية بولاية الجزائر
Mas.3110	مريم، مرازقة	الاتصال الداخلي واتخاذ القرارات في المؤسسة الخدمائية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة الجزائرية للمياه (ADE) من 12 فيفري 2019 إلى 29 أفريل 2019
Mas. 3151	محمد، بن دومية	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة وصفية لموظفي الوكالة الوطنية للتشغيل ANEM بالجزائر العاصمة
MAS/3109	نسبية مصطفىاوي	العلاقات العامة بمؤسسة المياه والتطهير (سيال) ودورها في تفعيل قنوات الاتصال الخارجي خلال الأزمات : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة جامعة البليلة (2 - 1) حول أزمة الكوليرا 2018 في الجزائر
MAS/3148	فاطمة الزهراء برقي	الاتصال التنظيمي وكفاءة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة - مؤسسة " اتصالات الجزائر "
MAS/3174	سماح جقام	البرامج الترفيهية في الفضائيات الجزائرية الخاصة البرامج Vendredi ماشي عادي Avec Sofiane على قناة نومديا TV نموذجا : دراسة استطلاعية لعينة من جمهور سكان أول ماي بالجزائر العاصمة
MAS/3215	هاجر بن لعل	تأثير الاتصال الرسمي على السلوك التنظيمي لدى الموظفين : دراسة حالة لبلدية براق - الجزائر العاصمة - من الفترة الممتدة من ديسمبر 2018 إلى أفريل 2019
MAS/3191	هيبة الله عباس	دور الاشهار السمي البصري الالكتروني في تسويق صورة المؤسسة : دراسة استطلاعية لعينة من متابعي مؤسسة ياسير من مارس الى أفريل 2019
MAS/3213	دراسين ياسين	دور العلاقات العامة في بناء اليقظة الاستراتيجية للوقاية من الأزمات في المؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري من 25 أفريل الى 18 جوان 2019
MAS/3212	بن عون رميساء	استخدام الطالب الجامعي الجزائري للانترنت و الاشباع المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال لسنة 2018/2019
MAS/3218	الميطة دلال	تسيير المعلومات في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : جراسة استطلاعية لمؤسسة سوناطراك
MAS/3133	اشراق حمروني	مصادقية البرامج الاخبارية في التلفزيون الجزائري نموذج قناة الشروق نيوز : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3112	غنية حساني	دور القائم بالاتصال في تطوير الثقافة التنظيمية داخل المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة القابضة للأجهزة الكهربائية والالكترومنزلية و الالكترونية و الاتصالات السلكية و اللاسلكية ELEC ELDJAZAIR من 1 جانفي 2019 الى 30 ماي 2019
MAS/3113	محمد عماد كيبو	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمركز الوطني للبحث العلمي و تنمية المائيات ببوسماعيل 2018/2019 : دراسة حالة لمركز الوطني للبحث و التنمية الصيد البحري و تربية المائيات
MAS/3136	تيزيري فراس	العلاقات العامة و دورها في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة : دراسة حالة مصلحة الاتصال و الاعلام بوزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي بالجزائر العاصمة (الفترة الممتدة بين ديسمبر 2018 و أفريل 2019)
MAS/3122	خديجة نوي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية التربية لولاية المدية من 15 الى 30 أفريل 2019
MAS/3104	فريال بوعشرية	تأثير الاشهار التلفزيوني على سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من النساء الماكثات في البيت (الجزائر العاصمة)
MAS/3145	خديجة يزيد	دور الالكترونية في تحسين أداء المؤسسة الخدمائية : دراسة استطلاعية للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية ALGEX

MAS/3147	نورة بلولو	فعالية الاتصال التنظيمي في المؤسسات العمومية الاعلامية : دراسة حالة جريدة المساء
MAS/3499	دنيا زاد علاوي	اعلان زين رمضان 2018 " سيدي الرئيس " : قناة MBC
MAS/3500	فطيمة بن جيلالي	صورة المرأة في أفلام الدراما الاجتماعية : دراسة تحليلية لفيلم امرأتان لرجل واحد
MAS/3115	لتقار نبيل	أهمية التكنولوجيات الحديثة للاعلام والاتصال في النقل الجوي : دراسة حول استخدام " الخدمات الالكترونية " في شركة الخطوط الجوية الجزائرية - 2019
MAS/3111	عليق أحمد	دور مواقع التواصل الاجتماعي في ظاهرة العنف الرياضي : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائري
Mas.3501	رفيق، كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 03 دودو مختار بن عكنون
Mas.3105	مريم، بن مهل	تأثير الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي للعاملين : دراسة حالة مؤسسة سونلغاز فرع هندسة الكهرباء والغاز CEEG السمار الجزائر في الفترة الممتدة ما بين 27 فيفري إلى غاية 03 ماي 2019
Mas.3103	نسرين خيرة، بوترة	التنظيم القانوني لأخلاقيات المهنة الصحفية في الجزائر : دراسة مسحية تحليلية لقوانين الإعلام الجزائرية 01-82 و 07-90 و 05-12
Mas.3108	صونية، مزارى	واقع العلاقات العامة ودورها في تحسين صورة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفضال فرع غاز البترول المميع GPL المحمدية في الفترة الممتدة ما بين 01 فيفري إلى 30 أفريل 2019
Mas.3107	شناز، شكال	دور الإتصال الداخلي في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة تحليلية لعينة من موظفي مديرية الموارد المائية لولاية بومرداس للفترة الممتدة بين جانفي وأفريل 2019
Mas.3502	نوال، عمامرة	دور البرامج الاجتماعية في نشر ثقافة العمل التطوعي برنامج فاستبقوا الخيرات أنموذجا : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 03 طور ماستر 2 تخصص سمعي بصري 2019/2018
MAS/3504	شهيبة مزهود	أثر مهارات اتصال مربى الروضة في تنمية المكتسبات اللغوية لطفل ما قبل سن المدرسة
MAS/3505	ياسر لعرايبي	استخدام صحفيي قناة النهار لمواقع التواصل الاجتماعي - الفايستوك نموذجا - : دراسة حالة لعينة من صحفيي قناة النهار الجزائرية
MAS/3506	أمينة هيادة	مدى تفاعل الجمهور مع رسائل الحملات التلفزيونية الشروق الخاصة بتسرب الغاز : دراسة حالة مسجلة لعينة من العائلات العاصمية
mas/3501	رفيق كرار	صورة القنوات الجزائرية الخاصة لدى طلبة ماستر علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية بجامعة الجزائر 3
MAS/2641-2642	نسرين بوسعادة	أثر مشاهدة العنف في أفلام الكرتون على سلوك الطفل المتمدرس في الجزائر العاصمة : دراسة استطلاعية على عينة من أطفال ابتدائية الشهيد حمة العفري بباش جراح 2017/2018
MAS/2655	يسمين عكوش	الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة ايريس للالكترونيك بالدار البيضاء (الجزائر العاصمة)
MAS/2670	أمينة لعزيب	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تحسين أداء المؤسسة الخدماتية الاقتصادية : دراسة حالة "مديرية توزيع الكهرباء و الغاز بالحراش " من جانفي الى مارس 2018
MAS/2636	ايمان توابي	مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير استخدامها على سلوك الطفل الجزائري : دراسة مسحية تحليلية لعينة من الاطفال مستخدمي (الفايستوك) ما بين (11-13) سنة بمتوسطات منطقة الحمامات بالجزائر العاصمة
MAS/2637-2683	نسيمة داون	دور الاتصال الداخلي في تحسين الصورة الذهنية لدى العمال : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر (المحمدية - الجزائر العاصمة) من جانفي 2018 الى ماي 2018
MAS/2770	أمال محرز	آراء الشباب حول برامج الوعي البيئي من خلال التلفزيون : دراسة وصفية لعينة من الشباب المتابع لبرنامج قرين ماق لقناة الشروق التلفزيونية لسنة 2018

MAS/1369	عبد الرؤوف بن عميرة	دراسة الشبكة البرمجية للاذاعات المحلية في الجزائر : دراسة حالة اذاعة جيجل المحلية
MAS/3469	تركي اسماء	التخطيط في العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية : دراسة حالة قيادة الدرك الوطني
MAS/2018	عمرون حسبية	دور البرامج السياسية بقناة الشروق نيوز في تنمية الوعي السياسي للطلاب الجامعي : دراسة وصفية لعينة من طلبة الماستر 2 تخصص الأذاعة و التلفزيون
MAS/3423	اسامة اومشوك	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين الخدمة السياحية في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من طلبة السنة ثانية ماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/3507		المعالجة الاعلامية للازمة الاقتصادية في الجزائر بعد تدهور أسعار النفط : دراسة حالة جريدة وقت الجزائر 2014-2016
mas/2807	أمينة شوحي	شركات التمويل ودورها في أداء الفرق الرياضية : فرق كرة القدم الجزائرية نموذجا
mas/2366/2367	سعيد فلاق	المعالجة الاعلامية لأزمة المنتخب الوطني الجزائري في البرامج الرياضية بقنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة
MAS/3507	عبد المالك لكك	المعالجة الاعلامية للأزمة الاقتصادية في الجزائر بعد تدهور أسعار النفط : دراسة حالة جريدة وقت الجزائر 2014-2016
MAS/1249-1250	خالد بوفكان	استخدام المواقع الالكترونية التابعة للفضائيات الاخبارية الجزائرية و الاشباع المحققة منها - النهار - الشروق نموذجا - : دراسة مسحية لعينة من طلبة الماستر كلية علوم الاعلام و الاتصال
MAS/1896	عبد الغني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA 2017/2018
MAS/1114	قومري فتحي	استراتيجية الاتصال الداخلي في المنظمة : دراسة حالة الديوان الوطني لتطوير التكوين المتواصل و ترقية من جانفي 2008 الى ماي 2018
MAS/2110-2111	خالد لراة	دور الفضائيات الاجنبية الناطقة باللغة العربية في تشكيل اتجاهات الطلبة الجزائر تجاه الازمة الخليجية : دراسة مسحية على عنة من الطلبة مشاهدي قناة فرانس 24 بكلية الاعلام و الاتصال
MAS/2142	ميلودي علي	واقع الاتصال التنظيمي بالمؤسسات الشبانية مركز التسلية العلمية لولاية غداية نموذجا : دراسة استطلاعية
MAS/2138-2139	نبيلة تمال	استخدام الشباب الجزائري للمواقع الالكترونية للهدف tv والاشباع المحققة منه : دراسة وصفية لعينة من شباب العاصمة مستخدم الموقع الالكتروني 2017/2018
MAS/1821	أمينة مرابط	تأثير الفايسبوك على التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة كليتي علوم الاعلام و الاتصال و العلوم السياسية و العلاقات الدولية بجامعة الجزائر 3
mas/3182	بوفرتلة سعاد - عرباچي ابنسام	مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية الخاصة لدى الطلبة الجامعيين : دراسة استطلاعية على عنة من طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3481	آيت وعراي زكريا	دور الاشهار في بنا الصورة الذهنية لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة مؤسسة موبيليس للهاتف النقال
MAS/2886	أحميدي زكريا	دور الفايسبوك في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة
MAS/3558	قويزي سلمى	دور البرامج الاجتماعية في التلفزيونات الجزائرية الخاصة في تعزيز السلوك الاجتماعي : دراسة مسحية على عينة من مشاهدي برنامج أفتح قلبك - بالجزائر العاصمة -
MAS/3555	حسان أنيس قبيوس	توظيف الفايسبوك في ممارسة العلاقات العامة مع الجمهور الخارجي بالمؤسسات الخدمانية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون منشورات صفحة إتصالات الجزائر من 01 ديسمبر إلى 29 فيفري 2020
MAS/3545		بنية نشرة الأخبار في التلفزيون الجزائري العمومي : دراسة في الشكل و المضمون لنشرات أخبار التلفزيون العمومي الجزائري
MAS/3562	ابنسام سني	تطبيق الادارة الالكترونية ودورها في تطوير الخدمة العمومية : دراسة تحليلية على عينة من موظفي مؤسسة بريد الجزائر من أكتوبر 2019 الى أوت 2020

MAS/3563	فاطمة الزهراء بلعيدان	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من موظفي المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية ENNA - الجزائر في الفترة الممتدة ما بين شهر نوفمبر 2019 الى غابة شهر فيفري
MAS/3561	روزة عدان -ليليا بنعمر	الاتصال التنظيمي في المؤسسة العمومية و تأثيره على الأداء الوظيفي : دراسة حالة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الاجراء وكالة الموظفين
MAS/3510	فضيل زكريا	دور القوائم بالاتصال في إدارة الأزمات بالمؤسسات العمومية الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة إدارة مجمع اتصالات الجزائر لأزمة قطع الكابل البحري للأنترنت الرابط بين مرسيليا و عنابة سنة 2015
MAS/3511	أمنية لعبيدي	تأثير التكنولوجيا الحديثة على الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش
MAS/3512	قرينات عمر	دور وسائل الإعلام المرئية في الحد من ظاهرة العنف : دراسة مسحية لعينة من متابعين قناة الهدف
MAS/3513	شابو ندى	اسهام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الجودة الخدمتية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الخدمتية موبيليس في الفترة الممتدة من 01 فيفري 2020 الى 15 مارس 2020
MAS/3514	صالحى فاطمة الزهراء	الإتصال الخارجي في المؤسسة العسكرية : دراسة حالة حصه " وعقدنا العزم
MAS/3515	شنوفي فلة	دور الإتصال بين فرق العمل في تحقيق التغيير التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة: مؤسسة موبيليس باب الزوار الجزائر (في الفترة الممتدة من فيفري 2020 الى أفريل 2020
MAS/3516	يبالة عبد الرحمان	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس الفترة من 17 أكتوبر الى 16 مارس 2020
MAS/3517	طه الأمين خلاف	العلاقات العامة الرقمية و دورها في تسويق الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمتية في الجزائر : دراسة حالة لمؤسسة اتصالات الجزائر في الفترة الممتدة من جانفي الى مارس 2020
MAS/3518		الصورة ودورها في توجيه الرأي العام : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة برامج قناة الحرة العراقية من سبتمبر 2019 الى ماي 2020
MAS/3519	بن الزاوي صفاء- سحنون فريال	أثر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي لعمال مؤسسة " اتصالات الجزائر : دراسة حالة مديرية الاتصال - المحمدية - من الفترة الممتدة من 4 ديسمبر
MAS/3521	عبد الحليم عزيز - نصر الدين تمالي	دور الاتصال الخارجي في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة الجزائرية . : دراسة حالة وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي من 20 فيفري إلى 18 مارس 2020
MAS/3522	نسرین بوقطوش	دور تكنولوجيا الإعلام الحديثة في تحسين خدمة المؤسسات الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة القناة الثانية للإذاعة الوطنية الجزائرية
MAS/3520	أسامة زوير مولوج	أثر الإشهار الإلكتروني عبر الوسائط الاجتماعية الجديدة في تحسين خدمات المؤسسات في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي تطبيق يسير للنقل في الفترة الممتدة من 01/04/2020 الى 10/05/2020
MAS/3523	أنيسة براهيمي	دور منصات التواصل الاجتماعي في تفعيل العمل التطوعي الجمعي : دراسة وصفية تحليلية للمنشورات صفحة جمعية البركة للعمل الخيري و الانساني - فيس بوك نموذجاً - 2019/2020
MAS/3524	لطاط فتيحة	مساهمة صفحة " طريقي " في التحسيس و التوعية المرورية : دراسة وصفية مسحية لعينة من مستخدمي الصفحة
MAS/3525	رشيدة بلقايد	صحافة الأطفال في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3528	حريز عدلان	واقع الاتصال في المؤسسات الحكومية : دراسة حالة - وزارة التجارة -
Mas/3527	نوري دنيا زاد	المعالجة الإعلامية للرسوم الكاريكاتيرية الشعبي في الجزائر من طرف الصحف الخاصة . : دراسة سيميولوجية لكاريكاتير جريدة الخبر اليومية من 03 مارس إلى 31 ماي 2019
Mas/3526	عيواز نسبية -سباي عبد الهادي	الاتصال الداخلي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي للعمال . : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية للسيارات الصناعية SNVI

MAS/3529	هاجر منصور - خديجة طيبي	دور الإشهار الالكتروني لخدمات الجيل الرابع في تحسين صورة مؤسسة جازي : دراسة على عينة من مستخدمي الجيل الرابع
MAS/3530	علاوة إسلام خياطي	فعالية الاتصال التنظيمي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بلدية بوزريعة
MAS/3531	باهي سيد علي -أورو محمد أسامة	دور البرامج التلفزيونية الجزائرية في ترسيخ القيم الاجتماعية برنامج شوفو حكايي في النهار نموذجا : دراسة مسحية على عينة من شاهدي البرنامج في الجزائر العاصمة .
MAS/3532	إمين جوهر - ديب شيما	الاتصال التنظيمي وإدارة الأزمات في المؤسسة العمومية . : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بسكك الحديدية .
MAS/3533	سقاى إيمان -سماي مارية	دور الرعاية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية موبيليس نموذجا
MAS/3534	بوغالم محمد - نصر اوي حمزة	دور الاتصال التنظيمي بالمحميات الطبيعية في الجزائر في تعزيز السياحة المحلية و حماية البيئة . : دراسة مسحية على عينة من زوار الحاضرة الوطنية للأرز
MAS/3535	زين الدين كسير - خولة لعربي	تحسين الأداء الوظيفي لمؤسسات الصناعية في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة . : دراسة حالة SARL GGS الجزائر العاصمة لسنة 2020
MAS/3536	حاج مختار براهيم	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : المؤسسة التربوية فتبة الخاصة -نموذجا .
MAS/3537	بشان إلهام	دور الاتصال التنظيمي في تفعيل الأداء الوظيفي . : دراسة حالة شركة موبليس بالجزائر .
MAS/3538	أميرة أمكيدش -سميرة زنيفش .	دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين العلاقات العامة داخل المؤسسات . : دراسة حالة المدرسة الوطنية العليا للإعلام الآلي .
MAS/3540	ليديا حميدي	إسهام الصحافة الالكترونية في تحديد سلوك و أنماط المتلقي . : دراسة مسحية لعينة من طلبة ماستر 2 قسم الاعلام
MAS/3541	ميسون أوقاسي - سمية شريفي .	المعالجة الإعلامية لقضايا الجريمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة . : دراسة تحليلية لعينة من برنامج لغز الجريمة بقناة الشروق .
MAS/3542	ميهوبي سلمى	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون
MAS/3543	دودي رزيقة - مجبور هاجر	واقع استخدام العلاقات العامة في المؤسسة الخدمانية . : دراسة حالة مؤسسة البث الاذاعي و التلفزيوني الجزائري .
Mas/3544	محمدي كوثر	الصحافة المطبوعة و الالكترونية كمصدر للمعلومة للطلاب الجامعي . : دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الجزائر 3
MAS/3546	بن بوجمعة سعدون وليد	دور البرامج الرياضية في صورة المنتخب الوطني الجزائري لدى الجمهور . : برنامج-في قلب الكان -لقناة الهداف نموذجا دراسة مسحية استطلاعية على عينة من الجمهور الرياضي بالجزائر العاصمة .
MAS/3646		الاتصال الداخلي و دوره في تفعيل الأداء الوظيفي داخل المؤسسة الإعلامية . : دراسة حالة مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري .
MAS/3585	الاء مصطفاوي	دور القيادة الادارية في تطوير الاتصال التنظيمي في المؤسسة . : دراسة حالة في مؤسسة تكنولوجيا معالجة المياه ببراق من 23 اكتوبر 2019 الى 16 سبتمبر 2020
MAS/3547	رانية رفيدة بن سعيد / فضيلة شبيب	دور الاتصال التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي . : دراسة حالة مديرية الاتصال بمؤسسة سوناطراك .
MAS/3548	حسينة شوار / سميرة محمادي	تأثير الاتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة مسحية لعينة من عمال المديرية العامة لاتصالات الجزائر .
MAS/3549	زكرياء مزارة / حنان معروزي	شبكات التواصل الاجتماعي و الاحترافية الاعلامية البوتيبو نموذجا : دراة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في القنوات التلفزيونية
MAS/3550	مصطفاوي زهرة / بديار هشام	استراتيجية الثقافة التنظيمية و دورها في تفعيل الرضا الوظيفي لدى المنشآت الرياضية الجزائرية . : دراسة حالة المركب الأولمبي محمد بوضياف .
MAS/3551	بزبو عبد القادر - إدايكرة مروان	استراتيجية الاتصال الالكتروني للدرك الوطني في ظل الوسائط الجديدة . : دراسة وصفية مسحية لخلايا ومكاتب الاتصال بالدرك الوطني
MAS/3556	بن عبد الحفيظ أحمد فائز	دور البرامج التلفزيونية الترفيهية في تغير سلوكيات الشباب الجامعي : دراسة مسحية وصفية لعينة من شباب جامعة علوم و الاعلام و الاتصال

MAS/ 3554	بختي عفاف - مناري محمد	دور الاتصال التسويقي في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة اتصالات الجزائر .
MAS/3553	براهيمي سلمى / منصورى فاطمة الزهراء	واقع العلاقات العامة الالكترونية في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة لمؤسسة الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي للعمال الأجراة
MAS/3552	خولة بومقواس	دور الحملات الاعلامية في تعزيز ثقافة النشاط الخيري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الممارس للنشاط الخيري في الجزائر العاصمة .
MAS/ 3557	فلا رادية	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة في تفعيل الاتصال الخارجي في المؤسسات الخدمية . : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الاجراء .
MAS/3559	قادري نجيب الله	تأثير الاعلام الرياضي في تغيير سلوكيات شباب الالتراس في الملاعب الجزائرية . : دراسة مسحية لعينة من أعضاء -التراس إنفرنو- المشجعة لنادي وفاق سطيف.
MAS/3560	خديجة أومغار	أثر تكنولوجيا الإعلام و الاتصال على الأداء الإعلامي . : دراسة حالة صحفي القناة الإذاعية الأولى .
MAS / 3564	شيماء بودوخة / هند سامر	القيم المتضمنة في تطبيق التيك توك بمقاطع الفيديو للمستخدمين الجزائريين . : دراسة وصفية تحليلية لعينة من مقاطع فيديو لمستخدمين جزائريين .
MAS/3565	بوغناية فتيحة	دور الاستراتيجية الاتصالية في مكافحة الجريمة المنظمة . : دور حالة المنظمة أفريبول
mas.3566	بشيرة سايج - زهرة روابحي	دور الوسائط الجديدة في التنشئة الاجتماعية . : دراسة مسحية بلدية براقى حي طويلب .
MAS/3568	بومدين صالح	دور البرنامج الإذاعي " لأمنكم " في نشر ثقافة السلامة المرورية لدى السائقين في الجزائر العاصمة : الفترة الممتدة من 01 مارس 2020 الى 01 أبريل 2020
MAS/3569	مزوار وليد	واقع الإتصال الداخلي بمؤسسة ببسي : دراسة حالة فرع الموارد البشرية من 22 جيسمير 2019 الى 21 فيفري 2020
MAS/3566	بشيرة سايج	دور الوسائط الجديدة في التنشئة الإجتماعية : دراسة مسحية - بلدية براقى حي طويلب - من شهر نوفمبر 2019 الى شهر سبتمبر 2020
MAS/3571	فيصل زيان بوزيان	واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة نموذج قناة نوميديا تبني 2019/2020
MAS/3572	ماسيليا برو	صورة الثقافة الأمازيغية في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لفيلم " جبل بابة"
MAS/3567	قاضي أميرة	الطلبة الجامعيين و الإشاعة السياسية عبر مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال جامعة الجزائر 3
MAS/3696	إدام إكرام أمينة	ظاهرة العنف ضد المرأة في القنوات التلفزيونية الجزائرية برنامج " ناس و حكايات " نموذجاً : دراسة استطلاعية على عينة من النساء الجزائريات
MAS/3575	عبيد نسرين	دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسة : دراسة حالة للمؤسسة الخدمية SODEXO
MAS/3576	فؤاد سليمانى	دور التكنولوجيا الحديثة في التطور الخدمي لمؤسسة موبيليس : دراسة حالة للمديرية العامة لمؤسسة موبيليس
MAS/3573	جميلة بوكبوس	دور الاتصال الداخلي في إدارة الصراع التنظيمي داخل المنظمة : دراسة حالة لوزارة السكن و العمران و المدينة بالجزائر العاصمة من أكتوبر 2019/2020
MAS/3574	بنور عبد الله	استراتيجية الاتصال في الوكالات الاشهارية : دراسة حالة الوكالة الاشهارية " بوس ميديا الجزائر " في الفترة الممتدة ما بين شهر ديسمبر 2019 الى شهر أوت 2020
MAS/3577	مغاري حليمة	دور استراتيجية العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية : دراسة حالة لوزارة الفلاحة و التنمية الريفية و الصيد البحري من مارس الى ماي 2020

MAS/3578	فاتح السعيد ولد كونت	دور الاتصال الداخلي في تحسين كفاءة الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة بالمديرية الفرعية للمستخدمين بوزارة الاتصال خلال الفترة الممتدة من 01 مارس الى غاية 15 سبتمبر 2020
MAS/3579	بورماد سفيان	دور الاستراتيجية الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة لمديرية الطيران الطاسيلي الجزائر
mas/3580	كراغل ليليا	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة للتلفزيون الجزائري العمومي -قناة الجزائرية الثالثة
mas/3581	عبشي أميرة	دور المدونات المرئية في زرع ثقافة السياحة لدى الشباب الجزائري . : دراسة مسحية على عينة من الشباب العاصمي المتابعين لظاهرة الفلوق
mas/3660	بدكون مدينة- علواني محمد رضا	الاتصال التنظيمي و دوره في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال والنشر و الإشهار .
mas/3670	ورشان يمينه	دور الاتصال الرسمي في تحسين الأداء الوظيفي مديرية الأشغال العمومية : بتسمسيلت -فرع ثنية الحد -
MAS/3668	بن دراجي مريم	القيادة الادارية و دورها في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العاملين : دراسة استطلاعية على عينة من عمال مؤسسة SÉTRAM الجزائر لسنة 2019/2020
MAS/3667	شهيناز كنيش	اتجاهات مستخدمي الانترنت نحو الاشهار الالكتروني : دراسة وصفية تحليلية على عينة من مستخدمي الانترنت الجزائريين في الفترة الممتدة من جانفي الممتدة من جانفي الى جوان 2020
MAS/3665	عيسى كريمو	اسهام آليات الاتصال الداخلي للمؤسسة في تفعيل الأداء الوظيفي : دراسة حالة مؤسسة موبيليس - الدار البيضاء - الجزائر
MAS/3582	فاطمة الزهراء منال موساوي	الاعتراب الثقافي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة وصفية على عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستخدمين لموقع الفايسبوك من 15 نوفمبر 2019 الى 30 جوان 2020
MAS/3583	زوان سيدعلي	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي للمؤسسات الاعلامية الجزائرية : دراسة حالة قناة إذاعة الجزائر الدولية خلال الفترة الزمنية الممتدة بين مارس - أفريل 2020
MAS/3584	أمين رمضان	دور الاتصال الداخلي في تحسين أداء الموظفين : دراسة وصفية تحليلية على عينة من موظفي ديوان الترقية و التسيير العقاري لدار البيضاء في الفترة الممتدة من جانفي الى جوان 2020
MAS/3586	قنيف نسرين	الحملات الاعلامية في الاذاعات المحلية ودورها في نشر الوعي المرور لدى الشباب العاصمي إذاعة البهجة نموذجا : دراسة وصفية الفترة الممتدة بين أفريل و جوان 2020
MAS/3588	محمد بوحيل	دور الاتصال السياحي في تنشيط الخدمة السياحية : وكالة "العاصمية للسياحة و الاسفار " نموذجا
MAS/3589	جدوري سماح	دور الاتصال الداخلي في تحسين الخدمة العمومية : دراسة حالة بمؤسسة سونلغاز الجزائر " TĴV " GRTE فترة الدراسة جانفي 2020 - مارس 2020
MAS/3590	مخوخ لطفي	دور استراتيجية الاتصال الداخلي في القرارات في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية
MAS/3602	ايمان العقون	صورة الأسرة الجزائرية من خلال الاشهار التلفزيوني : دراسة تحليلية سيميولوجية لمجموعة من الاشهارات التلفزيونية قناة الشروق TV نموذجا
Mas/3591	رحيمة مالية لشاني	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة التربوية الجزائرية . : دراسة حالة بمتوسطة زوير بوعجاج -تسالة المرجة -الجزائر العاصمة
MAS/3603	تمارات رشال - إماموين أسماء	دور الاتصال الرقمي في توجيه الاستراتيجية الاتصالية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة للضرائب بوزارة المالية من نوفمبر .
MAS/3604		دور قناة الشروق الإخبارية في تعزيز الوعي السياسي حول قضية الانتخابات الرئاسية الجزائرية 12 ديسمبر 2020 : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي حصة الحدث بكلية الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر .

MAS/3600	عز الدين بطاطة - محمد مسلم	الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسات الإعلامية . : مجمع الشروق نموذجاً .
MAS/3601	جبار صبرينة - منان فايزة	دور صفحات الفيسبوك في الترويج للسياحة الداخلية في الجزائر . : دراسة وصفية تحليلية لآراء الشباب المتابع لصفحة -WEED SORTIE ALGERIE- -
MAS/3599	سلاف عقون - سمية قيصران	توظيف العلاقات العامة الالكترونية في التسويق عبر الانترنت بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جوميا
MAS/3596		دور البرامج الاجتماعية في نشر الوعي الاجتماعي لدى المرأة الجزائرية . : برنامج - افتح قلبك - نموذجاً على قناة الشروق TV
MAS/3597	دراجي الياقوت	دراسة أثر برامج التلفزيون على قضايا العنف ضد المرأة . : دراسة مسحية على عينة من طلبة قسم الاعلام والاتصال
MAS/3598	نو الهدى دغموم	استخدام تكنولوجيا الاتصال و المعلومات الحديثة و علاقتها بتحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية : دراسة حالة جريدة المساء في الفترة الممتدة بين 09 نوفمبر 2019 الى 21 ديسمبر 2019
MAS/3595	أوبعيش مريم	تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للمراهقين (الانستغرام نموذجاً) : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ ثانوية مولود قاسم بالجزائر العاصمة
MAS/3594	الحداد وليد	استخدامات القراء الجزائريين للصحافة الإلكترونية المحضة : دراسة مسحية على عينة من قراء منصة أوراس و موقع TSA
MAS/3587	هادية أنيسة قاصد علي	القيم المتضمنة في البرامج الاعلامية المستنسخة بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من برنامج سوق النسا للقناة الجزائرية للفترة الجزائرية للفترة الممتدة من أكتوبر 2019 الى جوان 2020
MAS/3621	بليل عبد الرحمن	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF LK من 20 فيفري الى 20 مارس 2020
MAS/3620	متيش سامية	دور العملية الاتصالية في تنشيط الخدمة السياحية في المؤسسات الفندقية : دراسة ميدانية لعينة من نزلاء فندق NEW DAY بحسين داي نموذجاً من 3 نوفمبر الى 12 مارس
MAS/3617	بوتوتو أحلام	مواقع التواصل الاجتماعي و دورها في نشر الوعي الصحي لدى الشباب الجزائري - موقع الفيسبوك نموذجاً - : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال بجامعة الجزائر 03 - جانفي 2020 / أوت 2020
MAS/3618	قصري أميرة الزهراء	دور الأنشطة الاتصالية في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة - المندوبية الوطنية لأمن في الطرق - في الفترة الممتدة من بداية شهر جانفي الى غاية شهر فيفري 2020
MAS/3619	قاسب رانية فراح	الإذاعات الرقمية في الجزائر و خاصية البث المصور : دراسة حالة إذاعة " جو راديو "
MAS/3616	حومادي جميلة	دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة في وزارة العمل و التشغيل و الضمان الاجتماعي من جانفي 2020 الى مارس 2020
MAS/3615	صفاي ندى	تأثير وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الوظيفي في المؤسسات المصرفية الجزائرية : دلالة حالة البنك الوطني الجزائري مديرية التسويق و الاتصال - فرع حسين داي - مارس 2020
MAS/3614	حنان بهلي	تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و أثرها على عملية اتخاذ القرار : دراسة حالة (المؤسسة الوطنية للاتصال ، النشر و الاشهار)
MAS/3613	عبدي وهيبه	دور اتصال المؤسسة في تحسين الأداء بالمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للملاحة الجوية
MAS/3622	ماريا قعبي	الاستراتيجية الاتصالية للوكالات السياحية عبر شبكة الفايبروك في الجزائر : دراسة ميدانية على عينة من زبائن الوكالة السياحية E 01/01//2020 الى 01/04/2020
MAS/3626	محمد أمين حمادوش	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمؤسسة خدمية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية

MAS/3625	جرعون وسيل	تغطية المجموعات الطلابية على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك لحراك الطلبة الجزائريين : دراسة تحليلية لمضامين مجموعة اتحاد الطلبة الجزائريين من 27 فيفري الى 27 مارس 2019
MAS/3633	جاب الخير أمينة	الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة برنامج " بتوقيت الجزائر " قناة BEUR TV نموذجاً من 01 ديسمبر 2019 الى 31 مارس 2020 : دراسة وصفية تحليلية
MAS/3632	حياة بونعائم	الاستراتيجية الاتصالية ودورها في إدارة أزمة انقطاع الكابل البحري للإنترنت بين مرسيليا و عنابة 2015 : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر بالحراش من فيفري 2020 الى مارس 2020
MAS/3631	أمينة زوليخة زروقي	دور العلاقات العامة في المحافظة على الصورة الذهنية للمؤسسة المالية لدى الجمهور الخارجي : دراسة حالة مؤسسة بنك الفلاحة و التنمية الريفية بالجزائر العاصمة
MAS/3630	قواسم رشيدة	دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة بالمديرية العامة للكهرباء و الغاز - سونلغاز الجزائر العاصمة
MAS/3629	ليلى بوحجار	التحليل السيميولوجي للإشهار في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي : كسكس أكسترا و متعاملي الهاتف النقال جيزي (COUSCOUS EXTRA - Djezzy Power)
MAS/3628	عمار محمد تيجاني	دور مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لنشر الخبر عند طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3
MAS/3627	إيمان بوزنزل	الأبعاد الرمزية في الاشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة تحليلية سيميولوجية لومضتي الهاتف الذكي : تلفاز Smart TV و تلفاز Condor Allure a 100 - GéANT electronic
MAS/3640	بلغيث سلمى	الومضات الاشهارية في الجزائر : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للاتصال النشر و الاشهار
MAS/3639	حدار أنور	دور اليقظة الاستراتيجية في الوقاية من الأزمات التسويقية للمؤسسات الخدماتية : دراسة حالة مؤسسة موبيليس المديرية المركزية باب الزوار خلال الفترة الزمنية الممتدة بين جويلية - سبتمبر 2020
MAS/3592	بن أحمد هاجر - سحيري ليندة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تأطير رأي الطلبة في الحراك الشعبي : الجزائري دراسة ميدانية على عينة من الطلبة بلجامعات الجزائرية
MAS/3638	أميرة بلعباس	دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية لمؤسسة جزائرية : مؤسسة " فلاي فرا " نموذجاً نوفمبر - ديسمبر 2019
MAS/3637	غادة لعجاج	دور الاتصال الداخلي في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الاستشفائية الجزائرية : دراسة حالة : عيادة الجراحة القلبية للأطفال - بوسماعيل فترة التريص : من ديسمبر 2019 الى جوان 2020
MAS/3636	سمية مختاري	المعالجة الإعلامية لأخبار جرائم القتل في الصحافة الجزائرية الخاصة لجريدة النهار الجديد - نموذجاً - : دراسة وصفية تحليلية من ماي 2019 الى أوت 2019
MAS/3593	ياسمين بلواضح - هاجر بن حديد	دور الصحافة الالكترونية الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين تجاه قضايا الحراك الشعبي : دراسة مسحية لعينة من طلبة قسم الاعلام بجامعة الجزائر 3
MAS-3612	نبيلة مسعودي - فريال أوبلعيد	دور القائم بالاتصال في إدارة الأزمة بالشركة الوطنية للنقل بسلك الحديدية SNTF الجزائر
MAS/3611	بشير شيماء - خليفة عقيلة يسرى	تأثير استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الأسرية و الاجتماعية للمراهق الجزائري . : دراسة مسحية على عينة من مستخدمي تطبيق تيك توك
MAS/3635	بن عمار كنزة	دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني - موقع الانستغرام نموذجاً : دراسة مسحية لعينة من الزبائن الالكترونيين
MAS/3634	مالك وردية	دور القائم بالاتصال في تحسين الخدمة العمومية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة لوزارة الصحة و السكان و إصلاح المستشفيات خلال الفترة الزمنية الممتدة من 2 فيفري الى 2 مارس 2020
MAS/3648	وليد مرزوقي	أخلاقيات المهنة في الاعلام الرياضي في الجزائر : القسم الرياضي لقناة دزابر TV نموذجاً

MAS/3647	إكرام بويحي	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين العملية الاتصالية في المؤسسة العمومية للتلفزيون : دراسة حالة قناة الجزائرية الثالثة في الفترة الممتدة من جانفي 2020 الى ماي 2020
MAS/3644	نوال وليد	دور قناة الهداف TV في الحد من ظاهرة العنف في الملاعب : دراسة استطلاعية على عينة من جمهور قناة الهداف
MAS/3643	نور الدين معمري	استخدامات الشباب الجزائري للإذاعة الرقمية : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب الجزائريين مستمتعي جو راديو نموذج إذاعة " جو راديو"
MAS/3642	نوال بودريعة	أثر الاشهار التلفزيوني على السلوك الاستهلاكي للمتلقي : دراسة استطلاعية على عينة من مشاهدي قناة " الجزائرية وان "
MAS/3641		دور الإتصال الداخلي في تسيير المؤسسة : دراسة حالة مديرية التربية لولاية الجزائر شرق خلال الفترة الممتدة بين 2019/2020
MAS/3657	دومة بوطيبة زينب	دور الاتصال في نشر الثقافة التنظيمية في شركة سونلغاز - الجزائر وسط - فرع SADEG : دراسة حالة
MAS/3656	فاطمة الزهراء حميداش	دور الاتصال الرقمي في التسويق الخدماتي للمؤسسات الناشئة في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من عملاء مؤسسة إيوان ICON للتكنولوجيات و الحلول الرقمية و الدراسات حساباتيك نمودجا
MAS/3655	دالي توفيق	دور الإتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي داخل المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة لوكالة الوطنية لتنمية السياحة - سيدي فرج - الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 الى أوت 2020
MAS/3654	لامية بوزناشة	المعالجة الإعلامية الأزمات الرياضية في القنوات التلفزيونية : دراسة تحليلية وصفية لأزمة نادي اتحاد الجزائر لكرة القدم في قناة الهداف TV من خلال برنامج بالمكشوف - الفترة الزمنية الممتدة من 05/09/2019 الى 04/03/2020
MAS/3610	زهية لسباط - عماد الدين شامي	دور الإذاعة المحلية في ترسيخ الهوية الثقافية لجمهور المستمعين . : دراسة استطلاعية على عينة من مستمعين إذاعة تيبازة المحلية .
MAS/3653	أميرة بونوغاز	دور المهارات الاتصالية للقائد الإداري في تفعيل الأداء الوظيفي بالمؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء CNAS 2019/2020
MAS/3608	ركاح رانية - رباحي منال .	دور القائم بالاتصال في ادارة العلاقات العامة في المؤسسات العمومية . : دراسة حالة المديرية العامة للغابات بن عكنون .
MAS-3609	أمينة بومالي	دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الأداء الوظيفي للموظفين - : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة موبليس .
MAS/3652	زهانة محمد الهادي	استخدام التكنولوجيا الحديثة و دوره في ترقية الأداء المهني للصحفيين : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
MAS/3651	خلفي روميضاء	التغطية الاعلامية للحراك الشعبي في الجزائر من خلال التلفزيون العمومي الجزائري (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019 : تحليل مضمون النشرات الإخبارية الرئيسية في الفترة الممتدة (22 فيفري الى غاية 27 سبتمبر 2019
MAS/3649	مريم نايت عاشور	استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و آليات الإشباع المحققة (موقع فيسبوك نمودجا) : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري
MAS/3650	إكرام لسبط	دور الإتصال في تحقيق أهداف المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة صندوق ضمان القروض للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة - الجزائر -
MAS/3664	سمية شيخاوي	سمات العلاقات العامة في الإعلام التطوعي من خلال برنامج وافعلوا الخير الشروق TV : دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج و افعلوا الخير 2019
MAS/3663	إيمان حجاج	تأثير استخدام موقع الإنستغرام على التحصيل الدراسي لطلبة الجامعيين " السنة الثالثة ليسانس " : من أوت الى سبتمبر 2020
MAS/3662	ميساء متوك	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة نفضال خلال الفترة الممتدة فيفري 2020 - أفريل 2020
MAS/3661	العمرى نجاة	دور اليقظة التنافسية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية " ايمار للدراسات " نمودجا الفترة الممتدة من 30 جانفي الى 29 فيفري 2020 بالجزائر العاصمة

MAS/3659	عبد الله منصور	أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الماستر " الفايبروبوك " نموذجاً : دراسة مسحية على عينة من طلبة الماستر لقسم الاتصال
MAS/3658	بلميهوب بلال	أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية الاتصال في الإدارات العمومية : دراسة ميدانية بمديرية الاتصال - وزارة المالية
MAS/3669	إيمان بساطي	توظيف العلاقات العامة الرقمية في الترويج السياحي : دراسة حالة الديوان الوطني للسياحة ONT " من 08 سبتمبر إلى 28 سبتمبر 2020
MAS/3666	راوية بلحناني	أهمية الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المؤسسة الحكومية الدينية : دراسة حالة المجلس الإسلامي الأعلى - 2019/2020
MAS/3673	أميرة إيمان حرافة	فعالية العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين في المؤسسة العمومية الاستشفائية : دراسة حالة المستشفى الجامعي - مصطفى باشا - من 01 ديسمبر إلى غاية 01 مارس 2020
MAS/3672	صمرة لبحري	واقع ممارسة العلاقات العامة في الإدارة المحلية الجزائرية : دراسة حالة بلدية قورصو بولاية بومرداس من نوفمبر إلى ماي 2020
MAS/3681	صوفيا قاسم	انعكاس التكوين الجامعي على الممارسة المهنية الإعلامية لقطاع السمي البصري في الجزائر : دراسة مسحية على عينة من الصحفيين العاملين بالقنوات الخاصة
MAS/3680	بخات سارة	أثر برامج التكوين باستعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة على فاعلية الاتصال داخل المؤسسة العمومية نموذجاً : دراسة حالة المعهد الوطني للبريد و تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الكاليتوس الجزائر الفترة الممتدة ما بين ديسمبر 2019 إلى أوت 2020
MAS/3679	خليل احلام - ايت مزياني رباب	دور الاتصال الداخلي في تطوير الأداء الوظيفي في المؤسسة الخدمتية . : دراسة حالة مديرية المركز الوطني للصوصك البريدية بساحة الشهداء الجزائر العاصمة .
mas/3676	عبد الرحمان بوزيد	واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة المديرية العامة لاتصالات الجزائر
MAS/3674	يوسف رزيق	الخدمة العمومية في القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري : دراسة كيفية إنثوغرافيا لمفهوم الخدمة العمومية
MAS/3675	بوقاقة فرحات	دور الموقع الإلكتروني في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي الموقع الإلكتروني للمؤسسة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من مارس إلى جوان 2020
MAS/3671	بوقرة مايصة	دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل نشاط العلاقات العامة في المؤسسة العمومية الجزائرية : اتصالات الجزائر الفضائية نموذجاً فترة الدراسة من فيفري إلى أوت 2020
MAS/3683	عبد العالي أمينة	دور العلاقات العامة في تطوير الاتصال الخارجي لدى جمهور المؤسسة المالية : دراسة حالة مؤسسة ترست TRUST - جانفي 2020 - جويلية 2020
MAS/3682	بورويينة نور الهدى	دور القيادة الإدارية في تحقيق الإبداع الإداري في المؤسسات المتعددة الجنسيات : دراسة حالة مؤسسة AXA للتأمينات باب الزوار - الجزائر العاصمة في الفترة الممتدة من 01 إلى 28 فيفري 2020
MAS/4033	ياسمين أسواق	واقع الاتصال الداخلي في الجامعة الجزائرية : دراسة حالة كلية علوم الاعلام و الاتصال خلال الفترة سبتمبر 2019- ماي 2020
MAS/3678	كريمة بويخلف	دور اليقظة التكنولوجية في إدارة الأزمات في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية SNTF من نوفمبر إلى مارس 2020
MAS/3677	إغيل إيمان	دور الحملات الاعلامية في التوعية الصحية للمرأة ضد سرطان الثدي : دراسة مسحية على عينة من النساء الماكثات في البيت
Mas/4147	ريمه ملك	استخدام المعلومات و الاتصال في إدارة الموارد البشرية . : دراسة حالة الوكالة الوطنية للتشغيل .
Mas/4148	معوش كاهنة - مقرنين هند	دور وسائط الاتصال الحديثة في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسة الخاصة : شركة ايكا فارم نموذجاً دراسة وصفية تحليلية
MAS/3689		دور التكنولوجيا الجديدة للاتصال في تحسين العملية الاتصالية بالإذاعة الجزائرية . : دراسة حالة -قناة جيل FM

Mas/3688	بن بريك هند - بورويبي هدى	مساهمة الاشهار الالكتروني في بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية . : دراسة ميدانية لفندق AZ HOTEL بزالددة 2019-2020
Mas/3687	زكرياء قراش - عماد الدين برواقن	القائم بالاتصال و دوره في بناء استراتيجية الاتصال لدى مؤسسة التلفزيون الجزائري . : دراسة حالة لمديرية تلفزيون الجزائرية الثالثة .
Mas /3686	نور الهدى صخري - إيمان قسيمة .	دور الترويج في ترقية الخدمات السياحية بالجزائر : الديوان الوطني للسياحة - نموذجا للفترة 2015-2020
Mas/3685	سعودي سلمى - عنان لويظة	دور الحملات الإعلامية الإذاعية في التوعية المرورية . : دراسة مسحية على عينة من السائقين بالجزائر العاصمة
Mas/3684	سارة بوصبيعة - مسروعة نريمان	تأثير برامج الرسوم المتحركة في السلوك العدواني لدى الطفل .
Mas. 4223/1	إبراهيم، درارني	صورة القيادة والزعامة في الدراما التركية سلسلة قيامة أرطغرل : أنموذجا دراسة تحليل مضمون
Mas.4224/1	فاطمة ازهرا، العروي	واقع استخدام الإتصال التنظيمي في إدارة المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة جريدة الحوار الجزائرية
mas/4226	بوللو شرين .	الاتصال التنظيمي و تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة مؤسسة سونطراك ..
mas/4225		اتجاهات صحفي قناة دزابر الإخبارية نحو استخدام الصحافة الالكترونية . : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي قناة دزابر الاخبارية
MAS.4227/1	معيوف، راضية	دور التلفزيون الجزائري كوسيلة إعلامية سمعية بصرية في التخفيف من حوادث المرور
MAS.4225/1	علي، جعفر	إتجاهات صحفي قناة دزابر الإخبارية نحو استخدام الصحافة الإلكترونية : دراسة استطلاعية لعينة من صحفي قناة دزابر الإخبارية من 15 جوان - 10 ديسمبر 2019
Mas. 4228/1	مليسا، فاضل	المعالجة الإعلامية للحراك الشعبي في الجزائر بين الخدمة العمومية وأخلاقيات المهنة الصحفية : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الرئيسية لقناة الجزائرية وان في الفترة الممتدة من 22 فيفري إلى 26 أفريل 2019
MAS/4245	عبدو هارون	دور الاتصال التنظيمي في تحسين كفاءة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة للمؤسسة الوطنية لتوزيع الكهرباء و الغاز (الوكالة التجارية سونلغاز إيليزي) الفترة الممتدة من أفريل إلى سبتمبر 2020