

مذكرات الماجستير

العنوان	المؤلف	الشفرة
الصحافة الالكترونية و أثرها الاقتصادي على الصحافة المكتوبة في الجزائر : دراسة حالة لجريدتي "الخبر" و "ELWATAN"	بوسجرة ليليا	MAS/03-04
عوامل عزوف مؤسسة التلفزيون الجزائري عن تبني مواقع التواصل الاجتماعي في استراتيجيتها الاتصالية : دراسة وصفية	عليش حمامة	MAS/13-14
الاتصال التسويقي المتكامل في مؤسسة الاتصالات : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	يوسفات الطاهر	MAS/15-16
الوظيفة الاتصالية للإنترنت في المؤسسة : دراسة حالة مديرية توزيع الكهرباء و الغاز الغرب (ولاية معسكر 2012 م)	دريز جمال	MAS/19-20
الاتصال الداخلي و نظام الحوافز في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة ميدانية في مجمع الورود بولاية الوادي	هابة طارق	MAS/21-22
إستخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الإجتماعي : حالة " الفيس بوك" دراسة مسحية لعينة من صفحات " الفيس بوك" لفتاتي "بي بي سي و فرانس 24" خلال عام 2012	فاطمة الزهراء، عماري	MAS/23-24
رفع حالة الطوارئ من منظور الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العمومية، الخاصة و الحزبية- الشعب، الخبر و صوت الأحرار- خلال الفترة الممتدة من 01 جانفي إلى 30 أفريل 2011	كهينة بركون	MAS/25-26
مكانة الاتصال الرسمي و غير الرسمي في المؤسسة العمومية الجزائرية : دراسة مسحية لمستشفى الزهراوي بالمسيلة	مفتاح سلوى	MAS/27-28
الاتصال و الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة : دراسة في ديوان مؤسسات الشباب و ملحقاته بتيسمسيلت	خبزي سامية	MAS/29-30
الاستراتيجية الاتصالية لوكالات بنك الفلاحة و التنمية الريفية بعين الدفلى : دراسة وصفية تحليلية	عجال أسية	MAS/31-32
اتجاهات الشباب الجزائري نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية : دراسة ميدانية لعينة من طلبة بعض جامعات العاصمة	كينان أحلام	MAS/35-36
علاقة الاتصال الطبي بالأداء العلاجي : دراسة حالة المؤسسة الاستشفائية المتخصصة في مكافحة أمراض السرطان بيار و ماري كوري PIERRE ET	بوصميد محمد	MAS/37-38
الصحافة الجزائرية المكتوبة و تفاعلها مع المدونات الاخبارية : دراسة وصفية للقائمين بالاتصال	عابر عبد القادر	MAS/39-40
الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لواقع الصحافة الحزبية المكتوبة في الجزائر 2012	بن علي سماش	MAS/41-42
الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة استطلاعية حول عوامل بناء صورة مؤسسة نجمة لدى الجمهور بالجزائر 2011-2012	مناصرية هشام عبد الرؤوف	MAS/43-44
الأنواع الصحفية في صحافة البرايل العربية : مجلة الفجر السعودية نموذجا للشباب الجامعي الجزائري و المواقع الاجتماعية في الإنترنت - الفيس بوك	جديد عابد	MAS/45-46
نموذجا : دراسة وصفية تحليلية في الدوافع و الاشباعات	بهاء حياة	MAS/47-48
العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مديرية المصالح الفلاحية	زاوي جمال	MAS/49-50
فتح قطاع السمع البصري للحواس في الجزائر تغيير أم تنميط	سعدني نسيم	MAS/51-52
دور اليقظة في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة واقع الادارة الالكترونية في المؤسسات الجزائرية : وزارة التعليم العالي و البحث العلمي - دراسة حالة -	جرودي شهيرة	MAS/55-56
نظم المعلومات و عملية صنع القرار : دراسة استطلاعية لمؤسسة سوناپراك	سيفي نسرين	MAS/57-58
جمهور قناة الجزيرة الرياضية الاخبارية : دراسة ميدانية في الاستخدامات و الاشباعات لدى الشباب بالجزائر العاصمة	بن الصغير يعقوب	MAS/59-60

دور الاتصال في إدارة المشاريع : دراسة حالة مشروع 100 محل في كل بلدية بالدائرة الادارية لحسين داي	محي الدين سامية	MAS/33-34
صورة المرأة في الاعلان الجزائري : دراسة تحليلية سيمولوجية لمجموعة من الاعلانات التلفزيونية و الصحفية	فرحي تقيية	MAS/61-62
تأثير شبكة الانترنت في تقديم المعرفة العلمية لدى أساتذة علوم الاعلام و الاتصال : دراسة استطلاعية	زعاتري سهام	MAS/63-64
التنظيم الاداري و المالي في المؤسسة الصحفية الجزائرية : دراسة حالة جريدة الشروق اليومي	ميساوي حميدة	MAS/67-68
جمهور الحصاص الرياضية على التلفزيون الجزائري حصة دوري المحترفين نموذجا : دراسة مسحية إستطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام (ل م د)	حداد الهاشمي	MAS/69-70
مقروئية الصحافة الالكترونية في الجزائر : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3 (قسم علوم الاعلام و الاتصال) من فيفري 2012 الى ماي 2012	لطرم فاطمة الزهراء	MAS/71-72
نظم المعلومات و دورها في إدارة المشاريع و متابعتها -دراسة حالة مؤسسة أمنهيد AMENHY	هاجر حميود	MAS/73-74
إستخدام مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية في البحوث العلمية : دراسة مسحية لعينة من الطلبة جامعة الجزائر-3-	بوصيدة خديجة	MAS/75-76
إستراتيجية الاتصال بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة أطلس بوتلينج كوربورسيون	مسعي فوزي	MAS/89-90
الاتصال السياحي في ظل تدهور الوضع الأمني منطقة جانت 2011/2012	الحسني محمد	MAS/87-88
الجريدة الداخلية للمؤسسة في نظر القراء : دراسة مسحية لعينة من قراء مجلة التغطية الاعلامية لمشاورات الاصلاح السياسي في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الشروق اليومي من 21 ماي إلى 23 جوان 2011	بودراف سامية	MAS/83-84
اهتمامات الجمهور الجزائري المتفاعل مع برنامج "مفاتيح" في قناة القرآن الكريم : دراسة مسحية استطلاعية	عاشور الوناس	MAS/81-82
مصادر تكوين الرأي العام الطلابي تجاه الحراك العربي ضد أنظمتها الحاكمة : دراسة وصفية تحليلية لطلبة علوم الإعلام و الإتصال	خربوش عبد القادر	MAS/79-80
الإذاعات المحلية و المرأة الماكنة في البيت : دراسة في الإستخدامات و الإشباعات للحصص المباشرة-إذاعة تيبازة نموذجا- جانفي- مارس 2012	رجاح جعفر	MAS/91-92
الدراما التركية المدبلجة و أثارها على سلوكيات المرأة الجزائرية : دراسة مسحية على عينة من نساء مدينة المسيلة	حفيفة محلب	MAS/93-94
الاتصال الداخلي في المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية في ولاية بسكرة	نجاة بن صالح	MAS/95-96
الاتصال السياحي و دوره في تنمية السياحة بالجزائر : دراسة حالة مديرية السياحة لولاية المسيلة	شارف حنان	MAS/97-98
الآثار السوسيوثقافية للإنترنت على الجمهور : دراسة وصفية تحليلية على عينة من شباب وهران (جوان 2011 - جويلية 2012)	حمادي زكية	MAS/99-100
الصورة السيمولوجية الدلالية للمجاهد في السينما الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لفيلم "معركة الجزائر" نموذجا	بصافة أمينة	MAS/101-102
أثر الإتصال على الشفافية الإدارية : دراسة حالة الوكالة الوطنية لتحسين السكن و تطويره (عدل) الجزائر العاصمة سنة 2011-2012	ناصر مسعودة أمال	MAS/103-104
إقبال الشباب على قراءة الصحف اليومية الوطنية : دراسة مسحية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي	أوتيس نور الدين	MAS/105-106
الاتصال الداخلي في المؤسسات الإدارية الجزائرية : دراسة حالة مصلحة تسيير نفقات المستخدمين لمديرية التربية لغرب الجزائر 2011-2012	بوخنة شفيقة	MAS/135-136
المعايير و الأسس الخاصة بمواضيع و ضيوف البرامج السياسي في دائرة الضوء : دراسة مسحية لعينة من مواضيع البرنامج مارس - جوان 2012	بلياسين مراد	MAS/143-144
وسائل التواصل الاجتماعي و إستراتيجية الاتصال التسويقي لدى مؤسسات الاتصالات بالجزائر : دراسة حالة مؤسسة جازي نوفمبر 2011 - أوت 2012	زروق عدلان	MAS/145-146
	عثمان أمال	MAS/147-148

مواقع شبكات التواصل الاجتماعي و الطلبة الجامعيون : دراسة في الاستخدامات و الاشباعات لعينة من طلبة جامعة الجزائر 3	زوار سهيلة	MAS/149-150
الخدمة العمومية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات المقروئية لدى الطالب الجزائري بين الصحافة الالكترونية و الصحافة الورقية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من الطلبة الجزائريين - قسم علوم الاعلام و الاتصال - فرع آل أم دي نموذجاً	بن عيسى منال	MAS/153-154
استخدام التكنولوجيا الحديثة في نقل الأخبار	حدادي ليلية	MAS/155-156
الاشهار التلفزيوني و العناصر الثقافية للمجتمع الجزائري : دراسة استطلاعية لعينة طلبة جامعة الجزائر 3	سواك سمية	MAS/157-158
تكنولوجيا الاتصال الحديثة و دورها في تطوير الصورة التلفزيونية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من التقنيين و الصحفيين في التلفزيون الجزائري - الأرضية مصادر الأخبار الدولية في الصحافة الجزائرية المستقلة : دراسة مسحية لعينة من الجرائد اليومية	بنواب نادية	MAS/159-160
تفاعلية جمهور الطلبة في التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج جيل شباب بالقناة الجزائرية الثالثة	محصول الياس	MAS/161-162
الإشهار التجاري لمؤسسة جازي و اختيارات المشتركين : دراسة مسحية لعينة من شباب الجزائر العاصمة	قادم سعيد	MAS/163-164
دور نظم المعلومات في تنفيذ إستراتيجية المؤسسة : دراسة استطلاعية لمؤسسة وكالة الأنباء الجزائرية من جانفي 2012 إلى جوان 2012	لعماري أسماء	MAS/166-165
موقع التواصل الاجتماعي facebook دراسة وصفية تحليلية في عادات و أنماط و إشباعات الاستخدام لعينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة المسيلة	حبوشي مليكة	MAS/167-168
دور الصحافة الرياضية في التوعية و التنشئة الاجتماعية لدي الشباب الجزائري	مهدي سامية	MAS/169-170
إستخدام الشباب الجزائري للانترنت و الإشباعات المحققة من ذلك دراسة ميدانية الأسبوع الثاني من مارس 2012	تبر قاسمي	MAS/171-172
مصداقية الصحيفة الإلكترونية الجزائرية لدى جمهور الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية تحليلية لأراء عينة من طلبة قسم علوم الاعلام و الإتصال بكلية العلوم السياسية و الإعلام من جانفي إلى جوان 2012	ضيف الله الحاج توفيق	MAS/141-142
الإتصال و علاقته بكفاءة المؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة الإسمنت للمنتجة -ولاية البليدة-		MAS/139-140
الإعلام و المشكلات البيئية : دراسة إستطلاعية لعينة من المنخرطين في مجال نمط القيادة و الإتصال و إنعكاسهما على كفاءة العاملين : دراسة وصفية تحليلية بوزارة الشباب و الرياضة	محمدي أميرة	MAS/137-138
الإشكالية الإتصالية بين الإدارة المحلية و المواطن : دراسة وصفية تحليلية ببلدية بولوجين بن زيري -الجزائر العاصمة-	بوروي أمال	MAS/133-134
تناول الصحافة الجزائرية لظاهرتي الرشوة و البيروقراطية : دراسة حالة -جريدة الشروق اليومي-	حدوني نسيمة	MAS/131-132
العلاقات العامة و بناء الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة مسحية لعينة من جمهور مؤسسة "جازي"	بو علي سهام	MAS/129-130
المعالجة الإخبارية في قناة الجزيرة الفضائية لأحداث سوريا : دراسة تحليلية لنشرات حصاد اليوم (من مارس 2011 إلى مارس 2012)	معلوم ليلي	MAS/127-128
دور الإتصال التسويقي في الترويج لخدمات المؤسسة البنكية : دراسة حالة البنك الوطني الجزائري "وكالة عنابة"	مسكري مريم	MAS/125-126
العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية - دراسة ميدانية بالمؤسسة الإنتاجية عمر بن عمر -قالمة-	بن نعجة إيمان	MAS/123-124
علاقة إستخدامات مواقع شبكات التواصل الإجتماعية (الفايسبوك) بتراكم رأس المال الإجتماعي لدى الطلبة الجامعيين -دراسة في الإستخدامات-	عبادنة محمد أمين	MAS/121-122
علاقة ممارسة الشباب الجامعي للردشة الإلكترونية بتفاعلهم الأسري -دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-	بوخرشوفة اسعيد	MAS/119-120
	لعليجي محمد أمين	MAS/117-118
	بوزير عبد اللطيف	MAS/115-116

ديناميكية تبني التكنولوجيات المنزلية و إدماجها في الوسط الأسري -الانترنت المنزلية نودجا- دراسة لعينة من الأسر بالجزائر العاصمة	بن ديبلي إسماعيل	MAS/113-114
الإتصال السياسي : الآليات و التحديات في وزارة الثقافة للجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية - دراسة حالة-	بوغنامة ليلي	MAS/111-112
التلفزيون الجزائري و بناء الحقيقة حول النزاعات الإجتماعية : دراسة تحليلية للنشرات الإخبارية -الثامنة-	زورداني راضية	MAS/109-110
أثر إستخدام تكنولوجيا المعلومات على المؤسسات الصحفية : دراسة حالة مؤسسة	سماش محمد	MAS/107-108
المعالجة الإعلامية لنشاطات الأحزاب السياسية في الجزائر من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة وصفية تحليلية للنشرة الرئيسية من 01 جانفي إلى 31 مارس	حواص فاطمة	MAS/85-86
أنماط المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع الميزابي : دراسة إثنوغرافية على عينة من أسر مدينة غرداية في الفترة الممتدة من جانفي إلى سبتمبر 2012	دهان مريم	MAS/77-78
فعالية نظام المعلومات في تبادل المعلومات في المؤسسة الجزائرية	العلواني إلهام	MAS/173-174
واقع استخدام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في المؤسسة الجزائرية	بن أعراب آمال	MAS/175-176
إسهام الرسومات الكاريكاتورية في نقل واقع الحملات الانتخابية للعاشر من ماي	مسلوب ميمونة	MAS/177-178
استراتيجية بناء و تأمين نظام المعلومات في المؤسسات الحكومية	بشبيش عبد المؤمن	MAS/179-180
المعالجة الإعلامية لمقتل العقيد الليبي معمر القذافي : دراسة مسحية تحليلية من خلال التلفزيون الجزائري و قناتي العربية و المنار	حنان، جبار	MAS/181-182
أجندة البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لحصة الجولة الرياضية	لعروسي قرين عبد الرحمان	MAS/183-184
دور الإتصال الاجتماعي في توعية الشباب بأهمية التكوين المهني : دراسة استطلاعية لعينة من الشباب المتربص بمركز التكوين بني مسوس شهر أفريل إلى شبكات التواصل الاجتماعي و تداول المعلومات الرياضية فايسبوك أنموذجا	رازم ريمة	MAS/185-186 189
مصادقية الصحافة الخاصة في الجزائر : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال فيفري 2011 أوت 2012	عريش محمد أمين	MAS/190-191
استعمالات تكنولوجيا الإعلام و الإتصال و المدرسة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لعينة من تلاميذ متوسطات الجزائر العاصمة - جانفي / جوان 2012	حنفي جويده	MAS/192-193
دور المفاوضة الجماعية في فك النزاعات العمالية : دراسة حالة وزارة الصحة في الفترة الممتدة من 2010-2011	منال بن مالك	MAS/194-195
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تعليم ذوي الإحتياجات الخاصة : دراسة حالة مدرسة صغار الصم بالرؤية	يمنية حماني	MAS/196-197
مصادقية الأخبار في الشبكات الاجتماعية : دراسة استطلاعية في منطقة الجزائر	غزال آمال	MAS/65-66
المعالجة الاعلامية للانتخابات التشريعية في الصحافة الجزائرية من خلال صحفيي الخبر و الشعب : دراسة وصفية تحليلية في الفترة الممتدة من 16 أفريل 2012 إلى 06 ماي 2012	أشرف سامي محروس	MAS/198-199
دور الإتصال الجمعياتي الإذاعي في الحفاظ على الهوية الثقافية الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من الطلبة الجامعيين بجامعة أدرار	عبد الحميد قسطني	MAS/200-201
الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة الجزائر من إليزي -التاسيلي-	عبد الرحمان أقي	MAS/202-203
دور الإتصال في تطوير الخدمة الصحية في المؤسسة الإستشفائية الجزائرية : دراسة استطلاعية المركز الإستشفائي الجامعي مصطفى باشا نموذجا	وهيبة عيشاوي	MAS/204-205
تحرير الأخبار في الإذاعة المحلية بالمدينة (الجزائر) : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية	حنان بونوة	MAS/206-207
واقع استراتيجية الإتصال في المؤسسة الجزائرية : دراسة مقارنة بين صيدال فرع المضادات الحيوية و المديرية العامة للضرائب لسنة 2012-2013	جودي شريفة	MAS/208-209
واقع الإتصال الإداري و دوره في تحسين أداء الموظفين في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الصحة و السكان و اصلاح المستشفيات	شرمالي سامية	MAS/210-211
القيادة التشاركية و دورها في تفعيل عملية اتخاذ القرار في المؤسسات التربوية : دراسة استطلاعية لعينة من الأساتذة و الإداريين ولاية سعيدة انموذجا	سليمان ليلي	MAS/212-213

ترتيب الأولويات الاخبارية في إذاعة أدرار المحلية : دراسة وصفية تحليلية للتنشرات المحلية من 02 فيفري إلى 30 أبريل 2013	عثماني أسماء	MAS/214-215
مساهمة الموقع الإلكتروني في الاتصال البرلماني : دراسة حالة مجلس الأمة	كحلاوي منى	MAS/218-219
دور التكنولوجيات الحديثة في الاستراتيجية الاتصالية بالمؤسسة الجزائرية : دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف	بركات ايمان	MAS/220-221
دور البرامج الثقافية في إذاعة المدينة المحلية في نشر الثقافة المحلية : تحليل مضمون برنامج "الموزون المخزون"	حمديني فوزية	MAS/222-223
المجتمعات الافتراضية و المراهقون (الفايسبوك نموذجا) : دراسة وصفية في الاستخدامات و الإشباع على عينة من المراهقين في ولاية المدينة	بومدين سعاد	MAS/224-225
أنواع كتابات الرأي في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية لصحيفة الشروق اليومي من 19 ديسمبر 2012 إلى 30 مارس 2013 حرب مالي	ميكيري فلة	MAS/226-227
أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة : دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 03	صيدون عبد الرحمان	MAS/228-229
الاتصال التربوي و دوره في التحصيل الدراسي لتلاميذ التعليم المتوسط	موهوبي فاطمة	MAS/230-231
دور المعلومات في عملية صنع القرارات بالمؤسسة	خولة شادي	MAS/232-233
أزمة مالي في الصحافة الوطنية المكتوبة	بشير صفحة	MAS/234-235
الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الخدمتية دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين و إعادة التأمين	قدور حكيمة	MAS/236-237
الأسباب النفسية و الاجتماعية المساهمة في إحتكار المعلومة داخل المؤسسة : دراسة إستطلاعية لمؤسسة موبيليس	إيمان عزي	MAS/240-241
أثر مشاهدة الرسوم المتحركة بقناة "سبيس تون" على قيم الطفل الجزائري : دراسة وصفية على ضوء نظرية الحتمية القيمية في الإعلام	رزيقة حيزير	MAS/242-243
إستراتيجية الإتصال في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : حالة مؤسسة إنجاز و صيانة الإنارة العمومية	سليمة قاصدي	MAS/244-245
جمهور الطلبة الجزائريين و الإنترنت : دراسة وصفية في إطار نظرية الإستخدامات و الإشباع	مليكة سعيد	MAS/246-247
جمهور قراء الصحف النسائية في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من النساء الجزائريات خلال فترة من 25 ماي غلى 10 جوان سنة 2013	ماحي هني أنيسة	MAS/248-249
الاتصال في المؤسسة المالية الجزائرية : دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية	سمية خديجة بن	MAS/250-251
أساليب تصميم الاعلان التجاري في الصحافة اليومية الخاصة : دراسة حالة لجريدة الخبر اليومي	تيمزيت وسيلة	MAS/252-253
دور القائم بالاتصال في المؤسسة الخدمتية الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر	زيدي زهرة الدنيا	MAS/254-255
علاقة أنماط القيادة بالكفاءة الاتصالية : حالة صحفي القناة الإذاعية الأولى	حيلي سارة	MAS/256-257
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى العامل : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر - المدينة -	سلوم أمينة	MAS/258-259
دور الاتصال الداخلي في تنمية الموارد البشرية : دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر بولاية المدينة	لعجالي بلقاسم	MAS/260-261
الاتصال التجاري و الاستراتيجية التسويقية : دراسة حالة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية الخاصة "حمود بوعلام"	مقدود كنزة	MAS/266-267
وسائل الاتصال الادارية و نمطية الأداء الوظيفي مؤسسة المياه و التطهير (سيال) بالجزائر : دراسة حالة 2012-2013	عياش بسمة	MAS/268-269
استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة و العلاقات العامة داخل المؤسسة الجزائرية : مؤسسة الأرصاد الجوية بالجزائر العاصمة أنموذجا - دراسة حالة -	برانسي منال	MAS/270-271
المذيع و تفاعل الجمهور الجزائري المستمع مع القناة الإذاعية الأولى دراسة وصفية تحليلية لعينة من مستمعي البرنامج التفاعلي " خطوط مفتوحة"	تفاحي حليلة	MAS/272-273
تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على ثقافة الطفل الجزائري دراسة استطلاعية في نظرية الغرس الثقافي لعينة من الأطفال بمدينة	منال رداوي	MAS/274-275

الإتصال الداخلي في الإدارة العامة دراسة حالة " ديوان الوالي " لولاية برج	فار كمال	MAS/276-277
الصحافة الإلكترونية و تأثيرها على سلوك القراءة لدى الطالب الجزائري دراسة مسحية تحليلية لعينة من طلبة علوم الإعلام و الإتصال	زهية موجاري	MAS/278-279
محددات الإلتناء للجماعات الإفتراضية [حالة الفايسبوك] - إختبار امبريقي في إطار تناول [2008]-Lin	هبة الرحمان ليبيد	MAS/280-281
علاقة سمتي العاصبية و الإفتتاح على الخبرة بإستخدام الفايسبوك : محاولة تحليل في إطار نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية	رزيقة بن عبد المؤمن	MAS/282-283
الثورة التحريرية في السينما الجزائرية : دراسة توثيقة للأفلام السينمائية الجزائرية 1957-2012	مراد وزناجي	MAS/284-285
أنماط افشاء الذات في التفاعلات الاجتماعية عبر الفايسبوك	بوشلاغم زينب	MAS/286-287
توظيف تقنيات الإتصال في الخطاب الديني التلفزيوني لقناة القرآن الكريم : دراسة استطلاعية لأراء طلبة الإعلام و الشريعة حول حصة "هلا سألوا"	كحلوش نسيمه	MAS/288-289
مساهمة الإشهار في ميزانية التلفزيون العمومي : حالة التلفزيون الجزائري	هادي مريم	MAS/290-291
قانون الإعلام 2012 : دراسة مسحية لاتجاهات الصحفيين بالجزائر العاصمة	ترخوش أمنة	MAS/292-293
ترتيب أولويات الأخبار في إذاعة أم البواقي المحلية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية من جانفي 2012 إلى ديسمبر 2012	رحماني مريم	MAS/294-295
المعالجة الإعلامية لأزمة مالي في قناة فرانس 24 بالعربية : دراسة تحليلية لبرنامج "باريس مباشر" من 17 جانفي 2012 إلى 30 مارس 2013	أمينة حاجي	MAS/296-267
الوضعية الاجتماعية و المهنية للمرسل الصحفي في الجزائر : دراسة وصفية لعينة من مراسلي الصحافة المكتوبة من 10 مارس -30 ماي 2013	صالح دليلة	MAS/298-299
صورة مترشحي الأحزاب السياسية للإنتخابات المحلية 29 نوفمبر 2012 في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية مقارنة لجريدتي "الشعب" و "الخبر" من 3 إلى 28 نوفمبر 2012	بلحوسين نصيرة	MAS/300-301
الثقافة السياسية في برامج إذاعة تمرناست : دراسة تحليلية لحصة "أكالين" بلادي	زقيلة مديحة	MAS/302-303
التغطية الإعلامية للإعتداء الإرهابي بتقنورين من خلال التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية - الثامنة - من 16 إلى 21 جانفي	سارة ذهبي	MAS/306-307
الإعلام العسكري في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لحصة جيشنا	رازم سعاد	MAS/304-305
تأثير الإعلان الإلكتروني على مستخدمي شبكة الإنترنت : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال	فوزية مشبيش	MAS/308-309
استخدامات الأنواع الصحفية الإخبارية في الصحافة المكتوبة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لجريدة الخبر اليومي نموذجا	ميراد أمال	MAS/310-311
الطريق إلى النجومية عبر البرامج الدينية التلفزيونية : دراسة جمهور منطقة العاصمة لحصة "انصحوني" بقناة النهار الجزائرية	تورسال صبرينة	MAS/312-313
صورة الطفل في الإعلانات الصحفية من خلال مجلة الشروق العربي "دراسة تحليلية سيميولوجية لإعلانات من إعداد مجلة الشروق العربي المختارة ما بين جويلية 2011 و فيفري 2013"	زرارة رؤوف	MAS/318-319
أولويات البرامج الاجتماعية على الفضائيات العربية دراسة تحليلية لبرنامج "خطوة" على أبوظبي الأولى لموسم 2012	سامية بن علجية	MAS/316-317
سمات الإخراج الصحفي للصحفتين الأولى و الأخيرة من الصحف الرياضية " دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي "الهدف" الجزائرية و "الليكيب"	نفيسة ميزاب	MAS/320-321
دور صحافة الأطفال في تنمية الهوية الثقافية للطفل العربي دراسة وصفية تحليلية لعينة من مجلة ماجد من شهر فيفري 2012 إلى غاية شهر مارس 2013	العطرة خليلي	MAS/322-323
التغطية الصحفية للآفات الاجتماعية بولاية تبسة "دراسة وصفية تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي من 01 جانفي إلى غاية 31 مارس 2013"	عسال زينب	MAS/324-325
جمهور الإعلان من خلال الصحافة المكتوبة الجزائرية " دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور جريدة الشروق اليومي لسنة 2013"	نجوى حيمر	MAS/326-327
استخدامات الأسر للانترنت : دراسة استطلاعية على عينة من الأسر في الجزائر	فاطمة الزهراء سلام	MAS/328-329

القيم الإخبارية في الصحافة الرياضية الجزائرية : دراسة تحليلية لمضمون عينة من أعداد جريدة الهدف الرياضة جانفي - ديسمبر 2012	عبد الوهاب بوبقرة	MAS/330-331
مكانة الشباب الجزائري في الصحافة المكتوبة : دراسة تحليلية مقارنة لعينة من جريدتي الخبر و الشعب من 01 جانفي 2013 إلى 31 مارس 2013	محمد أمين بن عيسى	MAS/332-333
ترتيب أولويات الأخبار في النشرة الرئيسية بالتلفزيون الجزائري لسنة 2013 : دراسة تحليلية لعينة من النشرات الإخبارية	سارة قشقاش	MAS/334-335
واقع الإستراتيجية الإتصالية داخل المؤسسة : دراسة حالة الإعلام الثقافي المكتوب و تنمية فكر القارئ الجزائري : دراسة مسحية لعينة من قراء جريدة الشروق اليومي	ريمه مخلوفي	MAS/336-337
توجهات الصحافة الجزائرية نحو الحرب في مالي جريدتي الشعب و الخبر نموذجا : دراسة وصفية تحليلية.	فاطمة الزهراء بنينال	MAS/338-339
إقبال طلبة الإعلام و الإتصال على قراءة الصحف الرياضية اليومية جريدة الخبر الرياضي نموذجا : دراسة مسحية في الإستخدام و الإشباع	وسيلة جنان	MAS/340-341
البرمجة في القناة الفضائية الجزائرية الثالثة : دراسة وصفية تحليلية لشبكة برامج القناة لموسم 2011 - 2012	أكلي أمقران	MAS/342-343
البرامج التفاعلية في القناة الثانية للإذاعة الجزائرية : دراسة لجمهور حصة "ثيرزا أنادرثيو"	سبيلي كريمة	MAS/344-345
إعداد النشرات الإخبارية التلفزيونية : دراسة حالة النشرة الرئيسية في التلفزيون مقرئية الصحف المتخصصة لدى الطالب الجامعي الجزائري : دراسة في الإشباعات و الرغبات لعينة من طلبة قسم علوم الإعلام و الإتصال	مكراب جميلة	MAS/346-347
دور الإتصال في تفعيل الأداء الوظيفي بالمركز الوطني للدراسات و البحث في الحركة الوطنية و الثورة 1 نوفمبر 1954	مشيرة بوقرة	MAS/348-349
دور تقنية الأنترنت في تطوير أداء المؤسسات الجزائرية - دراسة إستطلاعية لعينة من موظفي المديرية العملياتية لإتصالات الجزائر غرب-	لطفي ريان	MAS/350-351
البرامج الثقافية في القناة الإذاعية الثانية الناطقة بالأمازيغية -تحليل مضمون برنامج "ثيرا" (الكتابة).	فريدة مفتوح	MAS/352-353
الخصائص التيبوغرافية للصحف الإلكترونية،دراسة وصفية مقارنة لعينة لجريدتي (الوطن الإلكترونية،الشروق أونلاين)	مريم موسوني	mas 354/355
إقبال الشباب على قراءة الصحف الثقافية في الصحافة الوطنية : دراسة مسحية لعينة من الشباب قراء جريدة الشروق اليومي الجزائرية	ليندة بوعلي	MAS/358-359
مقرئية الصحيفة الورقية لدى الأستاذ الجامعي في ظل تطور النشر الإلكتروني : دراسة مسحية تحليلية لعينة من أساتذة جامعة الجزائر 3	نايلة باشا	MAS/356-357
قدرة القنوات الجزائرية الخاصة على تلبية حاجيات الجمهور من المعلومات : دراسة إستطلاعية على عينة من الأكاديميين و المهنيين الجزائريين	نصيرة قديد	MAS/360-361
دور صفحة الجزيرة في تشكيل أجندة إهتمام المعلقين على شبكة التواصل الإجتماعي : دراسة إستكشافية للتعليق المدرجة على موقع "الفابيس بوك" لقناة العلاقات العامة الداخلية و الصورة الذهنية : دراسة في المؤسسة الوطنية للمنظفات و مواد الصيانة بالبويرة	سارة براهيتي	MAS/362-363
إستخدامات شبكة الإنترنت و إنعكاساتها على القيم الإجتماعية	صغير عبد الحق	MAS/366-367
دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة الجبائية : دراسة استطلاعية لمؤسسة الضرائب - بنز خادام أنموذجا-	مريم عبد الكبير	MAS/368-369
الإتصال و التحفيز المعنوي : دراسة ميدانية في مركز التكوين المهني و التمهين "سعدي الهادي" بمفتاح -البلدية	أمينة هاجر شلابي	MAS/370-371
واقع إستخدام الإتصال الإلكتروني في المؤسسة الجزائرية : دراسة ميدانية لوزارة جمهور المواقع الاخبارية الجزائرية : دراسة وفق مقاربة الإستخدامات و الإشباعات لعينة من الشباب مستخدمين المواقع الاخبارية الجزائرية	عثماني يوسف	MAS/364-365
الصورة السمعية للإشهار الإذاعي دراسة سيميولوجية لعينة من الومضات	محمد رامي	MAS/372-373
	مريم جبار	MAS/374-375
	حسيبة بلحاج	MAS/378-379
	عجريد حكيمه	MAS/386-387
	قرفي إبتسام	MAS/238-239

دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة : دراسة حالة ديوان مؤسسات الشباب و الرياضة (ولاية المدية 2012م)	مصطفى رفيق	MAS/17-18
دور الإخراج الصحفي في الرفع من مقروئية الصحف المكتوبة : دراسة مسحية تحليلية لعينة من قراء جريدتي "الخبر" و "الشروق اليومي" الجزائريين من طلبة جامعة الجزائر 3	العمرى آسية	MAS/394-395
البرامج الثقافية في الإذاعة المحلية : نموذج إذاعة تيزي وزو المحلية دراسة الشباب الجامعي الجزائري و الكتابات الحائطية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة الاعلام نظام ل م د لسنة 2013 من 1 جانفي إلى 30 مارس 2013	حمام علجية	MAS/388-389
إستراتيجية الإتصال الخارجي و علاقته برضا الزبون : مؤسسة إتصالات الجزائر بولاية أدرار -الوكالة التجارية بتيميمون سنة 2014 دراسة وصفية تحليلية استخدام المدونات الالكترونية كمصدر للمعلومة في الوسط الجامعي : دراسة استطلاعية على عينة من طلبة جامعة الجزائر 3-2013-	بوقرة عواطف	MAS/380-381
إستخدام جمهور شبكة التواصل الإجتماعي (Facebook) لصفحة (روسيا اليوم الأخبارية) : دراسة إستطلاعية في إستخدامات و الإشباع لعينة من مستخدمي صفحة روسيا اليوم الأخبارية خلال عام 2013	برشيد الهاشمي	MAS/398-399
التغطية الإعلامية لقناة التلفزيون الجزائري للإعتداءات الإسرائيلية على غزة : دراسة مسحية تحليلية للعينة من " 14 إلى 21 نوفمبر 2012"	براف هاجر	MAS/396-397
دور الإتصال الداخلي في مؤسسة ميثاقية- دراسة حالة ميناء الجزائر- عادات و آثار استخدام الطالب الجزائري للوسائط الجديدة الفايبروك نمودجا : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3	ريد صباح	MAS/382-383
دور نظم المعلومات في عملية اتخاذ القرار بالمؤسسات الجزائرية : دراسة حالة شركة SHAPS شركة أعلى مساعدة و حماية الخدمات	كربوش مالية	MAS/384-385
دور البرامج الإجتماعية التلفزيونية في نشر القيم الإجتماعية و الإنسانية : دراسة ميدانية لجمهور "حصة جزائريون"بقناة النهار من طلبة علوم الاعلام و أقتصاد واقع الإتصال التربوي في المؤسسة التعليمية الجزائرية - دراسة ميدانية لثانوية علي بومنجل بئر مراد رابيس الجزائر	بوشاقور لويزة	mas/402/403
إنتاج البرامج الدينية في القنوات الفضائية العربية برنامج مسافرون في قناة الرسالة _ مارس، جوان 2011-	قديد كريمة	MAS/406-407
ادارة المعلومات عبر المواقع الالكترونية : دراسة حالة تصميم موقع الكتروني لكلية علوم الاعلام و الاتصال	شلال إيمان	MAS/408-409
عادات المشاهدة التلفزيونية لدى المجتمع التارقي : دراسة اثنوغرافية على عينة من أسر مدينة جانت	ولد محبوسي أحلام	MAS/420-421
دور الاتصال التنظيمي في تحسين أداء الموارد البشرية داخل المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة المركز الوطني للسجل التجاري 5المديرية العامة- برج الكيفان علاقة استخدام الطلبة الجامعيين للإنترنت بأشباع حاجاتهم من المعلومات الدينية : دراسة في الاستخدامات و الإشباع	رحاب أمينة	mas 422/423
الأداء الاعلامي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين	فاهم رشيدة	mas/424/425
استخدامات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العلاقات العامة : دراسة حالة مؤسسة سيال للمياه و التطهير الجزائرية القبة الجزائر العاصمة	قرنوطي كريم	MAS/426-427
أثر استخدام مواقع الشبكات الإجتماعية على الشباب : دراسة إستطلاعية لعينة من مستخدمي موقع الفايبروك بجامعة الجزائر 3	بوغراري شيخة	MAS/428-429
دور المعلومات في بناء إستراتيجية إتصالية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة المحافظة الوطنية للساحل	دهماني مريم	MAS/430-431
دور القناة الثانية للإذاعة الجزائرية في تنمية الثقافة الأمازيغية : دراسة إستطلاعية على عينة من طلبة اللغة الأمازيغية بجامعة بجاية	قبلاج الطاهر	MAS/432-433
استخدامات الطلبة الجامعيين للموقع الإسلامية والإشباعاتالمحققة من الك : دراسة مسحية لجمهور طلبة جامعة الجزائر 3	سعيد فلة	MAS/436-437
	سعيد أميرة	MAS/438-439
	زرزاحي فاطمة الزهراء	MAS/440-441
	موسى نسيم أميرة	MAS/450-451
	يسين بوعبد الله	MAS/452-453
	جيدل محمد	MAS/456-457

خطابات الكراهية في القنوات الدينية : دراسة لقناتي فذك ، وصال من 16 أفريل إلى 16 ماي 2014	عزوز عبد المالك الحسين	MAS/464-465
واقع الإتصال في المؤسسات الخدمائية دراسة حالة مؤسسة- اتصالات الجزائر	المريض خديجة	MAS/466-467
المعالجة الإعلامية لصحيفة الخبر اليومي حيال التدخل العسكري في مالي من 11 جانفي 2013 إلى 31 ماي 2013 : دراسة تحليلية	زبير هاشم	MAS/468-469
مقروئية الصحافة الدينية الإسلامية في أوساط الطلبة الجامعيين وتأثيرها على التزامهم الديني : دراسة مقارنة	زروي نبيلة	MAS/470-471
ترتيب أولويات أخبار النشرة الرئيسية في إذاعة الشلف المحلية : دراسة وصفية البعد التحفيزي للاتصال داخل المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 20 ماي 2014	جازية حدوش	MAS/472-473
دور الاتصال المؤسساتي في تحسين صورة المؤسسة : دراسة حالة المديرية العامة لمجمع سونلغاز من 25 فيفري 2014 إلى 27 ماي 2014	تروم عبد النور	MAS/448-449
إستراتيجية الاتصال في الديوان الوطني لحماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة بالجزائر ONDA- دراسة حالة	حروز سمير	MAS/446-447
المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية	شايب أمنة	MAS/444-445
التغطية الإعلامية لظاهرة اختطاف الطفل في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمضمون جريدتي الشعب والنهار	شوية علي زين العابدين	MAS/454-455
دور الصحافة الإلكترونية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الوطنية : دراسة ميدانية	وقنوني حورية	MAS/460-461
الانتخابات الرئاسية 17 أفريل 2014 من خلال الصورة الكاريكاتورية في الصحافة الجزائرية : دراسة تحليلية سيمولوجية لكاريكاتور أيوب جريدة المحور	بلمسوس رضوان	MAS/462-463
واقع الإشهار في المؤسسة العمومية السمعية البصرية الجزائرية : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائري ENTV	رمضاني حكيم	MAS/442-443
واقع الإتصال الإداري و علاقته بأداء الموظفين في المؤسسة : دراسة وصفية على عينة من عمال الصندوق الوطني للتأمينات الإجتماعية للعمال الأجراء-وكالة أساليب ترويج الكتاب في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لعينة من دور النشر الجزائرية الفترة ما بين 02 أفريل 2014 إلى 02 جوان 2014	بورنان حنان	MAS/418-419
العوائق المهنية للصحفيات : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيات في الجرائد الجزائرية ، النهار، الوطن، الخير، المساء، الشعب، المجاهد، لانوفال غيبوبليك	شكيرو فائزة	MAS/416-417
الوسائل المتعددة في الصحافة الإلكترونية الجزائرية موقع جريدة الخبر نموذجا : ديسمبر 2013- ماي 2014	لشاني أسعد نور الدين	MAS/414-415
إسهام تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية حالة إذاعة باتنة المحلية	بأحمد حبيبة	MAS/412-413
معالجة المعلومة الاقتصادية في الصحف اليومية الوطنية "الشعب"- "EL- Watan" و ملحقها من جوان 2011 إلى جوان 2012	غربي أحمد	MAS/410-411
اللغة الإعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي الفايبوك نموذجا	خذري إهام	MAS/400-401
العلاقات العامة من منظور مواقع التواصل الاجتماعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال المستعملين لموقع الفايبوك	عريان نجلاء	MAS/392-393
المعالجة الاعلامية للأزمة السورية من خلال القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة بالعربية في الفترة الممتدة من 25 الى 31 جانفي 2014 : دراسة تحليلية مقارنة للقناتين الفضائيتين روسيا اليوم و الحرة	علاف ليليا	MAS/390-391
دور الإذاعة المحلية في التنمية الاجتماعية : دراسة استطلاعية لعينة من شباب مستمعي إذاعة البليدة	بلغيث أحمد زكريا	MAS/476-477
دور الاتصال التسويقي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية نفضال- فرع الزيوت- دراسة حالة عينة من الموزعين في الجزائر العاصمة	بزاخي كمال	MAS/478-479
الإذاعات الجهوية و تحقيق اشباع الجمهور : دراسة ميدانية على عينة من جمهور إذاعة برج بو عريرج الجهوية	لرجاني حورية	MAS/480-481
	يوسف عكريش	MAS/482-483
	شافعي يوسف	MAS/484-485

مكانة الاتصال في المؤسسة الاقتصادية : دراسة ميدانية حالة مؤسسة جازي	أومعوش سارة	MAS/486-487
الاتصال الداخلي و فعالية تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة استطلاعية لعينة من عمال مجمع بيمو الصناعي	زبيرة مريم	MAS/488-489
استخدام الانترنت و تأثيره في العلاقات الاجتماعية : دراسة لعينة من مستخدمي الانترنت لطلبة جامعة الجزائر 3 خلال فترة الدراسة من 01 جانفي إلى 30 ماي	فرج دنيا زاد ايمان	MAS/490-491
اليقظة التجارية و دورها في تحسين تنافسية المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة نفضال	حميدة عوادي	MAS/492-493
تأثير المتغيرات السوسيوديمغرافية على إستخدامات و إشباعات جمهور القناة الإذاعية الإذاعة الشبابية " F M "	بلعدي جهيدة	MAS/494-495
واقع الإتصال المناسب في المؤسسات الجزائرية : دراسة حالة القرض الشعبي	دويذة أمينة	MAS/496-497
تصميم ملصق إعلامي حول ضرورة الفحص المبكر لسرطان الثدي عند الرجال في الجزائر	حركات حفيدة	MAS/498-499
القيم التربوية في صحافة الأطفال : دراسة وصفية تحليلية لعينة من ملحق الأحرار الصغار بصحيفة صوت الأحرار من فيفري 2014 إلى جوان 2014	نورة عرقوب	MAS/500-501
دور الصحافة الجزائرية في تشكيل الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين	أبني حداد	MAS/502-503
أراء جمهور الشباب في برامج قناة النهار TV الاخبارية : دراسة ميدانية للاستخدامات و الاشباعات	مجراب منال	MAS/504-505
المعالجة الاعلامية للانتخابات الرئاسية 2014 من خلال صحيفتي الشروق اليومي و الخبر : دراسة تحليلية في الفترة من 17 جانفي 2014 الى غاية 30 أفريل	بودريسة نوال	MAS/506-507
أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة و جمهور الشباب : دراسة وصفية تحليلية في الاستعمالات و الاشباعات لدى الشباب	أيت عقيل أمينة	MAS/508-509
خطابات الكراهية في القنوات التلفزيونية الدينية : دراسة لقناتي "الصفاء" السنية و "أهل البيت" الشيعية من 16 أفريل الى 16 ماي 2014	طهراوي منير	MAS/510-511
مصداقية مصادر المعلومات حسب الصحفيين : دراسة مسحية لعينة من الصحفيين الجزائريين في الصحافة الخاصة	رحال سعاد	MAS/512-513
دور الوكالات الاستشارية للاتصال في تفعيل العلاقات الاتصالية بين المؤسسات الاقتصادية : دراسة حالة وكالة ACMS Consril en communication	كالي عبد الغفار	MAS/514-515
أهمية العلاقات العامة في بناء صور المؤسسات : دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر من 09 مارس 2014 إلى 09 جوان 2014	أسماء سعدياني	MAS/516-517
الثورات العربية من خلال الرسومات الكاريكاتورية : دراسة تحليلية سيميولوجية لرسومات الكاريكاتوري عبد القادر أيوب خلال الفترة الممتدة من جانفي 2012 إلى أفريل 2013	نبيلة موساوي	MAS/518-519
التغطية الإخبارية لقناة الجزيرة لأحداث الإنتفاضة العربية	مخوضي عقيلة	MAS/520-521
الأزمة الأمنية و السياسة خلال التسعينات في السينما الجزائرية فيلم "رشيدة" (2002) ليمينة بشير شويخ نموذجا	دشير ايمان	MAS/522-523
المعايير المهنية المتكيفة في إعداد البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري	جودي سعيدة	MAS/525-524
مكانة الاتصال غير الرسمي و دوره في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسة دراسة ميدانية بالمؤسسة الجزائرية لانجاز التجهيزات و المنشآت المعدنية	نجية لعربي	MAS/526-527
البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرامج "جزائريون بقناة النهار"	خليل رزيقة	MAS/528-529
فعالية و كالات الإشهار الإلكتروني في الجزائر : دراسة حالة لموقع و وكالة واد الموضوعية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة من خلال البرامج الحوارية	عزوق عبد كريم	MAS/530-531
دور الإتصال الداخلي في تداول و تسيير المعلومات بالمؤسسة. دراسة حالة : وزارة الأشغال العمومية بن عكنون(الجزائر العاصمة)	صبرينة عليوات	MAS/532-533
استراتيجيات تقديم الذات لدى عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الجزائريين : حالة الفايسبوك	بركاني سارة	MAS/534-535
استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة : دراسة ميدانية للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة	أروكرومة فاطمة الزهراء	MAS/536-537
	عدنان نادية	MAS/262-263

استراتيجية الاتصال الاجتماعي للوقاية من حوادث المرور في الجزائر : دراسة حالة المديرية العامة للأمن الوطني	عبد منيرة	MAS/264-265
أراء طلبة الإعلام والاتصال حول تناول الإعلامى لمرض رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة دراسة إستطلاعية من مارس 2013 إلى ديسمبر 2014	نصر الدين بشيري	MAS/474-475
تطبيق بند الضمير في المؤسسات الصحفية الجزائرية دراسة مسحية على عينة من الصحفيين	بولبارود صونية	MAS/07-08
دور الصحافة الالكترونية في ترقية النشاط السياحي في الجنوب الجزائري (تمناست نموذجا) لعينة من السياح الأجانب	بن زيزي بوجمعة	MAS/09-10
أثر مشاهدة القنوات الفضائية على الاتصال الأسري : دراسة مسحية لعينة من أسر قصر الشلالة بولاية تيارت	قيطة فاطمة الزهراء	MAS/11-12
دور إذاعة المدينة المحلية في التنمية الثقافية : دراسة إستطلاعية لعينة من جمهور إذاعة المدينة	بوغازي زهرة	MAS/542-543
الاتصال التربوي و التحصيل الدراسي .دراسة حالة لعينة من تلاميذ المدرسة الابتدائية "بن غازي الجديدة"بإراقي الجزائر العاصمة	سعاد شوبيل	MAS/544-545
الصحفيون الرياضيون في القنوات الثلاث للإذاعة الجزائرية : دراسة سوسيو	علامة محمد	MAS/01-02
تأثير موقع اليوتوب على الرأي العام للشباب الجامعي الجزائري	كليوات هيبية	MAS/546-547
دور الفيسبوك ازاء التغيرات السياسية في مصر .دراسة مسحية على عينة من الجالية المصرية في الجزائر	وادي أسماء حديجة	MAS/550-551
التفاعلية عند جمهور طلبة الإعلام لخصصة ' هنا الجزائر ' بـتلفزيون الشروق : دراسة إستطلاعية لعينة- طلبة جامعة الجزائر 3	ريهام تاجي إسماعيل مطر	MAS/548-549
دور النشرات منتصف النهار الاخبارية كمكمل للنشرات الاخبارية الرئيسية بالتلفزيون الجزائري	خوشان, منيرة	MAS/552-553
دور المؤسسات الاعلامية في تطوير مخرجات الخطاب الصحفي .دراسة ميدانية	بلال زموري	MAS-554-555
دور الإشهار في المؤسسة الخدماتية العمومية في الجزائر : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة اتصالات الجزائرية موبيليس بين الفترة الممتدة من جانفي الى ماي 2014	أولحسن, مرجانة	MAS/556-557
واقع الإنتاج السينمائي الجزائري 1962-2007 دراسة مسحية	نورية, ديلمي	MAS/558-559
دور وسائل الإتصال الكتابي في تفعيل الإتصال الداخلي : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة بريد الجزائر	شهيناز, بن دكوم	MAS/560-561
حماية المصنف السمعي البصري في الجزائر : دراسة استطلاعية لعينة من صحفيي التلفزيون العمومي الجزائري	خديجة, الرباط	MAS/562-563
مواقع التواصل الإجتماعي و دورها في التعريف بالسياحة في الجزائر	مرزوق, العالية	MAS/564-565
دور الصحافة الجزائرية في ترقية اقتصاد الجزائر ,الإقتصاد خارج المحروقات : دراسة تحليلية نقدية لعينة من جريدتي الشعب و الخبر	ابتسام, مباركي	MAS/566-567
مواقع التواصل الإجتماعي و ترويج الإشاعات عبر الأنترنت أحداث غرداية2014نموذجا : دراسة مسحية لعينة من طلبة جامعة غرداية	رشيد, خنين	MAS/568-569
علاقات العمل و المفاوضة الجماعية في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر - دراسة حالة-	رزبوق, شريفة	MAS/570-571
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الأداء الوظيفي -دراسة مسحية على عينة من موظفي المديرية العملياتية لاتصالات الجزائر غرب	بن جريو, ايمان	MAS/572-573
الاتصال و ادارة الأزمات في الشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية .أزمة انحراف قطار نقل المسافرين2014	عبادي, ايمان	MAS/574-575
القيم الاخبارية في الاذاعات المحلية.إذاعة أم البواقي -نموذجا-	غوار, مريم	MAS/576-577
التخطيط الاستراتيجي لنظم المعلومات -دراسة حالة -وكالة المصلحة الجيولوجية	مريم بوعويبة	MAS/578-579
القيم الإخبارية في قناة الشروق نيوز	شهرزاد عمروش	MAS/580-581
أسس وضع شبكة برامجية بإذاعة محلية	فتيحة سهيل	MAS/582-583
دور الحوافز في تحقيق الولاء التنظيمي في المؤسسة	رندا هدروق	MAS/584-585
الإشهار التلفزيوني و الهوية الثقافية -نموذج التلفزيون الجزائري	أمال رقبية	MAS/586-587

دور تقنيات الاتصال الإداري في خدمة قرارات المؤسسة -دراسة حالة وزارة الاتصال -الجزائر -	نبيلة غزالي	MAS/588-589
المعالجة الإعلامية لتدخل العسكري السعودي في اليمن من خلال النشرات الإخبارية التفصيلية في قناتي -العربية و -الميادين -الإخباريتين	فيروز حميدي	MAS/590-591
معالجة الإعلام السياسي الساخر للوضع السياسي -دراسة حالة البرنامج التلفزيوني المصري	أبو بكر الصديق بن سعدة	MAS/592-593
الحملة الإشهارية و تفاعل الجمهور : شركة طيران الطاسيلي 30-11	نضيرة, أوراغي	MAS/594-595
دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية.دراسة عينة من عملاء فندق المرسى سيدي فرج -الجزائر-	رزقي, فايزة	MAS/598-599
دور الصحافة الرياضية المكتوبة في تغذية العنف في الملاعب الجزائرية.دراسة استطلاعية لأراء أساتذة معهد علوم و تقنيات النشاط البدني و الرياضي بجامعة الاعلام الرياضي في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة.دراسة وصفية للبرامج الرياضية على قناة "الشروق تي في"موسم 2014-2014	فضيل, حسام الدين	MAS/602-603
الاستراتيجية الاشهارية في المؤسسة الاقتصادية.دراسة حالة شركة "كيا موتورز بالجزائر"	داودي, عبد الوهاب	MAS/604-605
الاتصال التنظيمي و رأس المال المعرفي في الجامعة الجزائرية.دراسة ميدانية بجامعة الجزائر 3	أوصيف, فريال	MAS/606-607
ميكانزمات البرمجة التلفزيونية في التلفزيون الجزائري دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية بالقناة الفضائية"الجزائرية الثالثة"للموسم(2014-2015)	بن كويتن, مسعودة	MAS/608-609
تفاعل الطلبة الجامعيين مع الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة مسحية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال	سنوسي, عبير	MAS/610-611
علاقة الفيسبوك بالحركة الماسونية دراسة تحليلية سمبولوجية للرموز الماسونية على الفيسبوك	عيادي, عائشة	MAS/612-613
المعالجة الاعلامية "للتدخل السعودي في اليمن"من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية من 06 أفريل الى 18 أفريل 2015	نوار, هدى	MAS/614-615
مقروئية الصحافة الفنية المتخصصة في الجزائر .دراسة على عينة من ثانوية الخوارزمي بالشلف	عدة, مريم	MAS/616-617
دور الإتصال في إدارة المشروع دراسة وصفية تحليلية بوكالة التنمية الإجتماعية إتقان الصحافي اللغة العربية في الصحافة اليومية الوطنية	عيساني, عقيلة	MAS/618-619
المشهد التلفزيوني الأردني دراسة مسحية من 1999-2015	مروى رمضاني	MAS/620-621
أثر وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب : دراسة ميدانية من منظور الحتمية القيمية في الإعلام على شباب مدينة برج بوعريريج	أحمد الشريف	MAS/622-623
المعالجة الإعلامية للمواضيع التوعوية من خلال الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية لبرنامج قلوب رحيمة بالقناة الإذاعية الأولى من شهر جانف الى ماي	نواصرية حميدة	MAS/404-405
دور الإتصال الشخصي داخل الأسرة الجزائرية في ظل التكنولوجيات الجديدة. الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية	خديجة, بن قارة	MAS/597
الاشهار في الصحافة الالكترونية الجزائرية	لكحل كاميليا	MAS/624-625
جمهور الاعلام الرياضي في التلفزيون الجزائري طلبة الاعلام و الاتصال نمودجا	ليليا, ساعد	MAS/628-629
التنظيم القانوني لقطاع السمعي البصري في الجزائر	فاروق, بقباقي	MAS/630-631
الصحافة المكتوبة و الاعلام الجديد و مرجعية القارئ في انتقاء المعلومة	ابراهيم, حياة	MAS/634-635
المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال القنوات الجزائرية الخاصة (قناتي النهار و BEUR	بوفثة, هاجر	MAS/636-637
الاتصال الخارجي و صورة المؤسسة الخدمتية	منال, عوش	MAS/638-639
المعالجة الاعلامية.للتدخل السعودي في اليمن من خلال النشرات الاخبارية الرئيسية لقناة العربية	بن يطو, محمود	MAS/640-641
دور اتصال المؤسسة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العمومية الجزائرية	هدى, نوار	MAS/642-643
الاتصال التنظيمي و علاقته بالاداء الوظيفي دراسة حالة مؤسسة صيدال	بسمة, حمزة	MAS/644-645
تلقي الشباب الجزائري للخطاب الديني	ستي, مريم	MAS/646-647
واقع الاتصال الخارجي في شركة توزيع الكهرباء و الغاز للجزائر دراسة وصفية	بقرش, سعيد	MAS/648-649
	زينب, مختاري	MAS/650-651

الاتصال و ترشيد القرار بالمؤسسة	عاجد, صارة	MAS/652-653
مقروئية الصحافة المكتوبة الجزائرية في ظل صحافة المواطن	برانم, روزة	MAS/654-655
الاستثمار في المورد البشري و ادارة المعرفة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	امينة, قليل	MAS/658-659
استراتيجية الاتصال الخارجي و تأثيرها على رفع الوعي الاستهلاكي لدى المواطن الجزائري وزارة التجارة نموذجا	صدام, رايس	MAS/660-661
التلقي في المسرح تفاعل الجمهور مع العرض	ضيف, عبد القادر	MAS/662-663
دلالة استخدام الرموز الدينية في الالعاب الالكترونية دراسة سميولوجية للعبة BECKY BROGAN-LE MYSTERE DU MANOIR MEANE	هنتور, امال	MAS/664-665
المعالجة الاعلامية للحملة الانتخابية لرئاسيات 2014 من خلال الصحافة المكتوبة- جريدة الخبر نموذجا-	حسين, علية	MAS/666-667
الاخراج الصحفي في صحيفتي الخبر و الشروق اليومي	تروش, احلام	MAS/668-669
دور الرسائل الالسنية في تشكيل دلالات الصورة الكاريكاتورية	فازية, لسنامي	MAS/670-671
الاشهار في صحيفة الخبر الجزائرية. دراسة وصفية مسحية لعينة من الاعلانات الصادرة بين الفترة الممتدة من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014	نعيمة, خليل	MAS/674-675
استخدامات ة اشباعات تلاميذ الآداب و الفلسفة لشبكات التواصل الاجتماعي(نموذج الفايسبوك)	ماجدة, بن حميد	MAS/676-677
تأثير وسائل الاعلام الالكترونية في تكوين تفكير الطفل. نموذج الألعاب	هجيرة, عماد	MAS/678-679
دعاية الكيان الصهيوني في المواقع الالكترونية حبال القضية الفلسطينية. نموذج موقع "ولاه" العبري	منال, شايطة	MAS/680-681
دور القنوات الفضائية الاخبارية في دعم حرية التعبير من وجهة نظر مشاهدي قناة الشروق الاخبارية.	محمد نسيم, مزيان	MAS/682-683
الاتصال الداخلي و نظام الحوافز و دورها في تحسين الأداء الوظيفي.	ياسمين, عمروش	MAS/684-685
دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في معالجة القضايا الأسرية	حفصة, دالي	MAS/686-687
واقع الاتصال الشخصي على مستوى تاجمعت في تسير شؤون القرى القبائلية في الجزائر "حالة تاجمعت قرية آيت صالح"	كهينة, حميدي	MAS/688-689
دور مواقع التواصل الاجتماعي في التحسيس بالأعمال التطوعية لدى الطلبة(الفايسبوك نموذجا)	عثمان, غانم	MAS/690-691
أنماط استخدام زبائن المؤسسات الاقتصادية لمواقع الخدمات الالكترونية. دراسة ميدانية لعينة من زبائن مؤسسة بريد الجزائر.	ابراهيم, عطار	MAS/692-693
الممارسة المهنية في الصحافة الالكترونية الجزائرية.	أمينة, العوفي	MAS/694-695
دور الصحافة المكتوبة الناطقة بالعربية في اثراء الرصيد اللغوي لدى الطلبة	أسماء, بيت	MAS/696-697
رأي الجمهور في تناول الاعلامي لظاهرة العنف في الملاعب. دراسة استطلاعية لعينة من قراء جريدة "النهار"	فتيحة, مكاتي	MAS/698-699
واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة بنكية بالجزائر. دراسة حالة بنك الفلاحة و الحملاش الاشهارية على زبائن مؤسسة بنكية جزائرية زدراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية "بدر"	يمينة, زيتمي	MAS/700-701
آراء قراء جريدة الشروق اليومي اتجاه معالجتها الاعلامية للعدوان الاسرائيلي على غزة . دراسة استطلاعية .	سعاد, بليبيض	MAS/702-703
أثر وضع المنتجات الغذائية في برامج الطبخ التلفزيونية على اتجاهات النساء و قيمهم الاستهلاكية.	مريم, زاوي	MAS/704-705
الأساليب الدعائية للجماعات المتطرفة عبر مواقع الأنترنت ك دراسة تحليلية لعينة من ثلاثة مواقع إلكترونية	نور الاسلام, زغلول	MAS/706-707
التناول الاعلامي لحادثة شارلي ابيدو من خلال الفضائيات الاخبارية العربية	محمد لمين عميمي	MAS/708-709
واقع استخدام تكنولوجيايات الإتصال الحديثة في المؤسسة الوطنية للإتصالات الجزائر : دراسة حالة مؤسسة اوريدو	طبيب, إيمان	MAS/672-673
تأثير الإشهار التلفزيوني على السلوك الغسهاكلي للطفل الجزائري : دراسة تحليلية سميولوجية لعينة من الغشهارات	بولعكاز مروة	MAS/710-711
	أحمد كسراوي	MAS/712-713

الأوضاع السوسيو مهنية للصحفيين العاملين بالقنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر : دراسة مسحية مقارنة لعينة من الصحفيين العاملين بقناتي البلاد و الوطن الجزائرية التلفزيونيتين الخاصتين	أحلام بوزاير	MAS/714-715
مدى مساهمة شبكات التواصل الإجتماعي في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لعينة من طلبة الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر 3	عبد الحق ساف	MAS/717-716
الجريمة العلكتوننية في جريدة الخبر الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية من 1 جانفي 2014 الى 31 ديسمبر 2014	زكية حفصة	MAS/718-719
الإذاعة المحلية و المرأة الماكثة بالبيت .دراسة استطلاعية لعينة من المستمعات لإذاعة البليدة المحلية.	منى، والي	MAS/720-721
دور الأشهار في تمويل المؤسسة الاعلامية	صغيري، ربيعة	MAS/722-723
تصميم ملصق اعلامي حول ظاهرة العنف في الملاعب .	زينب، العوفي	MAS/724-725
مكانة و فعالية الاستراتيجية الاتصالية في رسم الاستراتيجية التسويقية للمؤسسة .دراسة حالة مؤسسة "حضنة حليب" بالمسيلة.	عادل، صحراوي	MAS/726-727
تأثير الأشهار الالكتروني عند الأفراد العاملين في المجتمع.دراسة وصفية تحليلية لعينة من أفراد المستهلكين.	روميساء، بوطريق	MAS/736-737
إستخدامات و تمثلات المراهقين للتلفزيون : دراسة وصفية تحليلية لعينة من المراهقين بالجزائر العاصمة	حمادي منيرة	MAS/540-541
اخلاقيات المهنة الصحفية في الإلم التلفزيوني الرياضي الجزائري دراسة حالة برنامج دوري المحترفين بالقناة الجزائرية الثالثة	عزاط مريم	MAS/729-728
الإتصال السياحي في التلفزيون الجزائري دراسة حالة حصة هذي بلادي للقناة الجزائرية الثالثة A3	عفاف عرجون	MAS/730-731
المشهد التلفزيوني في اليمن في الفترة 1990-2015 دراسة مسحية منوغرافية	محمد جمال عوض ناصر	MAS/732-733
جريدة البصائر كنموذج للصحافة الإسلامية في الجزائر	قلاز مليكة	MAS/734-735
توظيف تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الحديثة في الإخراج الصحفي	عمروش نجاة	MAS/738-739
دور الصحافة النسائية في تنقيف المرأة الجزائرية دراسة إستطلاعية لعينة من النساء الجزائريات ببلدية القبة	قلاقي أمينة	MAS/740-741
استخدامات الشباب الجامعي الجزائري لمضامين المواقع الإسلامية على شبكة	شيخي وهيبه	MAS/742-743
تأثر القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل	ابي نوار إبراهيم	MAS/626-627
الممارسة الإعلامية لوسائل الإعلام الجزائرية و علاقتها بالرضا الوظيفي دراسة	نوال حواج	MAS/538-539
التأثير الثقافي لوسائل الاعلام الجديدة على الشباب	نادية، بلبلال	MAS/632-633
دور البرامج الاخبارية في الفضائيات العربية في المجالات الاجتماعية.	عزوقي، اسيا	MAS/744-745
هندسة الشبكة البرمجية الإذاعية المحلية دراسة حالة إذاعة جيجل	أميرة شبوطي	MAS/746-747
منهجية إدارة المشروع ورسم استراتيجية الإتصال الخاصة بترقية المنتوج الوطني	ياسمين بويض	MAS 752-753
الاتصال وصنع القرار في المؤسسة الجزائرية دراسة حالة المركز الوطني للدراسات والبحث في الحركة الوطنية	عبد الحميد اولاد يامون	MAS/756-757
العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية	غنية دوزي	MAS/750-751
دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في تفعيل الإتصال الخارجي في المؤسسة الخدمتية	فضيل بونجار	MAS/748-749
التغطية الاعلامية لظاهرة اختطاف الاطفال في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من النشرات الاخبارية في قناة النهار	روزة بوطليل	MAS/758-759
الصحافة الالكترونية في الجزائر دراسة استطلاعية في استخدامات واشباعات خلية الاعلام والاتصال	مريم حسناوي	MAS/762-763
دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي البيئي	بوبية امينة	MAS/768-769
دور البرامج التلفزيونية في التنشئة الأسرية لدى الطفل الجزائري	بورنان تركية	MAS/770-771
توظيف شبكة الانترنت في اعداد البحوث العلمية	مريم ايوب	MAS/776-777
تأثير الاعلان الالكتروني على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري	نصيرة ايعيادان	MAS/774-775
التغطية الاعلامية للشأن الاقتصادي في الجزائر	فانزة بن زيابي	MAS/778-779

دور مضمون الخطاب الازاعي في تطوير الكفاءة الاتصالية لطلبة اللغة الفرنسية	غياط سارة	MAS/780-781
اثر استخدام الطلبة الجامعيين لشبكات التواصل الاجتماعي	ناسلية رباحي	MAS/782-783
الاعلام الساخر واخلاقيات المهنة الاعلامية في الجزائر	مشور ايمان, شقار اسامة	MAS/783-784
رأي الاولياء في المعالجة الاعلامية للقنوات الجزائرية	أمينة بو الطني, شهيناز خوشي	MAS/785-786
الوضعية الاجتماعية والمهنية لصحافيين القنوات التلفزيونية الجزائرية	شهرزاد جواد, إبراهيم طيبي	MAS/787-788
دور الاتصال غير الرسمي في تحقيق الرضا الوظيفي	أمال بوقرة, حمزة	MAS/789-790
جمهور غداة الجزائر الدولية	عزوز سعيدة	MAS/791-792
دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الاتصال الداخلي في المؤسسة	هاجر بوتريش, سعيد بن مراد	MAS/793-794
دور الاتصال الداخلي في تحسين مستوى الشباب وتطويره بالمؤسسة الثقافية	حنيش سهيلة, جميلة صونيا	MAS/795-796
التكنولوجيا الجديدة للاعلام والاتصال واثرها في الاتصال الاسري الانترنت	أمينة شهبه, أميرة خراشي	MAS/797-798
الاستراتيجية الاتصالية والاداء الوظيفي داخل المؤسسة مديرية الضرائب لوزارة	حميدة فول	MAS/799-800
التناول الاعلامي للتدخل العسكري الروسي في سوريا من خلال الاعلام الفضائي الاخباري	أم الخير حميدي	MAS/801-802
دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تفعيل العلاقات	أمينة لطاد, خدوجة قاسي	MAS/803-804
الاتصال التسويقي في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية دراسة حالة مؤسسة سيفيتال	دحمان أمال, صبرينة اسعون	MAS/807-808
تكنولوجيا الاتصال ودورها في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة العمومية الاقتصادية الجزائرية	أسماء جواهره, فاطمة الزهراء زمام	MAS/809-810
بناء النشرات الاخبارية في القنوات الجزائرية دراسة تحليلية مقارنة بين قناة الجزائرية الثالثة وقناة الشروق نيوز	سلسبيل وسام, فاتح مختاوي	MAS/811-812
جمهور الاذاعة الالكترونية دراسة مسحية في الاستخدامات والاشباع	ايمان مجاك, سارة بوحيرد	MAS/813-814
التناول الاعلامي لجرائم القتل في الصحافة الوطنية	بن جاوى بلال, منصر سلمى	MAS/815-816
تأثير الخطاب السياسي على الاساتذة الجامعيين دراسة استطلاعية لمفهوم المصالحة الوطنية لدى عينة من اساتذة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الجزائر	اميرة طالب, ساسي عبد النور	MAS/817-818
دلالات العواطف في الومضات الاضهارية التلفزيونية دراسة سيميولوجية لعينة في ومضات متعامل الهاتف النقال "جيزي"	زهور كياش, عبد الجليل لياد	MAS/819-820
دور الاتصال في تحسين الخدمة بين المؤسسة الدينية والمواطن دراسة حالة وزارة الشؤون الدينية والاوقاف بالجزائر	مصباح سمية, مدادي أسماء	MAS/821-822
تأثير الاضهار المسموع على سلوك المستهلك دراسة تحليلية مسحية لعينة من مستهلكي كوكاكولا	كري خولة, كداد باية	MAS/823-824
دوافع استخدام تلاميذ الثانوية في الجزائر العاصمة لمواقع التواصل الاجتماعي INSTAGRAM	دراري مروة هاجر	MAS/825-826
دور الاستراتيجية التسويقية في الترويج للخدمات الجديدة	خيرة وعواع, لمياء مراكشي	MAS/827-828
دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في تفعيل العلاقات العامة	محمد علال	MAS/829-830
استخدامات الصحفيين الجزائريين لتقنية الجيل الثالث وتأثيرها على ادائهم الاعلامي	فاطمة الزهراء بوجعاطر, اسماء بجقاي	MAS/831-832

اسس وضع شبكة برامجية باذاعة وطنية القناة الثالثة	دنيا صخري, مريم عمورة	MAS/833-834
سياية التقشف في الجزائر من خلال الصورة الكاريكاتورية	امينة قطاش, سهيلة روباش	MAS/835-836
دور العلاقات العامة في تكوين الصورة الذهنية لدى العمال	سعداوي حسناء, كوثر نجاح	MAS/837-838
تأثير شبكة الأنترنت على الجانب الثقافي و الاجتماعي لطلبة الإعلام	موزارية سمية و نرجس بلامين	MAS/839-340
المعالجة الإعلامية للتدخل العسكري الروسي في سوريا	أحسن عبد السلام و سميرة لفريكي	MAS/843-844
استراتيجية الاتصال السياحي في الوكالات السياحية	خاير كنزة و الجيلوط نعيمة	MAS/845-846
المعالجة الإخبارية للأزمة السورية من طرف النشرات الإخبارية لقناة الجزيرة الإخبارية	شوية علي زين العابدين	MAS/454
الصحافة الاستقصائية في ظل تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة في الجزائر	بن دومة دواي	MAS/851-852
دور الإشهار التلفزيوني في التأثير على القرار الشرائي للمستهلك الجزائري	ذنبا زاد سليمان و مريم العلمي	MAS/841-842
مهنة الصحافة من خلال الدراما الكورية "دراسة حالة مسلسل بينوكيو بقناة SBS"	وسام شبيبي و ربيعة تعريبت	MAS/857-858
الجمهور وعلاقته بقناة الهدف الرياضية التلفزيونية	شهرة بطاهر وسارة أحداش	MAS/855-856
دور الاتصال في تسبير الأزمات "دراسة حالة أزمة انقطاع كابل الأنترنت في مؤسسة اتصالات الجزائر أكتوبر 2015	بلكبير محمد البراء و حديدي ليندة	MAS/859-860
واقع العلاقات العامة في التلفزيونيات العمومية الجزائرية	سفيان نسرين و سفي حفصة	MAS/861-862
دور وسائل الاعلام الجزائرية في بناء الصورة الذهنية للسياحة لدى الطلبة	عليق لامية و بن دقفل عقيلة	MAS/863-864
المصداق السمعي البصري في تشريع الجزائري وآليات حمايته "دراسة حالة الديوان الوطني لحقوق المؤلف"	أسيا بونوغاز و ايمان أمقران	MAS/865-866
تأثير الإشهار التلفزيوني الخاص بخدمات الهاتف النقال على السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة	دايك الهام و بن تركي زينب لامية	MAS/869-870
دور الاتصال في تحسين صورة المؤسسة "دراسة حالة مؤسسة التأمين واعارة التأمين CAAT	مكفال سومية و بن عمار منال .	MAS/871-872
دور البرامج الثقافية بالقناة الجزائرية الثالثة في نشر الوعي الثقافي لدى الشاب الجزائري	نور الهدى بايو و فيروز بومحمد	MAS/873-874
دوافع استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي الفايسبوك نموذجا	عشور فيرورا	MAS/875-876
المعالجة الاخبارية للانتفاضة الفلسطينية الثالثة في القنوات الاخبارية الاسرائيلية الموجهة باللغة العربية	وفاء ناجح و نبيلة دحو	MAS/877-878
لاستراتيجية الاتصالية المؤسساتية والتواصل لدى الشباب "دراسة حالة وزارة الشباب والرياضة نودجا	حسام الدين رباح و نسيمه توازي	MAS/879-880
آثار استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك في الجزائر في الفترة من جانفي الى جوان 2016	بودريس أمنة و رمضان ليديا	MAS/881-882
دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الوظيفي "دراسة حالة وزراء الاتصال	مبارك سلمى و بن علاوة ياسمين	MAS/883-884
جمهور الطلبة الجامعيين واذاعة الشباب جيل FM"دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم	مشاشي هدى وغانم أميرة	MAS/885-886
سياسة المزيج التسويقي وتأثيره على السلوك الشرائي للمستهلك " : دراسة مسحية على عينة من زبائن شركة مو	محمد, بلقاضي	MAS/887-888

صفحة الراي "أقلام الخميس " في جريدة الشروق اليومي دراسة وصفية تحليلية خلال 2015	أمينة حمادوش وخديجة قباني	MAS/889-890
استخدامات تكنولوجيا الاتصال الجديدة ودورها في تحسين الاتصالات في المؤسسات الخدمائية مديرية CNAS نموذجاً	كبور ايمان و كوريال نورة	MAS/893-894
دور الاشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	صارة ذويفي و بوسهوه ايمان سامية	MAS/897-898
مكانة الويب في الاخبار التلفزيونية	صليحة بولرواح وحورية زايدي	MAS/899-900
دور الاتصال في تفعيل الاستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدمائية	سناء بوغريال وهاجر يرغل	MAS/903-904
انتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السيناريو الى العرض	اناس بلقاسم	MAS/905-906
اتجاهات صحفي القنوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	MAS/907-908
الاتصال والاداء الوظيفي دراسة حالة مديرية البريد والمراسلات بعين الدفلى	شيباح عبد الرزاق وسقر حمزة	MAS/911-912
الاتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي والبحث العلمي	قشطولي فايزة وقطر الندى عراب	MAS/913-914
آليات الاتصال السياسي لدى البرلمانين الجزائريين المجلس الشعبي الوطني نودجا	جميل فطيمة	MAS/915-916
استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الخدمائية	غلام الله سفيان ومشيوه اسماعيل	MAS/917-918
الاتصال التربوي بين المعلم والتلميذ ودوره في التحصيل الدراسي	طويجي سهام واونيسي فايزة	MAS/919-920
استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وعلاقتها بالأداء الوظيفي في المؤسسات الاعلامية	ابنسام احصايل وكريمة عبة	MAS/923-924
الاشهار التلفزيوني الموجه للطفل وأثره على القرارات الشراكية	بحداش موسى وكيرام كوثر	MAS/925-926
التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	MAS/927-928
واقع الاتصال الداخلي في مؤسسة MOBILIS	أمال يحي شريف و ايمان بوقندوز	MAS/931-932
وسائل الاعلام الجديدة وتأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي	وعيل نورة ومرزاق زهية	MAS/933-934
سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر	يسمينه جمعة وصارة عناد	MAS/937-938
رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع اخلاقيات المهنة	شهبيناز عجاج وقاطمة الزهراء واسنة	MAS/939-940
دور الاتصال في معالجة جنوح الاحداث	عيدات احمد ووهيبة بومدين	MAS/941-942
[[دور قناة القران الجزائرية في التنقيف الديني	نايت محمد سمية ولعربي لبنة	MAS/943-944
استراتيجية الاتصال التسويقي في المؤسسة الاقتصادية في الجزائر	حميدة مقداش و مكيد سارة	MAS/945-946
دور القائم بالاتصال بالديوان لنشر واستغلال الممتلكات	قتال سمية سهيلة ودريش رضوان	MAS/947-948
ممارسة النشاط السمعي البصري في الجزائر	صبرينة جادي و وليد بابو	MAS/951-952

صورة الرهاب في الدراما التلفزيونية التركية	محمد امين عماري و أميرة بوضرسة	MAS/953-954
فعالية الاتصال الداخلي في المؤسسات الاعلامية دراسة حالة قناة النهار	بنای نور الهدى و بلحور سارة	MAS/955-956
أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الاتصال الأسري دراسة استطلاعية لعينة من الأسر	أنيسة مزبان و عبير بولحبال	MAS/957-958
الاتصال والأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمائية دراسة حالة معهد التكوين والتعليم المهنيين	اركتي وسام وبوشفيرات شهيرة	MAS/959-960
أطر التناول الاعلامي لقضية اللاجئين السوريين في القنوات الأجنبية الناطق باللغة العربية	أمنة منصور و امينة باية	MAS/963-964
التناول الاعلامي لقضايا الارهاب في الصحافة الجزائرية دراسة تحليلية لمضامين جريدة الخبر 2015	مصعب جحيش	MAS/967-968
دو فعالية الاتصال في تسيير الموارد البشرية دراسة حالة لمديرية الأشغال العمومية	اوزلفي اكرام زهية ومستور مريم	MAS/969-970
اقبال الأطفال الجزائريين على تكنولوجيا الحديثة دراسة ميدانية على عينة من التلاميذ	ملیكة بوقبة و صارة قاسمي	MAS/971-972
دور الترويج في تسويق المنتجات الدوائية	كيناى هناء- ففلول عمار	MAS/853-854
دور الاتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي دراسة حالة وزارة الصيد والموارد الصيدلانية من فيفري الى ماي	زينب بوعكاز و أسماء العمراوي	MAS/965-966
تجسييد القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة للسياسة الاعلامية	عبد الرحيم مداسي وامال عزاز	MAS/961-962
دور التنظيم الشعبي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة	ايمان سعدون واحلام قاسم	MAS/935-936
الاستراتيجية التسويقية في المؤسسة متعددة الجنسيات	تشكورت ليندة و حيدة ايمان	MAS/929-930
واقع ممارسة الاتصال الداخلي في الجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا	عدادة رحيم	MAS/921-922
اثر استخدام وسائل الاتصال الجديدة على المشاهدة التلفزيونية داخل الاسرة	اميرة تلجوت, صبرين شكلاط	MAS/805-806
الاشهار الاذاعي وعلاقته بالمستهلك الجزائري	بوطارق فوزية	MAS/772-773
الاتصال وادارة الازمات دراسة حالة مديرية الاتصال سونطراك "ازمة الغاز	رزيق سامية	MAS/766-767
دلالات الرسالة الشهرية في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية سيميولوجية للومضة الاشهارية أوريدو	روزة قرشي	MAS/760-761
فعالية اعلقات العامة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية دراسة ميدانية لديوان الترقية والتسيير العقاري	كفيل عبد النور	MAS/764-765
استراتيجية الاتصال في ادارة الازمة دراسة حالة لمؤسسة بوجورا مونويور الجزائر BERJERAT MONNOYEUR ALGERIE	نسرین بن غانم	MAS/754-755
الاتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية الجزائرية	سليمانى توفيق	MAS/901-902
اهتمامات الطلبة بالاعلان الالكتروني في الصحيفة الالكترونية الجزائرية دراسة عينة من الطلبة لسنة الثانية ماستر	طوطاوي ايمان و أيت احمد سيليا	MAS/895-896
استخدام المذيع التلفزيوني للغة العربية في الحصص الرياضية في الفضائيات الجزائرية الثالثة الشروق الاخبارية الهداف	ولد حادة رزيقة وبودواي ياسمينه	MAS/891-892
واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي : دراسة ميدانية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر دراسات الإذاعة و التلفزيون	زغدودي محمد أمين /	MAS/1837-1838
أثر استخدام التكنولوجيا على الإخراج الصحفي في الصحافة	حجوط صلاح	MAS1866-1865
مكانة الصحافة الورقية في ظل الصحافة الإلكترونية : دراسة مسحية لعينة من قراء الأخبار بجريدة ليبرتي الورقية و الإلكترونية	لوكال عبد الحكيم	MAS1863-1864

السياسة الاتصالية للأحزاب السياسية في الجزائر : دراسة حالة حزب جبهة التحرير الوطني خلال تشريعات 04ماي 2017	موني مالك	MAS/1867-1868
إستخدامات تكنولوجيا الإتصال الجديدة و دورها في تحسين الإتصال في المؤسسات الخدمائية مديرية CNAS	كبور إيمان	MAS/893-894
إهتمامات الطلبة بالإعلان الإلكتروني في الصحيفة الإلكترونية الجزائرية : دراسة عينة من طلبة السنة الثانية ماستر	طوطوي إيمان	MAS/895-896
دور الإشهار في ترويج مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية	صارة ذويفي	MAS/897-898
مكانة الويب في الأخبار التلفزيونية	صليحة بولرواح وحورية زايد	MAS/899-900
الإتصال الخارجي للمؤسسة العسكرية	سليمان توفيق	MAS/901-902
دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية التسويقية في المؤسسات الخدمائية	سناء بوغريال وهاجر برغل	MAS/903-904
إنتاج الفيلم السينمائي الطويل في الجزائر من السنايوي إلى العرض	إناس بلقاسم	MAS/905-906
إتجاهات صحفي القوات الجزائرية الخاصة نحو القانون المتعلق بالنشاط السمعي البصري	رؤوف عصام و ياسين بن ابراهيم	MAS/907-908
إستخدام المرأة للإنترنت	راضية عبد العزيز و عبد الرزاق زايد	MAS/909-910
الإتصال و الأداء الوظيفي : دراسة حالة مديرية البريد و المواصلات بعين الدفلى	شبياح عبد الرزاق و سقرة حمزة	MAS/911-912
الإتصال الداخلي في مؤسسات قطاع التعليم العالي و البحث العلمي	فشطولي فايزة و قطر الندى عراب	MAS/913-914
إستراتيجية الإتصال التسويقي في المؤسسة الخدمائية	غلام الله سفيان و مشتوية إسماعيل	MAS/917-918
الإتصال التربوي بين المعلم و التلميذ و دوره في التحصيل الدراسي	طويجي سهام وأونيسي فايزة	MAS/919-920
إستخدام تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و علاقتها بالأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية	إبتسام أحصاطل و كريمة عبة	MAS/923-924
الإشهار التلفزيوني الموجه للطفل و اثره على القرارات الشرائية	بعداش موني و كيرام كوثر	MAS/925-926
التغطية الصحفية للعنف المدرسي في الجزائر من خلال الصحافة المكتوبة	بن عيسى نورة و ياهو ياسمين	MAS/927-928
الإستراتيجية التسويقية في مؤسسة متعددة الجنسيات	تشكورت ليندة و خيدة إيمان	MAS/929-930
واقع الإتصال الداخلي في مؤسسة mobilis	أمال يحي شريف و إيمان بوقندوز	MAS/931-932
وسائل الإعلام الجديدة و تأثيرها في تشكيل الثقافة السياسية لدى الشباب الجامعي	وعيل نورة و مرزاق زهية	MAS/933-934
دور التنظيم الشيعي في تبادل المعلومات داخل المؤسسة	إيمان سعدون و أحلام قاسم	MAS/935-936
سلطة ضبط النشاط السمعي البصري في الجزائر	يسمينه جمعة و صارة عناد	MAS/937-938
رأي صحفي القطاع السمعي البصري حول موضوع أخلاقيات المهنة	شهيناز عجاج و فاطمة الزهرة وانسة	MAS/939-940
دور قناة القرآن الجزائرية في التثقيف الديني	نايت محمد سمية و لعربي لينة	MAS/943-944
دو القائم بالإتصال بالدوان الوطني لتسيير و إستغلال الممتلكات	قتال سمية سهيلة و دريش رضوان	MAS/947-948

صبرينة بوشنب و ليلي هديبل	MAS/949-950	دور الإشهار في تحقيق الأهداف الترويجية في المؤسسة
محمد أمين عماري و أميرة بوضرسة	MAS/953-954	صورة الإرهاب في الدراما التلفزيونية التركية
بنای نور الهدى و بلحور سارة	MAS/955-956	فعالية الإتصال الداخلي في المؤسسات الإعلامية : دراسة حالة قناة النهار
أنيسة مزبان و عبير بولحبال	MAS/957-958	أثر مواقع التواصل الإجتماعي على الإتصال الأسري : دراسة إستطلاعية لعينة من الأسر
اركتي وسام و بوشفيرات شهيرة	MAS/959-960	الإتصال و الأداء الوظيفي في المؤسسات الخدمتية : دراسة حالة معهد التكوين و التعليم المهنيين
عبد الرحيم مداسي و امال عزاز	MAS/961-962	تجسيد القنوات الجزائرية الخاصة للسياسة الإعلامية
عليش ليندة	MAS/561/1/2	القيم الاخبارية في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة قناة الشروق نموذجا : دراسة تحليلية للنشرات الاخبارية من جانفي إلى جوان 2013
عائشة، ولد حبيب	Mas 1855/1856	دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة في تحسين الأداء المهني : دراسة ميدانية على عينة من عمال مؤسسة اتصالات الجزائر
زرفة هزيل	MAS/1869-1870	التربية الإعلامية في الكتاب المدرسي الجزائري : تحليل مضمون مادة اللغة العربية للسنة الثانية ابتدائي 2017-2018
بوناب، سارة	Mas 1872-1871	واقع الإعلام التربوي في قنوات التلفزيونية الخاصة : قناة الجزائرية TV وذاير TV أنموذجا على مدار شهر جانفي 2017
حمزة بونسي	MAS/ 1065-1066	تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة السنة الثانية ماستر إذاعة و تلفزيون
روان محمد	MAS/ 1873-1874	استخدامات الانترنت لدى الصحفيين الجزائريين : دراسة وصفية على عينة من الصحفيين نموذج من جريدة الخبر اليومي
زينب بو عكاز	MAS/965	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة حالة وزارة الصيد البحري و الموارد الصيدية من فيفيري إلى ماي
أميرة جعدي	MAS/981	التفاعلية الإعلامية في إذاعة القرآن الكريم من خلال برنامج مشكلات و حلول في الفترة الممتدة ما بين 20 أكتوبر و 22 ديسمبر 2015
أبي اسماعيل الحاج محمد	MAS/1875	المعالجة الإعلامية لظاهرة الفساد الرياضي في الفيدرالية الدولية لكرة القدم -الفيفا - : دراسة وصفية تحليلية لقناة بين سبورت الرياضية المدة الزمنية 01 ماي 2015 الى غاية 1 جانفي 2016.
نوفل بولصنام	MAS/983	دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الاقتصادية : دراسة حالة مؤسسة فينوس
نسرین ناقة	MAS/985	الاسرة و قنوات MBC الفضائية : دراسة ميدانية على عينة من الأسر في الجزائر
العمالي بهجة	MAS/987	بنية الخطاب الإشهاري في التلفزيون الجزائري : دراسة تحليلية سمبولوجية لعينة من الومضات الإشهارية لجزيري
بلعلوي صالح الدين	MAS/989	دور الإشهار التلفزيوني في الجزائر في توجيه سلوك المستهلك : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي
إسلام عثمانی	MAS/991	واقع الإتصال الداخلي في الجامعة : دراسة حالة كلية علوم الإعلام و الإتصال جامعة الجزائر3
شمس الدين قلتان	MAS/993	تجاوب الطلبة مع الرسائل الغشهارية لمؤسسة جازي : جامعة الجزائر3
وصال ولد جوابي	MAS/995	قطاع السمعي البصري في الجزائر بين التشريع و الممارسة : دراسة إستطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين (القطاع العام و الخاص)
قندوز مصطفى	MAS/997	إتجاه الطلبة الجامعيين نحو الصحف الإلكترونية
صارة تشرفتين	MAS/1000	الإشهار الإذاعي و سلوك المستهلك : دراسة إستطلاعية
طهرات سهام	MAS/1001	دور مواقع التواصل الإجتماعي في تفعيل المعل الجموعي : فيسبوك نموذجا
أسيا تيفن	MAS/1003	دور الإتصال الداخلي في تشكيل الثقافة التنظيمية

المعالجة الإخبارية لحرب مالي من خلال قناة الشروق الجزائرية الخاصة خلال فترة التدخل العسكري الفرنسي في شمال مالي	بشرى زهار	MAS/1006
دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية للمتلقى الجامعي	محمد غانم	MAS/1009
أراء الجمهور في البرامج الرياضية في القنوات الجزائرية الخاصة	بن ساعد رشيدة	MAS/1011
التغطية الإعلامية لسياسة ترشيد النفقات العامة	أميرة بخوش	MAS/1013
أثر الألعاب الإلكترونية عبر الوسائط الجديدة على سلوك الطفل المراهق الجزائري	سامية سعد الدين	MAS/1015
انتفاضة أطفال الحجارة من خلال الرسومات الكاريكاتيرية -ناجي العلي نموذجاً : دراسة تحليلية سيميولوجية	بسمة شكاكري	MAS/1877-1878
القيم الاجتماعية في السينما الجزائرية	أمال عبدات	MAS/1017
صورة المرأة الجزائرية في الأفلام السينمائية خلال العشرية السوداء	سارة مبتوش	MAS/1019
دور تكنولوجيايات الإتصال الجديدة في رفع و تحسين خدمات المؤسسة الوطنية للمياه و التطهير	نور الهدى زينب فارس	MAS/1023
أخلاقيات الممارسة الإعلامية في الجزائر	نجية برفان	MAS/1025
الشباب العاصمي الجزائري و برامج إذاعة جيل أف أم	مزاورو أسماء	MAS/1027
التربية البيئية في الجزائر من خلال موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك	فريال موزاوي	MAS/1029
استخدام الطلبة لتكنولوجيايات الإتصال الحديثة	يحياوي دنيا	MAS/1031
قضايا المرأة في الصحافة اليومية الجزائرية	رزويق إبتسام	MAS/1033
الإتصال الداخلي في المؤسسات التربوية وأثره على التحصيل الدراسي للتلاميذ : دراسة مسحية لعينة من تلاميذ ثانوية كريم بلقاسم البويرة	حمادي، أحمد	Mas/1879-1880
دور العلاقات في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات	بوعتروس سارة	MAS/1035
الإتصال الخارجي في المؤسسة العمومية	لعداوي فاطمة	MAS/1037
دور الإذاعة في نشر الوعي المروري	ليندة يعيش	MAS/1039
دور الإتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية	غربي عبد الرحمان	MAS/1041
التغطية الإعلامية للتلفزيون الجزائري الخاص لتداعيات إنخفاض أسعار البترول	عبد القادر فاطمة	MAS/1043
انقرانية جديدة الهدف الإلكترونية لدى طلبة كلية الإعلام	بن برنة حسان	MAS/1045
واقع الإتصال الاسري في ظل إستخدام التكنولوجيايات الحديثة	بسعيد سمية	MAS/1047
أهم التحديات الإعلامية الجزائرية في الإذاعة و التلفزيون	واقني إيمان	MAS/1049
الإتصال البيداغوجي في المؤسسة الجامعية	بونقطة فاطمة	MAS/1051
إستخدامات الصحفيين الجزائريين لمواقع الأنترنت	بن سالم أمال	MAS/1053
الصفحة الأولى في الصفحة اليومية	شنايت خديجة	MAS/1055
لبنية الدلالية للومضات العشرية في التلفزيون الجزائري	زعرور سليمة	MAS/1057
الإعلام الرياضي بين الممارسة و التكوين	معيد سليم	MAS/1059
دور الإدارة الإلكترونية في تحسين الخدمة العمومية . : دراسة حالة مصلحة الحالة المدنية ببلدية بوزريعة	محيوز كاهنة	MAS/1885-1886
التسويق بالعلاقات بين منظمات العمل	بن مزارى فريال	MAS/1061
مكانة إستخدام مصادر المعلومات الورقية في ظل النشر الإلكتروني	نوال حاج قدور	MAS/1063
ور الإتصال في تحسين الأداء الوظيفي للعمال في المؤسسة	بين القلوب عبد النور	MAS/1065
الإعلام التربوي من خلال معاهد البحث بالجزائر : دراسة حالة المعهد الوطني في التربية - INRE - نموذجاً	علي جلال	MAS/1881-1882
تأثير موقع التواصل الاجتماعي فايس بوك في تنمية الوعي السياسي	زين الدين بوخاري	MAS/1067
واقع الإتصال الداخلي في المؤسسة الإعلامية الجزائرية	أوعمران جهاد	MAS/1069
التحقيقات الإستقصائية في التلفزيون العمومي الجزائر	بوزيان عواطف	MAS/1071
موقف الصحفيين من السياسة الإشهارية في الصحف	حلوة حنان	MAS/1073
دور تكنولوجيا المعلومات الحديثة في تغيير نمط الإتصال التنظيمي	رشيدة فكار	MAS/1075
مواقع التوظيف الإلكترونية و أهمية خدماتها للمؤسسة	حواث محمد	MAS/1077
ستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي	بن تامر أمينة	MAS/1079
أثير البرامج الإذاعية التفاعلية في نشر الوعي الثقافي لدى الطلبة	إيمان سليمان	MAS/1081
استخدام تكنولوجيا الأنترنت في المؤسسة الإعلامية العمومية : دراسة حالة جريدة	مهدي بن شايطة	1888

فاطمة الزهراء، مأضوي	دور "الفايسبوك" في نشر الوعي البيئي عند الطلبة : دراسة مسحية على عينة من طلبة سنة ثانية ماستر قسم علوم الإتصال	Mas/1889-1890
عز الدين دواله	الإعلام البيئي و دوره في نشر التربية البيئية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج GREEN MAG على الشروق TV (من 01 أكتوبر 2016 الى 20 ماي	MAS/ 1892- MAS/1891
سغيلاني نورة	دور الفضاء العمومي الافتراضي في تشكيل قيم المواطنة : دراسة استطلاعية على عينة من مستخدمي الفايسبوك من طلبة الاعلام و الإتصال	MAS/1893-1894
عبد الغاني عميرات	العلاقات العامة في شركات التأمين الجزائرية : دراسة حالة الشركة الوطنية	1896
جراف الياس	دور الإتصال الداخلي في تفعيل أداء مناضلي الأحزاب السياسية : دراسة حالة على عينة من مناضلي حزب التجمع الوطني الديمقراطي - RND- خلال الفترة من جانفي إلى ماي 2018	MAS/ 1897- 1898
مهني اسامة	البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة : برنامج احكي حكايتك في قناة الشروق - نمودجا -	MAS/ 1899- 1900
سارة زغفون	الإعلام السياحي في البرامج التلفزيونية الجزائرية . : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سياحة DZ على قناة دزابر TV الموسم 2015-2016.	MAS/ 1901- 1902
سعيدة مالكي	البرامج الثقافية في التلفزيون الجزائري قناة الأرضية نمودجا : دراسة وصفية تحليلية للشبكة البرمجية 2017-2018	MAS/ 1903- 1904
سارة، طوبال	المسلسلات التركية والقيم الدينية للمرأة الجزائرية : دراسة إستطلاعية لأراء عينة من النساء الجزائريات بولاية الجزائر العاصمة	Mas/ 1907- 1908
ويزة، عمراني	الرسائل الإعلامية للصورة الصحفية : نموذج صورة مادونا بن طلحة : دراسة سيميولوجية	Mas/1909-1910
أحمد لعمش	موضوعات السياحة في التلفزيون العمومي : دراسة وصفية تحليلية لنشرة الأخبار الرئيسية في التلفزيون الجزائري من 15 ماي إلى 15 أوت 2017	MAS/1913
شهرزاد لوعية	واقع الإتصال التسويقي في المؤسسات الخدمائية	MAS/1083
بسمة حمروش	الإستراتيجية الإتصالية للدبلوماسية الجزائرية	MAS/1087
شهرزاد بقال	واقع تسيير الإشهار الخارجي في الوكالة الوطنية	MAS/1089
سلمى بوسعد	جمهور الإذاعة المحلية في الجزائر	MAS/1091
فريال مجبر	الإشهار و دوره في إنجاح عملية تسويق المنتج في المؤسسة	MAS/1093
إيمان بنية	دور الإتصال في تفعيل الإستراتيجية	MAS/1097
كنزة بن شارف	الإتصال الخارجي في شركة أوريفلم لمستحضرات التجميل و العناية بالبشرة السويدية في الجزائر	MAS/1099
عبد الرحمان، سعدي	تأثير الإشهار التلفزيوني لجازي على سلوك المستهلك الجزائري : دراسة مسحية لطلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال من جانفي إلى أفريل 2018	Mas/ 1911- 1912
أمرار كمال	إستخدام تكنولوجيا الإتصال في تفعيل العلاقات العامة : دراسة حالة المديرية العامة للجمارك من فيفري 2018 إلى مارس 2018	Mas/1905 - 1906
مريم، مسعود	دور الإذاعة في الترفيه عن المرأة الجزائرية : دراسة مسحية لعينة من منتبعات إذاعة البهجة المحلية بمدينة الجزائر العاصمة 2017/2018	MAS/1915-1916
عبد السلام لونيس	دور الاعلام في البناء الثقافي للمجتمع : جمهور الاذاعة الثقافية الجزائرية نمودجا دراسة وصفية تحليلية	MAS/1923-1924
إيمان، طقيش	الإعلام الإذاعي وبناء الوعي البيئي للمواطن في الجزائر : دراسة تحليلية تفاعلية لجمهور القناة الإذاعية الأولى برنامج الأوزون (2016/2018)	MAS/1925-1926
أحمد، عابد	الإتصال الداخلي في القنوات الإعلامية الخاصة : دراسة حالة قناة " دزابر تي في	MAS/1917-1918
بلال، نجاري	الأسلوب البلاغي في الإشهارات التلفزيونية الجزائرية : دراسة سيميولوجية لومضة طماطم الحارة	MAS/1921-1922
محمد، راشد	التغطية الإعلامية لبرنامج "ما وراء الخبر" للحملة العسكرية الروسية في سوريا (2015/09/30 إلى 2016/03/17) : دراسة تحليلية وصفية	MAS/1919-1920
إيمان عكروف	الترويج بالنجم الرياضي و تأثيره على سلوك المستهلك الجزائري	MAS/1101
كريمة عنة	صورة المرأة الجزائرية في الإشهار التلفزيوني	MAS/1103
أحمد زرايمي	أراء جمهور الصحافة المكتوبة حول مشاكل المنظومة التربوية في الجزائر	MAS/1105

دور الاتصال الخارجي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الثقافية في الجزائر : دراسة حالة المتحف العمومي الوطني للفن الحديث و المعاصر MAMA ٥ الفترة الممتدة من 02 جانفي 2018 الى 30 افريل 2018	بركان توفيق	MAS / 1927 1928
استخدام معلمي المدارس القرآنية لتقنيات التعليم الحديثة : المدرسة الشرعية و الكفائية لمسجد بن باديس - الجزائر الوسطى - نموذجنا 2017-2018	عز الدين زحوف	MAS / 1929 1930
دور الاتصال التنظيمي في تحسين الاداء الوظيفي لجامعة الجزائر 03 : - دراسة حالة كلية العلوم السياسية و العلاقات الدولية	بو الغبرة أمينة	MAS/ 1931 - 1932
الشباب الجزائري و العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية : دراسة وصفية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	بوسيف وردة	MAS/1201
ور الإشهار و تنشيط المبيعات في تفعيل الإستراتيجية التسويقية	بلحمر أميرة	MAS/1203
أثر الفيسبوك على الإتجاهات السياسية للشباب الجزائري	دكار سارة ياسمين	MAS/1205
إستخدام مواقع الشبكات التواصل الإجتماعي و تأثيره في العلاقات	فاروق بن شلابي	MAS/1207
الهوية الجزائرية في التلفزيون العمومي	فوزية ونوفي	MAS/1209
معالجة الإعلام المستقل لظاهرة إختطاف الأطفال	إيمان عبد الحميد	MAS/1211
التغطية الإعلامية لجريمة إختطاف الأطفال في الجزائر خلال سنة 2015 : دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي الخبر و الشروق اليومي	خراربة إيمان	MAS/1213
استخدام و توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الصحفية : دراسة حالة جريدة الخبر	مشري ياسين	MAS/ 1933 - 1934
دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الحديثة في تفعيل الاتصال الداخلي في المؤسسة الحكومية : دراسة حالة وزارة المالية بالجزائر العاصمة	سليبية ناصري	MAS/1941 1942
بيئة العمل في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة و اثرها على ممارسة أخلاقيات المهنة : دراسة استطلاعية على إعلامي قناة البلاد (من 05 نوفمبر	هاجر بولصنام	MAS/1943 - 1944
الإتصال التربوي في المؤسسة التربوية و أثره على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ الطور المتوسط في الجزائر العاصمة	بكور الطيب	MAS/ 1945 - 1946
دور الإتصال الخارجي في تفعيل العلاقات العامة في المؤسسة الإقتصادية : دراسة حالة المديرية العامة لمؤسسة نفضال الفترة الممتدة من 12 جانفي إلى 12	كلفان بلال	MAS/1935-1936
أثر الضغوطات المهنية على الإتصال في المؤسسة : دراسة حالة وزارة الأشغال العمومية والنقل - الجزائر -	عبد القادر خنشوش	MAS/1939-1940
دور الإستراتيجية الإتصالية في المؤسسات العمومية : دراسة حالة وزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات - خلية الإتصال -	مريم، حركات	MAS/1949 - 1950
استخدام الفيسبوك و علاقته بالسلوك الانتخابي لدى الشباب : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب خلال تشريرات 23 نوفمبر 2017	ياسمين شنوف	MAS/1951 - 1952
استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في التحصيل المعرفي : دراسة مسحية لعينة من مستخدمي اليوتيوب من طلبة كلية علوم الإعلام و الإتصال	سالمي العطرة	MAS/1953 - 1954
دور العلاقات العامة في العملية الترويجية للمؤسسة : دراسة حالة مؤسسة ٥ اوريدو ٥ الجزائر من فيفري 2018 إلى أفريل 2018	فاروق بلحلة	MAS/1955 - 1956
صناعة المضامين الاعلامية في المواقع الالكترونية الاخبارية العربية : دراسة تحليلية وصفية مقارنة لموقعي ٥ TSA ٥ عربي و ٥ الجزيرة نت ٥ في الفترة الممتدة بين 1 جويلية 2017 الى 30 نوفمبر 2017	عفاف عساس	MAS/1957 - 1958
دور البرامج الاجتماعية في القنوات الفضائية الجزائرية في التأثير على نفسية المشاهد العاصمي : دراسة مسحية لعينة من متبعي برنامج ٥ ماوراء الجدران ٥ بقناة النهار بمدينة الجزائر العاصمة 2017-2018	واضح صارة	MAS/1959-1960
دور البرامج التلفزيونية في نوعية المستهلك : دراسة تحليلية لبرنامج مجلة المستهلك "علي قناة التلفزيون الجزائري العمومي"	محمد خليل، يطغان	MAS/1973-1974
المعالجة الإعلامية للأزمة السورية من خلال نشرات حصاد اليوم في قناة الجزيرة الفضائية : دراسة وصفية تحليلية لعينة من النشرات (شهر مارس 2018)	رزيق، أسيا	MAS/1987-1988

التناول الإعلامي للوساطة الأممية لحل الأزمة الليبية من خلال البرامج الحوارية في الإذاعة الجزائرية : دراسة تحليلية على عينة من حلقات برنامج "منتهى السياسة " ب "إذاعة الجزائر الدولية"	سهام، غدیر	MAS/1979-1980
دور مراكز الإتصالات في الترويج للمنتجات بالجزائر : دراسة حالة لمركز الإتصالات : "SARL ACTFEEL" من جانفي 2018 إلى مارس 2018	بلال، بوقلعة	MAS/1981-1982
تطبيقات تكنولوجيا الاتصال الحديثة في البنوك : بنك الخليج الجزائر (AGB) وكالة ادرار نموذجا	مولاي عبد العلي	MAS/1983-1984
برامج البيئة في الاذاعة الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمضمون برنامج ُ الازورون في القناة الاولى (من 30 سبتمبر الى 31 ديسمبر 2017)	شيماء بوديبة	MAS/1961-1962
دور العلاقات العامة في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	عربيد سلمى	MAS/1975/1976
ترتيب الأولويات في صناعة الخبر التلفزيوني : دراسة حالة قناة الشروق الإخبارية الجزائرية لسنة 2017/2018	سمية، زيتوني	MAS/2013-2014
تكنولوجيا التعليم لذوي الإحتياجات الخاصة فئة المكفوفين : دراسة ميدانية بالمدرسة العلمية ببرج الكيفان	سهيلة، جولي	MAS/2001-2002
الإتصال الخارجي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة : المديرية العامة للغابات من 15 ديسمبر 2017 إلى 24 أبريل 2018	لامية، حيرش	MAS/1998-1997
دور وسائل الإعلام في تنمية وترفيه الطفل " حصة عمو يزيد لقناة الشروق العامة انموذجا " : دراسة مسحية وصفية (تحليل مضمون)	سهيلة، بلعيد	Mas/2028-2027
اعتماد الصحفيين الجزائريين على المعلومة الإلكترونية كمصدر للأخبار : دراسة استطلاعية لعينة من الصحفيين الجزائريين للفتنين الشروق نيوز والجزائرية وان 2017/2018	سهام، خالي	MAS/2017-2018
تأثير الإتصال الداخلي على الأداء الوظيفي : دراسة حالة المركز الوطني لمراقبة البذور والشتائل وتصديقها - المديرية العامة - خلال الفترة الممتدة من	لطيفة، معتوقي	Mas/ 2025-2026
إنتاج البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري " القناة الثالثة " : دراسة حالة للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري 2018	سارة سومية، مرنيش	MAS/2030-2031
البرامج التلفزيونية الإجتماعية والتنشئة الأسرية في الجزائر : دراسة وصفية متوسطة محمد بودراع بالكاليتوس "نموذجا"	خديجة، حميدي	MAS/2029-2030
إستراتيجية الإتصال في تحسين أداء العمل السينمائي الجزائري : دراسة حالة المركز الوطني للسينما والسيمي البصري	حمزة، حداد	MAS/2037-2038
التناول الإعلامي التلفزيوني الساخر لقضايا المجتمع الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لبرنامج ناس السطح	نسرین، جعير	MAS/2043-2044
أفلام قناة الجزيرة الوثائقية وفعاليتها في تعزيز الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي : دراسة إستطلاعية لعينة من طلبة الإعلام ماستر 2 تخصص "دراسات الإذاعة والتلفزيون" بكلية علوم الإعلام والإتصال جامعة الجزائر 3 2017/2018	غزلان، وهواه	Mas/2080-2079
مصادر المعلومات في الإعلام الرياضي بالقنوات التلفزيونية الخاصة : دراسة حالة القسم الرياضي لقناة الشروق نيوز 2017/2018	ياسمين، زرقى	Mas/2039-2040
إستخدام الأنترنت في البحث العلمي : دراسة إستطلاعية على عينة من أساتذة كلية علوم الإعلام والإتصال سنة 2018	صابرين، مباركي	MAS/2017/2018
إستخدام النساء الجزائريات الماكثات في البيت للفايسبوك والإشباع المحققة منها : دراسة وصفية لعينة من المستخدمات بالجزائر العاصمة (السويدانية) لسنة 2018	حكيمه، برينيس	MAS/2041-2042
إستخدام التلميذ لتكنولوجيا الإتصال الحديثة " الهاتف النقال " وإنعكاسها على التحصيل الدراسي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من أولياء تلاميذ مدرسة محمود فورة بالدرارية الجزائر غرب	بشرى، تزكرات	MAS/2003-2004
اللغة الإعلامية المستخدمة في القنوات التلفزيونية الجزائرية الخاصة : دراسة تحليلية لبرنامج الجزائرية فوت في قناة الجزائرية وان	هند، مشري	MAS/1999-2000
اتجاهات السينما في الجزائر لدى الشباب الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب العاصمي	اتيح صبرينة	MAS/1977/1978

واقع الاعلام السمعي البصري في الجزائر بين القانون و التطبيق : دراسة ميدانية مؤسسة الشروق للنشر و الاعلام	زيام سارة	MAS/2007 2008
الفايسبوك والمشاركة السياسية في الإنتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة من سكان ولاية تيارت	مراد، ثابت	MAS/2103-2102
واقع الاتصال التنظيمي في المؤسسة الإعلامية : دراسة حالة قناة " نوبيديا TV "	إسمهان، عسلي	MAS/2069-2070
دور العلاقات العامة في المؤسسات الإتصالية : دراسة حالة وكالة موبيليس بأدرار من مارس إلى غاية ماي 2018	هشام، باكو	MAS/2071-2072
دور الأولياء في تشكيل التفاعل الواعي لدى الأطفال مع مواقع التواصل الإجتماعي الفايس بوك نموذج : دراسة وصفية إستطلاعية على عينة من أولياء تلاميذ متوسطة العربي التبسي حجوط	رضوان، معطا الله	MAS/2106-2107
تأثير الألعاب الإلكترونية العنيفة على سلوك الطفل الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لعينة أطفال مستخدمي ألعاب Play stration في الجزائر العاصمة	مريم، بلال	Mas/2104-2105
إستخدامات الصحفيين الجزائريين لشبكات التواصل الإجتماعي كمصدر للأخبار : دراسة مسحية لمستخدمي موقع الفايسبوك من صحفي قناة " الجزائرية وان "	نسيم، كانون	Mas/2098-2099
الاتصال الداخلي في القنوات الاعلامية الخاصة . : دراسة حالة قناة - دزاي تي في	أحمد عابد	MAS/1917-1918
فعالية المفاوضات بين إبرام الاتفاقيات بين الإدارة النقابات في قطاع الاعلام	عثماني محمد فاتح	MAS/2601-2602
الاستراتيجية الاتصالية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية . : دراسة حالة المؤسسة الوطنية للجيوفيزياء .	عبد العزيز عسوس	MAS/ 2536-2537
تأثير الألعاب الإلكترونية على التحصيل الدراسي للأطفال المتدربين .	شابي عبيد	MAS/2532-2533
مساهمة البرامج الإذاعية في تشكيل صورة الاب المثالي داخل المجتمع الجزائري من خلال برنامج اسرار السعادة للقناة الإذاعية	محيوت زهيدة .	MAS/ 2581-2582
رأي الجمهور العاصمي في الشبكة البرمجية لقناة الشروق رمضان جوان 2017. : دراسة مسحية لعينة من الجمهور العاصمي .	أودية حنان	MAS/ 2563-2564
مقروئية الصحف الالكترونية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين .	بوكون و تلفزيون .	MAS/2783-2784
البرمجة و الشبكة البرمجية في الاذاعة البهجة لموسم 2017-2018 م : دراسة دوافع استعمال طلبة جامعة الجزائر 03 لموقع الفايسبوك . : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال و كلية العلوم السياسية و العلاقات	بوروح إيمان	MAS/2861-2862
أثر الاعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي . : دراسة استطلاعية لعينة من تلاميذ ثانوية - الصدية عبد الله بئر خادم الجزائر ..	شيماء أحمد سايج	MAS/2865-2866
معالجة السينما الجزائرية لظاهرة الارهاب في الجزائر : دراسة تحليلية لفيلم المحنة لسنة 2007	طابو امير	MAS/2414-2415
واقع الاتصال الداخلي في المؤسسات العمومية : دراسة حالة الادارة المركزية لوزارة الشؤون الخارجية	خوجة محمد رضا	MAS/2416-2417
البرامج الإذاعية الثقافية و المحافظة على التراث الشعبي	قرزو وافية	4
التكوين الاكاديمي في الاتصال التنظيمي و استجابة لسوق العمل : دراسة وصفية تحليلية لاساتذة الماستر	ايمان بوزامة	MAS/2438-2439
دور الاتصال التنظيمي في تحقيق الرضا الوظيفي لدى صحفي جريدة اخبار اليوم	سارة عمارة	MAS/2689-2690
دور العلاقات العامة في تنمية الموارد البشرية في المؤسسة الجزائرية : دراسة حالة مؤسسة تيماك اقرو الجزائر	حلولو سارة	MAS/2761-2762
دور البرامج الحوارية بالتلفزيون الجزائري في تشكيل الوعي السياسي لدى طلبة الاعلام برنامج في ّ دائرة الضوء ّ نموذجا بالقناة الجزائرية الثالثة	روانة كريمة	MAS/2085/1-2085/2
الاتصال التنظيمي و تأثيره و تأثيره على الاداء الوظيفي : دراسة حالة إذاعة	كهينة توتي	MAS/2243-2244
تأثير الرضا الوظيفي على الاداء الوظيفي : دراسة حالة المعهد الوطني للابحاث	نسرين عواج	MAS/2755-2756
دور العلاقات العامة في بناء صورة المؤسسة : دراسة حالة وكالة الانباء الجزائرية	محمد رفيق دحمان	MAS/2645-2646
تأثير برامج الاطفال و الرسوم المتحركة على التنشئة الاجتماعية للطفل في قناة	زكريا حجاج	MAS/2009-2010
دور البرامج الثقافية في إبراز التراث الثقافي الجزائري : دراسة تحليلية لبرنامج تراث بلادي على القناة العمومية الجزائرية الثالثة 2016/2017	أحمد سوفراني	MAS/2893-2894

سيمائية الصورة في لاشهارات الجزائرية و تأثيرها على سلوك المستهلك :	بوفيجلين دلييلة	MAS/2889-2890
مقارنة سيميولوجية لاشهارات ستارلايت	أحمد زكريا	MAS/2085-2886
دور الفاييسبوك في تحسين صورة المؤسسة الذهنية : دراسة حالة ّ اريديس	أميمة زاوي	MAS/2331-2332
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين : دراسة مسحية لمستخدمي الفاييس بوك من طلبة ماستر 1	فاتح قراوي	MAS/2134-2135
دور العلاقات العامة في تحسين اداء العمال مؤسسة الشروق TV	صبرينة شنقراني	MAS/2436-2437
دوافع استخدام موقع الفاييس بوك و اشباعاته المحققة : دراسة وصفية لعينة من اساتذة كلية علوم الاعلام و الاتصال	ثابت مراد	MAS/2102-2103
الفايس بوك و المشاركة السياسية في الانتخابات المحلية الجزائرية 2017 : دراسة وصفية لعينة سكان تيارت	نشش عبد الحميد	MAS/2693-2694
واقع التربية الاعلامية لدى الطلبة الجامعيين من خلال استخدامات الفاييس بوك	بودراسن فوزية	Mas/1965
واقع العلاقات العامة في المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة المؤسسة الجزائرية	أحمد شنوفي	Mas/2663
الاتصال الاداري ودوره في تحسين الاداء الوظيفي في المؤسسة : دراسة حالة للوكالة الوطنية للدراسات ومتابعة انجاز الاستثمارات في السكك الحديدية ANESPIF من ماي الى جوان 2018	بلادال أمينة	Mas/2763
دور الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي : دراسة حالة الاذاعة الوطنية الفترة الممتدة من جانفي 2018 الى ماي 2018	جوزي كنزة	Mas/2691
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية في الشركة الاقتصادية العالمية كوكاكولا : دراسة حالة شركة كوكاكولا من جانفي 2018 الى ماي 2018	جبيقة، جلودي	Mas/2946-2947
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب	ريمه، رقراج	Mas/2948-2949
دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية : دراسة مسحية على عينة من الطلبة المستخدمين للفايسبوك واليوتيوب	ميروكي عبد الله	Mas/2952-2953
واقع الاتصال الداخلي في جامعة الجزائر 3 : كلية علوم الاعلام والاتصال نموذجا	غانية صديق	Mas/2950-2951
تأثير التكنولوجيات الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير . : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة .	سارة برحال	Mas/2954-2955
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة . : دراسة حالة المؤسسة العمومية لتلفزيون الجزائري .	جاني، محمد إسلام	MAS/2960
مدى تفاعل الجمهور الجزائري مع رسائل الحملات الإعلامية للإذاعة الوطنية حول حوادث المرور : دراسة مسحية لعينة من العائلات العاصمة	سارة، برحال	MAS/2954
دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة : دراسة حالة المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري	غانية، صديق	MAS/250
تأثير التكنولوجيا الحديثة على صناعة الفيلم الروائي القصير : دراسة نظرية من خلال عينة من الأفلام الجزائرية القصيرة	عبد الله، مبروكي	MAS/2952
واقع الإتصال الداخلي في جامعة الجزائر 03 : كلية علوم الإعلام والإتصال	بلغدوش محمد أمين	Mas/2964
دور الحصص التلفزيونية في ارشاد الطالب : دراسة حالة : حصة جامعة التكوين المتواصل	بوناطيرو فؤاد	Mas/2962
مقروئية الصحافة الورقية الناطقة باللغة الفرنسية لدى الطلبة الجامعيين : دراسة وصفية استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال (جامعة الجزائر	نجاه نافع	Mas/2958
القيم التربوية والتعليمية التي يقدمها برنامج كنوز وسبل في إذاعة القرآن الكريم : دراسة مسحية تحليلية لبرنامج كنوز وسبل	فايزة دحمان	Mas/2956
دور القائم بالإتصال في صنع القرار : دراسة حالة ديوان وزارة البريد والمواصلات السلوكية اللاسلكية والتكنولوجيات الرقمنة	محمد، غالم	Mas/1009
دور الإذاعة الجزائرية في ترسيخ الهوية الثقافية لمتلقى الجامعي : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة علوم الإعلام والإتصال	إسلام، معالي	Mas /2966
الإتصال الشفهي داخل المؤسسة الخدمتية : دراسة حالة مجمع أكتيموس " Actimus " فيفري - أفريل 2018		

تأثير الاشهار الازاعي على السلوك الشرائي للمستهلك : دراسة وصفية على عينة من مستمعي الاذاعة الوطنية القناة الاولى 2017/2018	جزار حفصة	MAS/2968-2969
التناول الاعلامي للثقافة المحلية للصحف الجهوية خلال نوفمبر 2016	اصلاح ميده	MAS/1231-1232
دور العلاقات العامة في تحقيق أهداف المؤسسة الاقتصادية الجزائرية : دراسة وصفية تحليلية لمؤسسة موبيليس ATM ولاية الجزائر (ديسمبر 2018 - أبريل	مباركة، عرباوي	MAS/2972
استخدام العلاقات العامة مع الصحافة المكتوبة في تحسين الصورة الذهنية للوزارات الجزائرية : دراسة حالة وزارة الصناعة والمناجم من نوفمبر 2018	شكيرة، بيداوي	MAS.2979
دور ووظائف جهاز العلاقات العامة في المؤسسة الجزائرية : دراسة استطلاعية لعينة من طلبة كلية علوم الإعلام والإتصال	عبد الله، العثمان	Mas.2978
الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الأداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 03 كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير	هوارية، شامخ	Mas/2974
الاتصال الداخلي وأثره في تحسين الاداء الوظيفي : دراسة ميدانية على عينة من موظفي جامعة الجزائر 3 كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و التسيير	هوارية شامخ ، هاجر فتان	MAS/2975-2576
فعالية الاتصال الداخلي في تحقيق الرضا للموظفين : دراسة حالة بنك التنمية المحلية للاتصال و التسويق BDL 2017/2018	الحسين بوعدلاوي	MAS/2980/1- 2980/2
التفاعلية في الصحافة الالكترونية بالجزائر : موقع صحيفة الخبر نموذجا	عبيد روابح	2981/2
تأثير قيمة العلامة التجارية المحلية على قرار الشراء لدى المستهلك الجزائري : دراسة استطلاعية على عينة من الشباب مستخدمي الهواتف الذكية للعلامة كوندور (CONDOR) بالجزائر العاصمة (خلال الفترة الممتدة من شهر أكتوبر الى شهر ماي 2019	سهام المكالي	MAS/2982/1- 2982/2