

د. بوعمره الهام، أستاذ محاضر (أ)

مقياس المدخل الى مجتمع المعلومات، محاضرات السداسي الثاني.

السنة الأولى، المجموعة الثالثة. جذع مشترك اعلام واتصال.

المحاضرة الرابعة

المحور الثالث ثورات الاتصال الخمسة:

1. وسائل الاتصال الجماهيرية

بعدما عرفنا الاتصال الجماهيري سوف نتطرق من خلال هذه المحاضرة الى وسائل

الاتصال الجماهيرية:

1. وسائل الاتصال الجماهيرية المطبوعة

الصحيفة

بداية الاتصال المطبوع تعود إلى منتصف القرن الخامس عشر، حينما اخترع يوحنا جوتنبرج (1398 - 1468) المطبعة ذات الحروف المعدنية، واستطاع أن يطبع الكتاب المقدس عام 1455، والاختلاف الواضح بين الاتصال قبل هذا التاريخ وبعده يتمثل في أن الإنسان نجح في صنع آلة قادرة على إعطاء صورة مطابقة من الرسائل التي يتم تبادلها في الاتصال المواجهي أو الشخصي، ومنذ محاولة جوتنبرج طبع الإنجيل بالحروف المنفصلة، ولم يكن في دار الطباعة إلا صاحبها، حدثت تطورات عديدة. ومن مميزات الصحافة يستطيع القارئ أن يسيطر على الوسيلة بالطريقة التي تلائمه، فهو يستطيع أن يطلع على الموضوعات التي يرغب فيها، ويراجع ما يريد مراجعته في أي وقت يشاء، بمعنى أن الجريدة تمتاز بأنها الوسيلة الوحيدة بين وسائل الاتصال الأخرى التي تسمح للقارئ بالسيطرة على ظروف التعامل معها. يتاح للقارئ أن يقرأها أكثر من مرة، ولذلك فإن وسائل الاتصال المطبوعة تكون مناسبة دائماً لنشر الموضوعات المعقدة، والدراسات المفصلة، وتشير الدراسات إلى أن المواد المعقدة من الأفضل تقديمها مطبوعة بدلاً من تقديمها شفويًا.

2. وسائل الاتصال الجماهيرية السمعية البصرية

الإذاعة

تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى حوالي عام 1890، وفي 14 ديسمبر 1901 نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي، ولكن الإذاعة لم تصبح حقيقة واقعة إلا في عام 1920. فالراديو من وسائل الاتصال التي يمكنها الوصول إلى جميع السكان بيسر متخطية كل الحواجز، فهو يصل إلى جماعات خاصة بالأطفال وكبار السن، والمتعلمين والأقل تعليماً وغير ذلك من الجماعات التي يصعب الوصول إليها من جانب وسائل الإعلام الأخرى. السرعة الفائقة التي تنتقل بها الرسالة الاتصالية من جهاز الإرسال إلى جهاز الاستقبال، فالإتصال عن طريق الإذاعة لا يحتاج إلى وسيط، فهي تصل مباشرة من القائم بالاتصال الإذاعي إلى المستمع. لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين، وحيث أن غالبية الناس أصبحوا مشغولين وليس لديهم وقت للقراءة أو المشاهدة أصبح الراديو هو الوسيلة السهلة التي تبقىهم على علم بما يحدث.

التلفزيون والسينما

منذ أن عرف الإنسان استخدام النقوش والرسوم كرموز للاتصال، كانت الصورة إحدى الدعائم الأساسية في عملية الاتصال، وظلت هذه الصورة حبيسة منذ أن نقشها الإنسان القديم في الصخور والكهوف وجدران المعابد، حتى رسمها الفنانون في العصور الوسطى على حوائط الكنائس، وقبابها... ثم اخترعت آلة التصوير، فأخرجت من الصورة الواحدة عدة نسخ، ثم ظهرت السينما فزادت قوة الصورة ورهبتها من خلال الحركة والكلام واللون... ثم جاء التلفزيون إلى حيز الوجود فتفوق على السينما بأن أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية، ونظرًا لأن التلفزيون يجمع بشكل فريد بين الصورة والكلمة، فقد أصبح في فترة وجيزة أهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا.

يرجع الفضل في إخراج التلفزيون إلى العالم البريطاني "جون بيرد J. Bird" الذي تمكن من اختراع فكرة التلفزيون إلى حيز الوجود عام 1924 تطبيقاً لعدة نظريات علمية، حيث أجرى العديد من التجارب حتى وصل لفكرة الإرسال والاستقبال التلفزيوني. وانطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية في 5 ديسمبر 1929 من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام استوديوهات "بيرد" أما السينما فقد بدأت عندما أمكن تحريك الصورة الثابتة، فكان مولد هذه الوسيلة التي أخذت مكانها في عالم الاتصال، وقد شاهد الجمهور أول عرض سينمائي في 28 ديسمبر 1895، وكان ذلك في فناء "الجران كافيه" أي المقهى الكبير في باريس،

والمخترع الحقيقي للسينما هو "لويس لوميير" الذي استطاع أن يضع أول جهاز لعرض الصور السينمائية والتقاطها، وسجل اختراعه 13 فبراير 1895، وابتداءً من هذا التاريخ أصبحت السينما واقعًا ملموسًا.

ورغم أن التليفزيون هو أحدث وسائل الاتصال الجماهيري، إلا أنه قد فاق كل الوسائل الأخرى في الانتشار والتأثير، فقد أخذ مكانه في كل البيوت، وأخذت أجهزته تنتشر في كل ركن من أركان العالم... وهو يجمع المنظور بالسموع، ويستغل الصوت والصورة، فهو أفضل من الراديو في هذه الناحية، ويشبه السينما من حيث التقنية، إلا أنه يختلف عنها في أن ما يعرضه للناس ينتقل إليهم، ولا يكلفهم مشقة الانتقال إليه، وهو يوجه رسائله للناس في إطارهم الاجتماعي - الثقافي، كما أنه يتطلب من المشاهدين الاستغراق . شبه الكامل . لتتم الاستفادة من عروضه.

المحاضرة الخامسة

II. تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا الاتصال الحديثة

في البداية يجب تحديد مفهوم التكنولوجيا:

اشتقت كلمة تكنولوجيا من اللغة اليونانية TECHNOLOGY وتنقسم الى قسمين:

TECHNO تعني تقنية او فن او مهارة و LOGY او LOGES تعني علم و دراسة وعند جمع الكلمتين نجد علم التقنية. لتوضيح مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال تجدر الإشارة إلى أنّ المصطلح يؤكد بالأساس على دور الاتصالات وأجهزة الحاسوب فضلاً عن برامج المؤسسات الضرورية التي تُمكن المستخدمين من الوصول إلى المعلومات وتخزينها ونقلها ومعالجتها.

ويستخدم مصطلح تكنولوجيا الإعلام والاتصال للإشارة إلى تقارب الشبكات السمعية والبصرية والشبكات الهاتفية مع شبكات الحاسوب من خلال نظام واحد للكابلات أو الوصلات، حيث توجد حوافز اقتصادية كبيرة لدمج شبكة الهاتف مع نظام شبكة الحاسوب باستخدام نظام موحد واحد للكابلات.

وقد عرف الأستاذ أسامة ابن الخولي التكنولوجيا " هي مجموعة من المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق انتاج سلعة او تقديم خدمة في اطار نظام اجتماعي واقتصادي معين " .

تكنولوجيا الاتصال مجموع التقنيات او الوسائل والنظم المختلفة التي توظف لمعالجة المضمون الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري او الشخصي او التنظيمي والتي من خلالها يتم جمع البيانات المسموعة و المرئية والمكتوبة والرقمية من خلال الحاسبات الالكترونية ثم تخزينها واسترجاعها في الوقت المناسب.

تكنولوجيا الاتصال الحديثة هي كل ما ترتب عن الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الالكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية الدقيقة والوسائط المتعددة من اشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على انتاج وجمع ومعالجة ونشر واسترجاع المعلومات بالاعتماد على مؤثرات الاتصال التفاعلي.

ويرى الباحثون ان تكنولوجيا الاتصال قد سارت بالتوازي مع تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي كانت نتيجة لتفجر المعلومات وبالتالي هي امتداد لها في عالم التكنولوجيا.

خصائص تكنولوجيا الاتصال الحديثة

على الرغم من أن التكنولوجيات الاتصالية الحديثة التي أفرزتها الثورة التكنولوجية الحديثة ، تكاد تتشابه في عديد من السمات مع الوسائل التقليدية إلا أن هناك خصائص أخرى تتميز بها التكنولوجيا الاتصالية الراهنة ومن أبرزها:

التفاعلية

وتطلق هذه السمة على الدرجة التي يكون فيها للمشاركين في عملية الاتصال تأثير على أدوار الآخرين واستطاعتهم تبادلها ويطلق على ممارستهم، الممارسة المتبادلة أو التفاعلية، وهي تفاعلية بمعنى أن هناك سلسلة من الأفعال الاتصالية التي يستطيع الفرد أ أن يأخذ فيها موقع الشخص ب ويقوم بأفعاله الاتصالية، المرسل يستقبل ويرسل في نفس الوقت وكذلك المستقبل. ويطلق على القائمين بالاتصال لفظ المشاركين بدلا من المصادر، ومثال على ذلك التفاعلية في بعض أنظمة النصوص المتلفزة ونتج عن هذا التفاعل انحسار تحكم الدولة في مصادر المعلومات والأخبار وأصبح الفرد مسؤولا مسؤولية كاملة في اختيار معلوماته وبرامجه وذلك وفق اتجاهاته وإمكانياته وقدراته الإدراكية.

اللاتزامنية وهي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواء كان مستقبلاً أو مرسلًا. وتعني كذلك إمكانية إرسال الوسائل واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت نفسه، فمثلاً في نظام البريد الإلكتروني ترسل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستقبلها في أي وقت دونما حاجة لتواجد المستقبل للرسالة.

اللاحماهيرية وتعني أن الرسالة الاتصالية من الممكن أن تتوجه إلى فرد أو إلى جماعة معينة، وليس إلى جماهير ضخمة كما كان في الماضي، وتعني أيضاً درجة التحكم في نظام الاتصال بحيث تصل الرسالة مباشرة من منتج الرسالة إلى مستهلكه.

قابلية التحريك أو الحركة

هناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن لمستخدمها الاستفادة منها في الاتصال في أي مكان إلى آخر أثناء حركته مثل التليفون المحمول، تليفون السيارة، التليفون المدمج في ساعة اليد، وهناك آلة تصوير المستندات وزنها عدة أوقيات، وجهاز فيديو صغير، وجهاز فاكسميل، وحاسب آلي نقال مزود بطابعة.

قابلية التحويل وهو قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات عن وسيط إلى آخر كالتقنيات والبرامج الخاصة بالحاسب الالكتروني التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس، مثل نظم التعرف الصوتي، وهناك نظم الترجمة الآلية ظهرت مقدماتها في نظام مينتيل الفرنسي.

قابلية التوصيل

وتعني امكانية توصيل الأجهزة الاتصالية، مثل: الحاسبات الالكترونية والطابعات وأجهزة الهاتف، بمجموعة كبرى متنوعة من أجهزة أخرى، بعض النظر عن البلد الذي تم فيه المصنع. من خلال السمات السابقة للتكنولوجيا الحديثة يتضح أن تكامل واندماج وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات أحدث تحولات عظيمة في طبيعة العمليات الاتصالية، وأتاح للمتلقين إمكانيات غير محدودة للاختيار والتفاعل الحر مع القائمين بالاتصال، كما أصبح لكثير من وسائل الإعلام ذات التكنولوجيات العالية القدرة على نقل المعلومات من وسيط لآخر، وتحويلها من وسيلة إلى أخرى، كتحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مكتوبة والعكس، وما زاد من قدرتها على ذلك إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية مع بعضها البعض لتشكل منظومة اتصالية متكاملة.

المحاضرة السادسة

المحور الرابع الشبكات:

1. الحاسبات الآلية وشبكات الاتصال

1. الحاسبات الآلية

الحاسبات الإلكترونية هي جهاز إلكتروني يوجه لقبول البيانات والمعلومات ومعالجتها وتخزينها وعرضها، وإن وجود الحاسوب اليوم أصبح ضرورة لا بديل عنها، فمن الصعب أن نجد نشاطا أو عملا معينا لا مكان للحاسوب فيه.

البرمجيات: ويمكن تصنيفها إلى: أ. **برمجيات النظم:** مثل برمجيات نظام التشغيل والذي يدير عمليات نظام الحاسوب. ب. **برمجيات التطبيقات:** وهي عبارة عن البرامج التي تقوم بالمعالجة المباشرة لأجل الاستخدام الشخصي بواسطة المستخدم النهائي مثل: برامج الرواتب، وبرامج معالجة الكلمات.

الإجراءات: وهي مجموعة من التعليمات عن كيفية دمج الأجهزة والبرمجيات والبيانات والشبكة لغرض معالجة البيانات وتوليد المخرجات.

قاعدة البيانات: وهي مجموعة من البيانات أو المعلومات المترابطة والمخزونة في أجهزة خزن البيانات، وتساعد قواعد البيانات على توفير الأمن والحماية للبيانات من دخول غير المخولين، وقد تتنوع الحماية من البسيطة التي تستخدم كلمة السر إلى الأكثر تعقيدا.

2. شبكات الاتصال les réseaux

حتى يتمكن كمبيوتر من الاتصال بآخر لا بد من توفر قنوات اتصالية لنقل البيانات، الشبكة أساسا هي الرابط بين البيانات الطرفية للحاسبات بهدف نقل وتبادل المعلومات بين الحاسب الآلي والنهائيات الطرفية المتصلة به، في إطار النقل على الخط المباشر online.

وعموما توجد ثلاث شبكات رئيسية مستخدمة في المؤسسات، وقد تتواجد كلها أو بعضها حسب إمكانيات كل مؤسسة، وهذه الشبكات هي: انترنت، انترانت، اكسترانت.

شبكة انترنت كلمة انجليزية مختزلة لعبارة Interconnection of net work تتجزأ الى كلمتين: interconnection تعني الربط بين عنصرين و net work وتعني الشبكة، وهي عبارة عن مئات الملايين من الحاسبات الآلية حول العالم مرتبطة ببعضها البعض، ومع هذا الترابط امكن ارسال الرسائل الالكترونية والملفات في لمح البصر .

بدأت انترنت في الولايات المتحدة الامريكية سنة 1969 كتجربة تهدف الى دعم الأبحاث العسكرية تحت اسم اربانت **Arpanet**، ثم انقسمت الى شبكتين: ميل نت **Milnet** اقتصت بتوصيل الربط بالمواقع العسكرية اما الشبكة الثانية والتي احتفظت بنفس الاسم اربانت اقتصت بربط المواقع الغير عسكرية وفي عام 1972 تم توصيل 72 جامعة ومركز ابحاث خاص بوزارة الدفاع الامريكية ثم ارتفع عدد المواقع الرئيسية المرتبطة بانترنت الى اكثر من 2000 موقع سنة 1985، وقد نجحت عملية ربط شبكة انترنت وشركات خاصة بحمل رسائل الكترونية لاهداف تجارية سنة 1989 وفي سنة 1990 عرض مشروع اربانت للبيع وظهرت أنظمة الإبحار والنسيج العالمي للربط بين الشبكات **WWW** ونت سكايب **Net Skape** وكان دخول شركة ميكروسفت **Microsoft** سنة 1995 عاملاً أساسياً لتطور شبكة انترنت.

من خدمات شبكة انترنت: البريد الالكتروني **E-Mail**، الدردشة **Chat**، بروتوكول نقل الملفات **FTP**. وغيرها من الخدمات التي تطورت كثيراً بفعل تطور مجال الاتصال وترقية شبكة انترنت.

شبكة انترانت أدت التطورات التكنولوجية الى ظهور أنظمة اتصالية للحد من مختلف العوائق والانحرافات والانتهاكات التي تعترض العملية الاتصالية داخل المؤسسة وتعتبر شبكة انترانت **Intranet** شبكة داخلية لا يستطيع شخص خارج المؤسسة ان يدخل لها ومحتوياتها تحدها المؤسسة وهي وسيلة اتصال بين موظفي المؤسسة ولإنجاز الاعمال الفرق بينها وبين انترنت ان هذه الأخيرة شبكة داخلية تقتصر على مؤسسة واحدة بفروعها، غير ان انترنت شبكة دولية وواسعة الاستعمال والانتشار، تنقسم انترانت الى ثلاث شبكات:

- الشبكة المحلية **LAN** تسمح بربط الاتصال في اطار جغرافي صغير لا يتعدى 10 كم.
- الشبكة الاقليمية **MAN** تسمح بربط الاتصال في اطار جغرافي واسع يتعدى 10 كم.
- الشبكة الواسعة **WAN** تسمح بربط الاتصال في اطار جغرافي واسع جداً يقاس بالآلاف الكيلومترات.

شبكة إكسترانت صممت هذه الشبكة لتلبية حاجات المستخدمين في خارج المؤسسة من المجهزين والزبائن والعملاء الموزعين والمستثمرين وتستخدم هذه الشبكة أيضا أنظمة الحماية وتحتاج الى استخدام كلمة مرور من اجل الولوج اليها وتضع الشخص في اتصال مع مؤسسة أخرى داخل بيئة الاعمال، تنقسم الى:

- شبكة اكسترانت التزويد، تزود المصانع بالسلع والبضائع بصفة آلية.
- شبكة اكسترانت التوزيع، تسمح بتوفير خدمة الطلب الالكتروني وتسوية الحسابات آليا.
- شبكة اكسترانت التنافسية، تعزز العملية التنافسية بين الشركات.

المحاضرة السابعة

المحور الخامس عولمة انترنت:

1. التجارة الإلكترونية

مفهومها

المصطلح الأصلي بالإنجليزية E-commerce أو Electronic Commerce ، وهي تشير إلى كل نشاط تجاري يمكن إتمامه بالاعتماد على تكنولوجيا الإنترنت الحديثة، والمقصود هنا بالنشاط التجاري ليس شراء وبيع السلع والمنتجات الملموسة فقط ولكن التجارة الإلكترونية تتضمن أيضا شراء وبيع الخدمات الغير ملموسة وأيضا المنتجات الرقمية، وهي تشمل المزادات التي تتم من خلال الإنترنت وحجز تذاكر السفر والمعاملات البنكية الإلكترونية.

ببساطة كل نشاط يعتمد على الإنترنت في اتمام كل أو بعض من هذه المهام: (الوصول للعميل، عرض المنتج أو الخدمة على العميل، اتمام اتفاق البيع، استلام ثمن السلعة أو الخدمة..الخ)، هو ينتمي لفكرة التجارة الإلكترونية.

خصائصها

1. اللامحدودية

التجارة على أرض الواقع محدودة بالكثير من العوامل المادية، مثل مواعيد العمل، ومحدودية المعروض أمام المشتري، الخ، أما التجارة الإلكترونية فهي 24 ساعة في اليوم على مدار السنة، ويمكن من خلالها إتمام عملية البيع من أي مكان، وتحت أي ظروف. كما أنها تتيح للمشتري تصفح عدد كبير من البدائل في وقت قياسي، وشراء أي كمية مهما كان حجمها أو عددها.

2. انخفاض التكلفة

تتيح التجارة الإلكترونية تسهيلات وتوفير في الكثير من الجوانب يعطي فرص رائعة لخفض التكلفة عدم الحاجة لوجود منفذ بيع، والقدرة على نقل المنتج مباشرة من المخزن إلى المشتري، يمثل واحد من أوضح الأمثلة عن مميزات التجارة الإلكترونية في خفض التكلفة.

3. الدقة والنظام التي توفرها التكنولوجيا

التجارة الإلكترونية كما ذكرنا بالأعلى تقوم على نظام تكنولوجي ذكي ومبتكر، التكنولوجيا تساعد على توفير الكثير من الوقت والمجهود، وتتيح درجة عالية من الدقة، فمثلا الربط الذكي بين الموقع الإلكتروني ونظام إدارة المخزون، هو من ناحية يقلل من حوادث التلف في المنتجات نتيجة زيادة فترة التخزين، ومن ناحية أخرى يضمن وجود مخزون يكفي لمستوى طلب الشراء المتوقع.

4. تحقيق أقصى استفادة من التسويق الرقمي

أصبح التسويق الرقمي عنصر في غاية الأهمية لكل نشاط، ولكن عندما يتعلق الأمر بنشاط يقوم في الأساس على الانترنت فإن التسويق الرقمي يأخذ بعد آخر من الأهمية، من خلال النظام الاستهدافي الذي يتيح التسويق الرقمي، يمكن تحقيق مستويات كبيرة من المبيعات.

II. الصحافة الإلكترونية

مفهومها

الصحافة الإلكترونية هي تلك المضامين التي يتم إصدارها ونشرها عبر شبكة الإنترنت العالمية أو غيرها من شبكات المعلومات سواء كانت نسخة أو إصدارًا إلكترونيًا لصحيفة مطبوعة ورقية سواء كانت صحيفة عامة أو متخصصة أو تسجيلًا دقيقًا للنسخة الورقية أو كانت ملخصات للمنشور بها طالما أنها تصدر بشكل منتظم أي يتم تحديث مضمونها من يوم لآخر ومن ساعة للأخرى أو من حين لآخر حسب إمكانيات جهة الصدور وتعرف أيضًا بأنها صحف يتم إصدارها ونشرها على شبكة الانترنت وتكون على شكل جرائد مطبوعة على شاشات الحاسبات الإلكترونية تغطي صفحات الجريدة وتشمل المتن والصور والرسوم والصوت والفيديو.

أنواعها

هناك نوعان من الصحف على شبكة الانترنت منها

1. الصحف الإلكترونية الكاملة On-Line News Paper وهي صحف قائمة بذاتها وإن كانت

تحمل اسم الصحيفة الورقية ويمتاز هذا النوع من الصحف الإلكترونية أنه :

- تقديم نفس الخدمات الإعلامية والصحفية التي تقدمها الصحيفة الورقية من أخبار وتقارير وأحداث وصور وغيرها.

- تقديم خدمات صحفية وإعلامية إضافية لا تستطيع الصحيفة الورقية تقديمها، وتتيحها الطبيعة الخاصة بشبكة الإنترنت وتكنولوجيا النص الفائق HyperText مثل خدمات البحث داخل الصحيفة أو في شبكة الويب بالإضافة إلى خدمات الربط بالمواقع الأخرى وخدمات الرد الفوري والأرشفة.
- تقديم خدمات الوسائط المتعددة MultiMedia النصية والصوتية.

2. النسخ الإلكترونية من الصحف الورقية ونعني بها مواقع الصحف الورقية على الشبكة والتي تقصر خدماتها على تقديم كل أو بعض مضمون الصحيفة الورقية مع بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية مثل خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية وخدمة تقديم الاعلانات والربط بالمواقع الأخرى.

خصائصها

- ✓ النقل الفوري للأخبار ومتابعة التطورات التي تطرأ عليها مع قابلية تعديل النصوص في أي وقت، مما جعلها تنافس الوسائل الإعلامية الأخرى كالإذاعة والتلفزيون بل أن الصحف الإلكترونية باتت "تنافس هاتين الوسيطتين في عنصر الفورية الذي احتكرته، وبدأت تسبق حتى القنوات الفضائية التي تبث الاخبار في مواعيد ثابتة، فيما يجري نشر بعض الاخبار في الصحف الإلكترونية بعد أقل من 30 ثانية من وقوع الحدث.
- ✓ قدرة الصحف الإلكترونية على اختراق الحدود والقارات والدول دون رقابة أو موانع أو رسوم، بل وبشكل فوري ورخيص التكاليف، وذلك عبر الانترنت، وبذلك فإن صحفاً ورقية بات بمقدورها أن تنافس من خلال نسختها الإلكترونية صحفاً دولية كبيرة إذا تمكنت من تقديم أشكال تقنية متقدمة ومهارات إرسال، ونوعية جيدة من المضامين وخدمات متميزة
- ✓ التكاليف المالية للبحث الإلكتروني للصحف عبر شبكة الانترنت أقل بكثير مما هو مطلوب لإصدار صحيفة ورقية، فهي لا تحتاج إلى توفير المباني والمطابع والورق ومستلزمات الطباعة، ناهيك عن متطلبات التوزيع والتسويق، والعدد الكبير من الموظفين والمحربين والعمال.
- ✓ توفر تقنية الصحافة الإلكترونية امكانية الحصول على احصاءات دقيقة عن زوار مواقع الصحيفة الإلكترونية، وتوفر للصحيفة مؤشرات عن اعداد قراءها وبعض المعلومات عنهم كما تمكنها من التواصل معهم بشكل مستمر .