

جامعة الجزائر3  
كلية علوم الإعلام والاتصال  
قسم الاتصال

بطاقة متابعة اعمل موجهة  
طلبة سنة ثالثة تخصص اتصال الفوج 13-14  
مقياس التسويق والاشهار

إعداد: د/ حسينة أقراد

## توصيات عامة

في هذا الظرف الصعب الذي تعيشه البلاد جراء الوباء وضرورة الالتزام بالحجر الصحي المنزلي أتوجه الى الطلبة الأعزاء بتوصيات في انجاز موضوعاتهم في مادة التسويق والاشهار، وللإشارة ستكون هذه التوجيهات كمعايير لتقييم الاعمال، ولا يفوتني ان ادعوكم الى العمل بجدية واجتهاد في هذا المقياس المهم.

- الاعتماد على أكثر من خمس مراجع في جمع المادة
- الجودة والأصالة في البحث
- شرح عناصر البحث وفق فهم الطالب
- التركيز على العناصر الأساسية في الموضوع
- تناول كل جوانب الموضوع
- الالتزام بالقواعد المنهجية في تنظيم البحث وإعداده
- إرسال البحث في آجال قريبة إلى إميل الأستاذة ([agredprof@gmail.com](mailto:agredprof@gmail.com))
- مع مشاركة نسخة من البحث مع الزملاء عبر مجموعة الطلبة في الفايسبوك.
- ترسل الاستفسارات والأسئلة الى إميل الأستاذة
- يرجى الاطلاع على قائمة البحوث المرفقة أسفله للفوجين 13- 14.

تقبلوا تحياتي بالتوفيق والى الملتقى

الفوج 13- سنة ثالثة- تخصص اتصال – مقياس التسويق والاشهار

| عنوان البحث  | اسماء الطلبة المكلفين بالبحث                           |             |
|--|--|-------------|
| مدخل الى التسويق التجاري<br>( المفهوم الخصائص والمبادئ ) | - علواش<br>- صاولي<br>- علاوشيش<br>- شرقو              | بحث منجز    |
| تطور الفكر التسويقي                                      | - دريج<br>- اكليل<br>- كتاش                            | بحث منجز    |
| الاستراتيجية التسويقية                                   | - سلاط<br>- لعطيبي<br>- قسنطيني<br>- زيان              | بحث منجز    |
| سلوك المستهلك والنظريات<br>المفسرة له                    | - صالح<br>- عقار<br>- ساحد<br>- بن بعيود<br>- بوشربة   | بحث منجز    |
| المزيج التسويقي والمزيج<br>الترويجي                      | - روراوة<br>- قاسم<br>- بوشيوان<br>- بن صفية<br>- فافو | لم ينجز بعد |
| مدخل عام الى الاشهار                                     | - سطوف<br>- مدقب<br>- بايو                             | لم ينجز بعد |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- بوحلاس</li> <li>- اخلف</li> </ul>   |   |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- قدوري</li> <li>- لعلام</li> <li>- مقراني</li> <li>- دغمان</li> <li>- رخيلة</li> <li>- حمدي</li> </ul> | تصميم الاشهار / المقاربات<br>الابداعية في الاشهار |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- عبوب</li> <li>- ميدي</li> <li>- فاسي</li> <li>- متتاني</li> <li>- بوراي</li> </ul>                    | الحملة الاشهارية                                  |

الفوج 14- سنة ثالثة- تخصص اتصال – مقياس التسويق والإشهار

| عنوان البحث  | اسماء الطلبة المكلفين بالبحث  |          |
|--|---|----------|
| مدخل الى التسويق التجاري<br>( المفهوم الخصائص والمبادئ ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- هدييل</li> <li>- مهايبية</li> <li>- معتوق</li> </ul>   | بحث منجز |
| تطور الفكر التسويقي                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- حليش</li> <li>- حجيلة</li> <li>- ايزم</li> </ul>   | بحث منجز |
| الاستراتيجية التسويقية                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ساحد</li> <li>- بن عياد</li> <li>- بن بريكة</li> <li>- بودربال</li> <li>- بن دريس</li> </ul> | بحث منجز |

|             |  |   |
|-------------|--|---|
| بحث منجز    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- عدو</li> <li>- معلم</li> <li>- شلال</li> </ul>  | سلوك المستهلك والنظريات<br>المفسرة له             |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ناجي</li> <li>- بلخير</li> <li>- العيدي</li> <li>- مسعودان</li> <li>- قمري</li> </ul> | المزيج التسويقي والمزيج<br>الترويجي               |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- خليل</li> <li>- قرفي</li> <li>- طويل</li> <li>- بن سعادة</li> <li>- عبدي</li> </ul>   | مدخل عام الى الاشهار                              |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- منصف</li> <li>- عبدش</li> <li>- نويشي</li> <li>- كحال</li> <li>- قوقام</li> </ul>     | تصميم الاشهار / المقاربات<br>الابداعية في الاشهار |
| لم ينجز بعد | <ul style="list-style-type: none"> <li>- عيسو</li> <li>- صغير</li> <li>- عزوق</li> <li>- احسن</li> </ul>                       | الحملة الاشهارية                                  |