

الأستاذة: زينب ياقوت قسم علوم الاعلام كلية علوم الاعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

مقياس تكنولوجيا الاعلام والاتصال - سنة ثانية - المجموعة الثانية - الافواج (17-18-19)

1- بعض اثار تكنولوجيا الاعلام والاتصال ومخاطرها

بعد تناولنا في المحاور السابقة ايجابيات تكنولوجيا الاعلام والاتصال نركز على سلبياتها في هذا المحور،
ومن ابرزها:

- مشكل اختراق الخصوصية الذي يعد من ابرز مخاطر تكنولوجيا الاعلام والاتصال من خلال البريد الإلكتروني والانترنت، وكذا التهديدات التي تتم عبر الهاتف،...الخ.

- القرصنة ابرزها قرصنة البريد الإلكتروني او قرصنة الصفحة الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي وهو ما يعد خرقا للخصوصية، وحيانا يرتبط الامر بخسائر مادية عند اختراق البيانات البنكية عن طريق الانترنت.

- تطور تكنولوجيا الاعلام والاتصال زاد من اشكالية الملكية الفكرية للأشخاص

2- بعض الافاق والرهانات المستقبلية لتكنولوجيا الاعلام والاتصال في مجالات الاستعمال

- نتوقع زيادة استعمال تكنولوجيا الاعلام والاتصال مستقبلا نظرا لتزايد استعمالها حاضرا يوما بعد يوم وهذا في كل المجالات الاقتصادية والسياسية والصحة والعلوم،...الخ

- زيادة سرعة التواصل في كل مجالات الحياة

- زيادة العمل عن بعد في كل مجالات الحياة وهو مطلب لا بد منه، مثال على ذلك ازمة فيروس كورونا نلاحظ انها فرضت علينا اعادة النظر في مجال العمل عن بعد في كل القطاعات

المراجع:

- اشرف صالح، الطريق السريع للمعلومات ووسائل الاتصال والاعلام في الوطن العربي، تونس، الالاسكو، 1999.

- حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، 1993.

- دليو فضيل، التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم الاستعمالات والافاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الاردن، 2010.

- دليو فضيل، تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة: قضايا معاصرة، الجزائر، دار هومة، 2015.

مقياس نظريات الاعلام والاتصال - سنة ثالثة - الموجوعة الثانية - الافواج (12-15)

1- النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال

تعد نظرية حارس البوابة من ابرز نظريات القائم بالاتصال التي تمر فيها المادة الاعلامية بعدة مراحل قبل وصولها الى المتلقي، وخلال كل مرحلة هناك حارس يقوم بتمرير المعلومات. وهي نظرية تفسر دور القائم بعملية الاتصال وواجباته تجاه المجتمع.

2- نظريات التأثير في بعدها الجماهيري

ان وسائل الاتصال والاعلام الجماهيرية تتمتع بدرجة تأثير قوية على الجماهير، وتعتبر قادرة على تغيير سلوك وعادات وتصرفات الجماهير ومن ابرز النظريات المفسرة لذلك نظرية الحقنة، ونظرية التأثير على مرحلتين،... الخ

المراجع:

- العبد الله مي، نظريات الاتصال، دار النهضة العربية، لبنان، 2010.

- مكايي حسن عماد، السيد ليلي حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط5، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.

- جيهان رشتي، الاسس العلمية لنظريات الاعلام، دار الفكر، 1978.

- ديفليير ميلفين، نظريات وسائل الاعلام، ت: كمال عبد الرؤوف، ط1، الدار الدولية للنشر القاهرة، 1993.