المقياس مدارس ومناهج

ملخصات بحوث السنة الاولى الفوج 19

المجموعة الثانية

قسم علوم الاعلام

الاستاذة مداسي بشرى

2020-2019

- **ملاحظة :** اليكم طلبتي الاعزاء بعض ملخصات البحوث ،ولكن في الاعمال الموجهة مثلما اتفقنا نركز على الجانب التطبيقي للمنهج والأدوات والعينة،ونتابع الاعمال التي قمنا بها خلال الفصل الاول ونتواصل على الايميل الذي هو تحت تصرفكم: bouchrahouda@live.fr

ملخص البحث الاول : مناهج البحث العلمي

خطة البحث :

مقدمة:

1. مفهوم المنهجية و مناهج البحث العلمي
2. خصائص مناهج البحث العلمي
3. تصنيفات مناهج البحث العلمي

أ- المنهج التاريخي

ب- المهنج الوصفي

ج – المنهج التجريبي

الخاتمة

المراجع

مقدمة : تحتاج الأبحاث العلمية إلى خطوات محددة ، كتحديد المنهج وأدوات للبحث العلمي والعينات الملائمة مع البحث ، وذلك لتقديم إجابات صادقة على الاشكالية و الأسئلة التي يقوم يطرحها الباحث العلمي. ومما لا شك فيه أنّ هذه المناهج والأدوات والعينات عديدة ومتنوعة ، وتخدم بالأصل الباحث العلمي من أجل الحصول على نتائج علمية ملائمة للشرط في منهج البحث العلمي الذي يتم اتباعه في البحث العلمي.

من خلال هذا البحث ننطلق من سؤال الاشكالية الرئيسي : ما المقصود بالمنهج العلمي وما هي انواعه؟

1- مناهج البحث العلمي: يعرف منهج البحث بأنه الطريقة التي يتم استخدامها لكي يقوم الباحث من خلالها بعرض معلوماته بشكل منطقي وواضح ، بحيث يكون القارئ قادرا على فهم هذه المعلومات ، ولذلك يقوم الباحث بالتدرج بعرض هذه المعلومات من الواضح إلى الغامض ومن السهل إلى الصعب .

2- انواع مناهج البحث العلمي:

أ- **المنهج التاريخي** : يقوم بالتركيز على دراسة ظاهرة أو مشكلة قد حدثت في الماضي لكنها ما زالت تحدث في وقتنا الحاضر ، فيقوم بتحليل وتفسير للبيانات والنتائج للدراسات التي تم على هذه الظاهرة من قبل ، وذلك لمعرفة تحديد التغييرات التي حدثت لها والتطورات ، ولتحديد العوامل المسببة لتلك الظاهرة ، حيث كل ذلك يتم بعد دراسة النتائج للدراسات والبحوث السابقة التي تحدثت عن هذه الظاهرة.

- **خطوات تطبيق المنهج التاريخي:** هناك عدة خطوات متسلسلة للمنهج التاريخي، يمكن حصرها فيما يلي:

- تحديد المشكلة
- إعداد فرضيات البحث
- جمع البيانات والمعلومات حول المشكلة
- نقد البيانات والمعلومات المتعلق في المشكلة
- تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالمشكلة
- توثيق وكتابة البحث

ب- المنهج الوصفي : يقوم بدراسة الظاهرة من حيث أشكالها وخصائصها كما هي ، ويعمل على توصيف الظاهرة من كافة جوانبها ، وذلك بهدف استنتاج للحلول وتحديد الأسباب والعلاقات التي أدت لحدوث هذه الظاهرة ، وللتنبؤ بمستقبل الظاهرة.

- **خطوات تطبيق المنهج الوصفي** : وهي لا تختلف عن خطوات المناهج العلمية الأخرى ، لكن يمكننا إجمالها بالتالي:

- تحديد وصياغة المشكلة.
- توصيف للفروض وتوضيح لأسسها.
- تحديد للمعلومات والبيانات المراد جمعها.
- جمع تلك المعلومات والبيانات من المصادر الموثوقة ، وبأساليب معينة.

- تنظيم لهذه المعلومات والبيانات.
- الاستنتاج وحصر النتائج وصياغتها.

ج - المنهج التجريبي : و يعتمد على التجربة للحصول على معلومات عن الظاهرة المدروسة ، و يمكن التحكم في المغيرات الخاصة بتلك التجربة ، حيث أنه في هذا المنهج يحدث تدخل من الباحث بإحداث تغيرات معينة ، فلا يقتصر دوره على الوصف للظاهرة فقط ، فيقوم بملاحظة النتائج بعد إحداث التغيرات ، فالهدف من هذا المنهج هو التعرف على دور وأثر كل متغير في هذا المجال ، بحيث يعمل على استكشاف العلاقة بين المتغيرات المسؤولة عن حدوث هذه الظاهرة، وبين التأثير فيها. لذلك يعمل الباحث على تكرار التجربة عدة مرات، ويلاحظ أثر عامل التغيير في كل مرة.

- **خطوات تطبيق المنهج التجريبي:** مناهج البحث العلمي تختلف عن المناهج الأخرى ، نظراً لطبيعة اختلافه فتحدد خطواته فيما يلي:

- تعريف وتحديد المشكلة
- إجراء وتنفيذ التجربة

- **المنهج الاستقرائي** :ومن خلال هذا المنهج تتم جمع معلومات دقيقة عن الموضوع الذي يقوم الباحث بدراسته .في هذا المنهج ينتقل الباحث من الجزء إلى الكل أو من الخاص إلى العام .ولقد قام الفيلسوف اليوناني سقراط بتقسيم هذا المنهج إلى نوعين هما : الاستقراء التام والاستقراء الناقص .

- **المنهج الاستنباطي** :ويعرف أيضا باسم المنهج الاستدلالي . في هذا المنهج ينتقل الباحث من الكل إلى الجزء أو من العام إلى الخاص . ويمر هذه المنهج بمراحل ثلاث وهي المقدمة المنطقية الكبرى ، المقدمة المنطقية الصغرى ، والنتيجة .

ملخص البحث الثاني : أدوات البحث العلمي

خطة البحث :

مقدمة:

1. مفهوم أدوات البحث العلمي

2. أنواع أدوات البحث العلمي

أ- الاستبيان

ب – تحليل المضمون

ج – المقابلة

د – الملاحظة

الخاتمة

المراجع

1. مفهوم أدوات البحث العلمي: وهي الطريقة التي تجمع بها المعلومات والبيانات من قبل الباحث العلمي، ومن ثم يتم تصنيف وتحليل المعلومات عن طريق الإحصاء ومن ثم الوصول إلى البراهين التي تعطي الإجابات عن الأسئلة المتعددة والمختلفة. وتلعب أداة البحث دورا كبيرا في مساعدة الباحث في الوصول إلى الحقائق التي يبحث عنها ، وقد يستخدم الباحث في أداته أداة واحدة ، وقد يستخدم أكثر من أداة لكن يجب على أن يكون ماهرا في اختيار أدوات البحث المناسبة ، لأن اختيار الأداة غير المناسبة قد يؤدي إلى إفشال البحث ، وبالتالي حصول الباحث على نتائج خاطئة .

2.أنواع أدوات البحث العلمي: وتتعدد أنواع أدوات البحث وفيما يلي سوف نتحدث عن هذه الأدوات :

أ- **الاستبانة** :تعد الاستبانة من أكثر أدوات البحث استخداما وشيوعا ، وذلك نظرا لسهولة استخدامها ، سرعتها ، وقلة تكلفتها .يقوم الباحث بوضع عدد من الأسئلة التي تساهم أجوبتها في مساعدته على الوصول إلى حل مشكلة البحث .

يقوم الباحث بعد ذلك بتوزيع الاستبيان على عينة الدراسة التي اختارها ، وقد يرسل الاستبيان عبر البريد أو يقوم بتسليمه للأشخاص بشكل يدوي .

ومن ثم يقوم بجمع الاستبيان وتحليل النتائج اعتماد على أجوبة عينة الدراسة .

ويتميز الاستبيان بخصوصيته حيث يجيب الشخص على الأسئلة بحرية دون أن يضع اسمه على ورقة الاستبيان .

وللاستبيان عدة أنواع وهي :

- **الاستبيان المقيد** : وتكون الإجابة محصورة بين خيارين يحددهما الباحث ، ويتميز هذا الاستبيان بسهولة جمع نتائجه ، لكن ما يعيبه عدم اتاحته الفرصة لعينة الدراسة لتجيب بحرية .

- **الاستبيان المفتوح** : وهو الاستبيان الذي تكون إجابته مفتوحة ، أي أن الباحث يقوم بوضع الأسئلة ، ويترك مطلق الحرية لعينة الدراسة لكي تجيب ، ومن عيوبه أنه يحتاج وقتا طويلا من الباحث في الدراسة .

- **الاستبيان المقيد المفتوح** : ويقوم الباحث في هذا الاستبيان بتنويع الأسئلة بين الأسئلة المقيدة والأسئلة المفتوحة الإجابة ، ويعد هذا النوع أفضل أنواع الاستبيان .

- **الاستبيان المصور** : وهو الاستبيان المخصص للأطفال وللأشخاص الأميين ، حيث يعرض الباحث عددا من الصور والأشكال ، ويطلب من عينة الدراسة الاختيار .

ب - تحليل المضمون: وهو أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص في علوم الإعلام والاتصال ، لوصف المحتوى الظاهر و المضمون تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث ، وذلك إما في وصف هذه المواد او لاكتشاف الخلفية الفكرية أو السياسية التي تنبع منها الرسالة . ويعرف بيرلسون تحليل المضمون :"بأنه اسلوب للبحث يهدف الى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي للمحتوى الظاهر للاتصال " . ومن بين التعريفات الحديثة لتحليل المحتوى تعريف موريس انجرس الذي يعرفه على" أنه تقنية غير مباشرة تستعمل في منتجات مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية . صادرة من فرد أو مجموعة و التي يظهر محتواها في شكل مرقم" .

كما يعرّف يوسف تمار تحليل المحتوى في معناه الواسع على أنه " تقنية بحث منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية وغير اللغوية ، الظاهرة دون الباطنة ، الساكنة منها والمتحركة ، شكلها ومضمونها ، والتي تشكل في مجملها بناء مضمون صريح وهادف " . وذلك للإجابة على تساؤلات البحث الرئيسية ،طبقا للتصنيفات الموضوعية التي حددها الباحث،شريطة ان تتم عملية التحليل بصفة منتظمة ووفق اسس ومعايير موضوعية . برز تحليل المضمون في ميدان

الاعلام استجابة لبعض المتطلبات التي ظهرت في الغرب كالتعامل مع الدعاية .

ويتم تحليل المضمون عن طريق تحويل محتوى المادة الإعلامية في دراستنا محتوى المواقع الالكترونية والمدونات إلى وحدات قابلة للعد والقياس وهذه المرحلة تشمل السمات الأساسية للتحليل الكمي والتي تنطلق من:

-تصنيف المحتوى وتحديد الفئات.

- تحديد وحدات التحليل.

- تصميم استمارة التحليل مع جمع البيانات فيها.

- تصنيف المحتوى وتحليل لفئات "وهي مرحلة من مراحل تحليل المضمون تنطلق من النص المراد تحليله، فهي ترتبط بأسلوب التجزئة أي: تحويل الكل إلى تقسيمات ذات خصائص ومواصفات تجسد عمليا المفاهيم النظرية والفرضيات والتساؤلات التي يثيرها البحث " .وعندما تتم عملية التحليل على مستوى الاتصال ، فإنها تستهدف عزل خصائص وسمات المحتوى عن بعضها ليمكن وصفها بوضوح واكتشاف العلاقة بينها وبين بعضها البعض ،او بينها وبين عناصر اخرى مثل اسباب ودوافع وأهداف ما قيل او ما كتب ،ومعرفة شخصية المصدر او سمات الجمهور .

ج- **المقابلة** : تعد المقابلة من أدوات الدراسة التي يستخدمها عدد كبير من الباحثين .

وفيها يقوم الباحث باختيار عينة الدراسة بإحدى الطرق ، ومن ثم يقوم بإجراء مقابلات معها ، بشكل جماعي أو انفرادي . وتعد المقابلات الفردية أفضل من المقابلات الجماعية ، وذلك لأنها تمكن عينة الدراسة من الحديثة بحرية تامة ، لكنها تستهلك وقتا أطول من المقابلات الجماعية . يجب أن يختار الباحث مكانا مناسبا لإجراء المقابلة بحيث يجعل عينة الدراسة تشعر بالارتياح الكبير .

للمقابلة عدد من الأنواع وهي :

- **المقابلة المقيدة** : وهي المقابلة التي يسأل الباحث من خلالها عينة الدراسة ويضع له خيارات ليختار إجابته منها .

- **المقابلة المفتوحة** : وهي المقابلة التي يقوم من خلالها الباحث بطرح السؤال على عينة

الدراسة ، وسماع إجابتها دون أن يقاطعها ، وخلال إجابة عينة الدراسة يكون الباحث يقوم بتسجيل ملاحظاته .

– **المقابلة شبه المقيدة** : وهي المقابلة التي يقوم الباحث بطرح السؤال فيها على عينة الدراسة ، ومن ثم يستمع إلى إجابته ، وعندما يحصل على ما يريد ، يسأل عينة الدراسة سؤالا آخر ولا يتيح له المجال لإكمال حديثه .

د – الملاحظة : وهي أداة من أدوات البحث ، والتي تعتمد على دقة ملاحظة الباحث بشكل أساسي .وتتطلب الملاحظة من الباحث النزول إلى مجتمع عينة الدراسة ، ومراقبة تصرفات عينة الدراسة ضمن إطار المجتمع الذي تعيش .

لكي تكون الملاحظة ناجحة يجب أن لا يشعر الباحث عينة الدراسة بأنه يراقب تصرفاتها .

لكن من أبرز العيوب التي تؤخذ على الملاحظة أن الباحث لا يستطيع مراقبة عينة الدراسة بشكل دائم ، فقد يضطر لترك مجتمع الدراسة لسبب ما . تعد طريقة من الملاحظة من الطرق المكلفة ، والمجهدة والتي تحتاج من الباحث التنقل من مكان لآخر .

ملخص البحث الثالث : العينة ومجتمع البحث

خطة البحث :

مقدمة:

1. مفهوم مجتمع البحث
2. مفهوم المعاينة والعينة
3. أنواع العينات

أ– العينات الاحتمالية أو العشوائية

ب– العينات غير الاحتمالية

الخاتمة

المراجع

1. مفهوم مجتمع البحث : إن القصد بمجتمع البحث في لغة العلوم الإنسانية هو المجموع الكلي من المفردات المحدودة أو غير المحدودة أما مفردات البحث التي تعرف أيضا لدى

الباحثين بعناصر البحث أو وحدات البحث فهي الأجزاء المكونة لمجتمع البحث.

2. مفهوم المعاينة و العـيـنـــة:

العينة هي اختيار جزء من الكل وهذا الجزء يتكون تشكيليا للكل،والعينة هي عملية تأتي لتسهيل البحث العلمي تعطي نتائج على العموم دقيقة وتجيب على معظم أسئلة الموضوع،أو بصيغة أخرى هي عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا ويشترط فيها أن تكون ممثلة لمجتمع البحث في الخصائص والسمات. فالعينة إذن هي جزء من المعين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله،ووحدات العينة قد تكون أحياء أو شوارع أو مدن أو غير ذلك.فمثلا لو افترضنا أن باحث يريد دراسة مشكلات طلاب كليات المجتمع فإن مجتمع البحث هنا هو جميع الطلاب في جميع كليات المجتمع،فهل من المفروض أن يدرس الباحث كل الطلاب؟ وهل يحتاج لذلك؟ وهل يستطيع؟ وهل يملك الوقت الكافي؟

إن طلاب كلية الجزائر مثلا كلية العلوم السياسية والإعلام يزيد عددهم عن 2000طالب وهو مجتمع ضخم لا يستطيع الباحث أن يدرسه فماذا يفعل إذن؟

على الباحث أن يختار جزءا من مجتمع البحث يسمى عينة البحث انه في مثل هذه الحالة يشبه الطبيب الذي يحلل دم المريض،انه لا يحلل كل دم المريض إنما يأخذ عينة صغيرة فقط ولا شك أن لهذه العينة الصغيرة الخصائص نفسها لدم المريض كله،فالطبيب لا يحتاج لتحليل كل الدم ولا ضرورة لذلك،وكذلك الباحث لا يحتاج إلى دراسة كل أحوال و مشكلات كل طلاب كلية العلوم السياسية والإعلام بل يختار عينة منهم أو عينة تمثلهم وهكذا يمكن أن نفهم الأسباب التي تدفع الباحث إلى اختيار العينة بدلا من دراسة المجتمع كله من خلال ما يلي:

-إن دراسة مجتمع البحث الأصلي كله يتطلب وقتا طويلا وجهدا شاقا وتكاليف مادية مرتفعة.

3. أنواع العينات:

أ- العينات الاحتمالية أو العشوائية:

-**العينة العشوائية البسيطة:**هي عينة قائمة على الصدفة،وهي أبسط أنواع العينات رغم أنها تتبع خطوات معروفة المتمثلة في أن تمثل مفردات المجتمع بأوراق يكتب عليها حرف أو رقم

يمثل فردا معينا من المجتمع حيث لا يمثل إلا مرة واحدة،ثم توضع هذه الأوراق في كيس وتخلط جيدا،ثم نختار منها عددا بطريقة عشوائية بما يساوي عدد العينة المرغوبة،بعدها يقرأ الباحث الأرقام عشوائيا حسب الترتيب أي في اتجاه أفقي،وحينما يقرأ رقما يوافق الرقم المكتوب على الورقة سيكون هذا الرقم مفردة من مفردات العينة المختارة.

-**العينة العشوائية المنتظمة:** وفيه نختار العينة عن طريق اختيار المفردات من مسافات متساوية على القائمة بعد إعدادها إطار المجتمع الأصلي،ونبدأ باختيار رقم من(1-10)بطريقة عشوائية ولنفرض بأنه رقم (4)فيكون الاسم في الترتيب الرابع هو الفرد الأول في العينة. ثم نضيف بعد ذلك10حتى نحصل على الرقم 14 وتسير بنفس التسلسل إلى نهاية الأرقام وللتمثيل على ذلك نتصور مجتمع من 500فرد نريد أخذ عينة منه عددها 100 فإذا بدأنا بالرقم 4يليه 9-13 و هكذا أو إذا بدأنا بالرقم 5 فالذي يليه سيكون 10,15,20 وهكذا وقد يكون اختيار العينة المنتظمة حسب المكان فنختار الأماكن التي تبعد ميلا واحدا عن بعضهما مع اختيار أول مكان عشوائيا وأن من أهم مميزات العينة المنتظمة هو بساطتها وسهولة إجرائها وقلة الأخطاء الناجمة عن الاختيار.

-**العينة الطبقية:** في الغالب يصادف الباحث في هذه العينة إلى أن تكون العينة ممثلة لمختلف الفئات المتجانسة في المجتمع في هذه الحالة ينقسم المجتمع الأصلي إلى الآتي:

أ-فئات أو طبقات وفق خواص و مزايا معينة مثل:السن،المهنة،الجنس.

ب-يقسم المجتمع الأصلي حسب الفئات المطلوبة،وتأخذ كل فئة على حدا عشوائيا فمثلا يقسم أفراد المجتمع إلى عمال،طلبة،منتجين.

ج-نختار شريحة واحدة من شرائح المجتمع،ولتكن العمال مثلا،ثم نختار العدد المطلوب منها، حيث يكون ربع العدد الأصلي،فلو فرضنا أن حجم العينة هو(200شخص)موزعين على (4 فئات)،فيكون العدد المقسم هو(50)لكل فئة.وبعد ذلك يبدأ الباحث بإجراء الدراسة وجميع المعلومات وفق هذا العدد وهذا التقسيم.

-**العينة المساحية** : للحصول على عينات تحتل المناطق الجغرافية المختلفة ، و لا يطلب في هذه الحالة إعداد قوائم كاملة لجميع الأفراد أو العناصر داخل المناطق الجغرافية معينة ، ولكن نختار المناطق الجغرافية نفسها بطريقة عشوائية ، ولكن يجب أن تحتل في كل منطقة إقليمية

مختارة كل فئات اجتماعية متمايزة ، وبتوضيح أكثر فإن الباحث يختار عينة عشوائية أو منتظمة من المحافظات التي تدخل في إطار البحث ، ثم يختار من بين المحافظات المختارة عينة من المدن ، ثم يختار من بينها عينة من الأحياء ، المساكن وهكذا....

-**العينة المقيدة:** تتطلب بعض البحوث عينات مقيدة محددة بأوساط خاصة وبذلك تكون عملية اختيار من المجتمع الأصلي عملية مشترطة بشروط تحدد الأفراد الذين تشتمل عليهم العينة المطلوبة ويتم عملية الاختيار على مرحلتين:

-**المرحلة الأولى:** يتم فيها حصر المستوفين لشروط في المجتمع.

- **المرحلة الثانية:** اختيار العينة المطلوبة من هؤلاء الأفراد مع تطبيق القيود اللازمة على هذا الاختيار.

-**العينة العشوائية المتعددة المراحل:**وتستخدم هذه العينة عندما يكون مجتمع البحث كبيرا يتعذر حصر مفرداته،عندها يضطر الباحث للقيام بمراحل متعددة من الاختيار العشوائي،وإذا أردنا التعرف على المستويات الثقافية لموظفي وزارة التنمية الاجتماعية في الجزائر بطريقة عشوائية والتعرف على مستويات أفراد العينة ثقافيا عن طريق المقابلة.

ب- العينات غير الاحتمالية: وهي التي يكون انتقاء العينة فيها نتيجة الصدفة المحمولة،ذلك أن احتمال اختيار عنصرها يكون من ضمن العينة هو غير معروف وغير محدد مسبقا بكل عنصر له الحظ في أن يختار إلا أن هذه الإمكانية تبقى مجهولة لأن عدم الانطلاق من قاعدة مجتمع البحث لا يسمح باختيار عنصرها لذلك فدرجة خطأ العينة و تمثيلها غير معروفة،وتكون على أنواع:

- **العينة الفرضية:** وتتم عندما لا يكون أمام الباحث أي اختيار لا في إحصاء مجتمع البحث ولا في اختيار العناصر بطريقة عشوائية،وتعتمد هذه الطريقة في انتقاء العينة عندما لا يكون في إمكان الباحث أن يفعل أفضل.

-**العينة النمطية:** وتتم عن طريق البحث عن عناصر تكون بمثابة صور نمطية لنفس مجتمع البحث الذي استخرجت منه،فإذا أردنا مثلا معرفة درجة الاهتمام بالأدب عند الطلبة بالجامعة، يكون طلبة الأدب مركز الاهتمام للاعتقاد أن هؤلاء هم أكثر اهتماما بالأدب من غيرهم،فنحن إذن نوجه اختيارنا نحو عناصر لها خصائص تسمح لنا أن نقول عنها أنها نموذج.

- **العينة الحصصية:** وتتم بواسطة سحب عينة من مجتمع البحث بانتقاء نسبة معينة لكل فئة، وعنى ذلك أن هناك حصصا يجب احترامها و نسبة مئوية معينة،أوهي تشبه العينة الطبقية، ولكنها لا تكون في حاجة إلى سحب عن طريق القرعة.ومن ثمة يستحيل قياس درجة تمثيلها. وهي تستخدم عادة من قبل بعض الهيئات والمنظمات الحكومية لسبر الآراء.

- **العينة العددية:**يعتمد الباحث في بعض الأحيان على خبرته في تحديد اختيار نمط المجتمع الذي يريد أن يبحثه فقد يختار الباحث مناطق محددة تتميز بخصائص معينة والاختيار لهذا النوع من العينة يعتمد على الباحث وعلى معرفته لكل المعلومات الإحصائية،وتقترب هذه العينة من العينة الطبقية.

-**عينة الصدفة:**وهي أن يتجه الباحث إلى عدد من الأفراد الذين يلتقي بهم مصادفة،ورغم استخدام هذه الطريقة في دراسات الرأي العام والتحقيقات التي يقوم بها التلفزيون ويستطلع أراء الجمهور حول قضية معينة،إلا أن هذه الطريقة في اختيار العينة لا يمكن الوثوق بنتائج بحثها.

و هناك ثلاث أساليب لتحديد العينة وهي:

- **الأسلوب العشوائي** : يقوم الأسلوب العشوائي على عامل الصدفة في اختيار مفردات البحث ، حيث يتم سحب مفردات البحث باستخدام طريقة القرعة التي يمنح الباحث من خلالها لوحدات المجتمع فرص متساوية للظهور في عملية السحب عن طريق كتابة هذه المفردات الخاضعة للسحب في قائمة دون إهمال أو تكرار لأي منها. ويطلق على هذا الأسلوب العشوائي الأسلوب الاحتمالي ويستخدم في الحالات التي تكون مفردات مجتمع البحث الأصلي متجانسة وكذلك المجتمعات صغيرة الحجم.

- **الأسلوب المنتظم:** يستخدم الأسلوب المنتظم في الحالات التي يكون فيها مفردات المجتمع الأصلي متباينة من حيث طبيعة المعلومات المطلوبة،وهو أسلوب يقوم على مبدأ توزيع مفردات العينة على مجموعات متساوية من مجتمع البحث وهذا التطبيق يتطلب أولا تحديد حجم مجتمع البحث تحديدا دقيقا،وثانيا تحديد حجم العينة المراد سحبها،وثالثا إيجاد طول فارق العددي مجموعة من الاختيار من خلال قسمة الحجم الأول على الحجم الثاني ثم في الأخير تعبر العدد العشوائي على مستوى المجموعات المحصل عليها بطريقة الأسلوب العشوائي السالف الذكر.

- **الأسلوب القصدي** : وهو أسلوب يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة تحكمية لا مجال فيها

للصدفة بل يقوم هو شخصيا باقتناء المفردات الممثلة،وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة.

خـــلاصـــــة:

إن الاستخدام الدقيق لتحديد المنهج وأدوات البحث وتحديد العينات في البحوث الاجتماعية وبحوث علوم الاعلام والاتصال يتطلب الانتباه إلى عدة نقاط نظامية تتعلق بانوا ع البحوث و أنواع الادوات و حجوم العينات ، و تصميم هذه الادوات و العينات يعتمد على موضوع البحث الذي يعزم الباحث القيام به و يعتمد على دقة المعلومات التي يقوم الباحث بتحقيقها في بحثه.بغية القيام بدراسات دقيقة وعليمة مجيبة على الاشكاليات التي تنطلق منها.

قـائـمـــة المـراجـــع:

- عظيمي أحمد ، منهجية كتابة المذكرات وأطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر ، 2009.
- تمار يوسف ، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين ،ط 1، الجزائر ، طاكسيج للدراسات والنشر والتوزيع ، 2007 .
- أحمد بن مرسلي ، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية،2005.
- فضيل دليو، أسس البحث وتقنياته في العلوم الاجتماعية. قسنطينة: ديوان المطبوعات الجامعية،1997.
- فضيل دليو، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية. قسنطينة: دار البحث ، 1999.
- علي عبد الرزاق إبراهيم،عبد الهادي أحمد الجوهري،المدخل إلى المناهج وتصميم البحوث الاجتماعية.الاسكندرية:المكتب الجامعي الحديث،2002.
- موريس انجرس ، تر: بوزيد صحراوي ، كمال بوشرف سعيد سعدون ، منهجية البحث العلمي

في العلوم الإنسانية ، دار القصبة ، الجزائر ، 2005.
- عبد الرحمان بدوي ،مناهج البحث العلمي ،القاهرة ،مكتبة النهضة العربية ، 1962.
- لارامي ، فالي برنار ، تر: ميلود سفاري وآخرون ، البحث في عناصر منهجية ، الزهراء ، الخروب ، 2004.
- سمير محمد حسين ، بحوث الإعلام والأسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1996 .