

جامعة الجزائر 03  
كلية علوم الإعلام و الاتصال  
قسم علوم الاعلام

ملخص محاضرات مقياس الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث الصحافة  
موجهة لطلبة السنة أولى ماستر تخصص الصحافة المطبوعة و الالكترونية  
السنة الجامعية : 2019-2020  
أستاذة المادة : الدكتورة وهيبة بوزيفي

المحاضرة 01 : مدخل تمهيدي حول تطور الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة

1- العوامل التي أدت إلى ظهور اتجاهات بحثية حديثة في بحوث الصحافة :

أ- تحول الصحافة الى صناعة تسمى الصناعة الصحفية لديها اقتصادياتها الخاصة بها: و هذا راجع الى تداخل الاعلام مع الاقتصاد ، الأمر الذي أدى الى تحول اتجاهات اهتمام الباحثين في بحوثهم بالصحافة من الناحية الاقتصادية ( أي ببعدها الاقتصادي أكثر من الاعلامي ) .

ب- ظهور و تطور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و تأثيراتها على الصحافة : ان ثورة المعلومات صاحبها ظهور و تطور في تكنولوجيا المعلومات و الاتصال مثل : الاقمار الصناعية ، و جهاز الكمبيوتر ، و هذا ما أدى بالباحثين الى الاهتمام بالصحافة من زاوية بحثية جديدة تمثلت في معالجة المواضيع التي لها علاقة بالتقنيات الحديثة المستخدمة في العمل الصحفي .

ت- ظهور الانترنت نتج عنه ميلاد نوع جديد من الصحافة و هي الصحافة الالكترونية : هذه الأخيرة أثارت العديد من المسائل و الاشكالات الاعلامية المرتبطة بتأثيراتها على الصحافة المطبوعة و ان كانت مكملة لها ، أو منافسة ، أم أنها تشكل خطرا على بقائها و ستؤدي الى اختفائها يوما ما ، و غيرها من الاتجاهات الجديدة في بحوث الصحافة الالكترونية .

ث- تطور الانترنت و ظهور تطبيقات الجيل الثاني منها ( شبكات التواصل الاجتماعي ) أدى الى ظهور صحافة المواطن : هذا الأخير أصبح يساهم في انتاج المحتوى

- الصحفي بل تجاوز الأمر الى الاعتماد عليه كمصدر للأخبار ، و هذا بفضل خاصية التفاعلية و ما بعدها التي منحها شبكات التواصل الاجتماعي لمستخدميها .
- ج- **تغير جمهور الصحافة** : من حيث اتجاهاته نحو الصحافة المطبوعة ، و تحوله الى الصحافة الالكترونية ، الاستخدامات و الاشباع لكل من الصحافة المطبوعة و الالكترونية و غيرها من التحولات التي طرأت على جمهور الصحافة ، بالإضافة الى الاهتمام ببحوث التغيرات التي طرأت على هذا الجمهور لأغراض تجارية ( جذب أكبر قدر ممكن من الاشهار الصحفي و الالكتروني ) باعتباره السوق الاولى .
- ح- **الاهتمام بالمشاريع المقاولاتية ( المؤسسات الناشئة ) في المجال الصحفي المطبوع و الالكتروني :**
- خ- **اهتمام مجموعة من الباحثين على مستوى مختلف الجامعات الجزائرية و العربية و الغربية بإجراء دراسات نقدية في بحوث الصحافة :** بهدف تطويرها و مسيرة الاتجاهات البحثية الحديثة .
- د- **تطور النظريات و الأساليب و المناهج و الأدوات البحثية في بحوث الصحافة :** ظهور اتجاهات بحثية جديدة في بحوث الصحافة أدى الى تطوير الباحثين في النظريات الكلاسيكية و المناهج و الأدوات البحثية لدراسة هذه الاتجاهات .
- 2- أهمية تطوير الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة :**
- أ- **الارتقاء بالصحافة المطبوعة و تطويرها :** بهدف اعادة احيائها من جديد .
- أ- **فهم الظاهرة الصحفية أكثر و التطورات و التغييرات التي طرأت عليها .**
- ب- **المساعدة على ايجاد حلول أفضل للمشكلات التي تواجهها المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية .**
- ت- **تحسين الأداء الاعلامي و الممارسة المهنية .**
- ث- **احداث تراكم معرفي في بحوث الصحافة .**
- ج- **اثراء المكتبات الجامعية بمساهمات علمية جديدة في مجال بحوث الصحافة .**
- ح- **تطوير البحث العلمي في المجال الصحفي .**
- خ- **تجنب التكرار في دراسة مواضيع و أبحاث تم معالجتها من قبل ، كون البحث العلمي في المجال الصحفي الهدف منه هو تلك القيمة العلمية و الاضافة التي يأتي بها الباحث عند دراسته لموضوع معين .**
- د- **توظيف هذه الابحاث في ترشيد السياسات الاعلامية ، و تطوير طرائق و أساليب الممارسات الاعلامية في المجال الصحفي .**

3- المراحل التي مرت بها الاتجاهات البحثية الجديدة في بحوث الصحافة المطبوعة و الالكترونية :

- أ- المراحل التي مرت بها الاتجاهات البحثية الجديدة في بحوث الصحافة المطبوعة :
  - المرحلة الأولى : و هي مرحلة الاهتمام بالتطورات التي طرأت على الصحافة المطبوعة كوسيلة جماهيرية قديمة مثلا من ناحية الوظائف التي تؤديها .
  - المرحلة الثانية : التغييرات التي طرأت على الاستخدامات و الاشباع الجديدة لدى قرائها .
  - المرحلة الثالثة : مظاهر تأثير التكنولوجيا و الانترنت على الصحافة المطبوعة .
  - المرحلة الرابعة : بحوث ادارة المؤسسات الصحفية و اقتصادياتها .
  - المرحلة الخامسة : التطورات التي طرأت على الصحف من ناحية الاخراج و فنيات التحرير ، المحتوى ، و اللغة الصحفية الموظفة ...
- ب- المراحل التي مرت بها الاتجاهات البحثية الجديدة في بحوث الصحافة الالكترونية :
  - المرحلة الأولى : و هي مرحلة الاهتمام بالقضايا الخاصة بالوسيلة في حد ذاتها ، و عادة ما طرح في بحوث الوسيلة الاسئلة التالية : ما هذه الوسيلة ؟ كيف تعمل ؟ هل تشبه وسائل الاعلام التقليدية أو تختلف عنها ؟ ما هي وظائفها ، ما هي المتطلبات المالية لإنشائها ؟ ما هي أخلاقياتها المهنية ، ما هي طبيعة القوانين و التشريعات التي تنظمها ...
  - المرحلة الثانية : بمجرد تطور الصحافة الالكترونية كوسيلة اعلامية الى مستوى معين و خلال فترة زمنية معينة ، انصب الاهتمام البحثي حول اتجاه آخر و هو الاستخدامات و الاشباع المحققة بعد التعرض لمحتوى الصحافة الالكترونية .
  - المرحلة الثالثة : الاهتمام ببحوث تفاعلية الصحافة الالكترونية و تأثيراتها على المتلقي ، أي محاولة الاجابة على أسئلة مثل : كيف تؤثر الصحافة الالكترونية على متصفحها و على الصحفيين العاملين بالصحافة المطبوعة ، هل تغير من توجهاتهم و آرائهم و تساهم في تشكيل رأي عام ؟ ما هي التأثيرات السلبية لهذه الوسيلة ؟
  - المرحلة الرابعة : اهتمت ببحوث المقارنة بين الصحافة المطبوعة و الالكترونية و تأثيرات هذه الأخيرة على الأولى .
  - المرحلة الخامسة : اهتمت ببحوث فنيات التحرير الصحفي بمواقع الصحافة الالكترونية.

- المرحلة السادسة : تركزت الاهتمامات البحثية في هذه المرحلة بالتحسينات في الوسيلة و تطوير مفاهيم أو نظريات جديدة للوسيلة الجديدة فتجيب على أسئلة مثل : هل هناك طريقة لتغيير الهيكل أو محتوى الوسيلة الجديدة لجعلها أكثر فائدة أو فعالية ؟

4- أهم الاتجاهات البحثية الرئيسية الجديدة في بحوث الصحافة ( بنوعها المطبوعة و الالكترونية ) :

أ- الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة المطبوعة :

- بحوث القائم بالاتصال : صحفيون ، مراسلون ، رؤساء التحرير ، المؤسسة الصحفية .
- بحوث الرسالة ( المحتوى ) : بحوث تحليل المضمون ، تحليل الخطاب ، بحوث الاشهار ، التحليل السيميولوجي ...
- بحوث الوسيلة : عمومية ، خاصة ، عامة ، متخصصة ، صحف ، مجلات .
- بحوث الجمهور : القراء ، و يمكن دراسة الجمهور في هذه الفئة من خلال البحث في: اسباب تراجع مقروئية الصحف ، التعرف على التطورات الحاصلة في خصائصهم و سماتهم العامة أو الاجتماعية أو الفردية و اتجاهاتهم نحو الصحف و محتوياتها ، الاستخدام و الاشباع المحقق بعد قراءة محتوى الصحف المطبوعة .
- بحوث التأثير و الأثر : تأثير الصحافة المطبوعة على المتلقي ( القراء ) .
- بحوث ادارة المؤسسات الصحفية : البحث في ملكيتها ، مصادر تمويلها و تأثير ذلك على الممارسة المهنية .

• بحوث القوانين و التشريعات الإعلامية :

ب-الاتجاهات البحثية في بحوث الصحافة الالكترونية :

- بحوث القائم بالاتصال : صحفيون ، مراسلون ، رؤساء التحرير ، الموقع الالكتروني ...
- بحوث الرسالة : بحوث تحليل المضمون ، تحليل الخطاب ، بحوث الاشهار ، التحليل السيميولوجي ...
- بحوث الوسيلة : الصحافة الالكترونية ، صحافة الموبايل ، صحافة المواطن ، بحوث الانترنت ، بحوث تكنولوجيا المعلومات و الاتصال ...
- بحوث الجمهور : المتصفحين ، المتابعين ، المشتركين ، المتفاعلين ، على الخط ، خارج الخط ، جمهور الواب ... و يمكن دراسة الجمهور في هذه الفئة من خلال البحث في : قياس مقروئية الصحف الالكترونية ، اتجاهاتهم ، الاستخدام و الاشباع المحقق بعد التعرض لمحتوى الصحف الالكترونية ...
- بحوث التأثير و الأثر : تأثير الصحافة الالكترونية على المتصفحين .

- الاتجاهات البحثية في ادارة الموقع الالكتروني : البحث في مصادر تمويله و تأثير ذلك على الممارسة المهنية .
- بحوث القوانين و التشريعات الإعلامية :
- ت-الاتجاهات البحثية في بحوث علاقة الصحافة المطبوعة مع الالكترونية : تأثير الصحافة الالكترونية على المطبوعة ، تأثير صحافة المواطن على الصحافة المطبوعة ، تأثير الانترنت على الصحافة ، تأثير تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على الصحافة... .
- ث-الاتجاهات البحثية في بحوث نظريات الاعلام : و نخص بالذكر نظريتي حارس البوابة و الاجندة من حيث دراسة السياق و التوجه الجديد لهما .
- 5-أهم التوجهات الموضوعاتية الجديدة في بحوث الصحافة ( المطبوعة و الالكترونية ) :
  - أ- أهم التوجهات الموضوعاتية الجديدة في بحوث الصحافة المطبوعة :
    - المواضيع المتعلقة بالمعالجة الاعلامية للصحافة المكتوبة و الالكترونية لظواهر و قضايا سياسية ديمقراطية ثقافية اجتماعية معينة : العنف ، الازمة الاقتصادية ، الاختلاسات ، اختطاف الاطفال ، الوضعية الأمنية
    - المواضيع المتعلقة بالأنواع الصحفية في الصحافة المكتوبة و الالكترونية
    - المواضيع المتعلقة بالأثر : دورها في ترسيخ الديمقراطية / في ترسيخ الحكم الراشد ،
  - ب-أهم التوجهات الموضوعاتية الجديدة في بحوث الصحافة الالكترونية :
    - قضايا القانون و التشريعات بشكل عام : ( الوضع القانوني و التنظيمي للصحافة الالكترونية ، حقوق النشر الالكتروني الصحفي ، المصادقية ، الاخلاقيات المهنية ... )
    - استخدامات و تصورات و اتجاهات متصفح مواقع الصحافة الالكترونية سواء من الافراد أو من الصحفيين ...
    - القضايا الاقتصادية و الاعلانية و التسويقية : ( الاشهار الالكتروني في مواقع الصحافة الالكترونية )
    - القضايا السياسية و الديمقراطية : ( تأثيرها و تشكيلها للرأي العام ، حرية التعبير ، .. )
    - تقييم مواقع الصحافة الالكترونية : دراسة و تحليل محتواها من ناحية الشكل و المضمون .

المحاضرة الثانية : الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث نظريتي حارس البوابة و الأجنحة :

1. نظرية حارس البوابة :

أ- السياق الجديد لنظرية حارس البوابة و الاتجاهات البحثية الحديثة حولها :

في اطار تطوير نظرية حارس البوابة ظهرت العديد من الاتجاهات البحثية الحديثة في هذا المجال نستعرضها فيما يلي :

1-الاتجاه الذي بحث في امكانية تطبيق هذه النظرية في البيئة الاعلامية الجديدة

باعتبار أن هذه النظرية ظهرت منذ 1947 :

2-الاتجاه البحثي الذي اهتم بالتغيرات و التطورات التي طرأت على الأدوار الوظيفية

لحارس البوابة في الصحافة المطبوعة و الالكترونية : يعود سبب اهتمام هذا الاتجاه

بتغير دور و وظائف حارس البوابة إلى ما وفرته الانترنت من ساحة بحثية جديدة

لوظائف حراسة البوابة ، حيث كان في البيئة الصحفية التقليدية تتركز وظيفته على

تقرير ما يجب أن يعرفه ، أما الان فقد أصبح يقوم بمساعدة الجمهور على تنظيم

المعلومات المتوفرة لديه .

و يجدر الاشارة إلى أن هناك وظائف تراجع حارس البوابة على القيام بها مثل : الرقابة ، البحث

عن المعلومات من الميدان و جمعها ، التفسير و التحليل ، في حين ظهرت وظائف أخرى منها:

تحديث المواقع الالكترونية، تحميل مواد و روابط الكترونية تفصيلية عن الموضوع، التفاعل

و التواصل مع القراء ، مراجعة التعليقات .

3-الاتجاه البحثي الذي اهتم بحارس البوابة في الصحافة المطبوعة : ركز هذا الاتجاه

اهتمامه على حارس البوابة في الصحافة المطبوعة من حيث التغيرات التي طرأت على

الصحفي التقليدي بظهور الانترنت و كيفية استغلال هذه الأخيرة صحفيا ، و مدى

تأقلمه مع البيئة الاعلامية الجديدة .

4-الاتجاه البحثي الذي اهتم بحارس البوابة في الصحافة الالكترونية : أثار هذا الاتجاه

تساؤلات حول حارس البوابة الرقمي ، من حيث محاولة التعرف على هوية حارس البوابة

في الصحافة الالكترونية و أنواعه ، خصائصه و مميزاته ، تصوراته ، مهاراته ، أداءه

الاعلامي و وظائفه ، التحديات التي تواجهه من الناحية التقنية ..

5-الاتجاه البحثي الذي اهتم بإجراء دراسة مقارنة بين حراسة البوابة في البيئة الاعلامية

التقليدية و الالكترونية : و ذلك على عدة أصعدة : في الأساليب التحريرية المستخدمة

، مصادر الأخبار ، الأدوار الوظيفية للصحفي ...

6-الاتجاه البحثي الذي اهتم بالمعايير المهنية و الأخلاقية للقائم بالاتصال المهني في

الصحافة المطبوعة أو الالكترونية أو كلاهما معا : انصب اهتمام هذا الاتجاه بدراسة

التغيرات التي طرأت على المعايير المهنية و الاخلاقية ( المعايير المجتمعية ، الذاتية المهنية ، و المعايير المتعلقة بالجمهور ) للقائم بالاتصال في الصحافة المطبوعة .  
علما أن بعض الدراسات التي تتدرج تحت هذا الاتجاه توصلت الى أن المعايير المهنية تراجعت مقابل تصاعد معايير الجمهور المستهدف باعتباره أصبح يؤثر على القائم بالاتصال .  
II . نظرية الأجندة ( ترتيب الأولويات ، ) :

أ- السياق الجديد لنظرية الأجندة و الاتجاهات البحثية الحديثة حولها:

1-الاتجاه الذي بحث في امكانية تطبيق هذه النظرية في البيئة الاعلامية الجديدة باعتبار أن هذه النظرية ظهرت 1922 : اهتم هذا الاتجاه بالإجابة على سؤال هل يمكن تطبيق نظرية الاجندة عند دراسة المواقع الالكترونية الاخبارية و مواقع الصحف الالكترونية ؟ ، أي امكانية وضع الأجندة و ترتيب الأولويات في الصحافة الالكترونية باعتبار أن جمهور هذه الصحافة مفتت على نحو واسع ، و هو الأمر الذي يعيق عملية وضع الأجندة .

2-اتجاه بحث في أجندة وسائل الاعلام : و في هذا الاتجاه البحثي نجد عدة اتجاهات فرعية كل واحدة منها اختتمت بزواية معينة فمثلا نجد :

- اتجاه بحثي حول دور الصحافة الالكترونية في وضع أجندة للجمهور المتصفح ( ترتيب أولوياته ) : بحث هذا الاتجاه في بعض مواقع الصحافة الالكترونية ، و كيف هذه الأخيرة تولي اهتماما كافيا بقضايا محددة دون غيرها ، مما يجعلها تلعب دورا ملموسا في وضع أجندة للجمهور و ابراز القضايا التي تهتمه و ذلك وفق مدخل نظري تم تطويره في اطار دراسات وضع الأجندة تمثل في ( بناء الأجندة الالكترونية ) ( Online Agenda Building ) .

3-الاتجاه الذي بحث في دور مواقع الصحافة الالكترونية في تغيير أولويات الجمهور و تشكيل رأيهم حول القضايا : اهتم هذا الاتجاه البحثي بقوة الوسيلة المتمثلة في الصحافة الالكترونية في ترتيب الأجندة و أولويات الجمهور و من ثم المساهمة في صناعة الرأي العام .

4-اتجاه بحث في أجندة الجمهور ( ترتيب أجندة الجمهور للاهتمام بالقضايا) : هذا الاتجاه اهتم بقوة الجمهور و تأثيره في بناء الأجندة في ظل استخدامه المتزايد و المكثف للوسائط الجديدة و الصانع للمحتوى و النشاط و المتفاعل ، أي حاول هذا الاتجاه البحثي دراسة الجمهور باعتباره أحد القوى الخارجية ( ما وراء قوى وسائل الاعلام ) المشكلة لبناء أجندة وسائل الاعلام الالكترونية و منها الصحافة الالكترونية .

## المحاضرة الثالثة : الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث ادارة المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية و اقتصادياتها :

### 1-تعريف بحوث ادارة المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية و اقتصادياتها : هي

تلك البحوث و الدراسات التي اهتمت بالصحافة المكتوبة و الالكترونية من زاوية أخرى تمثلت في كيفية ادارتها خاصة فيما يتعلق ب ( إدارة التحرير ، ادارة الطبع ، ادارة التوزيع ، إدارة الاشهار ، تنظيمها ، تسييرها من الناحية المالية ، ملكية الصحف المطبوعة و الالكترونية ، و كيف الظروف الاقتصادية تؤثر في العملية الانتاجية للمحتوى الصحفي سواء المكتوب أو الرقمي .

### 2-العوامل التي أدت إلى الاهتمام ببحوث ادارة المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية و اقتصادياتها :

- تحول الصحافة الى صناعة لديها اقتصادياتها الخاصة بها
- تحول المؤسسات الصحفية الى مؤسسات اقتصادية يرتبط فيها البعد الاقتصادي بالبعد الاعلامي .
- خضوع الصحافة المطبوعة و الالكترونية الى المنطق التجاري القائم على منطق السوق ( العرض و الطلب ، الاستثمار ، الربح و الخسارة ... ) .
- عرفت المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية منافسة شديدة في عدة أسواق ( سوق القراء و المتصفحين ، سوق المعلنين ، سوق المادة التحريرية ) .
- تعرض المؤسسات الصحفية الى مخاطر السوق .
- تعرض العديد من المؤسسات الصحفية الى مشاكل اقتصادية تعود الى نقص مواردها المالية من الاشهار مقابل تراجع في حجم سحبها و نسبة مقروئيتها .
- طغيان المادة الاشهارية على المادة الإعلامية و تأثيرها على الأداء الاعلامي و الممارسة المهنية .
- انتشار أسلوب احتكار المؤسسات الصحفية و الاندماج فيما بينها بطريقة أثارت تساؤلات الباحثين حول تأثير ملكية هذه المؤسسات على السياسة التحريرية و استقلاليتها .

### 3-أنواع الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث ادارة المؤسسات الصحفية و الصحافة الالكترونية و اقتصادياتها :

أ- الاتجاه البحثي الذي اهتم بإدارة المؤسسات الصحفية : بحث هذا الاتجاه في عناصر الإدارة و وظائفها في مؤسسات الصحافة المطبوعة ، فضلا عن أهمية الادارة و التنظيم بها ، الهياكل التنظيمية فيها ، و كذلك أسلوب الادارة في المؤسسات الصحفية العمومية و الخاصة .

ب-الاتجاه البحثي الذي اهتم باقتصاديات مؤسسة صحفية : من ناحية الخصائص الاقتصادية للصناعة الصحفية ، نفقاتها ( تكاليفها ) ، تمويلها و مواردها المالية .

ت-اتجاه بحث في موضوع قوانين السوق الجديدة و الشروط الاقتصادية و علاقتها بحرية الصحافة: اهتم أصحاب هذا الاتجاه بظاهرة خصوصية وظيفة النشر و التوزيع ، ظاهرة المنافسة في سوق الاعلام المكتوب ، الوضعية المالية للصحف في ظل قوانين السوق الجديدة و تأثيرها على حريتها .

ث-اتجاه بحث في موضوع تكاليف الصناعة الصحفية : انواع هذه التكاليف ( خاصة تكاليف التحرير ، الطبع ، التوزيع ) ، العوامل المتحكمة في ارتفاعها و انخفاضها ، كيفية حسابها ، تأثير متغيرات التكاليف على أداء المؤسسة الصحفية...الخ

ج-اتجاه بحث في التوزيع الصحفي : يهدف هذا الاتجاه الى التعرف على الجانب القانوني للتوزيع ، نسبة التوزيع ، أساليب و أشكال توزيع الصحافة المطبوعة ، مشاكل و صعوبات التوزيع ، تأثير عملية التوزيع على المقروئية و الاشهار...الخ

ح-اتجاه بحث في ادارة التحرير و علاقه بالأداء الاعلامي في المؤسسات الصحفية : تناول هذا الاتجاه السياسة التحريرية أو الاخبارية و أثرها على الأداء المهني للمؤسسات الصحفية من حيث العوامل المؤثرة في السياسة الاخبارية ، اليات السيطرة و التوجيه و الرقابة عليها ، تكاليف الانتاج الفكري ( انتاج المحتوى الصحفي ) و تأثيرها على الاداء .

خ-اتجاه بحث في الاشهار الصحفي و التوازن المالي للصحف : خصوصية الاشهار الصحفي ، سوق الاشهار و الأطر القانونية المنظمة له ، العلاقة التجارية بين المعلن ( صاحب الاشهار ) و الناشر ( صاحب المؤسسة الصحفية ) ، أهمية الاشهار في احداث توازن مالي للصحف .

د- اتجاه بحث في التمويل الشهاري و علاقه بالأداء الصحفي : اهتم أصحاب هذا الاتجاه بالتأثيرات السلبية للإشهار كدعامة للصحف و مصدر تمويلها الأساسي على أدائها المهني من خلال استعراض اوجه هذا التأثير : على السياسة التحريرية ، الموضوعية ، أخلاقيات المهنة ، حرية الاعلام...الخ

ذ- اتجاه بحث في اجراء دراسة مقارنة بين الاشهار في الصحافة الورقية و الالكترونية : من حيث الخصائص ، أشكاله ، الاستثمارات الشهارية ، الاسعار و الارباح المحققة منه .

ر- اتجاه بحثي اهتم باقتصاديات الصحافة الالكترونية و ادارتها : من حيث الخصائص الاقتصادية للصحافة الالكترونية ، تكاليفها ، النماذج المسيرة و الممولة لها...الخ

المحاضرة الرابعة : الاتجاهات البحثية الحديثة في بحوث تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و علاقتها بالصحافة المطبوعة و الالكترونية :

1- تعريف بحوث تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و علاقتها بالصحافة المطبوعة و الالكترونية : في تلك الدراسات التي اهتمت بالبحث في الاتجاهات الحديثة في استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات و في مقدمتها الحاسب الآلي و الانترنت في المجال الصحفي .

2- العوامل التي أدت الى ظهور هذا الاتجاه البحثي :

- ظهور و تطور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و التي تتمثل على وجه الخصوص في: الحاسب الآلي، الأقمار الصناعية، الهاتف النقال، الشبكات الداخلية و الدولية، البرمجيات، التطبيقات، وسائط التخزين، شبكات التواصل الاجتماعي.
- باعتبار أن الصحافة من أكثر وسائل الاعلام بعد التلفزيون استفادة من التطور التكنولوجي .
- زيادة أهمية تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة و استثمارها في تطوير أداء المؤسسات الصحفية .
- زيادة تأثير هذه التكنولوجيا على وسائل الاعلام التقليدية منها الصحافة المطبوعة .
- سرعة انتشارها و توظيفها في المؤسسات الصحفية .
- تعدد استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المجال الصحفي المكتوب و الرقمي .
- ظهور الصحافة المستعينة بالحاسبات الالكترونية .
- ظهور صعوبات واجهت المؤسسات الصحفية في توظيف هذه التكنولوجيا .

3- أهم الاتجاهات البحثية في بحوث تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و علاقتها بالصحافة المطبوعة و الالكترونية :

أ- اتجاه بحثي اهتم بواقع استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في العمل الصحفي التقليدي : ركز أصحاب هذا الاتجاه على استعراض الوسائل التكنولوجية الموظفة و المستثمرة في العمل الصحفي مثل : البريد الالكتروني ، الانترنت ، شبكات الاتصال الفضائية ، وسائط التخزين ، الحواسيب الالكترونية ، و كذا مجالات استخداماتها ( جمع المادة الصحفية و تخزينها ، معالجة و تحرير ، نقل و نشر المواد و المضامين الصحفية .

ب- اتجاه بحث في تأثيرات و انعكاسات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال على الأداء المهني و العمل الصحفي التقليدي : اهتم اصحاب هذا الاتجاه البحثي بموضوع تأثير

التكنولوجيا الحديثة على العمل الصحفي من حيث معالجتهم بعدة قضايا مرتبطة بهذا الموضوع منها : مسألة مصداقية المعلومة و الصور الفوتوغرافية المستقاة من المصادر الالكترونية ، عنصر الابداع لدى الصحفي ، الملكية الفكرية للمصنف الصحفي الرقمي .

ت- اتجاه بحثي في موضوع التطور التكنولوجي و تأثيره على انتاج المعلومة و التحرير الصحفي في الصحف المكتوبة : بحث هذا الاتجاه في التقنيات و الوسائل التكنولوجية المساهمة في انتاج المعلومة و تحريرها و ما أضافته الوسائل التقنية الحديثة من مميزات و خصائص سهلت على القائم بالاتصال مهمة التحرير ، و كذا تأثيرها في جودة المادة التحريرية و بالتالي مساهمتها في تطور عمليات التحرير .

ث- اتجاه بحثي في موضوع تأثير تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الاخراج الصحفي : ركز هذا الاتجاه على أثر التطورات التقنية في الاخراج الصحفي ، و الوسائل التكنولوجية و أنظمتها و برامجها المستخدمة في اخراج الصحيفة .

ج- اتجاه بحثي اهتم بمسألة استخدامات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في تطوير شكل و مضمون الصحف اليومية : سعى أصحاب هذا الاتجاه الى دراسة أوجه تأثير الوسائل التكنولوجية عبر مرحلة التحرير الصحفي و مرحلة الاخراج الصحفي من خلال استعراض الوسائل التكنولوجية الموظفة في كلتا المرحلتين .

ح- اتجاه بحث في موضوع التكنولوجيا الحديثة للطباعة و دورها في تطوير الصحافة المكتوبة : ركز هذا الاتجاه في مجال بحثي واحد تمثل في دراسة تلك العلاقة بين التطور في آلات الطبع و نوعيته و تطور المنتج الصحفي ليقدم بجودة للقارئ .

خ- اتجاه بحث في الاستخدامات الصحفية للانترنت و اسهاماتها في تطوير الصحافة المكتوبة : بحث أصحاب هذا الاتجاه في دور الانترنت في تطوير العمل الصحفي المكتوب و أوجه الاستفادة الصحفية من الانترنت ( كمصدر للمعلومات ، كوسيلة اتصالية ، كوسيط للنشر الصحفي الالكتروني ، و كوسيط اعلاني) .

د- اتجاه بحثي اهتم بتأثير التكنولوجيا على الصحافة الالكترونية ( النشر الالكتروني الصحفي ) : نجد تحت هذا الاتجاه مجالين اساسيين للبحث الأول ركز على تأثير التكنولوجيا في تحرير و اخراج الصحيفة الالكترونية ، من حيث معرفة الوسائط المتعددة المستخدمة في تحريرها و تصميمها . أما الاتجاه البحثي الثاني فقد اهتم بالنشر الالكتروني للصحف اليومية عبر دراسة الأساليب التقنية المستخدمة في المواقع الالكترونية للصحف المطبوعة ، و البحث في المستوى التقني الذي وصلت اليه الطباعات الالكترونية للصحف المكتوبة .