

الأستاذة : د.ميراد أمال

السنة الأولى ليسانس

التخصص جذع مشترك قسم الإعلام

نوع المادة : أعمال موجهة

الأفواج المجموعة الأولى الفوج: 08

الدروس المتبقية:

• التهميش وأهميته في البحث العلمي:

الهامش هو تلك المادة التي تظهر في اسفل الصفحة(وهو المعنى الشائع) أو في نهاية الفصل أو في نهاية البحث، وتنقسم إلى:

أولاً: هوامش المحتوى:

هي تلك الهوامش التي تظهر في أسفل الصفحة، ويفصل بينها وبين المتن خط أفقي يمتد إلى ثلث الصفحة، ويكتب الهامش بينط أصغر من بنط كتابة البحث

مثال: 1. يوسف تمار: مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية-

الاتصالية، ديوان المطبوعات الجامعية، د ط، الجزائر، 2017، ص 17

بعد كتابة اسم المؤلف نضع نقطتين : ثم عنوان الكتاب بالبنط العريض أو مسطر كما هو مبين في المثال، ونفصل بين معلومات الكتاب بالفاصلة.

وإذا تكرر استخدام المرجع نفسه بصورة متتالية وليس من الصفحة نفسها فإننا

نكتفي بذكر عبارة ، نفس المرجع السابق، ص 18

وفي حالة تم استخدام مرجع آخر لنفس المؤلف نكتب اسم المؤلف: يوسف

تمار: العينة في الدراسات الإعلامية الاتصالية، مرجع سبق ذكره ، ص 32.

وفي حالة استخدام الباحث لمؤلف مرجع واحد ولكن لطبعات متعددة، وأجزاء متتالية في هذه الحالة نقوم بكتابة يوسف تمار: مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية-الاتصالية، الطبعة الثالثة، مرجع سبق ذكره، ص 17

ما تطرقنا إليه من أمثلة يخص التهميش، وعند الإنهاء من الدراسة أو البحث وكنا قد اقتبسنا واستخدمنا معلومات من مراجع معتبرة ، نخلص في النهاية بذكر تلك المصادر في قائمة المراجع وفق منهجية ويبليوغرافية معينة معتمدة:

مثال:

قائمة المراجع :

أولاً: الكتب باللغة العربية

1. تمار يوسف: مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الإعلامية-الاتصالية، ديوان المطبوعات الجامعية، د ط، الجزائر، 2017. ففي قائمة المراجع نقوم بكتابة اللقب ثم الاسم كما هو موضح في المثال

ثانياً: الكتب باللغة الفرنسية

Brahim Brahimi: Le pouvoir, la presse et les droits de l'homme en Algérie, édition Marinoor, Alger.1998,

ثالثاً: المعاجم والقواميس

رابعاً: الرسائل والاطروحات

خامساً: الجرائد والدوريات

سادساً: الملتقيات والندوات

سابعاً: المحاضرات

ثامنا: الوثائق الرسمية

تاسعا: الانترنت

*ملاحظة: يكون ترتيب المراجع بعد كتابة لقب المؤلف ثم الاسم وفق ترتيب الحروف : أ-ب-ت-ث-ح-خ-ج.....

وتستخدم هوامش المحتوى للأغراض التالية:

- توضيح فكرة أو مصطلح أو عبارة وردت خلال النص.
- توجيه الباحث إلى نقطة معينة في البحث، وهو ما يعرف بالإحالة.
- الإشارة إلى مصادر ومراجع إضافية، وينصح القارئ بالرجوع إليها.
- معلومات أخرى يفضل الباحث وضعها في الحاشية.

ثانيا: هوامش مرجعية

هي تلك الهوامش التي تظهر في أسفل الصفحة أو في نهاية الفصل أو فيس نهاية البحث، وتستخدم بغرض الإشارة إلى المصدر أو المرجع المقتبس منه. ويفضل الإشارة إلى هوامش المحتوى بعلامة نجمة (*) للإشارة الأولى ونجمتان (***) للإشارة الثانية، وهكذا أما الهوامش المرجعية فيتم الإشارة إليها برقم (1) للإشارة الأولى ورقم (2) للإشارة الثانية، وهكذا.

• الخاتمة

هناك العديد من الكلمات التي يستطيع الباحث أن يستخدمها للتوضيح للقارئ أن البحث الذي قام به انتهى وهي الكلمات التالية (وفي الختام نرى ، وأخيرا، ونستنتج مما سبق،الخ)، من خلال كتابة : خلاصة أو خاتمة، ويجب أن تكون الخاتمة :

- مختصرة، وموجزة وشاملة ويستخدم فيها الباحث الجمل الاستنتاجية.
- التكلم عن موضوع البحث الرئيسي.
- لا تتجاوز الحجم المقرر لها.
- صياغة الخاتمة بأسلوب متناسق للغاية من خلال تسلسل ما توصل اليه الباحث من نتائج.
- تقديم مجموعة من النصائح.

• الفهرس العام

يوضع في هذا الجزء الموضوعات الرئيسية الواردة في البحث والغاية من ذلك التسهيل على القارئ الرجوع إلى بعض الموضوعات الخاصة في البحث، فعليه أن يفتح على الصفحات الواردة مقابل كل منها
مثال:

الفهرس	
06-09	مقدمة
09-19	الإطار المنهجي
09-10	إشكالية البحث
10	التساؤلات
10-11	أهمية الدراسة
11	أهداف الدراسة
11-12	أسباب اختيار الموضوع
12-14	المنهج المتبع
14	مجتمع البحث والعينة
15-17	تحديد المصطلحات

17-19	الدراسات السابقة
20-325	القسم النظري
20-32	الفصل الأول : النشر الإلكتروني ودوره في بزوغ الصحافة الإلكترونية
21-28	المبحث الأول : مدخل النشر الإلكتروني
21-24	المطلب الأول : تعريف النشر الإلكتروني
24-25	المطلب الثاني : أنواع النشر الإلكتروني
25-28	المطلب الثالث : مميزات النشر الإلكتروني
28-32	المبحث الثاني : مراحل تطور النشر الإلكتروني وتأثيره على الصحافة المكتوبة
28-29	المطلب الأول : تطور النشر الإلكتروني
29	المطلب الثاني : أشكال النشر الإلكتروني
30-31	المطلب الثالث : تأثير النشر الإلكتروني على الصحافة المكتوبة
31-32	المطلب الرابع : تطوير برمجيات النشر الإلكتروني عربياً
32	المطلب الخامس : عيوب النشر الإلكتروني
33-48	الفصل الثاني : الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بشبكة الانترنت العالمية
34-41	المبحث الأول : ظهور شبكة الانترنت العالمية
34-36	المطلب الأول : نشأة شبكة الانترنت العالمية
36-40	المطلب الثاني : تعريف شبكة الانترنت العالمية
40-41	المطلب الثالث : مميزات شبكة الانترنت العالمية
41-49	المبحث الثاني : ظهور شبكة الانترنت العالمية وخدماتها
42-45	المطلب الأول : خدمات شبكة الانترنت العالمية
46-49	المطلب الثاني : الاستخدامات الصحفية لشبكة الانترنت العالمية
50-67	الفصل الثالث : واقع الصحافة الإلكترونية في العالم و الجزائر
51-59	المبحث الأول : مدخل إلى الصحافة الإلكترونية
51-52	المطلب الأول : ظهور الصحف على شبكة الانترنت العالمية
52-53	المطلب الثاني : نشأة الصحافة الإلكترونية
53-54	المطلب الثالث : مفهوم الصحافة الإلكترونية

54-55	المطلب الرابع : أنواع الصحافة الإلكترونية
56-57	نتائج البحث
57-59	الخاتمة
59-62	قائمة المراجع
62-66	الملاحق
66-67	الفهرس

و بالتوفيق انتهى